

# 润丰股份

## 2024 半年报说明

山东潍坊润丰化工股份有限公司

SHANDONG WEIFANG RAINBOW CHEMICAL CO.,LTD

丰富而优秀  
的产品组合

最佳  
性价比

高效  
的服务

可信赖  
的伙伴

股票简称：润丰股份  
股票代码：301035

2024年8月

**Rainbow**  
all about growing

# 润泽万物 丰登五谷

2021 \

- 在深圳证券交易所上市  
(股票代码: 301035)

2022 \

- 收购西班牙Sarabia公司
- 在阿根廷投资第二所工厂
- 在泰国、印度尼西亚、乌兹别克斯坦、阿根廷、巴西、厄瓜多尔、乌干达、喀麦隆、肯尼亚、赞比亚等国家开展本地化公司运营

2023 \

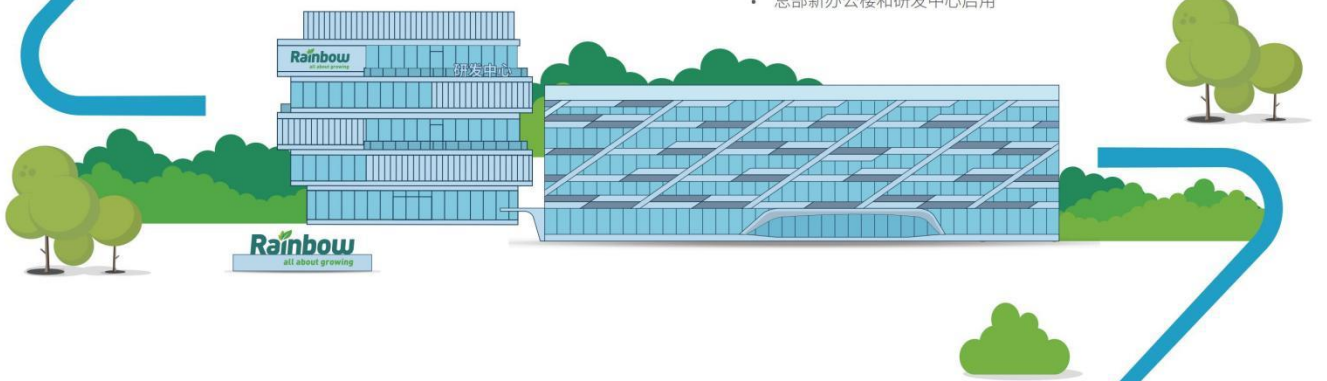
- 投资全球数字化 SAP 4 系统
- 在俄罗斯、土耳其、厄瓜多尔、柬埔寨、孟加拉等国家开展本地化公司运营

2024 \

- 收购美国制造基地

2020 \

- 总部新办公楼和研发中心启用



2005 \

- 潍坊润丰成立

2012 \

- 在全球投资“快速市场进入平台”

2016 \

- 投资宁夏制造基地
- 在玻利维亚、巴拉圭、乌拉圭、缅甸等国家开展本地化公司运营

2015 \

- 投资青岛制造基地
- 投资阿根廷制造基地
- 在中美洲地区及马来西亚、加纳等国家开展本地化公司运营

2000 \

- 济南润丰成立

2008 \

- 启动阿根廷和澳大利亚自主登记，探索公司战略转型

# 2024上半年度大事记



公司入选山东省本土跨国公司认定名单

2024.01

2024.02

公司领导计划 (Rainbow Leadership Program) 正式开班



公司阿根廷子公司荣获“一带一路”合作奋进奖

2024.02

2024.03

公司完成收购美国制剂工厂



2024全国农药行业销售TOP100		
名次	企业名称	2023年销售额 (亿元)
1	安道麦股份有限公司	300.41
2	山东潍坊润丰化工股份有限公司	114.85
3	江苏扬农化工股份有限公司	112.85

公司跃居2024中国农药销售百强榜第二名

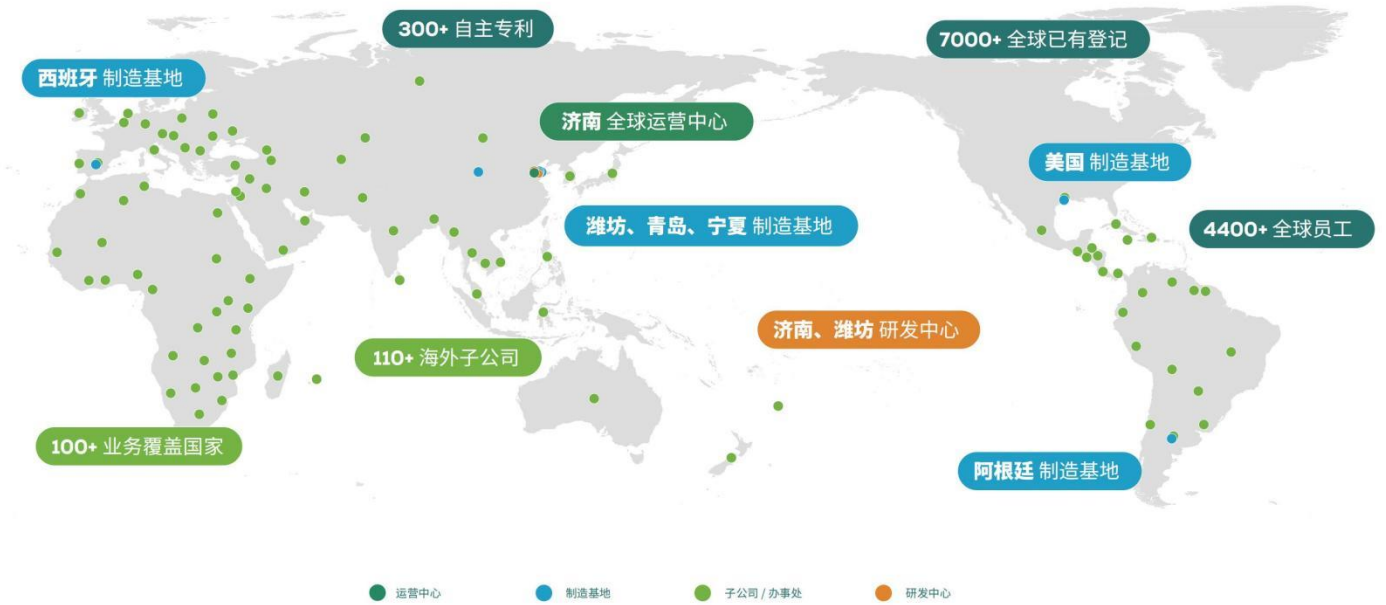
2024.05

2024.06

公司与和邦生物签署《战略合作协议》



# 源自中国 服务世界



**中国农化品出口  
始终行业领先**

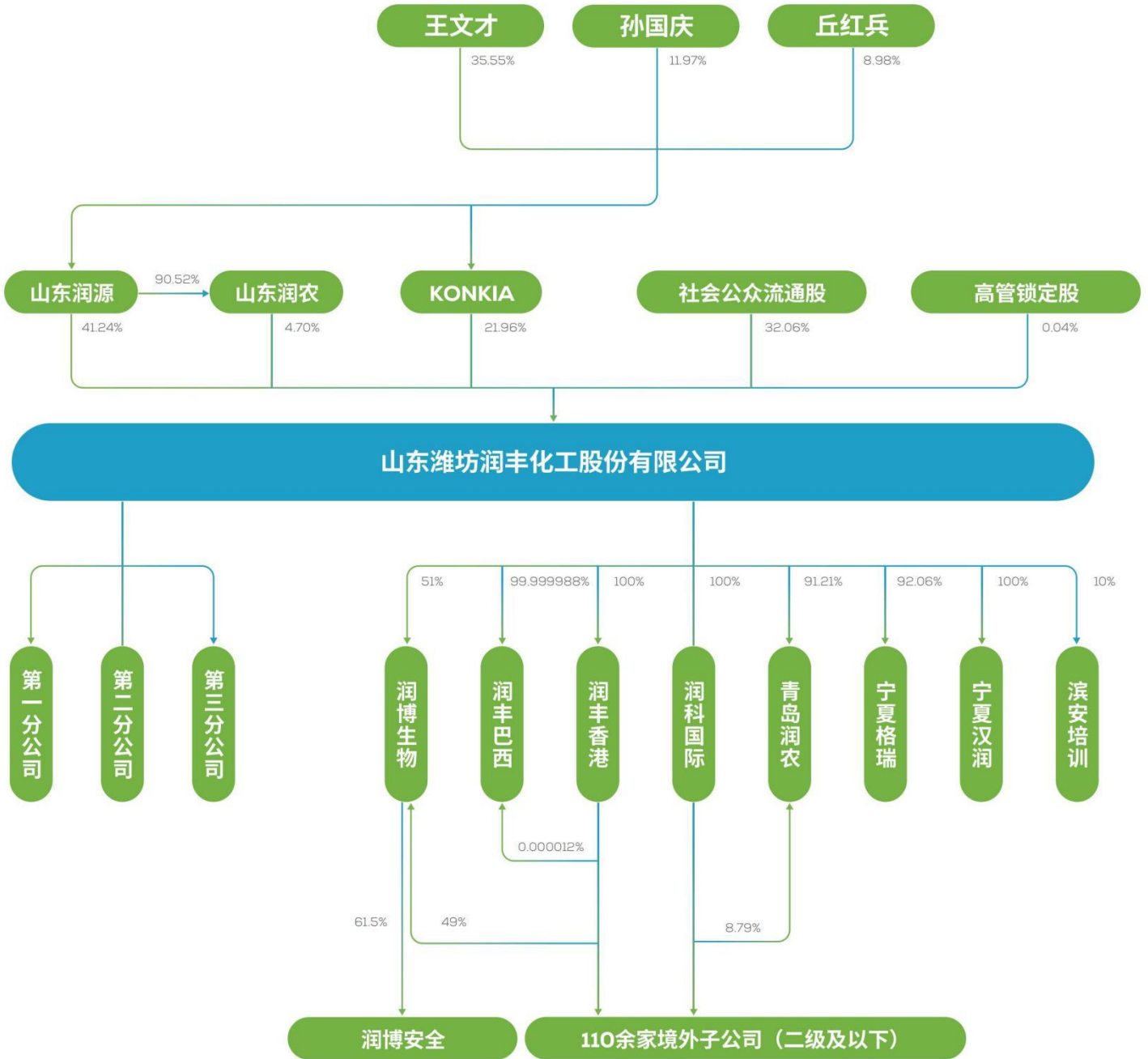
2023排名第1  
2022排名第1  
2021排名第1  
2020排名第1

**全球农化公司  
排名第11**

2022排名第11  
2021排名第11  
2020排名第11  
2019排名第11

## 全球中国造到中国品牌全球化

# 股权结构



# 中国本土诞生的 跨国作物保护公司

## 完整的产业链

- 敏锐洞察市场趋势规避研发创新和制造端的投资盲目性
- 原药、制剂、品牌、渠道完整产业链 能够从每个环节收获价值
- 全流程通透理解基础上的“轻架构、快速响应”从容应对重大市场波动风险

## 广泛覆盖的全球营销网络

- 强大的全球登记能力及经验丰富的国际市场拓展团队
- 已在全球100多个国家开展业务并正持续加速完善全球营销网络

## 独特的业务模式

- 全球构建开放的“快速市场进入平台”
- 传统出口模式与境外自主登记模式相结合

## 明确且坚定实施的战略规划

- 全员聚焦战略规划和年度工作计划合力支撑目标达成
- 坚持做难而正确的事，迈向产业价值链高地，打造完整产业链

## 专业 专注 国际化的核心团队

- 愿景、使命、核心价值观的宣贯确保文化的认同与统一
- 持续优化的职位、薪酬、绩效、培训体系构建人才梯队

## 研发创新支撑的先进制造

- 重要活性组分全球规模和技术领先的合成制造
- 以终端市场应用痛点为导向的差异化制剂的研发



核心竞争力

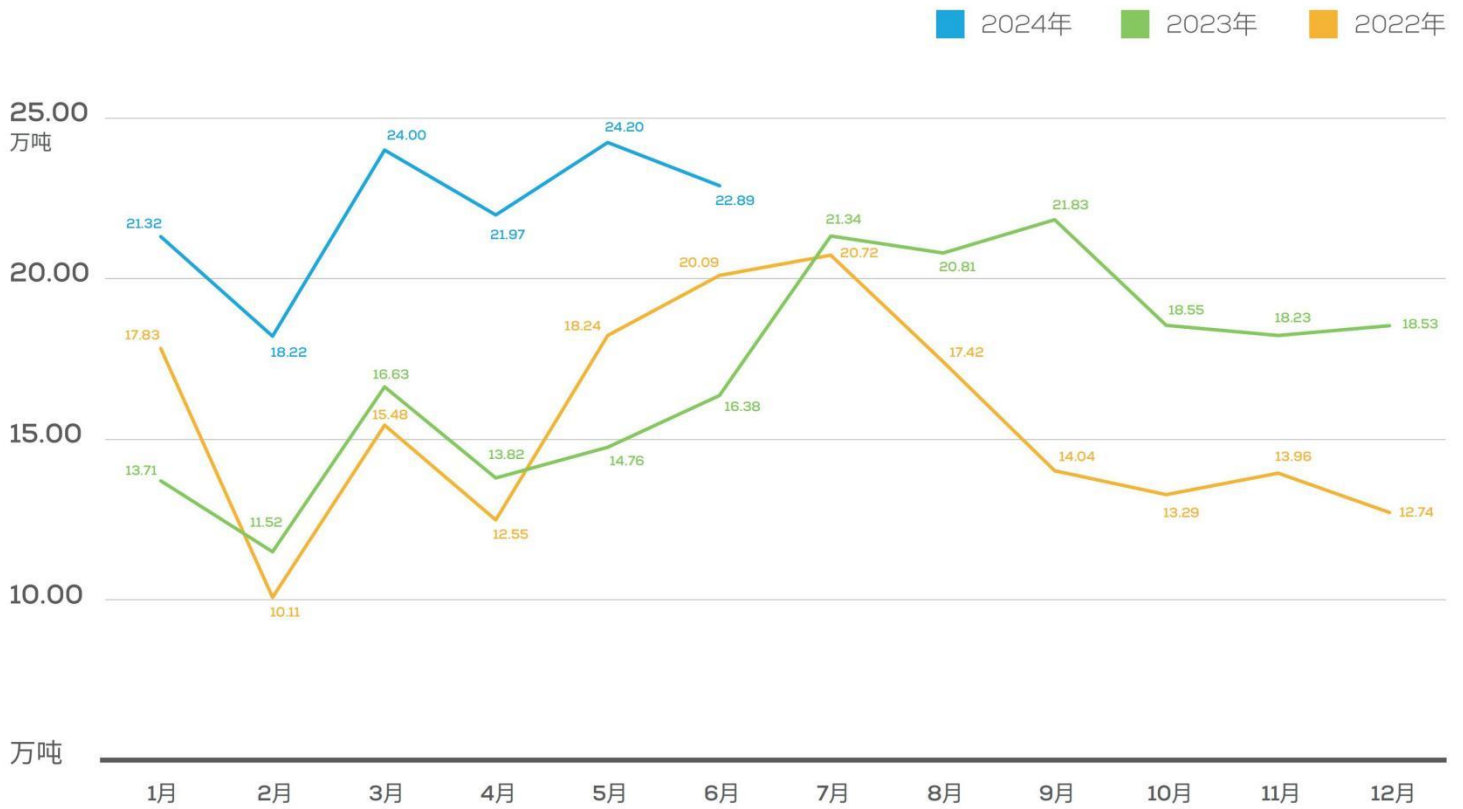
公司具备对全球产业链上下游进行成功整合的能力  
更助于公司借助资本市场舞台快速成长

# 明确且坚定实施 的战略规划



**全员聚焦 层层解码**  
**合力支撑 目标达成**

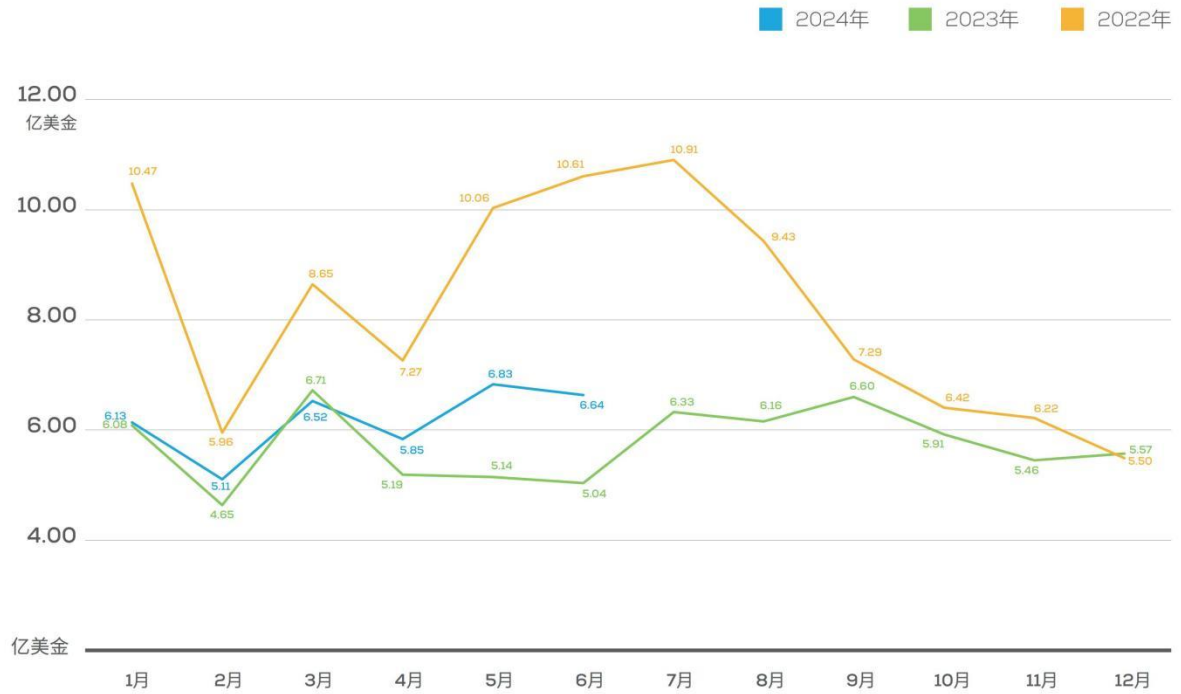
## 中国海关编码3808项下产品出口数量变化趋势图



2024年上半年度3808项下总出口数量同比增加52.70%

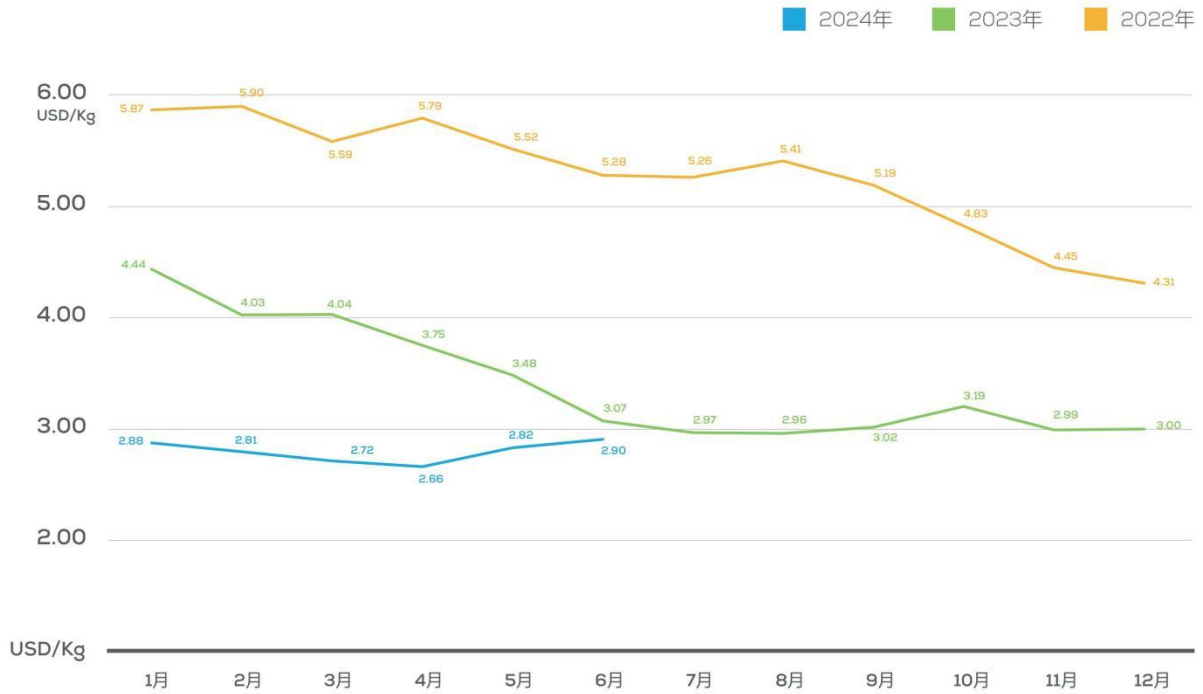


## 中国海关编码3808项下产品出口金额变化趋势图



**2024年上半年度3808项下总出口金额同比增加13.01%**

## 中国海关编码3808项下产品出口平均单价变化趋势图



2024年3808项下月度平均出口单价从1月的USD2.88/Kg上行到6月的USD2.90/Kg;

# 2024年上半年全球作物 保护品市场环境

## 全球市场对于作物保护品的需求恢复正常且偏旺

大宗农产品价格依旧居于历史合理中位值。农民有积极的用药意愿，农产品的种植面积没有减少，这意味着终端消费者-种植者对于作物保护品的刚性消耗需求依旧正常。根据中国海关2024年1-6月份统计数据，海关编码3808项下的出口数量同比来看，2024年1-6月份出口数量同比上升52.70%，说明全球市场对于作物保护品的刚性需求依旧，市场需求正常偏旺。

## 大多数作物保护品原药品种价格低位企稳

根据2024年6月30日中农立华原药价格指数76.14点，同比2023年下降了12.6%，但是与2023年12月31日中农立华原药价格指数80.19点相比虽然依旧在走低但是变化幅度较小。

# 2024年全球作物保护品 市场展望

## 大多数作物保护品原药品种价格将持续底部盘整

大多数原药品种价格已处于历史低位甚至都已经跌破历史低位，处于跌无可跌的地步，但是基于过去三年中国和印度农药产能的扩增及释放，大部分原药品种将持续处于供大于求的状况，这也将使得大部分原药品种将持续底部盘整。

## 公司运营的高效敏捷灵活十分重要

处于价格历史底部的产品随时会伴随偶发事件而出现短期内价格重大波动，库存管理及市场策略的准确决策、快速响应尤为重要

## 渠道商及终端用户采购推迟明显

大多数作物保护品价格在过去一年多的持续下行以及市场供应充足，渠道商及终端用户采购较正常年份推迟明显，都不愿意提前做采购计划或提前采购而宁可等到最后用药季节才会采购，给作物保护品公司的供应链组织带来较大的挑战。

## 市场需求将持续回暖，终端市场价格逐步恢复正常理性

大多数终端市场伴随高成本库存的清理消减，先前不同公司对于不同产品清仓式的非理性低价抛售行为在大幅度减少，大多数终端市场伴随供应端成本的下降毛利率在逐步恢复上升，大多数终端市场毛利率下半年要好于上半年。

## 全球头部企业竞争格局调整加快

一是非专利作物保护品市场份额的持续扩大；二是伴随非专利作物保护品市场份额的持续扩大，优秀的跨国非专利保护品公司成长加速。

## 2024年上半年运营分析

<p><b>TO C业务成长亮眼</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TO C营收占比持续上升:</b> 由2023年上半年的31.11%上升到37.52%</li> <li>• <b>TO C毛利率提升:</b> 由2023年上半年的28.61%上升到29.21%</li> <li>• <b>TO B业务竞争激烈:</b> 毛利率14.83%, 同比下降2.45%, 因TO B业务营收占比高而拉低了整体毛利率, 整体毛利率同比下降0.58%</li> </ul>
<p><b>杀虫杀菌剂营收持续增长</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>营收占比持续上升:</b> 由2023年上半年的18.05%上升到24.15%</li> <li>• <b>毛利率高于除草剂:</b> 同期杀虫杀菌剂毛利率高于公司传统上营收占比比较高的除草剂品类约6个百分点</li> </ul>
<p><b>生物制剂类产品成功启动</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>确定了生物制剂类产品战略规划, 构建了专属全球团队</b></li> <li>• 首批产品已投放市场, 试水反响良好, 2024年有望达成营收目标1000万美金</li> </ul>
<p><b>大幅增加IT与流程的投入</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加速改善与提升全球化运营能力, 确保公司在全球化运营背景下能管得住, 管得好</li> </ul>
<p><b>持续增加TO C业务及全球登记的投入</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加码TO C业务的持续快速提升</li> <li>• 加速全球尤其是高门槛市场丰富而优秀产品组合登记的获取, <b>全球已获登记7000+</b></li> </ul>
<p><b>区域市场业务</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>欧盟、北美、非洲业务增长快速:</b> 2022年底购并的西班牙子公司SARABIA和2024年初购并的美国子公司APEX业务均在购并后顺利融合并快速增长, 预计公司在欧盟, 北美的业务在未来几年还将持续快速增长; 非洲区域自2021年开始的业务持续拓展与深耕后也进入快速增长期, 预计公司在非洲区域的业务在未来几年还将持续快速增长</li> <li>• <b>拉美、亚太、中东区域业务成熟且持续增长:</b> 大部分国家伴随TO C业务占比提升而毛利率、净利率都稳定上升, <b>美中不足的是少数国家尤其是巴西受较大汇率贬值造成的未实现汇兑损益损失金额较大、上半年系巴西当地销售淡季、以及先前高成本库存因素影响而拖累公司上半年整体业绩</b></li> </ul>

# 2024年下半年经营展望

<p><b>终端市场持续回暖 运营质量改善明显</b></p>	<p>2024年下半年市场需求整体上会持续回暖,终端市场价格逐步恢复正常理性,伴随公司TO C业务营收占比的持续增长,以及全球化运营能力的提升,大多数目标国子公司毛利率会持续上升,运营质量会改善明显,公司持续健康稳定成长的基础坚实且成长势头良好</p>
<p><b>新五年战略规划 (2025-2029)</b></p>	<p>主基调:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 聚焦“提质,增效”;稳中求进,进中求优,确保健康,运营安全,风险可控前提下,做强做大,在实现公司愿景的道路上稳步前行</li> <li>• 具备全球化运营能力,确保公司在全球化运营背景下能管得住,管得好</li> </ul> <p>明确打造五项关键能力并转换成为公司的核心竞争力:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球化运营能力</li> <li>• 品牌渠道的建设能力</li> <li>• 高效敏捷、准确决策的供应链能力</li> <li>• 重要产品成功商业化能力</li> <li>• 高性价比、高效协同的差异化制剂技术能力</li> </ul> <p>更新价值主张:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 丰富而优秀的产品组合</li> <li>• 最佳性价比</li> <li>• 高效的服务</li> <li>• 可信赖的伙伴</li> </ul> <p>确定主要增长方式:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升TO C业务占比</li> <li>• 增加欧盟、北美业务规模</li> <li>• 提升杀虫杀菌剂的业务占比</li> <li>• 加强生物制剂板块的业务拓展</li> </ul>

# 2024年上半年度运营分析

项目	行次	2024年上半年	2023年上半年	同比增减	增减率	同比变动说明
营业收入	1	568,176	504,350	63,825	12.65%	
减：营业成本	2	453,257	399,406	53,852	13.48%	
毛利率	3	20.23%	20.81%	-0.58%		TO C毛利率同比上升0.60%，TO B业务毛利率同比下降2.45%，但TO B营收占比高而拉低了整体毛利率。
税金及附加	4	2,691	1,217	1,474	121.10%	
销售费用	5	26,772	15,026	11,745	78.16%	销售费用同比增加约11745万元。主要是报告期内境外员工薪酬增加4854万元；与登记相关的信息咨询费增加1977万元；差旅费增加976万元；登记费增加818万元；广告宣传费增加450万元。
管理费用	6	21,241	22,874	-1,633	-7.14%	管理费用同比减少约1633万元。主要是报告期内股权激励相关费用提取金额减少1433万元。
研发费用	7	7,184	12,665	-5,481	-43.28%	研发费用的减少主要是：部分与登记相关的实验费开始资本化，费用逐年摊销，而去年同期这部分实验费是直接费用化，造成了研发费用较去年同期有所下滑。
财务费用 (收益以“-”号填列)	8	31,096	-14,557	45,653	313.62%	财务费用+锁汇产生的损益同比对利润的影响为减少利润约24370万元，主要为利息费用增加而减少利润4350万元，汇兑及锁汇减少利润20020万元。
加：公允减值 变动净收益 (净损失以“-”填列)	9	1,901	-2,970	4,871	164.02%	
投资净收益 (净损失以“-”填列)	10	2,612	-13,801	16,413	118.92%	
净利润 (净亏损以“-”号填列)	11	21,643	45,174	-23,531	-52.09%	
归属于母公司 股东的净利润	12	18,179	42,439			

项目	2024年上半年	2023年上半年	同比对损益的影响 (正数为减少损益)
利息费用	36,038,150.92	-7,457,287.78	43,495,438.70
汇兑损益 (净损失以“+”填列)	274,925,441.76	-138,108,349.12	413,033,790.88
锁汇产生的损益 (净损失以“+”填列)	-45,125,852.82	167,707,445.65	-212,833,298.47
合计	265,837,739.86	22,141,808.75	243,695,931.11

# 2024年上半年度运营分析

	2024年上半年		2023年上半年		同比 增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	5,681,756,659.38	100.00%	5,043,502,704.02	100.00%	12.65%
分行业					
化工行业	5,681,756,659.38	100.00%	5,043,502,704.02	100.00%	12.65%
分产品					
主营-除草剂	4,246,255,524.03	<b>74.73%</b>	4,055,961,055.53	<b>80.42%</b>	4.69%
主营-杀虫剂	791,815,967.12	<b>13.94%</b>	475,433,777.03	<b>9.43%</b>	66.55%
主营-杀菌剂	580,255,873.17	<b>10.21%</b>	434,724,836.49	<b>8.62%</b>	33.48%
主营-其他	41,955,724.47	0.74%	43,775,981.56	0.87%	-4.16%
其他	21,473,570.60	0.38%	33,607,053.41	0.67%	-36.10%
分地区					
国外	5,637,098,313.25	99.21%	4,894,492,490.56	97.05%	15.17%
国内	44,658,346.13	0.79%	149,010,213.46	2.95%	-70.03%
分销售模式					
模式 A+模式 B	3,549,939,412.66	<b>62.48%</b>	3,474,392,998.69	<b>68.89%</b>	2.17%
模式 C	2,131,817,246.72	<b>37.52%</b>	1,569,109,705.33	<b>31.11%</b>	35.86%

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比 上年同期增减	营业成本比 上年同期增减	毛利率比 上年同期增减
分行业						
化工行业	5,681,756,659.38	4,532,572,886.98	<b>20.23%</b>	12.65%	13.48%	-0.58%
分产品						
主营-除草剂	4,246,255,524.03	3,465,843,830.88	<b>18.38%</b>	4.69%	6.98%	-1.75%
主营-杀虫剂	791,815,967.12	577,099,940.26	<b>27.12%</b>	66.55%	57.83%	4.03%
主营-杀菌剂	580,255,873.17	451,114,119.00	<b>22.26%</b>	33.48%	30.53%	1.75%
分地区						
国外	5,637,098,313.25	4,492,145,671.89	<b>20.31%</b>	15.17%	16.36%	-0.82%
分销售模式						
模式 A+模式 B	3,549,939,412.66	3,023,532,452.46	<b>14.83%</b>	2.17%	5.20%	-2.45%
模式 C	2,131,817,246.72	1,509,040,434.52	<b>29.21%</b>	35.86%	34.72%	0.60%



# 2024年第二季度运营分析

项目	行次	2024年第二季度	2023年第二季度	同比增减	增减率	同比变动说明
营业收入	1	298,857	281,024	17,833	6.35%	
减：营业成本	2	238,064	217,952	20,112	9.23%	
毛利率	3	20.34%	22.44%	-2.10%		TO C毛利率同比上升0.64%，TO B业务毛利率同比下降4.64%，但TO B营收占比高而拉低了整体毛利率。
税金及附加	4	1,727	286	1,442	504.25%	
销售费用	5	13,171	7,439	5,732	77.06%	销售费用同比增加约5732万元。主要是报告期内薪酬增加2696万元；与登记相关的信息咨询费增加1128万元；差旅费增加450万元；出口信用保险增加374万元；广告宣传费增加206万元。
管理费用	6	11,718	12,615	-897	-7.11%	管理费用同比减少约897万元。主要是报告期内职工薪酬-股权激励提取减少716万元。
研发费用	7	3,576	7,049	-3,474	-49.28%	研发费用的减少主要是：部分与登记相关的实验费开始资本化，费用逐年摊销，而去年同期这部分实验费是直接费用化，造成了研发费用较去年同期有所下滑。
财务费用 (收益以“-”号填列)	8	23,742	-20,558	44,300	215.48%	财务费用+锁汇产生的损益同比对利润的影响为减少利润约18267万元，主要为利息费用增加而减少利润2311万元，汇兑及锁汇减少利润15956万元。
加：公允减值 变动净收益 (净损失以“-”填列)	9	1,050	-12,622	13,673	108.32%	
投资净收益 (净损失以“-”填列)	10	2,089	-10,271	12,360	120.34%	
净利润 (净亏损以“-”号填列)	11	5,113	25,828	-20,715	-80.21%	
归属于母公司 股东的净利润	12	2,895	24,158			

项目	2024年第二季度	2023年第二季度	同比对损益的影响 (正数为减少损益)
利息费用	25,953,032.53	2,847,363.04	23,105,669.49
汇兑损益 (净损失以“+”填列)	211,462,008.64	-208,430,682.74	419,892,691.38
锁汇产生的损益 (净损失以“+”填列)	-31,395,857.87	228,933,275.62	-260,329,133.49
合计	206,019,183.30	23,349,955.92	182,669,227.38

# 2024年第二季度运营分析

	2024年第二季度		2023年第二季度		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,988,565,060.43	100.00%	2,810,236,694.34	100.00%	6.35%
分行业					
化工行业	2,988,565,060.43	100.00%	2,810,236,694.34	100.00%	6.35%
分产品					
主营-除草剂	2,245,846,071.27	75.15%	2,369,052,823.63	84.30%	-5.20%
主营-杀虫剂	415,144,695.73	13.89%	229,857,705.36	8.18%	80.61%
主营-杀菌剂	296,827,282.93	9.93%	179,283,671.34	6.38%	65.56%
主营-其他	21,107,235.94	0.71%	16,940,839.74	0.60%	24.59%
其他	9,639,774.56	0.32%	15,101,654.27	0.54%	-36.17%
分地区					
国外	2,952,206,661.07	98.78%	2,742,948,899.15	97.61%	7.63%
国内	36,358,399.36	1.22%	67,287,795.19	2.39%	-45.97%
分销售模式					
模式 A+模式 B	1,857,749,397.57	62.16%	1,911,518,649.47	68.02%	-2.81%
模式 C	1,130,815,662.86	37.84%	898,718,044.87	31.98%	25.83%

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
化工行业	2,988,565,060.43	2,380,642,088.54	20.34%	6.35%	9.23%	-2.10%
分产品						
主营-除草剂	2,245,846,071.27	1,827,128,780.82	18.64%	-5.20%	-1.11%	-3.36%
主营-杀虫剂	415,144,695.73	300,479,614.07	27.62%	80.61%	69.22%	4.87%
主营-杀菌剂	296,827,282.93	230,049,549.91	22.50%	65.56%	64.41%	0.55%
分地区						
国外	2,952,206,661.07	2,347,672,523.15	20.48%	7.63%	11.07%	-2.47%
分销售模式						
模式 A+模式 B	1,857,749,397.57	1,581,336,463.48	14.88%	-2.81%	2.79%	-4.64%
模式 C	1,130,815,662.86	799,305,625.06	29.32%	25.83%	24.69%	0.64%

# All about Growing

一切为了成长 成长无止境

