

江西志特新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：投2024—002

| | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 宽潭私募、财通证券、长江证券、国鸣投资、招商证券、方正证券、天风证券、国泰基金、东吴证券、申万宏源、中金证券、中银证券、名世私募、民生证券。 |
| 时间 | 2024年8月30日 |
| 地点 | 上海市虹口区国华金融中心 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务代表：黄萍 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、请问公司上半年度营收情况如何？</p> <p>公司坚定不移地执行“1+N”多元化产品及服务战略模式，国内市场稳步发展，还积极向国际市场拓展，成功构建了国内与国际市场并驾齐驱、多品类协同发展的全新格局。2024年上半年度，公司实现了营业收入的显著增长，达到113,428.41万元，同比增长12.12%，得益于国内模架业务的稳健提升、境外业务的持续高速增长，以及装配式PC构件产销量的大幅增加，共同推动了公司整体业务规模的稳健增长。</p> <p>二、公司目前的海外布局是如何规划的？</p> <p>公司紧跟国家“一带一路”倡议，于2014年开拓海外市场，并在2018年建立全球运营总部，是国内建筑材料行业较早出海的企业，发展海外业务是公司重要的战略之一。目前公司在港澳台、东南亚、中东、非洲、南美洲等多个国家和地区深入开拓市场，积极开发新客户，截至2024年6月30日，公司境外收入实现了2.41亿元，同比增长25.71%。</p> |

| | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>三、请问一下公司的研发团队有什么优势？</p> <p>公司研发技术人员层次涵盖现场施工与技术管理、房屋建筑、工业厂房、基建、水利水电等建筑领域模架产品的设计与研发、结构计算，实现了人才层次优势互补，科学组合，具备较强的综合研发能力和较强的理论计算能力，在各领域可以形成组合产品推广效应，形成从点到面再到网的连锁效应。同时，公司研发设计团队对模架行业的变化趋势、技术进步及下游客户需求具有深刻的理解，可以持续向客户提供建筑模架系统的整体解决方案。截至2024年6月30日，公司共有研发设计人员407人，占公司总人数的11.38%。公司将持续注重在研发方面的投入，从而推动产品的研发升级及新产品研发，保障公司未来的可持续发展。</p> <p>四、公司的装配式PC的产品目前业绩如何？</p> <p>公司装配式PC产品在2021年下半年开始开展业务，主要以销售为主，在海南省、广东省陆续设立生产基地，2024年上半年度实现营业收入19,933.04万元，同比增长57.56%。</p> <p>五、公司未来有何发展计划？</p> <p>市场开拓方面，公司将打造平台型企业，利用合资加盟方式，结合当地优质管理团队，进行品牌、技术、管理输出，充分发挥双方优势，实现资源互补，扩大主营业务规模，增强公司的核心竞争力。产品服务方面，未来公司将依托“1+N”一站式服务战略模式，为客户提供优质、优价、全方位的一站式产品服务，提高客户满意度，增强客户黏性。同时公司也将以精进多年的信息化技术为依托，运用行业大数据、人工智能和物联网技术，打造全产业链生态系统，积极推动传统建筑向绿色智慧建筑革新转型。</p> <p>六、公司目前的行业地位如何？</p> <p>公司自成立至今，积累了丰富的行业经验，是目前国内最大的绿色新型建筑铝模生产企业之一。公司为模架行业领导品牌，具有较大的品牌影响力和良好的美誉度。同时，公司不断拓展海外市场，紧随国家“一带一路”倡议的步伐，加速构建完善的营销网络，以进一步扩大公司市场份额和品牌影响力，保持在行业中的领先地位和竞争优势。</p> |
| 日期 | 2024年9月2日 |