

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024012

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 () |
| 参与单位 | 长江证券、中信建投资管、安信自营、贝莱德、粤开证券、中金财富证券、万和证券、华福证券、海泰私募、叁和正恒私募 |
| 时间 | 2024年8月30日 9:00、2024年9月2日 14:00 |
| 地点 | 电话会议、广州总部现场交流 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书何裕炳 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：目前 AI 技术对公司的帮助体现在哪里方面？</p> <p>答：公司将 AI 技术作为发展的核心动力，升级了包括营销、设计、生产和物流在内的生产力系统，构建了新一代的智能设计、运营、管理平台。其中最突出的是我们打造的“AI 设计工厂”——AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。在使用了 AI 设计工厂后，一个人能抵上以前十个人的产量，可见 AI 设计</p> |

工厂在设计效率上的优势还是非常显著的。

问：公司近期的客单价情况有变化吗？

答：公司近几年的客单价情况呈现出相对稳定的态势，这表明公司在定价策略和市场接受度方面保持了一定的平衡和稳定。尽管客单价整体稳定，但客单价包含的产品结构可能会有所变化，这种变化可能是源于市场竞争、消费者偏好、套餐销售策略推行等多种因素的影响。

问：今年招商进展情况如何？

答：公司从二季度开始在持续进行招商活动，尤其是开拓空白城市和三、四、五线城市市场，完善全国渠道布局。后续也会积极推动招商后的门店尽快落地，并充分运用 AI 设计工厂作为抓手来帮助新商，通过降低新商前期对于设计服务能力的获取难度，来提高前期运营确定性。此外，面对存量房市场，公司也积极尝试在招商上探索一些新的合作伙伴。

问：公司认为还有哪些方面可以降低成本，改善利润？

答：直营门店优化：公司仍将持续对直营门店进行优化和转加盟店，通过结构调整降低刚性费用，并加强销售费用和管理费用的管控，以提升利润。降本增效措施：生产制造团队持续推出降本项目，结合生产管理系统重构、生产流程优化与精益管理，推动工厂降本增效。组织变革：公司在持续进行组织变革，去中台化，激发组织中每个个体的活力和创造力，通过持续的努力和优化，进一步提升组织效能。

问：公司采取什么模式布局国外市场？主要布局哪些国家和地区？效果如何？

答：此前，公司海外布局策略以产业模式输出为核心，充分利用自身在 IT 及信息系统技术领域的强大优势，将全屋家具定制产业模式整体输出给海外合作客户，这种模式比较轻，目前该模式已成功输出到泰

| | |
|----------|---|
| | <p>国、印度、印度尼西亚、新加坡等国家。也得益于公司多年的全屋家具定制产业模式的技术输出经验，公司在近期宣布启动新的海外招商，将以 Sunpina 的国际品牌标识，围绕中东、东南亚、非洲等地区进行招商落地，积极开拓海外加盟店，进一步拓展公司在海外市场的业务版图。目前，海外加盟店已成功在马来西亚、越南等国家落地，这一举措标志着公司在海外市场的发展战略迈出了新的一步，有望为公司带来更多的国际业务机会和增长点。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |