

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MedSci Healthcare Holdings Limited**

**梅斯健康控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2415)

**截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告**

梅斯健康控股有限公司(「本公司」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)現公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)未經審核綜合中期業績，連同截至2023年6月30日止六個月(「相應期間」)的比較數字。

## 財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動*
	2024年 (未經審核) (人民幣千元)	2023年 (未經審核)	
收益	110,665	151,400	(26.9)
銷售成本	(42,729)	(63,070)	(32.2)
毛利	67,936	88,330	(23.1)
期間溢利	248	11,920	(97.9)
母公司擁有人應佔溢利	248	11,920	(97.9)

\* 同比變動%指報告期間與相應期間的比較。

## 按解決方案類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				同比變動*
	2024年 (未經審核)		2023年 (未經審核)		
	(人民幣千元，百分比除外)				
	人民幣	%	人民幣	%	%
收益					
精準全渠道營銷解決方案	41,865	37.8	85,523	56.5	(51.0)
醫師平台解決方案	55,246	49.9	43,876	29.0	25.9
真實世界臨床研究 ([RWS]) 解決方案	13,554	12.3	22,001	14.5	(38.4)
總計	<u>110,665</u>	<u>100.0</u>	<u>151,400</u>	<u>100.0</u>	<u>(26.9)</u>

\* 同比變動%指報告期間與相應期間的比較。

## 業務回顧及展望

醫療反腐政策推動了醫藥行業向更高水平的合規化、學術化和數字化轉型。雖然暫時對醫藥行業帶來了挑戰和一定程度的不確定性，但我們相信，這些政策不僅不會削弱行業的根基，反而將促進中國醫藥行業向高質量發展方向邁進。通過積極應用先進的人工智能技術和嚴格的合規措施，本集團已做好充分準備，以應對這些變革。我們堅信，公司具備足夠的靈活性和抗壓能力，能夠抓住這一變革帶來的深層次機遇，未來實現業務的持續增長和長期發展。

本集團的業務矩陣是基於醫學證據的循證邏輯，圍繞醫學證據的產生、傳播與決策這一鏈條，能夠支持其客戶和合作夥伴以安全合規的方式實現高質量證據在醫療場景下的產生與應用，從而實現真實的醫療價值。截至2024年6月30日，本集團已擁有超過5.1百萬會員，其中約3.2百萬名註冊醫生會員，臨床研究數據、臨床研究成果、醫療產品資訊、醫療專業人士的知識洞見構成龐大的知識庫，應用於醫療行業的各個領域。同時，本集團也吸引更多的醫院、專家、藥企、研究者們不斷加入其網路。

截至2024年6月30日，本集團累計向12家中國頂級研究型醫院提供醫療解決方案，並已覆蓋超過2,000家醫院，覆蓋範圍從一線及二線城市，擴張到下沉的縣域和基層醫療機構。本集團累計服務的藥械企業數量截至2024年6月30日達到591家。

醫療反腐的浪潮正重塑醫藥行業的生態，這場深刻的變革雖然對行業的長遠健康發展至關重要，但在短期內也引發了客戶預算的緊縮和營收的下降。本集團正通過持續的創新和積極的市場應對策略，來緩解這些短期衝擊，並為抓住未來的發展機遇做好準備。截至2024年6月30日止六個月，本集團的總收益為約人民幣110.7百萬元，毛利同比下降約23.1%，毛利率同比上升約3.1%，主要是因為本集團積極響應國家號召，配合藥企客戶進行了嚴格的合規審查，以確保所有學術研究與推廣業務符合國家最新的合規標準。儘管這些審查使項目執行和結算週期略有延長暫時影響了項目執行和完工結算的週期，導致營收下降，但這是為了確保所有業務的長期合規性和可持續發展。隨著合規審查的逐步完成和新標準的實施，本集團預期項目執行速度將逐步恢復正常，並有望在未來進一步加速。我們堅信，這是保障公司長期穩定發展的必要步驟，並將為公司帶來更大的市場

信任和合作機會。在精準數字營銷解決方案的業務板塊中，本集團專注於實體瘤、血液病、眼科、免疫疾病及罕見病等重點疾病研究領域，以進一步增強本集團的核心競爭力、提升客戶體驗及擴大客單價。本集團專注於為藥械企業提供綜合的營銷解決方案，持續提供高質量的產品及解決方案。例如，本集團在報告期間推出了面向神經系統疾病等多種罕見病領域的解決方案，以應對藥械企業日益增長的多元化需求。本集團提高客戶價值交付相關的組織架構效率。本集團專注於業務分部之間的協同效應及協作，不僅來自技術方面，亦來自商業方面。

在中國醫藥行業發生著深層次變革的當下，高效、合規，以證據驅動的藥械產品的商業化模式是中國藥械企業的必然選擇。本集團以醫生的臨床研究需求為核心，打造創新的互動模式，以期提升醫療品質與實現商業化價值的共同達成。

### **醫師平台解決方案**

本集團於中國運營線上專業醫師平台。於2024年6月30日，我們的平台擁有約3.2百萬名註冊醫師用戶，且我們於報告期間的平均單獨註冊用戶數量(包括於報告期間各月份訪問梅斯醫學平台的所有註冊用戶，如醫師、護士、藥師及其他非醫療保健專業人士)達約3.0百萬人，進一步強化本集團專業醫師平台的地位。我們的梅斯醫學平台亦具有高比例的副主任醫師及以上職稱的資深醫師用戶，同時也是用戶十分活躍的專業醫師平台。根據中國國家衛生健康委員會最新刊發資料，我們的梅斯醫學平台上具有副主任醫師及以上職稱的註冊醫師用戶總數占中國取得副主任醫師及以上職稱的醫師總數約73.8%。截至2024年6月30日，我們的梅斯醫學平台涉及了42個研究領域，包含了686,500條醫學資訊，較截至2023年12月31日增加8,650多條；包含了133,550個用戶社區，較截至2023年12月31日增加200多個用戶社區；維持了8,089個醫生社群，較截至2023年12月31日增加2,025

多個醫生社群。梅斯醫學平台可通過網站、移動應用程式、微信小程序及微信公眾號等多個管道訪問。該平台還通過郵件，電話，微信，微信群等方式主動觸達醫師。平台內容以本集團自主發佈內容為主，也為第三方(包括製藥及醫療器械公司、行業協會、自媒體個人)發佈的資訊提供輔助支援。

報告期間，本集團榮獲首批上海市產業互聯網示範平台的殊榮，並在名單中位列首位。本集團將持續遵循《上海市促進產業互聯網平台高質量發展行動方案(2023-2025年)》，緊密對接製造業需求，優化產業鏈服務，並致力於技術創新，共同推動醫療行業的能力提升。

同時，為了回應醫院高質量發展的政策要求，本集團深入拓展了為科室和醫院提供智能驅動的臨床研究平台及數據分析驅動的解決方案。截止2024年6月30日，本集團已經為108家醫院／302個科室提供了臨床研究解決方案。這一業務也會成為此板塊的業務新增長點。

截至2024年6月30日止六個月，醫生平台解決方案業務總收益為約人民幣55.2百萬元，同比上升約25.9%。該增長主要由各級醫師對於臨床研究需求的增加所驅動。此需求源於國家政策對醫院高質量發展提出了要求，加上本集團有能力針對不同層級醫生的特定需求提供產品。2024年前6個月，本集團在手庫存訂單增加了約人民幣73百萬元，達到了約人民幣124百萬元。

## 證據驅動的精準全渠道營銷解決方案

國家在中國醫藥領域會進行持續地反腐敗，加速促進傳統醫藥企業營銷模式逐步向證據化、數位化營銷轉型。醫生平台的活躍度，醫學學術能力和數位化技術是數位化醫藥營銷的新基建。為此，本集團合併真實世界研究解決方案業務與精準全渠道營銷解決方案業務，歸集為證據驅動的精準營銷解決方案。本集團堅持醫學與數位化雙輪驅動的發展模式，不斷強化醫學學術能力，在這幾個方面都有長足的成長：

- (i) 本集團精準全渠道營銷解決方案主要特點是學術營銷和數字化營銷的融合，堅持醫學與數位化雙輪驅動，推動醫藥營銷模式由傳統的營銷模式向數位化和學術化轉型，僅僅數位化營銷同樣容易產生劣幣驅逐良幣的亂象。在帶量採購政策、以及當前的醫療反腐等政策影響下，藥械企業的收入、利潤都被大幅壓縮，因此，藥械企業均在積極尋求數位化、學術化的營銷模式，尋求降本增效、合規、精準的價值醫學為導向營銷方案，以適應當前的嚴厲的反腐政策，同時尋找能替代傳統的營銷模式；
- (ii) 本集團精準全渠道營銷解決方案，不對立數位化營銷與地面營銷。對產品的不同生命週期階段，靈活採用多模態的營銷方式。例如在創新藥產品上市早期，本集團數位化學術營銷與客戶的地面銷售團隊緊密結合，實現全渠道覆蓋，提升營銷效果；及
- (iii) 本集團採納以價值為基礎的醫療導向。本集團堅持醫學與數位化雙輪驅動的發展模式，在發掘藥械產品的學術亮點，並針對產品的學術亮點，發現不同產品的臨床應用差異，從而讓產品能精準匹配合適的患者，既有利於臨床合理用藥，也有助於產品的治療價值被臨床認可，最終讓患者和藥械企業均獲益。

於報告期間，精準全渠道營銷解決方案業務的需求保持增長，尤其是在新增了大量國內藥械企業的訂單。然而，藥械企業端和醫院醫生端都在當前國家的高要求下，提升了合規的要求，導致項目執行時，藥械企業和醫院醫生端都需要更長的時間進行合規性的審查，我們的項目執行時間因此被動延長，並導致該板塊於報告期間的收益下降。於報告期間，該板塊的收益約為人民幣41.9百萬元，同比下降約51.0%。作為應對，本集團專注於增加市場營銷活動、優化產品體系、調整價格策略和提升運營效率。

業務由單一項目向綜合性的解決方案轉變，客單價由約人民幣17.8萬上升為約人民幣24.8萬。報告期間，綜合性解決方案佔比由約31.1%增加到約46.6%。

截至2024年6月30日，本集團擁有563名活躍客戶，其中包括477家核心制藥、生物技術及醫療器械企業客戶。報告期間，本集團前10大客戶的收入留存率為100%。在本集團排名前20的客戶中，有11家跨國藥企及18家上市公司。

醫療反腐促進了國內藥械企業的加速轉型，2024年前6個月，本集團新增了64家國內藥企客戶，在手庫存訂單增加了約人民幣90百萬元，達到了約人民幣195百萬元，來自國內藥企的比重達到約58.9%。

### **真實世界研究解決方案**

在真實世界研究解決方案領域，本集團為藥械企業提供具有高性價比高質量的上市後臨床研究解決方案，包括真實世界研究，藥物安全性研究，藥物經濟學研究以及創新器械註冊研究。

報告期間，本集團的真實世界研究解決方案業務的收益約為人民幣13.6百萬元，同比下降38.4%，主要原因為(i)受國內反腐及醫藥市場轉型影響，報告期間項目談判週期有所延長；及(ii)由於缺乏動力，研究者入組緩慢，導致已完成項目減少。

報告期間，執行項目達到154個，在手訂單由23年底的人民幣135百萬元，增加到人民幣180百萬元。

## 展望

為了實現本集團的使命「提升醫療品質」，並進一步鞏固本集團於醫生平台的領先地位，本集團將繼續：

- (i) 拓展本集團在各層級醫生的覆蓋；
- (ii) 加深和豐富本集團對各重點疾病領域的認識和應用；
- (iii) 加強人工智能技術的創新研發與應用和發展，以進一步提升產出效率；
- (iv) 提高客戶滲透率及業務分部之間的協同效應；
- (v) 發掘國際市場的機遇；及
- (vi) 通過建立戰略合作夥伴關係、投資和收購進一步豐富本集團的生態系統。

就醫生平台解決方案而言，本集團將繼續強化深耕策略。本集團將通過：

- (i) 擴大基層醫生的覆蓋；
- (ii) 拓展臨床研究輔助服務方面產品的更新升級；
- (iii) 加強在重點專科領域的網路與社群的開發；
- (iv) 探索為醫生群體提供更多服務，滿足他們未滿足的需求，如醫生知識產權打造；及
- (v) 探索拓展海外醫生群體的覆蓋，以及為其提供專業服務。

就精準全渠道營銷解決方案而言，隨著法規及政策的不斷出臺，本集團將繼續加快產出研究級證據，推動圍上市期產品的商業化的一站式解決方案的開發。本集團將繼續專注於：

- (i) 合規的學術推廣方案；
- (ii) 專精的重點疾病領域；
- (iii) 罕見病領域的拓展；及

(iv) 人工智能在精準全渠道營銷運營效率上的應用。

就真實世界研究解決方案而言，本集團將繼續深挖循證證據產生能力的同時，積極探索數字化創新發展，例如將數字靶點等技術引入臨床研究項目，並進一步提升基於人工智能的數據採集與治理能力，推動臨床研究質量與效率提升。

本集團已經準備好在快速轉型的中國醫藥行業成為先鋒領導者。本集團日後將繼續引入創新型人工智能和證據共同驅動的應用和解決方案，以把握中國及其他地區的巨大市場機遇，並通過本集團的智能基建為生態系統中的行業參與者帶來更多價值。

## 中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	110,665	151,400
銷售成本		<u>(42,729)</u>	<u>(63,070)</u>
毛利		67,936	88,330
其他收入及收益		18,883	13,158
銷售及分銷開支		(37,850)	(49,725)
行政開支		(35,820)	(31,773)
研發開支	6	(12,022)	(19,144)
金融及合約資產減值虧損		(519)	(572)
可轉換可贖回優先股的公允價值收益		—	12,785
其他開支		(760)	(18)
融資成本		<u>(88)</u>	<u>(153)</u>
除稅前(虧損)/溢利	6	(240)	12,888
所得稅抵免/(開支)	7	<u>488</u>	<u>(968)</u>
期內溢利		<u>248</u>	<u>11,920</u>
母公司擁有人應佔		<u>248</u>	<u>11,920</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利/ (虧損)	9		
基本		<u>人民幣0.05分</u>	<u>人民幣2.40分</u>
攤薄		<u>人民幣0.05分</u>	<u>人民幣(0.17)分</u>

中期簡明綜合全面收益表  
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他全面收入</b>		
於往後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益： 換算本公司財務報表至呈列貨幣產生的換算差額	<u>5,751</u>	<u>42,520</u>
於往後期間可重新分類至損益的其他全面收益： 換算海外業務的匯兌差額	<u>46</u>	<u>16</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>5,797</u>	<u>42,536</u>
<b>期內全面收益總額</b>	<b><u>6,045</u></b>	<b><u>54,456</u></b>
<b>母公司擁有人應佔</b>	<b><u>6,045</u></b>	<b><u>54,456</u></b>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		16,100	16,403
使用權資產		4,904	5,362
無形資產		2,395	2,683
按金		211	801
遞延稅項資產		3,830	3,342
		<u>27,440</u>	<u>28,591</u>
<b>非流動資產總值</b>		<u>27,440</u>	<u>28,591</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	10	25,599	34,765
合約資產		80,390	88,637
預付款項、按金及其他應收款項		31,276	8,722
按公允價值計入損益的金融資產		526,092	501,892
定期存款		484,540	451,074
現金及銀行結餘以及定期存款		141,404	181,920
		<u>1,289,301</u>	<u>1,267,010</u>
<b>流動資產總值</b>		<u>1,289,301</u>	<u>1,267,010</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	1,565	2,052
其他應付款項及應計費用		164,576	162,137
租賃負債		3,765	3,992
應付稅項		1,888	6,397
		<u>171,794</u>	<u>174,578</u>
<b>流動負債總額</b>		<u>171,794</u>	<u>174,578</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,117,507</u>	<u>1,092,432</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,144,947</u>	<u>1,121,023</u>

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		<u>786</u>	<u>644</u>
非流動負債總額		<u>786</u>	<u>644</u>
資產淨值		<u><u>1,144,161</u></u>	<u><u>1,120,379</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	420	420
庫存股份		(387)	(42,037)
儲備		<u>1,144,128</u>	<u>1,161,996</u>
權益總額		<u><u>1,144,161</u></u>	<u><u>1,120,379</u></u>

## 中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

### 1. 公司資料

梅斯健康控股有限公司（「本公司」）於2021年6月22日於開曼群島根據開曼群島法例註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。本集團的主要營業地點位於中國上海市徐匯區宜山路425弄3樓。

本公司為一家投資控股公司。期內，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為於中華人民共和國（「中國」）提供醫師平台解決方案、精準全渠道營銷解決方案及真實世界研究解決方案（統稱「上市業務」）。

本公司股份自2023年4月27日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

### 2. 編製基礎

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的全部資料及披露事項，並應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 3. 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間之財務資料首次採用以下經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第16號  
(修訂本) 售後租回的租賃負債

國際會計準則第1號(修訂本) 負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」)

國際會計準則第1號(修訂本) 附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」)

國際會計準則第7號及國際財務  
報告準則第7號(修訂本) 供應商融資安排

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- a) 國際財務報告準則第16號的修訂訂明計量售後租回交易產生的租賃負債所用的賣方 — 承租人的規定，以確保賣方 — 承租人不會確認與其所保留使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團自首次應用國際財務報告準則第16號之日起並無不取決於指數或利率的可變租賃付款的售後租回交易，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- b) 2020年修訂澄清有關將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲權必須在報告期間末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權的可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以用其自身的股本工具清償，以及僅當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為股本工具入賬時，負債的條款方不會影響其分類。2022年修訂進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，僅實體於報告日期或之前必須遵守的契諾方會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守未來契諾的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已重新評估於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並認為於首次應用修訂後，其負債的流動或非流動分類保持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。在實體應用修訂的第一個年度報告期間的任何中期報告期間，無需披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

#### 4. 經營分部資料

本集團主要在中國內地從事提供醫師平台解決方案、精準全渠道營銷解決方案及真實世界研究解決方案。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部依據主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱有關本集團組成部分的內部報告而區分。就分配資源及評估表現而向本公司董事（為主要經營決策者）呈報的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，概無呈列有關經營分部的進一步資料。

## 地理資料

### (a) 來自外部客戶收入

期內，由於本集團全部收入均於中國內地產生，且其所有長期資產／資本開支均位於／源自中國內地，故本集團僅於一個地理位置內經營業務。因此，概無呈列任何地理資料。

### (b) 非流動資產

本集團於各報告期間末的幾乎所有非流動資產均位於中國內地。因此，並無呈列分部資產的地域資料。

## 有關主要客戶的資料

期內概無向單一客戶提供服務的收入佔本集團總收入的10%或以上。

## 5. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約的收益	<u>110,665</u>	<u>151,400</u>

來自客戶合約的收益

(a) 分拆收益資料

截至2024年6月30日止六個月

	醫師平台 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	精準全渠道 營銷解決方案 人民幣千元 (未經審核)	真實世界研究 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類型 提供服務	<u>55,246</u>	<u>41,865</u>	<u>13,554</u>	<u>110,665</u>
地理市場 中國內地	<u>55,246</u>	<u>41,865</u>	<u>13,554</u>	<u>110,665</u>
收益確認時間 某段時間	<u>55,246</u>	<u>41,865</u>	<u>13,554</u>	<u>110,665</u>
客戶合約收益總額	<u>55,246</u>	<u>41,865</u>	<u>13,554</u>	<u>110,665</u>

截至2023年6月30日止六個月

	醫師平台 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	精準全渠道 營銷解決方案 人民幣千元 (未經審核)	真實世界研究 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類型 提供服務	<u>43,876</u>	<u>85,523</u>	<u>22,001</u>	<u>151,400</u>
地理市場 中國內地	<u>43,876</u>	<u>85,523</u>	<u>22,001</u>	<u>151,400</u>
收益確認時間 某段時間	<u>43,876</u>	<u>85,523</u>	<u>22,001</u>	<u>151,400</u>
客戶合約收益總額	<u>43,876</u>	<u>85,523</u>	<u>22,001</u>	<u>151,400</u>

## 6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利經扣除／(計入) 下列各項後達致：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
提供服務成本**		21,343	35,994
物業、廠房及設備折舊	9	489	618
使用權資產折舊		3,035	3,262
無形資產攤銷		432	112
研發開支*		12,022	19,144
金融資產減值／(減值撥回) 淨額：			
— 貿易應收款項		(52)	(320)
— 合約資產		2	807
— 其他應收款項		569	85
未計入租賃負債計量之租賃付款		29	—
銀行利息收入		10,315	6,012
稅務激勵		148	227
可轉換可贖回優先股的公允價值收益		—	(12,785)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益		7,394	1,119
上市費用		—	13,078
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員酬金)：			
— 薪金、花紅及其他津貼		59,747	67,610
— 退休金計劃供款及社會福利		11,829	17,260
— 以權益結算以股份為基礎之付款		16,530	3,189
總計		<u>88,106</u>	<u>88,059</u>

\* 所披露研發開支金額包括直接僱員成本及經常性成本(如相關設備折舊)且為本期間開支。

\*\* 提供服務成本指扣除僱員福利開支、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷，計入綜合損益表中的「銷售成本」。

## 7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在及經營所在之稅務司法權區產生或源自該等地區的溢利按實體基準繳付所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本公司及本集團於英屬處女群島註冊成立的附屬公司毋須繳納任何所得稅。本集團於香港及美國註冊成立的附屬公司毋須繳納所得稅，因為於有關期間香港附屬公司並無於香港產生任何應課稅溢利，而美國附屬公司錄得稅項虧損。

中國內地現行所得稅乃根據中國企業所得稅法釐定的本集團的中國附屬公司應課稅溢利按法定稅率25%作出撥備，惟本集團附屬公司上海梅斯醫藥科技有限公司（「上海梅斯醫學」）除外。上海梅斯醫學被認定為高新技術企業（「高新技術企業」），並於2023年重新申請證書，因為證書有效期為三年。因此，於截至2024年及2023年6月30日止六個月，上海梅斯醫學按15%的稅率繳納企業所得稅。

本集團的企業所得稅乃就有關期間在中國內地產生的估計應課稅溢利按適用稅率計提撥備。本集團所得稅開支／（抵免）的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國內地：		
期間開支	—	1,046
遞延稅項	<u>(488)</u>	<u>(78)</u>
期間稅項（抵免）／支出總額	<u><u>(488)</u></u>	<u><u>968</u></u>

## 8. 股息

董事會已議決不宣派期內任何中期股息。

## 9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）金額乃根據母公司普通權益持有人應佔溢利／（虧損）以及本期間已發行普通股加權平均數540,330,093股（截至2023年6月30日止六個月：497,185,131股）進行計算。

於截至2023年6月30日止六個月，每股攤薄盈利／(虧損)乃根據本年度母公司普通權益持有人應佔溢利計算。在計算時所採用之普通股加權平均數即為計算每股基本盈利／(虧損)所採用之截至2024年6月30日止六個月已發行普通股數目，以及假設被視為行使所有潛在攤薄普通股為普通股後已按無償方式發行的普通股加權平均數。

概無就攤薄調整截至2024年6月30日止六個月呈報的每股基本盈利金額，乃因本公司／上海梅斯醫學股份獎勵計劃(附註13)的獎勵權益／股份對所呈報每股基本盈利金額有反攤薄影響。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)之計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本盈利所使用之母公司普通權益持有人應佔盈利	248	11,920
減：可轉換可贖回優先股的公允價值收益	—	12,785
	<u>248</u>	<u>12,785</u>
計算每股攤薄盈利所使用之母公司普通權益持有人應佔盈利／ (虧損)	<u>248</u>	<u>(865)</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
股份		
期內用於計算每股基本盈利／(虧損)之已發行普通股加權平均數	540,330,093	497,185,131
攤薄影響 — 普通股之加權平均數：		
可轉換可贖回優先股	—	1,135,617
	<u>540,330,093</u>	<u>498,320,748</u>
總計	<u>540,330,093</u>	<u>498,320,748</u>

## 10. 貿易應收款項

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	24,451	33,832
1至2年	1,096	887
2至3年	52	46
總計	<u>25,599</u>	<u>34,765</u>

## 11. 貿易應付款項

於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	<u>1,565</u>	<u>2,052</u>

## 12. 股本

	於2024年6月30日		於2023年12月31日	
	股份數目 (未經審核)	金額 人民幣千元 (未經審核)	股份數目 (經審核)	金額 人民幣千元 (經審核)
法定：				
每股面值0.0001美元的普通股	<u>15,000,000,000</u>	<u>10,361</u>	<u>15,000,000,000</u>	<u>10,361</u>
已發行：				
每股面值0.0001美元的普通股	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>	<u>607,170,950</u>	<u>420</u>

## 13. 批准中期財務資料

中期簡明綜合財務資料已於2024年8月30日獲董事會批准及授權刊發。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收益

2024年上半年，本集團的收益主要來自三條主要業務線，即(i)精準全渠道營銷解決方案；(ii)醫師平台解決方案；及(iii)RWS解決方案。本集團的總收益由截至2023年6月30日止六個月約人民幣151.4百萬元減少26.9%至報告期間約人民幣110.7百萬元，主要是由於製藥及醫療器械公司以及醫院醫生所面臨當前國家標準的合規要求提高，其合規性審查時間延長，因而延長了項目執行時間。

#### **(i) 精準全渠道營銷解決方案**

精準全渠道營銷解決方案的收益主要來自製藥及醫療器械公司聘請本集團提供精準推送服務、醫學內容創作服務及在線調研服務所支付的費用。精準全渠道營銷解決方案的收益由截至2023年6月30日止六個月約人民幣85.5百萬元減少約51.0%至2024年同期約人民幣41.9百萬元，主要是由於製藥及醫療器械公司以及醫院醫生所面臨當前國家標準的合規要求提高，其合規性審查時間延長，因而延長了項目執行時間。

#### **(ii) 醫師平台解決方案**

醫師平台解決方案的收益主要來自(i)醫師聘請我們提供臨床研究輔助服務所支付的服務費；及(ii)醫師因訪問梅斯醫學平台上的部分優質學術醫療內容而支付的會員費。醫師平台解決方案的收益由截至2023年6月30日止六個月約人民幣43.9百萬元增加約25.9%至2024年同期約人民幣55.2百萬元，主要由各級醫師對於臨床研究需求的增加所驅動。此需求源於國家政策對醫院高質量發展提出了要求，加上本集團有能力針對不同層級醫生的特定需求提供產品。

### **(iii) RWS解決方案**

RWS解決方案的收益主要來自製藥及醫療器械公司聘請本集團設計、管理及執行真實世界循證研究項目以幫助擴大其醫療產品的適應症及認知度所支付的服務費。RWS解決方案的收益由截至2023年6月30日止六個月約人民幣22.0百萬元減少約38.4%至2024年同期約人民幣13.6百萬元，主要是由於(i)受國內反腐及醫藥市場轉型影響，報告期間項目談判週期有所延長；及(ii)由於缺乏動力，研究者入組緩慢，導致已完成項目減少。

### **銷售成本**

我們的銷售成本主要包括(i)因僱員參與經營我們的平台及向客戶提供解決方案所產生僱員福利開支相關的員工薪金及福利；(ii)主要與向各內容貢獻者、版權擁有人及其他協力廠商支付的內容開發費用有關的內容開發成本，用於為我們的解決方案產品製作內容；(iii)與我們組織的線下學術會議相關的會議事務費；及(iv)於日常業務過程中所產生的辦公室開支以及折舊及攤銷等各種其他雜項開支。我們的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣63.1百萬元減少約32.3%至2024年同期的約人民幣42.7百萬元，主要是因為充分利用本集團的人工智能技術，有效的控制了內容開發的成本。

### **毛利及毛利率**

基於上述理由，我們的毛利由截至2023年6月30日止六個月約人民幣88.3百萬元減少約23.1%至2024年同期約人民幣67.9百萬元。截至2024年6月30日止六個月，我們的毛利率約為61.4%，較2023年同期的58.3%，略有增加。

## 其他收入及收益

我們的其他收入主要包括(i)銀行利息收入；(ii)地方政府給予的稅項優惠；(iii)政府補助；(iv)增值稅；及(v)其他。我們亦確認截至2024年6月30日止六個月的收益，主要包括(i)外匯收益；及(ii)計入損益的金融資產的公允價值收益。截至2024年6月30日止六個月，我們的其他收入及收益約為人民幣18.9百萬元，而2023年同期則約為人民幣13.2百萬元，增加主要是由於銀行利息收入增加。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行銷售及分銷職能僱員的開支；(ii)差旅費，主要包括僱員於履行銷售及分銷職能時產生的差旅費用；(iii)與提供在線課程時支付予外部講師的費用相關的專業費用；(iv)業務發展開支，主要包括與各種線上及線下活動有關的營銷相關成本；及(v)與銷售及分銷職能有關的其他雜項開支，如辦公室開支及與物業、辦公設備及電子設備有關的折舊及攤銷。我們的銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月約人民幣49.7百萬元減少約23.9%至2024年同期約人民幣37.9百萬元，主要是由於本集團優化了營銷團隊。

## 行政開支

我們的行政開支主要包括(i)員工薪金，主要包括支付予履行行政職能的僱員的薪金及福利；(ii)與行政職能有關的物業、辦公設備及電子設備的折舊及攤銷；(iii)與審核費、外部培訓服務費及向就業機構支付服務費有關的外聘顧問費用；(iv)與行政職能有關的辦公室開支；(v)與股權激勵計劃有關的以股份為基礎的付款；及(vi)其他雜項費用，如我們在日常業務過程中履行行政職能所產生的差旅費及公用設施開支。我們的行政開支由截至2023年6月30日止六個月約人民幣31.8百萬元增加約12.7%至2024年同期約人民幣35.8百萬元，主要由於本集團股權激勵計劃的支出。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括(i)員工薪金及福利，主要包括支付予履行研發職能的僱員的薪金及福利；(ii)與研發職能有關的物業、辦公設備及電子設備的折舊及攤銷；(iii)與研發服務費用相關技術服務費用；(iv)與研發活動相關的軟體、伺服器等採購費用；及(v)其他雜項費用。我們的研發開支由截至2023年6月30日止六個月約人民幣19.1百萬元減少約37.2%至2024年同期約人民幣12.0百萬元，主要由於本集團充分利用人工智能技術加速了研發進程，從而減少開發人員數量。

## 金融及合約資產減值虧損

金融及合約資產的減值虧損主要來自貿易應收款項、合約資產及其他資產的減值。截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們的金融及合約資產的減值虧損分別約為人民幣0.6百萬元及人民幣0.5百萬元。於各報告期間末使用撥備矩陣進行減值分析以計量預期信貸虧損。撥備率乃根據具有類似虧損模式的各個客戶群的賬齡及逾期天數釐定。該計算反映了概率加權結果、貨幣時間價值以及於各報告期間末可獲得的有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。

## 可轉換可贖回優先股的公允價值收益

本公司可轉換可贖回優先股的公允價值收益主要來自本公司可轉換可贖回優先股的賬面值變動，與首次公開發售前投資者根據相關投資協議對本公司進行首次公開發售前投資有關，詳情載於本公司日期為2023年4月17日的招股章程（「招股章程」）。在本公司股份上市前，該等可轉換可贖回優先股並未在活躍市場買賣，其於各報告期間的價值乃以估值方法釐定。截至2023年6月30日止六個月，本公司可轉換可贖回優先股的公允價值收益約為人民幣12.8百萬元。由於所有優先股已於緊接資本化發行及全球發售完成前按一對一基準轉換為本公司普通股，故截至2024年6月30日止六個月並無錄得可轉換可贖回優先股的公允價值收益。

## 其他開支

我們的其他開支主要包括銀行手續費及匯兌虧損。截至2023年及2024年止六個月，我們錄得其他開支分別約人民幣18,000元及人民幣0.8百萬元。

## 融資成本

我們的融資成本主要指我們租賃負債的利息。截至2023年及2024年止六個月，我們錄得融資成本分別約人民幣0.2百萬元及人民幣88,000元。

## 除稅前(虧損)/溢利

基於上述理由，我們於截至2024年6月30日止六個月產生除稅前虧損約人民幣0.2百萬元，而截至2023年6月30日止六個月產生除稅前溢利約人民幣12.9百萬元。

## 所得稅抵免/(開支)

我們於截至2024年6月30日止六個月產生所得稅抵免人民幣0.5百萬元，而2023年同期產生所得稅開支約人民幣1.0百萬元，主要由於收入減少。

## 期間溢利及母公司擁有人應佔溢利

基於上述理由，我們於截至2024年止六個月產生期間溢利約人民幣0.2百萬元，而於2023年同期則約為人民幣11.9百萬元，而截至2023年及2024年止六個月母公司擁有人應佔溢利分別約為人民幣11.9百萬元及人民幣0.2百萬元。我們的淨利潤率(以期間溢利計算)由截至2023年6月30日止六個月的約7.9%減少至2024年同期的約0.2%。

## 流動資金及資本資源

截至2024年6月30日止六個月，我們主要通過我們的業務運營產生的現金、全球發售的所得款項淨額來為我們未來的資金需求撥資。目前，我們預計，為我們的運營提供資金的融資渠道於不久將來不會有任何變動。

本公司從全球發售獲得的所得款項淨額尚未立即投入使用部分已存入持牌金融機構作短期存款。

## 現金及現金等價物

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。本集團於2023年4月獲得全球發售所得款項淨額約526.8百萬港元。於2024年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣341.4百萬元（主要包括銀行現金），而於2023年12月31日約為人民幣628.6百萬元。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

## 銀行融資

截至2024年6月30日止六個月，我們並無任何銀行借款或其他計息借款，除總計約人民幣4.6百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

## 資產負債比率

由於於2024年6月30日並無債務，資產負債比率（按借款除以權益總額計算）為零。

## 資產抵押

於2024年6月30日，我們並無抵押任何資產。

## 資本開支

於2024年6月30日，我們並無任何重大資本開支。

## 資本承擔

於2024年6月30日，我們並無任何重大的資本承擔。

## 或然負債

於2024年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

## 僱員、員工成本及薪酬政策

於2024年8月28日，本集團共有534名全職僱員，全部均位於中國內地。具體而言，67名僱員負責本集團管理、210名僱員負責平台營運及客戶服務、40名僱員負責研發、29名僱員負責一般及行政及188名僱員負責銷售及行銷。

截至2024年6月30日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣88.1百萬元，而2023年同期約為人民幣88.1百萬元。

本集團向僱員提供薪酬及花紅以及僱員福利，包括僱員退休福利計劃、醫療及工傷保險計劃及住房公積金計劃。我們於中國的僱員受到中國當地慣例及法規所規定的強制性社會保障計劃（基本上為定額供款計劃）保障。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。

## 其他信息

### 遵守企業管治守則

本公司致力保持及提高企業管治水平，這對本公司的發展及其股東利益的保障至為重要。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）的相關條文作為其企業管治常規的基礎。

董事會認為，截至2024年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續審查並監督本公司的企業管治的實踐情況，以保持高的企業管治水平。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司均無購買、出售或者贖回本公司的任何上市證券(包括銷售庫存股份)。

於2024年6月30日，本公司或其任何附屬公司概無持有庫存股份。

## 所得款項用途

本公司股份(「股份」)於2023年4月27日(「上市日期」)於香港聯交所(「聯交所」)主板按每股9.10港元上市。扣除包銷佣金及所有相關開支後，本公司自全球發售收取的所得款項淨額約為526.8百萬港元。下表載列2024年6月30日本公司對全球發售所得款項的使用情況：

	估所得款項 淨額總額 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 百萬港元	未動用金額 (於2024年 1月1日) 百萬港元	已動用金額 (於2024年 1月1日至 2024年 6月30日) 百萬港元	未動用金額 (於2024年 6月30日) 百萬港元
業務擴張	45	237.1	237.1	21	216.1
進一步的技術開發	35	184.4	162.7	12	150.7
潛在投資及收購能夠與我們業務 產生協同效應的公司或與 其建立策略聯盟	15	79.0	79.0	6.5	72.5
營運資金及一般企業用途	5	26.3	—	—	—
總計	100.0	526.8	478.8	39.5	439.3

附註：

(1) 悉數動用之預期時間表是基於董事於排除不可預見之情況下所作的最佳估計。

未動用所得款項淨額於2024年6月30日為439.3百萬港元。本集團將按照招股章程所述的擬定用途及時間表於2025年年底前逐步動用所得款項淨額。

## 重大投資、收購事項及出售事項

除於附屬公司投資外，本集團於2024年6月30日並無持有任何重大投資。於報告期間，本集團並無任何其他重大收購事項或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告前述「所得款項用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產的計劃。

## 中期派息

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

## 董事資料的變化

根據上市規則第13.51B(1)條，自刊發本集團2023年年報起直至2024年8月30日（即本公告批准之日），已知會本公司的董事資料變動載列如下：

### 董事

### 變動詳情

劉濤女士

自2024年8月13日起，辭任長發集團長江投資實業股份有限公司（一間於上海證券交易所上市的公司，股份代號：600119）的獨立董事兼審核委員會成員；及

自2024年7月24日起，辭任恆盛地產控股有限公司（一間於聯交所上市的公司，股份代號：845）的獨立非執行董事兼審核委員會主席以及薪酬委員會及企業管治委員會各會成員。

除上文所披露者外，概無須予披露的董事資料變動。

## 報告期後的重大事件

除本公告所披露者外，於2024年6月30日之後至本公告發佈之日止，概無其他重大事件發生。

## 審閱中期業績

董事會審核委員會（「審核委員會」）由三位獨立非執行董事組成，即劉濤女士、余明陽先生和劉耀坤先生。審核委員會主席為劉濤女士。

審核委員會已與公司管理層審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。審核委員會認為，本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績符合適用的會計準則、法律及法規。審核委員會亦曾與本公司管理層討論有關本公司採納的會計政策及實務，以及與內部監控、風險管理及財務匯報有關的事宜。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([https://ir.medsci.cn/zh\\_cn](https://ir.medsci.cn/zh_cn))。

載有上市規則規定的所有資料的本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將於適時刊載於聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命  
梅斯健康控股有限公司  
董事會主席及執行董事  
張發寶博士

香港，2024年8月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事為張發寶博士、李欣梅博士、樊傑先生及王帥先生；非執行董事為胡旭波先生及閔盛楓先生；以及獨立非執行董事為劉濤女士、余明陽先生及劉耀坤先生。