

证券代码：300624

证券简称：万兴科技

万兴科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	德邦资管、财通资管、国泰君安资管、招银理财、金元证券、华泰柏瑞、诺安基金、华富基金、安联基金、趣时资产、中安汇富等 25 家投资机构
时间	2024 年 8 月 29 日—30 日
地点	线下券商策略会（上海）
上市公司接待人员	董事会秘书、副总经理：朱雯雯 投关总监：吴琪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问答环节：</p> <p>1、公司如何平衡 AI 模型投入和收入的平衡，目前相关技术在哪些产品上有落地？</p> <p>回复：</p> <p>公司以产品创新为核心，所有技术都服务于产品创新。当前，市面上通用 AI 视频生成技术的投入巨大但收入有限，在投入与产出间存在较大差距。万兴作为产品创新型公司，在视频生成技术上选择侧重点，以最大程度支撑用户真实需求，并根据产品进度分阶段安排研发，以及时观测研发转化效益，指导后续研发投资方向与节奏。</p> <p>今年上半年公司在万兴喵影/Filmora、SelfieU、万兴播爆/Virbo、Media.io studio 等众多产品中接入自研算法，同时我们也保持开放心态持续引入了第三方大模型能力，力求为用户提供更好的体验。总体来说，公司更关注最终为用户呈现的产品效果，技术可以为产品创新提供便利，但更为重要的还是用户群体的深度洞察，用户操作路径的精巧设计和用户使用体验的精益求精，这恰恰是万兴擅长的。</p>

2、市场上创新的 AI 工具快速增长、种类繁多，公司觉得是否会对自身业务产生冲击？

回复：

随着 AI 技术快速发展，基于单点技术或功能而生的 AI 工具将大幅增多，百花齐放，整个内容创作、视频创作用户群将进一步扩大，市场规模也进入持续提升通道。伴随着用户的持续成长、需求提升，将必然会有一部分用户从娱乐、消费等初级需求进化为生产、创作等高质量、刚性需求，这都将有益于公司各准专业产品的用户规模持续增长。于此同时，公司也积极发力移动端和云端的创意新品，通过社交媒体的快速营销布局，有效实现创意新品和非桌面端产品的用户体量和销售收入快速提升，再通过公司自身的用户成长机制和运营策略持续培育引导其向更深度、更高价值的用户发展。每个时代竞争都必然存在，以用户需求为核心，发挥持续创新能力，坚定创作者经济生态卡位，是万兴的选择也是万兴的优势，除了挑战我们看到的更多是机会。

3、今年公司海外市场收入表现及未来增长动能？

回复：

公司成立之初就面向海外市场提供软件产品与服务，至今已 20 余年，成功打造了一批深受海外用户认可和喜爱的数字创意产品，也打磨出一套成熟的产品研发迭代和运营推广机制。在海外市场洞察、各国用户需求理解等方面的较深积淀，是我们未来海外业务发展的根基。今年上半年继续实现公司海外收入占比稳定在 9 成以上，同时收入增速快于境内市场，特别是通过持续的本地化运营建设，今年上半年公司在欧洲、拉丁美洲、亚洲等多国均保持正向增长。从外部市场来看，当前全球市场经济情况相对稳定，甚至还保持着较快的增长，让我们对未来海外市场的增长抱有充足的信心。公司也会持续秉持产品质量是核心竞争力的理念，将产品打磨和体验优化作为最核心要务，面向各地用户提供本土化、特色化的使用体验，以实现全球业务的持续增长。

4、下半年产品大版本的节奏和功能规划如何？

回复：

目前公司已进入各产品年度大版本的密集更新发布时期。如文档创意产品 PDFelement V11 已于 7 月底完成新版本发布，强化了 AI 在 PDF 阅读、指令交互提效、文档管理和多模态赋能方面的能力，上线 AI 人设/风格对话、AI 自动化指令交互、AI 知识卡片、AI 生成 PPT/笔记、AI 云知识库、文档扫码互传、多文档增强检索和问答功能；绘图创意产品亿图图示 V14 也于 8 月中全新上线，在产品性能和 AI 功能方面都有很大程度提升，不仅优化搜索展示、实现智能推荐等贴心服务，在 AI 创作方面还一次性上线一键换肤、统一字体、统一颜色、统一段落等便捷功能，提供文生符号、贴纸、图片等个性化创作模式。后续亿图脑图/EdrawMind、墨刀

	<p>/Mockitt 和万兴喵影/Filmora 的年度大版本都将带着更丰富的新功能和优质体验在接下来的几个月依次与大家见面，期待各位投资者的持续关注。</p> <p>5、政企销售收入增速很快，主要是来自哪类产品？</p> <p>回复：</p> <p>目前公司政企收入中文档和绘图类产品占比相对更高，今年公司在政企营销中心内专门设置了视频拓展团队预计将加快视频业务的推进。公司视频相关技术调用量和功能使用量快速提升，伴随着技术的持续升级和产品功能质量的快速提升，我们对视频产品未来 B 端业务的增长潜力充满信心。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 8 月 29 日—30 日