

证券代码： 002432

证券简称：九安医疗

## 天津九安医疗电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他																																		
线上参与单位名称及人员姓名	<p>网上业绩说明会：通过网络远程方式参加公司“2024年半年度网上业绩说明会”的广大投资者。</p> <p>特定对象调研（按音序排列，排名不分先后）：</p> <table><tr><td>安信基金管理有限责任公司</td><td>许汪洋、徐衍鹏</td></tr><tr><td>北京诚盛投资管理有限公司</td><td>吴畏</td></tr><tr><td>财通证券股份有限公司</td><td>华挺、张文录</td></tr><tr><td>淳厚基金管理有限公司</td><td>陈文、张俦颖</td></tr><tr><td>大成基金管理有限公司</td><td>陈泉龙</td></tr><tr><td>德邦证券股份有限公司</td><td>周新明</td></tr><tr><td>东方证券股份有限公司</td><td>袁润璞</td></tr><tr><td>东吴证券股份有限公司</td><td>陆一韬</td></tr><tr><td>东证融汇证券资产管理有限公司</td><td>刘梦杨</td></tr><tr><td>广发基金管理有限公司</td><td>邱羽、李大蔚</td></tr><tr><td>国华兴益保险资产管理有限公司</td><td>范佳锴</td></tr><tr><td>国泰君安证券股份有限公司</td><td>蔡晨、赵峻峰</td></tr><tr><td>国投证券股份有限公司</td><td>龚涵清</td></tr><tr><td>国信证券股份有限公司</td><td>贾瑞祥、贺平</td></tr><tr><td>海通证券股份有限公司</td><td>鸽、凌珑</td></tr><tr><td>杭州优益增投资管理有限公司</td><td>张子彤</td></tr><tr><td></td><td>刘敏</td></tr></table>	安信基金管理有限责任公司	许汪洋、徐衍鹏	北京诚盛投资管理有限公司	吴畏	财通证券股份有限公司	华挺、张文录	淳厚基金管理有限公司	陈文、张俦颖	大成基金管理有限公司	陈泉龙	德邦证券股份有限公司	周新明	东方证券股份有限公司	袁润璞	东吴证券股份有限公司	陆一韬	东证融汇证券资产管理有限公司	刘梦杨	广发基金管理有限公司	邱羽、李大蔚	国华兴益保险资产管理有限公司	范佳锴	国泰君安证券股份有限公司	蔡晨、赵峻峰	国投证券股份有限公司	龚涵清	国信证券股份有限公司	贾瑞祥、贺平	海通证券股份有限公司	鸽、凌珑	杭州优益增投资管理有限公司	张子彤		刘敏
安信基金管理有限责任公司	许汪洋、徐衍鹏																																		
北京诚盛投资管理有限公司	吴畏																																		
财通证券股份有限公司	华挺、张文录																																		
淳厚基金管理有限公司	陈文、张俦颖																																		
大成基金管理有限公司	陈泉龙																																		
德邦证券股份有限公司	周新明																																		
东方证券股份有限公司	袁润璞																																		
东吴证券股份有限公司	陆一韬																																		
东证融汇证券资产管理有限公司	刘梦杨																																		
广发基金管理有限公司	邱羽、李大蔚																																		
国华兴益保险资产管理有限公司	范佳锴																																		
国泰君安证券股份有限公司	蔡晨、赵峻峰																																		
国投证券股份有限公司	龚涵清																																		
国信证券股份有限公司	贾瑞祥、贺平																																		
海通证券股份有限公司	鸽、凌珑																																		
杭州优益增投资管理有限公司	张子彤																																		
	刘敏																																		

红塔红土基金管理有限公司	李源
华安基金管理有限公司	杨明
华宝基金管理有限公司	袁银泉
华福证券有限责任公司	黄冠群
华泰证券股份有限公司	刘诗瑶
华西证券股份有限公司	孙曼萁
华鑫证券有限责任公司	胡博新
华源证券股份有限公司	龚宇晟
汇添富基金管理股份有限公司	林小伟
交银理财有限责任公司	许杰
开源证券股份有限公司	司乐致
民生加银基金管理有限公司	尹涛、郝梦娇
南方基金管理股份有限公司	王峥娇
宁波梅山保税港区融泰中和投资管理有限公司	陈山
鹏扬基金管理有限公司	崔洁铭
浦银安盛基金管理有限公司	徐博
融通基金管理有限公司	石础
上海榜样投资管理有限公司	Maria Zhao、沈 昊怡
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）	王潇
上海玖鹏资产管理中心(有限合伙)	郭鹏飞、陆漫漫
上海名禹资产管理有限公司	倪祯珉
上海磐厚投资管理有限公司	邹成
上海磐耀资产管理有限公司	孙智超
上海勤辰私募基金管理合伙企业（有限合伙）	崔莹
上海彤源投资发展有限公司	谷玺
上海禧弘私募基金管理有限公司	杨莹
上海运舟私募基金管理有限公司	王岩
上海正心谷投资管理有限公司	谢博涛

深圳市正德泰投资有限公司	钟华
太平基金管理有限公司	胡宏亮
太平洋证券股份有限公司	李啸岩
泰康基金管理有限公司	蒋绍垟
泰康资产管理有限责任公司	李萌
泰信基金管理有限公司	李其东
西部利得基金管理有限公司	冯皓琪
香港鲍尔太平有限公司上海代表处	周俊恺
新华基金管理股份有限公司	赵东宇
信达澳亚基金管理有限公司	李东升
信达证券股份有限公司	曹佳琳
信达资本管理有限公司	石志鹏
兴业证券股份有限公司	李昶霖
循远资产管理（上海）有限公司	覃婷
阳光资产管理股份有限公司	何韦唯、赵孟甲
长安基金管理有限公司	徐小勇
长城基金管理有限公司	龙宇飞
长江证券(上海)资产管理有限公司	李嘉琪
招银理财有限责任公司	熊超逸
浙商基金管理有限公司	张怀安
中国国际金融股份有限公司	韦思源
中国人寿资产管理有限公司	王宇美
中海基金管理有限公司	童科贤
中融汇信投资有限公司	文惠霞
中泰证券股份有限公司	谢木青
中信保诚基金管理有限公司	陈爽
中信建投证券股份有限公司	郑涛
中信证券股份有限公司	倪秉泽

	<p>中银国际证券股份有限公司</p> <p>张岩松、李明 蔚、经煜甚</p>
时间	<p>网上业绩说明会：2024年8月30日15:00至16:00</p> <p>特定对象调研：2024年8月30日16:15至17:30</p>
地点	公司会议室
方式	<p>网上业绩说明会：网络远程文字方式</p> <p>特定对象调研：电话会议方式</p>
上市公司接待人员姓名	<p>董事长兼总经理：刘毅 先生</p> <p>董事兼副总经理：王湧 先生</p> <p>董事兼副总经理：丛明 先生</p> <p>独立董事：孙卫军 先生</p> <p>董事会秘书：邬彤 先生</p> <p>财务经理（代行财务总监职责）：秦菲 女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司已公布2024年半年度报告，为了让投资者更好的了解定期报告内容，公司于2024年8月30日（星期五）15:00-16:00召开业绩说明会，于16:15-17:30开展特定对象调研会。</p> <p>在本次业绩说明会及特定对象调研会上，详细解读了关于公司经营情况及公司治理、发展战略等投资者所关心的问题。为充分尊重投资者，公司通过邮箱提前向投资者征集了问题，以下为本次业绩说明会及特定对象调研会提出的问题及回复：</p> <p><b>问题一：请问动态血糖仪的进展，从中报看，连产线也好像做好了，是否准备去美国认证和销售</b></p> <p>回复：您好，非常感谢对九安医疗的关注。公司的持续血糖监测仪（CGMS）目前样机制作已经完成，正在进行预临床阶段。该产品未来将被整合应用于糖尿病诊疗照护“O+O”新模式中，可加速推动公司核心战略的实施和发展。</p> <p><b>问题二：现在国内医疗逐步走向智能化、无人化、数据化。公司有没有考虑利用公司的大数据系统，建立一个糖尿病或</b></p>

者其他体温计或者美国 Covid 等筛查监控和治疗建议平台和交流平台。这样既可以降低大家治疗和用药治疗成本，还可以让这些慢性病患者对这个平台产生粘性，未来必将数据为王。

回复：尊敬的投资者，感谢您的认可。糖尿病照护诊疗 O+O 模式正是公司经过长期探索形成的一套非常有效的方法，糖化血红蛋白达标率明显提高，有效降低并发症可能，从而降低整体用药治疗成本，已在全国 320 余家医院获得认可。当前该模式平台的运行依赖于用户测量和行为数据，尤其是用户个人长期积累数据的分析。公司也持续关注人工智能的发展，注意到至今在医疗、法律等严肃领域尚未产生明确可落地的实施案例，会适时探索进一步的可能性。同时公司非常重视数据安全和隐私，严格遵循数据隐私的各项法规要求，同时也已获得等保资质。

**问题三：请问 8 月底股东人数**

回复：您好，公司尚未拿到 8 月底的股东名册，截至 2024 年 7 月末，公司股东人数约为 8.27 万户，感谢您的关注。

**问题四：美国市场近期 Covid 试剂盒、三联检的销售情况及线下销售规划**

回复：根据公司 2024 年半年度报告，上半年 iHealth 产品营业收入约 11.95 亿元，Covid 试剂盒的收入占比最高。三联检产品自今年 5 月上旬才获得美国 FDA EUA 授权，产品上线时间较短，且该类产品销售情况受市场需求影响较大，呈现季节性高发的趋势，因此相关数据还不能作为下半年销售的重要参考依据。

iHealth 三联检产品在 2024 年 5 月和 6 月获得了 FDA 的 OTC 和 POC 的 EUA 授权，现在已经开始在美国市场上进行

线上和线下销售。目前，该产品在亚马逊的工业品类排名已位居前 20 名，线下销售渠道包括 CVS、沃尔玛和独立药店，公司正在积极推动，销售情况公司会根据流感季到来后的情况，持续密切关注并做好市场需求的应对。

**问题五：据公司员工 2024 激励计划里面对糖尿病 O+O 业绩的考核，是全体员工的考核，还只是这个部门的员工，刘董事长这么看好，有没有打算利用 AI 辅助推进这个项目。**

回复：您好，持股计划的糖尿病诊疗照护 O+O 新模式考核指标占公司整体考核指标比率的 30%，是针对全体持股计划参与人，公司持续看好该核心战略的前景和空间，未来会结合新的技术和工具持续优化管理效果，降低管理成本。

**问题六：中美 CGM 注册的最新进展？美国政府是否有 Covid 试剂盒或三联检的订单规划？**

回复：CGM 在中国和美国的注册程序相似，都需要进行临床测试和性能测试，然后申请认证并申报注册。目前 CGM 产品处于预临床阶段，公司会加紧推动该项目的进展，但具体申请注册时间还不确定。

2023 年 9 月，美国政府共拨款 6 亿美元支持美国试剂盒生产，旨在保持美国本土的制造能力，以应对可能的该类产品需求。iHealth 中标合同金额为 1.67 亿美元，合同执行期预计 18 个月。

美国政府已经宣布将于今年 9 月底恢复向民众提供免费 Covid 抗原检测试剂盒，但目前尚未明确是否有 Covid 试剂盒或三联检试剂盒产品的采购计划。

**问题七：据中报显示，贵司增加了特斯拉的投资，现有蔚小理，又有小米特斯拉，外加今年新注册了不少九字头的子公**

司都是售卖新能源汽车领域，请问是否有进军新能源汽车领域的打算？

回复：您好，公司始终聚焦在主业发展，推进“爆款产品”和“加速推动糖尿病诊疗照护‘O+O’（Offline+Online）新模式在中国、美国的推广”两大核心战略的实施。运营小鹏销售店，只是公司的一个相对独立的业务单元，由部门自主独立决策，目前投资规模并不大，对主营业务影响较小，还处于尝试阶段。

**问题八：刘总您好！非常看好和赞赏九安的 O+O 战略，有心加入发展的团队，九安医疗是否有如何帮助社区医院成为 O+O 加盟店的培训计划？如果我有一定的某地方医疗资源，想与九安合作开拓当地的加盟市场，你们有什么样的合作模式？九安大概会有什么样的技术，资金，售后等方面的支持力度和激励政策？**

回复：您好，公司糖尿病诊疗照护“O+O”（Offline+Online）新模式为服务模式，与传统产品推广模式存在一定差异。该模式涉及移动互联网、物联网、云、人工智能等新技术手段，目前主要由公司团队在中国、美国推广落地。在国内，主要与三甲医院、社区医院合作，该模式旨在提高治疗效果、降低治疗成本，为糖尿病患者提供持续的医疗服务和生活干预，有效解决患者日常管理难题。在院内，患者将获得全面的医疗诊断、营养咨询和个性化照护方案，包括一对一的患者教育服务。而在院外，公司通过实时的医疗指导、问题解答、健康干预和知识推送，实现对患者饮食、运动、药物和心理的全病程闭环式管理，促进患者行为的积极改变。通过“O+O”新模式，致力于提高医生的看诊质量和诊疗效果，让医生在有限的时间内发挥最大的价值。如您有相关合

作意向和资源，可以通过公司投资者热线电话 022-87611660-8220 与我们联系，期待与您进一步沟通。

**问题九：对于美国呼吸道传染病检测市场的需求和后续市场的持续性如何看？公司如何进一步提升产品在市场中的渗透率？**

回复：根据美国疾控中心（CDC）数据显示，自 2023 年 12 月起，美国大部分地区的 ILI（流感样疾病，Influenza-Like Illness）病例数出现了快速上升的趋势，2023 年第 52 周峰值发病率为 6.9%。在高峰初期（23 年 12 月），东南部、中南部和西海岸地区感染程度更高，到末期时（24 年 2 月）以中部和东部为高发区，病毒在全美国传播。流感病毒、Covid 病毒和呼吸道合胞病毒等多种呼吸道病原体引起的症状和临床表现类似，为精确区分不同病毒引起的呼吸道感染，并进行针对性治疗，快速、便捷、可以检测和区分病原体类型的多重联检检测方案出现了明确的市场需求。

公司计划通过线上和线下渠道的联合发力来提升市场份额，希望在秋冬季的 Covid 和流感季节有好的表现。目前，iHealth 三联检试剂盒销售表现良好，该产品在亚马逊的工业品类排名已位居前 20 名，公司希望在 CVS、沃尔玛和独立药店等线下渠道加强产品推广。

**问题十：公司 iHealth 品牌在美国呼吸道检测市场的影响力和壁垒是什么？**

回复：iHealth 品牌在美国呼吸道检测市场的知名度和影响力，主要来自于用户对 Covid 抗原试剂盒的广泛使用，形成了品牌认知。2024 年上半年，尽管面临市场整体需求的下滑，公司试剂盒产品依然保持了良好的销量。特别是在亚马逊平台上，在售价较市场同类产品居前列的同时，iHealth Covid 试剂盒销量

长期位居该品类的 Best Seller，iHealth 三联检产品在 2024 年 5 月和 6 月获得了 FDA 的 OTC 和 POC 授权，目前该产品在亚马逊的工业品类排名已位居前 20 名，显示了 iHealth 产品的市场认可度和品牌价值。iHealth 试剂盒产品在 CVS、沃尔玛等线下渠道的成功进入也显示了品牌的市场优势。

需强调的是，复购率对试剂盒类产品销售非常重要，用户复购是基于对产品的易用性和可靠性的认可。对使用过 iHealth Covid 试剂盒，并有不错使用体验的用户，就可能会继续购买 iHealth 品牌的三联检试剂盒。

**问题十一：九安医疗有没有买入香港小米股票？如果买入了多少资金是否仍然持有？**

回复：您好，公司买入了并持有小米公司股票，截止 2024 年 6 月 30 日，公司持有小米公司股票约 2037 万股，公允价值为人民币 3.07 亿元，收盘价为 16.48 港币/股，截止 8 月 30 日小米公司的股价为每股 19.58 港币/股，非常感谢对九安医疗的关注。

**问题十二：公司是否有其他呼吸道联检产品的研发计划？**

回复：爆款战略是公司的核心战略之一，公司会继续发挥 iHealth 在美国的知名度和用户口碑优势，将更多具有市场竞争力的技术和产品推向美国市场，特别是家用医疗电子产品和 IVD 产品。合适的产品我们都会考虑。

**问题十三：糖尿病诊疗照护的业务目前开展的情况怎样？上半年的营收水平如何？**

回复：公司糖尿病诊疗照护“O+O”新模式的糖化血红蛋白达标率平均值从基线的 30%左右提升到 60%左右，不良率降到 5%以下，规范管理率达到 70%，有效性得到了验证。公司开

发的“与糖”和“共同照护”系统，实现了院外数据的实时上传和医生的即时访问。目前，系统已累积超过 560 万条健康教育和随访记录数据，营养上传和点评近 800 万条，与照护团队的沟通消息近 1 亿条。目前国内已有 170 余家合作医院开通了付费模式，2024 年上半年，糖尿病照护业务相关收入达到 3,172.55 万元。目前，公司的糖尿病诊疗照护“O+O”新模式正在全国约 50 个城市、320 余家医院加速推广，照护的病人规模超过 24 万人。在美国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过新模式与约 74 家诊所合作，形成了良好的口碑，照护病人数约 1.7 万人。我们在未来的 1-2 年内希望形成更大的突破，让这个模式本身得到医生和医院更多、更广泛的认可。管理规模上，现在美国有一万多病人，未来也有较好的增长前景。付费模式上，现在美国的付费模式有两种，一种是按服务付费，一种是效果付费，这两个付费都在落实过程中了。

互联网医疗我们探索 14 年了，我们坚持在做，我们已经看到了这个未来的变化，并希望将糖尿病诊疗照护 O+O 新模式，逐渐在美国、中国落地。

**追问：公司这边有预期什么时候可能实现真正的盈利吗？**

回复：现在对我们最重要的不是盈利，而是我们要在盈利和管理规模之间求双赢。在中国，三甲医院 1500 多家，去掉肿瘤医院、妇幼医院等只有 1000 多家，我们现在覆盖了 320 多家。在未来的两到三年之内，希望能更多、更快的覆盖这些医院，这是最重要的。在美国，最重要的就是我们合作诊所数量，当然我们在重视铺量的同时，也兼顾把营收做上来。在我们发布的员工持股计划中，也定了人数增长目标和营收增长目标，希望我们在核心战略得到落实的同时，营收实现增长，并能达到对成本的有效覆盖。

**问题十四：小股东小小意见，早点回购完比较好，这样其他的股东更有信心，要不看到公司在这样的价格都不敢回购，其他人怎么想。**

回复：您好，公司 2024 年的股票回购计划执行情况已接近计划金额上限，2023 年到今年，公司回购股票金额近 22 亿元人民币，公司在市值维护层面已经作出了非常大的努力，公司会继续观察资本市场的变化，决定回购完成时点。感谢您的关注。

**问题十五：公司的 CGM 业务，中美行业的发展趋势略有不同，中国现在线上的价格比较卷，美国市场和定价体系较为有利，但是比较难进入。所以想请教公司在中美的这个 CGM 打法有怎样的区别，如何发挥优势，比如在渠道定价、营销上，在中美分别有怎样的一些侧重？**

回复：关于中美不同打法，很明确的肯定是入乡随俗，中国有中国打法，美国有美国的打法。

第一，我们的糖尿病诊疗照护 O+O 新模式，覆盖的糖尿病患者很多，我们在自己擅长的私域里面推广我们的产品，无论是国内也好，美国也好，我们有得天独厚的优势。

第二，美国的 CGM 市场有一个比较大的门槛是专利，目前看，主要品牌是雅培、德康。能够进入的竞争者需要具备较强的实力，目前看不容易形成单纯的价格战，我们正在加强各方面的能力，相信能应对竞争。

**问题十六：请问为什么不公布公司持股月之暗面的比例，阿里巴巴等其他股东在业绩会上可以公布持股比例。**

回复：您好，关于月之暗面的持股比例问题大家已经多次提问，在此，希望跟大家把基本逻辑再说明一下，月之暗面作为一家科技型初创公司，一年之内进行了多轮融资，公司的

持股比例也在频繁的变化，所以，公司只公布了投资金额，公司对月之暗面的投资阶段偏早期，是基于对 AI 发展趋势的认知和对该公司的认可，并希望通过投资了解该领域的最新信息和发展趋势的同时获得投资收益，但毕竟该领域的公司均属于初创阶段，未来发展情况有不确定性，也请各位投资者注意投资风险。感谢您的关注。

**问题十七：公司半年报出来后网络平台上许多报道只报道九安医疗报表中消极的一面，而很少有报道把半年报中的亮点，积极的一面报道出来，不知是何原因？公司对此类有失偏颇的报道有何应对办法？**

回复：您好，公司的半年报刚刚披露，和投资者的相关业绩说明和经营解读工作正在持续开展过程中，公司基本面情况稳定，资产状况良好，公司会持续把公司的价值传递给资本市场。感谢您的关注。

**问题十八：糖尿病照护落地医院数目有多少了？**

回复：您好，2024 年上半年，糖尿病照护业务相关收入达到 3,172.55 万元。目前在国内，公司的糖尿病诊疗照护“O+O”新模式正在全国约 50 个城市、320 余家医院加速推广，照护的病人规模超过 24 万人。在美国，医保已经明确了“互联网+医疗”服务的付费方式，公司的美国子公司已通过新模式与约 74 家诊所合作，形成了良好的口碑，照护病人数约 1.7 万人。感谢您的关注。

**问题十九：请问董秘，剩余 2000 不回购，是等股价涨了追高吗？还是等股票下跌吗？即使股价下跌，公司 2000 能解决什么问题？很多中小投资者希望公司尽快完成回购并注销一部分股份，给市场充分的信心。**

回复：您好，公司 2024 年的股票回购计划执行情况已接近计划金额上限，2023 年到今年，公司回购股票金额近 22 亿元人民币，公司在市值维护层面已经作出了非常大的努力，公司会继续观察资本市场的变化，决定回购完成时点。感谢您的关注。

**问题二十：除了 CGM、呼吸道三联检外，公司未来更长期的聚焦点和研发投入方向在哪里？**

回复：我们的核心战略讲得非常清楚，利用 iHealth 在美国的知名度，将更多更好的技术和产品推向美国市场。首先在家用医疗电子产品领域，这是我们擅长的。第二个就是 IVD 领域，比如三联检。还有我们在新科技领域的投入，我们希望比如在 AI 上，可以利用 AI 提高我们慢病管理的效率，和一些 AI 初创公司形成更多的合作，不管在中国还在美国形成合作，这样的合作能带来很多方面的提高，比如提高患者的服务效率、降低运营成本。这些都是未来可以发展的方向。

**问题二十一：刘董你好！市值是上市公司体现的价值，合理的价值是对二级市场上投资者的回报。刘董原来曾经说过，不进行市值管理，是不是提法不合适，对公司市值有很大的影响！九安医疗 200 亿左右的市值合理吗？**

回复：您好，公司分别于 2021 年回购公司股票约 2 亿元，2023 年回购公司股票约 10 亿元，截至目前，公司 2024 年已回购 11.79 亿元。公司用实际行动表明了对公司未来发展的信心，公司业务正围绕两大核心战略，稳步推进，公司会继续努力，争取以良好的业绩回报一直以来支持公司的投资者，但二级市场股价受多种因素影响，难以预测，感谢您的关注。

**问题二十二：刘董事长您好，公司的战略有无调整或扩充？**

回复：您好，公司始终坚持加速推动糖尿病诊疗照护“O+O”(Offline+Online)新模式在中国、美国的落地以及爆款产品战略。近年来，随着公司业务发展，爆款产品战略进一步丰富，伴随着 iHealth 试剂盒的广泛使用，iHealth 在美国家喻户晓。公司会继续发挥 iHealth 在美国的知名度和用户口碑，将更多具有市场竞争力的技术和产品推向美国市场，特别是家用医疗电子产品和 IVD 产品。

**问题二十三：公司的持续血糖监测仪（CGMS）目前样机制作已经完成，正在进行预临床阶段。那么从预临床阶段到产品亚马逊上市大概还有几个步骤，分别多长时间呢？**

回复：您好，非常感谢对九安医疗的关注。公司的持续血糖监测仪（CGMS）后续进度包括临床、FDA 注册等流程。此类产品上市需要满足美国监管机构对此类产品设备安全性、性能和有效性的指导方针和要求。同时此类产品也具备一定的技术复杂性。具体产品和认证准备工作，公司都在加速推进中，感谢您的支持与关注。我们加油！

**问题二十四：今天大盘和板块涨幅都不错，九安为啥一路下行，您怎么看？**

回复：您好，公司积极维护全体股东的利益，争取以良好的业绩回报一直以来支持公司的投资者，并进行多次回购，但二级市场股价通常受宏观经济政策、行业发展政策、金融政策、市场预期、市场传闻、投资者情绪、市场上买卖双方的供求关系等多重复杂因素影响，股价波动情况难以预测，感谢您的关注。

**问题二十五：公司账上现金比较多的，目前有一大部分是用于投资。在后期是如何聚焦主业，利用好这些现金，以及对于股东回报、公司分红等等长期有什么规划？**

回复：首先公司有较为充足的现金储备，对公司未来的发展提供了非常强的抗风险能力。我们在资金管理方面，也组建了专业团队，进行大类资产配置。在保值增值方面，涉及固收类、权益类、另类资产以及其他配置，希望未来可以实现公司期待的收益，保障公司未来的发展。公司也很关注资本市场，公司去年和今年，进行了两次回购，一次回购 10 亿，一次回购将近 12 亿，这也表明对公司未来的发展的信心和决心。

**问题二十六：我们未来对于大类资产配置，每年年化收益率大概可以达到什么样的一个区间？**

回复：在大类资产配置方面，我们组建了专业的资产管理团队，积极研究和加深对不同大类资产的认知。我们也参考了美国多家一线大学捐赠基金的大类资产配置模式，并以其为目标，希望能够达到类似的中长期收益率水平。

**问题二十七：从公司销售情况看，上半年公司的毛利率是下降的，是否三联检上市，销售不佳。拉低了利润率？**

回复：您好，2024 年半年度公司 iHealth 产品的销售毛利率为 76.52%，去年同期的销售毛利率为 68.82%，为同比上升 7.70%。2024 年 5 月、6 月，公司的 Covid 和甲乙流三联检测产品 OTC 和 POC 版，接连获得美国 FDA 应急使用授权（EUA），目前三联检试剂盒，已经通过线上和线下渠道进行销售，销售价格不低于单检试剂盒。非常感谢对九安医疗的关注。

问题二十八：各位领导下午好，能否说一句金句或至理名言什么的，因为九安医疗业绩说明会向来有这个传统，谢谢。  
永远支持九安医疗。

回复：感谢您对公司的支持，长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

问题二十九：请公司董事长做一下对于未来的公司的一个远期的展望和总结。

回复：首先，公司未来的发展重点非常清楚，未来发展聚焦核心战略。第一个核心战略就是爆款产品战略，就是利用 iHealth 在美国的知名度，将更多更好的技术和产品推向美国市场，这是我们坚定不移的一个目标，那么我们也希望能成为美国家用医疗器械的一线品牌，这是我们希望达成的重要目标。第二个就是把糖尿病诊疗照护 O+O 新模式在中国、美国落地扩大规模，形成相对多的用户的数量，形成较强的行业壁垒，让这个模式真正地获得商业化成功，在两大核心战略基础之上，通过大类资产配置等手段，实现现金储备的保值增值，让公司未来的发展有一个很明确的能够持续发展壮大的坚实基础。

此外，公司在大类资产配置中，涉及科技领域投资，与优秀的投资管理人合作，AI 是我们重点关注方向之一。其他还包括了硬科技，生物制造、医疗大健康等方向。中国现在有非常强的工程师红利，每年大概有 1,000 多万的大学毕业生，很大部分是工科学生，他们勤奋、有上进心，在全球来说这都是非常好的竞争优势。我们愿意拥抱未来变化，一个是 AI 对我们的工作方式、生活方式都会带来很大的改变；还有一个是科技创新在中国未来产生的巨大潜力，公司可以通过参与投资更好地抓住机会。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024.8.30