

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國白銀集團
CHINA SILVER GROUP
CHINA SILVER GROUP LIMITED
中國白銀集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：815)

**截至二零二四年六月三十日止六個月之
中期業績公告**

二零二四年中期業績摘要

本集團二零二四年上半年的收入約為人民幣2,321.2百萬元(二零二三年上半年：人民幣2,804.6百萬元)，較二零二三年上半年減少約17.2%。

本集團於二零二四年上半年錄得本公司擁有人應佔淨利潤約人民幣20.6百萬元，較二零二三年上半年的本公司擁有人應佔淨利潤約人民幣16.2百萬元增加約27.2%，乃主要由於以下因素：

- (i) 就本集團製造業務分部而言，雖然二零二四年上半年的銷售額錄得下降，但淨利率有所上升，此乃由於(a)相比二零二三年上半年，二零二四年上半年白銀價格有所上升，及(b)成本控制有所改善導致行政開支及其他開支錄得下降，因此該分部二零二四年上半年淨利潤有所上升；及
- (ii) 就本集團珠寶新零售業務分部(由本公司非全資附屬公司金貓銀貓集團有限公司(股份代號：1815) (「**金貓銀貓**」，連同其附屬公司，統稱為「**金貓銀貓集團**」)經營)而言，雖然黃金產品銷售額顯著下降導致該分部二零二四年上半年的整體銷售額錄得下降，但該分部白銀產品銷售額有所增長，而白銀產品毛利率比黃金產品高，令該分部二零二四年上半年毛利潤上升，並因此由淨虧損轉為淨利潤。

上述因素被以下不利因素部分抵銷：

- (iii) 就本集團已終止經營業務(於二零二三年十一月一日前分類為本集團白銀交易業務分部)而言，該業務於二零二三年上半年錄得淨利潤，而由於該業務已被終止及出售，二零二四年上半年並無錄得利潤；
- (iv) 就本集團生鮮食品零售業務分部(由金貓銀貓經營)而言，由於「農牧人」S2B2C平台持續進行業務重整及調整業務策略，二零二四年上半年的銷售額與二零二三年上半年相比有所下降；此外，由於該分部的預期未來現金流量被重新估計，該分部已確認商譽減值虧損約人民幣8.5百萬元，以致該分部二零二四年上半年淨虧損有所上升；及
- (v) 針對本集團的貿易及其他應收款項，二零二四年上半年已確認預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備淨額約人民幣6.1百萬元，而二零二三年上半年則為約人民幣1.4百萬元。

中國白銀集團有限公司(「**本公司**」或「**公司**」)董事會(個別稱為「**董事**」，或統稱為「**董事會**」或「**董事**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「**二零二四年上半年**」、「**上半年**」、「**期內**」、「**本期間**」、「**本中期期間**」或「**報告期**」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二三年同期(「**二零二三年上半年**」)的比較數字。本中期期間業績已由本公司審核委員會(「**審核委員會**」)進行審閱且其並無不同意見。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務			
收入	4	2,321,245	2,804,582
銷售及提供服務成本		<u>(2,251,116)</u>	<u>(2,749,300)</u>
毛利		70,129	55,282
其他收入，淨額		3,184	5,023
其他收益及虧損，淨額		(1,337)	(2,564)
銷售及分銷開支		(12,686)	(16,300)
行政開支		(20,464)	(26,184)
研發開支		(403)	(524)
商譽減值虧損	10	(8,504)	–
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備，淨額	12	(6,063)	(1,418)
融資成本		<u>(11,679)</u>	<u>(13,483)</u>
除所得稅前利潤(虧損)		12,177	(168)
所得稅開支	5	<u>(1,875)</u>	<u>(7)</u>
持續經營業務期內利潤(虧損)	6	10,302	(175)
終止經營業務			
終止經營業務期內利潤	7	<u>–</u>	<u>1,961</u>
期內利潤		10,302	1,786
其他全面開支，扣除所得稅			
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>			
按公平值計入其他全面收入			
(「按公平值計入其他全面收入」)的			
權益工具投資的公平值虧損		<u>–</u>	<u>(17)</u>
期內全面收益總額		<u>10,302</u>	<u>1,769</u>

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
以下人士應佔期內利潤(虧損)：			
本公司擁有人		20,556	16,164
非控股權益		<u>(10,254)</u>	<u>(14,378)</u>
		<u>10,302</u>	<u>1,786</u>
本公司擁有人應佔期內利潤來自：			
持續經營業務		20,556	14,203
終止經營業務		<u>-</u>	<u>1,961</u>
		<u>20,556</u>	<u>16,164</u>
以下人士應佔期內收益(開支)：			
本公司擁有人		20,556	16,147
非控股權益		<u>(10,254)</u>	<u>(14,378)</u>
		<u>10,302</u>	<u>1,769</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益來自：			
持續經營業務		20,556	14,203
終止經營業務		<u>-</u>	<u>1,944</u>
		<u>20,556</u>	<u>16,147</u>
每股盈利	9	人民幣	人民幣
對於持續及終止經營業務			
基本		<u>0.01</u>	<u>0.01</u>
攤薄		<u>0.01</u>	<u>0.01</u>
對於持續經營業務			
基本		<u>0.01</u>	<u>0.01</u>
攤薄		<u>0.01</u>	<u>0.01</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		105,536	113,033
商譽	10	3,972	12,476
使用權資產		17,762	20,300
無形資產		8,341	8,910
於聯營公司之投資		12	12
遞延稅項資產		5,293	4,709
		<u>140,916</u>	<u>159,440</u>
流動資產			
存貨		1,113,589	1,087,498
貿易及其他應收款項	11	149,133	142,793
可收回所得稅		736	736
已抵押銀行存款		39,900	107,900
銀行結餘及現金		545,312	524,682
		<u>1,848,670</u>	<u>1,863,609</u>
流動負債			
貿易應付款項、應付票據及 其他應付款項	13	290,544	318,019
應付一間非控股權益款項		22,978	22,513
租賃負債–流動部分		2,363	3,989
合約負債		1,948	3,584
遞延收入		714	714
應付所得稅		11,364	9,290
銀行借貸	14	407,200	421,200
		<u>737,111</u>	<u>779,309</u>
流動資產淨值		<u>1,111,559</u>	<u>1,084,300</u>
總資產減流動負債		<u>1,252,475</u>	<u>1,243,740</u>

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備		
股本	15,935	15,935
股份溢價及儲備	<u>456,092</u>	<u>435,536</u>
本公司擁有人應佔權益	472,027	451,471
非控股權益	<u>776,375</u>	<u>786,629</u>
總權益	<u>1,248,402</u>	<u>1,238,100</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	1,258	1,355
租賃負債—非流動部分	1,089	2,202
遞延收入	<u>1,726</u>	<u>2,083</u>
	<u>4,073</u>	<u>5,640</u>
總權益及非流動負債	<u>1,252,475</u>	<u>1,243,740</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2的適用披露規定編製。

2. 重大會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除應用經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）導致的新增會計政策外，截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策和計量方法與本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

應用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用由國際會計準則理事會頒佈並於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則：

國際會計準則第1號修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號修訂	附帶契諾的非流動負債
國際財務報告準則第16號修訂	售後租回的租賃負債
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號修訂	供應商融資安排

於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往期內之財務狀況及表現及／或於此等簡明綜合財務報表內所載之披露構成重大影響。

3. 分部資料

本集團根據向主要營運決策者（「主要營運決策者」，即本公司的執行董事）報告以分配資源及評估表現之資料而劃分之營運分部如下：

- (i) 於中華人民共和國（「中國」）製造、銷售及買賣銀錠、鈹金及其他有色金屬（「製造業務」）；

- (ii) 於中國設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品（「珠寶新零售業務」）；
及
- (iii) 於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及SaaS（軟件即服務）服務（「生鮮食品零售業務」）。

本集團的白銀交易業務已於截至二零二三年十二月三十一日止年度內終止及出售。下一頁報告的分部資料不包括該終止經營業務的任何金額，更多詳情載於附註7。

本集團之營運分部亦指其可報告分部。

(a) 分部收入及業績

本集團按營運分部劃分之持續經營業務之收入及業績分析如下：

截至二零二四年六月三十日止六個月

	製造業務 人民幣千元 (未經審核)	珠寶 新零售業務 人民幣千元 (未經審核)	生鮮食品 零售業務 人民幣千元 (未經審核)	分部總計 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務						
收入						
對外銷售	2,220,488	98,509	2,248	2,321,245	-	2,321,245
分部間銷售*	3,847	-	-	3,847	(3,847)	-
分部收入總額	<u>2,224,335</u>	<u>98,509</u>	<u>2,248</u>	<u>2,325,092</u>	<u>(3,847)</u>	<u>2,321,245</u>
業績						
分部業績	<u>38,980</u>	<u>5,049</u>	<u>(15,380)</u>	<u>28,649</u>		28,649
非分部項目						
未分配收入、開支、收益及虧損						(4,793)
融資成本						(11,679)
持續經營業務之除所得稅前利潤						<u>12,177</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月（經重列）

	製造業務 人民幣千元 (未經審核)	珠寶 新零售業務 人民幣千元 (未經審核)	生鮮食品 零售業務 人民幣千元 (未經審核)	分部總計 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務						
收入						
對外銷售	2,584,609	141,867	78,106	2,804,582	-	2,804,582
分部間銷售*	36,392	-	-	36,392	(36,392)	-
分部收入總額	<u>2,621,001</u>	<u>141,867</u>	<u>78,106</u>	<u>2,840,974</u>	<u>(36,392)</u>	<u>2,804,582</u>
業績						
分部業績	<u>36,050</u>	<u>(4,466)</u>	<u>(10,929)</u>	<u>20,655</u>		20,655
非分部項目						
未分配收入、開支、收益及虧損						(7,340)
融資成本						<u>(13,483)</u>
持續經營業務之除所得稅前虧損						<u>(168)</u>

* 分部間銷售乃按各方同意之條款進行。

(b) 地區資料

本集團的營運位於中國。截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，本集團的所有收入均於中國產生。

4. 收入

分拆客戶合約收入

分部	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務		
按產品及服務類別		
製造業務		
—銷售銀錠	<u>2,220,488</u>	<u>2,584,609</u>
珠寶新零售業務		
—銷售白銀產品	83,633	44,322
—銷售黃金產品	12,548	96,029
—銷售有色寶石	1,801	1,369
—銷售寶石及其他珠寶產品	<u>527</u>	<u>147</u>
	<u>98,509</u>	<u>141,867</u>
生鮮食品零售業務		
—銷售生鮮食品	<u>2,248</u>	<u>78,106</u>
總計	<u><u>2,321,245</u></u>	<u><u>2,804,582</u></u>

所有收入均於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月某一個時間點確認。

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務		
中國企業所得稅(「 企業所得稅 」)		
—本期間	2,557	—
遞延稅項	(682)	7
	<u>1,875</u>	<u>7</u>

於兩個期間內，本集團並無在中國以外任何司法權區納稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及其相關執行法規，自二零零八年一月一日起，本集團的中國附屬公司於兩個期間均須繳納法定稅率為25%的中國企業所得稅。

6. 期內利潤(虧損)

截至六月三十日止六個月

二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
--------------------------	-----------------------------------

持續經營業務

期內利潤(虧損)經扣除(計入)下列各項後達致：

已確認為開支的存貨及服務成本

(計入銷售及提供服務的成本)	2,251,116	2,749,300
物業、廠房及設備的折舊	7,497	8,142
使用權資產的折舊	2,538	2,651
無形資產攤銷	569	569
商譽減值虧損(附註10)	8,504	—
銀行利息收入	(1,616)	(2,005)
匯兌虧損淨額	1,438	2,562
有關辦公場所及零售店舖短期租賃的開支	83	62

7. 終止經營業務

於二零二三年九月二十八日，本集團與獨立第三方訂立購股協議，內容有關出售全資附屬公司Ultimate Deal Group Limited(「Ultimate Deal」，連同其經營本集團全部白銀交易業務的附屬公司統稱「上海華通集團」)的全部股權，代價為人民幣8,000,000元。出售事項於二零二三年十一月一日(Ultimate Deal之控制權於該日期轉移至收購方)完成出售Ultimate Deal之後，本集團終止經營白銀交易業務。

截至二零二三年六月三十日止六個月，白銀交易業務的期內利潤(計入簡明綜合損益及其他全面收益表)如下：

	截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收入	7,887
提供服務的成本	<u>(1,719)</u>
毛利	6,168
其他收入，淨額	1,969
其他收益及虧損，淨額	(38)
銷售及分銷開支	(12)
行政開支	<u>(5,996)</u>
除所得稅前利潤	2,091
所得稅開支	<u>(130)</u>
終止經營業務期內利潤	<u><u>1,961</u></u>
終止經營業務期內利潤包括以下各項：	
其他員工成本：	
薪金及其他津貼	1,771
退休福利計劃供款	<u>744</u>
員工成本總額	<u>2,515</u>
已確認為開支的服務成本(計入提供服務的成本)	1,719
無形資產攤銷	1,680
物業、廠房及設備的折舊	566
使用權資產的折舊	2
出售物業、廠房及設備之虧損	<u><u>38</u></u>

終止經營業務之現金流量分析如下：

	截至 二零二三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
終止經營業務的現金流量：	
經營活動現金流出淨額	(679)
投資活動現金流入淨額	214
融資活動現金流出淨額	—
	<hr/>
終止經營業務現金及現金等價物減少淨額	<u><u>(465)</u></u>

8. 股息

於本中期期間，概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付股息（截至二零二三年六月三十日止六個月：零）。本公司董事已決定不會就兩個中期期間派付股息。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核) (經重列)
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之持續經營業務 本公司擁有人應佔期內利潤(人民幣千元)	20,556	14,203
用以計算每股基本及攤薄盈利之終止經營業務 本公司擁有人應佔期內利潤(人民幣千元)	<u>不適用</u>	<u>1,961</u>
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄盈利之普通股之加權平均數(千股)	<u>1,954,081</u>	<u>1,954,081</u>

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，由於行使該等購股權的效果具有反攤薄性，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司尚未行使購股權。

10. 商譽

人民幣千元

成本

於二零二三年一月一日、二零二三年十二月三十一日及
二零二四年六月三十日

12,476

減值

於二零二三年一月一日及二零二三年十二月三十一日
就截至二零二四年六月三十日止六個月確認之減值虧損

–

8,504

於二零二四年六月三十日

8,504

賬面值

於二零二四年六月三十日

3,972

於二零二三年十二月三十一日

12,476

商譽分配予現金產生單位(「現金產生單位」)生鮮食品零售業務。就減值檢討而言，現金產生單位的可收回金額根據可使用價值計算，當中包含假設及估計。

於截至二零二四年六月三十日止六個月，管理層認為生鮮食品零售業務分部一直進行業務重組及業務策略調整，導致於截至二零二四年六月三十日止六個月銷量減少。管理層決定重新估計該分部截至二零二四年六月三十日止六個月的預期未來現金流量，並於二零二四年六月三十日確認商譽減值虧損約人民幣8,504,000元。

該等價值乃按照管理層批准的財政預算(使用自資產負債表日起7.5年期的年平均增長率59.7%(二零二三年十二月三十一日：8年期年平均增長率70.1%))而釐定的除稅前現金流量預測計算。管理層認為，現金流預測覆蓋7.5年期(二零二三年十二月三十一日：8年期)屬合適，因為其涵蓋生鮮食品零售業務分部的早期發展階段，在此期間，本集團預期具有高收入增長率。

經考慮估計長期增長率2.0%（二零二三年十二月三十一日：2.0%），7.5年期後的現金流量預期將與第7.5年的現金流量相類似。用於預算收入及毛利率的假設乃參考最新市場狀況及歷史數據考慮。生鮮食品零售業務產生的經營現金流入主要來自生鮮食品的零售，銷售時收取現金，因此管理層認為現金流量的信貸風險並不重大。所用除稅前貼現率為18.8%（二零二三年十二月三十一日：18.8%）。管理層使用反映貨幣時間價值的市場評估及與現金產生單位有關的特定風險的除稅前利率估計貼現率。

11. 貿易及其他應收款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
客戶合約的貿易應收款項	83,108	79,354
減：貿易應收款項預期信貸虧損撥備	<u>(25,694)</u>	<u>(22,293)</u>
	57,414	57,061
其他應收款項、按金及預付款項	75,828	70,669
減：其他應收款項預期信貸虧損撥備	(8,521)	(5,859)
向供應商支付預付款項(附註)	3,073	4,644
可收回增值稅(「增值稅」)	20,417	15,359
可退回租賃按金	<u>922</u>	<u>919</u>
	<u><u>149,133</u></u>	<u><u>142,793</u></u>

附註： 餘額為本集團珠寶新零售業務下採購存貨的預付款項。

在接納任何新客戶前(除以現金或信用卡結算的客戶外)，本集團根據客戶於業內的聲譽評估潛在客戶的信貸質素並訂定其信貸限額。本集團不會向其零售客戶授予任何信貸期，而一般授予其公司客戶介乎1至90日的信貸期，並要求其客戶於貨品交付前墊付按金。

本集團於報告期末的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)，按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	50,242	51,317
31至60日	585	633
61至90日	15	188
超過90日	6,572	4,923
	<u>57,414</u>	<u>57,061</u>

為降低信貸風險，本集團管理層已委派團隊，負責釐定信貸限額、批核信貸及執行其他監察程序，以確保作出收回逾期債項的跟進行動。於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月貿易及其他應收款項的減值評估詳情載於附註12。

12. 預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
確認的減值虧損撥備		
—貿易應收款項淨額	3,401	1,418
—其他應收款項淨額	2,662	—
	<u>6,063</u>	<u>1,418</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表中就貿易應收款項及其他應收款項估計預期信貸虧損所用的釐定輸入數據以及假設及估計技巧的基準與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所用者相同。

13. 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	30,500	42,031
其他應付款項及應計開支(附註i)	152,506	105,771
應付票據(附註ii)	79,800	147,800
增值稅及其他應付稅項	20,325	15,004
轉讓合約終止撥備(附註iii)	7,413	7,413
	290,544	318,019

附註：

- (i) 其他應付款項包括應付利息人民幣2,101,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣147,000元)。
- (ii) 於二零二四年六月三十日，人民幣79,800,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣147,800,000元)的應付票據以人民幣39,900,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣107,900,000元)已抵押銀行存款作抵押。所有應付票據均發給製造業務分部的供應商。
- (iii) 於二零一八年九月，本集團旗下一間間接非全資附屬公司湖州白銀置業有限公司(「湖州白銀」)就收購中國湖州一塊土地的土地使用權(「收購事項」)與湖州市南太湖新區管理委員會(「委員會」)及湖州市自然資源和規劃局(「湖州市局」)訂立一份轉讓合約(「該合約」)。土地使用權的總代價為人民幣285,000,000元。

於二零二零年六月二十九日及三十日，湖州白銀與委員會及湖州市局訂立一份終止協議（「終止協議」），並與委員會訂立一份補償協議，據此，委員會及湖州市局同意終止該合約；及委員會同意退還已收按金人民幣270,875,000元（「補償金額」）及(i)補償本集團對土地進行的勘探，設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(ii)補償本集團另一間間接非全資附屬公司已支付的若干稅項。於二零二一年十二月三十一日，本集團已就收購事項支付總額人民幣290,094,000元及已全額收到補償金額。

於二零二四年六月三十日，本集團仍未支付於終止收購事項之前已產生前期建設成本人民幣7,413,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣7,413,000元）。

本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	629	17,659
31至60日	31	60
61至90日	206	292
超過90日	<u>29,634</u>	<u>24,020</u>
	<u><u>30,500</u></u>	<u><u>42,031</u></u>

購買貨品及加工白銀產品分包成本的信貸期一般介乎1至90日。

14. 銀行借貸

於二零二四年六月三十日，向本集團授出的銀行信貸總額為人民幣408,700,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣445,000,000元），其中已動用人民幣407,200,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣421,200,000元）。

於二零二四年六月三十日，銀行借款由(i)賬面總值分別為人民幣15,373,000元及人民幣52,762,000元之租賃土地及樓宇；(ii)本公司董事陳萬天及其配偶個人擔保及所持物業；(iii)一家供應商及獨立第三方之個人擔保、公司擔保及若干資產；及(iv)附屬公司之董事提供的個人擔保作抵押及／或擔保（二零二三年十二月三十一日：由(i)賬面總值分別為人民幣15,590,000元及人民幣57,766,000元之租賃土地及樓宇；(ii)本公司董事陳萬天及其配偶個人擔保及所持物業；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產；及(iv)附屬公司之董事提供的個人擔保作抵押及／或擔保）。

於二零二四年六月三十日，銀行借款人民幣171,000,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣189,500,000元）按固定年利率介乎3.45%至5.61%（二零二三年十二月三十一日：4.25%至5.61%）計息及人民幣236,200,000元（二零二三年十二月三十一日：人民幣231,700,000元）按最優惠貸款年利率加0.00%至2.80%（二零二三年十二月三十一日：0.91%至2.80%）計息。

管理層討論與分析

業務回顧

二零二四年上半年，中國內部結構性調整帶來的挑戰逐漸顯現，經濟仍處於恢復和轉型升級關鍵，外部環境更趨複雜嚴峻和不確定，影響經濟增長的因素較以往更為複雜。中國整體消費雖呈復蘇態勢，但居民消費仍疲弱。面對中國近半年宏觀經濟承壓前行，消費疲軟的現狀，集團除了繼續鞏固核心業務，也一直不時探索及考慮珠寶行業內外之合適商機，以分散商業風險。

期內，本集團有三個業務分部，包括(i)製造業務，即在中國製造、銷售及交易銀錠、鈀金及其他有色金屬；(ii)於金貓銀貓集團旗下經營的珠寶新零售業務，即於中國設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品；及(iii)同屬金貓銀貓集團旗下經營的生鮮食品零售業務分部，即於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及軟件即服務（「SaaS」）服務。

於二零二四年上半年，生鮮食品零售業務分部的「農牧人」S2B2C平台持續進行進一步戰略調整，暫停了肉掌櫃追求急速擴張模式，暫停了原肉掌櫃的業務擴張。集團期望二零二四年後續重點發力向更有競爭力的品類進行佈局，建立及鞏固羊掌櫃、面掌櫃等新的X掌櫃業務線。生鮮食品零售業務分部目前仍在進一步調整市場策略，將資金投入供應鏈能力建設及新業務線的開發。

誠如二零二三年九月二十八日及二零二三年十一月一日的公告所披露，在考慮白銀交易平台經營的各種不利宏觀因素，本集團於二零二三年九月二十八日訂立購股協議出售白銀交易業務分部，並於二零二三年十一月一日完成出售。

二零二四年上半年，本集團錄得本公司擁有人應佔淨利潤約人民幣20.6百萬元，與二零二三年上半年錄得的本公司擁有人應佔淨利潤約為人民幣16.2百萬元相比增加約27.2%，乃主要由於以下因素：

- (i) 就本集團製造業務分部而言，雖然二零二四年上半年的銷售額錄得下降，但淨利率有所上升，此乃由於(a)相比二零二三年上半年，二零二四年上半年白銀價格有所上升，及(b)成本控制有所改善導致行政開支及其他開支錄得下降，因此該分部二零二四年上半年淨利潤有所上升；及
- (ii) 就本集團珠寶新零售業務分部(由本公司非全資附屬公司金貓銀貓經營)而言，雖然國內經濟復甦慢於預期導致消費意欲持續疲弱，使得二零二四年上半年的銷售額錄得下降，但該等下降主要由於黃金產品銷售額有所下降；同時，該分部白銀產品銷售額有所上升，而白銀產品毛利率比黃金產品高，令該分部二零二四年上半年毛利潤上升，並因此由淨虧損轉為淨利潤，

而上述因素被以下不利因素部分抵銷：

- (iii) 就本集團已終止經營業務(於二零二三年十一月一日前分類為本集團白銀交易業務分部)而言，該業務於二零二三年上半年錄得淨利潤，而由於該業務已被終止及出售，二零二四年上半年並無錄得利潤；

- (iv) 就本集團生鮮食品零售業務分部(由金貓銀貓經營)而言,由於「農牧人」S2B2C平台持續進行業務重整及調整業務策略,二零二四年上半年的銷售額與二零二三年上半年相比有所下降;此外,由於該分部的預期未來現金流量被重新估計,該分部已確認商譽減值虧損約人民幣8.5百萬元,以致該分部二零二四年上半年淨虧損有所上升;及
- (v) 就本集團的貿易及其他應收款項,二零二四年上半年已確認預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備淨額約人民幣6.1百萬元,而二零二三年上半年則為約人民幣1.4百萬元。大幅增長乃主要由於貿易及其他應收款項賬齡較長。鑒於總體經濟狀況以及對當前狀況及未來預測的評估,期內基於預期信貸虧損模式作出較為保守的減值撥備。

製造業務

本集團製造業務分部主要集中生產製造優質銀錠作工業及貿易用途,是中國領先的白銀生產商之一。同時,本集團應用獨有的生產模式以製造優質銀錠及鈹金及由此產生的金屬副產品。

於二零二四年上半年,本集團製造業務分部實現對外銷售約人民幣2,220.5百萬元,較截至二零二三年上半年的約人民幣2,584.6百萬元下降約14.1%。於二零二四年上半年期間及二零二三年上半年的收入均由銀錠銷售貢獻。儘管收入下降,製造業務分部利潤由二零二三年上半年的約人民幣36.1百萬元不跌反升約8.1%至二零二四年上半年約人民幣39.0百萬元。分部利潤增加的原因乃由於相比二零二三年上半年,二零二四年上半年白銀價格有所上升,持續上升的白銀價格為製造業務帶來較高的毛利率。此外,成本控制有所改善導致行政開支及其他開支錄得下降。

於金貓銀貓集團(股份代號：1815)下經營的珠寶新零售業務

自二零一四年起，我們已從傳統製造業務擴展至下游珠寶新零售業務，其現時於我們的非全資附屬公司金貓銀貓下經營。除利用上游業務的強大實力和資源外，金貓銀貓集團自二零一八年以來優化了其銷售及營銷策略，並逐漸將重點轉向高利潤白銀珠寶。

於二零二四年上半年，金貓銀貓集團珠寶新零售業務錄得外部銷售約為人民幣98.5百萬元，較截至二零二三年上半年的約人民幣141.9百萬元下降約30.6%。外部銷售收入佔本集團總收入的約4.2%（二零二三年上半年：5.1%）。儘管銷售的收入下降，珠寶新零售業務分部結果由二零二三年上半年的分部虧損約人民幣4.5百萬元轉變為二零二四年上半年的分部利潤約人民幣5.0百萬元。該虧轉盈的原因乃主要由於本集團毛利率較高的白銀產品本期間錄得增長，而對比毛利率較低的金飾品銷售大幅下降。

新零售業務

珠寶新零售業務是黃金和白銀為主，寶石珠寶為輔的銷售策略。二零二四年上半年，黃金和白銀銷售佔分部總銷售的約97.6%。在鞏固黃金白銀業務的基礎上，我們也已新發展了新業務人工培育鑽石品牌SISI。SISI在去年集中資金和精力對該項目的品牌策劃、品牌營銷、產品設計、團隊架構調整擴張、全國區域代理，大力投入於發展，經過緊鑼密鼓的籌備，已經逐步投入市場。

隨著多國央行增持黃金儲備，持續的國際地緣政治緊張局勢，上半年黃金白銀價格一路飆升，我們會持續關注黃金白銀價格的趨勢，監測對零售業務的影響，並把握增長的機遇加大主營金銀業務的發展。

培育鑽石行業在中國發展較晚，現階段，中國培育鑽石的首飾消費滲透率較低，相較於海外成熟市場存在比較大的提升空間，目前培育鑽市場處在培養消費者對培育鑽石的認知階段，經過一兩年市場培育，國內培育鑽石消費觀念的普及率可能會迎來一次大爆發，達到較高的認知程度，培育鑽石行業市場也會隨之擴大。集團SISI品牌與目前市面上的培育鑽千篇一律的營銷銷售方式不同，SISI堅持「一源一鑽」，以「為愛種鑽石」為品牌理念，主打「為愛種出有溫度的珠寶級DNA鑽石」。並應用於各個生活場景，「愛情鑽」、「胎毛鑽」、「親情鑽」、「寵物鑽」、「友情鑽」、「悅己鑽」將新生、相遇、陪伴及紀念的情感串聯。

除人工培育鑽石外，集團亦繼續看好有色寶石的升值空間與市場潛力。鑑於其稀缺性和投資價值，有色寶石如紅寶石的價格有望長期穩步上升。為應對這一趨勢，集團將謹慎評估銷售策略，逐步擴大銷售渠道。

由於新業務的佈局，集團於上半年不再繼續擴張原有門店，線上銷售佔比仍佔珠寶新零售業務銷售總額的50%以上。近年集團通過拓展線上銷售渠道，依託第三方平台的強大流量，通過短視頻營銷、電商直播、KOL等整合新營銷模式繼續提升線上銷售運營。除原有產品品類的電商及網絡直播銷售外，本集團亦積極佈局SISI新業務，通過微信公眾號、抖音、小紅書、視頻號、微博等，開啟社交型媒體運營新模式，通過內容軟植入的形式，對品牌進行強勢曝光。

線上銷售渠道

於二零二四年上半年，我們的第三方平台包括京東、蘇寧、天貓、微信、抖音、小紅書及中國13條電視及視頻購物頻道合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品。我們並成為所有一線電視台金銀珠寶類核心供應商，藉此我們取得了令人滿意的銷售業績，每日在中國覆蓋家庭觀眾數量大於1億人，大幅提高了大量中國的電視及視頻購物節目觀眾對我們的品牌認知度。

短視頻營銷和KOL帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各環節的核心。

線下零售及服務體驗渠道

(1) CSmall體驗店

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團因新業務的佈局，不再擴張原有門店，並調整線下營業網點佈局。於二零二四年六月三十日，本集團設有10間特許經營CSmall體驗店，分佈於中國6個省份及直轄市，位於北京、黑龍江、河南、西藏、新疆及浙江。

(2) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳作為主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

於金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部

集團於二零二一年十二月三十一日簽訂投資協議，投資控股江蘇農牧人電子商務股份有限公司（「**江蘇農牧人**」），該公司的主要業務為「農牧人」S2B2C（供應鏈—商戶—顧客）平台（「**農牧人**」）的開發及運營，農牧人S2B2C平台於二零二一年五月正式推出並為中國涉農供應鏈提供品牌及SaaS（軟件即服務）服務。通過這項投資，集團將其業務經營從珠寶零售（非必需品）擴展到農產品零售（必需品），以實現對另一個傳統行業（即農產品行業）的數字化賦能，推動農業產業現代化。目前，農牧人平台仍在進一步調整市場策略，將資金投入供應鏈能力建設及新業務線的開發，故於二零二四年上半年只錄得少量銷售。

於二零二四年上半年，生鮮食品零售業務分部收入錄得約人民幣2.2百萬元（二零二三年上半年：人民幣78.1百萬元）及錄得分部虧損約人民幣15.4百萬元（二零二三年上半年：人民幣10.9百萬元）。虧損原因乃主要由於該分部的預期未來現金流量被重新估計，確認商譽減值虧損約人民幣8.5百萬元。

白銀交易業務分部（列示為終止經營業務）

於二零一六年，本集團進一步擴展下游業務，並完成收購上海華通鈾銀交易市場有限公司（「**上海華通**」，一間位於中國的綜合白銀交易平台營運商）。上海華通是中國一間綜合白銀交易平台營運商，負責提供專業及標準化的現貨供應、貿易、物流及電子商務服務。其官方網站www.huatongsilver.com（原為www.buysin.com）為中國白銀行業權威門戶網站之一，該網站上每天更新的現貨白銀價格為中國白銀行業之普遍參考指標。

誠如二零二三年九月二十八日及二零二三年十一月一日的公告所披露，在考慮白銀交易平台經營的各種不利宏觀因素，本集團於二零二三年九月二十八日訂立購股協議出售白銀交易業務分部，並於二零二三年十一月一日完成出售。

前景

於二零二四年，儘管面對複雜多變的外部環境，全球經濟增長減弱，地緣政治衝突、國際貿易摩擦等問題，貴金屬因作為避險資產而導致價格上升。本集團亦因此受惠於貴金屬價格上升，帶動了金銀產品的毛利率上升。本集團將繼續以白銀、黃金及其他貴金屬的生產和銷售為主要核心業務。於追求業務表現的同時，本集團會強調貴金屬業務的可持續性，並致力在環境保護方面維持更高標準的商業常規。

本集團除了繼續鞏固在貴金屬製造業務的行業地位外，還會不斷適時探索及考慮核心行業內外之合適商機。誠如二零二四年八月十五日的公告所披露，金貓銀貓集團已取得江西樂通新材料有限公司（「**江西樂通**」）51%的實際擁有權，江西樂通透過其全資附屬公司西藏龍天勇礦業有限公司（「**西藏龍天勇**」）間接持有附帶西藏山南市礦產資源勘探權的勘探許可證。本集團認為收購江西樂通事項及附帶勘探礦產資源潛能的勘探許可證不僅將為本集團及金貓銀貓集團的現有業務帶來協同效應，亦有助於分散商業風險。

金貓銀貓集團下的珠寶新零售業務採用的是黃金和白銀為主，寶石珠寶為輔的銷售策略。除此之外，集團仍會繼續尋找新的業務增長點。集團新發展了新業務人工培育鑽石品牌SISI，期待之後逐步投入市場。

展望將來，全球的避險情緒亦會處於一個高水平，市場對於貴金屬的需求亦會持續。因此本集團仍然對白銀、貴金屬及有色寶石的前景充滿信心。本集團將保持穩健運營，推進核心業務，發揮優勢，保持繼續盈利並繼續尋求機遇。我們對本集團未來的經營持樂觀態度及充滿信心。

財務回顧

收入

本集團二零二四年上半年的收入約為人民幣2,321.2百萬元（二零二三年上半年：人民幣2,804.6百萬元），較二零二三年上半年減少約17.2%。

	二零二四年上半年		二零二三年上半年	
	收入 人民幣千元 (未經審核)	佔收入 百分比 (未經審核)	收入 人民幣千元 (未經審核) (經重列)	佔收入 百分比 (未經審核) (經重列)
持續經營業務				
製造業務				
銷售銀錠	<u>2,220,488</u>	<u>95.7%</u>	<u>2,584,609</u>	<u>92.2%</u>
金貓銀貓集團下經營的業務				
珠寶新零售業務				
銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及 其他珠寶產品	<u>98,509</u>	<u>4.2%</u>	<u>141,867</u>	<u>5.0%</u>
生鮮食品零售業務				
銷售生鮮食品	<u>2,248</u>	<u>0.1%</u>	<u>78,106</u>	<u>2.8%</u>
	<u>100,757</u>	<u>4.3%</u>	<u>219,973</u>	<u>7.8%</u>
總計	<u><u>2,321,245</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>2,804,582</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>

製造業務分部

銀錠的對外銷售由二零二三年上半年的約人民幣2,584.6百萬元減少至二零二四年上半年的約人民幣2,220.5百萬元，較二零二三年上半年減少約14.1%。

金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部

於二零二四年上半年，金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部銷售錄得約人民幣98.5百萬元(二零二三年上半年：人民幣141.9百萬元)，較二零二三年上半年大幅減少約30.6%。二零二四年上半年銷量大減乃由於黃金產品銷量大減，抵銷白銀產品的銷量上升。

金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部

於二零二四年上半年，於中國進行生鮮食品線上線下一體化銷售及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及SaaS服務的生鮮食品零售業務分部錄得銷售額約人民幣2.2百萬元(二零二三年上半年：人民幣78.1百萬元)。由於平台正在進行進一步業務重組，重點放在優化合作經營店舖網絡，生鮮食品零售業務分部的銷售較二零二三年上半年大幅減少約97.1%。

銷售及提供服務成本

我們的銷售及提供服務成本包括三個分部，即

- (i) 製造業務分部的銷售成本，主要為製造過程中所消耗的原材料成本、採購白銀成本、直接勞工成本及經常性製造成本。所消耗的原材料成本及採購白銀成本佔製造業務銷售成本90%以上。原材料採購成本是根據銀的含量，按採購時的市價釐定；

- (ii) 金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部的銷售成本主要指用作生產金銀珠寶產品的材料成本。除白銀外，其他材料如黃金、琥珀及鑽石乃採購自獨立第三方；及
- (iii) 金貓銀貓集團下經營的生鮮食品零售業務分部銷售及提供服務成本主要指從上游批發供應商（例如農場）採購生鮮食品的成本及其他直接分銷成本。

於二零二四年上半年，本集團錄得銷售及提供服務成本約人民幣2,251.1百萬元（二零二三年上半年：人民幣2,749.3百萬元），較二零二三年上半年減少約18.1%。造成本集團整體銷售及提供服務成本下降的主要原因是製造業務和珠寶新零售業務銷售成本降低。這兩個業務分部的收入大幅下降，令銷售及提供服務成本相應下降。

毛利及毛利率

於二零二四年上半年，本集團錄得毛利約人民幣70.1百萬元（二零二三年上半年：人民幣55.3百萬元），較二零二三年上半年增加約26.9%，而整體毛利率由二零二三年上半年的約1.97%增加至二零二四年上半年的約3.02%。整體毛利率的上升主要是由於珠寶新零售業務中的白銀產品銷量增加所致。儘管二零二四上半年黃金產品銷量顯著下降，但白銀產品銷量增長且其毛利率高於黃金產品，對二零二四上半年的整體毛利率上升起了推動作用。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由二零二三年上半年約人民幣16.3百萬元減少約22.2%至二零二四年上半年的約人民幣12.7百萬元，主要由於生鮮食品零售業務分部的銷售大幅減少，導致相關銷售及分銷開支減少。

行政開支

行政開支由二零二三年上半年的約人民幣26.2百萬元減少約21.8%至二零二四年上半年的約人民幣20.5百萬元。該減少主要是由於生鮮食品零售業務上述調整業務策略後，成本控制措施的持續影響。

所得稅開支

所得稅開支由二零二三年上半年的約人民幣7,000元增加至二零二四年上半年的約人民幣1.9百萬元，主要是由於本年度的中國企業所得稅撥備增加及遞延稅項調整所致。

本公司擁有人應佔利潤

總體而言，基於以上闡述的原因，二零二四年上半年，本集團錄得本公司擁有人應佔利潤約人民幣20.6百萬元（二零二三年上半年：人民幣16.2百萬元）。

存貨、貿易應收款項及貿易應付款項的週轉期

本集團的存貨主要包括銀條、有色寶石、珠寶產品、金條及生鮮食品。二零二四年上半年，存貨的週轉日數為約90日（截至二零二三年十二月三十一日止年度：72日）。存貨週轉期增加乃主要由於珠寶新零售業務分部的銷售減少，導致更多呆滯存貨。

於二零二四年上半年期間，貿易應收款項的週轉日數約為5日（截至二零二三年十二月三十一日止年度：3日）。貿易應收款項的週轉日數增加主要是由於生鮮食品零售業務的銷售減少，而該業務分部通常向客戶提供較短的信用期。

於二零二四年上半年期間，貿易應付款項的週轉日數約為3日（截至二零二三年十二月三十一日止年度：3日），兩個期間週轉日數維持穩定。

銀行借貸

於二零二四年六月三十日，本集團的銀行借貸結餘約為人民幣407.2百萬元（於二零二三年十二月三十一日：人民幣421.2百萬元）。借貸額以(i)本集團若干資產；(ii)陳萬天先生及周佩珍女士之個人擔保及所持物業；(iii)一名供應商及獨立第三方之個人擔保、公司擔保及若干資產作抵押；並將於一年內到期償還。

其中約人民幣171.0百萬元（於二零二三年十二月三十一日：人民幣189.5百萬元）按固定利率計息及約人民幣236.2百萬元按浮動利率計息（於二零二三年十二月三十一日：人民幣231.7百萬元）。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借貸總額減銀行結餘及現金除以總權益計算。於二零二四年六月三十日，本集團處於淨現金狀態，淨資產負債比率約為-11.1%（於二零二三年十二月三十一日：-8.4%）。

資產抵押

於報告期末，下列賬面值的資產已作抵押，作為應付票據及銀行借貸之擔保。

	二零二四年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
—物業、廠房及設備	52,762	57,766
—租賃土地（包含在使用權資產中）	15,373	15,590
—已抵押銀行存款	39,900	107,900
	108,035	181,256

資本開支

二零二四年上半年，本集團概無任何資本開支(二零二三年上半年：投資物業、廠房及設備人民幣5.9百萬元)。

資本承擔

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團概無任何資本承擔。

或然負債

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

僱員

於二零二四年六月三十日，本集團僱用190名員工(於二零二三年十二月三十一日：274名員工)，而二零二四年上半年，總酬金約為人民幣16.3百萬元(二零二三年上半年：人民幣20.5百萬元)。本集團的酬金安排與有關司法權區的現行法例、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鈎。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

流動資金及財務資源

本集團於二零二四年上半年保持穩健的流動資金狀況。於二零二四年上半年及二零二三年上半年，本集團主要以內部資源及銀行借貸提供資金。於二零二四年上半年，本集團的主要融資工具包括銀行結餘及現金、已抵押銀行存款、受限制銀行結餘、貿易及其他應收款項、貿易應付款項、應付票據及其他應付款項以及銀行借貸。於二零二四年六月三十日，銀行結餘及現金、流動資產淨值以及總資產減流動負債分別約為人民幣545.3百萬元(於二零二三年十二月三十一日：人民幣524.7百萬元)、人民幣1,111.6百萬元(於二零二三年十二月三十一日：人民幣1,084.3百萬元)及人民幣1,252.5百萬元(於二零二三年十二月三十一日：人民幣1,243.7百萬元)。

中期股息

董事會決議不派發二零二四年上半年中期股息(二零二三年上半年：零)。

所持重大投資，重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項，以及未來重大投資或資本資產收購計劃

本集團於二零二四年上半年並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項，且無其他任何未來重大投資或資本資產收購計劃。

報告期後重大事項

於二零二四年八月十五日，金貓銀貓集團之間接全資附屬公司江西吉銀實業有限公司(「買方」)與江西輝穎貿易有限公司(「賣方」)(獨立於本集團之第三方)訂立股權轉讓協議，據此，賣方同意出售，而買方同意收購江西樂通51%的股權，總代價為人民幣2,550,000元。

江西樂通為一間於中國註冊成立的有限公司。江西樂通持有西藏龍天勇(一間於中國註冊成立的有限公司)的100%股權。西藏龍天勇主要從事鉛鋅礦的勘探。交易已於二零二四年八月二十一日完成。

其他

企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）之守則條文。本公司於二零二四年上半年已遵守企業管治守則下之守則條文，惟以下偏離事項除外：

根據企業管治守則下之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。自本公司前首席執行官宋建文先生於二零一九年一月一日辭任，陳萬天先生一直擔任本公司主席兼首席執行官。董事會將繼續檢討情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及首席執行官的角色。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於二零二四年上半年內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二四年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團的財務申報過程以及風險管理及內部監控制度，以及二零二四年上半年的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會認為此等未經審核簡明綜合財務報表遵照適用會計準則、上市規則及法例規定編製，並已作出充足披露。

致謝

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於本公司網站(www.chinasilver.hk)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)。本公司二零二四年中期報告將於適當時候寄發予需要印刷本之本公司股東並在相同網站刊載。

承董事會命
中國白銀集團有限公司
主席
陳萬天

香港，二零二四年八月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為陳萬天先生、宋國生先生及柳建東先生；及本公司獨立非執行董事為宋鴻兵先生、李海濤博士及曾一龍博士。