

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

## 广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240830

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	天风证券、华西证券、鹏扬基金、东方证券资管等共7人
时间	2024年8月30日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董事会秘书 徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍 2024年半年度报告经营情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司在上半年传统黄金销售收入同比增加31.37%，高于时尚珠宝增长速度，能否帮我们展开说说？</p> <p>答：随着消费者保值需求以及近几年黄金工艺持续突破和产品设计不断创新，让年轻人也愿意购买和佩戴黄金，推动了足黄金首饰高速增长，所以公司黄金类产品增长较快。由于一口价黄金产品替代了较大部份K金产品的消费需求，近两年K金珠宝大幅下滑。今年上半年以来，K金及K金镶嵌产品仍保持较大的下滑幅度，但得益于公司一口价黄金产品较好的表机，公</p>

	<p>司上半年包括一口价黄金产品和K金及K金镶嵌产品的时尚珠宝品类仍保持有5.97%的增长。公司一口价黄金产品的增长幅度跟传统黄金增长速度接近，毛利率也较接近K金产品。一口价黄金的销售占比高一直是潮宏基品牌的显著竞争优势，所以加盟店的开店回报也较好，与终端产品结构理想、加盟商销售毛利率相对较高有直接关联。</p> <p><b>2、公司珠宝业务毛利的趋势怎样？</b></p> <p>答：公司各品类产品的毛利率这么多年都是比较稳定的，前期综合毛利率下降主要系受销售渠道结构和产品结构变化的影响。主要是公司近几年从自营模式为主逐渐转变为以加盟模式为主，自营的毛利率要高于加盟模式，另外，近年来传统黄金产品增长较快。但从最近三个季度数据来看，公司综合毛利率已趋于较为稳定的状态，我们未来将会努力通过产品力的继续不断强化和品牌力的提升来努力实现毛利率的持续提升。</p> <p>各方还就门店拓展情况、新品规划、女包业务等内容进行了交流，可参阅公司已披露公告和前次活动记录表之问答。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2024年8月30日