

# 江苏原力数字科技股份有限公司

ORIGINAL FORCE LTD

(南京市建邺区白龙江东街 8 号新城科技园科技创新综合体 A 区 3 幢 3-7 层)



ORIGINAL FORCE

## 公开转让说明书

(申报稿)

声明：本公司的公开转让申请尚未得到中国证监会注册或全国股转系统同意。公开转让书说明书申报稿不具有据以公开转让的法律效力，投资者应当以正式公告的公开转让说明书全文作为投资决策的依据。

## 中泰证券

地址：山东省济南市市中区经七路 86 号

2024 年 8 月

## 声 明

中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、全国中小企业股份转让系统（以下简称“全国股转系统”）所作的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票公开转让申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本公司经营与收益的变化，由本公司自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺公开转让说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证公开转让说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

本公司及控股股东、实际控制人、全体董事、监事、高级管理人员承诺因公开转让说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行或交易中遭受损失的，将依法承担相应的法律责任。

主办券商及证券服务机构承诺因其为公司本次公开转让股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担相应的法律责任。

## 重大事项提示

公司特别提醒投资者注意下列风险和重大事项：

重要风险或事项名称	重要风险或事项简要描述
技术升级与迭代风险	公司所处行业属于数字内容制作行业，公司属于典型的知识密集型企业。公司 3D 数字内容制作过程涉及多个技术环节，核心技术包括重光照数字扫描建模技术、面部捕捉及自动面部动画制作系统等数字图像及动画制作专业技术，以及工业化 3D 数字内容制作管理系统、虚拟拍摄实时数字内容生产流程等数字图像及动画制作流程技术。随着数字技术应用领域的扩大，包括 AI 等新兴数字信息技术持续进步，3D 数字内容制作服务所应用的技术迭代更新速度不断提升，若公司不能及时把握和满足市场对新技术的需求并随之进行技术升级与迭代，将直接影响公司的市场竞争力和持续发展能力。
下游游戏产业市场规模下降风险	受游戏内容供给出现临时性不足、游戏用户付费意愿和付费能力下降以及我国游戏版号部分时间暂停审批发放等相关因素影响，2022 年以来，全球游戏行业和我国游戏行业的市场规模均呈现出一定程度的下滑。根据 Newzoo 发布的相关数据，2022 年全球游戏行业市场规模为 1,829 亿美元，较 2021 年下降 5.09%；2023 年全球游戏市场规模约为 1,839 亿美元，同比增长 0.50%；根据中国音数协游戏工委和中国游戏产业研究院发布的相关数据，2022 年中国游戏市场规模为 2,658.84 亿元，较 2021 年下降 10.33%；2023 年国内游戏市场规模为 3,029.64 亿元，同比增长 13.95%。 报告期内，公司游戏 3D 内容受托制作业务收入分别为 26,949.54 万元、27,516.88 万元和 6,225.93 万元，占各期主营业务收入比例分别为 53.78%、52.34%和 70.02%，占比较高。公司游戏 3D 内容受托制作业务的主要客户为下游游戏公司，下游游戏行业的发展态势将影响公司相关业务的发展走向。如果未来下游游戏产业的市场规模下降，将对公司主营业务的持续发展产生重大的不利影响。
信息泄露风险	公司在为客户提供 3D 数字内容制作服务过程中会接触到客户尚未公布的作品信息、尚未发布的 3D 数字内容成果及参数等方面的保密信息。由于公司的客户主要为知名游戏制作及动画制作领域公司，其保密意识和保密要求较高。鉴于公司员工较多，保密工作难度较大，若未来经营过程中客户的保密信息发生泄露，公司可能面临一定的诉讼或赔偿的风险，并有可能影响与客户长期以来建立的合作关系，进而影响公司的行业声誉和经营情况。
核心技术人员流失风险	公司作为 3D 数字内容制作行业的高新技术企业，拥有稳定、高素质的核心技术人才队伍是公司长期保持技术进步、业务发展的重要保障。随着数字制作行业的发展，市场对技术人才的需求加大，市场竞争的加剧将导致人才竞争日益加剧，若公司未来出现核心技术人员流失或者不能保持持续的人才引进，可能会对公司的业务经营产生重大不利影响。
实际控制人拥有表决权比例较低的风险	公司实际控制人为赵锐，其直接持有公司 12.14%的股份，并通过南京锐影、天津纵力间接控制公司 18.12%的股份，直接和间接合计控制公司 30.26%的股份。公司存在实际控制人拥有表决权比例较低、从而产生决策效率降低的风险，可能对公司的业务开展产生不利影响。
毛利率波动风险	报告期内，公司主营业务毛利率分别为 31.58%、34.39%和 37.77%，公司主营业务毛利率存在波动。公司毛利率同公司人力成本、产品结构、内外销、下游市场景气度等因素相关，若未来上述因素发生不利变化，比如人力成本上升、外销减少或市场需求萎缩导致产品价格下降等，则公司存在主营业务毛利率波动的风险。
人力成本上升风险	公司作为一家知识密集型和人才密集型企业，人力资源是公司发展的核心要素之一，员工薪酬也是成本构成的主要部分。报告期内，人工成本占主营业

	<p>务成本比例分别为 74.55%、78.80%和 83.25%。如果公司不能及时优化业务结构、提高劳动生产效率，随着员工薪酬的提高、员工人数的增加，将面临人力成本上升导致制作成本增加的风险。</p>
业绩下滑风险	<p>报告期内，公司实现营业收入分别为 50,285.46 万元、52,715.46 万元和 8,902.71 万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为 6,094.01 万元、7,384.78 万元和 1,375.37 万元。公司经营业绩受行业发展趋势、大型项目确认收入、项目议价能力、成本费用控制等多方面因素影响，未来公司不排除存在业绩波动、下滑甚至亏损的情况。</p>
汇率波动风险	<p>报告期内，公司对境外客户实现的主营业务收入分别为 24,469.86 万元、24,453.62 万元和 5,013.79 万元，占当期主营业务收入的比例分别为 48.83%、46.51%和 56.39%，境外收入是公司收入的重要构成。报告期内，公司实现的汇兑损益分别为-420.76 万元、-7.74 万元和 42.84 万元。公司境外客户主要为知名游戏制作领域公司，双方合作较为稳定，预计短期内境外收入仍是公司收入的重要构成。若未来汇率出现大幅波动，公司将面临因汇率变动所带来的汇兑损失风险。</p>
整体变更及申报基准日存在累计未弥补亏损，短期内不能进行利润分配的风险	<p>公司系原力有限通过整体变更为股份有限公司的方式设立而来。截至整体变更基准日 2017 年 7 月 31 日，原力有限母公司未分配利润为-623.17 万元，存在累计未弥补亏损情形，主要系公司实施员工持股计划，股份支付费用较高所致。</p> <p>截至申报基准日 2024 年 3 月 31 日，原力数字母公司未分配利润为-2,121.25 万元，存在累计未弥补亏损。公司自 2019 年起已实现盈利，但由于历史上累计未弥补亏损金额较大，尚无法完全弥补累计亏损，因此存在挂牌后短期内不能进行利润分配的风险。</p>

## 目 录

声 明 .....	1
重大事项提示 .....	2
目 录 .....	4
释 义 .....	7
<b>第一节 基本情况.....</b>	<b>11</b>
一、 基本信息 .....	11
二、 股份挂牌情况 .....	11
三、 公司股权结构 .....	18
四、 公司股本形成概况 .....	49
五、 报告期内的重大资产重组情况 .....	63
六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况 .....	63
七、 公司董事、监事、高级管理人员 .....	69
八、 最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表 .....	71
九、 报告期内公司债券发行及偿还情况 .....	73
十、 与本次挂牌有关的机构 .....	73
<b>第二节 公司业务.....</b>	<b>75</b>
一、 主要业务、产品或服务 .....	75
二、 内部组织结构及业务流程 .....	81
三、 与业务相关的关键资源要素 .....	87
四、 公司主营业务相关的情况 .....	98
五、 经营合规情况 .....	106
六、 商业模式 .....	109
七、 创新特征 .....	111
八、 所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况 .....	117
九、 公司经营目标和计划 .....	138
<b>第三节 公司治理.....</b>	<b>141</b>
一、 公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况 .....	141
二、 表决权差异安排 .....	143

三、.....内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见	143
四、公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响	144
五、公司与控股股东、实际控制人的独立情况	145
六、公司同业竞争情况	145
七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况	146
八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况	147
九、报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况	150
<b>第四节 挂牌同时定向发行</b>	<b>151</b>
<b>第五节 公司财务</b>	<b>152</b>
一、财务报表	152
二、审计意见及关键审计事项	163
三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准	165
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计	165
五、适用主要税收政策	179
六、经营成果分析	181
七、资产质量分析	200
八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析	234
九、关联方、关联关系及关联交易	247
十、重要事项	259
十一、股利分配	260
十二、财务合法合规性	262
<b>第六节 附表</b>	<b>264</b>
一、公司主要的知识产权	264
二、报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况	298
三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施	301
<b>第七节 有关声明</b>	<b>308</b>
申请挂牌公司控股股东声明	308
申请挂牌公司实际控制人声明	309

---

申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明 .....	310
主办券商声明 .....	311
律师事务所声明 .....	312
审计机构声明 .....	313
评估机构声明 .....	314
<b>第八节 附件 .....</b>	<b>316</b>

## 释 义

除非另有说明，以下简称在本公开转让说明书中之含义如下：

一般性释义		
公司、本公司、原力数字、股份公司、申请挂牌公司	指	江苏原力数字科技股份有限公司，2019年12月更名前为江苏原力动画制作股份有限公司
原力有限	指	江苏原力电脑动画制作有限公司，系原力数字的前身
天津纵力	指	天津纵力投资管理合伙企业（有限合伙）
苏州华慧	指	苏州华慧创业投资中心（有限合伙）
东方富海	指	东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）
东方富海二号	指	东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）
天津天创	指	天津天创鼎鑫创业投资管理合伙企业（有限合伙），2012年10月更名前为天津天创鼎鑫股权投资管理合伙企业（有限合伙）
天津天保	指	天津天保成长资产管理有限公司，2015年7月更名前为天津天保成长创业投资有限公司
北京星光	指	北京星光时代投资有限公司
领航基石	指	芜湖领航基石创业投资合伙企业（有限合伙）
海洋基石	指	青岛海洋基石创业投资企业（有限合伙）
南京锐力	指	南京锐力投资合伙企业（有限合伙）
富海铎创	指	珠海富海铎创信息技术创业投资基金（有限合伙）
南京锐影	指	南京锐影投资合伙企业（有限合伙）
深圳利通	指	深圳市利通产业投资基金有限公司
北京信中利	指	北京信中利投资股份有限公司
林芝利创	指	林芝利创信息技术有限公司
乐视影业	指	乐视影业（北京）有限公司
天津智泽	指	天津智泽资产管理中心（有限合伙）
上海慧影	指	上海慧影投资中心（有限合伙）
上海汉发	指	上海汉发创业投资中心（有限合伙）
北京云鼎	指	北京云鼎鸿合投资合伙企业（有限合伙）
北京启正	指	北京启正文化传媒有限责任公司
传化控股	指	传化控股集团集团有限公司
深潜基石	指	马鞍山深潜基石股权投资合伙企业（有限合伙）
富海扬帆	指	扬州富海扬帆互联网文化投资中心（有限合伙）
富海华金	指	珠海富海华金创业投资基金（有限合伙）
富海创新	指	深圳富海创新创业投资基金企业（有限合伙）
富海国龙	指	扬州富海国龙影视投资中心（有限合伙）
南京高科	指	南京高科新浚成长一期股权投资合伙企业（有限合伙）
共青城万信	指	共青城信中利万信投资管理合伙企业（有限合伙）
南京锐融	指	南京锐融股权投资合伙企业（有限合伙）
南京锐泰	指	南京锐泰股权投资合伙企业（有限合伙）
江苏隼泉	指	江苏隼泉华莱坞文化产业股权投资合伙企业（有限合伙）
长三角数文	指	长三角数文（绍兴上虞）股权投资合伙企业（有限合伙）
文学之都	指	南京市文学之都文化产业发展基金（有限合伙）
无锡合创	指	无锡合创高新二期股权投资合伙企业（有限合伙）
动画有限	指	江苏原力动画有限公司，原名为江苏原力影业有限公司
原力艺术	指	南京原力数字艺术培训中心



南京锐游	指	南京锐游网络技术有限公司
原力擎视	指	原力擎视信息技术（上海）有限公司
成都原力	指	成都原力电脑动画制作有限公司
成都锐游	指	成都原力锐游科技有限公司
原力天津	指	原力动画（天津）有限公司
武汉原力	指	武汉原力锐游科技有限公司
美国原力娱乐	指	Original Force Entertainment, Inc.
美国原力 3D 动画	指	Original Force 3D Animation, Inc.
泰国原力动画	指	Original Force Animation (Thailand) Ltd
日本原力	指	原力数字科技（日本）有限公司（日本名称：原力株式会社）
浙江原力	指	原力动画（浙江）有限公司
快乐编码	指	南京快乐编码文化传媒有限公司
上海引弓	指	上海引弓数字科技有限公司
宁波乾广	指	宁波乾广企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
女媧数字	指	女媧数字科技（南京）有限公司
女媧数字分公司	指	女媧数字科技（南京）有限公司上海分公司
南京帆成	指	南京帆成影视文化投资中心（有限合伙）
壹星国际	指	壹星国际文化传媒（北京）有限公司
腾讯集团	指	与公司存在交易的林芝利创的关联方及其附属企业，主要包括腾讯科技（深圳）有限公司、腾讯科技（上海）有限公司、腾讯科技（成都）有限公司、腾讯科技（北京）有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司等公司
上海腾讯	指	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
畅游	指	北京畅游创想软件技术有限公司、北京畅游天下网络技术有限公司
网易集团	指	网易（杭州）网络有限公司、网易（上海）网络有限公司、广州博冠信息科技有限公司、上海网之易璀璨网络科技有限公司、香港网易互动娱乐有限公司、网易有道信息技术（北京）有限公司、Netease Interactive Entertainment Pte., Ltd
搜狗科技	指	北京搜狗科技发展有限公司
浦发银行	指	上海浦东发展银行股份有限公司
美国梦工厂	指	DreamWorks Animation Television, Inc.
美国艺电公司	指	Electronic Arts, Inc.、Electronic Arts Canada, Inc.等
2K Sports	指	2K Sports, Inc.
卡普空	指	Capcom Co., Ltd.
奈飞动画	指	Netflix Animation, LLC
万维仁和	指	霍尔果斯万维仁和文化传媒有限公司、苏州万维猫文化科技有限责任公司、霍尔果斯博悦文化传媒有限公司
星辰科技	指	成都星辰原力网络科技有限公司
星阅辰石	指	成都星阅辰石文化发展有限公司
抖音科技	指	北京字跳网络技术有限公司、北京有竹居网络技术有限公司
中国移动	指	中国移动通信有限公司
商汤科技	指	北京市商汤科技开发有限公司、上海临港绝影智能科技有限公司、SenseTime Group Limited、上海商汤智能科技有限公司、北京大甜绵白糖科技有限公司
华为	指	华为终端有限公司
科大讯飞	指	科大讯飞股份有限公司
微软游戏工作室	指	主要包括 Microsoft Corporation、Blizzard Entertainment、Ninja

		Theory Ltd.、Raven Software、Activision Publishing, Inc、Obsidian Entertainment、Asobo Studio、Inxile Entertainment Inc、MICROSOFT CORPORATION 和动视信息技术（上海）有限公司等公司
任天堂	指	Nintendo Co., Ltd.
Meta	指	Meta Platforms Technologies, LLC
索尼集团	指	主要包括 Sony Interactive Entertainment, Inc.、Sony Interactive Entertainment America LLC、Naughty Dog, Inc.、Insomniac Games, Inc.等公司
贝塞斯达游戏工作室	指	Bethesda Game Studios
华纳游戏	指	WB Games, Inc.
中智腾飞	指	江苏中智腾飞信息科技有限公司
孩思乐	指	北京孩思乐商业有限公司
中文在线	指	中文在线集团股份有限公司
凡拓数创	指	广州凡拓数字创意科技股份有限公司
丝路视觉	指	丝路视觉科技股份有限公司
中宣部	指	中国共产党中央委员会宣传部
财政部	指	中华人民共和国财政部
商务部	指	中华人民共和国商务部
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
文旅部	指	中华人民共和国文化和旅游部
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
中泰证券、主办券商	指	中泰证券股份有限公司
天健所	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期、报告期内	指	2022 年度、2023 年度和 2024 年 1-3 月
报告期各期末	指	2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日和 2024 年 3 月 31 日
报告期末	指	2024 年 3 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
电影《DDG》/《妈妈咪鸭》（中文译名）	指	一部由公司自主创作、拍摄的动画电影
《故宫里的大怪兽》第一季	指	《故宫里的大怪兽》真人动画网络剧集第一季，即《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》
《故宫里的大怪兽》第二季	指	《故宫里的大怪兽》真人动画网络剧集第二季，共分为上下两部分
<b>专业释义</b>		
数字内容	指	以数字形式存在的文本、图像、声音等内容，它可以存储在如光盘、硬盘等数字载体上，并通过网络等手段传播
人机交互	指	通过计算机输入、输出设备，以有效的方式实现人与计算机对话的技术
机器学习	指	一门多领域交叉学科，涉及概率论、统计学、逼近论、凸分析、算法复杂度理论等多门学科。它专门研究计算机怎样模拟或实现人类的学习行为，以获取新的知识或技能，重新组织已有的知识结构使之不断改善自身性能

深度学习	指	机器学习中一种基于对数据进行表征学习的方法。观测值可以使用多种方式来表示，如每个像素强度值的向量，或者更抽象地表示成一系列边、特定形状的区域等。其动机在于建立、模拟人脑进行分析学习的神经网络，模仿人脑的机制来解释数据（例如图像，声音和文本）
神经网络	指	一种人工智能方法，用于开发计算机以受人脑启发的方式处理数据。神经网络使用类似于人脑的分层结构中的互连节点或神经元，可以创建自适应系统，计算机使用该系统来从错误中进行学习并不断改进。人工神经网络可以尝试解决复杂的问题，例如更准确地总结文档或人脸识别
云计算	指	是分布式计算的一种，是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源
帧	指	动画中最小单位的单幅影像画面，相当于电影胶片上的每一格镜头，在动画软件的时间轴上，帧表现为一格或者一个标记
关键帧	指	角色或者物体运动变化中关键动作所处的那一帧
渲染	指	根据由计算机程序语言编写的图像场景需求，通过计算机运算模拟，并最终绘制输出数字化图形图像或视频动画的过程
蒙皮	指	在3D动画制作过程中为了让骨骼驱动数字模型产生合理的运动，把模型绑定到骨骼上的技术
虚拟拍摄	指	在拍摄现场借助摄影机实时定位追踪等技术，将事先在计算机图形环境中生成的虚拟背景、虚拟道具、虚拟人物等与在摄影棚中实拍的真实人物角色、景物等进行合成
虚拟现实	指	其具体内涵是综合利用计算机图形系统和各种现实及控制等接口设备，在计算机上生成的、可交互的三维环境中提供沉浸感的技术
AI/人工智能	指	<b>Artificial Intelligence</b> ，研究使计算机来模拟人的某些思维过程和智能行为（如学习、推理、思考、规划等）的学科，主要包括计算机实现智能的原理、制造类似于人脑智能的计算机，使计算机能实现更高层次的应用
UE/虚幻引擎	指	<b>Unreal Engine</b> ，是一款由Epic Games公司开发的开源、商业收费、学习免费的游戏引擎
GPU	指	<b>Graphics Processing Unit</b> ，是一种专门在个人电脑、工作站、游戏机和一些移动设备（如平板电脑、智能手机等）上图像运算工作的微处理器
SDK	指	<b>Software Development Kit</b> ，软件工程师为特定的软件包、软件框架、硬件平台、操作系统等建立应用软件时的开发工具的集合
API	指	<b>Application Programming Interface</b> ，预先定义的接口，提供应用程序与开发人员基于某软件或硬件得以访问的一组例程
LED	指	<b>Light Emitting Diode</b> ，是一种由固态化合物半导体材料制成的发光器件，能够将电能转化为光能而发光
Maya	指	Autodesk旗下的著名三维建模和动画软件

注：本公开转让说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

## 第一节 基本情况

### 一、 基本信息

公司名称	江苏原力数字科技股份有限公司	
统一社会信用代码	91320000566894023W	
注册资本（万元）	2,405.6565	
法定代表人	赵锐	
有限公司设立日期	2010年12月22日	
股份公司设立日期	2018年3月7日	
住所	江苏省南京市建邺区白龙江东街8号新城科技园科技创新综合体A区3幢3-7层	
电话	025-51885765	
传真	025-52685792-808	
邮编	210019	
电子信箱	ylkj@of3d.com	
董事会秘书或者信息披露事务负责人	周颀	
按照《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的所属行业	I	信息传输、软件和信息技术服务业
	I65	软件和信息技术服务业
	I657	数字内容服务
	I6572	动漫、游戏数字内容服务
按照《挂牌公司投资型行业分类指引》的所属行业	17	信息技术
	1710	软件与服务
	171011	信息技术服务
	17101112	数据处理与外包服务
按照《挂牌公司管理型行业分类指引》的所属行业	I	信息传输、软件和信息技术服务业
	I65	软件和信息技术服务业
	I657	数字内容服务
	I6572	动漫、游戏数字内容服务
经营范围	动漫影视片制作；电脑动画、图像设计；多媒体技术开发；虚拟数字技术开发；视觉艺术设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	
主营业务	公司主营业务为3D数字内容制作服务业务，包括游戏3D内容受托制作业务、动画3D内容受托制作业务和其他行业3D内容受托制作及服务业务	

### 二、 股份挂牌情况

#### （一） 基本情况

股票简称	原力数字
股票种类	人民币普通股
股份总量（股）	24,056,565
每股面值（元）	1.00
股票交易方式	集合竞价交易
是否有可流通股	否

#### （二） 做市商信息

适用 不适用

### (三) 股东所持股份的限售安排及股东对所持股份自愿锁定的承诺

#### 1、相关法律法规及公司章程对股东所持股份转让的限制性规定

《公司法》（2023 修订）第一百六十条规定：“公司公开发行股份前已发行的股份，自公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让。法律、行政法规或者国务院证券监督管理机构对上市公司的股东、实际控制人转让其所持有的本公司股份另有规定的，从其规定。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；所持本公司股份自公司股票上市交易之日起一年内不得转让。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。公司章程可以对公司董事、监事、高级管理人员转让其所持有的本公司股份作出其他限制性规定。股份在法律、行政法规规定的限制转让期限内出质的，质权人不得在限制转让期限内行使质权。”

《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》第 2.8 条规定：“挂牌公司控股股东及实际控制人在挂牌前直接或间接持有的股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为其挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。挂牌前十二个月以内控股股东及实际控制人直接或间接持有的股票进行过转让的，该股票的管理按照前款规定执行，主办券商为开展做市业务取得的做市初始库存股票除外。因司法裁决、继承等原因导致有限售期的股票持有人发生变更的，后续持有人应继续执行股票限售规定。”

《公司章程》第二十七条规定：“发起人持有的本公司股份，自股份公司成立之日起 1 年内不得转让。公司董事、监事、高级管理人员应当向公司申报所持有的本公司的股份及其变动情况，在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%。上述人员离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。”

#### 2、股东对所持股份自愿锁定承诺

适用 不适用

自愿限售股东	限售期安排	限售股数（股）
领航基石	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	3,003,773
赵锐	挂牌期间不减持所持股份	2,919,387
林芝利创	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	2,917,510
天津纵力	挂牌期间不减持所持股份	2,414,175
上海汉发	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	2,282,865
南京锐影	挂牌期间不减持所持股份	1,945,007
富海铎创	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	1,136,644



苏州华慧	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	831,634
上海慧影	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	694,646
东方富海	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	625,500
长三角数文	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	505,190
孙卫真	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	476,100
富海扬帆	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	369,155
共青城万信	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	341,526
天津智泽	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	333,430
张颖	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	327,586
海洋基石	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	284,917
东方富海二号	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	268,100
北京云鼎	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	258,621
张文亮	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	254,000
富海华金	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	215,340
富海创新	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	215,340
高学飞	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	203,700
江苏隼泉	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	200,471
传化控股	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	193,942
富海国龙	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	184,578
南京高科	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	184,578
无锡合创	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	132,311
深潜基石	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	123,052
文学之都	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	108,255
南京锐力	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	80,232
李大鹏	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	12,500

余琴	挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准）不减持所持股份	12,500
----	--	--------

### 3、股东所持股份的限售安排

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	是否 为董 事、监 事及 高管	是否 为控 股股 东、实 际控 制人、 一致行 动人	是否 为做 市商	挂牌前 12 个月内受 让自控股 股东、实 际控制人 的股份数 量(股)	因司法 裁决、 继承等 原因而 获得有 限售条 件股票 的数量 (股)	质押 股份 数量 (股)	司法 冻结 股份 数量 (股)	本次可 公开转 让股份 数量 (股)
1	领航基石	3,003,773	12.49%	否	否	否	0	0	0	0	0
2	赵锐	2,919,387	12.14%	是	是	否	0	0	0	0	0
3	林芝利创	2,917,510	12.13%	否	否	否	0	0	0	0	0
4	天津纵力	2,414,175	10.04%	否	是	否	0	0	0	0	0
5	上海汉发	2,282,865	9.49%	否	否	否	0	0	0	0	0
6	南京锐影	1,945,007	8.09%	否	是	否	0	0	0	0	0
7	富海铎创	1,136,644	4.72%	否	否	否	0	0	0	0	0
8	苏州华慧	831,634	3.46%	否	否	否	0	0	0	0	0
9	上海慧影	694,646	2.89%	否	否	否	0	0	0	0	0
10	东方富海	625,500	2.60%	否	否	否	0	0	0	0	0
11	长三角数文	505,190	2.10%	否	否	否	0	0	0	0	0
12	孙卫真	476,100	1.98%	否	否	否	0	0	0	0	0
13	富海扬帆	369,155	1.53%	否	否	否	0	0	0	0	0
14	共青城万信	341,526	1.42%	否	否	否	0	0	0	0	0
15	天津智泽	333,430	1.39%	否	否	否	0	0	0	0	0
16	张颖	327,586	1.36%	否	否	否	0	0	0	0	0
17	海洋基石	284,917	1.18%	否	否	否	0	0	0	0	0
18	东方富海二号	268,100	1.11%	否	否	否	0	0	0	0	0
19	北京云鼎	258,621	1.08%	否	否	否	0	0	0	0	0
20	张文亮	254,000	1.06%	否	否	否	0	0	0	0	0
21	富海华金	215,340	0.90%	否	否	否	0	0	0	0	0
22	富海创新	215,340	0.90%	否	否	否	0	0	0	0	0
23	高学飞	203,700	0.85%	否	否	否	0	0	0	0	0
24	江苏聿泉	200,471	0.83%	否	否	否	0	0	0	0	0
25	传化控股	193,942	0.81%	否	否	否	0	0	0	0	0
26	富海国龙	184,578	0.77%	否	否	否	0	0	0	0	0
27	南京高科	184,578	0.77%	否	否	否	0	0	0	0	0
28	无锡合创	132,311	0.55%	否	否	否	0	0	0	0	0
29	深潜基石	123,052	0.51%	否	否	否	0	0	0	0	0
30	文学之都	108,255	0.45%	否	否	否	0	0	0	0	0
31	南京锐力	80,232	0.33%	否	否	否	0	0	0	0	0
32	李大鹏	12,500	0.05%	否	否	否	0	0	0	0	0
33	余琴	12,500	0.05%	否	否	否	0	0	0	0	0
合计	-	<b>24,056,565</b>	<b>100.00%</b>	-	-	-	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## (四) 挂牌条件适用情况

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定
	董事会秘书或信息披露事务负责人	公司是否设立董事会秘书或信息披露事务负责人	是
		董事会秘书或信息披露事务负责人是否为公司高管	是
	合规情况	最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序行为被司法机关作出有罪判决，或刑事处罚未执行完毕	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		最近 24 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		最近 12 个月内申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员是否被列入失信联合惩戒对象且情形尚未消除	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		申请挂牌公司董事、监事、高级管理人员是否存在被中国证监会及其派出机构采取证券市场禁入措施，或被全国股转公司认定其不适合担任公司董事、监事、高级管理人员，且市场禁入措施或不资格情形尚未消除的情形	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		最近一期每股净资产不低于 1 元/股	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		持续经营时间是否少于两个会计年度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	股本情况	股本总额（万元）	2,405.6565

## 差异化标准——标准 1

√适用 不适用

标准 1	净利润指标 (万元)	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	8,563.35	6,911.53
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	7,384.78	6,094.01



**差异化标准——标准 2**

□适用 √不适用

**差异化标准——标准 3**

□适用 √不适用

**差异化标准——标准 4**

□适用 √不适用

**差异化标准——标准 5**

□适用 √不适用

**分析说明及其他情况**

根据天健所出具的审计报告，公司 2022 年度、2023 年度归属母公司所有者的净利润为 6,911.53 万元、8,563.35 万元，扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润为 6,094.01 万元、7,384.78 万元，且不存在以下情形：（1）公司最近一年的净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖；（2）最近一年的净利润主要来自合并报表范围以外的投资收益；（3）最近一年的净利润主要来自与公司主营业务无关的贸易收入；（4）最近一年的净利润对税收优惠、政府补助等非经常性损益存在较大依赖；（5）净利润等经营业绩指标大幅下滑对公司经营业绩构成重大不利影响等。因此，公司符合《全国中小企业股份转让系统股票挂牌规则》第二十一条之“（一）最近两年净利润均为正且累计不低于 800 万元，或者最近一年净利润不低于 600 万元”的要求。截至 2024 年 3 月 31 日，公司每股净资产为 25.42 元/股，符合挂牌相关要求。

**（五）进层条件适用情况**

挂牌同时进入层级

创新层

**共同标准**

共同标准	公司治理制度	股东大会议事规则	制定
		董事会议事规则	制定
		监事会议事规则	制定
		对外投资管理制度	制定
		对外担保制度	制定
		关联交易制度	制定
		投资者关系管理制度	制定
		利润分配管理制度	制定
		承诺管理制度	制定
		专职董事会秘书	公司是否设立专职董事会秘书
	董事会秘书是否为公司高管		是

最近 12 个月的合规情况	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人是否存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，或刑事处罚未执行完毕	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人是否存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，或者导致严重环境污染、重大人员伤亡、社会影响恶劣等情形	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否被中国证监会及其派出机构采取行政处罚；或因证券市场违法违规行为受到全国股转公司等自律监管机构公开谴责	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	申请挂牌公司或其控股股东、实际控制人是否被列入失信被执行人名单且情形尚未消除	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	审计情况	最近一个会计年度经审计的期末净资产是否为负值

#### 差异化标准——标准 1

适用 不适用

	年度	2023 年度	2022 年度
		净利润指标（万元）	
	归属于母公司所有者的净利润	8,563.35	6,911.53
	扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	7,384.78	6,094.01
标准 1	净资产收益率指标	加权平均净资产收益率	14.35%
		扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	12.66%
		最近 2 年平均加权平均净资产收益率（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）	12.93%
最近两个会计年度财务会计报告是否被会计师事务所出具非标准审计意见的审计报告		否	
股本总额（万元）		2,405.6565	

#### 差异化标准——标准 2

适用 不适用

#### 差异化标准——标准 3

适用 不适用

#### 差异化标准——标准 4

适用 不适用

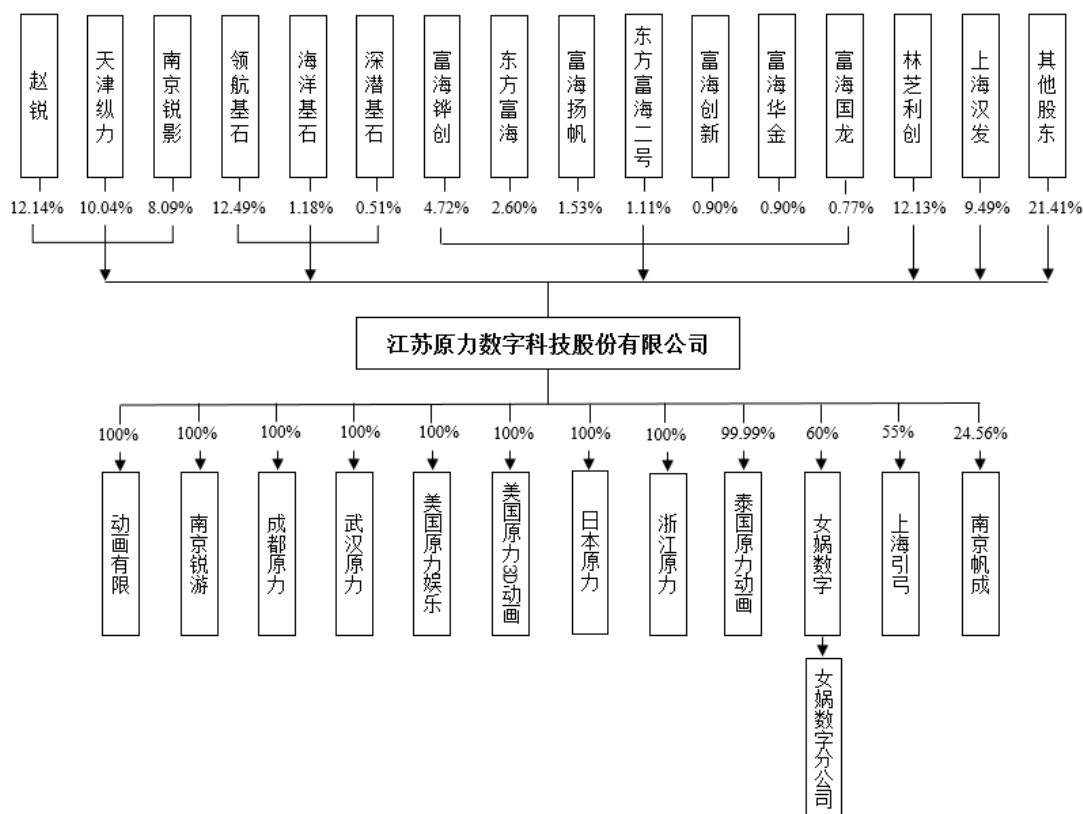
分析说明及其他情况

根据《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》第十一条的相关规定，公司所选择适用的进层标准为“最近两年净利润均不低于 1,000 万元，最近两年加权平均净资产收益率平均不低于 6%，股本总额不少于 2,000 万元”。根据天健所出具的审计报告，公司 2022 年度和 2023 年度归属于公司股东的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为 6,094.01 万元、7,384.78 万元，且不存在以下情形：（1）公司最近一年的净利润对关联方或者有重大不确定性的客户存在重大依赖；（2）最近一年的净利润主要来自合并报表范围以外的投资收益；（3）最近一年的净利润主要来自与公司主营业务无关的贸易收入；（4）最近一年的净利润对税收优惠、政府补助等非经常性损益存在较大依赖；（5）净利润等经营业绩指标大幅下滑对公司经营业绩构成重大不利影响等。公司最近两年净利润均不低于 1,000 万元，最近两年平均加权平均净资产收益率（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）为 12.93%，不低于 6%；股本总额为 2,405.6565 万元，不少于 2,000 万元。公司符合上述创新层进层标准的相关要求。

### 三、 公司股权结构

#### （一）股权结构图

截至本公开转让说明书签署日，公司股权结构图如下：



## （二）控股股东和实际控制人

### 1、控股股东

《公司法》（2023 修订）第二百六十五条规定：“（二）控股股东，是指其出资额占有限责任公司资本总额超过百分之五十或者其持有的股份占股份有限公司股本总额超过百分之五十的股东；出资额或者持有股份的比例虽然低于百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会的决议产生重大影响的股东。”

《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》六十八条规定：“（五）控股股东，是指其持有的股份占公司股本总额 50% 以上的股东；或者持有股份的比例虽然不足 50%，但依其持有的股份所享有的表决权已足以对股东大会的决议产生重大影响的股东。”

赵锐作为公司创始人，现担任公司董事长、总经理，赵锐在员工持股平台天津纵力和南京锐影中均担任执行事务合伙人，能够控制天津纵力和南京锐影持有的原力数字股份。同时天津纵力和南京锐影与赵锐均签订了一致行动协议。截至本公开转让说明书签署日，赵锐直接持有公司 12.14% 的股份，并通过天津纵力、南京锐影间接控制公司 18.12% 的股份，其直接和间接控制公司合计 30.26% 的股份，超过第二大股东深潜基石及其一致行动人领航基石、海洋基石合计持有的 14.18% 公司股份。

虽然赵锐持股比例不足百分之五十，但依其控制的股份所享有的表决权已足以对公司股东大会的决议产生重大影响，因此赵锐为公司的控股股东。报告期内，公司控股股东未发生变更。

控股股东为法人的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为合伙企业的，请披露以下表格：

适用 不适用

控股股东为自然人的，请披露以下表格：

适用 不适用

姓名	赵锐	
国家或地区	中国	
性别	男	
出生日期	1974 年 4 月 20 日	
是否拥有境外居留权	否	
学历	本科	
任职情况	公司董事长、总经理	
职业经历	1996 年 7 月至 1999 年 8 月，任中国农业银行工程师；1999 年 10 月至 2010 年 12 月，任南京原力电脑动画制作有限公司执行董事兼总经理；2010 年 12 月至 2018 年 3 月，任原力有限董事长、总经理；2018 年 3 月至今，任原力数字董事长、总经理	

控股股东为其他非法人组织的，请披露以下表格：

适用 不适用

## 2、实际控制人

《公司法》（2023 修订）第二百六十五条规定：“（三）实际控制人，是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人。”

《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露规则》第六十八条规定：“（六）实际控制人，是指通过投资关系、协议或者其他安排，能够支配、实际支配公司行为的自然人、法人或者其他组织。（七）控制，是指有权决定一个公司的财务和经营政策，并能据以从该公司的经营活动中获取利益。有下列情形之一的，为拥有挂牌公司控制权（有确凿证据表明其不能主导公司相关活动的除外）：1. 为挂牌公司持股 50%以上的控股股东；2. 可以实际支配挂牌公司股份表决权超过 30%；3. 通过实际支配挂牌公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任；4. 依其可实际支配的挂牌公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响；5. 中国证监会或全国股转公司认定的其他情形。”

赵锐作为公司创始人，现担任公司董事长、总经理，截至本公开转让说明书签署日，赵锐直接持有公司 12.14%的股份，并通过天津纵力、南京锐影间接控制公司 18.12%的股份，其直接和间接控制公司合计 30.26%的股份，为公司实际控制人。

**（1）从持股比例上，赵锐直接和间接控制公司股权比例合计 30.26%，超过第二大股东深潜基石及其一致行动人领航基石、海洋基石合计持有的公司股权比例 14.18%**

赵锐在员工持股平台天津纵力和南京锐影中均担任执行事务合伙人，能够控制天津纵力和南京锐影持有的原力数字股份。同时天津纵力和南京锐影与赵锐均签订了一致行动协议。因此，赵锐能够控制的原力数字股份合计为 30.26%，超过第二大股东深潜基石及其一致行动人领航基石、海洋基石合计持有的 14.18%公司股份。

### **（2）赵锐对公司董事会的组成和决策能产生重大影响**

赵锐对公司董事会的组成和决策能产生重大影响。公司董事会由 9 名董事组成，其中 6 名为非独立董事，3 名为独立董事，赵锐担任董事长。根据公司当前的董事提名情况，5 名非独立董事由赵锐提名，赵锐能够对公司董事会的组成和形成决议施加重大影响。

### **（3）赵锐对公司的战略决策、日常经营起到关键作用**

赵锐对公司的未来布局、战略发展、技术研发和经营管理均具有重大影响。具体表现在：

①赵锐为公司创始人，能够明确公司战略定位，把握公司发展的方向及未来的战略布局，推动公司实现战略目标，为国内外客户提供高品质的 3D 数字内容制作服务。

②赵锐作为公司董事会下设战略委员会的主任委员，依据董事会战略委员会的对应工作制度规定，负责召集和主持战略委员会工作。

③赵锐作为公司核心技术人员，对公司的研发方向和技术攻关具有重要影响。赵锐拥有 20 余年的行业经验，具有 Maya 角色动画国际指导员资格，荣获 2017 年度南京市金梧桐奖年度贡献人物、2022 年度被确定为南京市“紫金山英才先锋计划创新型企业企业家项目”入选人才，同时于 2022 年被江苏省工业和信息化厅纳入江苏省优秀软件企业人才培育对象名单，于 2023 年被江苏省工业和信息化厅评选为“江苏省优秀企业家”。

④赵锐作为公司总经理，能够主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；组织实施公司年度经营计划和投资方案；拟订公司的基本管理制度；制定公司的具体规章等。

**(4) 除赵锐一致行动人天津纵力、南京锐影外，公司其余股东为财务投资者，且均出具了不谋求实际控制地位的相关承诺**

公司除赵锐及其一致行动人以外的全体股东均已出具不谋求控股股东、实际控制人地位的相关承诺，具体内容详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

综上分析，赵锐为公司的实际控制人。报告期内，公司的实际控制人未发生变更。

控股股东与实际控制人不相同

适用 不适用

共同实际控制人之间存在一致行动关系的，除了披露上述基本情况外，还应披露以下情况：

适用 不适用

### 3、报告期内实际控制人发生变动的情况

适用 不适用

#### (三) 前十名股东及其他持股 5%以上股份或表决权股东情况

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例	股东性质	是否存在质押或其他争议事项
1	赵锐	2,919,387	12.14%	自然人	否
	天津纵力	2,414,175	10.04%	有限合伙企业	否
	南京锐影	1,945,007	8.09%	有限合伙企业	否
2	领航基石	3,003,773	12.49%	有限合伙企业	否
	海洋基石	284,917	1.18%	有限合伙企业	否
	深潜基石	123,052	0.51%	有限合伙企业	否
3	富海铎创	1,136,644	4.72%	有限合伙企业	否
	东方富海	625,500	2.60%	有限合伙企业	否



	富海扬帆	369,155	1.53%	有限合伙企业	否
	东方富海二号	268,100	1.11%	有限合伙企业	否
	富海华金	215,340	0.90%	有限合伙企业	否
	富海创新	215,340	0.90%	有限合伙企业	否
	富海国龙	184,578	0.77%	有限合伙企业	否
4	林芝利创	2,917,510	12.13%	有限责任公司	否
5	上海汉发	2,282,865	9.49%	有限合伙企业	否
6	苏州华慧	831,634	3.46%	有限合伙企业	否
7	上海慧影	694,646	2.89%	有限合伙企业	否
8	长三角数文	505,190	2.10%	有限合伙企业	否
9	孙卫真	476,100	1.98%	自然人	否
10	共青城万信	341,526	1.42%	有限合伙企业	否
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>21,754,439</b>	<b>90.43%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

注：相关股东如存在一致行动人，其排名按照与一致行动人合计持股比例计算，具体关联关系参见本节“三、公司股权结构”之“（四）股东之间关联关系”。

适用 不适用

#### （四）股东之间关联关系

适用 不适用

截至本公开转让说明书签署日，本公司各股东之间的关联关系具体如下：

序号	股东名称	持股比例（%）	关联关系
1	赵锐	12.14	天津纵力和南京锐影为公司的员工持股平台，赵锐在其中担任执行事务合伙人。同时，赵锐与天津纵力和南京锐影签订了《一致行动人协议》，为一致行动关系
	天津纵力	10.04	
	南京锐影	8.09	
2	领航基石	12.49	领航基石、海洋基石与深潜基石实际控制人均为张维，为一致行动关系
	海洋基石	1.18	
	深潜基石	0.51	
3	富海铎创	4.72	富海铎创、东方富海、富海扬帆、东方富海二号、富海华金、富海创新与富海国龙的实际控制人均为陈玮，为一致行动关系
	东方富海	2.60	
	富海扬帆	1.53	
	东方富海二号	1.11	
	富海华金	0.90	
	富海创新	0.90	
	富海国龙	0.77	
4	苏州华慧	3.46	传化控股为苏州华慧的有限合伙人，持有苏州华慧 17.19%的合伙份额。李大鹏为传化控股的董事会秘书、财务部总经理，余琴为传化控股的董事兼总经理
	传化控股	0.81	
	余琴	0.05	
	李大鹏	0.05	

5	江苏走泉	0.83	江苏走泉、无锡合创的执行事务合伙人均为无锡华莱坞私募基金管理有限公司
	无锡合创	0.55	

截至本公开转让说明书签署日，除上述情况外，公司各股东之间不存在其他关联关系或一致行动关系。

## （五）其他情况

### 1、机构股东情况

√适用 □不适用

#### （1）领航基石

##### 1) 基本信息

名称	芜湖领航基石创业投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2012年8月13日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91340200051491751A
法定代表人或执行事务合伙人	北京先锋基石股权投资管理合伙企业（有限合伙）
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市江北产业集中区管委会D楼106室
经营范围	股权投资；为创业企业提供创业管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

##### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	北京先锋基石股权投资管理合伙企业（有限合伙）	250,000.00	250,000.00	0.04%
2	芜湖领驭基石创业投资合伙企业（有限合伙）	126,750,000.00	126,750,000.00	19.29%
3	芜湖市建设投资有限公司	70,000,000.00	70,000,000.00	10.65%
4	西藏天玑基石创业投资有限公司	55,000,000.00	55,000,000.00	8.37%
5	海南南华闻民享投资有限公司	50,000,000.00	50,000,000.00	7.61%
6	西藏欣安企业管理中心（有限合伙）	35,000,000.00	35,000,000.00	5.33%
7	丁晓航	30,000,000.00	30,000,000.00	4.56%
8	深圳市海富恒盈股权投资基金企业（有限合伙）	30,000,000.00	30,000,000.00	4.56%
9	西藏源道隆企业管理有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	4.56%
10	马秀慧	30,000,000.00	30,000,000.00	4.56%
11	老锦辉	30,000,000.00	30,000,000.00	4.56%
12	上海歌斐信熙投资中心（有限合伙）	20,000,000.00	20,000,000.00	3.04%
13	佛山市尚盟资产管理有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	3.04%
14	颜华	17,000,000.00	17,000,000.00	2.59%
15	昆山歌斐谨承股权投资中心（有限合伙）	14,000,000.00	14,000,000.00	2.13%
16	上海同祺文化艺术发展有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.52%



17	湖北万维投资有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.52%
18	韩道虎	10,000,000.00	10,000,000.00	1.52%
19	章成淼	10,000,000.00	10,000,000.00	1.52%
20	上海盛清创业投资中心（有限合伙）	9,000,000.00	9,000,000.00	1.37%
21	王启文	5,200,000.00	5,200,000.00	0.79%
22	李健	5,000,000.00	5,000,000.00	0.76%
23	王建	5,000,000.00	5,000,000.00	0.76%
24	上海中欧国际工商学院教育发展基金会	5,000,000.00	5,000,000.00	0.76%
25	张毅	5,000,000.00	5,000,000.00	0.76%
26	杜红	5,000,000.00	5,000,000.00	0.76%
27	陈书秦	5,000,000.00	5,000,000.00	0.76%
28	平顶山市乔恩商贸有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	0.76%
29	陈虹宇	5,000,000.00	5,000,000.00	0.76%
30	陈延立	5,000,000.00	5,000,000.00	0.76%
合计	-	<b>657,200,000.00</b>	<b>657,200,000.00</b>	<b>100.00%</b>

## （2）海洋基石

### 1) 基本信息

名称	青岛海洋基石创业投资企业（有限合伙）
成立时间	2011年9月22日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91370222579796801D
法定代表人或执行事务合伙人	北京海洋基石创业投资管理有限公司
住所或主要经营场所	山东省青岛市高新区智力岛路1号创业大厦B座三层306室（集中办公区）
经营范围	创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、代客理财、融资担保等金融业务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	北京海洋基石创业投资管理有限公司	922,000.00	922,000.00	0.40%
2	山东海洋集团有限公司	103,725,000.00	103,725,000.00	45.00%
3	青岛自由谷网络科技有限公司	15,213,000.00	15,213,000.00	6.60%
4	苏州工业园区盛世鸿宇投资中心（有限合伙）	11,986,000.00	11,986,000.00	5.20%
5	张福利	9,220,000.00	9,220,000.00	4.00%
6	世诚裕润（北京）投资有限公司	9,220,000.00	9,220,000.00	4.00%
7	山西尚宁投资管理有限公司	9,220,000.00	9,220,000.00	4.00%
8	深圳市海吉星投资管理股份有限公司	8,759,000.00	8,759,000.00	3.80%
9	苏州金晟硕嘉创业投资中心（有限合伙）	6,915,000.00	6,915,000.00	3.00%

10	毛向前	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
11	凌伟强	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
12	牟月宁	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
13	张宏	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
14	汤世贤	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
15	东庆杰	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
16	胡赛娜	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
17	冯涛	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
18	李杰	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
19	周长刚	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
20	宁波金鼎华创投资合伙企业（有限合伙）	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
21	上海盛堃创业投资中心（有限合伙）	4,610,000.00	4,610,000.00	2.00%
合计	-	<b>230,500,000.00</b>	<b>230,500,000.00</b>	<b>100.00%</b>

### （3）深潜基石

#### 1) 基本信息

名称	马鞍山深潜基石股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017年3月3日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91340500MA2NDX9Q2J
法定代表人或执行事务合伙人	北京先锋基石股权投资管理合伙企业（有限合伙）
住所或主要经营场所	安徽省马鞍山市郑浦港新区中飞大道277号
经营范围	对企业进行投资；投资项目管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

#### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	杭州扬帆基石私募基金管理合伙企业（有限合伙）	37,000,000.00	37,000,000.00	99.73%
2	北京先锋基石股权投资管理合伙企业（有限合伙）	100,000.00	100,000.00	0.27%
合计	-	<b>37,100,000.00</b>	<b>37,100,000.00</b>	<b>100.00%</b>

### （4）富海铎创

#### 1) 基本信息

名称	珠海富海铎创信息技术创业投资基金（有限合伙）
成立时间	2014年10月16日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440400315150521H
法定代表人或执行事务合伙人	珠海富海铎创创业投资基金管理企业（有限合伙）
住所或主要经营场所	珠海市横琴新区华金街58号横琴国际金融中心大厦2504办公单元之四
经营范围	一般项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理

等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	珠海富海铨创创业投资基金管理企业（有限合伙）	25,000,000.00	25,000,000.00	4.03%
2	珠海华实智远投资有限公司	170,000,000.00	170,000,000.00	27.42%
3	昆山嘉成富海投资中心（有限合伙）	50,000,000.00	50,000,000.00	8.06%
4	珠海创业投资引导基金有限公司	50,000,000.00	50,000,000.00	8.06%
5	远光软件股份有限公司	40,000,000.00	40,000,000.00	6.45%
6	珠海英飞尼迪创业投资基金（有限合伙）	35,000,000.00	35,000,000.00	5.65%
7	王一英	25,000,000.00	25,000,000.00	4.03%
8	浙江明瑞亚麻纺织有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	3.23%
9	上海邵谏企业管理中心	20,000,000.00	20,000,000.00	3.23%
10	兰州奔马汽车出租有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	3.23%
11	大连鑫富远泰企业管理合伙企业（有限合伙）	17,000,000.00	17,000,000.00	2.74%
12	稷山县燕通物资贸易有限公司	15,000,000.00	15,000,000.00	2.42%
13	新余泓嘉投资管理中心（有限合伙）	14,000,000.00	14,000,000.00	2.26%
14	东莞市创合五金制造有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.61%
15	泽郎兵	10,000,000.00	10,000,000.00	1.61%
16	湖北瑞四通石化装备工程有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.61%
17	张文生	10,000,000.00	10,000,000.00	1.61%
18	严钰博	10,000,000.00	10,000,000.00	1.61%
19	张木玄	10,000,000.00	10,000,000.00	1.61%
20	罗文广	10,000,000.00	10,000,000.00	1.61%
21	深圳市远宇实业发展有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.61%
22	萍乡市众益资产管理合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	10,000,000.00	1.61%
23	车量	9,000,000.00	9,000,000.00	1.45%
24	曹俊辉	3,995,400.00	3,995,400.00	0.64%
25	郑州廿四乡飧食品有限公司	3,520,500.00	3,520,500.00	0.57%
26	赵宗兴	3,495,700.00	3,495,700.00	0.56%
27	宋新艳	2,496,800.00	2,496,800.00	0.40%
28	严新玉	2,496,800.00	2,496,800.00	0.40%
29	包春梅	2,496,800.00	2,496,800.00	0.40%
30	陈署初	1,498,000.00	1,498,000.00	0.24%
合计	-	<b>620,000,000.00</b>	<b>620,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## (5) 东方富海

### 1) 基本信息

名称	东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）
成立时间	2010年12月22日

类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	913402025675060109
法定代表人或执行事务合伙人	东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市渡春路 33 号房屋-1
经营范围	股权投资、创业投资、股权投资及创业投资咨询服务（国家法律、法规规定需前置许可的项目除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）（未经金融等监管部门的批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）	40,000,000.00	40,000,000.00	2.45%
2	芜湖创宇富股权投资基金合伙企业（有限合伙）	132,000,000.00	132,000,000.00	8.08%
3	三胞集团南京投资管理有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00	6.12%
4	亨特（深圳）股权投资企业（有限合伙）	100,000,000.00	100,000,000.00	6.12%
5	彭浩	80,000,000.00	80,000,000.00	4.90%
6	冯章茂	70,000,000.00	70,000,000.00	4.29%
7	西安国际医学投资股份有限公司	60,000,000.00	60,000,000.00	3.67%
8	寿稚岗	50,000,000.00	50,000,000.00	3.06%
9	勇晓京	50,000,000.00	50,000,000.00	3.06%
10	光大兴陇信托有限责任公司	50,000,000.00	50,000,000.00	3.06%
11	深圳市腾益股权投资基金企业（有限合伙）	50,000,000.00	50,000,000.00	3.06%
12	浙江城海股权投资合伙企业（有限合伙）	43,000,000.00	43,000,000.00	2.63%
13	新余丰硕投资管理中心（有限合伙）	40,000,000.00	40,000,000.00	2.45%
14	稷山县燕通物资贸易有限公司	40,000,000.00	40,000,000.00	2.45%
15	淮安一一仓储物流有限公司	40,000,000.00	40,000,000.00	2.45%
16	深圳市易爱特科技有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	1.84%
17	宁波新好投资管理中心（有限合伙）	30,000,000.00	30,000,000.00	1.84%
18	上海正西商贸服务中心	30,000,000.00	30,000,000.00	1.84%
19	上海易泓鑫投资中心（有限合伙）	27,000,000.00	27,000,000.00	1.65%
20	程小兵	25,000,000.00	25,000,000.00	1.53%
21	方明东	24,000,000.00	24,000,000.00	1.47%
22	宁波坤鼎股权投资合伙企业（有限合伙）	24,000,000.00	24,000,000.00	1.47%
23	尚亿文	22,000,000.00	22,000,000.00	1.35%
24	陈明静	22,000,000.00	22,000,000.00	1.35%
25	王政翔	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
26	古少明	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
27	楼今女	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
28	王强	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
29	顾晨	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
30	吴朝成	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%

31	柴树风	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
32	施小斐	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
33	缪兴坤	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
34	邓诗维	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
35	林桂香	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
36	袁丽淇	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
37	湖北瑞四通石化装备工程有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
38	上海臻禧会展服务中心(有限合伙)	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
39	中瑞智慧国际控股有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
40	新余静好投资管理中心(有限合伙)	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
41	深圳市海富恒盈股权投资基金企业(有限合伙)	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
42	浙江贝瑞实业投资有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
43	厦门市思明区汇朋富投资合伙企业(有限合伙)	20,000,000.00	20,000,000.00	1.22%
44	赵皓	16,000,000.00	16,000,000.00	0.98%
45	张明	16,000,000.00	16,000,000.00	0.98%
46	章子玺	16,000,000.00	16,000,000.00	0.98%
47	鲍嘉龙	16,000,000.00	16,000,000.00	0.98%
48	新余富添投资管理中心(有限合伙)	10,000,000.00	10,000,000.00	0.61%
合计	-	<b>1,633,000,000.00</b>	<b>1,633,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## (6) 富海扬帆

### 1) 基本信息

名称	扬州富海扬帆互联网文化投资中心(有限合伙)
成立时间	2015年8月14日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91321000354543766K
法定代表人或执行事务合伙人	上海富海万盛投资管理有限公司
住所或主要经营场所	扬州市扬子江北路471号2幢
经营范围	互联网文化行业投资, 影视投资业务, 投资管理业务, 投资咨询业务, 资产管理服务, 法律、行政法规允许的其他投资业务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

### 2) 机构股东出资结构

序号	股东(出资人)	认缴资本(元)	实缴资本(元)	持股(出资)比例
1	上海富海万盛投资管理有限公司	3,000,000.00	3,000,000.00	1.00%
2	上海万盛季世创业投资中心(有限合伙)	52,500,000.00	52,500,000.00	17.44%
3	扬州市创业投资有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	9.97%
4	深圳市东方富海投资管理股份有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	9.97%
5	北京中天嘉华资产管理有限公司	25,000,000.00	25,000,000.00	8.31%
6	新余泓迪投资管理中心(有限合伙)	20,000,000.00	20,000,000.00	6.64%

7	张文生	10,000,000.00	10,000,000.00	3.32%
8	上海筑儒企业管理咨询中心	10,000,000.00	10,000,000.00	3.32%
9	宁波谦德坤鼎股权投资合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	10,000,000.00	3.32%
10	恒通建设集团有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	3.32%
11	宁波梅山保税港区国钰乾元二期股权投资合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	10,000,000.00	3.32%
12	宁波梅山保税港区国钰乾元一期股权投资合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	10,000,000.00	3.32%
13	钱海明	8,000,000.00	8,000,000.00	2.66%
14	王萍	6,500,000.00	6,500,000.00	2.16%
15	张旋	6,000,000.00	6,000,000.00	1.99%
16	深圳市南天星科技有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
17	朱瑞平	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
18	程聪	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
19	王强	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
20	吴春霞	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
21	付兰	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
22	周海晓	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
23	桐乡市豪庭投资有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
24	上海博敦映象影视文化传媒有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
25	萍乡市鑫琪珊企业管理合伙企业（有限合伙）	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
26	萍乡开宝荣耀投资管理合伙企业（有限合伙）	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
27	宁波坤富同德股权投资合伙企业（有限合伙）	5,000,000.00	5,000,000.00	1.66%
合计	-	<b>301,000,000.00</b>	<b>301,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## （7）东方富海二号

### 1) 基本信息

名称	东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）
成立时间	2010年12月30日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	913402025675175457
法定代表人或执行事务合伙人	东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）
住所或主要经营场所	安徽省芜湖市渡春路33号房屋-4
经营范围	股权投资、创业投资及股权投资、创业投资咨询服务（涉及前置许可的除外）（未经金融等监管部门的批准，不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	东方富海（芜湖）股权投资基金管	10,000,000.00	10,000,000.00	1.29%

	理企业（有限合伙）			
2	上海榕愉投资中心（有限合伙）	48,000,000.00	48,000,000.00	6.18%
3	深圳市海富恒盈股权投资基金企业（有限合伙）	40,000,000.00	40,000,000.00	5.15%
4	胡宏	30,000,000.00	30,000,000.00	3.86%
5	詹鸣珺	30,000,000.00	30,000,000.00	3.86%
6	南京泉峰国际贸易有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	3.86%
7	钱玉兰	30,000,000.00	30,000,000.00	3.86%
8	康沙南	30,000,000.00	30,000,000.00	3.86%
9	崔其峰	25,000,000.00	25,000,000.00	3.22%
10	宣德旺	24,300,000.00	24,300,000.00	3.13%
11	张培贵	24,000,000.00	24,000,000.00	3.09%
12	徐祥荣	23,000,000.00	23,000,000.00	2.96%
13	姜言礼	23,000,000.00	23,000,000.00	2.96%
14	陈志坚	23,000,000.00	23,000,000.00	2.96%
15	孙国兴	22,000,000.00	22,000,000.00	2.83%
16	畅俊雄	21,000,000.00	21,000,000.00	2.70%
17	徐泉根	21,000,000.00	21,000,000.00	2.70%
18	金建华	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
19	陈起	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
20	王余美	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
21	赵彩华	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
22	陶丽妹	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
23	王一英	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
24	严明硕	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
25	高思诗	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
26	史建生	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
27	殷菊芬	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
28	北京莱维塞尔科技有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
29	浙江农资集团投资发展有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
30	苏州荣红贸易有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
31	新余富添投资管理中心（有限合伙）	20,000,000.00	20,000,000.00	2.57%
32	马海明	15,000,000.00	15,000,000.00	1.93%
33	王金玲	12,000,000.00	12,000,000.00	1.54%
34	陈静	10,000,000.00	10,000,000.00	1.29%
35	柳青	5,700,000.00	5,700,000.00	0.73%
合计	-	<b>777,000,000.00</b>	<b>777,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## （8）富海华金

### 1) 基本信息

名称	珠海富海华金创业投资基金（有限合伙）
成立时间	2016年5月31日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440400MA4UQ7EJ79
法定代表人或执行事务合伙人	深圳市东方富海创业投资管理有限公司
住所或主要经营场所	珠海市横琴新区宝华路6号105室-16349



经营范围	一般项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）；创业投资（限投资未上市企业）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
------	--

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	深圳市东方富海创业投资管理有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
2	珠海华实智远投资有限公司	98,000,000.00	98,000,000.00	18.87%
3	深圳市东方富海投资管理股份有限公司	50,750,000.00	50,750,000.00	9.77%
4	珠海创业投资引导基金有限公司	50,000,000.00	50,000,000.00	9.63%
5	光大兴陇信托有限责任公司	50,000,000.00	50,000,000.00	9.63%
6	长兴盛乾投资中心（有限合伙）	50,000,000.00	50,000,000.00	9.63%
7	深圳市招商局创新投资基金中心（有限合伙）	50,000,000.00	50,000,000.00	9.63%
8	钟飞	20,000,000.00	20,000,000.00	3.85%
9	江亚清	20,000,000.00	20,000,000.00	3.85%
10	邓诗维	15,000,000.00	15,000,000.00	2.89%
11	宋远岑	11,000,000.00	11,000,000.00	2.12%
12	北海海桥投资管理有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
13	南宁市瑞知创业投资有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
14	北京正禾谷科技发展有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
15	程聪	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
16	史建生	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
17	陶学群	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
18	薛国强	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
19	金建因	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
20	陈嘉婷	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
21	芜湖富海福源投资管理合伙企业（有限合伙）	4,500,000.00	4,500,000.00	0.87%
合计	-	<b>519,250,000.00</b>	<b>519,250,000.00</b>	<b>100%</b>

## (9) 富海创新

### 1) 基本信息

名称	深圳富海创新创业投资基金企业（有限合伙）
成立时间	2016年4月8日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91440300MA5DA9AD7C
法定代表人或执行事务合伙人	深圳市东方富海创业投资管理有限公司
住所或主要经营场所	深圳市福田区沙头街道天安社区深南大道深铁置业大厦三十四层18室
经营范围	股权投资基金（不得以公开方式募集资金、不得从事公开募集基金管理业务）；创业投资基金（不得以公开方式募集资金、不得从事公开募集基金管理业务）



## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	深圳市东方富海创业投资管理有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
2	深圳市福田引导基金投资有限公司	150,000,000.00	150,000,000.00	28.89%
3	深圳前海淮泊方舟投资合伙企业（有限合伙）	100,000,000.00	100,000,000.00	19.26%
4	深圳市东方富海投资管理股份有限公司	89,250,000.00	89,250,000.00	17.19%
5	光大兴陇信托有限责任公司	50,000,000.00	50,000,000.00	9.63%
6	深圳市中协商贸有限公司	50,000,000.00	50,000,000.00	9.63%
7	稷山县燕通物资贸易有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	3.85%
8	宋海毓	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
9	芜湖富海福源投资管理合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
10	厦门好苗子壹号投资合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	10,000,000.00	1.93%
11	陈明霞	5,000,000.00	5,000,000.00	0.96%
12	杨美玉	5,000,000.00	5,000,000.00	0.96%
13	王敏	5,000,000.00	5,000,000.00	0.96%
14	赵皓	5,000,000.00	5,000,000.00	0.96%
合计	-	<b>519,250,000.00</b>	<b>519,250,000.00</b>	<b>100%</b>

## (10) 富海国龙

## 1) 基本信息

名称	扬州富海国龙影视投资中心（有限合伙）
成立时间	2014年4月21日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91321000301817639L
法定代表人或执行事务合伙人	上海富海国龙投资管理有限公司
住所或主要经营场所	扬州市扬子江北路471号
经营范围	影视投资业务，投资管理业务，投资咨询业务，资产管理业务，法律、行政法规允许的其他投资业务。（经营范围不含信托投资，证券、期货等工商登记前需许可项目，依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	上海富海国龙投资管理有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	5.32%
2	江苏凤凰传媒投资有限公司	60,000,000.00	60,000,000.00	31.91%
3	扬州产权综合服务市场有限责任公司	35,000,000.00	35,000,000.00	18.62%
4	广田控股集团有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	10.64%

5	新余民享富海国龙投资管理中心 (有限合伙)	18,000,000.00	18,000,000.00	9.57%
6	大百汇实业集团有限公司	15,000,000.00	15,000,000.00	7.98%
7	沈掌富	10,000,000.00	10,000,000.00	5.32%
8	扬州市创业投资有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	5.32%
9	北京建龙创业经贸有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	5.32%
合计	-	<b>188,000,000.00</b>	<b>188,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## (11) 林芝利创

### 1) 基本信息

名称	林芝利创信息技术有限公司
成立时间	2015年10月26日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91540400MA6T10ME4F
法定代表人或执行事务合伙人	郝瑞
住所或主要经营场所	西藏自治区林芝市巴宜区八一镇广东路58号星程酒店8102房
经营范围	计算机软硬件技术开发、销售；经济信息咨询、企业管理咨询；国内贸易；投资兴办实业。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	深圳市利通产业投资基金有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00	100%
合计	-	<b>100,000,000.00</b>	<b>100,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## (12) 上海汉发

### 1) 基本信息

名称	上海汉发创业投资中心（有限合伙）
成立时间	2015年8月17日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91310113351119177C
法定代表人或执行事务合伙人	深圳前海兴旺投资管理有限公司
住所或主要经营场所	上海市闵行区紫星路588号2幢13层109室
经营范围	创业投资（限投资未上市企业）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	深圳前海兴旺投资管理有限公司	552,000,000.00	1,500,000.00	69.00%
2	江苏云杉资本管理有限公司	60,000,000.00	60,000,000.00	7.50%
3	江苏汇鸿国际集团股份有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	2.50%
4	江苏汇鸿国际集团资产管理有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	2.50%

	司			
5	厦门珑耀投资有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	3.75%
6	宁波梅山保税港区德观汇赋创业投资合伙企业（有限合伙）	27,000,000.00	27,000,000.00	3.38%
7	张卫	20,000,000.00	20,000,000.00	2.50%
8	青岛城市传媒股份有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	2.50%
9	陆蕾	10,000,000.00	10,000,000.00	1.25%
10	吴伟忠	10,000,000.00	10,000,000.00	1.25%
11	戴智慧	10,000,000.00	10,000,000.00	1.25%
12	天津正和奥康股权投资合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	10,000,000.00	1.25%
13	青岛广富金鼎投资有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	0.63%
14	北京怡广资产管理有限公司	5,000,000.00	5,000,000.00	0.63%
15	安志强	1,000,000.00	1,000,000.00	0.13%
合计	-	<b>800,000,000.00</b>	<b>249,500,000.00</b>	<b>100%</b>

### （13）天津纵力

#### 1) 基本信息

名称	天津纵力投资管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2011年2月24日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91120116569320025K
法定代表人或执行事务合伙人	赵锐
住所或主要经营场所	天津生态城动漫中路482号创智大厦204（天津创远商务秘书服务有限公司托管第1200号）
经营范围	投资管理与投资咨询服务，企业管理咨询服务，市场信息咨询服务，以自有资金对批发零售业、服务业、科技业和制造业进行投资（国家法律、行政法规禁止的除外），资产管理服务（金融资产经营管理除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

#### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	赵锐	919,397.54	919,397.54	47.38%
2	沈琰	64,779.89	64,779.89	3.34%
3	高晓晖	64,779.89	64,779.89	3.34%
4	蔡郑鹏	60,969.31	60,969.31	3.14%
5	崔世香	57,158.73	57,158.73	2.95%
6	顾美芳	53,348.15	53,348.15	2.75%
7	邹承伦	45,726.98	45,726.98	2.36%
8	黎明	45,726.98	45,726.98	2.36%
9	李崧	38,105.82	38,105.82	1.96%
10	周全	38,105.82	38,105.82	1.96%
11	陈喆	38,105.82	38,105.82	1.96%
12	彭帅	38,105.82	38,105.82	1.96%
13	陈玲	38,105.82	38,105.82	1.96%

14	沃恒静	38,105.82	38,105.82	1.96%
15	任昕	30,484.65	30,484.65	1.57%
16	马玉宏	30,484.65	30,484.65	1.57%
17	史宁宁	30,484.65	30,484.65	1.57%
18	曲涛	30,484.65	30,484.65	1.57%
19	钟山	30,484.65	30,484.65	1.57%
20	钟涛	22,862.49	22,862.49	1.18%
21	沈小英	19,052.91	19,052.91	0.98%
22	孙纲	19,052.91	19,052.91	0.98%
23	宋晴晴	19,052.91	19,052.91	0.98%
24	侯志迎	19,052.91	19,052.91	0.98%
25	杨晶	19,052.91	19,052.91	0.98%
26	孟伟	15,242.33	15,242.33	0.79%
27	李成琴	11,431.75	11,431.75	0.59%
28	徐利娟	11,431.75	11,431.75	0.59%
29	丁焰	11,431.75	11,431.75	0.59%
30	刘赢征	9,526.46	9,526.46	0.49%
31	王伟	9,526.45	9,526.45	0.49%
32	顾庆华	7,621.16	7,621.16	0.39%
33	张莉	7,621.16	7,621.16	0.39%
34	石子木	7,621.16	7,621.16	0.39%
35	吴剑蓉	7,621.16	7,621.16	0.39%
36	张璟璇	7,621.16	7,621.16	0.39%
37	郭海	7,621.16	7,621.16	0.39%
38	周文银	3,810.58	3,810.58	0.20%
39	芮娟	1,905.29	1,905.29	0.10%
40	赵宁	1,905.29	1,905.29	0.10%
41	巫长菊	1,905.29	1,905.29	0.10%
42	姚蕙	1,905.29	1,905.29	0.10%
43	刘思维	1,905.29	1,905.29	0.10%
44	刘曾涛	1,905.29	1,905.29	0.10%
合计	-	<b>1,940,632.45</b>	<b>1,940,632.45</b>	<b>100%</b>

#### (14) 南京锐影

##### 1) 基本信息

名称	南京锐影投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2015年5月11日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	913201003393068345
法定代表人或执行事务合伙人	赵锐
住所或主要经营场所	南京市雨花经济开发区三鸿路6号3幢
经营范围	股权投资；创业投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

##### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	赵锐	66,875.78	66,875.78	66.88%
2	王旭东	9,517.50	9,517.50	9.52%
3	周颀	6,655.84	6,655.84	6.66%
4	南京锐融	6,093.06	6,093.06	6.09%
5	南京锐泰	2,205.69	2,205.69	2.21%
6	荣光毅	2,437.22	2,437.22	2.44%
7	单学军	2,071.64	2,071.64	2.07%
8	张杰	1,218.61	1,218.61	1.22%
9	朱杰	974.89	974.89	0.97%
10	唐后玉	609.31	609.31	0.61%
11	侯健	487.44	487.44	0.49%
12	胡珀	365.58	365.58	0.37%
13	张书波	243.72	243.72	0.24%
14	郭佳	243.72	243.72	0.24%
合计	-	<b>100,000.00</b>	<b>100,000.00</b>	<b>100%</b>

### （15）苏州华慧

#### 1) 基本信息

名称	苏州华慧创业投资中心（有限合伙）
成立时间	2010年4月30日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	913205945546607050
法定代表人或执行事务合伙人	苏州华慧投资管理有限公司
住所或主要经营场所	苏州工业园区苏虹东路183号东沙湖股权投资中心19号楼2层211室
经营范围	创业投资业务、代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务、创业投资咨询业务、为创业企业提供创业管理服务业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

#### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	苏州华慧投资管理有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00	1.15%
2	苏州工业园区国创创业投资有限公司	40,000,000.00	40,000,000.00	22.92%
3	苏州木渎建设发展有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	17.19%
4	传化控股集团有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	17.19%
5	金卓恒邦科技（北京）有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	5.73%
6	许新泉	5,000,000.00	5,000,000.00	2.87%
7	上海爱屋投资管理有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00	5.73%
8	马文彦	5,000,000.00	5,000,000.00	2.87%
9	马刚	6,000,000.00	6,000,000.00	3.44%
10	陈红	11,500,000.00	11,500,000.00	6.59%
11	王兵辉	5,000,000.00	5,000,000.00	2.87%
12	罗希	10,000,000.00	10,000,000.00	5.73%

13	李燕娟	5,000,000.00	5,000,000.00	2.87%
14	郭宏	5,000,000.00	5,000,000.00	2.87%
合计	-	<b>174,500,000.00</b>	174,500,000.00	<b>100.00%</b>

## (16) 上海慧影

### 1) 基本信息

名称	上海慧影投资中心（有限合伙）
成立时间	2015年8月14日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91310110351117534U
法定代表人或执行事务合伙人	上海微资方来投资管理有限公司
住所或主要经营场所	上海市杨浦区控江路1142号23幢3132-41室
经营范围	实业投资，投资咨询（不得从事经纪）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	上海微资方来投资管理有限公司	10,000,000.00	3,930,200.00	0.95%
2	珠海乾新股权投资中心（有限合伙）	157,000,000.00	154,239,600.00	14.99%
3	珠海乾邦股权投资中心（有限合伙）	152,000,000.00	149,327,500.00	14.51%
4	珠海睿雅股权投资中心（有限合伙）	150,500,000.00	147,853,900.00	14.37%
5	珠海乾沁股权投资中心（有限合伙）	149,000,000.00	143,433,000.00	14.23%
6	珠海乾信股权投资中心（有限合伙）	140,500,000.00	138,029,700.00	13.42%
7	珠海睿嵘股权投资中心（有限合伙）	137,500,000.00	135,082,400.00	13.13%
8	珠海乾阳股权投资中心（有限合伙）	130,000,000.00	127,714,300.00	12.41%
9	北京世纪微影文化发展有限公司	20,744,900.00	2,951,200.00	1.98%
合计	-	<b>1,047,244,900.00</b>	<b>1,002,561,800.00</b>	<b>100%</b>

## (17) 长三角数文

### 1) 基本信息

名称	长三角数文（绍兴上虞）股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2021年7月8日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91330604MA2JUCD31J
法定代表人或执行事务合伙人	长三角数文私募基金管理（杭州）有限公司
住所或主要经营场所	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道e游小镇门户客厅4号楼111号第5间办公室
经营范围	一般项目：股权投资；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；财务咨询（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
----	---------	---------	---------	----------

1	长三角数文私募基金管理（杭州）有限公司	15,000,000.00	15,000,000.00	1.00%
2	浙江省产业基金有限公司	225,000,000.00	225,000,000.00	15.00%
3	浙江省文化产业投资集团有限公司	285,000,000.00	285,000,000.00	19.00%
4	上海景焯投资管理有限公司	300,000,000.00	300,000,000.00	20.00%
5	绍兴市上虞区国有资本投资运营有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00	6.67%
6	绍兴市上虞区特色小镇投资建设有限公司	225,000,000.00	225,000,000.00	15.00%
7	浙江柯桥转型升级产业基金有限公司	150,000,000.00	150,000,000.00	10.00%
8	杭州富阳产业基金投资管理有限公司	200,000,000.00	200,000,000.00	13.33%
合计	-	<b>1,500,000,000.00</b>	<b>1,500,000,000.00</b>	<b>100%</b>

### （18）共青城万信

#### 1) 基本信息

名称	共青城信利万信投资管理合伙企业（有限合伙）
成立时间	2017年3月21日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91360405MA35T9LP8C
法定代表人或执行事务合伙人	北京信利股权投资管理有限公司
住所或主要经营场所	江西省九江市共青城市私募基金创新园内
经营范围	项目投资，投资管理，实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

#### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	北京信利股权投资管理有限公司	40,000,000.00	32,000,000.00	6.67%
2	深圳市普泰投资发展有限公司	10,000,000.00	0.00	1.67%
3	中航信托股份有限公司	389,000,000.00	389,000,000.00	64.83%
4	宁波保税区蓝柳投资合伙企业（有限合伙）	56,600,000.00	56,600,000.00	9.43%
5	宁波保税区蓝橡投资合伙企业（有限合伙）	52,700,000.00	52,700,000.00	8.78%
6	宁波保税区蓝杨投资合伙企业（有限合伙）	51,700,000.00	51,700,000.00	8.62%
合计	-	<b>600,000,000.00</b>	<b>582,000,000.00</b>	<b>100%</b>

### （19）天津智泽

#### 1) 基本信息

名称	天津智泽资产管理中心（有限合伙）
成立时间	2015年12月24日



类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91120116MA07789786
法定代表人或执行事务合伙人	段洪军
住所或主要经营场所	天津滨海新区中新生态城中滨大道生态建设公寓9号楼3层301房间-139
经营范围	资产管理（金融性资产管理除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	段洪军	100,000.00	100,000.00	0.42%
2	赵江	23,900,000.00	23,900,000.00	99.58%
合计	-	<b>24,000,000.00</b>	<b>24,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## (20) 北京云鼎

### 1) 基本信息

名称	北京云鼎鸿合投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2020年1月16日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91110108MA01Q03B9Y
法定代表人或执行事务合伙人	北京东方云鼎投资管理有限公司
住所或主要经营场所	北京市海淀区善缘街1号8层1-803-2
经营范围	项目投资；投资管理；资产管理；投资咨询。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；下期出资时间2020年9月30日，市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	北京东方云鼎投资管理有限公司	100,000.00	43,000.00	0.04%
2	李国平	100,000,000.00	41,880,000.00	44.42%
3	马卓	50,000,000.00	20,950,000.00	22.21%
4	马成章	50,000,000.00	20,950,000.00	22.21%
5	袁春华	20,000,000.00	8,370,000.00	8.88%
6	刘健	5,000,000.00	2,090,000.00	2.22%
合计	-	<b>225,100,000.00</b>	<b>94,283,000.00</b>	<b>100%</b>

## (21) 江苏惠泉

### 1) 基本信息



名称	江苏惠泉华莱坞文化产业股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2019年3月13日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320200MA1Y24DW6N
法定代表人或执行事务合伙人	无锡华莱坞私募基金管理有限公司
住所或主要经营场所	无锡市滨湖区蠡湖大道2009号A3栋2112B-3
经营范围	股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	无锡华莱坞私募基金管理有限公司	3,400,000.00	1,360,000.00	1.00%
2	无锡太湖股权投资基金（有限合伙）	50,000,000.00	20,000,000.00	14.71%
3	江苏省政府投资基金（有限合伙）	100,000,000.00	40,000,000.00	29.41%
4	无锡华莱坞文化产业投资企业（有限合伙）	186,600,000.00	74,640,000.00	54.88%
合计	-	<b>340,000,000.00</b>	<b>136,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## (22) 传化控股

### 1) 基本信息

名称	传化控股集团有限公司
成立时间	2007年8月13日
类型	有限责任公司
统一社会信用代码	91310115666082065G
法定代表人或执行事务合伙人	余琴
住所或主要经营场所	中国（上海）自由贸易试验区临港新片区环湖西二路888号C楼
经营范围	投资管理，实业投资，化工产品及其原料（除危险品）、建筑材料、机械设备及配件、花卉树木的销售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	传化集团有限公司	200,000,000.00	200,000,000.00	100%
合计	-	<b>200,000,000.00</b>	<b>200,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## (23) 南京高科

### 1) 基本信息

名称	南京高科新浚成长一期股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2015年11月11日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320100MA1MB2EK71
法定代表人或执行事务合伙人	南京高科新浚股权投资合伙企业（有限合伙）

住所或主要经营场所	南京市经济开发区兴智路兴智科技园 C 栋 0710 室
经营范围	股权投资；为创业企业提供创业管理业务；法律、行政法规允许合伙企业开展的其他投资业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	南京高科新浚股权投资合伙企业（有限合伙）	5,000,000.00	5,000,000.00	0.50%
2	南京高科股份有限公司	696,500,000.00	696,500,000.00	69.65%
3	浙江嘉立控股股份有限公司	298,500,000.00	298,500,000.00	29.85%
合计	-	<b>1,000,000,000.00</b>	<b>1,000,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## (24) 无锡合创

### 1) 基本信息

名称	无锡合创高新二期股权投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2021 年 9 月 3 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320281MA2711GQXJ
法定代表人或执行事务合伙人	无锡华莱坞私募基金管理有限公司
住所或主要经营场所	江阴市长江路 777 号 19 号楼 414 室
经营范围	一般项目：股权投资；以自有资金从事投资活动（除依法须经批准的项目外；凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	无锡华莱坞私募基金管理有限公司	1,000,000.00	1,000,000.00	1.00%
2	无锡市创新投资集团有限公司	32,000,000.00	32,000,000.00	32.00%
3	江阴滨江科技创业投资有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00	30.00%
4	无锡广电产业投资有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00	20.00%
5	张军	10,000,000.00	10,000,000.00	10.00%
6	无锡玖石企业管理中心（有限合伙）	5,000,000.00	5,000,000.00	5.00%
7	王丽娟	2,000,000.00	2,000,000.00	2.00%
合计	-	<b>100,000,000.00</b>	<b>100,000,000.00</b>	<b>100%</b>

## (25) 文学之都

### 1) 基本信息

名称	南京市文学之都文化产业发展基金（有限合伙）
成立时间	2021 年 6 月 10 日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320105MA268TME35
法定代表人或执行事务合伙人	南京文投股权投资管理有限公司
住所或主要经营场所	南京市建邺区白龙江东街 9 号 B2 幢北楼 6 层 603 室

经营范围	一般项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
------	--

## 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	南京文投股权投资管理有限公司	1,000,000.00	300,000.00	1.00%
2	南京市文化投资控股集团有限责任公司	69,000,000.00	20,700,000.00	69.00%
3	江苏省大运河（南京）文化旅游发展基金（有限合伙）	30,000,000.00	9,000,000.00	30.00%
合计	-	100,000,000.00	30,000,000.00	100%

## (26) 南京锐力

### 1) 基本信息

名称	南京锐力投资合伙企业（有限合伙）
成立时间	2014年12月18日
类型	有限合伙企业
统一社会信用代码	91320100302368687K
法定代表人或执行事务合伙人	王莉莉
住所或主要经营场所	南京市高淳区东坝镇欧兰特大道01号
经营范围	股权投资；创业投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 2) 机构股东出资结构

序号	股东（出资人）	认缴资本（元）	实缴资本（元）	持股（出资）比例
1	王莉莉	6,070.80	6,070.80	3.04%
2	邓俊峰	193,929.20	193,929.20	96.96%
合计	-	200,000.00	200,000.00	100%

### 私募股东备案情况

√适用 □不适用

公司机构股东中属于私募基金的有21家，私募基金股东备案情况如下：

序号	股东名称	基金编号	基金管理人	私募基金管理人登记编号
1	领航基石	SD6213	北京先锋基石股权投资管理合伙企业（有限合伙）	P1002037
2	海洋基石	SD6365	北京海洋基石创业投资管理有限公司	P1002044
3	深潜基石	ST1597	北京先锋基石股权投资管理合伙企业（有限合伙）	P1002037

4	富海铎创	S60451	珠海富海铎创创业投资基金管理企业(有限合伙)	P1014787
5	东方富海	SD3242	东方富海(芜湖)股权投资基金管理企业(有限合伙)	P1001075
6	富海扬帆	SW5853	上海富海万盛投资管理有限公司	P1017536
7	东方富海二号	SD3753	东方富海(芜湖)股权投资基金管理企业(有限合伙)	P1001075
8	富海华金	SR8152	深圳市东方富海创业投资管理有限公司	P1020765
9	富海创新	SR7181	深圳市东方富海创业投资管理有限公司	P1020765
10	富海国龙	S81341	上海富海国龙投资管理有限公司	P1017673
11	上海汉发	SM8366	深圳前海兴旺投资管理有限公司	P1017365
12	苏州华慧	SD6725	苏州华慧投资管理有限公司	P1002268
13	上海慧影	S83259	上海微资方来投资管理有限公司	P1021145
14	共青城万信	SCT662	北京信中利股权投资管理有限公司	P1014388
15	天津智泽	SCM627	北京融信行基金管理中心(有限合伙)	P1025467
16	北京云鼎	SJU815	北京东方云鼎投资管理有限公司	P1012665
17	南京高科	SD8089	南京高科新浚投资管理有限公司	P1071036
18	江苏惠泉	SJF179	无锡华莱坞私募基金管理有限公司	P1032150
19	长三角数文	STF772	建银国际财富管理(天津)有限公司	P1003983
20	文学之都	SQW398	南京文投股权投资管理有限公司	P1069818
21	无锡合创	SSY233	无锡国联金投和合私募基金管理有限公司	P1072935

## 2、特殊投资条款情况

√适用 □不适用

截至本公开转让说明书签署日，公司历史上涉及的相关特殊投资条款均已终止，相关条款的签订、变更和终止过程具体如下：

序号	融资轮次	签署时间	协议名称	协议签署方	特殊投资条款权利方	约定的特殊投资条款	特殊投资条款终止协议签署时间	特殊投资条款终止协议名称	具体约定
1	A轮增资	2010.12	《江苏原力电脑动画制作有限公司增资扩股协议之补充协议》	苏州华慧、东方富海、东方富海二号、天津天创、天津天保、北京星光、原力有限、赵锐、丁山、文岩、邓爱平、文庆、	苏州华慧、东方富海、东方富海二号、天津天创、天津天保、北京星光	约定特定条件下的股权回购条款、反稀释条款、优先购买权、领售权、优先认购权、优	2013.12	B轮增资签订的《关于江苏原力电脑动画制作有限公司增资协议的补充协议》	第6.2条约约定“本协议约定的内容与A轮融资文件有不一致之处，以本协议约定的为准；本协议未明确

序号	融资轮次	签署时间	协议名称	协议签署方	特殊投资条款权利方	约定的特殊投资条款	特殊投资条款终止协议签署时间	特殊投资条款终止协议名称	具体约定
				张文亮、李一川、尹娜、天津纵力		先分红权、优先清偿权、公司治理条款、权利恢复条款等特殊权利			的内容，A轮投资者将适用于A轮融资文件”
2	B轮增资	2013.12	《关于江苏原力电脑动画制作公司增资的补充协议》	领航基石、海洋基石、高学飞、赵弘曲、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、天津天创、天津天保、北京星光、原力有限、赵锐、张文亮、李一川、尹娜、天津纵力	领航基石、海洋基石、高学飞、赵弘曲、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、天津天创、天津天保、北京星光	约定特定条件下的股权回购条款、反稀释保护权、优先认购权、优先出售权、优先分红权、优先清偿权、公司治理条款、权利恢复条款等特殊权利	2015.06	C轮增资签订的《关于江苏原力电脑动画制作有限公司之股东协议》	第21.1条约定“本协议和其他交易文件构成代表各方对本协议项下事宜的唯一、完整、全部的协议，并替代此前各方达成的涉及公司股东间的就此项事宜所做出的任何其它书面及口头的协议或其它文件，包括但不限于原股东文件”
3	C轮增资	2015.06	《关于江苏原力电脑动画制作公司股东协议》	深圳利通、领航基石、海洋基石、高学飞、赵弘曲、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、富海铨创、原力有限、赵锐、尹娜、张文亮、李一川、南京锐力、天津纵力、南京锐影	深圳利通、领航基石、海洋基石、高学飞、赵弘曲、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、富海铨创	约定特定条件下的股权回购条款、反稀释保护权、优先购买权、跟售权、优先认购权、优先出售权、优先分红权、清算优先权、公司治理条款等特殊权利	2016.02	D轮增资签订的《关于江苏原力电脑动画制作有限公司之股东协议》	第21.1条约定“本协议和其他交易文件构成代表各方对本协议项下事宜的唯一、完整、全部的协议，并替代此前各方达成的涉及公司股东间的就此项事宜所做出的任何其它书面及口头的协议或其它文件，包括但不限于

序号	融资轮次	签署时间	协议名称	协议签署方	特殊投资条款权利方	约定的特殊投资条款	特殊投资条款终止协议签署时间	特殊投资条款终止协议名称	具体约定
									原股东文件”
4	D 轮融资	2016.02	《关于江苏动画有限公司于原电脑动画制作有限公司之协议》	上海慧影、天津智泽、乐视影业、林芝利创、高学飞、海洋基石、领航基石、赵弘曲、北京信中利、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、富海铨创、南京锐力、原力有限、赵锐、张文亮、孙卫真、天津纵力、南京锐影	上海慧影、天津智泽、乐视影业、林芝利创、高学飞、海洋基石、领航基石、赵弘曲、北京信中利、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、富海铨创、南京锐力	约定特定条件下的股权回购条款、反稀释保护权、优先购买权、跟售权、优先认购权、领售权、优先分红权、清算优先权、公司治理条款等特殊权利	2017.05	E 轮融资签订的《关于江苏原力电脑动画制作有限公司之股东协议》	第 21.1 约定“本协议和其他交易文件构成代表各方对本协议项下事宜的唯一、完整、全部的协议，并替代此前各方达成的涉及公司股东间的就此项事宜所做出的任何其它书面及口头的协议或其它文件，包括但不限于原股东文件”
5	E 轮融资及同次股权转让	2017.05	《股权转让协议》	上海汉发、乐视影业、原力有限、赵锐	上海汉发	约定特定条件下的股权回购条款	2020.05	《股权转让协议之补充协议》	《股权转让协议》中的回购权自本补充协议生效之日起终止，且自本补充协议生效之日起，不存在各方之间以任何形式约定，或由各方承诺，各方享有超越中国法律、法规、规范性文件或原力数字公司章程规定范围以外的股东特殊权利，任何对原力数字合格上市产生影响的股东特殊权利



序号	融资轮次	签署时间	协议名称	协议签署方	特殊投资条款权利方	约定的特殊投资条款	特殊投资条款终止协议签署时间	特殊投资条款终止协议名称	具体约定
									条款均自本补充协议签署日起终止
			《股权转让协议》	赵弘曲、上海汉发、传化控股、余琴、李大鹏、原力有限、赵锐	上海汉发、传化控股、余琴、李大鹏	约定特定条件下的股权回购条款		《股权转让协议之补充协议》	《股权转让协议》中的回购权自本补充协议生效之日起终止，且自本补充协议生效之日起，不存在各方之间以任何形式约定，或由各方承诺，各方享有超越中国法律、法规、规范性文件或原力数字公司章程规定范围以外的股东特殊权利，任何对原力数字合格上市产生影响的股东特殊权利条款均自本补充协议签署日起终止
			《关于江苏原力电脑动画制作有限公司之股东协议》《江苏原力电脑动画制作有限公司之投资协议》	上海汉发、传化控股、余琴、李大鹏、深潜基石、富海扬帆、富海华金、富海创新、上海慧影、天津智泽、乐视影业、林芝利创、北京信利、高学飞、海洋基石、领航基石、赵弘	上海汉发、传化控股、余琴、李大鹏、深潜基石、富海扬帆、富海华金、富海创新、上海慧影、天津智泽、乐视影业、林芝利创、北京信利、高学飞、海洋基	约定特定条件下的股权回购条款、反稀释保护权、优先购买权、跟售权、优先认购权、领售权、优先分红权、清算优先权、公司治理条款等特殊		《<关于江苏原力电脑动画制作有限公司之股东协议>补充协议》	因公司预计无法在2020年10月31日前实现合格的公开发行，由赵锐向上海汉发无偿转让所持公司530,197.84股股份，同时约定上海汉发不再享有回购权

序号	融资轮次	签署时间	协议名称	协议签署方	特殊投资条款权利方	约定的特殊投资条款	特殊投资条款终止协议签署时间	特殊投资条款终止协议名称	具体约定
				曲、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、富海铎创、南京锐力、原力有限、赵锐、张文亮、孙卫真、天津纵力、南京锐影	石、领航基石、赵弘曲、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、富海铎创、南京锐力	权利		《投资和股东协议的补充协议》	相关协议中约定的优先购买权和跟售权、优先认购权和领售权、反稀释保护权、清算优先权、回购权、优先分红及公司治理等自协议签署之日起终止

根据上表可知，公司 B 轮增资时，各方签署的增资协议的补充协议中约定：“本协议约定的内容与 A 轮融资文件有不一致之处，以本协议约定的为准；本协议未明确的内容，A 轮投资者将适用于 A 轮融资文件”；B 轮增资后，公司每一轮增资时各方签署的股东协议中均约定：“本协议和其他交易文件构成代表各方对本协议项下事宜的唯一、完整、全部的协议，并替代此前各方达成的涉及公司股东间的就此事宜所做出的任何其它书面及口头的协议或其它文件，包括但不限于原股东文件”。因此，2017 年 5 月，公司 E 轮增资和同次股权转让相关协议签署后，投资方股东所享有的特殊股东权利以 E 轮增资和同次股权转让的投资协议、股东协议、股权转让协议的约定为准。

2020 年 5 月 29 日，公司、上海汉发、传化控股、余琴、李大鹏、深潜基石、富海扬帆、富海华金、富海创新、赵锐、南京锐影、天津纵力、南京锐力、孙卫真、张文亮、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、富海铎创、高学飞、海洋基石、领航基石、北京信中利、天津智泽、乐视影业、上海慧影、林芝利创签署《〈关于江苏原力电脑动画制作有限公司之股东协议〉补充协议》，因公司预计无法在 2020 年 10 月 31 日前实现合格的公开发行，由赵锐向上海汉发无偿转让所持公司 530,197.84 股股份，同时约定上海汉发不再享有回购权。

2020 年 5 月 29 日，公司、上海汉发、传化控股、余琴、李大鹏、深潜基石、富海扬帆、富海华金、富海创新、赵锐、南京锐影、天津纵力、南京锐力、孙卫真、张文亮、苏州华慧、东方富海、东方富海二号、富海铎创、高学飞、海洋基石、领航基石、北京信中利、天津智泽、乐视影业、上海慧影、林芝利创签署《投资和股东协议的补充协议》，约定相关协议中优先购买权和跟售权、优先认购权和领售权、反稀释保护权、清算优先权、回购权、优先分红及公司治理等自协议签署之日起终止。

2020 年 5 月 29 日，上海汉发、乐视影业、原力有限及赵锐签署《股权转让协议之补充协议》，上海汉发、传化控股、余琴及李大鹏签署《股权转让协议之补充协议》，均约定 2017 年 5 月签署的

《股权转让协议》中的回购权自本补充协议生效之日起终止，且自本补充协议生效之日起，不存在各方之间以任何形式约定，或由各方承诺，各方享有超越中国法律、法规、规范性文件或原力数字公司章程规定范围以外的股东特殊权利，任何对原力数字合格上市产生影响的股东特殊权利条款均自本补充协议签署日起终止。

同时，公司相关股东于 2021 年 11 月出具《确认函》，确认包括回购权在内的相关对赌条款和股东特殊权利条款已终止，原力数字在该等条款下的约定（义务）均自始无效，即自其约定之日起对原力数字均不具有任何法律约束力，不存在任何效力恢复安排。

综上，截至本公开转让说明书签署日，公司及其实际控制人和前述股东之间的对赌协议及相关类似权利安排已经终止，原力数字在该等条款下的约定（义务）均自始无效，不存在任何对赌约定和效力恢复安排，不存在严重影响公司持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形。相关终止特殊投资条款协议已经协议各方签字、盖章，对各方均具有约束力，符合协议中约定的生效条件，真实有效。

### 3、股东适格性核查

序号	股东名称	是否适格	是否为员工持股平台	具体情况
1	领航基石	是	否	有限合伙企业
2	赵锐	是	否	自然人
3	林芝利创	是	否	有限责任公司
4	天津纵力	是	是	员工持股平台，有限合伙企业
5	上海汉发	是	否	有限合伙企业
6	南京锐影	是	是	员工持股平台，有限合伙企业
7	富海铎创	是	否	有限合伙企业
8	苏州华慧	是	否	有限合伙企业
9	上海慧影	是	否	有限合伙企业
10	东方富海	是	否	有限合伙企业
11	长三角数文	是	否	有限合伙企业
12	孙卫真	是	否	自然人
13	富海扬帆	是	否	有限合伙企业
14	共青城万信	是	否	有限合伙企业
15	天津智泽	是	否	有限合伙企业
16	张颖	是	否	自然人
17	海洋基石	是	否	有限合伙企业
18	东方富海二号	是	否	有限合伙企业
19	北京云鼎	是	否	有限合伙企业
20	张文亮	是	否	自然人
21	富海华金	是	否	有限合伙企业
22	富海创新	是	否	有限合伙企业
23	高学飞	是	否	自然人
24	江苏惠泉	是	否	有限合伙企业
25	传化控股	是	否	有限责任公司
26	富海国龙	是	否	有限合伙企业

27	南京高科	是	否	有限合伙企业
28	无锡合创	是	否	有限合伙企业
29	深潜基石	是	否	有限合伙企业
30	文学之都	是	否	有限合伙企业
31	南京锐力	是	否	有限合伙企业
32	李大鹏	是	否	自然人
33	余琴	是	否	自然人

#### 4、其他情况说明

事项	是或否
公司及子公司是否存在 VIE 协议安排	否
是否存在控股股东为境内外上市公司	否
公司、重要控股子公司、控股股东及实际控制人是否存在股东超过 200 人的情形	否
公司及子公司是否存在工会或职工持股会持股	否

具体情况说明

适用 不适用

#### 四、 公司股本形成概况

##### (一) 公司设立情况

##### 1、有限公司设立情况

公司前身系成立于 2010 年 12 月的原力有限。

2010 年 12 月 14 日，赵锐、丁山、文岩签署了《江苏原力电脑动画制作有限公司章程》，决定共同出资设立原力有限。设立时，原力有限注册资本 1,000 万元，其中赵锐认缴出资额为 376.20 万元，丁山认缴出资额为 250.80 万元，文岩认缴出资额为 373.00 万元。

2010 年 12 月 15 日，南京天源会计师事务所有限公司对原力有限股东赵锐、丁山、文岩出资情况进行了审验，并出具了宁天源验字[2010]第 2-73 号《验资报告》。经审验，截至 2010 年 12 月 14 日，原力有限（筹）已收到股东赵锐、丁山、文岩首次缴纳的注册资本（实收资本）合计人民币 200 万元，各股东均以货币形式出资。

2010 年 12 月 22 日，原力有限经江苏省工商行政管理局核准设立，并领取了《企业法人营业执照》（注册号 320000000094717）。

原力有限成立时股权结构及出资情况如下：

单位：万元

序号	股东名称	认缴出资额	实际出资额	持股比例
1	赵锐	376.20	75.24	37.62%

2	文岩	373.00	74.60	37.30%
3	丁山	250.80	50.16	25.08%
合计		<b>1,000.00</b>	<b>200.00</b>	<b>100.00%</b>

## 2、股份公司设立情况

原力数字系由原力有限整体变更设立。

2017年10月30日，天健所出具天健审[2017]8361号《审计报告》，截至2017年7月31日，原力有限经审计的净资产为534,877,546.26元。

2017年11月30日，坤元资产评估有限公司出具坤元评报[2017]719号《资产评估报告》，截至2017年7月31日，原力有限经评估的资产净额价值为546,098,423.62元。

2017年12月15日，原力有限股东会审议通过股份公司设立方案，以原力有限截至2017年7月31日经审计的净资产534,877,546.26元进行折股，其中23,564,348.57元的净资产作为股份公司注册资本，其余511,313,197.69元计入资本公积。

2018年1月4日，天健所出具天健验[2018]70号《验资报告》，经审验，截至2017年12月31日，公司（筹）已收到全体出资者所拥有的截至2017年7月31日原力有限经审计净资产折合的注册资本（股本）23,564,348.57元，资本公积511,313,197.69元。

2018年3月7日，原力数字取得南京市工商行政管理局核发的统一社会信用代码为91320000566894023W的《营业执照》。

原力数字整体变更设立时的股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	赵锐	3,007,750.97	12.76%
2	领航基石	3,003,772.13	12.75%
3	林芝利创	2,917,509.68	12.38%
4	天津纵力	2,414,174.32	10.25%
5	上海汉发	1,953,137.77	8.29%
6	南京锐影	1,945,006.45	8.25%
7	富海铎创	1,136,643.97	4.82%
8	乐视影业	1,091,396.71	4.63%
9	苏州华慧	1,072,200.00	4.55%
10	海洋基石	726,749.03	3.08%
11	上海慧影	694,645.16	2.95%
12	东方富海	625,500.00	2.65%

13	孙卫真	476,100.00	2.02%
14	富海扬帆	369,154.28	1.57%
15	北京信中利	341,525.29	1.45%
16	天津智泽	333,429.67	1.41%
17	东方富海二号	268,100.00	1.14%
18	张文亮	254,000.00	1.08%
19	高学飞	203,700.00	0.86%
20	传化控股	193,941.61	0.82%
21	富海华金	153,814.29	0.65%
22	富海创新	153,814.29	0.65%
23	深潜基石	123,051.43	0.52%
24	南京锐力	80,231.52	0.34%
25	李大鹏	12,500.00	0.05%
26	余琴	12,500.00	0.05%
	<b>合计</b>	<b>23,564,348.57</b>	<b>100.00%</b>

## (二) 报告期内的股本和股东变化情况

报告期初，公司的股权结构情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	领航基石	3,003,773	12.49%
2	赵锐	2,919,387	12.14%
3	林芝利创	2,917,510	12.13%
4	上海汉发	2,483,336	10.32%
5	天津纵力	2,414,175	10.04%
6	南京锐影	1,945,007	8.09%
7	富海铎创	1,136,644	4.72%
8	苏州华慧	1,072,200	4.46%
9	上海慧影	694,646	2.89%
10	东方富海	625,500	2.60%
11	北京启正	505,190	2.10%
12	孙卫真	476,100	1.98%
13	富海扬帆	369,155	1.53%



14	共青城万信	341,526	1.42%
15	天津智泽	333,430	1.39%
16	张颖	327,586	1.36%
17	海洋基石	284,917	1.18%
18	东方富海二号	268,100	1.11%
19	北京云鼎	258,621	1.08%
20	张文亮	254,000	1.06%
21	富海华金	215,340	0.90%
22	富海创新	215,340	0.90%
23	高学飞	203,700	0.85%
24	传化控股	193,942	0.81%
25	富海国龙	184,578	0.77%
26	南京高科	184,578	0.77%
27	深潜基石	123,052	0.51%
28	南京锐力	80,232	0.33%
29	李大鹏	12,500	0.05%
30	余琴	12,500	0.05%
合计		<b>24,056,565</b>	<b>100.00%</b>

### 1、2022年10月，报告期内第一次股份转让

2022年10月21日，上海汉发与江苏惠泉签署《股份转让协议》，上海汉发将其持有的公司200,471股股份以24,999,953元的价格转让给江苏惠泉，转让价格系双方协商确定。

上述转让完成后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	领航基石	3,003,773	12.49%
2	赵锐	2,919,387	12.14%
3	林芝利创	2,917,510	12.13%
4	天津纵力	2,414,175	10.04%
5	上海汉发	2,282,865	9.49%
6	南京锐影	1,945,007	8.09%
7	富海铨创	1,136,644	4.72%
8	苏州华慧	1,072,200	4.46%
9	上海慧影	694,646	2.89%
10	东方富海	625,500	2.60%

11	北京启正	505,190	2.10%
12	孙卫真	476,100	1.98%
13	富海扬帆	369,155	1.53%
14	共青城万信	341,526	1.42%
15	天津智泽	333,430	1.39%
16	张颖	327,586	1.36%
17	海洋基石	284,917	1.18%
18	东方富海二号	268,100	1.11%
19	北京云鼎	258,621	1.08%
20	张文亮	254,000	1.06%
21	富海华金	215,340	0.90%
22	富海创新	215,340	0.90%
23	高学飞	203,700	0.85%
24	江苏惠泉	200,471	0.83%
25	传化控股	193,942	0.81%
26	富海国龙	184,578	0.77%
27	南京高科	184,578	0.77%
28	深潜基石	123,052	0.51%
29	南京锐力	80,232	0.33%
30	李大鹏	12,500	0.05%
31	余琴	12,500	0.05%
合计		<b>24,056,565</b>	<b>100.00%</b>

## 2、2022年12月，报告期内第二次股份转让

2022年12月30日，北京启正与长三角数文签署《股份转让协议》，北京启正将其持有的公司505,190股股份以31,500,000元的价格转让给长三角数文，转让价格系双方协商确定。

上述转让完成后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	领航基石	3,003,773	12.49%
2	赵锐	2,919,387	12.14%
3	林芝利创	2,917,510	12.13%
4	天津纵力	2,414,175	10.04%
5	上海汉发	2,282,865	9.49%
6	南京锐影	1,945,007	8.09%

7	富海铎创	1,136,644	4.72%
8	苏州华慧	1,072,200	4.46%
9	上海慧影	694,646	2.89%
10	东方富海	625,500	2.60%
11	长三角数文	505,190	2.10%
12	孙卫真	476,100	1.98%
13	富海扬帆	369,155	1.53%
14	共青城万信	341,526	1.42%
15	天津智泽	333,430	1.39%
16	张颖	327,586	1.36%
17	海洋基石	284,917	1.18%
18	东方富海二号	268,100	1.11%
19	北京云鼎	258,621	1.08%
20	张文亮	254,000	1.06%
21	富海华金	215,340	0.90%
22	富海创新	215,340	0.90%
23	高学飞	203,700	0.85%
24	江苏走泉	200,471	0.83%
25	传化控股	193,942	0.81%
26	富海国龙	184,578	0.77%
27	南京高科	184,578	0.77%
28	深潜基石	123,052	0.51%
29	南京锐力	80,232	0.33%
30	李大鹏	12,500	0.05%
31	余琴	12,500	0.05%
合计		<b>24,056,565</b>	<b>100.00%</b>

### 3、2023年4月，报告期内第三次股份转让

2023年4月20日，苏州华慧与文学之都签署《股份转让协议》，约定苏州华慧将持有公司的108,255股股份以人民币9,000,000元的价格转让给文学之都，转让价格系双方协商确定。

上述转让完成后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	领航基石	3,003,773	12.49%
2	赵锐	2,919,387	12.14%

3	林芝利创	2,917,510	12.13%
4	天津纵力	2,414,175	10.04%
5	上海汉发	2,282,865	9.49%
6	南京锐影	1,945,007	8.09%
7	富海铨创	1,136,644	4.72%
8	苏州华慧	963,945	4.01%
9	上海慧影	694,646	2.89%
10	东方富海	625,500	2.60%
11	长三角数文	505,190	2.10%
12	孙卫真	476,100	1.98%
13	富海扬帆	369,155	1.53%
14	共青城万信	341,526	1.42%
15	天津智泽	333,430	1.39%
16	张颖	327,586	1.36%
17	海洋基石	284,917	1.18%
18	东方富海二号	268,100	1.11%
19	北京云鼎	258,621	1.08%
20	张文亮	254,000	1.06%
21	富海华金	215,340	0.90%
22	富海创新	215,340	0.90%
23	高学飞	203,700	0.85%
24	江苏斐泉	200,471	0.83%
25	传化控股	193,942	0.81%
26	富海国龙	184,578	0.77%
27	南京高科	184,578	0.77%
28	深潜基石	123,052	0.51%
29	文学之都	108,255	0.45%
30	南京锐力	80,232	0.33%
31	李大鹏	12,500	0.05%
32	余琴	12,500	0.05%
合计		<b>24,056,565</b>	<b>100.00%</b>

#### 4、2023年4月，报告期内第四次股份转让

2023年4月26日，苏州华慧与无锡合创签署《股份转让协议》，约定苏州华慧将持有公司的

132,311 股股份以人民币 11,000,000 元的价格转让给无锡合创，转让价格系双方协商确定。

上述转让完成后，公司股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	领航基石	3,003,773	12.49%
2	赵锐	2,919,387	12.14%
3	林芝利创	2,917,510	12.13%
4	天津纵力	2,414,175	10.04%
5	上海汉发	2,282,865	9.49%
6	南京锐影	1,945,007	8.09%
7	富海铎创	1,136,644	4.72%
8	苏州华慧	831,634	3.46%
9	上海慧影	694,646	2.89%
10	东方富海	625,500	2.60%
11	长三角数文	505,190	2.10%
12	孙卫真	476,100	1.98%
13	富海扬帆	369,155	1.53%
14	共青城万信	341,526	1.42%
15	天津智泽	333,430	1.39%
16	张颖	327,586	1.36%
17	海洋基石	284,917	1.18%
18	东方富海二号	268,100	1.11%
19	北京云鼎	258,621	1.08%
20	张文亮	254,000	1.06%
21	富海华金	215,340	0.90%
22	富海创新	215,340	0.90%
23	高学飞	203,700	0.85%
24	江苏斐泉	200,471	0.83%
25	传化控股	193,942	0.81%
26	富海国龙	184,578	0.77%
27	南京高科	184,578	0.77%
28	无锡合创	132,311	0.55%
29	深潜基石	123,052	0.51%
30	文学之都	108,255	0.45%

31	南京锐力	80,232	0.33%
32	李大鹏	12,500	0.05%
33	余琴	12,500	0.05%
合计		<b>24,056,565</b>	<b>100.00%</b>

### （三）区域股权市场或其他交易场所挂牌情况

适用 不适用

### （四）在全国股转系统摘牌后重新申报情况

适用 不适用

### （五）股权激励情况或员工持股计划

适用 不适用

截至本公开转让说明书签署日，公司不存在已经制定尚未实施或正在实施的股权激励情况。

公司于2015年实施员工持股计划，通过天津纵力和南京锐影对符合要求的员工进行员工激励。由于参与员工激励相关计划的人数较多，2019年12月，公司新设立南京锐融与南京锐泰，部分激励对象通过南京锐融、南京锐泰间接持有南京锐影的份额。天津纵力和南京锐影的基本情况详见本节之“三、公司股权结构”之“（五）其他情况”之“1、机构股东情况”。

截至本公开转让说明书签署日，南京锐融的出资情况如下：

序号	姓名	出资额（元）	出资比例	类型
1	赵锐	23.80	23.80%	普通合伙人
2	吴春辉	3.20	3.20%	有限合伙人
3	胡泊	3.20	3.20%	有限合伙人
4	张光敏	3.20	3.20%	有限合伙人
5	王彤	3.20	3.20%	有限合伙人
6	宋健	3.20	3.20%	有限合伙人
7	杨洋	3.20	3.20%	有限合伙人
8	梁铖	3.20	3.20%	有限合伙人
9	崇超	3.20	3.20%	有限合伙人
10	程佳羽	2.00	2.00%	有限合伙人
11	龚姝	2.00	2.00%	有限合伙人
12	顾海铭	2.00	2.00%	有限合伙人
13	李开玲	2.00	2.00%	有限合伙人



14	陈冬	2.00	2.00%	有限合伙人
15	房晓东	2.00	2.00%	有限合伙人
16	郑倩	2.00	2.00%	有限合伙人
17	崔伟	2.00	2.00%	有限合伙人
18	戴维尔	2.00	2.00%	有限合伙人
19	孔红红	2.00	2.00%	有限合伙人
20	王前	2.00	2.00%	有限合伙人
21	高婷	2.00	2.00%	有限合伙人
22	周帅	2.00	2.00%	有限合伙人
23	王瑞玺	1.20	1.20%	有限合伙人
24	王纪胜	1.20	1.20%	有限合伙人
25	谢曾贞	1.20	1.20%	有限合伙人
26	翁志力	1.20	1.20%	有限合伙人
27	吴志鹏	1.20	1.20%	有限合伙人
28	王信元	1.20	1.20%	有限合伙人
29	鲁宁凯	1.20	1.20%	有限合伙人
30	田智博	1.20	1.20%	有限合伙人
31	胡锐翔	1.20	1.20%	有限合伙人
32	王国平	1.20	1.20%	有限合伙人
33	谭健	1.20	1.20%	有限合伙人
34	田素东	1.20	1.20%	有限合伙人
35	杨珍才	1.20	1.20%	有限合伙人
36	许鹏	1.20	1.20%	有限合伙人
37	赵中香	1.20	1.20%	有限合伙人
38	杜周羚	1.20	1.20%	有限合伙人
39	胡菁菁	1.20	1.20%	有限合伙人
40	马烈	1.20	1.20%	有限合伙人
41	周杨	0.60	0.60%	有限合伙人
42	周友旺	0.60	0.60%	有限合伙人
43	杨桂凤	0.60	0.60%	有限合伙人
44	徐小云	0.60	0.60%	有限合伙人
45	曹丽	0.60	0.60%	有限合伙人
<b>合计</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00%</b>	-

截至本公开转让说明书签署日，南京锐泰的出资情况如下：

序号	姓名	出资额（元）	出资比例	类型
1	赵锐	16.10	16.10%	普通合伙人
2	陈杰	5.52	5.52%	有限合伙人
3	徐益勋	5.52	5.52%	有限合伙人
4	何颢	5.52	5.52%	有限合伙人
5	王祥龙	5.52	5.52%	有限合伙人
6	蒋淑隽	5.52	5.52%	有限合伙人
7	张健	5.52	5.52%	有限合伙人
8	王羽	5.52	5.52%	有限合伙人
9	郑蓓	5.52	5.52%	有限合伙人
10	杨咏	3.31	3.31%	有限合伙人
11	秦晋	3.31	3.31%	有限合伙人
12	杨晓帆	3.31	3.31%	有限合伙人
13	宋时光	3.31	3.31%	有限合伙人
14	钟雷	3.31	3.31%	有限合伙人
15	李波	3.31	3.31%	有限合伙人
16	万江维	3.31	3.31%	有限合伙人
17	杜大利	3.31	3.31%	有限合伙人
18	管文婷	3.31	3.31%	有限合伙人
19	马志辉	3.31	3.31%	有限合伙人
20	杨楚江	1.66	1.66%	有限合伙人
21	张海波	1.66	1.66%	有限合伙人
22	王雅涵	1.66	1.66%	有限合伙人
23	袁明明	1.66	1.66%	有限合伙人
<b>合计</b>		<b>100.00</b>	<b>100.00%</b>	-

公司股权激励政策具体内容如下：

1、对于员工持股平台的日常管理机制（是否闭环运行）、流转及退出机制，员工发生不适合参加持股情况时所持相关权益的处置办法

（1）对于员工持股平台的日常管理机制

合伙企业的重大事项由普通合伙人决定，主要包括：①普通合伙人为合伙企业执行事务合伙人，合伙企业由普通合伙人执行合伙事务；②有限合伙人向合伙人以外的人转让其在合伙企业中的财产份额的以及有限合伙人之间转让在合伙企业中的全部或者部分财产份额时，应当经普通合伙人同意并符合本员工持股计划的规定，普通合伙人或其指定第三方对有限合伙人转让的财产份额具有优先

受让权；③符合激励条件的新合伙人入伙，应当经普通合伙人同意；④普通合伙人有权将其持有的合伙企业份额中的部分进行转让，受让方包括但不限于本协议签署时的有限合伙人、符合激励条件的新入伙有限合伙人或者符合激励条件的指定第三人，有限合伙人同意放弃对普通合伙人转让的合伙份额主张优先受让权。

公司员工持股平台由普通合伙人赵锐进行管理，根据《员工持股计划》相关规定，合伙企业不在公司首次公开发行股票时转让公司股份，并自公司上市起至少锁定 36 个月，在公司上市前未经赵锐同意，员工不得直接或间接转让所持有出资，经同意转让的，由赵锐回购或者转让给赵锐指定的其他符合激励条件的员工。因此，公司员工持股的管理模式为闭环运行。

## （2）流转及退出机制

激励对象在公司工作已满约定的服务期，但公司未上市或上市后依照法律法规和上市监管要求的限售期或自愿承诺的限售期（合称“限售期”）未届满的，在职激励对象可以继续持有其份额或按照双方约定的价格转让给普通合伙人或普通合伙人指定的其他符合激励条件的人员。

激励对象在公司工作已满约定的服务期，公司已上市且限售期满，有限合伙人可以以单独或其他合伙人一致行动方式书面申请分批转让其间接拥有的股份份额并通过退伙方式取得间接转让公司股份份额的投资收益。

激励对象在公司工作已满约定的服务期，但在公司上市前离职的，离职激励对象可以继续持有其份额或按双方约定的价格（一般不高于原购入价加计 1.2%的年利率）由普通合伙人回购。

激励对象在公司工作未满约定的服务期，不得转让其持有的份额，但是出现激励对象因辞职、被公司解雇、退休、丧失行为能力、死亡而终止服务期时，结合实际情况由普通合伙人回购、转让给普通合伙人指定的其他符合激励条件的员工或继续持有等，具体参见本节“（3）员工发生不适合参加持股情况时所持相关权益的处置办法”相关内容。

依据法律法规规定及公司上市申报需要而确定的员工股权流转限制：①合伙企业不在公司首次公开发行股票时转让公司股份，并自公司上市起至少锁定 36 个月。②自员工成为持股平台合伙人之日起至服务期满，除员工持股计划另有约定，员工所持合伙份额不得流转。③根据法律法规和上市监管要求，员工应遵守自己做出的关于公司上市后持股锁定期的承诺。

## （3）员工发生不适合参加持股情况时所持相关权益的处置办法

根据《员工持股计划》的相关约定，员工发生不适合参加持股情况时的股份处理安排如下：

①激励对象在公司工作已满约定的服务期，但在公司上市前离职的，离职激励对象可以继续持有其份额或按双方约定的价格（一般不高于原购入价加计 1.2%的年利率）由普通合伙人回购；

②激励对象在公司工作未满约定的服务期，不得转让其持有的份额，但是出现下列情形应由普通合伙人回购或者转让给普通合伙人指定的其他符合激励条件的员工，激励对象因辞职、被公司解

雇、退休、丧失行为能力、死亡而终止服务期时，分别按以下处理：

A、激励对象有合理理由主动辞职并经公司董事会/总经理同意的，发放的份额按双方约定的价格（一般不高于原购入价加计 1.2%的年利率）由普通合伙人回购；

B、因公司不主动续约的（不符合劳动合同法的除外）而离职，发放的份额按双方约定的价格（一般不高于原购入价加计 1.2%的年利率）由普通合伙人回购；

C、因对公司利益造成实质损害（如严重失职、判定刑事责任）而被解雇的，已经持有的合伙份额将按激励对象支付的原价转让给普通合伙人或普通合伙人指定的其他符合激励条件的员工；

D、激励对象退休且未返聘的，如此时公司未上市，可按上年公司经审计的净资产为作价依据由普通合伙人回购或继续持有；如此时公司已上市的，但限售期未届满的，则按市场公允价值的协商价格由普通合伙人回购，或继续持有；如此时公司已上市且限售期届满，可以书面申请转让其间接拥有的股份，转让价格根据市场最终交易价格确定；

E、激励对象丧失行为能力的，其持有的合伙份额将由其指定的继承人或法定继承人代为管理。如此时公司已上市的，已发放的份额继续享有，或由普通合伙人按照市场公允价的协商价格购买，且购买不低于原价；如此时公司未上市的，已发放的份额继续享有或由普通合伙人按上一年度年报（经审计）的净资产值，且年化不低于 10%的投资回报进行回购；

F、激励对象死亡的，如此时公司已上市且限售期已届满，其持有的合伙份额将由其遗嘱中指定的财产继承人或法定继承人继承；如此时公司未上市或限售期未届满的，由普通合伙人按照双方约定价格回购，且购买不低于激励对象出资原价。

2、激励计划标的股票授予价格、锁定期限、绩效考核指标、服务期限、激励份额、出资份额转让限制、回购约定（如有）等

根据激励对象签订的入伙协议及《员工持股计划》等，激励计划标的股票授予价格、锁定期限、绩效考核指标、服务期限、激励份额、出资份额转让限制、回购约定等具体情况如下：

授予价格	对于董事会或总经理认定符合条件的激励对象员工，参考最近一期年末公司每股净资产协商确定入伙价格。对于 2015 年以前已与部分员工做过约定的，同意零对价向该等员工进行激励
锁定期限、出资份额转让限制	根据《员工持股计划》，合伙企业不在公司首次公开发行股票时转让公司股份，并自公司上市起至少锁定 36 个月；自员工成为持股平台合伙人之日起至服务期满，除员工持股计划另有约定，员工所持合伙份额不得流转；根据法律法规和上市监管要求，员工应遵守自己做出的关于公司上市后持股锁定期的承诺；除《员工持股计划》另有约定，激励对象在约定服务期内不得进行份额（股权）流转或要求退伙；法律、法规、规章、规范性文件、监管机构或证券交易所如果对合伙份额流转有更严格的限制，激励对象应无条件接受该等限制
绩效考核指标	未单独约定绩效考核指标
服务期限	服务期限自与公司签订入伙协议起不少于 3 年，对于公司创始期（自公司成立之日起 3 年内）入职的人员，经公司总经理同意，在员工持股计划中所持有

	的股权份额可不设置服务期限限制
激励份额	享受股权激励的人员具体持股比例由公司董事会/总经理根据人员等级确定
回购约定	<p>1、激励对象在公司工作已满约定的服务期，但在公司上市前离职的，离职激励对象可以继续持有其份额或按双方约定的价格（一般不高于原购入价加计 1.2% 的年利率）由普通合伙人回购。</p> <p>2、激励对象在公司工作未满约定的服务期，不得转让其持有的份额，但是出现激励对象因辞职、被公司解雇、退休、丧失行为能力、死亡而终止服务期时，结合实际情况由普通合伙人回购、转让给普通合伙人指定的其他符合激励条件的员工或继续持有等，具体参见本节“1、对于员工持股平台的日常管理机制（是否闭环运行）、流转及退出机制，员工发生不适合参加持股情况时所持相关权益的处置办法”之“（3）员工发生不适合参加持股情况时所持相关权益的处置办法”相关内容。</p>
<p>3、若涉及激励计划实施调整的，股票数量、价格调整的方法和程序等</p> <p>公司员工持股方案不涉及激励计划实施调整。</p>	

#### （六）其他情况

事项	是或否
公司是否曾擅自公开或者变相公开发证券	否
公司是否曾存在代持	否
公司是否（曾）存在工会、职工持股会持股或自然人股东人数较多的情形	否
公司是否（曾）存在非货币出资	是
公司是否曾存在出资瑕疵	否
公司是否曾涉及国有企业、集体企业改制	否
公司历史沿革是否涉及国资、外资、集体股东出资	否
公司是否（曾）存在红筹架构	否
公司是否存在分立、合并事项	否

具体情况说明：

适用 不适用

##### ①公司是否曾存在代持

公司的历史沿革中不存在股权代持的情形。但公司控股股东、实际控制人赵锐曾在报告期前代部分员工持有公司股东南京锐影的部分合伙份额，并于 2020 年 1 月解除还原。具体情况如下：

天津纵力、南京锐影成立后，为进一步提高员工的积极性，公司拟对更多的员工进行股权激励。鉴于拟激励人数较多，超过有限合伙企业法定人数上限，同时为方便管理，采用激励对象的份额由赵锐代为持有的方式，通过赵锐在南京锐影中持有的部分份额执行。公司于 2016 年 2 月设立了员工激励基金计划，共计 121 名员工参与申购了该激励计划，合计出资 46.10 万元。出资资金用于向赵锐受让南京锐影合伙份额，但未办理工商变更登记。

2016 年至 2019 年，共计 46 名员工因工作变动等原因陆续退出该激励计划，退出员工持有的份

额以出资价转让给赵锐。2019年12月，为了规范赵锐代员工持有激励份额的情况，公司设立了南京锐融及南京锐泰两个持股平台，将该激励计划相关员工变更为南京锐融及南京锐泰的合伙人。南京锐融、南京锐泰于2020年1月从赵锐合计受让8.30%南京锐影的出资份额，并经工商变更登记为南京锐影的合伙人。

截至本公开转让说明书签署日，南京锐融及南京锐泰合伙人所持合伙份额均为真实持有，不存在代持，亦不存在任何争议、纠纷等情形。

## ②公司是否（曾）存在非货币出资

原力数字报告期前曾存在非货币性出资情况，具体情况如下：

2019年7月，原力数字召开股东大会并作出决议，同意原力数字注册资本从23,564,348.57元增至24,056,554.27元，其中南京高科认缴新增注册资本184,577.14元，富海华金认缴新增注册资本61,525.71元，富海创新认缴新增注册资本61,525.71元；富海国龙以对公司的1,500万元债权实施债转股，认缴新增注册资本184,577.14元。2019年12月，相关方签署《江苏原力动画制作股份有限公司之增资协议》。

2019年10月，坤元资产评估有限公司出具坤元评报〔2019〕709号《资产评估报告》。经综合分析，本次评估最终评估结果如下：富海国龙委托评估的债权资产的评估价值为17,850,000.00元，与账面价值一致。

2019年12月，富海国龙与原力数字签署《债转股协议》，约定富海国龙将初始债务经部分豁免以后对原力数字的剩余1,500万元债权转为对原力数字的股权，认缴原力数字新增注册资本184,577.14元，其余计入资本公积。

2020年11月，大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具大信验字[2020]第3-00029号《验资报告》。经审验，截至2019年12月28日，公司已收到南京高科、富海华金、富海创新、富海国龙缴纳的新增注册资本（股本）合计人民币492,205.70元，累计实缴注册资本为人民币24,056,554.27元。

## 五、 报告期内的重大资产重组情况

适用 不适用

其他事项披露

适用 不适用

## 六、 公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况

### （一）公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业

适用 不适用



## 1、南京锐游

成立时间	2016年6月16日
住所	南京市雨花经济开发区三鸿路6号3幢
注册资本	8,700万元
实缴资本	8,700万元
主要业务	主要经营3D数字内容制作服务业务
与公司业务的关系	与公司主营业务相关，主要经营3D数字内容制作服务业务
股东构成及持股比例	原力数字持股100%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
总资产	23,994.79	22,348.16
净资产	9,030.82	8,993.62
项目	2024年1月—3月	2023年度
营业收入	1,778.70	7,107.89
净利润	37.20	152.07
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（天健所深圳分所）	

## 2、成都原力

成立时间	2014年12月30日
住所	中国（四川）自由贸易试验区成都高新区盛通街88号2栋5层504号、505号
注册资本	1,280万元
实缴资本	1,280万元
主要业务	主要经营3D数字内容制作服务业务
与公司业务的关系	与公司主营业务相关，主要经营3D数字内容制作服务业务
股东构成及持股比例	原力数字持股100%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
总资产	3,260.17	3,579.03
净资产	2,040.80	1,942.30
项目	2024年1月—3月	2023年度
营业收入	1,809.12	7,338.89
净利润	98.51	274.66
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（天健所深圳分所）	

## 3、武汉原力

成立时间	2018年4月17日
------	------------

住所	武汉市东湖新技术开发区高新大道光谷四路 58 号(长江文创产业园 4 号楼) 4 层 415 号
注册资本	200 万元
实缴资本	200 万元
主要业务	主要经营 3D 数字内容制作服务业务
与公司业务的关系	与公司主营业务相关, 主要经营 3D 数字内容制作服务业务
股东构成及持股比例	原力数字持股 100%

## 最近一年及一期财务数据

单位: 万元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	709.65	724.53
净资产	-769.60	-745.04
项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度
营业收入	273.68	1,356.95
净利润	-24.56	-83.30
最近一年及一期财务数据是否经审计	是(天健所深圳分所)	

## 4、动画有限

成立时间	2015 年 5 月 26 日
住所	南京市雨花经济开发区三鸿路 6 号 6 幢 529 室
注册资本	1,000 万元
实缴资本	1,000 万元
主要业务	主要经营数字内容投资业务
与公司业务的关系	参与投资部分动画 3D 内容受托制作项目
股东构成及持股比例	原力数字持股 100%

## 最近一年及一期财务数据

单位: 万元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	3,680.18	3,769.53
净资产	-1,875.98	-1,913.91
项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度
营业收入	-	2,540.48
净利润	37.93	-287.53
最近一年及一期财务数据是否经审计	是(天健所深圳分所)	

## 5、美国原力娱乐

成立时间	2015 年 9 月 25 日
住所	20409 Sea Gull Way, Saratoga, California, 95070, USA
注册资本	100 万
实缴资本	965,663.54 美元

主要业务	主要负责 3D 数字内容制作服务业务海外营销推广和海外客户维护
与公司业务的关系	与公司主营业务相关，主要负责海外营销推广和海外客户维护
股东构成及持股比例	原力数字持股 100%

注：注册资本为 100 万股（发行股数）

#### 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	436.96	583.58
净资产	429.69	442.07
项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度
营业收入	79.17	384.43
净利润	-13.16	-34.85
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（天健所深圳分所）	

#### 6、美国原力 3D 动画

成立时间	2013 年 2 月 21 日
住所	21515 Hawthorne Blvd, Suite 200, Torrance CA 90503, USA
注册资本	100 万
实缴资本	6,238,411.97 美元
主要业务	主要负责 3D 数字内容制作服务业务海外营销推广和海外客户维护
与公司业务的关系	与公司主营业务相关，主要负责海外营销推广和海外客户维护
股东构成及持股比例	原力数字持股 100%

注：注册资本为 100 万股（发行股数）

#### 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	2,712.47	2,727.96
净资产	2,712.47	2,727.39
项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度
营业收入	-	119.24
净利润	-19.65	87.43
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（天健所深圳分所）	

#### 7、上海引弓

成立时间	2019 年 12 月 25 日
住所	上海市浦东新区申迪南路 88 号 3303 室
注册资本	700 万元
实缴资本	633.49 万元
主要业务	主要负责 3D 数字内容制作服务渲染制作环节的研发
与公司业务的关系	与公司主营业务相关，主要负责 3D 数字内容制作服务渲染制作环节的

	研发
股东构成及持股比例	原力数字持股 55%、宁波乾广持股 45%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	12.60	22.52
净资产	-194.02	-172.70
项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度
营业收入	-	-
净利润	-34.46	-137.02
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（天健所深圳分所）	

## 8、女媧数字

成立时间	2020 年 3 月 26 日
住所	南京市雨花台区龙飞路 12 号 403 室
注册资本	200 万元
实缴资本	-
主要业务	主要经营其他行业 3D 内容受托制作及服务相关业务
与公司业务的关系	与公司主营业务相关，主要经营其他行业 3D 内容受托制作及服务相关业务
股东构成及持股比例	原力数字持股 60%、南京锐智股权投资合伙企业（有限合伙）持股 40%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	133.22	150.75
净资产	-815.87	-755.03
项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度
营业收入	18.79	213.28
净利润	-60.84	-283.61
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（天健所深圳分所）	

## 9、泰国原力动画

成立时间	2018 年 4 月 10 日
住所	No. 10/79 The Trendy Office Building, 5 <sup>th</sup> floor, Soi Sukhumvit 13, Sukhumvit Road, Khlong Toei Nuea Subdistrict, Watthana District, Bangkok
注册资本	9,054,200 泰铢
实缴资本	9,054,200 泰铢
主要业务	主要经营 3D 数字内容制作服务业务
与公司业务的关系	与公司主营业务相关，主要经营 3D 数字内容制作服务业务
股东构成及持股比例	原力数字持股 99.997%、袁明明持股 0.001%、Chaiyapak Panaviboonporn 持股 0.001%、Panithi Poochapunth 持股 0.001%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
总资产	134.49	152.07
净资产	15.45	23.31
项目	2024年1月—3月	2023年度
营业收入	72.06	276.54
净利润	-8.88	-72.30
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（天健所深圳分所）	

## 10、日本原力

成立时间	2023年9月22日
住所	日本东京都千代田区锻冶町二丁目9-7
注册资本	950万日元
实缴资本	950万日元
主要业务	主要负责3D数字内容制作服务业务海外营销推广和海外客户维护
与公司业务的关系	与公司主营业务相关，主要负责海外营销推广和海外客户维护
股东构成及持股比例	原力数字持股100%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
总资产	22.76	30.79
净资产	6.75	8.24
项目	2024年1月—3月	2023年度
营业收入	8.63	-
净利润	-12.94	-25.98
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（天健所深圳分所）	

## 11、浙江原力

成立时间	2023年12月29日
住所	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道e游小镇门户客厅4号楼201号办公室
注册资本	3,000万元
实缴资本	-
主要业务	主要经营3D数字内容制作服务业务
与公司业务的关系	与公司主营业务相关，主要经营3D数字内容制作服务业务
股东构成及持股比例	原力数字持股100%

## 最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
总资产	-	-
净资产	-	-
项目	2024年1月—3月	2023年度
营业收入	-	-
净利润	-	-
最近一年及一期财务数据是否经审计	否	

注：浙江原力成立于2023年12月29日，截至报告期末，尚未实际经营。

其他情况

适用 不适用

## (二) 参股企业

适用 不适用

序号	参股公司名称	公司持股比例	公司出资金额(万元)	公司入股时间	参股公司控股方	主要业务	与公司主要业务关系
1	南京帆成	24.56%	3,144	2015年6月17日	无	主要经营电影及影视剧投资	无

其他情况

适用 不适用

鉴于南京帆成投资的项目收益不理想，南京帆成未来也不再继续开展投资业务，2020年11月20日，南京帆成召开了合伙人会议，经11名合伙人一致表决同意南京帆成进行清算。截至本公开转让说明书签署日，南京帆成尚在履行清算程序。

## 七、 公司董事、监事、高级管理人员

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间	国家或地区	境外居留权	性别	出生年月	学历	职称
1	赵锐	董事长、总经理	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	男	1974年4月	本科	无
2	周颀	董事、副总经理、董事会秘书	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	男	1978年7月	高中	无
3	沈琰	董事	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	女	1973年4月	大专	无
4	唐修杰	董事、财务总监	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	男	1979年2月	大专	注册会计师、高级会计师
5	房晓东	董事、副总经理	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	男	1986年10月	本科	无

6	宋建彪	董事	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	男	1971年3月	博士	无
7	王大志	独立董事	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	男	1978年3月	本科	无
8	吕园仁	独立董事	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	男	1979年9月	大专	注册会计师
9	黄淼	独立董事	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	男	1982年2月	硕士	无
10	董自亭	监事会主席、职工监事	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	男	1987年3月	本科	无
11	郑蓓	监事	2024年2月23日	2026年10月30日	中国	无	女	1985年12月	硕士	无
12	曲涛	职工监事	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	女	1982年2月	本科	无
13	唐后玉	副总经理	2023年10月31日	2026年10月30日	中国	无	女	1986年5月	本科	无

续:

序号	姓名	职业(创业)经历
1	赵锐	1996年7月至1999年8月,任中国农业银行工程师;1999年10月至2010年12月,任南京原力电脑动画制作有限公司执行董事兼总经理;2010年12月起至2018年3月,任原力有限董事长、总经理;2018年3月至今,任原力数字董事长、总经理。
2	周颀	2001年至2006年,任南京飞鹰在线网络服务有限公司总经理;2006年至2010年,任南京原力电脑动画制作有限公司总裁助理;2011年至2018年3月,历任原力有限总裁助理、董事;2018年3月至今,任原力数字董事、副总经理、董事会秘书;2014年8月至2017年5月,任南京云貔信息技术有限公司董事、总经理。
3	沈琰	1992年至1995年,任南京安利动画有限公司构图设计师、绘景师;1996年至1997年为自由职业;1998年,任深圳翡翠动画设计公司构图设计师、动作设计师;1999年至2002年,任南京龙卡通影视制作有限责任公司动作设计师;2003年至2010年,任南京原力电脑动画制作有限公司制作部经理;2011年1月至2018年3月,历任原力有限事业部经理、动画总监、董事、监事;2018年3月至今,任原力数字董事、资深动画总监。
4	唐修杰	2001年8月至2002年2月,任南京茂宁化工实业有限公司主办会计;2002年3月至2008年2月,任光一科技股份有限公司财务经理;2008年3月至2009年2月,同时任南京新模式软件集成有限公司和江苏敏捷科技股份有限公司财务负责人;2009年3月至2017年6月,历任中电环保股份有限公司财务部长、财务总监(财务负责人,兼);2012年8月至2016年12月,任南京中电环保科技有限公司监事;2015年10月至2017年5月,任南京中电环保固废资源有限公司(现更名为南京中电环保集团有限公司)董事;2016年12月至2017年5月,任南京中电环保水务有限公司董事;2016年12月至2017年7月,任南京中电环保科技有限公司董事;2017年7月至2018年3月,任原力有限财务总监(财务负责人,兼);2018年3月至今,任原力数字财务总监(财务负责人,兼),2021年3月至今,任原力数字董事。
5	房晓东	2009年6月至2010年12月,任南京原力电脑动画制作有限公司员工;2010年12月至2015年7月,任原力有限员工;2015年7月至2018年3月,任原力有限CG事业部主管;2018年3月至2019年12月,任原力数字CG事业部主管;2019年12月至2020年12月,任原力数字CG事业部生产总监;2020年12月至今,历任



		原力数字 CG 事业部副总裁、CG 事业部总经理；2022 年 11 月至今，任原力数字副总经理；2022 年 12 月至今，任原力数字董事。
6	宋建彪	1992 年 7 月至 1994 年 8 月，任江西景德镇通信设备厂助理工程师；1997 年 7 月至 2004 年 8 月，任大鹏证券有限责任公司研究员；2004 年 9 月至 2008 年 4 月，任深圳市创新投资集团有限公司博士后研究员；2008 年 5 月至今，任基石资产管理股份有限公司董事会秘书、投资管理部总经理；2021 年 12 月至今，任原力数字董事。
7	王大志	2000 年 3 月至 2002 年 9 月，任江苏金鼎英杰律师事务所律师助理；2002 年 9 月至 2003 年 2 月，任江苏天豪律师事务所律师助理；2003 年 2 月至 2005 年 3 月，任江苏天哲律师事务所律师助理；2006 年 4 月至今，任江苏天哲律师事务所律师；2020 年 6 月至 2022 年 6 月，任原力数字独立董事；2023 年 10 月至今，任原力数字独立董事。
8	吕园仁	2006 年 8 月至 2012 年 12 月，任金湖县金陵化工厂会计；2013 年 1 月至 2022 年 6 月，任中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所项目经理；2022 年 7 月至今，历任大华会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所授薪合伙人、合伙人；2023 年 10 月至今，任原力数字独立董事。
9	黄淼	2004 年 4 月至 2005 年 8 月，任北京诺美娜科技有限公司游戏设计师；2005 年 8 月至 2020 年 5 月，历任中国传媒大学南广学院院长助理、副院长、院长；2020 年 5 月至今，历任中国传媒大学南广学院（现更名为南京传媒学院）教师、副教授、教授；2020 年 6 月至今，任原力数字独立董事。
10	董自亭	2009 年 8 月至 2010 年 9 月，任国家税务总局无锡市税务局科员；2010 年 10 月至 2012 年 5 月，任国家税务总局无锡市税务局副科长；2012 年 6 月至 2015 年 10 月，任国家税务总局无锡市税务局科长；2015 年 11 月至 2018 年 9 月，任国家税务总局无锡市税务局副处长；2018 年 10 月至 2021 年 6 月，任江苏万正环保科技有限公司副总经理；2021 年 7 月至今，任原力数字公共关系总监；2022 年 11 月至今，任原力数字职工监事。
11	曲涛	2005 年 1 月至 2010 年 12 月，任南京原力电脑动画制作有限公司贴图部主管；2011 年 1 月至 2016 年 10 月，历任原力有限美术部主管、运营经理、职工监事；2016 年 11 月至 2017 年 3 月，任南京新峰数字科技有限公司总经理；2017 年 4 月至 2018 年 3 月，任原力有限职工监事、实时数字影视部副总监；2018 年 3 月至今，任原力数字职工监事、实时数字影视部副总监、发展协作部总监。
12	郑蓓	2010 年 12 月至 2018 年 3 月，任原力有限质量管理部主管；2018 年 3 月至今，任原力数字数据分析中心经理；2024 年 2 月至今，任原力数字监事。
13	唐后玉	2008 年 3 月至 2010 年 12 月，任南京原力电脑动画制作有限公司员工；2010 年 12 月至 2018 年 3 月，任原力有限销售经理；2018 年 3 月至今，历任原力数字销售经理、销售总监；2022 年 11 月至今，任原力数字副总经理。

公司董事、监事、高级管理人员不存在违反竞业禁止规定或与原单位约定的情形，亦不存在有关上述事项的纠纷。

## 八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总计（万元）	88,515.66	87,197.67	73,916.68
股东权益合计（万元）	61,159.88	59,771.11	51,315.35
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	61,610.11	60,181.50	51,612.64
每股净资产（元）	25.42	24.85	21.33
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	25.61	25.02	21.45
资产负债率	30.91%	31.45%	30.58%

流动比率（倍）	3.24	3.28	3.35
速动比率（倍）	2.53	2.77	2.67
<b>项目</b>	<b>2024年1月—3月</b>	<b>2023年度</b>	<b>2022年度</b>
营业收入（万元）	8,902.71	52,715.46	50,285.46
净利润（万元）	1,392.54	8,388.25	6,799.81
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	1,432.38	8,563.35	6,911.53
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,335.25	7,208.21	5,980.78
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	1,375.37	7,384.78	6,094.01
毛利率	37.84%	34.56%	31.57%
加权净资产收益率	2.35%	15.32%	14.35%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	2.26%	13.21%	12.66%
基本每股收益（元/股）	0.60	3.56	2.87
稀释每股收益（元/股）	0.60	3.56	2.87
应收账款周转率（次）	2.20	3.58	5.08
存货周转率（次）	2.08	3.72	3.53
经营活动产生的现金流量净额（万元）	1,226.85	8,830.51	8,702.55
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.51	3.67	3.62
研发投入金额（万元）	570.15	2,517.36	2,482.89
研发投入占营业收入比例	6.40%	4.78%	4.94%

#### 注：计算公式

- 1、归属于申请挂牌公司股东的每股净资产=期末归属于申请挂牌公司股东的净资产/期末股数
- 2、资产负债率=期末负债总额 / 期末资产总额
- 3、流动比率=期末流动资产 / 期末流动负债
- 4、速动比率=（流动资产-其他流动资产-存货-预付款项） / 期末流动负债
- 5、应收账款周转率=当期营业收入/应收账款平均净额，2024年1-3月的应收账款周转率已年化处理
- 6、存货周转率=当期营业成本/存货平均净额，2024年1-3月的存货周转率已年化处理
- 7、每股经营活动产生的现金流量净额=当期经营活动现金流量净额/期末股数
- 8、研发投入占营业收入的比例=研发费用/营业收入
- 9、加权平均净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M0 - E_j \times M_j \div M0 \pm E_k \times M_k \div M0)$   
其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E<sub>i</sub> 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E<sub>j</sub> 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；M<sub>i</sub> 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M<sub>j</sub> 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E<sub>k</sub> 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；M<sub>k</sub> 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。
- 10、基本每股收益= $P0 \div S$   
 $S = S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k$   
其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S<sub>i</sub> 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S<sub>j</sub> 为报告期因回购等减少股份数；S<sub>k</sub> 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；M<sub>i</sub> 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M<sub>j</sub> 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。
- 11、稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + S_i \times M_i \div M0 - S_j \times M_j \div M0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$   
其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利

润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。  
报告期内公司不存在稀释性的潜在普通股。

## 九、 报告期内公司债券发行及偿还情况

适用 不适用

## 十、 与本次挂牌有关的机构

### （一）主办券商

机构名称	中泰证券
法定代表人	王洪
住所	济南市市中区经七路 86 号
联系电话	0531-68889021
传真	0531-68889021
项目负责人	王晓艳
项目组成员	马睿、常乐、郑明昊、梅诚成、孙绍阳、伍文祥、喻景瑞

### （二）律师事务所

机构名称	德恒上海律师事务所
律师事务所负责人	沈宏山
住所	上海市静安区南京西路 993 号 10 楼 1006 室
联系电话	021-55989888
传真	021-55989898
经办律师	胡昊天、吴晓霞

### （三）会计师事务所

机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
执行事务合伙人	王国海
住所	浙江省杭州市西湖区西溪路 128 号新潮商务大厦 6 楼
联系电话	0571-88216888
传真	0571-88216999
经办注册会计师	张立琰、丁晓燕

### （四）资产评估机构

适用 不适用

机构名称	坤元资产评估有限公司
法定代表人	俞华开
住所	杭州市西溪路 128 号 901 室
联系电话	0571-81726310
传真	0571-81726488
经办注册评估师	潘华锋、楼俊诚

**(五) 证券登记结算机构**

机构名称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
负责人	周宁
住所	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	4008058058
传真	010-50939716

**(六) 证券交易场所**

机构名称	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
法定代表人	周贵华
住所	北京市西城区金融大街丁 26 号金阳大厦
联系电话	010-63889512
传真	010-63889514

**(七) 做市商**

适用 不适用

## 第二节 公司业务

### 一、主要业务、产品或服务

#### (一) 主营业务

主营业务-3D 数字内容制作服务业务	公司主营业务为 3D 数字内容制作服务业务，包括游戏 3D 内容受托制作业务、动画 3D 内容受托制作业务和其他行业 3D 内容受托制作及服务业务
--------------------	---

原力数字系 3D 数字内容制作行业的高新技术企业。自 2010 年成立以来，公司始终秉承“坚持科技与艺术相融合，为客户提供最优质的 3D 数字内容产品和制作服务”的企业使命，以数字信息技术应用和工业化生产能力为核心，为全球众多的客户提供高品质的 3D 数字内容制作服务。

目前，公司已经发展成为拥有 2,000 余名员工的 3D 数字内容制作服务公司，并形成了稳定、专业且具有丰富行业经验的管理团队。经过多年技术研发及经验积累，公司形成了具备核心竞争力的 3D 数字内容制作专业技术；公司在长期的项目实践中形成了完备的制作分工体系，具备较为成熟的工业化 3D 数字内容制作流程，公司参与制作的 3D 数字内容产品受到国内、国际专业评审机构的肯定。

凭借在游戏及动画 3D 数字内容制作领域的多年深耕以及高品质、高效率的 3D 数字内容制作能力，公司已与腾讯集团、网易集团、索尼集团、美国艺电公司、2K Sports、华纳游戏、Meta 等游戏制作及动画制作领域客户达成稳定的业务合作关系，近年来参与了美国梦工厂《魔法大师：世外桃源的传说》（Wizards: Tales of Arcadia）系列、星辰科技《遮天》系列、万维仁和《凡人修仙传》系列动画 3D 内容制作；以及参与了美国艺电公司《FIFA22》《FIFA23》系列和 2K Sports《NBA2K21》《NBA2K22》《NBA2K23》《NBA2K24》系列游戏 3D 内容制作。同时，公司积极拓展客户渠道，截至本公开转让说明书签署日，已为包括微软游戏工作室、NCSOFT Corporation、贝塞斯达游戏工作室、奈飞动画等在内的全球范围内数百家游戏制作及动画制作领域客户提供 3D 数字图像、动画等数字内容制作服务。

随着行业数字化转型快速发展，公司积极把握行业对于数字内容产品及技术服务日益增长的需求，将前期在游戏及动画制作领域积累的 3D 数字内容制作技术与新兴信息技术应用相结合，通过对 3D 数字内容制作技术持续探索与实践，将 3D 数字内容制作服务拓展至更加广泛的行业应用领域。在其他行业领域，公司在为客户提供 3D 数字内容制作服务的基础上，根据客户需求运用工业化的 3D 数字内容制作能力进一步提供专业技术接口打通、程序开发、交互设计、应用测试等科技附加服务，为客户提供一站式服务。截至本公开转让说明书签署日，公司已为浦发银行、搜狗科技、中国移动、商汤科技、华为、科大讯飞等客户提供 3D 数字内容制作及相关服务，3D 数字内容制作服务在其他行业的应用前景良好。



## （二）主要产品或服务

报告期内，公司主营业务为 3D 数字内容制作服务业务，主要为根据客户需求，综合利用数字信息技术将设计转化为现实的 3D 数字图像及动画效果。基于数字图像技术等数字信息技术，公司 3D 数字内容制作服务业务可为客户提供包括原画图像构建、3D 数字模型构建以及数字角色绑定等在内的制作服务和相关科技附加服务，并以 3D 数字图像、动画等数字资产的形式交付给客户并进行结算。公司 3D 数字内容制作服务主要环节如下：

制作环节	环节介绍
原画图像构建	根据客户提供的角色资料或故事情景，制作角色或情景图像。
3D 数字模型构建	通过 3D 数字扫描设备对原始模型进行精确扫描，然后通过人工加工及优化实现模型和材质的精确复原；基于虚拟造型构建数字 3D 模型。
数字角色绑定	在数字 3D 动画制作中，数字模型需要经过角色绑定后进入动画制作环节。数字角色绑定技术可以利用软件为数字资产设定骨骼系统及控制器，使制作人员可以操控角色和调节动画。
3D 数字动画设计	基于数字模型所在的情景及情节发展，设计数字模型动画效果，以准确表达数字模型在特定场景下的心理活动、肢体动作及情感表达。
3D 动作捕捉	运用专业设备对人物动作进行实时捕捉，对采集到的人物动作数据进行加工及处理，并运用实时虚拟拍摄及 UE 实时渲染技术使得制作人员可以看到实时拍摄效果。
3D 数字特效制作	运用数字图像技术对画面进行加工、合成、修复、生成，达到生成虚拟场景及虚拟角色动画、画面色彩及质感优化处理等目标，以制造更加逼真、震撼的视觉效果。
数字面部运动集成	基于公司在前期面部动画制作过程中所积累的数据，通过将所有的面部数据进行精确的标定，为角色模型各种情景下的表情提供更为准确的数据集。
3D 画面渲染	将前期制作完成的 3D 数字模型整合在一个三维场景中，通过设定三维场景中的摄像机位置计算光源对物体的影响，根据 3D 数字模型表面材质类型、纹理等差异呈现出阴影、反射等效果，使画面更加逼真。
3D 数字内容科技附加服务	<p>（1）专业技术接口打通：公司提供数字内容制作服务时，基于完成制作的需要，针对部分客户拥有的专有软硬件平台，公司通过软件接口对接前述平台，打通数据链路；</p> <p>（2）程序开发：公司制作的数字内容一般需要通过数字引擎运行，公司根据客户的定制需求通过 C++ 等程序对原始数字引擎进行编程，以实现最终需求的功能和效果；</p> <p>（3）交互设计：基于客户设定的应用场景进行应用场景交互系统设计，同时对设计原型进行定性和定量的用户测试，根据用户反馈结果进行迭代优化，最终形成可正确使用的人机交互界面；</p> <p>（4）应用测试：在客户已有软硬件条件下完成数字制作内容在交互、视觉效果等方面的应用测试。</p>

从下游应用领域和具体交付成果来看，公司 3D 数字内容制作服务业务包括游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作和其他行业 3D 内容受托制作及服务。

在游戏 3D 内容受托制作和动画 3D 内容受托制作领域，随着消费者对于游戏、动画作品的观赏性、体验性要求逐步提升，游戏、动画相关领域制作商为使产品具备更强的用户吸引力，更加注重

产品中角色、特效、场景等各类视觉效果的实现，以给消费者带来更加强烈的视觉冲击和产品体验。游戏、动画行业对于 3D 数字内容制作服务具有广阔的市场需求，是目前公司 3D 数字内容制作服务业务的主要服务领域。

同时，在其他行业领域，尤其是服务型行业，数字化转型已成为其重要发展趋势之一。3D 数字内容产品及技术作为相关行业数字化转型的重要手段，愈发受到行业内企业重视。近年来，除在游戏 3D 内容受托制作和动画 3D 内容受托制作领域持续深耕之外，公司积极把握其他行业数字化转型趋势下日益提升的 3D 数字内容制作服务需求，将前期在游戏及动画 3D 内容受托制作领域积累的 3D 数字内容制作技术与机器学习、云计算、大数据及虚拟现实等新兴信息技术应用相结合，并逐步向金融、通信、传媒、教育、电商、文旅等行业应用领域拓展，将 3D 数字内容制作服务拓展至更加广泛的行业应用领域。

公司 3D 数字内容制作服务业务在不同行业应用领域的主要代表性案例情况如下：

#### (1) 游戏 3D 内容受托制作领域主要案例

案例图示	案例名称	客户	公司提供的主要服务
	FIFA20	美国艺电公司	对角色身体动作（尤其是颈部、肩部和脊柱等部位身体动画）进行完善并提高 3D 动画质量；为 3D 角色设计射门动作时的手部动画；根据情景设计角色的 3D 体态动作以及与道具的互动动作；为每次射门场景设计对应的道具（如：椅子、门等）动画。
	NBA2K19	2K Sports	根据客户提供的原始扫描资源和参考资料构建及完善 3D 角色形象及 3D 角色动画；根据客户提供资料负责制作角色纹身、服装、球鞋和道具等数字模型。
	The Last of Us: Part II (中文译名: 最后生还者: 第二部)	索尼集团	根据客户需求设计并制作 3D 道具及角色；根据客户需求设计并制作 3D 场景画面。
	God of War (中文译名: 战神)	索尼集团	根据客户提供的角色特点和情节设置，制作不同情景下的角色关键帧动画；根据情节设置，设计并制作部分 3D 环境场景道具，以及角色、道具在特定情




	Baldur's Gate 3 (中文译名: 博德之门3)	The Dragon Commanders, Ltd.	景下的 3D 动画效果。  根据故事情景及人物角色设定为角色设计并制作 3D 动画；基于客户提供的初步角色身体动作捕捉数据进行加工和完善，以提升最终 3D 动画表现效果。
	王者荣耀	腾讯集团	为主角、怪兽和 NPC 等角色提供包括套装、道具或形象设计在内的原画方案设计与制作服务，以及场景、地图、场景元素相关在内的原画方案设计与制作服务；基于客户提供的情节发展，设计和制作部分角色 3D 动画；使用物体关键部位设置追踪器的技术，制作 3D 模型及动画。
	阴阳师	网易集团	根据角色资料和故事情景对角色和场景进行原画设计，并构建角色和场景 3D 数字模型；对已完成的数字模型进行骨骼绑定，并对骨骼绑定后的数字模型进行表情制作及动力学设置；负责角色出场动画的设计制作，以及部分场景下的角色 3D 动画制作。
	Marvel's Avengers (中文 译名: 漫威复 仇者联盟)	Crystal Dynamics, Inc.	根据客户要求，提供角色、场景、道具的原画设计及 3D 资产制作服务；通过场景特效、角色特效、灯光渲染、角色绑定等环节，提供 3D 动画制作服务。

## (2) 动画 3D 内容受托制作领域主要案例

案例图示	案例名称	客户	公司提供的主要服务
	How to Train Your Dragon (中文译名: 驯龙记)	美国 梦工厂	根据客户要求提供角色动画制作、特效制作、毛发/服饰仿真动画制作、合成及渲染等动画制作服务；根据客户要求提供数字模型构建、纹理映射、阴影特效、骨骼绑定等 3D 资产制作服务。

	<p>Trollhunters (中文译名:巨怪猎人)</p>	<p>美国梦工厂</p>	<p>根据客户要求提供包括骨骼绑定、动画制作、合成及渲染等动画制作服务;根据客户要求提供数字模型构建、纹理映射等 3D 资产制作服务。</p>
	<p>3 Below :Tales of Arcadia (中文译名:天外三侠:世外桃源的传说)</p>	<p>美国梦工厂</p>	<p>基于客户的数字模型提供骨骼绑定、动画设计、合成及渲染等动画制作服务;根据客户要求提供数字模型构建及配饰设计等 3D 资产制作服务。</p>
	<p>Wizards: Tales of Arcadia (中文译名:魔法大师:世外桃源的传说)</p>	<p>美国梦工厂</p>	<p>基于客户要求提供骨骼绑定、动画设计、角色毛发解算模拟、合成及渲染等动画制作服务;根据客户要求提供数字模型构建及配饰设计等 3D 数字资产制作服务;根据客户要求提供场景、角色设计等视觉效果服务。</p>
	<p>凡人修仙传 第一季</p>	<p>金色世纪文化传媒无锡有限公司</p>	<p>根据客户提供的真人演员进行扫描及高精度角色模型构建;根据客户提供的剧本、部分分镜画面进行场景构造,设计场景模型及道具模型;同时对高精度角色模型进行角色绑定、动画制作及特效制作;负责灯光渲染、后期合成、校色、配音、音效制作等工作。</p>
	<p>凡人修仙传年番</p>	<p>万维仁和</p>	<p>根据客户提供的概念设计与剧本大纲完成群杂、道具、场景设计;提供角色道具场景模型的贴图材质制作与绑定、虚拟拍摄、布料毛发动力学及特效设计等制作服务;负责灯光渲染、后期合成、校色等工作。</p>
	<p>全职高手</p>	<p>上海柠萌悦心影视传媒有限公司</p>	<p>负责场景资产的原画设计;根据客户提供的剧中游戏世界的概念设计,制作角色模型、场景道具模型和武器模型;负责角色骨骼绑定、角色动画制作</p>

			以及所有场景中的粒子特效及布料、动力学模拟。
	捉妖记 2	安乐（北京）电影发行有限公司	根据客户提供的情景构建虚拟场景资产及道具资产；根据客户提供的剧情为虚拟数字模型制作特效及动画效果。

### (3) 其他行业 3D 内容受托制作及服务领域主要案例

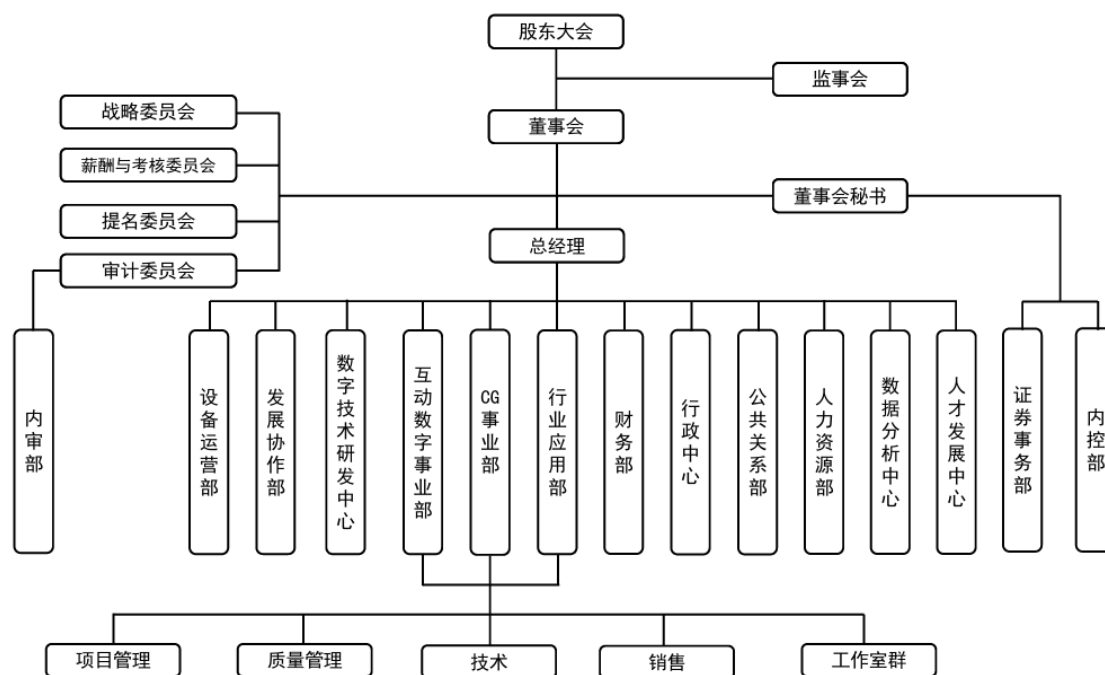
案例图示	案例名称	客户	公司提供的主要服务
	金融服务超写实 AI 数字人美术资产及平台接口和驱动开发	浦发银行	对客户提供的模特进行 3D 面部数据扫描及高精度模型构建；对已完成的模型添加骨骼、蒙皮、权重和控制器，测试表情和口型；负责产出 40 小时以内（含）用于人像驱动模型训练所需的视频数据与对应的逐帧的参数数据；负责获取相关面部 MorphTarget 数据，用于模型训练；基于客户提供的 SDK/API 进行 AI 能力的 UE4 引擎内的功能集成开发；使用基于 AI 动画技术的 UE4 SDK，将输入的语音内容转化为预测的 MorphTarget 值，驱动虚拟角色实现实时互动。
	冬奥 AI 手语数字人美术资产及平台接口和驱动开发	搜狗科技	运用公司自研的 DeepRigFace 绑定加速技术及引擎驱动技术，根据客户要求提供数字人的人物服装资产制作、模型构建、动作捕捉、毛发绑定和 UeGroom 动力学设置、面部手部高精度训练数据以及 Of-Rig 面部实时驱动服务。
	中国移动虚拟代言人橙络络开发及虚拟互动内容制作	中国移动	根据客户要求，提供数字人原画设计、资产制作、面部口型绑定、肢体骨骼绑定、服装效果制作、3D 数字人渲染等数字人制作服务；同时，公司通过提供专业技术接口打通的科技附加服务使该数字人可以对接多种互动场景。



	冬奥AI手语播报数字人美术资产及平台接口和驱动开发	清华大学	根据客户要求, 提供 AI 数字人模型的开发设计服务, 包括数字人模型扫描、制作、数字人绑定及引擎整合服务; 通过语音和人工智能技术实时驱动手语肢体运动, 使机器可以基于输入口语文本生成拟真度高、手语表达准确的 3D 数字人视频内容。
	华为云 AI 手语播报数字人美术资产及平台接口和驱动开发	华为	根据客户要求, 通过应用数字人绑定及驱动技术提供数字人制作服务, 包括人物形象原画设计、基于 CG 及扫描系统的数字人资产制作、通过 Blendshape 完成数字人面部口型绑定与驱动、数字人肢体骨骼绑定、数字人服装制作、基于虚幻引擎的 3D 写实数字人渲染以及高精度训练数据开发等服务。
	字节火山云 AI 超写实数字人美术资产及平台接口和驱动开发	抖音科技	根据客户要求, 提供数字人扫描、面部及身体绑定、数字人道具等数字人模型制作服务, 动作捕捉、身体及面部数据制作、Animoji 动画制作等数据及动画制作服务以及面部实时驱动 SDK 等数字人驱动服务。
	动态金陵图开发	中智腾飞	通过背景动画绘制、大屏端特效、引擎动画整合以及 Unity 端程序交互, 将古代书画《金陵图》以数字动画形式呈现, 为南京德基美术馆“金陵图数字艺术展”提供了动态、可交互的《金陵图》的制作服务。

## 二、内部组织结构及业务流程

### (一) 内部组织结构



公司各部门职能介绍如下：

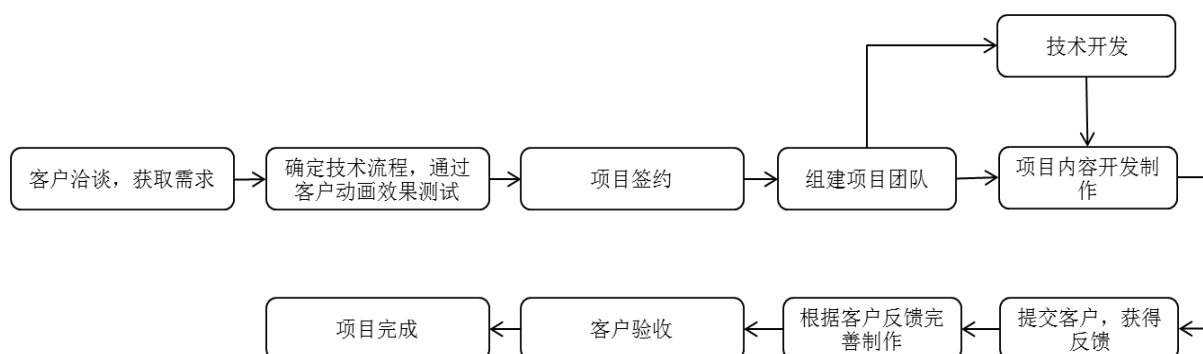
序号	部门名称	部门职责
1	内审部	监督与管理：促进单位内部管理制度的强化，确保会计资料的真实性、可靠性和合规性；风险识别与控制：及时发现并提出改进意见，帮助公司识别潜在问题和风险，并提供解决方案；内部控制评估：对内部机构的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估等工作
2	设备运营部	主要负责公司服务器的配置，维护，监控，调优，故障的排除等；负责公司的系统升级、扩容及配合开发测试；负责公司内部及外部网络维护和优化、网络的安全监控及性能管理；负责公司的数据备份及权限的控制；负责公司的信息安全管理；保障公司所有的电脑硬件、系统、软件的正常运行；保障公司的门禁、监控等系统的正常运行
3	发展协作部	制定外包资源开拓及管理计划，为公司业务及生产提供有力的支持，包括：外包资源的拓展、考察及评估，供应商管理及关系维护，外包商务合作洽谈，外包合同签订及管理，外包流程优化及完善，外包项目内外部协调与沟通，采购外包预算及费用控制与管理等
4	数字技术研发中心	主要负责公司前沿技术的研究与开发；项目生产流程的研发，为生产提供技术支持；负责公司信息系统的开发及维护；负责公司动捕、扫描技术研究、动捕大棚的管理以及项目相关技术支持；管理渲染农场，为项目渲染提供技术支持
5	互动数字事业部	负责公司游戏 3D 内容受托制作业务板块的经营计划制定，负责该业务相关的 3D 美术、Mocap 动画、K 帧动画、原画、绑定等业务的开拓、承接及制作，具体包括：互动数字事业部团队搭建及优化，相关业务国内外市场开拓，客户关系维护，业务承接，项目管理，项目生产制作
6	CG 事业部	负责公司动画 3D 内容受托制作业务板块的经营计划制定，负责 CG 短片、动画剧集、动画电影业务的开拓、承接及制作，具体包括：CG 事业部团队结构优化和搭建，相关业务国内外市场开拓，客户关系维护，业务承接，项目管理，项目生产制作

7	行业应用部	海外动画制作市场、游戏制作市场的开拓与发展，负责国际业务的风险防范与控制，研究国际市场动向、政策及资讯
8	财务部	负责公司（含子公司）资金、预算、税务管理，及会计核算、财务审计监督、财务分析管理等
9	行政中心	负责公司基地建设、行政事务统筹管理，合理控制行政费用，负责公司行政管理制度的建立健全，负责固定资产管理、行政采购、办公用品管理、会议接待管理、档案管理、文书管理、安全管理、办公环境管理、公司各类证照管理、后勤服务、市场宣传等
10	公共关系部	负责公司公共关系维护与发展；企业品牌管理；危机公关处理；项目申报；证照办理以及知识产权的统筹管理
11	人力资源部	中台系统负责公司构建人力资源管理体系，有效推进人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利管理、考勤管理、员工关系等职能；业务合作系统深入各业务单元，为业务在员工发展、人才发掘、能力培养等方面提供人力资源支持保障
12	数据分析中心	对公司运营过程中的数据进行挖掘、搜集、整理及分析，并作出行业研究、评估和预测，为业务部门提供管理工具，针对数据分析结论为公司日常运营提出数据支撑和改进建议，为公司战略管理提出决策支持
13	人才发展中心	企业学习与知识管理中心，支撑战略和业务发展，企业文化推广与落地，建立和完善课程体系，搭建学习资源与培训项目，规划人才发展培训为公司的梯队建设提供后备力量，内容包括干部培养、技术培训、新人培训、文化价值观宣传与培训等
14	证券事务部	负责公司证券事务及资本运营管理
15	内控部	设计、拟定内部控制自我评价相关制度；执行风险评估程序；发现影响公司目标实现的内部控制缺陷，提出整改建议，以及整改方案的执行与报告；完善公司内部治理结构，并监督检查等。对内控体系运行的有效性负责。具体事务包括但不限于职责分工管理，授权管理，审核批准管理，运营流程管理，预算考核管理，财产保护管理等

## （二）主要业务流程

### 1、流程图

公司主营业务为 3D 数字内容制作服务业务，其业务流程图如下：



## 2、外协或外包情况

√适用 □不适用

序号	外协（或外包）厂商名称	外协（或外包）厂商与公司、股东、董监高关联关系	外协（或外包）具体内容	单家外协（或外包）成本及其占外协（或外包）业务总成本比重						是否专门或主要为公司服务	是否对外协（或外包）厂商存在依赖
				2024年1月—3月（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2023年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重	2022年度（万元）	占当期外协（或外包）业务总成本比重		
1	南京斑马影视动画制作有限公司	无关联关系	辅助性制作	144.31	16.24%	241.26	8.71%	-	-	否	否
2	李沧区木枳创意文化中心	无关联关系	辅助性制作	92.69	10.43%	-	-	-	-	否	否
3	北京诶呦文化传播有限责任公司	无关联关系	辅助性制作	58.73	6.61%	22.00	0.79%	-	-	否	否
4	THUNDERROARKL STUDIO	无关联关系	辅助性制作	55.31	6.23%	21.33	0.77%	-	-	否	否
5	西安赤月动画有限公司	无关联关系	辅助性制作	51.20	5.76%	0.20	0.01%	-	-	否	否
6	拾梦猫（重庆）动漫设计有限公司	无关联关系	辅助性制作	34.20	3.85%	1.85	0.07%	-	-	否	否
7	南京镜月轩网络科技有限公司	无关联关系	辅助性制作	31.58	3.55%	64.65	2.33%	158.23	3.78%	否	否
8	河南随影数据科技有限公司	无关联关系	辅助性制作	30.92	3.48%	79.67	2.88%	193.11	4.62%	否	否
9	厦门漫行者科技有限公司	无关联关系	辅助性制作、技术服务采购	26.81	3.02%	14.06	0.51%	299.38	7.16%	否	否
10	刘鹏程	无关联关系	辅助性制作、技术服务采购	10.80	1.22%	25.36	0.92%	130.44	3.12%	否	否



11	北京游艺天下信息技术咨询有限公司	无关联关系	辅助性制作	4.30	0.48%	450.98	16.28%	303.52	7.26%	否	否
12	中文在线	无关联关系	其他采购	-	-	130.00	4.69%	-	-	否	否
13	上海旭点广告有限公司	无关联关系	其他采购	-	-	-	-	236.03	5.65%	否	否
14	铜川市耀州区丁瑞剪辑工作室	无关联关系	后期项目制作	-	-	34.49	1.25%	168.82	4.04%	否	否
15	吴江区松陵镇星影动漫设计工作室	无关联关系	辅助性制作	-	-	-	-	112.66	2.69%	否	否
16	北京乐唐映画传媒有限公司	无关联关系	后期项目制作、辅助性制作	-	-	1.14	0.04%	112.36	2.69%	否	否
合计	-	-	-	540.84	60.88%	1,087.00	39.25%	1,714.55	41.01%	-	-

注：以上为年度采购金额超过 100 万元（2024 年 1-3 月超过 25 万元）。

#### 具体情况说明

报告期内，公司外协采购主要包括服务采购和其他采购，其中服务采购分为辅助性制作（如部分图像制作、背景绘制等）、后期项目制作（如摄影、聘用导演演员、动画配音、技术指导等部分相关环节服务）、技术服务采购（软件开发及技术支持等相关服务），其他采购主要为采购项目前期服务、拍摄协助管理、项目宣发及运营等服务。公司进行外协采购的主要原因系人员或项目档期紧张，以及由于项目需要对外采购配音等环节服务，其目的是为了保障项目顺利完成、提升项目制作效率，具备一定的必要性。公司外协采购不涉及公司核心技术，对相关外协供应商不存在依赖。

上述外协供应商与公司及其关联方不存在关联关系。公司已制定了《业务外包管理规定》《采购与付款管理规定》等内部控制制度，对供应商的评审和筛选、采购服务的验收、款项的支付等都进行了明确约定。公司制定了合格供应商库，业务部门提出采购需求时，采购部门通过询价等方式确定供应商，采购定价公允。

报告期内，公司的外协采购金额分别为 4,181.10 万元、2,769.58 万元和 888.42 万元，2023 年外协采购金额大幅下降的原因主要系：（1）公司通过培

训等进一步提升制作人员效率，合理控制外协采购的规模；（2）2022年，中国移动橙络络数字人项目因部分环节公司无相关人员以及项目制作周期紧张等原因发生1,139.82万元外协采购，金额较大，该项目已于当期完工；（3）对于公司参与制作的完整动画项目，前期因无剪辑、编剧等相关人员而产生外协采购，随着公司参与制作的完整动画项目增加，为进一步提高制作质量和缩短制作周期等，公司于2023年开始增加相关人员，进而减少对应外协采购。

### 3、其他披露事项

适用 不适用

## 三、与业务相关的关键资源要素

## (一) 主要技术

√适用 □不适用

序号	技术名称	技术特色	技术来源	技术应用情况	是否实现规模化生产
1	重光照数字扫描建模技术	公司自主设计的重光照数字扫描建模技术采用 300 余块高速可控 LED 控制模块,可控制 LED 对被扫描对象每秒进行数百次不同光照模式的闪烁,可捕捉并采集特定对象的各种光照信息和微米级别的表面信息,相较于普通扫描技术可更大幅度还原被扫描物体的物理几何精度。同时,该项技术通过摄像机的高帧率捕捉可以采集更加精准的人物面部表情的数据,使构建的人物面部数字模型观感更加真实。此外,该项系统在捕捉被扫描对象图像信息后可通过软件计算生成并还原数字模型,提高数字模型的构建速度。	自主研发	主要应用于游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作以及其他行业 3D 内容受托制作及服务	是
2	面部捕捉及自动面部动画制作系统	公司使用深度学习技术开发的面部捕捉以及自动面部动画制作系统,通过神经网络将面部表情动画数据抽象成数学模型中潜层空间向量,实现了从演员动画表情到 3D 数字角色面部表情的直接映射,并实时解算成 3D 数字角色面部表情的控制器值。该技术不需要配置复杂的摄像硬件设备,无需对每帧模型做多摄像机立体重建工作,节约了大量的数据处理时间。除此以外,此技术还能够实现表情动画数据在多个不同 3D 数字角色面部模型之间的迁移,大幅提高了面部捕捉以及 3D 数字角色面部表情动画制作效率。	自主研发	主要应用于游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作以及其他行业 3D 内容受托制作及服务	是
3	组件化全身反向动力学工具	公司研发的组件化全身反向动力学工具是一种可以根据局部控制器输入修改全身骨骼运动效果的方法。当制作人员操控某一末端执行器进行运动时,组件化全身反向动力学工具可以通过算法计算出该数字模型全身关联关节的合理位置,从而提升动画制作速度;同时,通过利用该工具,制作人员在掌握骨骼运动量和运动位置等数据后,可以较为快速的将一个数字模型的骨骼动画数据转移到另一个骨骼结构存在差异的同种类数字模型上,从而实现动画效果的迁移。 此外,该工具可以提供接口供其他软件工具或者应用程序调用,同时可以根据制作需要扩展相应的组件,也可以通过设计新的运算逻辑,实现对除人物以外鸟类、四足动物等数字模型类型的匹配,提升动画制作的速度及呈现效果。	自主研发	主要应用于游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作以及其他行业 3D 内容受托制作及服务	是
4	DeepRigFace	公司自主研发的 DeepRigFace 绑定加速技术	自主	主要应用于游	是

	绑定加速技术	通过对大量面部网格形变数据进行深度神经网络学习,将原本复杂、大量的面部绑定控制节点替换为简单、高效的神经网络定制节点。在制作人员调节该神经网络定制节点参数时,DeepRigFace 绑定加速技术通过其精简的运算结构将逼真的面部肌肉运动实时呈现,使制作人员可以实时观察 3D 角色面部上对应的变形效果,大幅提高了 3D 角色面部绑定的速度与精确度。	研发	戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作以及其他行业 3D 内容受托制作及服务	
5	音频自动生成嘴型动画	公司自主研发的音频自动生成嘴型动画技术,通过提取音频数据特征并结合面部控制器的使用,可实现通过改变台词来改变数字角色的面部动画。此项技术通过使用海量音频数据训练出可以直接生成面部控制器参数的神经网络,运用该神经网络接收演员音频数据,解算、输出数字角色对应的面部动画控制器参数,从而自动生成自然流畅的 3D 角色面部动画。	自主研发	主要应用于游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作以及其他行业 3D 内容受托制作及服务	是
6	DeepShape 形变自动生成系统	公司自主研发的 DeepShape 形变自动生成系统,利用深度学习技术学习过往积累的大量高质量的变形模型数据以及与对应的中立脸模型之间的对应关系,经神经网络训练后,可以对于任意输入的中立脸模型快速生成上百个面部变形模型。根据项目需要,绑定制作人员可以选择直接生成的结果,也可以在生成的模型上进一步微调。该系统大幅提升了绑定环节以及整个动画制作流程的制作效率。	自主研发	主要应用于游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作以及其他行业 3D 内容受托制作及服务	是
7	NXrender 渲染器	公司自主研发的 NXrender 渲染器充分发挥了新一代 GPU 计算的硬件实力,通过使用先进的核心外渲染机制,突破了 GPU 显存不足导致的运算速度瓶颈,显著增强了对场景复杂度的适应性,可以渲染超大量级场景。同时, NXrender 渲染器采用可扩展的内部数据管理模式,实现了高度灵活的扩展性和移植性,可以兼容市场主流使用的 Arnold 渲染器的各种材质、灯光和几何节点,能够在软件中直接渲染 Arnold 渲染器场景数据,无需手动调整即可在 Arnold 渲染器和 NXrender 渲染器之间无缝切换。	自主研发	主要应用于动画 3D 内容受托制作	否
8	工业化 3D 数字内容制作管理系统	为更加便捷的对数字内容制作项目进行管理,公司在原有系统基础上重新设计制作图表控件,重构系统后台结构,并对于系统中的视图、功能和操作方式进行了二次开发,使得不同子项目之间根据项目制作流程建立了关联关系。系统可以(1)实时记录、更新、反馈不同子项目的完成度及更新状态,实现实时项目制作进度追踪;(2)当制作人员对某一个前期已经完成的数字模型进行调整或修改后,基于关联制作环节设定的索引关系可实现对于该数字模型的快速替换,提升了	其他	主要应用于动画 3D 内容受托制作、其他行业 3D 内容受托制作及服务	是

		数字内容制作过程中多人协作及数据集成的衔接效率；（3）同时，当某一个子项目完成后制作成果及后续更新状态将根据预先设定的流程自动推送给下一环节制作人员，提升数据管理和传递的便捷性，从而提升了公司的数字内容制作项目的流程管理能力和制作效率。		
9	虚拟拍摄实时数字内容生产流程	公司通过定制开发数据传输接口程序优化了虚拟拍摄实时数字内容生产流程，使得表演捕捉系统获取的数据可以实时的传输进入虚幻引擎系统并输出画面效果，制作人员在拍摄现场就可以看到接近最终画面的实时效果，缩短了观看等待期；同时，通过公司开发的数据传输接口程序所生成的数据格式也可与三维动画等系统兼容，便于制作人员对所拍摄的动画及场景进行后期加工，整体提高了虚拟拍摄环节制作效率。	其他	主要应用于游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作、其他行业 3D 内容受托制作及服务 是
10	三维几何体缓存数据格式	公司通过对传统三维几何体缓存数据格式进行算法优化，使得三维几何体缓存数据格式可以在任意特定时间内对 3D 数字模型实现不同时间间隔采样及存储，降低了 3D 数字模型动力学解算环节所需生成的数据量及占用的空间，同时减少了数据生成、导入及读取时间所需花费的时间，提升制作效率。	其他	主要应用于动画 3D 内容受托制作、其他行业 3D 内容受托制作及服务 是
11	原力通用场景描述系统	公司基于皮克斯工作室开源动画工具 Universal Scene Description 二次开发出原力通用场景描述系统，通过运用该项技术，上、下游不同制作环节的制作人员可以根据需要和工作内容同时对同一数字资产和数字场景进行改动并予以保存，实现了数字动画制作过程的并行编辑，有效提高了数字动画制作效率。 同时，通过运用该系统可有效提升场景的读入速度和交互速度。在大型动画项目的复杂场景中，运用普通工具打开该类场景需要投入大量人力、等待时间较长，且帧率较低导致交互卡顿难以操作；而原力通用场景描述系统能够以高帧率快速打开同样的场景，大幅缩短等待时间、提高实时交互速度，有效提升了复杂场景的读入和实时交互速度。	其他	主要应用于动画 3D 内容受托制作、其他行业 3D 内容受托制作及服务 是

注：技术来源为其他的核心技术系公司为满足自身自动化制作生产流程等进行二次开发而来。

其他事项披露

适用 不适用

## （二）主要无形资产

### 1、域名

√适用 □不适用

序号	域名	首页网址	网站备案/许可证号	审核通过时间	备注
1	of3d.com	www.of3d.com	苏 ICP 备 10205877 号-3	2023 年 4 月 11 日	-
2	deephuman.com.cn	deephuman.com.cn	苏 ICP 备 10205877 号-6	2023 年 4 月 11 日	-
3	deephuman.cn	deephuman.cn	苏 ICP 备 10205877 号-5	2023 年 4 月 11 日	-
4	nxrenderer.com	www.nxrenderer.com	沪 ICP 备 2023004619 号-1	2023 年 2 月 27 日	-

注：本部分无形资产情况系截至 2024 年 3 月 31 日的情况，下同。

## 2、土地使用权

√适用 □不适用

序号	土地权证	性质	使用人	面积 (平方米)	位置	取得时间-终止日期	取得方式	是否抵押	用途	备注
1	苏（2019）宁雨不动产权第 0004068 号	出让	南京锐游	35,691.52	雨花台区锦华西 B-2 地块	2018.5.2-2068.5.1	出让	是	科教用地（科技研发）	-

南京锐游与中国银行股份有限公司南京城南支行签署《原力数字科技创新产业基地项目人民币壹亿贰仟万元固定资产银团贷款抵押合同》[合同编号：南京锐游（银团）抵押 20220418 号]，约定以不动产权证号为苏（2019）宁雨不动产权第 0004068 号的国有土地使用权作为抵押物，为《原力数字科技创新产业基地项目人民币壹亿贰仟万元固定资产银团贷款合同》[合同编号：南京锐游（银团）20220418 号]中所确认的债务 1.2 亿元中的 6,746.00 万元提供抵押担保，抵押期限为 2022 年 6 月 21 日至 2031 年 6 月 21 日。

## 3、软件产品

□适用 √不适用

## 4、账面无形资产情况

√适用 □不适用

序号	无形资产类别	原始金额（元）	账面价值（元）	使用情况	取得方式
1	土地使用权	45,295,828.90	39,935,822.39	正常	出让取得
2	软件	31,018,160.19	11,399,865.26	正常	外购取得
3	版权	3,902,720.38	1,430,997.46	正常	外购取得
合计		80,216,709.47	52,766,685.11	-	-

截至 2024 年 3 月 31 日，公司账面无形资产中通过许可使用方式应用第三方知识产权的具体情况如下：

序号	许可方	被许可方	许可内容	许可期限	许可方式	合同约定许可费用
----	-----	------	------	------	------	----------



1	上海万物同行文化传播有限公司（注1）	动画有限（注2）	《故宫里的大怪兽》第1-12册及常怡在授权期限内创作的授权作品的后续部分的改编权、摄制权、制作权、周边衍生品开发权及其他相关权利	2017年12月31日至2027年12月31日。如到期时原力数字相关影视产品已经公开上演或上线，则授权作品的授权期限自动顺延至著作权保护期届满	独家许可（舞台剧、箱包、音频产品除外）	400.00万元，以及基于改编作品和行使周边衍生品开发权获得的一定比例的开发投资净收益
2	北京快乐工场网络科技有限公司	原力数字	《鬼怪代理人》漫画作品的动画片/电视剧/新媒体（网络电影、网络剧）/电影/游戏改编权（注3）	2017年12月1日起至2027年11月30日	独家许可	190.00万元
3	北京快乐工场网络科技有限公司	原力数字	《星的引力》漫画作品动画片/电视剧/新媒体（网络电影、网络剧）/电影/游戏改编权（注3）	2018年4月1日至2028年3月30日	独家许可	180.00万元
4	北京快乐工场网络科技有限公司	原力数字	《宇宙第一社团》漫画作品动画片/电视剧/新媒体（网络电影、网络剧）/电影/游戏改编权（注3）	2018年2月1日至2028年1月31日	独家许可	180.00万元

注1：许可方最初为上海常怡文化传播工作室，许可方于2020年4月28日变更为上海粉熊文化传播工作室，后于2022年6月30日变更为上海万物同行文化传播有限公司；

注2：被许可方最初为原力数字，于2019年12月25日变更为动画有限；

注3：2018年末公司进行战略性调整，公司对于无形资产中《鬼怪代理人》《星的引力》《宇宙第一社团》等3个作品改编权全额计提减值准备，合计金额471.15万元，相关无形资产已于2023年10月核销。

报告期各期，公司因第三方知识产权许可而获取的收入合计分别为2,554.78万元、2,667.99万元和0万元，占各期营业收入的比例分别为5.08%、5.06%和0.00%，占比较低。公司对第三方知识产权不存在依赖。

## 5、其他事项披露



适用 不适用

### （三）公司及其子公司取得的业务许可资格或资质

适用 不适用

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	信息安全管理体系认证证书	00323I30037R1M	原力数字	上海质量体系审核中心	2023年12月22日	2023.12.22-2026.12.21
2	质量管理体系认证证书	00323Q30454R1M	原力数字	上海质量体系审核中心	2023年12月22日	2023.12.22-2026.12.21
是否具备经营业务所需的全部资质		是				
是否存在超越资质、经营范围的情况		否				

其他情况披露

适用 不适用

### （四）特许经营权情况

适用 不适用

### （五）主要固定资产

#### 1、固定资产总体情况

固定资产类别	账面原值（元）	累计折旧（元）	账面净值（元）	成新率
电子设备及其他	91,779,737.38	61,070,028.14	30,709,709.24	33.46%
办公设备	4,826,806.30	3,489,421.10	1,337,385.20	27.71%
运输设备	1,485,580.68	984,643.44	500,937.24	33.72%
合计	98,092,124.36	65,544,092.68	32,548,031.68	33.18%

注：本部分固定资产情况系截至2024年3月31日的情况，下同。

#### 2、主要生产设备情况

适用 不适用

#### 3、房屋建筑物情况

适用 不适用

#### 4、租赁

适用 不适用

承租方	出租方	地理位置	建筑面积（平方米）	租赁期限	租赁用途

原力数字	南京市建邺区高新科技投资集团有限公司	南京市建邺区白龙江东街8号综合体A3栋3层(部分)、4-7层	13,497.35	2023.11.1-2024.10.31	办公
原力数字	江苏省江洋贸易有限公司	南京市雨花经济开发区凤锦路36号	2,600.00	2024.6.18-2024.8.31	办公
原力数字	江苏省江洋贸易有限公司	南京市雨花经济开发区凤锦路36号	864.00	2024.6.23-2024.8.31	办公
原力数字	江苏省江洋贸易有限公司	南京市雨花经济开发区凤锦路36号	596.00	2024.7.1-2024.8.31	办公
南京锐游	南京数字出版基地发展投资有限公司	南京市雨花台区三鸿路6号3幢	50.00	2024.7.1-2026.6.30	办公
动画有限	南京数字出版基地发展投资有限公司	南京市雨花经济开发区三鸿路6号6幢529室	50.00	2024.5.22-2026.5.21	办公
女娲数字	南京锦都软件科技有限公司	南京市雨花台区龙飞路12号403室	20.00	2024.3.19-2026.3.18	办公
女娲数字	曾益(上海)置业发展有限公司	上海市静安区广中西路777弄14号3楼312室	100.00	2023.4.25-2025.5.9	办公
成都原力	成都高投长岛置业有限公司	成都市高新区盛通街88号2号楼5层504、505号	2,741.05	2021.12.9-2026.12.8	办公
武汉原力	湖北广电文化产业发展有限公司	中国(湖北)网络视听产业园重点园区长江文创产业园A栋4层北侧	1,727.89	2023.09.01-2026.08.31	办公
泰国原力动画	Tanyapon Kraibhubes	The Trendy Office Building, unit No.10/79 5th Floor	256.80	2022.1.1-2024.12.31	办公
美国原力3D动画	Regus Management Group, LLC	21515 Hawthorne Blvd, Suite 200, Torrance, California, 90503, United States of America	-	2023.2.20-2025.2.28	办公
女娲数字分公司	上海多媒体产业园发展有限公司	上海市长宁区长宁路999号6楼6546室	20.00	2023.3.15-2025.3.14	办公

上述第1、9、10项房屋租赁涉及的租赁合同已办理租赁合同登记备案，上述第11、12项房屋租赁位于境外，无需按照境内相关法律法规办理租赁合同登记备案外，公司及其控股子公司其余租赁合同未办理租赁合同登记备案。根据《中华人民共和国城市房地产管理法》的相关规定，房屋租赁的出租人与承租人应当签订书面租赁合同并向房产管理部门登记备案。根据《商品房屋租赁管理办法》的相关规定，未在租赁合同订立后三十日内办理租赁登记备案的，由房地产管理部门责令限期改正，逾期不改正的将被处以罚款。根据《中华人民共和国民法典》的相关规定，未办理租赁合同登记备案手续不影响合同的效力。据此，上述租赁合同未办理租赁合同登记备案手续虽不影响租赁合同的有效性，但公司仍存在被主管部门处罚的风险。针对前述事项，公司控股股东、实际控制人赵锐出具了《关于房屋租赁事宜的承诺》，具体内容详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。因此，租赁房产未办理房屋租赁合同登记备案事项不会对公司生产经营造成重大不利影响，不会对本次挂牌构成实质性障碍。

## 5、其他情况披露

适用 不适用

### （六）公司员工及核心技术（业务）人员情况

#### 1、员工情况

##### （1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	5	0.23%
41-50 岁	63	2.91%
31-40 岁	434	20.06%
21-30 岁	1,644	76.01%
21 岁以下	17	0.79%
合计	2,163	100.00%

注：本部分员工情况系截至 2024 年 3 月 31 日的情况，下同。

##### （2）按照学历划分

学历	人数	占比
博士	0	0.00%
硕士	65	3.01%
本科	1,231	56.91%
专科及以下	867	40.08%
合计	2,163	100.00%

##### （3）按照工作岗位划分

工作岗位	人数	占比
制作人员	1,903	87.98%
研发人员	77	3.56%
行政及管理人员	146	6.75%
销售人员	21	0.97%
财务人员	16	0.74%
合计	2,163	100.00%

##### （4）其他情况披露

适用 不适用

#### 1、社会保险及住房公积金缴纳情况

公司与员工已按照《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》的有关规定建立劳动关系签订劳动合同，并按照当地政府主管部门的要求为员工购买了养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，并为员工缴存了住房公积金。

报告期内境内公司员工的社会保险及住房公积金缴纳情况如下：

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	缴纳人数 (人)	未缴纳人 数(人)	缴纳人数 (人)	未缴纳人 数(人)	缴纳人数 (人)	未缴纳人 数(人)
养老保险	2,085	53	2,139	44	2,092	27
医疗保险	2,082	56	2,133	50	2,081	38
失业保险	2,085	53	2,139	44	2,092	27
工伤保险	2,085	53	2,139	44	2,092	27
生育保险	2,082	56	2,139	44	2,081	38
住房公积金	2,133	5	2,163	20	2,103	16

报告期内境外公司员工按照当地法律所应缴纳社会保险情况如下：

境外子公司	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	缴纳人数 (人)	未缴纳人 数(人)	缴纳人数 (人)	未缴纳人 数(人)	缴纳人数 (人)	未缴纳人 数(人)
泰国原力动画	22	0	23	0	20	0
美国原力3D动画	1	0	1	0	1	0
美国原力娱乐	2	0	2	0	2	0

报告期内，公司部分人员未缴纳社保、公积金的主要原因为：新员工入职当月未缴纳；境内公司存在部分外籍员工，无需缴纳社保公积金；自愿放弃等其他原因。

截至2024年3月31日，境内公司员工的社会保险及住房公积金未缴纳具体原因如下：

序号	项目	未缴纳 人数	未缴纳原因		
			新员工入职 当月未缴纳	境内公司存在部分外籍员工， 无需缴纳社保和公积金	自愿放弃等 其他原因
1	养老保险	53	51	1	1
2	医疗保险	56	51	1	4
3	失业保险	53	51	1	1
4	工伤保险	53	51	1	1
5	生育保险	56	51	1	4
6	住房公积金	5	2	2	1

公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家有关法律法规和规章制度，在平等自愿、协商一致的基础上与员工签订劳动合同，双方按照劳动合同履行相应的责任和义务。报告期内，公司为员工缴纳社会保险及住房公积金的人数比例均超过95%，未缴纳人数占比较小。

根据当地人力资源和社会保障局、住房公积金管理中心、劳动保障监察支队等出具的证明文件、信用南京等网站下载的《企业专用公共信用报告（有无违法记录证明专用版）》，报告期内，公司及子公司均正常缴纳社会保险费用和住房公积金，不存在因违反有关劳动和社会保障、住房公积金管理的法律、法规而受到处罚的情形。因此，报告期内存在部分员工未缴纳社保或公积金情况，不会对公司本次挂牌构成实质性障碍。

## 2、研发人员结构

公司研发人员结构情况：

### ①按照年龄划分

年龄	人数	占比
41-50 岁	3	3.90%
31-40 岁	28	36.36%
21-30 岁	45	58.44%
21 岁以下	1	1.30%
合计	77	100.00%

### ②按照学历划分

学历	人数	占比
硕士及以上	10	12.99%
本科	47	61.04%
专科及以下	20	25.97%
合计	77	100.00%

## 2、核心技术（业务）人员情况

√适用 □不适用

### （1）核心技术（业务）人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	国家或地区	学历	职称或专业资质
1	赵锐	50	董事长、总经理，任期至2026年10月	详见“第一节 基本情况”之“七、公司董事、监事、高级管理人员”	中国	本科	-
2	沈琰	51	董事（任期至2026年10月）、资深动	详见“第一节 基本情况”之“七、公司董事、监事、高级管理人员”	中国	大专	-

			画总监				
3	黎明	47	资深视效总监	2000年9月至2003年3月，任江苏科技电视制作中心编导；2003年3月至2010年12月，历任南京原力电脑动画制作有限公司合成师、合成主管、动画构图主管；2011年1月至2018年3月，任原力有限合成总监、视效总监；2018年3月至今，任原力数字资深视效总监	中国	本科	-
4	史宁宁	43	CG事业部副总经理	2003年至2010年12月，历任南京原力电脑动画制作有限公司资产模型师、外包主管；2011年1月至2018年3月，任原力有限质量管理部门兼外包负责人；2018年3月至2024年5月，任原力数字实时数字动画工作室群总监；2024年6月至今，任原力数字CG事业部副总经理	中国	本科	-
5	侯志迎	40	数字技术研发中心负责人	2008年7月至2009年12月，任南京魔法石科技有限公司软件开发工程师；2010年1月至2011年1月，任南京原力电脑动画制作有限公司软件开发工程师；2011年2月至2018年3月，任原力有限软件开发工程师、技术研发部门主管、信息系统开发组组长、流程开发组长；2018年3月至今，任原力数字数字技术研发中心负责人；2018年10月至今，任苏州金远诚自动化科技有限公司监事	中国	本科	-

#### 与公司业务相关研究成果

√适用 □不适用

①赵锐：具有 20 余年行业经验，在公司任职期间，先后主持了公司“重光照数字扫描建模技术”“DeepRigFace 绑定加速技术”等核心技术的研发，作为发明人获得 19 项发明专利。

②沈琰：具有 20 余年行业经验，在公司任职期间，先后完成三维动画里处理时间和空间方法等多项技术成果，实现了动画制作技术和效果的提升，帮助公司动画 3D 内容受托制作业务实现从制作动画短片到高质量完整动画内容的突破。

③黎明：具有 20 余年行业经验，在公司任职期间，带领团队完成了 3D 数字特效技术中的视线跟踪、色彩空间标准等技术成果，提升了公司 3D 数字特效制作能力，并先后担任《How to Train Your Dragon（中文译名：驯龙记）》《捉妖记 2》《故宫里的大怪兽》等重大项目特效环节的技术指导。



④史宁宁：具有 20 余年行业经验，在公司任职期间，牵头完成开发“实时虚拟拍摄与 UE 实时渲染”生产线的全套技术和流程工具，并作为项目负责人开发了“本地化动画快速生产系统”，上述技术大幅提升了公司 3D 数字内容制作的能力。

⑤侯志迎：具有 10 余年行业经验，在公司任职期间，先后主持或参与了“AI 和深度学习驱动的自动面部动画制作系统”“基于虚拟引擎的实时动画直播系统”“三维动画中的高模绑定节点开发”等多个项目的研发，作为发明人获得 19 项发明专利。

公司上述核心技术人员与原任职单位在知识产权、商业秘密等方面不存在纠纷的情况。

## (2) 核心技术（业务）人员变动情况

适用 不适用

## (3) 核心技术（业务）人员持股情况

适用 不适用

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
赵锐	董事长、总经理	5,398,982	12.14%	10.31%
沈琰	董事、资深动画总监	80,587	-	0.34%
黎明	资深视效总监	56,885	-	0.24%
史宁宁	CG 事业部副总经理	37,923	-	0.16%
侯志迎	数字技术研发中心负责人	23,702	-	0.10%
合计		5,598,079	12.14%	11.14%

注：上述间接持股比例=持有中间主体股权或份额比例\*中间主体持有公司股份比例。

## (4) 其他情况披露

适用 不适用

### (七) 劳务分包、劳务外包、劳务派遣情况等劳务用工情况

事项	是或否	是否合法合规/不适用
是否存在劳务分包	否	不适用
是否存在劳务外包	否	不适用
是否存在劳务派遣	否	不适用

其他情况披露

适用 不适用

### (八) 其他体现所属行业或业态特征的资源要素

适用 不适用

## 四、公司主营业务相关的情况

### (一) 收入构成情况

## 1、按业务类型或产品种类划分

单位：万元

产品或业务	2024年1月—3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
游戏3D内容受托制作	6,225.93	69.93%	27,516.88	52.20%	26,949.54	53.59%
动画3D内容受托制作	2,554.68	28.70%	23,248.56	44.10%	18,310.54	36.41%
其他行业3D内容受托制作及服务	111.24	1.25%	1,809.44	3.43%	4,850.55	9.65%
主营业务收入小计	<b>8,891.86</b>	<b>99.88%</b>	<b>52,574.88</b>	<b>99.73%</b>	<b>50,110.63</b>	<b>99.65%</b>
其他业务收入	<b>10.86</b>	<b>0.12%</b>	<b>140.58</b>	<b>0.27%</b>	<b>174.83</b>	<b>0.35%</b>
合计	<b>8,902.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>52,715.46</b>	<b>100.00%</b>	<b>50,285.46</b>	<b>100.00%</b>

## 2、其他情况

□适用 √不适用

## (二) 产品或服务的主要消费群体

公司主营业务为3D数字内容制作服务业务，主要为根据客户需求，综合利用数字信息技术将设计转化为现实的3D数字图像及动画效果。游戏、动画行业对于3D数字内容制作服务具有广阔的市场需求，是目前公司3D数字内容制作服务业务的主要应用领域。近年来，在继续深耕游戏、动画行业市场的同时，公司积极把握其他行业数字化转型趋势，逐步向金融、通信、传媒、教育、电商、文旅等其他行业应用领域拓展。

## 1、报告期内前五名客户情况

## 2024年1月—3月前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		销售			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	万维仁和（注1）	否	动画3D内容受托制作	1,582.08	17.77%
2	腾讯集团（注2）	是	游戏3D内容受托制作、动画3D内容受托制作	1,568.20	17.61%
3	微软游戏工作室（注3）	否	游戏3D内容受托制作	780.24	8.76%
4	美国艺电公司（注4）	否	游戏3D内容受托制作	613.62	6.89%
5	卡普空	否	游戏3D内容受托制作	417.49	4.69%
合计		-	-	<b>4,961.63</b>	<b>55.72%</b>

注1：公司客户霍尔果斯万维仁和文化传媒有限公司和苏州万维猫文化科技有限责任公司合并计算销售额并统称万维仁和；

注2：公司客户腾讯科技（深圳）有限公司、腾讯科技（成都）有限公司、腾讯科技（上海）有限公司、腾讯科技（北京）有限公司、腾讯科技（武汉）有限公司、腾讯数码（深圳）有限公司、腾讯数码（天津）有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、深圳市腾讯网络信息技术有限公司、

深圳市腾讯信息技术有限公司、上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司、海南腾讯网络信息技术有限公司、北京搜狗科技发展有限公司、天津酷我科技有限公司、Supercell Oy 及 Riot Games, Inc.等合并计算销售额并统称腾讯集团；

注 3：公司客户 Blizzard Entertainment、Activision Publishing, Inc、Ninja Theory Ltd.、Raven Software、Obsidian Entertainment、Asobo Studio、Inxile Entertainment Inc 和 MICROSOFT CORPORATION 等合并计算销售额并统称微软游戏工作室；

注 4：公司客户 Electronic Arts Inc.、Electronic Arts (Canada), Inc.、EA Digital Illusions CE AB 等合并计算销售额并统称美国艺电公司。

### 2023 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		销售			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	腾讯集团	是	游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作	7,645.45	14.50%
2	星阅辰石（注 1）	否	动画 3D 内容受托制作	5,356.84	10.16%
3	万维仁和	否	动画 3D 内容受托制作	3,906.90	7.41%
4	美国艺电公司	否	游戏 3D 内容受托制作	2,323.18	4.41%
5	中文在线	否	动画 3D 内容受托制作	2,134.91	4.05%
合计		-	-	<b>21,367.27</b>	<b>40.53%</b>

注 1：公司客户星辰科技、霍尔果斯星空辰石文化发展有限公司均为星阅辰石控股子公司，合并计算销售额并统称星阅辰石。

### 2022 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		销售			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	腾讯集团	是	游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作	6,650.20	13.22%
2	万维仁和	否	动画 3D 内容受托制作	6,445.63	12.82%
3	星阅辰石	否	动画 3D 内容受托制作	2,204.35	4.38%
4	美国艺电公司	否	游戏 3D 内容受托制作	2,058.92	4.09%
5	网易集团（注 1）	否	游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作	2,032.60	4.04%
合计		-	-	<b>19,391.69</b>	<b>38.55%</b>

注 1：公司客户网易（杭州）网络有限公司、网易（上海）网络有限公司、广州博冠信息科技有限公司、上海网之易璀璨网络科技有限公司、香港网易互动娱乐有限公司、网易有道信息技术（北京）有限公司、Netease Interactive Entertainment Pte., Ltd 等合并计算销售额并统称网易集团。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要客户中占有权益情况：

√适用 □不适用

序号	姓名	与公司关系	占有权益客户	权益内容
1	深圳利通	深圳利通通过	中文在线	截至报告期末，深圳利通直接

		林芝利创间接持有公司12.13%的股份		持有中文在线4.48%的股份，通过其全资子公司上海阅文信息技术有限公司间接持有中文在线4.48%的股份，其合计控制中文在线8.96%的股份
--	--	---------------------	--	---

## 2、客户集中度较高

适用 不适用

## 3、其他情况

适用 不适用

### (三) 供应商情况

#### 1、报告期内前五名供应商情况

报告期内，公司采购内容主要包括服务采购、房租物业及水电采购、设备采购和其他采购。其中，服务采购主要为采购辅助性制作、后期项目制作以及采购软件开发及技术支持等相关服务；设备采购主要为采购与3D数字图像及动画制作相关的设备及日常办公设备；其他采购主要为采购项目前期服务、拍摄协助管理、项目宣发及运营等服务。报告期内，公司向前五大供应商采购情况如下：

#### 2024年1月—3月前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	南京市建邺区高新科技投资集团有限公司（注1）	否	房租物业水电	343.86	21.41%
2	南京斑马影视动画制作有限公司	否	动画制作环节服务	144.31	8.99%
3	李沧区木枳创意文化中心（个体工商户）	否	动画制作环节服务	92.69	5.77%
4	成都高投产城建设集团有限公司（注2）	否	房租物业水电	90.18	5.62%
5	王建胜（注3）	否	房租物业水电	63.93	3.98%
合计		-	-	<b>734.96</b>	<b>45.76%</b>

注1：公司供应商南京创特物业管理有限公司为南京市建邺区高新科技投资集团有限公司的全资子公司，南京市建邺区高新科技投资集团有限公司、南京创特物业管理有限公司合并计算采购额，并统称南京市建邺区高新科技投资集团有限公司；

注2：公司供应商成都高投长岛置业有限公司、成都高投世纪物业服务有限公司为成都高投产城建设集团有限公司的全资孙公司，成都高投长岛置业有限公司、成都高投世纪物业服务有限公司合并计算采购额，并统称成都高投产城建设集团有限公司；

注3：公司供应商江苏省江洋贸易有限公司、南京隆圣物业管理有限公司合并计算采购额，王建胜是上述两家公司的实际控制人。

#### 2023年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	南京市建邺区高新科技投资集团有限公司	否	房租物业水电	1,272.49	17.82%
2	南京坤前计算机科技有限公司	否	设备采购	768.50	10.76%
3	北京游艺天下信息技术咨询有限公司	否	动画制作环节服务	450.98	6.32%
4	中国电信股份有限公司南京分公司	否	设备采购	409.63	5.74%
5	成都高投产城建设集团有限公司	否	房租物业水电	342.62	4.80%
合计		-	-	3,244.23	45.43%

## 2022 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	南京市建邺区高新科技投资集团有限公司	否	房租物业水电	1,169.90	12.15%
2	南京坤前计算机科技有限公司	否	设备采购	805.74	8.37%
3	中国电信股份有限公司南京分公司	否	设备采购	390.03	4.05%
4	王建胜	否	房租物业水电	318.63	3.31%
5	北京游艺天下信息技术咨询有限公司	否	动画制作环节服务	303.52	3.15%
合计		-	-	2,987.83	31.04%

若报告期内供应商选取口径为辅助性制作采购、后期项目制作采购、其他采购，不包括技术服务采购、房租物业及水电采购、设备采购。报告期内前五大供应商具体情况如下：

## 2024 年 1-3 月前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	南京斑马影视动画制作有限公司	否	动画制作环节服务	144.31	16.29%
2	李沧区木枳创意文化中心（个体工商户）	否	动画制作环节服务	92.69	10.46%
3	北京诶呦文化传播有限责任公司	否	动画制作环节服务	58.73	6.63%
4	THUNDERROARKL STUDIO	否	动画制作环节服务	55.31	6.24%
5	西安赤月动画有限公司	否	动画制作环节服务	51.20	5.78%
合计		-	-	402.24	45.40%

## 2023 年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	北京游艺天下信息技术咨询有限公司	否	动画制作环节服务	450.98	16.89%
2	南京斑马影视动画制作有限公司	否	动画制作环节服务	241.26	9.04%
3	中文在线	否	文学顾问服务	130.00	4.87%
4	上海领声文化传媒有限公司	否	动画制作环节服务	82.21	3.08%
5	河南随影数据科技有限公司	否	动画制作环节服务	79.67	2.98%
合计		-	-	984.13	36.86%

## 2022年度前五名供应商情况

单位：万元

业务类别		采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	北京游艺天下信息技术咨询有限公司	否	动画制作环节服务	303.52	7.60%
2	厦门漫行者科技有限公司 <sup>1</sup>	否	动画制作环节服务	250.44	6.27%
3	上海旭点广告有限公司	否	拍摄协助管理和图片后期制作等	236.03	5.91%
4	河南随影数据科技有限公司	否	动画制作环节服务	169.35	4.24%
5	铜川市耀州区丁瑞剪辑工作室	否	动画制作环节服务	168.82	4.23%
合计		-	-	1,128.15	28.27%

注 1：公司供应商厦门迷漫文化传播有限公司为厦门漫行者科技有限公司的全资子公司，厦门漫行者科技有限公司、厦门迷漫文化传播有限公司合并计算采购额，并统称厦门漫行者科技有限公司。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员、主要关联方或持有公司 5%以上股份的股东在主要供应商中占有权益情况：

适用 不适用

序号	姓名	与公司关系	占有权益供应商	权益内容
1	深圳利通	深圳利通通过林芝利创间接持有公司 12.13%的股份	中文在线	截至报告期末，深圳利通直接持有中文在线 4.48%的股份，通过其全资子公司上海阅文信息技术有限公司间接持有中文在线 4.48%的股份，其合计控制中文在线 8.96%的股份

## 2、供应商集中度较高

适用 不适用

## 3、其他情况披露



□适用 √不适用

## (四) 主要供应商与主要客户重合的情况

√适用 □不适用

序号	公司名称	主要销售内容	主要采购内容	2024年1-3月		2023年度		2022年度	
				销售额	采购额	销售额	采购额	销售额	采购额
1	腾讯集团 <sup>1</sup>	游戏、动画 3D 内容受托制作服务	/	1,568.20	-	7,645.45	-	6,650.20	-
	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/	公众号服务费	-	0.02	-	0.06	-	0.03
2	索尼集团 <sup>2</sup>	游戏、动画 3D 内容受托制作服务	/	364.48	-	1,728.09	-	991.65	-
	索尼互动娱乐（上海）有限公司	/	开发机设备	-	-	-	-	-	1.60
3	星辰科技	动画 3D 内容受托制作服务	房屋租赁服务	-	-	5,356.84	-	2,148.63	138.52
	霍尔果斯星辰石文化发展有限公司	动画 3D 内容受托制作服务	/	-	-	-	-	55.72	-
4	南京倍彩文化传媒有限公司	动画 3D 内容受托制作服务	角色制作、表情动画制作与绑定等相关服务	-	-	-	10.42	2.83	0.80
5	武汉巨量星图科技有限公司	游戏 3D 内容受托制作服务	/	-	-	-	-	8.44	-
	北京飞书科技有限公司	/	软件使用权	-	3.01	-	281.18	-	-
6	Retro Studios, Inc.	游戏 3D 内容受托制作服务	/	258.39	-	924.27	-	13.66	-
	Nintendo of America Inc.	/	开发机设备	-	-	-	9.04	-	-
7	阿里巴巴集团控股有限公司	游戏、其他行业 3D 内容受托制作服务	/	-	-	42.04	-	108.72	-
	阿里云计算有限公司	/	云服务器服务	-	-	-	-	-	2.97
8	万维仁和	动画 3D 内容受托制作服务	/	1,582.08	-	3,906.90	-	6,445.63	-
	沈阳万维猫科技有限责任公司	/	表情、身体动画制作服务	-	-	-	-	-	2.44
9	中文在线	动画 3D 内容受托制作服务	文学顾问服务	-	-	2,134.91	130.00	-	-

注 1：公司客户腾讯科技（深圳）有限公司、腾讯科技（成都）有限公司、腾讯科技（上海）有限公司、腾讯科技（北京）有限公司、腾讯科技（武汉）有限公司、腾讯数码（深圳）有限公司、腾讯数码（天津）有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、深圳市腾讯网络信息技术有限公司、深圳市腾讯信息技术有限公司、上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司、海南腾讯网络信息技术有限

公司、北京搜狗科技发展有限公司、天津酷我科技有限公司、Supercell Oy 及 Riot Games, Inc.等合并计算销售额并统称腾讯集团。公司对深圳市腾讯计算机系统有限公司的销售额在腾讯集团的销售额中列示。

注 2：公司客户 Sony Interactive Entertainment, Inc.、Sony Interactive Entertainment America LLC、Naughty Dog, Inc.、Insomniac Games, Inc.等合并计算销售额并统称索尼集团。

注 3：公司客户杭州阿里巴巴海外网络科技有限公司、淘宝（中国）软件有限公司、浙江猫享电子商务有限公司、阿里云计算有限公司、北京优酷科技有限公司、广州简悦信息科技有限公司、元境生生（北京）科技有限公司等合并计算销售额并统称阿里巴巴集团控股有限公司。

注 4：公司客户霍尔果斯万维仁和文化传媒有限责任公司和苏州万维猫文化科技有限责任公司合并计算销售额并统称万维仁和。

### 1、腾讯集团

报告期内，公司主要为腾讯集团提供游戏 3D 内容受托制作服务、动画 3D 内容受托制作服务，销售收入分别为 6,650.20 万元、7,645.45 万元和 1,568.20 万元，占当期营业收入的比例分别为 13.22%、14.50% 和 17.61%。报告期内，公司向深圳市腾讯计算机系统有限公司采购内容为公众号服务费，整体金额较小。

### 2、索尼集团

报告期内，公司主要为索尼集团提供游戏 3D 内容受托制作服务、动画 3D 内容受托制作服务，销售收入分别为 991.65 万元、1,728.09 万元和 364.48 万元，占当期营业收入的比例分别为 1.97%、3.28% 和 4.09%。报告期内，公司向索尼互动娱乐（上海）有限公司采购开发机设备，仅 2022 年发生采购金额 1.60 万元，金额较小。

### 3、星阅辰石

星辰科技、霍尔果斯星空辰石文化发展有限公司为星阅辰石的控股子公司。报告期内，公司为星辰科技、霍尔果斯星空辰石文化发展有限公司提供动画 3D 内容受托制作服务，各期实现销售收入分别为 2,204.35 万元、5,356.84 万元和 0.00 万元，占当期营业收入的比例为 4.38%、10.16% 和 0.00%。2022 年，公司作为承租方向星辰科技租赁房屋，采购金额为 138.52 万元，金额较小。

### 4、南京倍彩文化传媒有限公司

报告期内，公司为南京倍彩文化传媒有限公司提供动画 3D 内容受托制作服务，仅 2022 年产生销售收入 2.83 万元，占当期营业收入比例为 0.01%。报告期内，公司向南京倍彩文化传媒有限公司采购角色制作、表情动画制作与绑定相关服务，2022 年和 2023 年分别发生采购金额 0.80 万元和 10.42 万元，金额较小。

### 5、北京星云创迹科技有限公司

武汉巨量星图科技有限公司、北京飞书科技有限公司为北京星云创迹科技有限公司的全资子公司。报告期内，公司为武汉巨量星图科技有限公司提供游戏 3D 内容受托制作服务，仅 2022 年实现销售收入 8.44 万元，金额较小。报告期内，公司向北京飞书科技有限公司采购软件使用权，采购金

额分别为 0.00 万元、281.18 万元和 3.01 万元。

## 6、任天堂

Nintendo of America Inc.和 Retro Studios, Inc.均为任天堂的全资子公司。2022 年起,公司为 Retro Studios, Inc.提供游戏 3D 内容受托制作服务,报告期内,公司分别实现收入 13.66 万元、924.27 万元和 258.39 万元。2023 年,公司向 Nintendo of America Inc.采购开发机设备,采购金额为 9.04 万元。

## 7、阿里巴巴集团控股有限公司

报告期内,公司为阿里巴巴集团控股有限公司提供游戏、其他行业 3D 内容受托制作服务,报告期各期销售收入分别为 108.72 万元、42.04 万元和 0.00 万元。2022 年,公司向阿里云计算有限公司采购云服务器服务,采购金额为 2.97 万,金额较小。

## 8、万维仁和

沈阳万维猫科技有限责任公司为万维仁和的子公司。公司于 2020 年通过商务洽谈与万维仁和建立合作关系,公司为其提供动画 3D 内容受托制作服务。报告期各期,公司对该客户的销售金额为 6,445.63 万元、3,906.90 万元和 1,582.08 万元。2022 年,公司向沈阳万维猫科技有限责任公司采购表情、身体动画制作服务,采购金额为 2.44 万元,金额较小。

## 9、中文在线

报告期内,公司为中文在线集提供动画 3D 内容受托制作服务,仅 2023 年产生销售收入 2,134.91 万元,占当年营业收入的 4.05%。2023 年,公司向中文在线采购文学顾问服务,采购金额为 130 万元。

### (五) 收付款方式

#### 1、现金或个人卡收款

适用 不适用

#### 2、现金付款或个人卡付款

适用 不适用

### 五、经营合规情况

#### (一) 环保情况

事项	是或否或不适用
是否属于重污染行业	否
是否取得环评批复与验收	是
是否取得排污许可	不适用
日常环保是否合法合规	是

是否存在环保违规事项	否
------------	---

具体情况披露：

### 1、是否属于重污染行业

公司主营业务为根据客户需求综合利用数字图像技术等数字信息技术提供专业的 3D 数字内容制作服务。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“I65 软件和信息技术服务业”中的“I657 数字内容服务”；根据国家统计局发布《战略性新兴产业分类(2018)》，公司所处行业属于“8 数字创意产业”中的“8.2.2 数字文化创意内容制作服务”。

根据《企业环境信用评价办法（试行）》环发[2013]150 号，重污染行业包括：火电、钢铁、水泥、电解铝、煤炭、冶金、化工、石化、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业 16 类行业，以及国家确定的其他污染严重的行业；

因此，公司所处行业不属于重污染行业。

### 2、环评批复与验收情况

公司在建的原力数字科技创新产业基地建设项目已于 2020 年 4 月 10 日取得了《建设项目环境影响登记表备案回执》（备案号：202032011400000071），符合国家环保要求。

### 3、公司无需取得排污许可证

根据《排污许可管理条例》（国务院令第 736 号）、《排污许可管理办法（试行）》（生态环境部令第 7 号）和《固定污染源排污许可分类管理名录（2019 年版）》等有关规定，公司所处行业不在《固定污染源排污许可分类管理名录》之列，无需取得排污许可证。

### 4、日常环保合法合规

公司主营业务是综合利用数字信息技术为客户提供 3D 数字内容制作服务，生产经营中不会产生工业废水、废气等工业污染物，不会对环境造成污染。报告期内，公司严格贯彻执行国家制定的各项环境保护的法律法规。

### 5、公司不存在环保违规事项

报告期内，公司严格遵守国家、地方环保的法律法规，不存在环保违规事项。

根据南京市公共信用信息中心出具的《企业专用公共信用报告（有无违法记录证明专用版）》，证明公司在报告期内未受到环保相关处罚。

## （二）安全生产情况

事项	是或否或不适用
----	---------

是否需要取得安全生产许可	不适用
是否存在安全生产违规事项	否

具体情况披露：

### 1、公司不需要取得安全生产许可

根据《安全生产许可证条例》（2014年修订）规定，国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品生产企业（以下统称企业）实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。报告期内，公司主营业务为3D数字内容制作服务业务，不属于《安全生产许可证条例》中规定需取得安全生产许可证的企业。

### 2、公司不存在安全生产违规事项

报告期内，公司严格贯彻执行国家制定的各项安全生产的法律法规，结合公司实际情况，制定《安全管理制度》等一系列规章制度，加强3D数字内容制作安全生产工作的管理，落实安全生产责任，保障职工身体健康和生命安全。根据南京市公共信用信息中心出具的《企业专用公共信用报告（有无违法记录证明专用版）》，证明公司在报告期内未受到安全生产相关处罚。

## （三）质量管理情况

事项	是或否或不适用
是否通过质量体系认证	是
是否存在质量管理违规事项	否

具体情况披露：

### 1、公司已通过质量体系认证

公司于2023年12月获得上海质量体系审核中心颁发的质量管理体系认证证书（证书编号：00323Q30454R1M），覆盖的范围包括：动漫影视片制作；电脑动画、图像设计；多媒体技术开发；虚拟数字技术开发；视觉艺术设计，有效期至2026年12月21日。报告期内，公司质量管理体系符合GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015标准要求，严格遵守国家相关法律法规的规定，在资质核准范围内开展3D数字内容制作服务业务。

### 2、公司不存在质量管理违规事项

根据南京市公共信用信息中心出具的《企业专用公共信用报告（有无违法记录证明专用版）》，证明公司在报告期不存在因违反质量技术监督方面的法律、法规、政策而受到行政处罚情形。

## （四）其他经营合规情况

适用 不适用

## 六、商业模式

### 1、销售模式

公司销售模式为直销，不存在经销的情况。公司通过组建销售中心进行市场拓展，销售中心负责信息收集、管理和项目跟踪，通过参加境内外展会、线上线下推广、客户拜访等途径，以商务洽谈、招投标形式与终端客户直接建立合作关系。对于不需要履行招投标程序的项目，公司通常在通过客户审核效果测试及报价后与客户建立合作关系。对于需要履行招投标程序的项目，公司严格执行相关制度，由销售中心负责投标文件的编写组织工作，根据公司分工和授权，组织各相关部门分别进行成本核算、投标报价、标书编制等工作，直接向终端客户投标获取订单机会。在双方建立长期合作关系后，销售中心持续跟进客户动态，积极了解客户需求。基于合作过程中公司优秀的 3D 数字内容制作效果及稳定高效的 3D 数字内容制作效率，部分客户在后续合作中采取邀请或直接商谈的方式与公司签订业务订单。

在竞标成功或确认客户邀约后，由销售中心与客户进行商业洽谈确定合同订单条款。针对游戏 3D 内容受托制作业务，客户一般会与公司签订框架协议作为双方合作的基本合同，约定总体合作事项、验收标准、制作要求、费用及支付方式、违约条款等基本条款，再通过发送具体任务订单告知公司项目背景、该任务订单执行周期、具体业务需求、制作效果需求以及制作成果格式要求等信息；针对动画 3D 内容受托制作业务，客户一般与公司签订具体业务合同，在相关合同中对客户的具体制作需求、交付内容、项目流程、进度规划、费用及支付方式、验收要求、违约条款等进行约定；针对其他行业 3D 内容受托制作及服务业务，客户根据具体需求内容与公司签订框架协议并下达具体任务订单或签订具体业务合同。

### 2、服务模式

公司主营业务为 3D 数字内容制作服务业务。公司实施项目经理责任制，组建跨部门合作的项目组，按照项目组织生产制作。该模式可以对特定项目及其相关可利用资源进行有效的计划、组织、协调、控制，以实现项目的预定目标。公司 3D 数字内容制作服务业务的主要服务流程分别如下：

#### （1）游戏 3D 内容受托制作业务

公司游戏 3D 内容受托制作业务主要系为客户提供数字图像、动画等游戏数字资产。项目管理部将客户需求发送给有相关项目制作能力的制作团队进行内部竞标遴选，根据遴选结果确定最终的项目制作团队；项目制作团队根据客户的场景或角色设定，通过原画设计、3D 数字模型构建、3D 数字动画效果制作等环节制作出游戏角色及游戏场景等 3D 数字图像及动画；依次由项目经理、美术总监、部门质检、公司质检等审核确认后将数字资产提交客户；经与客户沟通修改完善后，最终



由客户确认完成验收。

## **(2) 动画 3D 内容受托制作业务**

公司动画 3D 内容受托制作业务主要系为客户提供完整的动画内容。项目制作团队首先进行分镜、角色、场景的前期设计，并制作故事板以动态图像的形式大致展现导演预期的画面效果，为后续的生产制作确立方向；其次通过 3D 数字模型构建环节构建人物场景模型，并实施角色骨骼绑定、进行动作捕捉、制作角色面部表情并添加特效；再经材质调整、画面分层、创建灯光、场景渲染，合成输出最终的动画内容；依次由项目经理、视效动画技术总监、部门质检、公司质检等审核确认后将动画内容提交客户；经与客户沟通修改完善后，最终由客户确认完成验收。

## **(3) 其他行业 3D 内容受托制作及服务业务**

公司其他行业 3D 内容受托制作及服务业务系在为金融、通信、传媒、教育、电商、文旅等行业客户提供 3D 数字内容制作服务的基础上，运用工业化的 3D 数字内容制作能力为客户提供一站式服务。

首先，公司组织具有丰富经验的技术人员对客户需求进行分析并拆解为模块化的制作服务内容；其次，公司组建项目制作团队，通过原画图像构建、3D 数字模型构建、数字角色绑定等环节，依据客户需求开展数字人、展览数字内容、图像资产等制作服务；依次由项目经理、视效动画技术总监、部门质检、公司质检等审核确认并在客户已有软硬件条件下完成应用测试后，最终交付数字内容制作产品并由客户确认完成验收。同时，根据客户实际情况，公司亦为客户提供公司平台与客户平台间的专业技术接口打通、用于数字内容运行的程序开发、基于数字内容应用场景的交互设计等科技附加服务，在满足客户需求的同时提升公司 3D 数字内容制作服务的科技附加值。

## **3、采购模式**

根据具体的采购内容，公司采购主要分为物资采购和服务采购。公司的具体采购模式如下：

### **(1) 物资采购**

物资采购是指公司采购与 3D 数字图像及动画制作相关的计算机硬件及软件、动作捕捉镜头等设备及日常办公设备。公司设立行政中心、设备运营部负责物资采购，其中行政中心负责日常办公设备的采购，设备运营部负责计算机硬件及软件、动作捕捉镜头等设备的采购。

需求部门根据具体需求填写物资采购申请，物资采购金额以预算为依据，经相关人员签批后根据具体的物资需求内容提交给对应的物资采购负责部门，由物资采购部门在供应商库中进行供应商询价、比价工作，经副总经理或总经理审批后进行采购。对于物资采购供应商，公司通过组织年度评审，从供应商资质、服务质量、性价比、供货速度及服务态度等方面评价相关供应商是否持续合作。

## (2) 服务采购

服务采购分为业务服务采购和技术服务采购，公司设立发展协作部统一负责服务采购事宜。其中，业务服务采购是指为解决客户订单量波动及客户制作周期要求等因素导致公司制作人员临时性不足问题以及满足客户的整体需求，公司通过向供应商采购辅助性制作、后期项目制作相关环节服务，保证公司 3D 数字内容制作服务业务的交付能力；技术服务采购指公司向供应商采购软件开发及技术支持等相关服务。

需求部门根据具体需求填写服务采购申请，服务采购金额以预算为依据，经相关人员签批后提交给发展协作部，发展协作部在供应商库中匹配供应商资源，经需求部门确认后由发展协作部与服务采购供应商洽谈具体任务目标及报价事宜，并经需求部门负责人及总经理审批后签订采购合同。对于服务采购供应商，公司通过组织年度评审，从供应商资质、服务质量、性价比、供货速度及服务态度等方面评价相关供应商是否持续合作。

## 4、盈利模式

公司主营业务为 3D 数字内容制作服务业务，通过接受客户委托，为客户提供 3D 数字内容制作服务并获取项目收入，以项目收入与相应项目人工成本、采购成本及其他成本等之间的差额赚取利润。

## 七、创新特征

### (一) 创新特征概况

√适用 □不适用

公司系 3D 数字内容制作行业的高新技术企业，为打造工业化的数字内容制作和管理体系，公司设立了数字技术研发中心以支撑公司数字内容的制作需求。通过多年的研发投入及经验积累，公司在 3D 数字内容制作领域已形成了拥有自主知识产权的数字图像及动画制作专业技术和流程技术，相关核心技术已经过市场检验，得到了客户的认可，具备良好的应用前景。

同时，公司始终密切关注新兴数字信息技术发展的动态，保持对数字信息技术研发及应用的持续投入，报告期内公司研发费用金额分别为 2,482.89 万元、2,517.36 万元和 570.15 万元。截至本公开转让说明书签署日，公司拥有 19 项发明专利，同时拥有 143 项计算机软件著作权，主要涵盖数字图像和动画制作专业技术及流程技术等。公司通过将研发成果应用于 3D 数字图像及动画制作各环节中，具备高效、稳定、高品质的 3D 数字图像及动画制作能力。此外，近年来公司还获得了一系列科技创新相关荣誉，具体情况如下：

序号	具体荣誉	授予机构	获得时间
1	江苏省现代服务业高质量发展领军企业	江苏省发展和改革委员会	2023 年

2	博士后科研工作站	人力资源和社会保障部、全国博士后管委会	2022年
3	江苏省首席数据官制度试点企业	江苏省工业和信息化厅	2022年
4	江苏省科技企业上市培育计划	江苏省科学技术厅、中国证券监督管理委员会江苏监管局	2022年
5	江苏省专精特新软件企业培育库	江苏省工业和信息化厅	2022年
6	国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部	2021年
7	高新技术企业	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局	2020年、2023年
8	技术先进型服务企业	江苏省科学技术厅、江苏省商务厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局、江苏省发展和改革委员会等	2018年、2021年

## （二）知识产权取得情况

### 1、专利

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的专利	24
2	其中：发明专利	19
3	实用新型专利	0
4	外观设计专利	5
5	公司正在申请的专利	3

注：本部分相关知识产权取得情况系公司截至2024年3月31日的情况，下同。

截至2024年3月31日，公司已取得专利涉及职务成果如下表所示：

人员	任职情况	职务成果涉及专利数量
赵锐	董事长、总经理	24
侯志迎	数字技术研发中心负责人	19
李帆	已离职，离职前任研发工程师	1
徐正浩	机器深度学习算法工程师	1
李学	已离职，离职前任研发工程师	3

涉及职务成果的专利均已登记，专利权人均为公司。

### 2、著作权

√适用 □不适用

序号	项目	数量（项）
1	公司已取得的著作权	227

注：公司共拥有著作权227项，其中软件著作权155项，作品著作权72项。

### 3、商标权

√适用 □不适用

序号	项目	数量(项)
1	公司已取得的商标权	343

#### (三) 报告期内研发情况

##### 1、基本情况

√适用 □不适用

###### (1) 研发模式

公司作为数字内容制作行业的高新技术企业，自主研发是公司核心技术开发和升级的主要途径。一直以来，公司高度重视技术研发与创新，制定了《技术研发管理制度》《研发项目申报实施管理规定》《知识产权管理规定》等内部管理文件。同时，公司建立了完整的研发项目组织管理流程体系，由总经理办公会负责讨论并商定公司重大技术发展战略，保证研发符合公司战略发展方向，并设立数字技术研发中心作为公司研发活动的主要管理和执行部门。公司研发活动主要分为项目策划阶段、项目立项阶段、项目研发阶段、项目测试阶段、项目投入使用阶段及项目结项阶段。各研发阶段主要工作内容如下：

###### ①项目策划阶段

公司研发项目主要基于3D数字内容制作服务业务的技术需求和外部市场技术发展趋势而策划。公司各事业部或公司高级管理人员以项目内容、技术指标、市场需求、现有基础、关键技术、研发周期、预期效果等为要素，分析并提出技术研发需求。

###### ②项目立项阶段

需求发起部门、数字技术研发中心共同对研发项目可行性进行论证，财务部参与论证项目投入及预期收益。论证可行后，形成《项目可行性论证报告》，由总经理办公会或有权决策机构对《项目可行性论证报告》及立项申请进行评审。研发项目评审通过后，项目正式立项，由数字技术研发中心牵头撰写《研发项目立项书》。

###### ③项目研发阶段

数字技术研发中心负责执行已立项研发项目的研发工作。公司研发采用项目负责人负责制，项目负责人、研发人员和辅助人员组建研发小组，根据研发周期、资金需求、阶段目标、时间安排及最终要取得的成果和知识产权等内容具体开展研发工作。项目负责人负责对项目进度和完成质量进行监督、评估，总体把握项目阶段性进度，并定期向总经理报告项目进展情况。

###### ④项目测试阶段

项目研发基本完成后，研发小组负责项目测试准备，由需求部门与研发小组共同对研发成果进行测试。数字技术研发中心积极与制作部门沟通相关技术的使用情况，及时记录并解决测试反馈的问题，不断完善相关研发成果，确保研发内容在公司业务开展时达到预期效果。

#### ⑤项目投入使用阶段

项目测试通过后，数字技术研发中心或研发项目负责人牵头形成研发项目成果报告，提交总经理办公会或有权决策机构予以现场审核。研发成果经总经理办公会或有权决策机构审核通过后，可在公司业务开展中投入使用。

#### ⑥项目结项阶段

研发项目结束后，数字研发中心组织编写结项报告，按照公司有关规定办理技术资料的存档手续并进行项目成本结算，同时进行成果鉴定、报奖、软件著作权登记等相关工作。

### (2) 研发机构设置

为打造工业化的数字内容制作和管理体系，公司设置了数字技术研发中心，以支撑公司数字内容产品的制作需求，进一步提升数字内容制作技术的自主研发能力。公司董事长、总经理赵锐直接分管数字技术研发中心，负责把握总体研发方向，核心技术人员侯志迎担任数字技术研发中心部门负责人，负责把控研发项目质量以及日常管理工作。

公司数字技术研发中心实行项目制工作模式，主要工作涵盖 3D 数字内容制作专业技术和流程技术的开发和优化升级、协助解决 3D 数字内容制作过程中遇到的技术问题以及跟踪、研究分析前沿数字技术及其在数字内容制作行业内的应用。公司坚持以自主研发为主，紧密围绕主营业务领域持续开展研发活动，加强公司核心竞争力的建设。

### (3) 研发人员构成

截至 2024 年 3 月 31 日，公司研发人员合计 77 名，占公司员工总数的比例为 3.56%，核心技术人员 5 名。

### (4) 已取得的研发成果

经过多年的研发与创新，公司目前已经掌握了以重光照数字扫描建模技术为代表的数字图像及动画制作专业技术和以工业化 3D 数字内容制作管理系统为代表的数字图像及动画制作流程技术。公司的核心技术详见本公开转让说明书“第二节 公司业务”之“三、与业务相关的关键资源要素”之“（一）主要技术”。截至公开转让说明书签署日，公司拥有 26 项专利，其中 19 项为发明专利，同时拥有 143 项计算机软件著作权，均为自主研发形成。

### (5) 公司对知识产权的保护措施

公司制定了《管理规定汇编》，对于公司的核心技术，公司将与之相关的技术均申请了专利权

证书和软件著作权证书，或作为技术秘密予以保护。同时规定了研发知识产权管理由财务部负责，并按国家相关法律法规行使对本公司有关知识产权所拥有的权利，同时也规定职务发明等相关问题。

公司坚持自主研发为主的发展策略，高度重视自主研发和知识产权的保护，包括指定专人负责知识产权的申请、续期、缴费、使用等管理，及时将项目的研发成果申请专利和著作权，与研发人员签署《保密协议》，约定研发成果归属于公司，避免公司利益被侵害或与其他公司发生专利纠纷的情形。报告期内，公司不存在知识产权相关诉讼或仲裁事项。

## 2、报告期内研发投入情况

√适用 □不适用

单位：元

研发项目	研发模式	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
3G-SDI 监视器驱动板设计	自主研发	79,756.36	18,586.94	18,867.92
4D 超高清人物角色表情资产库系统	自主研发	-	1,958,167.98	-
Body_DeepRig	自主研发	-	233,762.76	1,327,896.75
NXRender 渲染器对于 USD 文件的原生支持	自主研发	-	670,514.01	-
NXRender 渲染器支持 IPR 模式	自主研发	626,141.27	313,346.16	-
NXRender 渲染系统	自主研发	346,122.16	1,374,858.03	1,477,633.23
游戏化管理软件	自主研发	-	483,910.13	266,993.10
多体动力学仿真系统	自主研发	-	-	32,940.55
超写实数字人直播系统研发	自主研发	-	276,732.33	66,222.48
超写实人物面部 3D4D 数据处理	自主研发	297,893.15	1,877,893.86	-
从文字到图像生成系统	自主研发	-	780,722.42	-
动捕数据重定向系统	自主研发	-	2,396,121.30	-
互动管理平台	自主研发	-	-	1,559,234.80
基于 VolumetricRender 渲染算法的实时流体渲染 (UE)	自主研发	-	-	1,844,194.27
基于深度学习的降噪方法在 NX 渲染器中的集成	自主研发	-	1,297,024.16	-
基于深度学习的面部表情动画绑定系统线上平台开发	自主研发	-	-	2,864,135.61
基于深度学习的面部表情动画绑定系统线上平台开发 2.0	自主研发	-	547,509.83	-
基于深度学习的头部动态资产生成系统	自主研发	41,545.88	943,314.02	-
基于深度学习的头部形变自动生成系统	自主研发	-	897,506.36	-
基于深度学习的语音驱动 3D 角色面部表情动画系统 2.0	自主研发	-	156,341.58	1,753,417.06
基于神经网络的布料解算系统	自主研发	-	-	2,056,824.71
基于神经网络的虚拟角色动画数	自主研发	-	-	2,263,743.52



据生成系统				
基于事件驱动的即时响应系统	自主研发	577,522.63	364,218.49	-
基于物理的布料动态模拟系统	自主研发	-	1,634,008.36	-
基于重光照扫描的超写实高精度数字人资产数据库	自主研发	-	1,528,036.97	-
毛发动力学实时解算系统	自主研发	-	-	972,012.20
面部表情 4D 扫描数据采集制作	自主研发	-	1,053,894.23	748,058.34
使用可穿戴 MotionCapture 设备在 MAYA 中实现角色 Animation 和 Camera 的可视化信息采集	自主研发	-	-	1,944,270.10
数字内容创新技术平台建设项目	自主研发	154,504.77	307,271.70	-
数字人互动大屏	自主研发	-	-	923,016.74
通过图片生成 3D Mesh	自主研发	-	2,165,097.61	-
虚拟生物表皮细节生成系统开发	自主研发	-	-	1,576,918.30
原力 3D 机器学习动作捕捉解算系统 2.0	自主研发	-	1,390,120.18	-
原力面部头盔设计	自主研发	40,188.83	11,864.06	10,629.00
原力数据分析平台 2.0	自主研发	224,310.62	587,169.04	-
原力数据分析平台	自主研发	-	-	1,089,465.68
原力文件收发自动化管理系统	自主研发	-	-	22,593.52
原力渲染管理系统	自主研发	-	-	1,152,393.08
原力渲染管理系统 2.0	自主研发	-	630,280.02	-
原力自研渲染器 NXRender 与流程软件 Gaffer 的集成	自主研发	-	-	391,712.10
原力自研渲染器 NXRender 与流程软件 Gaffer 的集成 2.0	自主研发	-	451,559.42	-
支持表情和身体 deep 加速的模块化绑定系统	自主研发	-	442,840.05	465,776.49
数字角色实时换装系统研发	自主研发	69,399.37	224,734.16	-
基于 AI 的实用工具集	自主研发	175,804.58	63,695.19	-
基于大模型的数字人实时交互系统	自主研发	351,768.35	92,466.62	-
超写实人物面部 3D4D 数据处理 2.0	自主研发	90,936.90	-	-
游戏化管理软件 2.0	自主研发	190,754.20	-	-
Renderinfo 平台	自主研发	170,544.16	-	-
动捕服务官方平台	自主研发	483,408.90	-	-
动捕数据重定向系统 2.0	自主研发	437,204.54	-	-
面部表情 4D 扫描数据采集制作 2.0	自主研发	186,866.37	-	-
基于 4D 数据的超写实数字人面部驱动系统	自主研发	1,156,816.99	-	-
<b>合计</b>	-	<b>5,701,490.03</b>	<b>25,173,567.97</b>	<b>24,828,949.55</b>
<b>其中：资本化金额</b>	-	-	-	-
<b>当期研发投入占营业收入的比重</b>	-	<b>6.40%</b>	<b>4.78%</b>	<b>4.94%</b>

### 3、合作研发及外包研发情况

□适用 √不适用

**（四）与创新特征相关的认定情况**

√适用 □不适用

“专精特新”认定	√国家级 □省（市）级
“单项冠军”认定	□国家级 □省（市）级
“高新技术企业”认定	√是
“科技型中小企业”认定	□是
“技术先进型服务企业”认定	√是
其他与创新特征相关的认定情况	2022 年成功获批“博士后科研工作站”和入选“江苏省首席数据官制度试点企业”“江苏省科技企业上市培育计划”“江苏省专精特新软件企业培育库”“江苏省现代服务业高质量发展领军企业”等
详细情况	公司于 2020 年 12 月 2 日获得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅和国家税务总局江苏省税务局联合下发的高新技术企业证书（证书编号 GR202032000618），于 2023 年 12 月 13 日获得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅和国家税务总局江苏省税务局联合下发的高新技术企业证书（证书编号 GR202332020394），有效期为三年； 公司于 2021 年 7 月 1 日被工信部评为国家级专精特新“小巨人”企业，有效期为三年； 公司于 2015 年起每年均被评选为“国家文化出口重点企业”； 公司于 2018 年和 2021 年被江苏省科学技术厅等评选为“技术先进型服务企业”，有效期至 2024 年底； 公司于 2022 年 9 月 30 日成功获批“博士后科研工作站”； 公司于 2022 年 10 月 18 日入选江苏省科学技术厅、江苏证监局的“江苏省科技企业上市培育计划”； 公司于 2022 年 11 月 18 日入选“江苏省首席数据官制度试点企业”； 公司于 2022 年 11 月入选江苏省工业和信息化厅“江苏省专精特新软件企业培育库”，有效期至 2024 年底。 公司于 2023 年 12 月入选江苏省发展和改革委员会“江苏省现代服务业高质量发展领军企业”。

**八、所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况****（一）公司所处（细分）行业的基本情况****1、所处（细分）行业及其确定依据**

报告期内，公司主营业务为根据客户需求综合利用数字图像技术等数字信息技术提供专业的 3D 数字内容制作服务。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所处行业为“I65 软件和信息技术服务业”中的“I657 数字内容服务”；根据国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所处行业属于“8 数字创意产业”中的“8.2.2 数字文化创意内容制作服务”；根据《挂牌公司管理型行业分类指引（2023 年修订）》，公司所属行业为“I 信息传输、软件和信息技术服务业”之“I6572 动漫、游戏数字内容服务”。

## 2、所处（细分）行业主管单位和监管体制

序号	(细分)行业主管单位	监管内容
1	工信部	工信部的主要职责包括提出新型工业化发展战略和政策；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策；组织实施有关国家科技重大专项，推进相关科研成果产业化，推动软件业、信息服务业和新兴产业发展；推进工业、通信业体制改革和管理创新；统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题等
2	文旅部	文旅部的主要职责为贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订文化和旅游政策措施；统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展；管理全国性重大文化活动，指导国家重点文化设施建设；深入实施文化惠民工程；指导、推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设；组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作；推进文化和旅游行业信用体系建设；维护市场秩序；组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去等。
3	中国动画学会	中国动画学会是我国全国性的动画法人社团组织，以繁荣原创动画与发展中国动画产业为目的，负责引导、联络、服务于全国动画业界企事业单位、媒体机构以及动画教育院校，开展业务协调、中外交流、专业研究、教学培训、信息传播、咨询服务等。

## 3、主要法律法规政策及对公司经营发展的具体影响

### (1) 主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	国发(2010)32号	国务院	2010.1	着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设施智能化改造。大力发展数字虚拟等技术，促进文化创意产业发展
2	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》	-	全国人民代表大会	2011.3	大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等重点文化产业
3	《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》	文产发(2012)7号	文旅部	2012.2	大力开发适宜互联网、移动终端等载体的网络文化产品，促进动漫游戏、网络音乐娱乐等数字文化内容的消费
4	《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》	-	中共中央办公厅、国务院办公厅	2012.2	推进文化产业结构调整，发展壮大出版发行、影视制作、印刷、广告、演艺、娱乐、会展等传统文化产业，加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业
5	《文化部“十二五”文化科技发展规划》	办科技发(2012)18号	文旅部	2012.9	提高演艺业、娱乐业、动漫业、游戏业、文化旅游业、艺术品业、工艺美术业、文化会展业、创意

					设计业、网络文化业、数字文化服务业等重点产业的技术装备水平与系统软件国产化水平
6	《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》	国发(2014)10号	国务院	2014.3	加快数字内容产业发展,深入挖掘优秀文化资源,推动动漫游戏等产业优化升级,打造民族品牌。推动动漫游戏与虚拟仿真技术在设计、制造等产业领域中的集成应用
7	《文化部关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》	文市发(2016)26号	文旅部	2016.9	鼓励企业依托中华优秀传统文化资源,创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的优秀文化娱乐产品
8	《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	国发(2016)67号	国务院	2016.12	将数字创意产业列为战略性新兴产业,提出以数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计等产业加快发展,促进文化科技深度融合、相关产业相互渗透。强化高新技术支撑文化产品创作的力度,提高数字创意内容产品原创水平,提高动漫游戏、数字音乐、网络文学、网络视频、在线演出等文化品位和市场价值
9	《文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016-2020年)》	文外发(2016)40号	文旅部	2016.12	建立和完善文化产业国际合作机制,加快国内“丝绸之路文化产业带”建设。以文化旅游、演艺娱乐、工艺美术、创意设计、数字文化为重点领域,支持“一带一路”沿线地区根据地域特色和民族特点实施特色文化产业项目,加强与“一带一路”国家在文化资源数字化保护与开发中的合作,积极利用“一带一路”文化交流合作平台推介文化创意产品,推动动漫游戏产业面向“一带一路”国家发展
10	《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》	-	文旅部	2017.2	加快发展动漫、游戏、创意设计、网络文化等新型文化业态,加快发展以文化创意为核心,依托数字技术进行创作、生产、传播和服务的数字文化产业,培育形成文化产业发展新亮点。推动优秀文化内容数字化转化和创新,加强数字文化创意内容创作与供给。提升数字文化创意技术与装备水平。建设数字文化产业双创平台,构建数字文化产业创新生态体系。推进数字文化与相关产业融合发展

11	《文化部关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》	文产发(2017)8号	文旅部	2017.4	加强数字文化产业原创能力建设,鼓励全民创意、创作联动等新方式。发挥高新技术对内容创作、产品开发、模式创新的支撑作用,提高产品品质、丰富表现形式。深化“互联网+”,深度应用大数据、云计算、人工智能等科技创新成果,促进创新链和产业链有效对接
12	《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》	国发(2017)40号	国务院	2017.8	实施数字内容创新发展工程,加快文化资源的数字化转换及开发利用。扶持一批重点文艺网站,拓展数字影音、动漫游戏、网络文学等数字文化内容,丰富高清、互动等视频节目,培育形成一批拥有较强实力的数字创新企业
13	《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》	国科发高(2019)280号	科技部、中宣部、中央网信办、财政部、文旅部、广播电视总局	2019.8	到2025年,基本形成覆盖重点领域和关键环节的文化和科技融合创新体系,实现文化和科技深度融合。并从加强文化共性关键技术研发、加强文化大数据体系建设、促进内容生产和传播手段现代化等八个方面提出文化和科技深度融合的重点任务
14	《产业结构调整指导目录(2019年本)》	国家发展改革委令 第29号	发改委	2019.1	将“文化创意设计服务,数字文化创意(含数字文化创意技术装备、数字文化创意软件、数字文化创意内容制作、新型媒体服务、数字文化创意内容应用服务),动漫创作、制作、传播、出版、衍生产品开发”列入鼓励类产业
15	《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》	发改高技(2020)1409号	发改委、科技部、工信部、财政部	2020.9	鼓励数字创意产业与生产制造、文化教育、旅游体育、健康医疗与养老、智慧农业等领域融合发展,激发市场消费活力
16	《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》	文旅产业发(2020)78号	文旅部	2020.11	加快数字化转型共性技术、关键技术研发应用。支持建立产学研用协同合作的产业技术创新联盟,推动跨行业、跨部门、跨地域成果转化。支持5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等在文化产业领域的集成应用和创新,建设一批文化产业数字化应用场景
17	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	-	全国人民代表大会	2021.3	实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。鼓励优秀传统



					文化产品和影视剧、游戏等数字文化产品“走出去”
18	《“十四五”文化和旅游发展规划》	文旅政法发(2021)40号	文旅部	2021.4	推动数字文化产业加快发展，发展数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。加大数字文化产业国际标准的宣传推广和应用力度，培育国际合作和竞争新优势。加强手机（移动终端）动漫国际标准和数字艺术显示国际标准应用推广。深入推进数字文化产业标准群建设
19	《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》	中发(2021)30号	中共中央、国务院	2021.6	发展智慧托育等新业态，培育托育服务、乳粉奶业、动画设计和制作等行业民族品牌
20	《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》	-	国家广播电视总局	2021.1	加快推进制播体系技术升级，推动虚拟主播、动画手语广泛应用于新闻播报、天气预报、综艺科教等节目生产，创新节目形态，提高制播效率和智能化水平
21	《文化和旅游部关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》	文旅产业发(2021)131号	文旅部	2021.12	落实文化产业数字化战略，加快发展新型文化业态、改造提升传统文化业态，增强优质文化产品供给能力。培育壮大数字文化企业集群，加快发展线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新业态
22	《“十四五”数字经济发展规划》	国发(2021)29号	国务院	2022.1	支持实体消费场所建设数字化消费新场景，推广智慧导览、智能导流、虚实交互体验、非接触式服务等应用
23	《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》	-	中共中央办公厅、国务院办公厅	2022.5	发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验；加快文化产业数字化布局，在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向
24	《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》	-	中共中央、国务院	2022.12	提出支持发展数字创意产业，加快传统线下业态数字化改造和转型升级，深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持打造数字精品内容和新兴数字资源传播平台
25	《数字中国建设	-	中共中央、	2023.2	提出到2025年，数字文化建设跃



	整体布局规划》		国务院		上新台阶，数字技术创新实现重大突破，应用创新全球领先；培育壮大数字经济核心产业，研究制定推动数字产业高质量发展的措施，打造具有国际竞争力的数字产业集群；推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用；推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库；提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式
26	《关于恢复和扩大消费的措施》	国办函(2023)70号	发改委	2023.7	推进数字消费基础设施建设，丰富第五代移动通信（5G）网络和千兆光网应用场景。加快传统消费数字化转型，促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展。鼓励数字技术企业搭建面向生活服务的数字化平台，推进数字生活智能化，打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验
27	《产业结构调整指导目录（2024年本）》	国家发展和改革委员会令第七号	发改委	2023.12	将“文化创意产品开发，数字文化创意（含数字文化创意技术设备、数字文化创意软件、数字文化创意内容制作、新型媒体服务、数字文化创意内容应用服务、沉浸式体验），数字音乐、手机媒体、网络出版等数字内容服务，动漫创作、制作、传播、出版、衍生产品开发”列入鼓励类产业

## （2）对公司经营发展的影响

近年来国家出台了一系列扶持政策促进行业健康、快速发展，促进我国数字文化产业整体实力和竞争力的提升。

根据2020年11月文旅部发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，国家鼓励文化产业数字化、推动数字文化产业高质量发展；鼓励通过加强数字文化产品内容建设、加快新型基础设施建设、加快数字化转型关键技术研发应用、引导支持文化企业加大对数字技术应用的研发投入、促进优秀文化资源数字化等多方面支持，达到文化产业和数字经济融合、数字文化产业发展处于国际领先地位的目标。

2021年3月，十三届全国人大四次会议通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，明确指出要加快国家数字化发展，深入推进服务业数字化转型，推动购物消费、居家生活、旅游休闲、交通出行等各类场景数字化。积极发展对外文化贸易，开拓海外文化市场，鼓励优秀传统文化产品和影视剧、游戏等数字文化产品“走出去”。

2022年12月，国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，明确提出支持发展数字创意产业发展，强调加快培育新型消费，加快传统线下业态数字化改造和转型升级。深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持打造数字精品内容和新兴数字资源传播平台。

数字内容制作行业作为数字文化、数字创意产业的重要组成部分，是国家战略性新兴产业重点支持行业，预计国家未来将进一步出台相关鼓励政策，为行业发展带来新的机遇。

#### 4、（细分）行业发展概况和趋势

##### （1）行业概述

数字内容制作行业是一种以数字信息技术为支撑，在现代信息技术发展推动下而产生的一种新兴产业。相较于以实体为载体、缺乏数字信息技术支持的传统文化创意产业，数字内容制作行业基于其制作流程更加高效、表现内容更加丰富、视觉效果更具震撼力等特点，更能够满足大众对于精神、视觉等方面高品质的需求，目前已逐渐发展成为涵盖信息技术、艺术、设计、制造、传媒等产业发展的跨界融合产业。

数字内容制作行业起源于计算机图像技术在设计领域的拓展，二十世纪八九十年代兴起于科技发达的美国、日本及西欧等国家和地区。进入二十一世纪以来，随着计算机相关软硬件功能、显示硬件设备、数字图像技术等数字信息技术的飞速发展，以及消费者对于高品质数字内容产品日益提升的需求，数字内容制作产业实现了应用领域上的快速拓展。数字内容制作相关产品及服务被广泛应用在电子游戏、电影特效、虚拟现实、金融和媒体等各个领域，已成为数字信息技术中不可或缺的支柱。

二十世纪九十年代末期以来，伴随中国经济的高速增长、数字信息技术的快速发展以及国外优秀数字动画作品的涌入，我国数字内容制作行业发展日趋成熟。目前，我国数字内容制作行业正处于快速发展阶段，但是在游戏、动画特效等领域与美国、日本等数字内容制作产业发展相对成熟的国家仍存在一定差距，存在产业链不够成熟、专业人才稀缺等问题。

数字内容制作行业作为体现国家文化软实力的核心内容之一，是我国推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。2016年12月国务院公布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，数字创意产业首次被纳入国家战略性新兴产业发展规划，成为与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业并列的五大新支柱。近年来，国家陆续出台了《文化部“十三五”时期文化发展改革

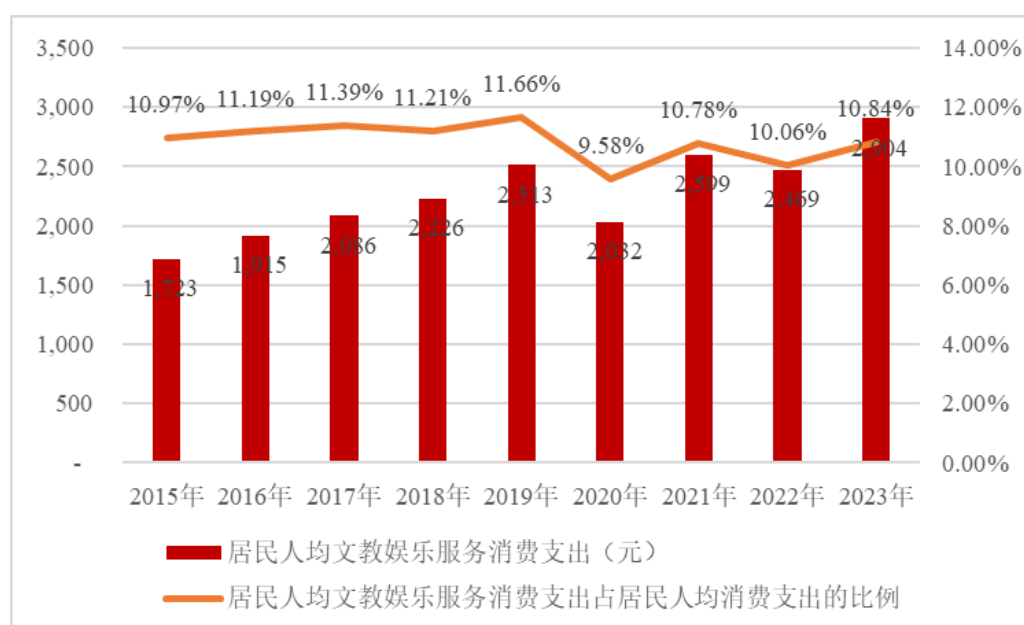
规划》《“十四五”文化和旅游发展规划》《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》《“十四五”数字经济发展规划》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》等一系列产业政策鼓励数字内容制作行业快速发展，以满足人民群众多样化、多层次、多方面、高品质的精神文化需求。

## (2) 行业发展现状

### ① 产业规模不断扩大

国家统计局的数据显示，我国居民人均可支配收入由2015年的21,966元增加至2023年的39,218元，年均复合增长率为7.51%。随着我国居民人均可支配收入的增长，居民消费结构逐步升级，对于高品质数字内容服务及产品的需求不断上升，2015年以来我国居民文娱消费支出金额总体上呈现上涨态势，极大地刺激了我国数字创意产业的快速发展。

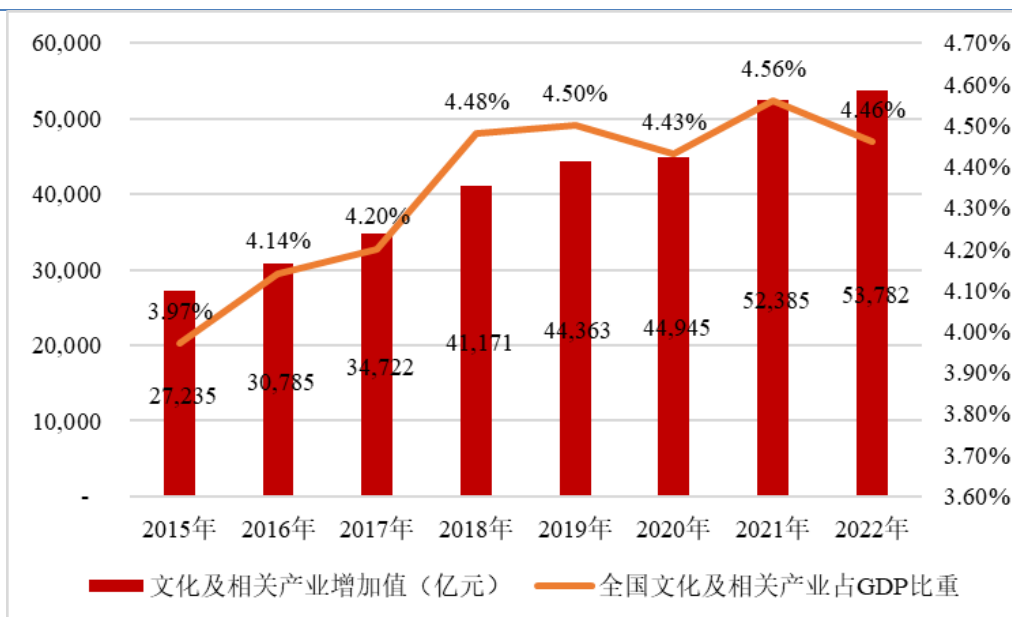
2015年-2023年我国居民文娱消费支出情况



数据来源：国家统计局

国务院公布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》以来，国家将数字创意产业的重要性上升到国家战略层面，与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业并列成为五大新支柱产业。数字内容制作行业作为数字创意产业的重要组成部分，近年来受到国家相关产业政策的大力支持，社会力量投资数字内容制作及相关数字文化行业的热情持续高涨，文化及相关产业增加值逐年提升。2015年-2022年，我国文化及相关产业增加值从27,235亿元增长至53,782亿元，年均复合增长率达到10.21%，占GDP比重由3.97%增长至4.46%，整体上呈现逐年稳步上升的态势。

2015年-2022年我国文化及相关产业增加值及占GDP的比重



数据来源：国家统计局

### ②与数字信息技术深度融合发展

传统图像、动画制作技术主要通过纯手工制作，动画画面需要逐张手绘，使得图像、动画生产不仅对高端绘画人才需求多，而且制作效率相对较低、风格难以统一，造成图像、动画制作成本相对昂贵，严重制约着产业的发展。

随着计算机图形图像采集、生成、输入、运算、输出技术的持续进步以及大数据、机器学习、人工智能等新兴信息技术应用的不断成熟，目前数字内容制作主要环节均由制作人员在计算机技术的支持下完成。通过利用最新的 3D 计算机图形技术及数字信息技术，制作人员可以更加快捷、准确地执行各制作环节，提升多人、多环节的制作衔接效率，数字内容制作行业已进入与数字信息技术深度融合发展的时代。

同时，运用数字信息技术制作出的 3D 数字图像、动画等数字资产具有虚拟性、易复制、易保存、易修改等特性，可更加灵活、有效地对动画成果进行迭代修改。基于数字信息技术制作的数字化图像、动画已成为目前数字内容制作成果的主要载体及表现形式。

### ③不同层次市场格局存在一定差异

我国数字内容制作行业相较于美国、日本等国家起步较晚，目前正处于快速发展阶段。数字内容制作行业具有多样化的表现形式及广泛的市场领域，不同层次的市场呈现出不同的市场竞争格局。在中低端数字内容制作领域，市场总体上呈现充分竞争的态势，业务准入门槛相对较低，行业内企业规模相对较小，企业数量较多；在高端数字内容制作领域，市场的集中度相对较高，大中型数字内容专业制作公司在业务可持续性、数字信息技术投入规模及工业化制作、交付能力等方面具有竞争优势。

### **(3) 行业发展趋势**

#### **①高新技术的重要性逐步加强**

数字内容制作是基于数字图像技术等现代数字信息技术将设计转化为现实的 3D 数字图像及动画效果的过程。随着计算机的显卡、图形图像显示器（液晶屏、LED、投影系统等）等显示设备性能的提升，更加清晰、逼真、强互动性的数字内容效果将可以被显示设备所承载；同时，随着计算机信息技术和数据库管理核心技术的加速创新发展，以移动互联网、机器学习、云计算、大数据等为代表的数字技术不断颠覆数字内容制作领域的技术应用，更加高效的数字内容制作流程将得以实现。

在上述背景下，市场客户对于数字内容产品视觉效果及制作效率标准将会不断提升，能否结合先进的数字制作技术手段实现更高质量、更高效、稳定的数字内容产品交付将成为衡量数字内容制作行业企业核心竞争力的重要标准之一。因此，数字内容制作行业企业需具备对新技术的持续跟踪和研发能力，不断更新、优化其技术，以满足市场发展的需求，高新技术的重要性将逐步提升。

#### **②跨行业融合发展趋势**

数字内容制作服务是以数字图像技术、机器学习技术、大数据等数字信息技术为主要工具，以数字化媒介为载体将现实中的场景进行加工美化或构造虚拟场景来呈现出数字化的图像或动画产品，相较于缺乏数字信息技术支持的传统创意产业更具感染力和震撼力。同时，数字内容制作行业最终呈现的图像、动画等数字资产主要是以程序化、数字化的形式存在的，对外具备容易形成标准化的技术接口，具有较强的行业延展性。

随着居民消费结构逐步升级，消费者对于个性化、定制化产品的需求不断增长和释放，以金融、通信、传媒、教育、电商、文旅等为代表的服务型行业对于人性化的交互性理念愈发重视。鉴于数字内容制作行业更突出的制作效果观赏性以及较强的行业延展性，其深度融合性特征将逐步显现，与金融业、传媒业以及传统制造业等行业将逐渐形成“越界、渗透、提升、融合”的多样路径。

#### **③行业集中化发展趋势**

数字内容制作行业具有良好的市场发展前景，然而目前全国范围内可以将数字内容制作进行规模化、工业化管理的企业较少。随着我国数字内容制作行业技术发展成熟及市场对于高品质数字内容产品的需求不断提升，项目周期长、前期投资大、多技术融合的大型复杂 3D 数字内容项目占比将不断提升，这要求企业具备专业的团队协作能力和良好的资源整合能力。

随着大型数字内容制作行业企业技术应用能力不断增强、团队协作能力和资源整合能力不断提升、行业口碑不断积累，一些规模较小、竞争力较弱的数字内容制作行业企业生存空间将不断受到挤压，未来面临被并购或淘汰退出的可能，行业集中度将会不断提高。



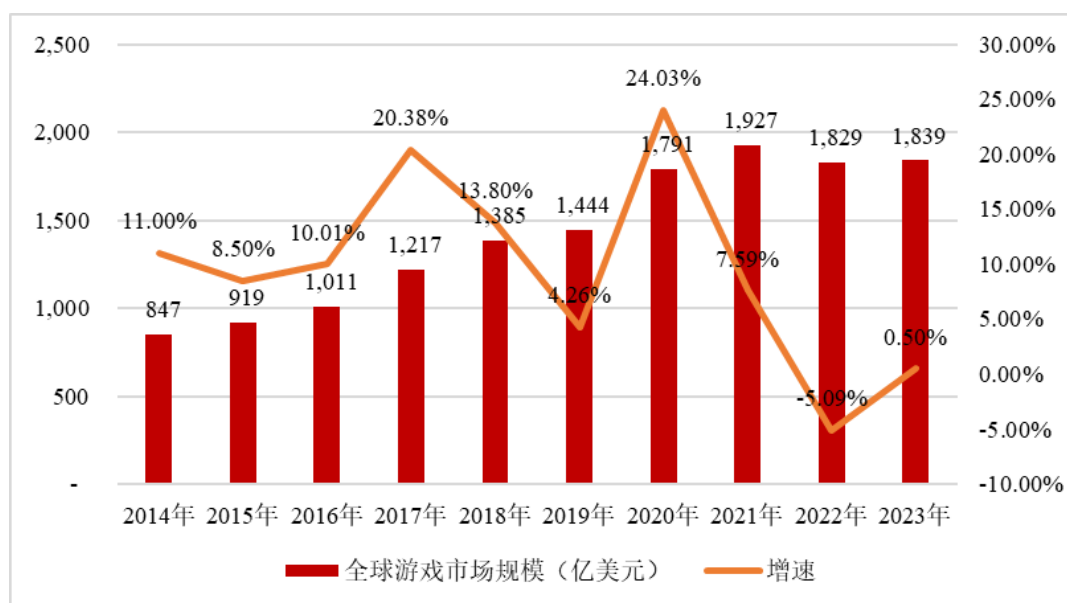
#### (4) 公司所处行业主要下游市场需求

3D 数字内容制作行业具有多样化的表现形式及广泛的应用领域，不同应用领域内公司对于 3D 数字内容制作的需求也呈现出不同的特点和发展阶段。公司主营业务为 3D 数字内容制作服务业务，下游市场主要涵盖游戏、动画等市场领域，并逐步向金融、通信、传媒、教育、电商、文旅等行业应用领域拓展。

##### ① 游戏市场概况

游戏产业作为数字内容制作行业的重要下游产业，承载着相应的文化价值导向和艺术内涵。近年来，随着互联网技术的快速发展、智能手机等移动终端的普及和互联网基础设施的优化，游戏产业整体用户规模持续扩大。根据市场调研公司 Newzoo 发布的《2023 年全球游戏市场报告》，2023 年全球游戏玩家总数达到 33.05 亿人，较 2022 年增长 4.32%，报告期内复合增长率为 3.86%。庞大的游戏玩家基数及其持续增长的态势为近年来全球游戏市场的持续发展奠定了良好的基础，2014 年-2023 年全球游戏市场规模年均复合增长率为 9.00%，2014 年以来全球游戏市场总体上呈现快速发展的态势。

2014 年-2023 年全球游戏市场规模及增速



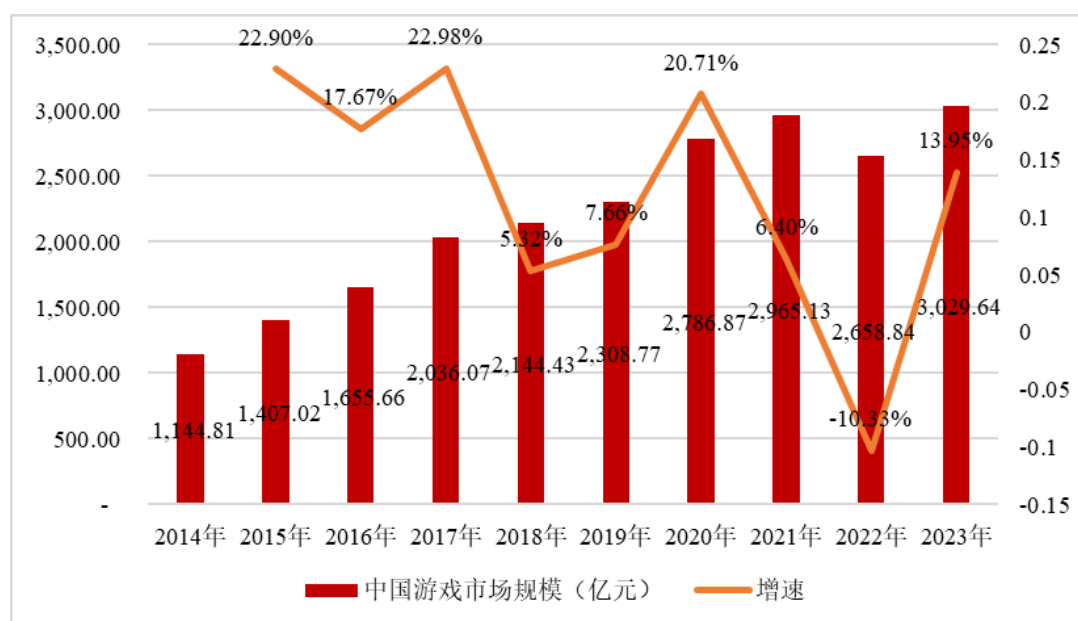
数据来源：Newzoo

2022 年，全球游戏市场规模小幅下滑 5.09% 至 1,829 亿美元。一方面，因外部环境波动影响，游戏企业办公效率降低、正常商务活动进度受阻影响游戏厂商项目进度，游戏内容供给出现临时性不足。另一方面，受全球政治经济形势影响，社会经济仍处于恢复阶段，游戏用户付费意愿和付费能力有所下降。未来一段时间，随着全球宏观经济发展的逐步升温，前述因素的影响将持续减弱，全球游戏市场的整体发展前景良好。根据 Newzoo 发布的《2023 年全球游戏市场报告》，2023 年全球游戏市场规模为 1,839 亿美元，同比小幅回升 0.5%。



近年来，我国游戏行业产业链条分工逐步专业化、成熟化，随着行业技术水平与技术能力迅速升级以及第三方支付服务商渗透率及覆盖场景不断提升，我国游戏用户对游戏产品的使用和需求逐步普及化。根据中国音数协游戏工委和中国游戏产业研究院发布的《2023年中国游戏产业报告》，2023年中国游戏市场规模达到3,029.64亿元，2014年至2023年中国游戏市场规模复合增长率达到11.42%，2014年以来我国游戏行业市场规模总体上呈现快速增长态势。

2014年-2023年中国游戏市场规模及增速



数据来源：中国音数协游戏工委和中国游戏产业研究院

与全球游戏市场的发展趋势相同，2022年我国游戏市场规模比上年下滑10.33%。除了前述游戏内容供给出现临时性不足以及游戏用户付费意愿和付费能力下降等原因外，2021年8月-2022年3月我国网络游戏版号暂停审批发放，也在一定程度上影响了我国游戏内容的供应和产业发展。2023年，国家新闻出版署合计发放网络游戏版号1,075款，其中国产网络游戏977款，进口网络游戏98款，较2022年全年发放数量增长109.96%，未来游戏版号发放数量有望进一步增加。同时，随着我国社会经济的逐步回暖，我国游戏市场的整体发展态势有望实现反弹。根据中国音数协游戏工委发布的《2023年中国游戏产业报告》，2023年国内游戏市场规模为3,029.64亿元，同比增长13.95%，市场回暖趋势明显。

随着游戏行业市场逐步发展，游戏用户群体可选择的的游戏产品不断增多，用户愈发注重游戏产品的视觉感受以及身临其境的游戏体验，对于高质量游戏产品的需求逐步提升。为使游戏产品具备更强的用户吸引力，游戏行业企业更加注重游戏产品中角色、特效、场景等各类美术效果的实现，以达到更优质的视觉表现效果，从而为数字内容制作行业在游戏领域的发展带来了更加广阔的市场需求。

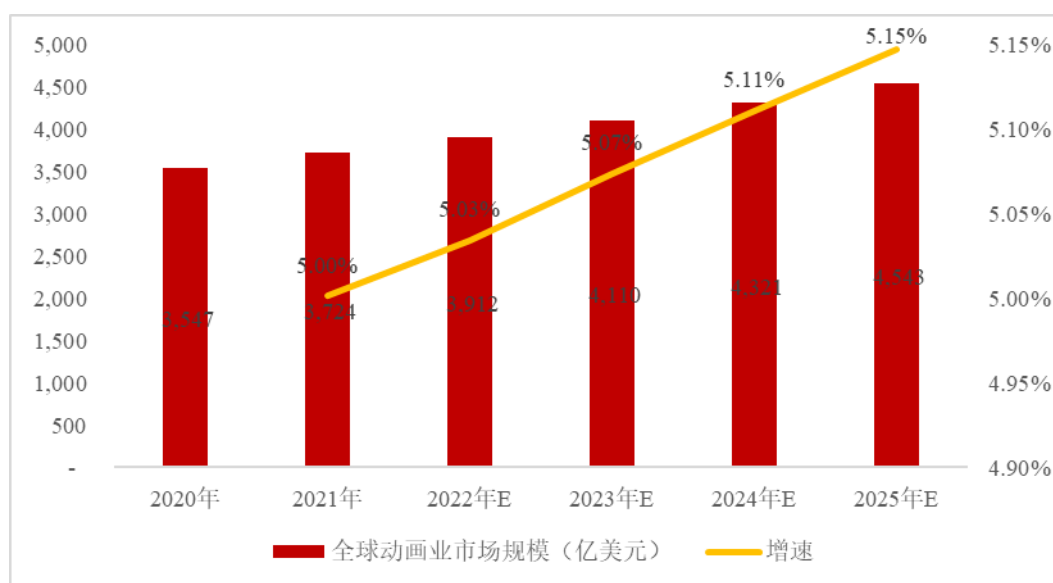
此外，针对游戏行业，近期国家相关部门出台了相关监管政策和规范性文件，对于游戏产品的

文化内涵、观念导向、制作品质、原创设计等都提出了新的要求，强调对于游戏消费群体的正确引导，避免游戏产品给消费群体尤其是未成年人带来负面影响，并提出要加强游戏内容审核把关，提升游戏文化内涵，压实游戏平台主体责任。上述监管政策旨在进一步规范我国游戏行业的发展现状，从长远来看，有利于我国游戏行业的整体健康发展。

## ②动画市场概况

全球动画行业已形成了较为完整和成熟的产业链，并通过完善的市场运作和衍生产品开发模式，不断拓展产业规模及市场空间。动画行业在美国、日本等国家发展较为成熟，其中美国皮克斯动画工作室于 1995 年出品的《玩具总动员》为第一部完全使用电脑动画技术制作的动画长片，自此电脑动画制作技术在美国动画中被广泛应用；日本得益于动画行业教育体系完善、从业人员众多以及政府对行业的大力支持等因素，动画行业目前已成为日本娱乐消费领域中的支柱产业。根据 Statista 统计数据显示，2021 年度全球动画行业市场规模为 3,724 亿美元，预计 2020 年-2025 年全球动画行业市场规模复合增长率将达到 5.07%。

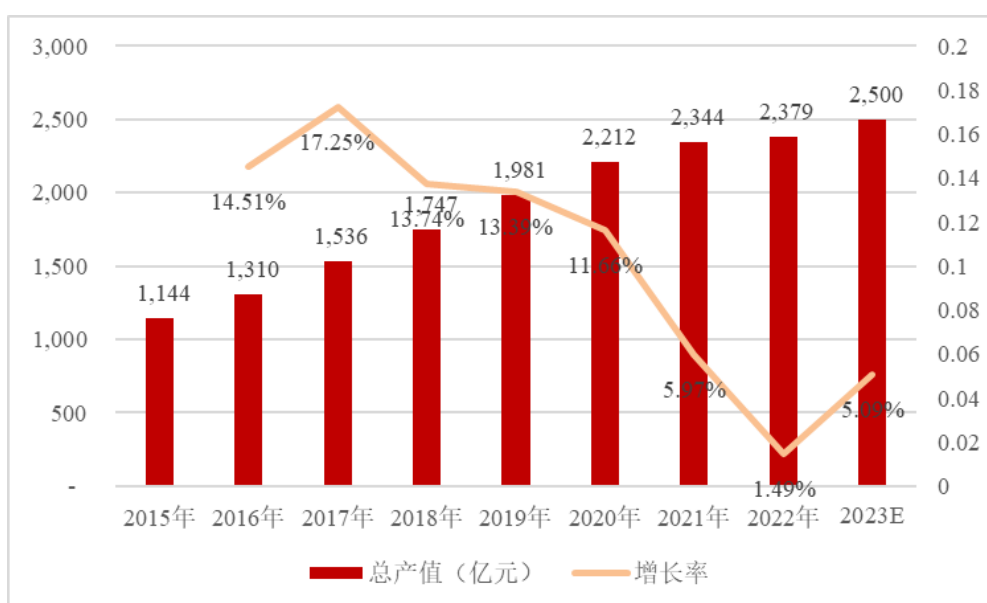
2020 年-2025 年全球动画行业市场规模及增速预测



数据来源：Statista

近年来，互联网技术的普及下沉以及视频网站的崛起为我国动画市场提供了新的发行渠道和广阔的创新空间，同时受益于动画市场化程度的逐渐提升、我国对于动画行业的支持政策以及消费者对于文化娱乐需求的日益增加，中国动画行业快速发展。根据嘉世咨询的数据，2022 年我国动漫产业总产值为 2,379 亿元，2015 年-2022 年我国动漫产业总产值复合增长率为 11.03%。在我国动画市场快速发展的同时，我国动画作品制作水平不断提升，数字内容制作技术逐步被广泛应用，国产动画作品《凡人修仙传》《哪吒》《捉妖记》系列、《大圣归来》《新神榜：杨戬》等均取得了良好的市场口碑。

2015年-2023年中国动漫产业总产值及增速



数据来源：嘉世咨询

未来，随着青少年物质生活水平的提高以及观众鉴赏能力的不断提升，实景拍摄将逐步难以满足消费者对于作品中饱满的人物特征、宏大的故事场景以及强烈的视觉感受等观感需求，我国动画市场规模预计将进一步增长。

数字内容制作主要应用于动画市场中内容制作环节，以实现实际拍摄无法实现的动画效果、制造更加强烈的视觉冲击和体验，从而提升动画作品的收视率。随着观众对动画内容观赏性及动画制作细腻程度要求日趋变高，以及对于动画内容需求量不断增长。近年来动画行业公司对国产动画的内容制作要求不断提高，动画内容的产量也随之提高，对数字内容制作行业在动画领域的应用起到推动作用。

近年来，国家政策大力支持动画行业的发展，明确鼓励培育动画设计和制作等行业民族品牌，明确提出将大力扶持优秀动画电影的制作生产；同时，在内容管理和未成年人保护方面，动画行业也面临国家对包括动画片在内的节目内容的持续强化监管，旨在进一步加强未成年人保护，鼓励优质内容供应。相关政策在大力支持动画行业发展的同时亦进一步加强对动画行业的监管，有利于推动动画行业的优胜劣汰，有利于优质动画内容的供应。

### ③数字内容制作服务在其他行业中的应用

随着我国经济的快速增长以及居民消费水平的逐步提升，在消费升级的大背景下对于便捷化、定制化产品的需求不断增长和释放，以金融、通信、传媒、教育、电商、文旅等为代表的服务型行业对于人性化的交互性理念愈发重视，数字内容制作服务可综合利用计算机技术帮助相关行业自然、准确的实现人机交互过程，从而获得更加广泛的市场应用。

此外，由于数字内容制作技术可实现快速、高精度的获取环境和物体信息，且在建立数字化模

型后可对模型进行个性化编辑，传统制造业和科研产业对于数据建模分析的需求不断增长。随着数字内容制作技术水平的不断进步以及虚拟现实、增强现实技术的不断发展，数字内容制作技术开始与专业科学领域技术互相结合解决实际问题，未来医学、交通、城市管理、新零售等领域也将成为数字内容制作技术的发展新方向。

## 5、（细分）行业竞争格局

### （1）行业竞争格局

数字内容制作行业具有多样化的表现形式及广泛的市场领域，不同层次的市场呈现出不同的市场竞争格局。

在中低端数字内容制作领域，下游客户对于数字内容的质量要求相对较低，对于价格的敏感度相对较高。中低端数字内容制作市场总体上呈现充分竞争的态势，业务准入门槛相对较低，行业内企业规模相对较小，企业数量较多，技术能力较弱，往往从事技术流程相对单一、技术要求简单的制作服务，制作内容同质化。

在高端数字内容制作领域，下游客户对于数字内容的质量要求较高，相比单纯的服务价格，更加看重数字内容制作企业的技术实力、团队稳定性和大型、复杂项目成功经验，只有具备规模优势、技术优势和较强交付能力的大中型数字内容制作企业才能在该市场持续发展。因此，高端数字内容制作市场的集中度相对中低端市场更高，大中型数字内容专业制作公司，如原力数字、Keywords Studios PLC、西基电脑动画股份有限公司等，在业务可持续性、数字信息技术投入规模及工业化制作、交付能力等方面具有竞争优势。

同时，华特迪士尼（The Walt Disney Company）、东映动画（TOEI Animation Co., Ltd.）、维塔士（Virtuos Digital Ltd.）等游戏、动画制作公司或综合类娱乐内容公司，丝路视觉、凡拓数创等数字视觉综合服务、数字创意解决方案公司，其部分业务板块也包括了数字内容制作业务，导致行业内企业面临多维度的市场竞争。

### （2）行业内主要企业

数字内容制作行业具有广泛的市场应用，行业内企业基于不同的市场应用领域，在经营模式、业务流程等方面存在一定的差异。

报告期内，公司营业收入主要来源于游戏 3D 内容受托制作及动画 3D 内容受托制作，该等领域内国际市场和中国市场主要企业基本情况如下：

#### ①华特迪士尼（The Walt Disney Company）

华特迪士尼成立于 1923 年，作为一家在美国纽约证券交易所上市的全球领先的美国娱乐媒体

公司，旗下涉及动画制作、主题公园、影视发行等多个板块。其中，在动画制作板块华特迪士尼拥有迪士尼动画（Walt Disney Pictures）、皮克斯动画（Pixar Animation Studio）等动画制作子公司及工业光魔（Industrial Light & Magic）、天行者混音室（Skywalker Sound）等后期制作服务子公司，主要制作作品包括《超人总动员 2》（Incredibles 2）、《玩具总动员 4》（Toy Story 4）、《心灵奇旅》（Soul）等。2022 年 10 月 2 日至 2023 年 9 月 30 日，华特迪士尼共实现营业收入 888.98 亿美元。

### ②东映动画（TOEI Animation Co., Ltd.）

东映动画成立于 1948 年，是一家在东京证券交易所上市的日本动画制作公司，在中国、美国、法国等国家设有子公司，可提供包括动画角色设计、动画情节设计、3D 动画制作在内的数字内容制作服务，主要制作作品包括《海贼王》（One Piece）、《数码宝贝》（Digimon Adventure）、《圣斗士星矢》（Saint Seiya）等。2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日，东映动画共实现营业收入 886.54 亿日元。

### ③Keywords Studios PLC

Keywords Studios PLC 成立于 1998 年，是一家在伦敦证券交易所上市的游戏领域 3D 数字内容制作服务商，可提供包括 3D 数字资产制作、动画制作、音频设计、性能测试等数字内容制作服务，主要参与制作作品包括《蝙蝠侠：阿甘骑士》（Batman: Arkham Knight）、《质量效应：仙女座》（Mass Effect: Andromeda）、《光环 5：守护者》（Halo 5: Guardians）等。2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，Keywords Studios PLC 共实现营业收入 7.80 亿欧元。

### ④维塔数码（Weta Digital Ltd.）

维塔数码成立于 1993 年，是一家总部位于新西兰的数字内容制作行业公司，主营业务为影视综合性视觉效果制作，主要参与制作作品包括《阿凡达》（Avatar）、《复仇者联盟 4：终局之战》（Avengers: End Game）、《猩球崛起 3：终极之战》（War for the Planet of the Apes）、《银河护卫队 2》（Guardians of the Galaxy 2）等。

### ⑤维塔士（Virtuos Digital Ltd.）

维塔士成立于 2004 年，是一家视频游戏和娱乐内容制作公司，在新加坡、中国、越南、加拿大、法国、日本、爱尔兰和美国设有工作室和运营团队。维塔士拥有 1,700 多名全职游戏制作专家，多年来致力于 AAA 级主机游戏、PC 游戏和手机游戏的开发与 3D 美术制作，主要参与制作作品包括《古墓丽影：暗影》（Shadow of the Tomb Raider）、《刺客信条 3》（Assassin's Creed III）、《超凡双生》（Beyond: Two Souls）等。

### ⑥丝路视觉（300556.SZ）

丝路视觉成立于 2000 年，于 2016 年 10 月首次公开发行股票并在创业板上市（股份代码：



300556.SZ)。丝路视觉科技股份有限公司主要从事以数字图像技术为基础的数字视觉综合服务业务，业务领域涉及以建筑设计、房地产行业为主的有中国特色的传统应用领域、以工业/广告、会展行业为主的新形态商业和展览展示应用领域和以动漫、游戏、影视为主的文化创意娱乐产业领域。

#### ⑦凡拓数创（301313.SZ）

凡拓数创成立于 2002 年，于 2022 年 9 月首次公开发行股票并在创业板上市（股份代码：301313.SZ）。是数字创意产品及数字一体化解决方案的综合提供商，始终致力于将数字技术与文化创意相融合，应用 3D 可视化技术及数字多媒体集成技术，提供 3D 数字内容制作、软件开发、综合设计、系统集成等一站式数字创意服务，广泛应用到建筑设计、广告宣传、文化文博、科教科普、智慧城市、产城文旅、文体活动等领域。

#### ⑧西基电脑动画股份有限公司

西基电脑动画股份有限公司成立于 1988 年，主营业务主要为电影及剧集 3D 计算机动画制作，该公司是一家连续两年获得日间时段艾美奖（Daytime Emmy Awards）特殊类别动画节目卓越奖、安妮奖（Annie Awards）最佳儿童动画电视节目奖、Kidscreen 奖项以及三项 SIGGRAPH 殊荣的中国台湾地区厂商。

### （3）行业主要壁垒

#### ①技术壁垒

数字内容制作行业属于知识密集型行业，随着下游客户需求的持续发展，核心技术的积累和创新是企业取得竞争优势的关键因素之一。随着 3D 视觉技术的发展和下游终端用户对于游戏、动画等数字内容产品品质、视觉效果和使用体验等要求的不断提升，相关数字内容产品的制作投入不断加大，制作过程更加复杂，对于数字内容企业的工业化制作能力也提出了很高的技术要求。同时，近年来以移动互联网、机器学习、云计算、大数据等为代表的数字信息技术不断更新和拓展数字内容制作领域的技术应用，能否结合先进的数字信息技术手段实现更高质量、更高效、更稳定的数字内容产品交付能力成为衡量数字内容制作企业核心竞争力的重要标准。因此，数字内容制作行业具备较高的技术门槛，对潜在的市场进入者构成了壁垒。

#### ②品牌壁垒

品牌知名度和影响力作为数字内容制作行业内优秀公司的核心资产之一，是客户选择供应商的重要依据。知名的品牌往往代表着高质量的服务品质和高效的制作效率，有助于进一步扩大客户群体，形成品牌效应。同时，品牌塑造是一个系统长期的工程，需要多年的经营积累和主要客户的长期稳定合作。品牌知名度、美誉度和忠诚度是品牌塑造的核心内容，对新企业进入本行业构成了壁垒。



### ③经验和规模壁垒

丰富的数字内容制作经验与规模化、工业化的制作能力是数字内容制作企业可以承接大型复杂制作项目的重要因素。尤其是在高端数字内容制作领域，下游客户更加看重数字内容制作企业的大型、复杂项目成功经验和业务规模，通常也会综合上述因素比选数字内容制作企业，以确保数字内容制作的质量与时效性。新进入行业的数字内容制作企业相对规模较小，通常只能提供简单、单一环节的制作服务，在行业竞争中存在明显的劣势。因此，经验和规模门槛对潜在的市场进入者构成了壁垒。

### ④人才壁垒

相对于传统行业，数字内容制作行业是数字信息技术和视觉表现能力的结合，具有知识聚集性特征，数字内容制作人才是为客户提供高质量 3D 数字内容制作服务的重要要素之一。因此，拥有丰富的制作经验、专业的数字技术知识和项目管理能力的高素质人才是数字内容制作企业健康发展的关键因素。同时，由于高素质人才的培养需要较长的时间，目前行业内高素质人才相对稀缺，给拟进入该行业的企业形成一定门槛。

## （二）公司的市场地位及竞争优势

### 1、公司的市场地位

公司深耕数字内容制作行业多年，在长期业务开展和技术研发过程中建立了一套高效的数字内容制作管理体系，并已具备 3D 数字内容工业化制作能力。同时，公司通过在人才引进、项目培训等方面的多年投入，形成了稳定、专业且具有丰富行业经验的管理团队和项目经验丰富的设计制作团队。

截至本公开转让说明书签署日，公司为全球范围内数百家客户提供 3D 数字图像、动画等数字内容制作服务，公司已与腾讯集团、网易集团、索尼集团、美国艺电公司、2K Sports、华纳游戏、Meta 等多家客户建立了长期稳定的合作伙伴关系。公司 3D 数字内容制作服务业务的制作质量、交付能力和项目管理能力得到了国内、外大型企业的认可。

近年来，公司参与制作的作品多次获得专业评审机构颁发的各类荣誉，公司多次获得腾讯集团、畅游等客户颁发的优秀供应商称号，公司 3D 数字内容制作能力受到国内客户及国际专业评审机构的肯定。同时，公司于 2015 年起每年均被评选为“国家文化出口重点企业”，于 2018 年、2021 年由江苏省科学技术厅等评选为“技术先进型服务企业”，于 2021 年被工信部评为国家级专精特新“小巨人”企业，于 2023 年被江苏省发展和改革委员会评为“江苏省现代服务业高质量发展领军企业”。近年来，公司参与制作的作品的主要获奖情况如下：

序号	参与制作的作品	奖项	年度
1	凡人修仙传	CEIS 2024 中国娱乐产业年会暨金河豚荣誉推选——年度动漫	2024 年
		CEIS 2024 中国娱乐产业年会暨金河豚荣誉推选——十年十佳 IP 项目	2024 年
2	凡人修仙传：魔道争锋	第六届新文娱-新消费年度峰会 2021 年度动画/动画电影	2022 年
		第 19 届中国动漫金龙奖——国风传承奖	2022 年
3	故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密	首届“金童奖”澳门国际儿童电影节——最佳动画剧奖	2023 年
		第 31 届中国电视金鹰奖暨第 14 届中国金鹰电视艺术节最佳电视动画片提名	2022 年
		国家广播电视总局 2021 年第三季度优秀网络视听作品（网络动画片）	2022 年
		国家广播电视总局 2020 年中国经典民间故事动漫创作工程（网络动画片）重点扶持项目	2021 年
		2021 新光奖-中国西安第九届国际原创动漫大赛最佳系列动画奖	2021 年
		入围第十七届中国国际动漫节“金猴奖”综合动画系列片	2021 年
4	Wizards: Tales of Arcadia（中文译名：魔法大师-世外桃源的传说）	第 48 届安妮奖最佳视觉效果奖提名	2021 年
5	故宫里的大怪兽之月光迷宫	国家广播电视总局 2022 年度优秀网络视听作品推选活动优秀作品（网络动画片）	2023 年
		国家广播电视总局 2022 年度优秀国产电视动画片及创作人才扶持项目优秀作品	2023 年
6	《博德之门 3》（Baldur's Gate 3）	第 27 届 D.I.C.E.(Design Innovate Communicate Entertain)年度最佳游戏、年度角色扮演游戏、杰出游戏指导奖、杰出故事成就奖、杰出游戏设计成就奖	2024 年
7	《漫威蜘蛛侠 2》（Marvel Spider-Man 2）	第 27 届 D.I.C.E.(Design Innovate Communicate Entertain)年度动作游戏、杰出音频设计成就奖、杰出原创音乐成就奖、杰出游戏角色成就奖、杰出技术成就奖、杰出动画成就奖	2024 年
8	《暗黑破坏神 4》（DiabloIV）	第 27 届 D.I.C.E.(Design Innovate Communicate Entertain)年度最佳在线游戏	2024 年
9	《街头霸王 6》（Street Fighter 6）	第 27 届 D.I.C.E.(Design Innovate Communicate Entertain)年度格斗游戏	2024 年
10	《阿斯加德之怒 2》（Asgard's Wrath2）	第 27 届 D.I.C.E.(Design Innovate Communicate Entertain)年度沉浸式现实游戏	2024 年

综上，公司在 3D 数字内容制作行业具备较高的品牌知名度和市场影响力。

## 2、公司的竞争优势与劣势

### （1）竞争优势

#### ①品牌优势

经过多年的努力，公司已发展成为国内数字内容制作领域的领先企业。公司高品质、可信赖的 3D 数字内容制作水平得到了客户的高度认可，在行业内树立了良好的品牌美誉度和专业的品牌形象。

公司及公司参与制作的 3D 数字内容作品多次获得由客户以及专业评审机构颁发的各类荣誉，提升了“原力”及“Original Force”品牌的知名度和影响力。其中，由国际动画协会从 1972 年开始举办的安妮奖(Annie Awards)为动画领域的最高荣誉之一；由 Kidscreen 杂志举办的 Kidscreen Awards 是国际领先的儿童影视作品荣誉奖项。公司参与制作的《Wizards: Tales of Arcadia》荣获 2021 年第 48 届安妮奖最佳视觉效果奖（Best FX for TV/Media）提名；公司参与制作的《3 Below :Tales of Arcadia》荣获 2020 年第 47 届安妮奖最佳视觉效果奖（Best FX for TV/Media）提名和最佳儿童动画电视节目奖（Best TV/Media - Children）提名；公司参与制作的《巨怪猎人》（Trollhunters）于 2018 年荣获 Kidscreen 最佳动画影片奖（Best Animation）。同时，近年来公司多次获得腾讯集团、畅游等客户颁发的优秀供应商称号，公司 3D 数字内容制作能力受到客户及专业评审机构的肯定。此外，公司于 2015 年起每年均被评选为“国家文化出口重点企业”，于 2018 年、2021 年由江苏省科学技术厅等评选为“技术先进型服务企业”，于 2021 年被工信部评为国家级专精特新“小巨人”企业。

品牌知名度和影响力作为行业内优秀公司的核心资产之一，是客户选择供应商的重要依据。公司的品牌优势有助于拓展长期战略合作客户、提高订单获取能力和议价能力，从而提高了公司的盈利水平。

## ②客户资源优势

经过多年来国内及国际市场开拓，公司为全球范围内数百家客户提供数字图像、动画等数字内容制作服务。凭借高品质、高效率的 3D 数字内容制作能力，公司已与腾讯集团、网易集团、美国艺电公司、2K Sports、索尼集团、华纳游戏、Meta 等多家客户建立了长期稳定的合作伙伴关系，在合作过程中可以更加及时了解客户需求，降低关系维护成本并提高合作效率。

近年来，公司参与了美国梦工厂《魔法大师：世外桃源的传说》（Wizards: Tales of Arcadia）系列、星辰科技《遮天》系列、万维仁和《凡人修仙传》系列动画 3D 内容制作；以及参与了美国艺电公司《FIFA22》《FIFA23》系列和 2K Sports《NBA2K21》《NBA2K22》《NBA2K23》《NBA2K24》系列游戏 3D 内容制作。通过为客户系列动画及系列游戏产品提供 3D 数字内容制作服务，公司可进一步提升客户粘性，巩固优质客户资源优势。

除上述客户外，公司在游戏 3D 内容受托制作服务领域客户包括贝塞斯达游戏工作室、卡普空等公司；在动画 3D 内容受托制作领域客户包括奈飞动画、Sea Limited、万维仁和等公司；在其他行业 3D 内容受托制作及服务业务领域客户包括浦发银行、搜狗科技、中国移动、商汤科技、华为、科大讯飞等公司。

长期稳定的优质客户资源表明公司交付能力和项目管理能力得到了国内外客户的认可，有利于

公司继续拓展行业优质客户订单并开拓下游应用领域，为公司长期可持续发展奠定基础。

### ③技术优势

公司作为数字内容制作行业的高新技术企业，始终注重 3D 数字图像及动画制作技术的研发和各制作环节中的运用。公司紧随数字内容制作行业的技术发展，以数字图像技术为基础，通过持续的研发升级和技术积累，形成了重光照数字扫描建模技术、面部捕捉及自动面部动画制作系统、组件化全身反向动力学工具、DeepRigFace 绑定加速技术、音频自动生成嘴型动画、DeepShape 形变自动生成系统、NXrender 渲染器等数字图像及动画制作专业技术，以及工业化 3D 数字内容制作管理系统、虚拟拍摄实时数字内容生产流程、三维几何体缓存数据格式、原力通用场景描述系统等数字图像及动画制作流程技术。

通过将上述研发技术应用于 3D 数字图像及动画制作环节，公司可实现特定对象各种光照条件下微米级别的表面信息采集；数字模型的面部表情动画和骨骼动画可在不同 3D 数字模型间实现实时迁移和效果展现；在虚拟拍摄环节表演捕捉系统获取的数据可实时输出动画效果画面；提高绑定文件在不同平台间的兼容性 & 效果展示效率；实现超大量级场景数据渲染；提升多人协作过程中数据集成的衔接效率以及提升数据管理和传递的便捷性等功能，以更高的效率呈现更加精细化、高品质的数字内容视觉效果。

截至本公开转让说明书签署日，公司拥有 26 项专利及 143 项计算机软件著作权，并于 2018 年和 2021 年被江苏省科学技术厅等评选为“技术先进型服务企业”。多年经营形成的技术优势有助于提升公司 3D 数字内容制作服务水平和经营效率。

### ④项目制作经验优势

截至本公开转让说明书签署日，公司在游戏 3D 内容受托制作、动画 3D 内容受托制作和其他行业 3D 内容受托制作及服务领域，已经成功完成了多个大型、复杂 3D 数字内容制作项目，具备较为深厚的项目经验沉淀，取得了众多客户的认可。

公司在长期的项目经验积累过程中不断精进了 3D 数字内容制作的专业技术，并在项目实践中形成了完备的分工体系，已经具备较为成熟的工业化 3D 数字内容制作流程，拥有高效、稳定的交付能力，可快速响应客户需求，并提供高品质的 3D 数字内容制作服务。

同时，项目经验丰富的项目制作人员对于客户需求和行业特点的把握可更加深刻，能够快速、有效理解项目背景、客户需求和期望效果，并根据项目推进情况及时、灵活的对设计方案进行二次设计与开发，保障 3D 数字内容制作服务产品的最终呈现效果。

公司多年的项目实施经验积累，能够提高公司数字内容制作效率及数字内容作品质量，增强客户粘性，进一步增强了公司的核心竞争力。

### ⑤人才优势

相对于传统行业，数字内容制作行业是数字信息技术和视觉表现能力的结合，具有知识聚集性特征，数字内容制作人才是公司为客户提供高质量 3D 数字内容制作服务的重要要素之一。

公司在多年的经营发展中，通过在人才引进、项目培训等方面的持续投入，形成了稳定、专业且具有丰富行业经验的管理团队和拥有大量项目经验的设计制作团队。公司董事长兼总经理赵锐先生有着超过 20 年的 3D 数字内容制作行业经验，且公司拥有众多 3D 数字内容制作经验丰富的复合型人才，公司中层及以上管理人员、核心技术人员和业务骨干人员在报告期内保持稳定，提供的 3D 数字内容制作服务具有较高水准并受到客户及市场的认可。

截至本公开转让说明书签署日，公司已经发展成为拥有 2,000 余名员工的 3D 数字内容制作服务公司，具备多业务线的覆盖和新领域业务的设计及制作能力。人才规模优势使公司具备可同时承接更多项目和承做大型复杂项目的的能力，对潜在竞争者形成了一定的壁垒。

## **(2) 竞争劣势**

### **①融资渠道有限**

与国内、国际已上市的数字内容制作行业企业相比，公司在资本市场上的融资能力较弱，资金主要来源于股东投资款和借款，融资渠道较为单一。当前公司所处的数字内容制作行业发展迅速、市场需求量快速增加，为把握市场发展机遇，公司未来需要持续增加营运资金、扩大合作领域，因此需要充足的资金实力作为保障。如公司未能及时拓展融资渠道，公司未来发展将受到一定限制。

### **②业务规模相对较小**

报告期内，公司 3D 数字内容制作服务业务发展迅速，但相较于华特迪士尼（The Walt Disney Company）、东映动画（TOEI Animation Co., Ltd.）、Keywords Studios PLC、维塔数码（Weta Digital Ltd.）等国际大型企业，公司当前业务规模仍相对较小。随着未来公司主营业务的持续发展，公司将进一步扩大已有服务的市场布局，从而扩大公司业务规模并提升市场竞争实力。

## **(三) 其他情况**

适用 不适用

## **九、公司经营目标和计划**

### **(一) 业务发展战略**

公司始终秉承“坚持科技与艺术相融合，为客户提供最优质的 3D 数字内容产品和制作服务”的企业使命，以客户诉求为基础、以数字信息技术应用和工业化生产为核心，为国内外客户提供 3D 数字图像、动画等数字内容制作服务。未来，公司将积极把握消费升级和产业融合背景下 3D 数字



内容制作行业的发展机遇，进一步挖掘不同行业领域客户的潜在需求，充分利用自身品牌优势、客户资源与项目经验优势、人才优势、技术优势，积极开拓国际国内多领域市场需求，致力于将 3D 数字内容制作服务拓展至更加广泛的行业应用领域。

同时，公司将加大数字信息技术研发与创新投入，注重新兴数字信息技术与 3D 数字内容制作领域的融合，为客户创造更大的科技附加值；此外，公司还将健全人才引进、培养和激励机制，不断吸引高级复合型人才，打造卓越团队，力争成为一家高科技、高质量、国际化的 3D 数字内容制作公司。

## （二）具体计划

### 1、提升服务的科技附加值

近年来，数字信息技术持续进步，3D 数字内容制作行业目前已全面进入数字化时代，结合先进的数字信息技术手段，制作人员可以更加高效、快捷、准确的呈现 3D 数字动画效果，提升 3D 数字内容制作的效率及质量。为完善 3D 数字内容制作工业化体系，支撑公司未来的 3D 数字内容产品制作需求，逐步提升动画制作技术的自主研发能力，公司将持续对相关应用技术、设施设备、管理平台进行研发和升级，以不断提升 3D 数字内容制作质量和效率、优化工作流程，进一步实现产品和服务创新，提供具有更高科技附加值的 3D 数字内容服务及产品，从而提升客户粘性并扩大市场影响力。

### 2、拓展客户行业领域

随着我国经济稳步增长、居民消费水平不断提高，消费者对于个性化、定制化产品的需求不断增长和释放，以金融、通信、传媒、教育、电商、文旅等为代表的服务型行业对于人性化的交互性理念愈发重视。3D 数字内容制作服务作为的技术与艺术的结合，制作成果通常是以程序化、数字化的形式存在的，对外具备容易形成标准化的技术接口；同时基于其艺术属性，数字内容产品可更加自然、准确的实现人机交互过程。未来公司将积极把握不同行业领域对于 3D 数字内容产品日益增长的需求，将自身 3D 数字内容制作经验和成果与不同行业客户的定制化需求相结合，从而获取更加广泛的行业领域客户。

### 3、加强人才队伍建设

3D 数字内容制作行业为知识密集型和人才密集型行业，人才是公司发展的核心要素之一。为适应未来业务快速发展的需要，公司将在现有人员的基础上，加大招聘力度、完善招聘机制，加快引进具备优秀的丰富项目经验的 3D 数字内容制作人才，进一步提升公司的 3D 数字内容制作能力。同时，公司将进一步完善培训体系，为员工提供更加丰富的项目实践机会，使员工通过参与不同项目积累项目经验，不断加深对客户需求及数字内容制作的理解，从而提升团队的整体专业水平。

### 4、加强企业文化建设与组织管理



公司将通过不断完善企业文化和组织建设工作，加强企业价值观的宣传培养，推动形成充满活力、凝聚力、行动力的企业文化，将“坚持科技与艺术相融合，为客户提供最优质的 3D 数字内容产品和制作服务”的企业使命落实到公司业务开展中，培养员工积极进取、精益求精、勇于创新的工作精神。公司将进一步建设更加符合本公司业务模式的运营管理制度，不断提高各部门协同工作流畅度，加强工业化的数字内容制作能力，并搭配执行公平有效的薪酬激励政策，激发人才的主观能动性，保留核心人才并提拔管理人才，实现组织管理的合理优化。

### 第三节 公司治理

#### 一、公司股东大会、董事会、监事会的建立健全及运行情况

股东大会、董事会、监事会健全	是/否
股东大会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
董事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是
监事会依照《公司法》、《公司章程》运行	是

具体情况：

#### （一）公司治理制度的建立健全情况

公司于 2018 年 1 月 3 日召开了创立大会暨第一次股东大会，按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，选举了董事会和监事会，并审议通过了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易决策制度》《对外投资管理制度》《对外担保制度》《独立董事工作制度》等治理制度文件。同日，公司召开了第一届董事会第一次会议，选举了公司的董事长并聘任了总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书，并审议通过了《总经理工作制度》《董事会秘书工作规则》等制度。公司已设立董事会提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、战略委员会，并聘请独立董事。

报告期内，公司治理结构完善，运行情况良好。

#### （二）股东大会的运行情况

公司股东大会是最高权力机构，由全体股东组成。股东大会按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定履行职责、行使职权。截至本公开转让说明书签署日，公司股东大会由 33 名股东组成，股东大会依法履行了《公司法》和《公司章程》所赋予的权利和义务，并制定了《股东大会议事规则》，公司股东大会按照法律、法规、规范性文件和《公司章程》《股东大会议事规则》的有关规定规范运行。报告期内，公司历次股东大会会议决议内容合法有效，不存在股东违反《公司法》及其他规定行使职权的情况。

#### （三）董事会的运行情况

自股份公司成立之日起至本公开转让说明书签署日，公司董事会按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定，对公司选聘高级管理人员、设置专门委员会、制订公司主要管理制度、公司重大经营决策、股东分红回报、公司发展战略规划等事项作出了决议。截至本公开转让说明书签署日，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。报告期内，公司历次董事会会议的召集、召开、表决方式、会议记录均符合规定，对会议表决事项均作出有效决议，不存在违反相关法律、法规行使职权的行为。同时，对需要股东大会审议的事项，按规定提交了股东大会审议，切实发挥

了董事会的作用。

#### （四）监事会的运行情况

自股份公司成立之日起至本公开转让说明书签署日，公司监事会按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等相关制度的规定，对公司董事、高级管理人员的履职行为、财务决算报告、内部控制制度的执行情况等进行了监督、评价。截至本公开转让说明书签署日，公司监事会由3名监事组成，其中职工监事2名。报告期内，公司历次监事会会议的召集、召开均符合规定，对会议表决事项均作出有效决议，不存在违反相关法律、法规行使职权的行为。

#### （五）审计委员会及其他专门委员会的设置情况说明

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。截至本公开转让说明书签署日，公司董事会专门委员会成员构成如下：

专门委员会名称	委员	召集人
审计委员会	吕园仁、王大志、沈琰	吕园仁
战略委员会	赵锐、黄淼、周颀	赵锐
提名委员会	黄淼、王大志、赵锐	黄淼
薪酬与考核委员会	王大志、吕园仁、黄淼、赵锐、周颀	王大志

##### 1、审计委员会

公司《董事会审计委员会工作规则》规定，审计委员会成员由三名董事组成，独立董事应当在委员会成员中占有二分之一以上的比例，其中至少应有一名独立董事是会计专业人士。审计委员会设召集人一名，负责召集和主持审计委员会会议，应由独立董事委员担任，负责主持审计委员会工作。审计委员会主要负责提议聘请或更换会计师事务所；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度以及公司董事会授权的其他事宜及相关法律法规中涉及的其他事项。

截至本公开转让说明书签署日，公司审计委员会由三名董事组成，分别为吕园仁、王大志、沈琰。其中吕园仁、王大志为独立董事，吕园仁为会计专业人士。审计委员会由吕园仁担任召集人。公司审计委员会自设立以来严格遵循相关规章制度履行职责，能够有效运行。

##### 2、战略委员会

根据公司《董事会战略委员会工作规则》规定，战略委员会由三名董事组成。战略委员会设召集人一名，负责主持战略委员会工作。战略委员会主要负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议，对须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议，对须经董事会批准的重大生产经营决策项目进行研究并提出建议，对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议。

截至本公开转让说明书签署日，公司战略委员会由三名董事组成，分别为赵锐、黄淼、周颀。其中黄淼为独立董事，由赵锐担任战略委员会召集人。公司战略委员会自设立以来严格遵循相关规章制度履行职责，能够有效运行。

### 3、提名委员会

公司《董事会提名委员会工作规则》规定，提名委员会成员由三名董事组成，独立董事应当在委员会成员中占有二分之一以上的比例。提名委员会设召集人一名，由独立董事担任，负责主持提名委员会工作。提名委员会主要负责研究董事和经理人员的选择标准和程序并提出建议，广泛搜寻合格的董事和经理人员的人选，对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议。

截至本公开转让说明书签署日，公司提名委员会由三名董事组成，分别为黄淼、王大志、赵锐。其中黄淼、王大志为独立董事，由黄淼担任提名委员会召集人。公司提名委员会自设立以来严格遵循相关规章制度履行职责，能够有效运行。

### 4、薪酬与考核委员会

根据公司《董事会薪酬与考核委员会工作规则》规定，薪酬与考核委员会由五名董事组成，由董事长提名，由董事会选举产生。独立董事应当在委员会成员中占有二分之一以上的比例，并由独立董事担任召集人。薪酬与考核委员会主要负责研究董事、总经理及其他高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议，研究和审查董事、监事、高级管理人员的薪酬政策与方案，负责对公司薪酬制度执行情况进行监督。

截至本公开转让说明书签署日，公司薪酬与考核委员会由五名董事组成，分别为王大志、吕园仁、黄淼、赵锐、周颀。其中王大志、吕园仁、黄淼为独立董事，王大志担任薪酬与考核委员会召集人。公司薪酬与考核委员会自设立以来严格遵循相关规章制度履行职责，能够有效运行。

## 二、表决权差异安排

适用 不适用

## 三、内部管理制度建立健全情况以及董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

### （一）公司内部管理制度的建立健全情况

事项	是或否
《公司章程》是否符合《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求	是
《公司章程》中是否设置关于终止挂牌中投资者保护的专门条款，是否对股东权益保护作出明确安排	是

### 内部管理制度的建立健全情况：

公司严格按照《非上市公众公司监管指引第3号——章程必备条款》《全国中小企业股份转让系统挂牌公司治理规则》等关于挂牌公司的要求，制定了挂牌后适用的《公司章程（草案）》。公司已建立健全了股东大会、董事会、监事会和管理层组成的法人治理结构，公司现任董事、监事和高级管理人员具备《公司法》规定的任职资格，能履行《公司法》和《公司章程》规定的义务，不存在相关任职限制情形；公司已经按照相关规定制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《关联交易决策制度》《对外投资管理制度》《对外担保制度》《独立董事工作制度》《总经理工作制度》等公司治理制度，为公司治理的规范化运行提供了完善的制度保证。

## （二）公司投资者关系管理制度安排

为切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益、完善公司治理结构，公司根据《公司法》《证券法》等法律法规的规定，建立了《投资者关系管理制度（草案）》《信息披露事务管理制度（草案）》等完善的投资者权益保护制度并严格执行，真实、准确、完整、及时地报送和披露信息，积极合理地实施利润分配政策，保证投资者依法获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等方面的权利。

## （三）董事会对公司治理机制执行情况的评估意见

董事会经评估后认为：公司有健全的组织机构，公司现有的治理机制能给所有股东提供合适的保护并能保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，对公司规范运作发挥积极作用，公司治理机制执行情况良好。公司已建立三会一层的公司治理制度，自制度建立以来，公司按制度规范运作，公司已建立健全治理制度且运行有效。

## 四、公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响

（一）报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况

适用 不适用

具体情况：

适用 不适用

## （二）失信情况

事项	是或否
公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否
公司法定代表人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
重要控股子公司是否被纳入失信联合惩戒对象	否

控股股东是否被纳入失信联合惩戒对象	否
实际控制人是否被纳入失信联合惩戒对象	否
董事、监事、高级管理人员是否被纳入失信联合惩戒对象	否

具体情况:

适用 不适用

### (三) 其他情况

适用 不适用

## 五、公司与控股股东、实际控制人的独立情况

具体方面	是否完整、独立	具体情况
业务	是	公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在需要依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况，具有独立完整的业务体系和面向市场自主经营的能力，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争，不存在严重影响独立性或显失公平的关联交易。
资产	是	公司系由原力有限整体变更设立。公司已具备与经营有关的业务体系及主要相关资产，公司资产与股东资产严格分开，并完全独立运营，不存在与股东单位共用的情况，相关资产不存在权属纠纷。
人员	是	公司董事、监事以及高级管理人员均按照《公司法》《公司章程》等规定的程序选举或聘任产生。公司高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职；公司设有独立的劳动、人事、工资薪酬以及社会保障管理体系，公司依法与员工签订劳动合同，员工薪酬由公司独立核算和发放，不存在受控股股东、实际控制人及其他关联方干预的情形。
财务	是	公司设有独立的财务会计部门，建立了独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，已制定规范的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度；公司拥有独立的银行账户，没有与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。此外公司依法独立进行纳税申报和履行缴纳税款义务。
机构	是	公司拥有机构设置的自主权。公司建立了股东大会、董事会及其下属的各专门委员会、监事会，设置了独立、完整的经营管理机构，且各机构的设置及运行均独立于公司的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，该等机构依据《公司章程》独立行使各自的职权。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同的情形。

## 六、公司同业竞争情况

### (一) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相似业务的

适用 不适用

### (二) 公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未从事相同或相似业务的



√适用 □不适用

序号	公司名称	经营范围	公司业务	控股股东、实际控制人的持股比例
1	天津纵力	投资管理与投资咨询服务，企业管理咨询服务，市场信息咨询服务，以自有资金对批发零售业、服务业、科技业和制造业进行投资（国家法律、行政法规禁止的除外），资产管理服务（金融资产经营管理除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	为公司员工持股平台，除持有公司股份外，未从事其他业务	47.38%
2	南京锐影	股权投资；创业投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	为公司员工持股平台，除持有公司股份外，未从事其他业务	66.88%
3	南京锐融	股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	为公司员工持股平台，除持有南京锐影的合伙份额从而间接持有公司股份外，未从事其他业务	23.80%
4	南京锐泰	股权投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	为公司员工持股平台，除持有南京锐影的合伙份额从而间接持有公司股份外，未从事其他业务	16.10%

注：上述持股比例指公司实际控制人直接持有相关合伙企业份额比例。

### （三）避免潜在同业竞争采取的措施

公司控股股东、实际控制人赵锐及其一致行动人（天津纵力、南京锐影）已出具《关于避免同业竞争的承诺》，具体内容详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

### （四）其他情况

□适用 √不适用

## 七、公司资源被控股股东、实际控制人占用情况

（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用公司资金、资产或其他资源的情况以及转移公司固定资产、无形资产等资产的情况

□适用 √不适用

（二）为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保情况

□适用 √不适用

（三）为防止股东及其关联方占用或者转移公司资金、资产及其他资源所采取的具体安排

公司已制订《防范控股股东及其关联方资金占用制度》，明确了防范控股股东及其关联方资金

占用的原则、措施及责任追究和处罚机制，为杜绝控股股东及其他关联方资金占用行为的发生提供了制度保障。

公司控股股东、实际控制人赵锐及其一致行动人（天津纵力、南京锐影）及领航基石、海洋基石、深潜基石、富海铎创、东方富海、富海扬帆、东方富海二号、富海华金、富海创新、富海国龙、上海汉发和公司董事、监事、高级管理人员已出具《关于避免资金占用的承诺》，具体内容详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

#### （四）其他情况

适用 不适用

### 八、公司董事、监事、高级管理人员的具体情况

#### （一）董事、监事、高级管理人员及其近亲属持有本公司股份的情况

适用 不适用

序号	姓名	职务	与公司的关联关系	持股数量 (股)	直接持 股比例	间接持 股比例
1	赵锐	董事长、总经理	控股股东、实际控制人、 董事、高级管理人员	5,398,982	12.14%	10.31%
2	周颀	董事、副总经理、 董事会秘书	董事、高级管理人员	129,457	-	0.54%
3	沈琰	董事	董事	80,587	-	0.34%
4	郑蓓	监事	监事	2,368	-	0.01%
5	曲涛	职工监事	监事	37,923	-	0.16%
6	房晓东	董事、副总经理	董事、高级管理人员	2,370	-	0.01%
7	唐后玉	副总经理	高级管理人员	11,851	-	0.05%

注：上述间接持股比例=持有中间主体股权或份额比例\*中间主体持有公司股份比例

#### （二）董事、监事、高级管理人员相互间关系及与控股股东、实际控制人间关系：

适用 不适用

截至本公开转让说明书签署日，公司董事长、总经理赵锐的配偶为公司董事、副总经理、董事会秘书周颀的姐姐。除上述关系外，公司现任的其他董事、监事、高级管理人员相互之间及与控股股东、实际控制人之间不存在亲属关系。

#### （三）董事、监事、高级管理人员与公司签定重要协议或作出重要承诺：

适用 不适用

在本公司任职并领薪的董事、监事、高级管理人员均与公司签订了劳动合同或聘任合同；同时

作为公司员工的董事、监事、高级管理人员与公司签署了保密协议、竞业禁止协议。

截至本公开转让说明书签署日，上述协议均正常履行，不存在违约情形。除上述协议外，公司未与董事、监事、高级管理人员签署其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的协议。

公司董事、监事、高级管理人员做出的重要承诺参见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

#### （四）董事、监事、高级管理人员的兼职情况

√适用 □不适用

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
赵锐	董事长、总经理	南京锐影	执行事务合伙人	否	否
		天津纵力	执行事务合伙人		
		南京锐融	执行事务合伙人		
		南京锐泰	执行事务合伙人		
宋建彪	董事	基石资产管理股份有限公司	董事会秘书、投资管理部总经理	否	否
		香农芯创科技股份有限公司	监事会主席		
		深圳市宁远科技股份有限公司	董事		
		金房能源集团股份有限公司	董事		
		深圳市一博科技股份有限公司	董事		
		塞纳德（北京）信息技术有限公司	监事		
		北京智德典康电子商务有限公司	监事		
		北京鑫诚尚志信息技术有限公司	监事		
		北京爱卡焕行文化传播有限公司	监事		
		海南爱卡焕行文化传播有限公司	监事		
		深圳岂凡网络有限公司	董事		
黄淼	独立董事	中国传媒大学南广学院（现更名为南京传媒学院）	教师、教授	否	否
吕园仁	独立董事	大华会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所	合伙人	否	否
王大志	独立董事	江苏天哲律师事务所	律师	否	否
董自亭	职工监事	梁溪区自亭餐饮店	经营者	否	否
		安徽宏能贸易有限公司	监事		

注：上述兼职不包括在原力数字及其控股子公司的任职。

## (五) 董事、监事、高级管理人员的对外投资情况

√适用 □不适用

姓名	职务	对外投资单位	持股比例	主营业务	是否存在与公司利益冲突	是否对公司持续经营能力产生不利影响
赵锐	董事长、 总经理	南京飞鹰在线网络服务有限公司	10.00%	互联网上网及相关技术服务；定型包装食品零售	否	否
		南京锐影	66.88%	持股平台，无实际业务		
		天津纵力	47.38%	持股平台，无实际业务		
		南京锐融	23.80%	持股平台，无实际业务		
		南京锐泰	16.10%	持股平台，无实际业务		
周颀	董事、副总经理、 董事会秘书	南京锐影	6.66%	持股平台，无实际业务	否	否
沈琰	董事	天津纵力	3.34%	持股平台，无实际业务	否	否
宋建彪	董事	马鞍山可思高新股权投资合伙企业（有限合伙）	1.59%	以自有资金从事投资活动	否	否
房晓东	董事、副总经理	南京锐融	2.00%	持股平台，无实际业务	否	否
曲涛	职工监事	天津纵力	1.57%	持股平台，无实际业务	否	否
唐后玉	副总经理	南京锐影	0.61%	持股平台，无实际业务	否	否
董自亭	监事会主席	安徽宏能贸易有限公司	5.00%	柴油（闭杯闪点大于 60℃）、金属制品、金属材料、五金产品、机械设备、电子产品、劳保用品、办公用品、农副产品、建材、化工产品（不含危险品及监控类产品）的销售；物业管理；货物及技术的进出口	否	否
		梁溪区自亭餐饮店	100.00%	餐饮服务		
郑蓓	职工监事	南京锐泰	5.52%	持股平台，无实际业务	否	否

## (六) 董事、监事、高级管理人员的适格性

事项	是或否
董事、监事、高级管理人员是否具备《公司法》规定的任职资格、履行《公司法》和公司章程规定的义务	是
董事、监事、高级管理人员最近12个月是否存在受到中国证监会行政处罚的情况	否
董事、监事、高级管理人员是否被采取证券市场禁入措施且期限尚未届满	否
董事、监事、高级管理人员是否存在全国股转公司认定不适合担任挂牌公司董监高的	否

情况	
董事、监事、高级管理人员是否因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查，尚未有明确结论意见	否

具体情况：

适用 不适用

(七) 其他情况

适用 不适用

## 九、报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	否
	财务总监是否发生变动	否

适用 不适用

姓名	变动前职务	变动类型	变动后职务	变动原因
张苏粤	董事、副总经理	离任	无	个人原因离任，仍在公司工作
房晓东	无	新任	董事、副总经理	增选董事
邹正宇、赵国栋、熊明旺	董事	离任	无	优化董事会结构，未在公司任职的董事，个人原因离任
冯轶、石柱、由树和	独立董事	换届	无	任职即将满 6 年，故不再担任独立董事
吕园仁	无	换届	独立董事	换届选举为独立董事
陈玲	职工监事	离任	无	个人原因离任，仍在公司工作
董自亭	无	新任	职工监事	增选职工监事
WENBIAO LI (李文彪)、王旭东、黄国强	监事	离任	无	未在公司任职的监事，个人原因离任
郑蓓	无	新任	监事	增选监事
唐后玉	无	新任	副总经理	董事会选举其为副总经理
蔡郑鹏	副总经理	离任	无	个人原因离任，仍在公司工作

注：上表中相关人员变动前后职务不包括其在该公司担任除董事、监事、高级管理人员之外的职务

上述董事、监事和高级管理人员的变动均履行了必要的法律程序，符合相关法律、法规和《公司章程》的规定。报告期内，公司上述相关人员变动不会对公司生产经营产生重大不利影响。

## 第四节 挂牌同时定向发行

适用 不适用



## 第五节 公司财务

### 一、财务报表

#### (一) 合并财务报表

##### 1. 合并资产负债表

单位：元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	166,880,346.95	181,126,823.96	153,152,192.60
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	140,008,412.85	130,004,884.73	131,287,262.31
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			-
应收账款	142,796,913.08	181,441,055.74	113,334,502.65
应收款项融资			
预付款项	1,466,654.23	1,025,683.96	1,507,523.30
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	3,236,291.15	2,135,179.35	5,580,841.12
买入返售金融资产			
存货	123,520,452.52	89,248,245.78	96,065,229.09
合同资产			746,100.00
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	2,863,046.93	1,407,556.17	4,979,799.79
<b>流动资产合计</b>	<b>580,772,117.71</b>	<b>586,389,429.69</b>	<b>506,653,450.86</b>
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款及垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			-
其他权益工具投资			-
其他非流动金融资产			-
投资性房地产			
固定资产	32,548,031.68	34,737,633.88	31,434,004.64
在建工程	189,035,963.94	161,925,838.70	109,485,349.64
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产	15,549,796.32	19,456,202.53	18,175,855.10
无形资产	52,766,685.11	54,525,559.70	57,864,911.60
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	2,416,451.18	2,650,962.17	2,444,160.98
递延所得税资产	11,888,556.26	12,186,830.59	12,938,652.76
其他非流动资产	178,982.61	104,216.06	170,449.56
<b>非流动资产合计</b>	<b>304,384,467.10</b>	<b>285,587,243.63</b>	<b>232,513,384.28</b>
<b>资产总计</b>	<b>885,156,584.81</b>	<b>871,976,673.32</b>	<b>739,166,835.14</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款	70,057,627.77	50,041,944.45	55,060,958.34
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
交易性金融负债	180,617.71	44,784.78	644,510.42
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	13,110,038.54	18,219,570.37	18,093,545.22
预收款项			
合同负债	46,687,345.95	36,372,399.02	19,976,282.00
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	23,563,129.24	41,308,803.29	38,880,080.53
应交税费	6,042,552.19	7,175,805.58	2,644,296.25
其他应付款	888,832.61	1,476,473.42	2,077,223.62
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	18,818,069.51	23,904,497.66	14,005,243.68
其他流动负债		<b>24,125.94</b>	25,260.45
<b>流动负债合计</b>	<b>179,348,213.52</b>	<b>178,568,404.51</b>	<b>151,407,400.51</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款	85,262,550.00	85,262,550.00	64,905,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	5,036,551.60	5,921,650.80	6,648,502.87
长期应付款			
预计负债			
递延收益	1,609,100.53	1,641,181.74	164,264.10
递延所得税负债	2,301,410.52	2,871,822.59	2,888,138.30
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>	<b>94,209,612.65</b>	<b>95,697,205.13</b>	<b>74,605,905.27</b>
<b>负债合计</b>	<b>273,557,826.17</b>	<b>274,265,609.64</b>	<b>226,013,305.78</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			

股本	24,056,565.00	24,056,565.00	24,056,565.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	690,820,816.57	690,820,816.57	690,820,816.57
减：库存股			
其他综合收益	2,409,399.48	2,447,086.20	2,391,981.54
专项储备			
盈余公积			
一般风险准备			
未分配利润	-101,185,652.25	-115,509,461.51	-201,142,995.39
归属于母公司所有者权益合计	616,101,128.80	601,815,006.26	516,126,367.72
少数股东权益	-4,502,370.16	-4,103,942.58	-2,972,838.36
<b>所有者权益合计</b>	<b>611,598,758.64</b>	<b>597,711,063.68</b>	<b>513,153,529.36</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>885,156,584.81</b>	<b>871,976,673.32</b>	<b>739,166,835.14</b>

## 2.合并利润表

单位：元

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>89,027,144.35</b>	<b>527,154,618.12</b>	<b>502,854,602.87</b>
其中：营业收入	89,027,144.35	527,154,618.12	502,854,602.87
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
<b>二、营业总成本</b>	<b>73,623,830.49</b>	<b>439,308,620.02</b>	<b>438,495,746.87</b>
其中：营业成本	55,335,731.73	344,957,413.61	344,108,297.20
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	259,699.35	1,033,973.17	886,326.57
销售费用	3,154,998.69	18,960,053.84	16,927,008.83
管理费用	9,620,806.57	48,682,466.40	53,624,513.13
研发费用	5,701,490.03	25,173,567.97	24,828,949.55
财务费用	-448,895.88	501,145.03	-1,879,348.41
其中：利息收入	1,492,363.21	1,709,893.25	269,563.36
利息费用	560,567.69	2,092,020.31	2,423,542.60
加：其他收益	324,569.71	11,513,743.23	12,484,708.79
投资收益（损失以“-”号填列）	559,180.43	2,901,829.99	2,157,917.38
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			-452.31
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”			

号填列)			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-172,204.86	-39,900.05	642,751.89
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失	789,728.49	-5,856,587.83	-2,944,788.59
资产减值损失	-1,259,982.50	-1,490,246.80	-1,740,515.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	9,148.01	859,983.63	504,246.46
<b>三、营业利润（亏损以“－”号填列）</b>	<b>15,653,753.14</b>	<b>95,734,820.27</b>	<b>75,463,176.93</b>
加：营业外收入	4,133.89	478,412.43	1,177,014.72
其中：非流动资产处置利得	-	241.00	219.56
减：营业外支出	212.40	459,774.91	558,502.82
<b>四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）</b>	<b>15,657,674.63</b>	<b>95,753,457.79</b>	<b>76,081,688.83</b>
减：所得税费用	1,732,293.26	11,870,952.04	8,083,604.00
<b>五、净利润（净亏损以“－”号填列）</b>	<b>13,925,381.37</b>	<b>83,882,505.75</b>	<b>67,998,084.83</b>
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润	13,925,381.37	83,882,505.75	67,998,084.83
2.终止经营净利润			
（二）按所有权归属分类：			
1.少数股东损益	-398,427.89	-1,751,028.13	-1,117,191.31
2.归属于母公司所有者的净利润	14,323,809.26	85,633,533.88	69,115,276.14
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	<b>-37,686.41</b>	<b>55,104.49</b>	<b>184,990.84</b>
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-37,686.72	55,104.66	184,989.92
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			-
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			-
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-37,686.72	55,104.66	184,989.92
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.可供出售金融资产公允价值变动损益			
4.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
5.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			

6.其他债权投资信用减值准备			
7.现金流量套期储备			
8.外币财务报表折算差额	-37,686.72	55,104.66	184,989.92
9.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.31	-0.17	0.92
<b>七、综合收益总额</b>	<b>13,887,694.96</b>	<b>83,937,610.24</b>	<b>68,183,075.67</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	14,286,122.54	85,688,638.54	69,300,266.06
归属于少数股东的综合收益总额	-398,427.58	-1,751,028.30	-1,117,190.39
<b>八、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益	0.60	3.56	2.87
（二）稀释每股收益	0.60	3.56	2.87

### 3.合并现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	141,268,883.17	485,821,314.73	467,394,167.78
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		4,171,687.54	2,826,228.54
收到其他与经营活动有关的现金	668,615.00	13,324,330.03	12,580,008.66
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>141,937,498.17</b>	<b>503,317,332.30</b>	<b>482,800,404.98</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	14,359,796.16	39,832,999.07	53,015,195.41
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	104,872,843.94	339,931,560.59	318,462,252.42
支付的各项税费	4,533,164.15	13,833,988.26	5,345,268.82
支付其他与经营活动有关的现金	5,903,146.90	21,413,711.00	18,952,187.07
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>129,668,951.15</b>	<b>415,012,258.92</b>	<b>395,774,903.72</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>12,268,547.02</b>	<b>88,305,073.38</b>	<b>87,025,501.26</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	94,425,723.00	722,128,685.00	710,926,395.00
取得投资收益收到的现金	565,969.85	5,545,278.49	7,032,313.60

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	28,000.00	1,674,539.42	80,670.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	756,010.54	11,071,780.04	6,587,635.80
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>95,775,703.39</b>	<b>740,420,282.95</b>	<b>724,627,014.40</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	30,970,429.93	73,140,259.00	127,532,945.03
投资支付的现金	103,471,715.00	721,726,850.00	711,446,900.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	1,083,090.75	8,977,157.10	7,889,086.72
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>135,525,235.68</b>	<b>803,844,266.10</b>	<b>846,868,931.75</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-39,749,532.29</b>	<b>-63,423,983.15</b>	<b>-122,241,917.35</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		619,924.08	564,931.63
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		619,924.08	564,931.63
取得借款收到的现金	30,000,000.00	110,697,500.00	134,302,500.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>30,000,000.00</b>	<b>111,317,424.08</b>	<b>134,867,431.63</b>
偿还债务支付的现金	10,000,000.00	90,483,550.00	36,842,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,296,387.59	4,928,052.21	2,070,960.88
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	6,442,039.09	11,363,625.54	19,248,676.29
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>17,738,426.68</b>	<b>106,775,227.75</b>	<b>58,162,137.17</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>12,261,573.32</b>	<b>4,542,196.33</b>	<b>76,705,294.46</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-486,509.57</b>	<b>132,443.16</b>	<b>4,391,855.75</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-15,705,921.52</b>	<b>29,555,729.72</b>	<b>45,880,734.12</b>
加：期初现金及现金等价物余额	180,130,762.40	150,575,032.68	104,694,298.56
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>164,424,840.88</b>	<b>180,130,762.40</b>	<b>150,575,032.68</b>

## （二）母公司财务报表

### 1. 母公司资产负债表

单位：元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	158,894,954.76	162,286,127.00	137,406,231.91
交易性金融资产	140,008,412.85	130,004,884.73	131,287,262.31
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			



衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	141,947,438.01	177,665,978.99	109,942,410.69
应收款项融资			
预付款项	45,636,894.27	25,898,147.11	1,933,386.79
其他应收款	62,117,330.92	51,438,122.62	66,424,378.06
存货	123,172,073.52	89,515,209.89	92,375,709.66
合同资产			746,100.00
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	362,805.33		380,948.01
<b>流动资产合计</b>	<b>672,139,909.66</b>	<b>636,808,470.34</b>	<b>540,496,427.43</b>
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	167,159,441.27	166,908,391.43	174,634,255.47
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	21,900,596.22	23,132,723.39	18,244,483.23
在建工程			2,654,867.26
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	6,264,839.10	9,141,778.77	8,036,667.13
无形资产	10,353,122.11	11,713,038.91	13,458,186.74
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			101,818.00
递延所得税资产	7,458,293.88	7,865,203.11	10,039,414.02
其他非流动资产	173,982.61	104,216.06	170,449.56
<b>非流动资产合计</b>	<b>213,310,275.19</b>	<b>218,865,351.67</b>	<b>227,340,141.41</b>
<b>资产总计</b>	<b>885,450,184.85</b>	<b>855,673,822.01</b>	<b>767,836,568.84</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款	60,049,377.77	30,025,513.89	50,055,000.00
交易性金融负债	180,617.71	44,784.78	644,510.42
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	49,723,170.93	56,870,911.25	65,123,605.59
预收款项			
合同负债	46,687,345.95	36,372,399.02	16,527,636.80
应付职工薪酬	13,695,825.13	24,278,719.14	23,092,034.06
应交税费	4,988,004.80	5,540,837.26	909,920.72
其他应付款	8,367,856.07	8,958,759.16	11,489,617.03
持有待售负债			

一年内到期的非流动负债	5,518,012.28	11,015,467.29	6,365,849.38
其他流动负债		24,125.94	25,260.45
<b>流动负债合计</b>	<b>189,210,210.64</b>	<b>173,131,517.73</b>	<b>174,233,434.45</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
预计负债			
递延收益	1,609,100.53	1,641,181.74	164,264.10
递延所得税负债	966,031.72	1,397,043.45	1,426,176.43
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>	<b>2,575,132.25</b>	<b>3,038,225.19</b>	<b>1,590,440.53</b>
<b>负债合计</b>	<b>191,785,342.89</b>	<b>176,169,742.92</b>	<b>175,823,874.98</b>
<b>所有者权益：</b>			
股本	24,056,565.00	24,056,565.00	24,056,565.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	690,820,816.57	690,820,816.57	690,820,816.57
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积			
一般风险准备			
未分配利润	-21,212,539.61	-35,373,302.48	-122,864,687.71
<b>所有者权益合计</b>	<b>693,664,841.96</b>	<b>679,504,079.09</b>	<b>592,012,693.86</b>
<b>负债和所有者权益合计</b>	<b>885,450,184.85</b>	<b>855,673,822.01</b>	<b>767,836,568.84</b>

## 2. 母公司利润表

单位：元

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
<b>一、营业收入</b>	<b>89,032,716.02</b>	<b>537,224,384.20</b>	<b>500,086,565.21</b>
减：营业成本	59,221,718.31	357,016,517.46	357,534,463.29
税金及附加	50,633.48	290,830.13	113,764.96
销售费用	2,574,450.62	16,570,015.41	15,777,976.57
管理费用	7,415,686.97	38,322,703.63	41,301,205.22
研发费用	3,858,569.29	16,984,220.59	17,421,287.12
财务费用	-522,763.37	221,965.56	-319,895.73
其中：利息收入	1,472,136.95	1,662,161.02	243,730.45
利息费用	384,848.22	1,395,083.48	1,488,173.38
加：其他收益	190,820.69	9,516,564.10	10,378,787.66
投资收益（损失以“-”号填列）	559,180.43	-5,872,546.52	2,136,447.95
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-172,204.86	-39,900.05	642,751.89
信用减值损失	249,664.42	-3,931,013.17	-2,325,391.04
资产减值损失	-1,259,982.50	-1,490,246.80	-1,740,515.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	9,148.01		
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>16,011,046.91</b>	<b>106,000,988.98</b>	<b>77,349,845.24</b>
加：营业外收入	950.89	386,504.45	1,016,141.87
减：营业外支出		6,115,577.09	5,338,448.35
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>16,011,997.80</b>	<b>100,271,916.34</b>	<b>73,027,538.76</b>
减：所得税费用	1,851,234.93	12,780,531.11	9,074,272.41
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>14,160,762.87</b>	<b>87,491,385.23</b>	<b>63,953,266.35</b>
（一）持续经营净利润	14,160,762.87	87,491,385.23	63,953,266.35
（二）终止经营净利润			
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.可供出售金融资产公允价值变动损益			
6.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
7.现金流量套期储备			
8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
<b>六、综合收益总额</b>	<b>14,160,762.87</b>	<b>87,491,385.23</b>	<b>63,953,266.35</b>
<b>七、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

### 3.母公司现金流量表

单位：元

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	138,751,734.40	504,724,668.23	460,700,477.90
收到的税费返还		96,399.49	2,782,241.67
收到其他与经营活动有关的现金	506,527.78	18,788,383.87	10,865,553.19
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>139,258,262.18</b>	<b>523,609,451.59</b>	<b>474,348,272.76</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	78,020,237.62	241,613,802.75	193,116,503.68
支付给职工以及为职工支付的现金	59,032,495.93	183,769,185.36	172,544,233.20
支付的各项税费	2,650,628.70	7,988,293.90	104,642.49
支付其他与经营活动有关的现金	15,635,820.38	25,045,098.76	33,996,807.55
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>155,339,182.63</b>	<b>458,416,380.77</b>	<b>399,762,186.92</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-16,080,920.45</b>	<b>65,193,070.82</b>	<b>74,586,085.84</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	93,425,723.00	716,794,061.23	687,000,395.00
取得投资收益收到的现金	565,969.85	5,531,325.38	7,009,372.35
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	28,000.00	32,974.58	78,130.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	756,010.54	11,071,780.04	6,587,635.80
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>94,775,703.39</b>	<b>733,430,141.23</b>	<b>700,675,533.15</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,067,227.15	14,607,005.13	19,232,687.16
投资支付的现金	103,722,764.84	719,826,985.96	717,607,918.11
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	1,083,090.75	8,977,157.10	7,889,086.72
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>106,873,082.74</b>	<b>743,411,148.19</b>	<b>744,729,691.99</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-12,097,379.35</b>	<b>-9,981,006.96</b>	<b>-44,054,158.84</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金	30,000,000.00	50,000,000.00	60,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>30,000,000.00</b>	<b>50,000,000.00</b>	<b>60,000,000.00</b>
偿还债务支付的现金		70,000,000.00	35,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	303,055.56	1,257,049.99	1,524,618.04
支付其他与筹资活动有关的现金	5,844,593.71	7,396,291.55	13,527,889.02
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>6,147,649.27</b>	<b>78,653,341.54</b>	<b>50,052,507.06</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>23,852,350.73</b>	<b>-28,653,341.54</b>	<b>9,947,492.94</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-524,667.68</b>	<b>-350,463.87</b>	<b>1,695,035.08</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-4,850,616.75</b>	<b>26,208,258.45</b>	<b>42,174,455.02</b>
加：期初现金及现金等价物余额	161,290,065.44	135,081,806.99	92,907,351.97
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>156,439,448.69</b>	<b>161,290,065.44</b>	<b>135,081,806.99</b>

## (三) 财务报表的编制基础、合并财务报表范围及变化情况

## 1. 财务报表的编制基础

- (1) 编制基础：公司财务报表以持续经营为编制基础。
- (2) 持续经营：公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

## 2. 合并财务报表范围及变化情况

### (1) 合并财务报表范围

适用  不适用

序号	名称	持股比例	表决权比例	至最近一期期末实际投资额（万元）	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
1	动画有限	100%	100%	1,000.00	2022.1.1-2024.3.31	控股合并	设立
2	南京锐游	100%	100%	8,700.00	2022.1.1-2024.3.31	控股合并	设立
3	成都原力	100%	100%	1,280.00	2022.1.1-2024.3.31	控股合并	设立
4	武汉原力	100%	100%	200.00	2022.1.1-2024.3.31	控股合并	设立
5	上海引弓	55%	55%	633.49	2022.1.1-2024.3.31	控股合并	设立
6	泰国原力动画	99.997%	99.997%	182.14	2022.1.1-2024.3.31	控股合并	设立
7	美国原力娱乐	100%	100%	644.51	2022.1.1-2024.3.31	控股合并	设立
8	美国原力 3D 动画	100%	100%	3,998.62	2022.1.1-2024.3.31	控股合并	设立
9	日本原力	100%	100%	45.67	2023.9.22-2024.3.31	控股合并	设立
10	女娲数字	60%	60%	-	2022.1.1-2024.3.31	控股合并	设立
11	成都锐游	100%	100%	-	2022.1.1-2022.1.10	控股合并	设立
12	快乐编码	100%	100%	-	2022.1.1-2022.9.2	控股合并	设立
13	原力天津	100%	100%	-	2022.1.1-2023.4.3	控股合并	设立
14	原力擎视	100%	100%	-	2022.1.1-2023.6.16	控股合并	设立
15	原力艺术	100%	100%	-	2022.1.1-2023.7.21	控股合并	设立
16	浙江原力	100%	100%	-	2023.12.29-2024.3.31	控股合并	设立

纳入合并报表企业的其他股东为公司股东或在公司任职

适用  不适用

南京锐智股权投资合伙企业（有限合伙）持有女娲数字 40% 股权，南京锐智股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人张杰为女娲数字的总经理；南京锐智股权投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人王海杰为女娲数字上海分公司的高级销售经理。

袁明明持有泰国原力动画 0.001% 股权，其为公司 CG 事业部助理项目经理。

其他情况

适用 不适用

### (2) 民办非企业法人

适用 不适用

序号	名称	是否纳入合并报表	纳入或不纳入的原因分析
1	原力艺术	是	原力艺术系原力数字于2014年8月7日出资成立的民办非企业单位，设立日起纳入公司合并范围。后为优化组织架构，公司决定注销原力艺术，并于2023年7月21日完成注销，注销后原力艺术不再纳入公司合并范围。

### (3) 合并范围变更情况

适用 不适用

日本原力于2023年9月22日设立，自设立日起纳入公司合并范围。浙江原力于2023年12月29日设立，自设立日起纳入公司合并范围。

为优化组织架构等，成都锐游、快乐编码、原力天津、原力擎视、原力艺术分别于2022年1月、2022年9月、2023年4月、2023年6月、2023年7月注销，故其不再纳入公司合并范围。

## 二、审计意见及关键审计事项

### 1. 财务报表审计意见

事项	是或否
公司财务报告是否被出具无保留的审计意见	是

公司聘请天健所对公司的财务报表进行了审计，根据天健所出具的标准无保留意见的“天健审(2024)3-294号”《审计报告》，审计意见如下：

“我们审计了江苏原力数字科技股份有限公司财务报表，包括2022年12月31日、2023年12月31日、2024年3月31日的合并及母公司资产负债表，2022年度、2023年度、2024年1-3月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了原力数字2022年12月31日、2023年12月31日、2024年3月31日的合并及母公司财务状况，以及2022年度、2023年度、2024年1-3月的合并及母公司经营成果和现金流量。”

### 2. 关键审计事项

关键审计事项	该事项在审计中如何应对
--------	-------------



<p>(1) 收入确认</p> <p>公司的营业收入主要来自于 3D 数字内容制作服务。2022 年度、2023 年度和 2024 年 1-3 月，公司营业收入分别为人民币 50,285.46 万元、52,715.46 万元和 8,902.71 万元，其中 3D 数字内容制作服务业务的营业收入分别为人民币 50,110.63 万元、52,574.88 万元和 8,891.86 万元，占营业收入的比例分别为 99.65%、99.73%和 99.88%。</p> <p>由于营业收入是公司关键业绩指标之一，可能存在公司管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，申报会计师将收入确认确定为关键审计事项。</p>	<p>针对收入确认，申报会计师实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；</p> <p>(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；</p> <p>(3) 按产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；</p> <p>(4) 选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、客户验收证明文件等；</p> <p>(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；</p> <p>(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；</p> <p>(7) 对主要客户实施现场走访、视频询问，对报告期内付款条件、信用期等关键合同条款信息进行确认；</p> <p>(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。</p>
<p>(2) 应收账款减值</p> <p>截至 2024 年 3 月 31 日，公司应收账款账面余额为人民币 15,097.54 万元，坏账准备为人民币 817.84 万元，账面价值为人民币 14,279.69 万元；截至 2023 年 12 月 31 日，公司应收账款账面余额为人民币 19,048.26 万元，坏账准备为人民币 904.15 万元，账面价值为人民币 18,144.11 万元；截至 2022 年 12 月 31 日，原力数字应收账款账面余额为人民币 12,577.08 万元，坏账准备为人民币 1,243.63 万元，账面价值为人民币 11,333.45 万元。</p> <p>管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以客户类型、账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。</p>	<p>针对应收账款减值，申报会计师实施的审计程序主要包括：</p> <p>(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；</p> <p>(2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；</p> <p>(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；</p> <p>(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，获取并检查管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；</p> <p>(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层根据历史信用损失经验及前瞻性估计确定的应收账款账龄与预期信用损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据（包括应收账款账龄、历史损失率、迁徙率等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；</p> <p>(6) 结合应收账款函证和期后回款情况，评价</p>

由于应收账款金额重大,且应收账款减值测试涉及重大管理层判断,申报会计师将应收账款减值确定为关键审计事项。	管理层计提应收账款坏账准备的合理性;  (7)检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。
--	---

### 三、与财务会计信息相关的重大事项判断标准

公司编制和披露财务报表遵循重要性原则,本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下:

涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.3%的应收账款认定为重要应收账款
重要的核销应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.3%的应收账款认定为重要应收账款
重要的账龄超过 1 年的预付款项	公司将单项预付款项金额超过资产总额 0.3%的预付款项认定为重要预付款项
重要的核销其他应收款	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 0.3%的其他应收款认定为重要其他应收款
重要的在建工程项目	公司将单项在建工程项目金额超过资产总额 0.5%的在建工程项目认定为重要在建工程项目
重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将单项应付账款金额超过资产总额 0.3%的应付账款认定为重要应付账款
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将单项其他应付款金额超过资产总额 0.3%的其他应付款认定为重要其他应付款
重要的投资活动现金流量	公司将单项投资活动现金流量金额超过资产总额 10%的投资活动现金流量认定为重要投资活动现金流量
重要的境外经营实体	公司将资产总额或收入总额或利润总额超过集团总资产或总收入或利润总额的 15%的境外经营实体确定为重要的境外经营实体
重要的子公司、非全资子公司	公司将资产总额或收入总额或利润总额超过集团总资产或总收入或利润总额的 15%的子公司确定为重要子公司、重要非全资子公司
重要的合营企业、联营企业、共同经营	公司将利润总额超过集团利润总额的 15%的合营企业、联营企业、共同经营确定为重要合营企业、联营企业、共同经营
重要的承诺事项	公司将承诺事项金额超过资产总额 5%的承诺事项认定为重要的承诺事项
重要的或有事项	公司将或有事项金额超过资产总额 5%的或有事项认定为重要的或有事项
重要的资产负债表日后事项	公司将资产负债表日后事项金额超过资产总额 5%的资产负债表日后事项认定为重要的资产负债表日后事项

### 四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

#### (一) 报告期内采用的主要会计政策和会计估计

公司根据重要性原则，结合公司经营活动特点及关键审计事项等，列示对公司财务状况和经营成果有重大影响的会计政策和会计估计，其他一般性会计政策及会计估计请投资者阅读财务报告及审计报告（含附注）。

报告期内，公司采用的主要会计政策和会计估计如下：

## 1、收入

### （1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制公司履约过程中在建商品；③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

### （2）收入计量原则

①公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

②合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

③合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

④合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### **(3) 收入确认的具体方法**

公司的主营业务为 3D 数字内容制作服务。公司 3D 数字内容制作服务属于在某一时点履行的履约义务。公司收入确认的具体方法如下：

对于属于合同约定的单项履约义务的 3D 数字内容制作服务，公司在将制作内容交付给客户并经客户验收确认，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入的实现。对于属于人员定量的 3D 数字内容制作服务，公司在相关制作服务已提供并经客户核对确认，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入的实现。

## **2、金融工具**

### **(1) 金融资产和金融负债的分类**

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

### **(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件**

#### **①金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法**

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

#### **②金融资产的后续计量方法**

##### **A、以摊余成本计量的金融资产**

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### **B、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资**

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

**C、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资**

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

**D、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产**

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

**③金融负债的后续计量方法**

**A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债**

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

**B、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。**

**C、不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺**

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

**D、以摊余成本计量的金融负债**

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

**④金融资产和金融负债的终止确认**

**A、当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：**



a. 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

b. 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

B、当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

### **(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法**

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

### **(4) 金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法**

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。



### **(5) 金融工具减值**

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

资产负债表日，公司若判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

### **(6) 金融资产和金融负债的抵销**

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以

相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

### 3、应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

#### (1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
合同资产——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

#### (2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

应收账款、合同资产、其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

#### (3) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	合同资产 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	1.00	1.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00	10.00
2-3 年	50.00	50.00	30.00
3-4 年	100.00	100.00	50.00
4-5 年			80.00
5 年以上			100.00

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

### 4、存货

### (1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品等。主要为制作成本，按照业务性质分为 3D 数字内容制作服务。

### (2) 发出存货的计价方法

发出存货采用个别计价法。

### (3) 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

### (4) 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

### (5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

按照一次转销法进行摊销。

## 5、固定资产

### (1) 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 各类固定资产的折旧方法

资产类别	折旧方法	预计使用寿命 (年)	预计净残值率 (%)	年折旧率 (%)
运输工具	年限平均法	5	5.00	19.00
办公设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67
电子设备及其他	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67

## 6、借款费用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，

计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### （2）借款费用资本化期间

①当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：A、资产支出已经发生；B、借款费用已经发生；C、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

②若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

③当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### （3）借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 7、在建工程

（1）在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

（2）在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

## 8、无形资产

（1）无形资产包括土地使用权、版权费、软件等，按成本进行初始计量。

（2）使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

资产类别	使用寿命（年）	摊销方法
土地使用权	50，不动产权证书约定使用年限	直线法
版权	合同约定年限	直线法
软件	合同约定年限与预计使用年限孰低	直线法

（3）内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶

段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 9、职工薪酬

### (1) 职工薪酬类型

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

### (2) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (3) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

①在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

A、根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

B、设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

C、期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (4) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；②公司确认与涉



及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

#### **(5) 其他长期职工福利的会计处理方法**

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

### **10、政府补助**

#### **(1) 政府补助的确认**

政府补助在同时满足下列条件时予以确认：①公司能够满足政府补助所附的条件；②公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

#### **(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法**

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### **(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法**

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

**(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。**

#### **(5) 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法**

①财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际



收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

②财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 11、合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 12、递延所得税资产和递延所得税负债

（1）根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

（2）确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

（3）资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

（4）公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：①企业合并；②直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## 13、租赁

### （1）公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

### ①使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

### ②租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

## (2) 公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

### ①经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### ②融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### 14、部分长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

#### 15、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

#### 16、预计负债

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## (二) 主要会计政策、会计估计的变更

### 1. 会计政策变更

适用  不适用

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

具体调整影响金额如下：

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	影响金额	新政策下的账面价值
2022年12月31日	《企业会计准则解释第16号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定	递延所得税资产	10,262,345.45	2,676,307.31	12,938,652.76
		递延所得税负债	220,676.36	2,667,461.94	2,888,138.30
		未分配利润	-201,149,009.29	6,013.90	-201,142,995.39
		少数股东权益	-2,975,669.83	2,831.47	-2,972,838.36
2022年度		所得税费用	8,092,953.97	-9,349.97	8,083,604.00

## 2. 会计估计变更

适用 不适用

### (三) 前期会计差错更正

适用 不适用

## 五、适用主要税收政策

### 1、主要税种及税率

主要税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%、3%（注1）
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%（注1）
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税税额	2%
消费税	以按税法规定计算的当期销售额为基础计算消费税额，扣除当期允许抵扣的进项消费税额后，差额部分为应交消费税	10%（注2）

注1：以上增值税、企业所得税税率为公司在境内设立主体的适用税率。除此之外，公司还在美国、泰国和日本设立了子公司。其中：美国联邦公司所得税适用税率21%，美国加州所得税按照应纳税所得额的8.84%计税，最低税额为每年800美元；泰国原力动画增值税率为7%，2023年9月30日之前免征企业所得税，2023年9月30日之后适用的企业所得税税率为20%；日本原力注册地在日本，因注册资本金不足1亿日元且母公司注册资本金低于5亿日元的法人，纳税所得额800万日元以内适用15%的法人税税率，800万日元以上适用23.20%的法人税税率；因注册资本金不足1亿日元且母公司注册资本金超过5亿日元，或注册资本金超过1亿日元的法人，适用23.20%的法人税税率，另有地方法人税、事业税、住民税等。

注2：日本原力消费税税率为10%。

### 2、税收优惠政策

### （1）企业所得税税收优惠

①根据《财政部、税务总局、商务部、科技部、国家发展改革委关于将技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施的通知》（财税〔2017〕79号）的规定，对经认定的技术先进型服务企业减按15%的税率征收企业所得税。2021年11月25日，公司通过技术先进型服务企业复审，有效期三年。公司报告期内适用的企业所得税税率为15%。

②江苏省科学技术厅、江苏省财政厅和国家税务总局江苏省税务局于2020年12月联合下发了高新技术企业证书（证书编号GR202032000618），公司被认定为高新技术企业，有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》规定，高新技术企业减按15%税率计算缴纳企业所得税。2023年12月13日，江苏省科学技术厅、江苏省财政厅和国家税务总局江苏省税务局联合下发了高新技术企业证书（证书编号GR202332020394），公司被认定为高新技术企业，有效期三年。公司报告期内适用的企业所得税税率为15%。

③湖北省科学技术厅、湖北省财政厅和国家税务总局湖北省税务局于2020年12月联合下发了高新技术企业证书（证书编号GR202042002563），武汉原力被认定为高新技术企业，有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》规定，高新技术企业减按15%税率计算缴纳企业所得税。武汉原力2020-2022年适用的企业所得税税率为15%。2023年11月14日，湖北省科学技术厅、湖北省财政厅和国家税务总局湖北省税务局联合下发了高新技术企业证书（证书编号GR202342003057），武汉原力被认定为高新技术企业，有效期三年。武汉原力报告期内适用的企业所得税税率为15%。

④根据《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部税务总局国家发展改革委公告2020年第23号），自2021年1月1日至2030年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。报告期内，成都原力、成都锐游适用15%的企业所得税率。

⑤根据《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告2021年第8号），自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第12号），自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。报告期内，女媧数字、上海引弓、动画有限、原力天津、原力擎视、原力艺术、快乐编码、浙江原力适用20%的企业所得税税率。

⑥根据泰国投资促进委员会（THE BOARD OF INVESTMENT）《投资促进法案 B.E.2520（1977）》（Investment Promotion Act B.E. 2520（1977））的规定，申请到BOI证书的外商企业自销售产品取



得第一笔收入之日起，免征企业所得税五年，免税期内产生的亏损，可在免税期满后五年内抵扣。2018年6月18日，泰国原力动画获得泰国投资促进委员会的批准证书(证书编号61-0707-1-00-2-0)，并于2018年9月30日取得第一笔收入，因此泰国原力动画2018年9月30日至2023年9月29日免征企业所得税。2023年9月30日至2023年12月31日以及2024年1-3月泰国原力公司适用的企业所得税税率为20%。

## (2) 增值税税收优惠

根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）附件4《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》相关规定，境内单位和个人向境外单位提供的完全在境外消费的离岸外包服务可以选择适用增值税零税率或免税。报告期内，公司境外收入免征增值税。

根据财政部、税务总局、海关总署印发的《关于深化增值税改革有关政策的公告》（公告2019年第39号），自2019年4月1日至2021年12月31日，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%抵减应纳税额。根据财政部、国家税务总局印发的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第11号），上述加计抵减优惠政策执行期限延长至2022年12月31日。根据财政部、税务总局印发的《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（公告2023年第1号），自2023年1月1日至2023年12月31日允许生产、生活性服务业纳税人分别按照当期可抵扣进项税额加计5%、10%抵减应纳税额。2022-2023年，公司和境内子公司适用上述规定。

## 3、其他事项

适用 不适用

## 六、经营成果分析

### (一) 报告期内经营情况概述

#### 1.报告期内公司经营成果如下：

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
营业收入（元）	89,027,144.35	527,154,618.12	502,854,602.87
综合毛利率	37.84%	34.56%	31.57%
营业利润（元）	15,653,753.14	95,734,820.27	75,463,176.93
净利润（元）	13,925,381.37	83,882,505.75	67,998,084.83
加权平均净资产收益率	2.35%	15.32%	14.35%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	13,753,706.40	73,847,821.24	60,940,106.67

#### 2.经营成果概述



公司经营业绩和盈利情况良好，净利润主要来源于营业利润。报告期内，公司实现营业收入 50,285.46 万元、52,715.46 万元和 8,902.71 万元，2023 年同比增长 4.83%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润分别为 6,094.01 万元、7,384.78 万元和 1,375.37 万元，2023 年同比增长 21.18%。

## （二）营业收入分析

### 1. 各类收入的具体确认方法

公司的主营业务为 3D 数字内容制作服务。公司 3D 数字内容制作服务属于在某一时刻履行的履约义务。公司收入确认的具体方法如下：

对于属于合同约定的单项履约义务的 3D 数字内容制作服务，公司在将制作内容交付给客户并经客户验收确认，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入的实现。对于属于人员定量的 3D 数字内容制作服务，公司在相关制作服务已提供并经客户核对确认，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入的实现。

### 2. 营业收入的主要构成

#### （1）按产品（服务）类别分类

单位：元

项目	2024 年 1 月—3 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
游戏 3D 内容受托制作	62,259,306.91	69.93%	275,168,825.38	52.20%	269,495,418.29	53.59%
动画 3D 内容受托制作	25,546,839.34	28.70%	232,485,609.55	44.10%	183,105,383.61	36.41%
其他行业 3D 内容受托制作及服务	1,112,427.52	1.25%	18,094,372.70	3.43%	48,505,498.26	9.65%
<b>主营业务收入小计</b>	<b>88,918,573.77</b>	<b>99.88%</b>	<b>525,748,807.63</b>	<b>99.73%</b>	<b>501,106,300.16</b>	<b>99.65%</b>
其他业务收入	108,570.58	0.12%	1,405,810.49	0.27%	1,748,302.71	0.35%
<b>合计</b>	<b>89,027,144.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>527,154,618.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>502,854,602.87</b>	<b>100.00%</b>
原因分析	<p>报告期内，公司营业收入分别为 50,285.46 万元、52,715.46 万元和 8,902.71 万元，其中主营业务收入分别为 50,110.63 万元、52,574.88 万元和 8,891.86 万元，占营业收入的比例分别为 99.65%、99.73%和 99.88%，主营业务突出且增速较快，经营情况良好。</p> <p>报告期内，公司游戏 3D 内容受托制作业务分别实现收入 26,949.54 万元、27,516.88 万元和 6,225.93 万元，业务规模持续扩大，占主营业务收入的比例分别为 53.78%、52.34%和 70.02%，游戏 3D 内容受托制作业务收入为 3D 数字内容制作服务收入的主</p>					

	<p>要构成。2024年1-3月，该类业务收入占比有所上升，主要系当期动画3D内容受托制作业务收入规模相对较低所致。</p> <p>报告期内，公司动画3D内容受托制作业务分别实现收入18,310.54万元、23,248.56万元和2,554.68万元，占主营业务收入的比例分别为36.54%、44.22%和28.73%，动画3D内容受托制作业务收入为3D数字内容制作服务收入的重要构成。在动画3D内容受托制作领域，公司执行的主要项目均保持了精良的制作水准，主导或参与制作了《捉妖记2》《全职高手》《凡人修仙传》《遮天》《故宫里的大怪兽》等知名动画及影视剧作品，在行业内树立了良好的口碑。2022年和2023年随着公司承接大型动画3D内容受托制作项目的能力逐步增强，该类业务收入规模和占比逐步增加。2024年1-3月，确认收入的大型动画3D内容受托制作项目较少，当期收入规模和占比有所下降。</p> <p>报告期内，公司其他行业3D内容受托制作及服务业务分别实现收入4,850.55万元、1,809.44万元和111.24万元，占主营业务收入的比例分别为9.68%、3.44%和1.25%。报告期内，公司持续加大其他行业3D内容受托制作及服务业务的开发力度，逐步积累了浦发银行、搜狗科技、中国移动、商汤科技、华为、科大讯飞、清华大学等多家知名客户。2022年该类业务的收入规模和占比较大主要系中国移动橙络络数字人项目当期实现销售收入1,827.22万元，单个项目实现收入较大。</p> <p>报告期内，公司其他业务收入分别为174.83万元、140.58万元和10.86万元，主要为资产转让收入和其他等。</p>
--	---

## (2) 按地区分类

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
<b>境内</b>	<b>38,780,703.22</b>	<b>43.56%</b>	<b>281,212,616.91</b>	<b>53.35%</b>	<b>257,963,380.96</b>	<b>51.30%</b>
其中：华东	5,364,325.71	6.03%	74,962,915.12	14.22%	69,562,879.21	13.83%
西南	6,657,773.31	7.48%	91,504,396.39	17.36%	29,642,958.97	5.89%
华北	3,838,471.69	4.31%	39,645,889.64	7.52%	52,140,359.98	10.37%
中南	7,099,377.80	7.97%	36,560,547.86	6.94%	41,462,852.76	8.25%
西北	15,820,754.71	17.77%	37,936,886.78	7.20%	65,013,515.10	12.93%
东北	-	-	601,981.12	0.11%	140,814.94	0.03%
<b>境外</b>	<b>50,246,441.13</b>	<b>56.44%</b>	<b>245,942,001.21</b>	<b>46.65%</b>	<b>244,891,221.91</b>	<b>48.70%</b>
其中：北美洲	33,646,376.01	37.79%	159,946,074.86	30.34%	154,943,717.81	30.81%
亚洲	13,808,719.51	15.51%	65,805,511.19	12.48%	58,583,401.21	11.65%
欧洲	2,792,697.86	3.14%	19,224,370.33	3.65%	27,429,971.54	5.45%
大洋洲	-	-	966,044.83	0.18%	3,934,131.35	0.78%
<b>合计</b>	<b>89,027,144.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>527,154,618.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>502,854,602.87</b>	<b>100.00%</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司对境内客户实现的营业收入分别为25,796.34万元、28,121.26万元和3,878.07万元，占当期营业收入的比例分别为51.30%、53.35%和43.56%。公司对境外客户实现的营业收入分别为24,489.12万元、24,594.20万元和5,024.64万元，占当期营业收入的比例分别为48.70%、46.65%和56.44%，公司境外客户主要分布在北美洲、亚洲及欧洲地区。</p>					

境外销售业务的开展情况：

## ①主要出口国或地区情况

报告期内，公司外销主要销往北美洲、亚洲、欧洲等地区，主要包括美国、日本、韩国等国家。

## ②主要客户情况

报告期内，公司主要外销客户包括美国艺电公司、Meta、索尼集团、NCSOFT Corporation、奈飞动画等行业内国际知名企业。报告期各期，公司对前五大境外客户销售占比分别为 14.72%、15.77% 和 27.77%，不会对单一客户存在重大依赖。

## ③协议签署情况及主要条款

报告期内，针对游戏 3D 内容受托制作业务，由于项目周期较短、文件批次多、订单金额小等特点，公司与境外客户一般采取签署框架性协议的方式，框架协议主要内容包括服务范围、交付验收、付款条件、合同期限、赔偿责任、保密义务等，在框架性协议下通过系统等形式下订单。针对动画 3D 内容受托制作业务、其他行业 3D 内容受托制作及服务业务，公司与境外客户一般按照项目直接签署具体合同，对具体的服务内容、技术规格、合同费用、验收交付、付款开票等进行详细约定。

## ④境外销售模式、订单获取方式

报告期内，公司境外销售模式均为直销。报告期内，公司已与主要境外客户建立了较为稳定的合作关系，客户直接向公司下单，同时，公司通过参加行业内展会、老客户引荐、竞争性谈判等方式拓展境外客户。

## ⑤定价原则、结算方式、信用政策

公司境外销售的定价原则主要结合制作内容、制作周期等与客户协商确定。公司与境外客户主要以美元进行结算，结算方式主要为银行转账。报告期内，公司各期境外客户的信用期一般为票到 1-2 个月，未发生较大变动。

## ⑥境内外毛利率分析

报告期内，公司主营业务的境内外毛利率按业务类型划分情况如下：

项 目	2024 年 1-3 月		2023 年		2022 年	
	境内	境外	境内	境外	境内	境外
3D 数字内容制作服务业务	26.26%	46.67%	23.50%	46.91%	18.43%	45.37%
其中：游戏 3D 内容受托制作	11.32%	46.87%	9.58%	45.25%	16.82%	43.82%
动画 3D 内容受托制作	32.01%	-	25.20%	68.26%	16.05%	52.43%
其他行业 3D 内容受托制作及服务	85.44%	23.23%	45.60%	44.47%	31.00%	61.27%

从公司各项业务境内外毛利率情况看，公司境外收入的毛利率普遍高于境内毛利率。具体分析如下：

游戏3D内容受托制作业务中公司境外客户对项目质量要求较高，其供应商准入机制较为严格，需具备较强的项目制作与管理水平方可成为其供应商，公司成为其供应商后能够较为稳定的与其开展业务合作。相较境外客户，境内客户对价格相对敏感，整体报价较低。

动画3D内容受托制作业务和其他行业3D内容受托制作及服务业务单个项目的毛利率对业务整体毛利率的影响较大，境内外毛利率差异主要受大型项目毛利率水平的影响。报告期内，公司出于与客户战略合作或打造作品口碑等因素，在《凡人修仙传》《遮天》《故宫里的大怪兽》等大型项目中投入成本较高，在一定程度上影响了内销毛利率水平。其中其他行业3D内容受托制作及服务业务，2023年和2024年1-3月境内毛利率大于境外毛利率，主要系受中国移动橙络络数字人项目、字节抖音扫描人像数据项目等的影响，具体详见本节之“六、经营成果分析”之“（四）毛利率分析”之“1.按产品（服务）类别分类”。

#### ⑦汇率波动对公司业绩的影响

报告期内，公司境外收入分别为24,489.12万元、24,594.20万元和5,024.64万元，汇兑损益分别为-420.76万元、-7.74万元和42.84万元，汇兑损益绝对值占同期利润总额的比例为5.53%、0.08%和2.74%，报告期内汇率波动对公司业绩影响较小。近年来人民币对外汇率波动较大，公司已对汇率波动做出风险提示，具体参见本公开转让说明书“重大事项提示”之“汇率波动风险”。

⑧出口退税等税收优惠的具体情况，进口国和地区的进口、外汇等政策变化以及国际经贸关系对公司持续经营能力的影响

报告期内，公司主要向境外客户提供3D数字内容受托制作服务，根据《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）附件4《跨境应税行为适用增值税零税率和免税政策的规定》相关规定，境内单位和个人向境外单位提供的完全在境外消费的服务适用增值税零税率。

报告期内，公司外销主要销往北美洲、亚洲、欧洲等地区，主要包括美国、日本、韩国等国家。按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所从事的主营业务为“软件和信息技术服务业”中的数字内容服务，该等主要地区/国家未对公司销售产品设置明显的限制政策，不会对公司持续经营能力造成重大不利影响。

#### ⑨主要境外客户与公司及其关联方是否存在关联方关系及资金往来

报告期内，公司主要境外客户与公司及其关联方不存在关联方关系，也不存在与经营活动无关的资金往来。

### （3）按生产方式分类

适用 不适用

#### (4) 按销售方式分类

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直销	89,027,144.35	100.00%	527,154,618.12	100.00%	502,854,602.87	100.00%
合计	<b>89,027,144.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>527,154,618.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>502,854,602.87</b>	<b>100.00%</b>
原因分析	报告期内，公司销售模式均为直销，不存在经销模式。					

#### (5) 其他分类

适用 不适用

#### 3.公司收入冲回情况

适用 不适用

#### 4.其他事项

适用 不适用

### (三) 营业成本分析

#### 1.成本归集、分配、结转方法

报告期内，公司已建立较为健全的成本核算体系，公司各类项目支出均按照项目进行归集分配，具体如下：

##### (1) 人工成本的归集与分配

公司对于各项目的人工成本通过统计项目制作及项目管理人工工时的方式进行归集。公司项目制作及项目管理工人员每日填写工时，项目管理部按周/月对项目实际发生的人员投入情况进行统计，并按照流程规定进行审核。

财务部门于每月末根据统计并确认的各项目工时情况，结合每月公司实际承担的人员成本金额，计算各项目每月发生的人工成本支出，确认各项目在当月实际发生的人工成本，于资产负债表日按项目结转人工成本至存货或主营业务成本科目。

##### (2) 间接费用的归集与分配

项目制作及项目管理工人员发生的办公费、差旅费、房屋租金等间接费用，首先按月进行统一归集，于每月末转出至各项目进行分摊后作为项目间接费用，计入存货或主营业务成本。

财务部门根据统计并确认的各项目工时情况，计算出各项目的费用分摊比例，确认各项目在当

月实际发生的间接费用，于资产负债表日按项目结转至存货或主营业务成本科目。

### (3) 服务采购成本的归集与分配

公司会根据项目实际需要向供应商采购设计、策划、开发、制作等服务。服务采购成本，统一按项目进行归集与分配。资产负债表日，财务部门根据项目验收情况将服务采购成本结转至存货或主营业务成本科目。

## 2.成本构成分析

### (1) 按照产品（服务）分类构成：

单位：元

项目	2024年1月—3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
游戏 3D 内容受托制作	37,538,725.45	67.84%	168,799,063.36	48.93%	166,967,392.48	48.52%
动画 3D 内容受托制作	17,369,761.40	31.39%	166,286,774.46	48.21%	145,640,563.51	42.32%
其他行业 3D 内容受托制作及服务	427,244.88	0.77%	9,871,575.79	2.86%	30,227,796.92	8.78%
<b>主营业务成本小计</b>	<b>55,335,731.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>344,957,413.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>342,835,752.91</b>	<b>99.63%</b>
其他业务成本	-	-	-	-	1,272,544.29	0.37%
<b>合计</b>	<b>55,335,731.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>344,957,413.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>344,108,297.20</b>	<b>100.00%</b>
原因分析	报告期内，公司的主营业务成本分别为 34,283.58 万元、34,495.74 万元和 5,533.57 万元，占营业成本的比例分别为 99.63%、100.00%和 100.00%，其他业务成本的金额及占比均较低。					

### (2) 按成本性质分类构成：

单位：元

项目	2024年1月—3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
人工成本	46,066,898.79	83.25%	271,830,599.90	78.80%	255,834,399.24	74.35%
间接费用	5,352,339.78	9.67%	28,716,430.06	8.32%	33,604,469.72	9.77%
服务采购	3,916,493.16	7.08%	44,410,383.65	12.87%	54,669,428.24	15.89%
<b>合计</b>	<b>55,335,731.73</b>	<b>100.00%</b>	<b>344,957,413.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>344,108,297.20</b>	<b>100.00%</b>
原因分析	公司营业成本由人工成本、间接费用和服务采购构成，其中人工成本主要系制作人员、业务支持部门的工资薪酬、五险一金等；间接费用主要为项目相关的房屋租金、折旧摊销、差旅交通费、业务招待费等日常费用；服务采购主要系向第三方采购的辅助性制作、后期项目制作、采购软件开发及技术支持等相关服务。报告期内，公司营					



业成本主要由人工成本构成，人工成本占比均在 70%以上。报告期内，公司人工成本占比呈增长趋势，主要系公司进一步提升制作人员效率等，合理控制服务采购的规模，减少服务采购成本所致。

### (3) 其他分类

适用 不适用

### 3.其他事项

适用 不适用

### (四) 毛利率分析

#### 1. 按产品（服务）类别分类

单位：元

2024年1月—3月			
项目	收入	成本	毛利率
游戏 3D 内容受托制作	62,259,306.91	37,538,725.45	39.71%
动画 3D 内容受托制作	25,546,839.34	17,369,761.40	32.01%
其他行业 3D 内容受托制作及服务	1,112,427.52	427,244.88	61.59%
<b>主营业务 小计</b>	<b>88,918,573.77</b>	<b>55,335,731.73</b>	<b>37.77%</b>
其他业务	108,570.58	-	100.00%
<b>合计</b>	<b>89,027,144.35</b>	<b>55,335,731.73</b>	<b>37.84%</b>
原因分析			
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
游戏 3D 内容受托制作	275,168,825.38	168,799,063.36	38.66%
动画 3D 内容受托制作	232,485,609.55	166,286,774.46	28.47%
其他行业 3D 内容受托制作及服务	18,094,372.70	9,871,575.79	45.44%
<b>主营业务 小计</b>	<b>525,748,807.63</b>	<b>344,957,413.61</b>	<b>34.39%</b>
其他业务	1,405,810.49	-	100.00%
<b>合计</b>	<b>527,154,618.12</b>	<b>344,957,413.61</b>	<b>34.56%</b>
原因分析			
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
游戏 3D 内容受托制作	269,495,418.29	166,967,392.48	38.04%
动画 3D 内容受托制作	183,105,383.61	145,640,563.51	20.46%
其他行业 3D 内容受托制作及服务	48,505,498.26	30,227,796.92	37.68%
<b>主营业务 小计</b>	<b>501,106,300.16</b>	<b>342,835,752.91</b>	<b>31.58%</b>
其他业务	1,748,302.71	1,272,544.29	27.21%

合计	502,854,602.87	344,108,297.20	31.57%
原因分析	<p>报告期内，公司综合毛利率呈上升趋势，主要受主营业务毛利率波动影响；其他业务收入占营业收入的比重较小，其他业务毛利率对综合毛利率影响较小。具体各业务毛利率分析如下：</p> <p>(1) 游戏 3D 内容受托制作</p> <p>报告期内，公司游戏 3D 内容受托制作业务毛利率分别为 38.04%、38.66% 和 39.71%，毛利率相对平稳，整体呈小幅增长趋势。</p> <p>(2) 动画 3D 内容受托制作</p> <p>报告期内，动画 3D 内容受托制作业务的毛利率分别为 20.46%、28.47% 和 32.01%，呈上升趋势。与游戏 3D 内容受托制作项目相比，动画 3D 内容受托制作项目数量相对较少，而项目规模相对较大、项目周期较长，单个大型项目的毛利率对业务整体毛利率的影响较大。</p> <p>2023 年毛利率较 2022 年增长 8.01 个百分点，2024 年 1-3 月毛利率较 2023 年增长 3.53 个百分点，主要原因系一方面公司大项目承制经验和能力逐渐增加，公司制作人员效率有所提升，并且部分大型剧集系列项目前期制作的场景和角色资产能够重复使用，节约了较多人工成本。另一方面，公司进一步合理控制服务采购的规模，减少服务采购成本，导致公司毛利率水平有所上升。此外，公司 2023 年动画 3D 内容受托制作前五大项目收入金额为 9,816.72 万元，占比 42.23%，平均毛利率 17.59%，大项目毛利率较 2022 年有明显增加；公司 2024 年 1-3 月动画 3D 内容受托制作前五大项目收入金额为 2,417.40 万元，占比 94.63%，平均毛利率 30.87%，大项目毛利率较 2023 年有明显增加。</p> <p>(3) 其他行业 3D 内容受托制作及服务</p> <p>报告期内，其他行业 3D 内容受托制作及服务业务的毛利率分别为 37.68%、45.44% 和 61.59%。公司其他行业 3D 内容受托制作及服务业务收入规模较小，涉及行业较为广泛，其毛利率波动主要受各期确认收入的大型项目影响。</p> <p>2023 年毛利率为 45.44%，同比增长 7.76 个百分点，主要受公司承接的中国移动橙络络数字人项目的影响。该项目 2022 年确认收入 1,827.22 万元，占同类业务收入的 37.67%，毛利率为 19.06%，毛利率较低。中国移动在合同中约定了最高不超过合同实际发生金额 20% 作为质量奖励金，该笔质量奖励金在项目结束后由中国移动根据项目工作考核结果发放，截至 2022 年末，中国移动尚未出具项目工作考核结果，因此不满足收入确认的条件。中国移动已于 2023 年 1 月完成项目工作考核，公司于当月确认收入 456.80 万元，项目毛利率为 88.33%，拉高了 2023 年该类业务的毛利率水平。</p> <p>2024 年 1-3 月毛利率为 61.59%，较 2023 年度增长 16.15 个百分点，主要受公司承接的字节抖音扫描人像数据项目的影响。该项目当期实现收入 47.11 万元，占同类业务收入的 42.35%，毛利率为 99.64%。公司为客户提供的 3D 人像数据和超写实人像数据服务等，主要系利用公司重光照数字扫描建模技术及专业设备，所需的人工成本较少且项目周期短，使得该项目毛利率较高。</p>		

## 2.与可比公司毛利率对比分析

公司	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
申请挂牌公司	37.84%	34.56%	31.57%
其中：游戏3D内容受托制作	39.71%	38.66%	38.04%
动画3D内容受托制作	32.01%	28.47%	20.46%
其他行业3D内容受托制作及服务	61.59%	45.44%	37.68%
凡拓数创（301313.SZ）	/	48.02%	48.40%
丝路视觉（300556.SZ）	/	33.72%	38.57%
可比公司平均	/	40.87%	43.49%
原因分析	<p>2022年和2023年，公司毛利率分别为31.57%和34.56%，低于同行业可比公司平均毛利率，主要系公司动画3D内容受托制作业务的毛利率较低导致。</p> <p>公司动画3D内容受托制作业务毛利率整体低于同行业可比公司毛利率主要系相关业务特点存在差异以及公司经营策略的考量，具体为：（1）报告期内，公司动画3D内容受托制作业务完成的主要项目包括《凡人修仙传》《遮天》《故宫里的大怪兽》第二季等，该等项目均为完整制作的动画剧集，同行业可比公司相关业务还包括广告片、宣传片等，相较同行业可比公司，公司该类业务制作流程长且复杂，人员利用效率相对较低、管理成本相对较高；（2）由于动画3D内容受托制作项目更能凸显公司技术水平及制作能力，公司出于与客户战略合作或打造作品口碑等因素，亦会主动投入更多人力成本，进而对项目毛利率构成影响。</p>		

注1：凡拓数创的主营业务包括3D可视化产品及服务业务、数字一体化综合服务、数字孪生及信息化软件等，其中3D可视化产品及服务业务与公司业务可比，故凡拓数创毛利率取其3D可视化产品及服务业务的毛利率。

注2：丝路视觉的主营业务包括数字化展览展示综合业务、数字内容应用业务等，其中数字内容应用与公司业务可比，故丝路视觉毛利率取其数字内容应用业务的毛利率。

注3：凡拓数创和丝路视觉2024年一季度报告未披露主营业务数据，故上表中无2024年1-3月毛利率。

### 3.其他分类

√适用 □不适用

单位：元

其他分类方式	境内、境外毛利率		
2024年1月—3月			
项目	收入	成本	毛利率
主营业务—游戏3D内容受托制作	62,259,306.91	37,538,725.45	39.71%
其中：境内	12,547,863.88	11,126,874.49	11.32%
境外	49,711,443.03	26,411,850.96	46.87%
主营业务—动画3D内容受托制作	25,546,839.34	17,369,761.40	32.01%
其中：境内	25,546,839.34	17,369,761.40	32.01%
主营业务—其他行业3D内容受托制作及服务	1,112,427.52	427,244.88	61.59%
其中：境内	686,000.00	99,860.65	85.44%

境外	426,427.52	327,384.23	23.23%
<b>其他业务</b>	<b>108,570.58</b>	-	<b>100.00%</b>
<b>合计</b>	<b>89,027,144.35</b>	<b>55,335,731.73</b>	<b>37.84%</b>
<b>原因分析</b>	从公司各项业务境内外毛利率情况看，公司境外收入的毛利率普遍高于境内毛利率，具体分析详见本节之“六、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“2.营业收入的主要构成”之“（2）按地区分类”		
<b>2023 年度</b>			
<b>项目</b>	<b>收入</b>	<b>成本</b>	<b>毛利率</b>
<b>主营业务—游戏 3D 内容受托制作</b>	<b>275,168,825.38</b>	<b>168,799,063.36</b>	<b>38.66%</b>
其中：境内	50,863,141.24	45,989,994.16	9.58%
境外	224,305,684.14	122,809,069.21	45.25%
<b>主营业务—动画 3D 内容受托制作</b>	<b>232,485,609.55</b>	<b>166,286,774.46</b>	<b>28.47%</b>
其中：境内	214,801,748.86	160,673,718.09	25.20%
境外	17,683,860.69	5,613,056.37	68.26%
<b>主营业务—其他行业 3D 内容受托制作及服务</b>	<b>18,094,372.70</b>	<b>9,871,575.79</b>	<b>45.44%</b>
其中：境内	15,547,726.81	8,457,341.26	45.60%
境外	2,546,645.89	1,414,234.53	44.47%
<b>其他业务</b>	<b>1,405,810.49</b>	-	<b>100.00%</b>
<b>合计</b>	<b>527,154,618.12</b>	<b>344,957,413.61</b>	<b>34.56%</b>
<b>原因分析</b>	从公司各项业务境内外毛利率情况看，公司境外收入的毛利率普遍高于境内毛利率，具体分析详见本节之“六、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“2.营业收入的主要构成”之“（2）按地区分类”		
<b>2022 年度</b>			
<b>项目</b>	<b>收入</b>	<b>成本</b>	<b>毛利率</b>
<b>主营业务—游戏 3D 内容受托制作</b>	<b>269,495,418.29</b>	<b>166,967,392.48</b>	<b>38.04%</b>
其中：境内	57,689,575.32	47,985,342.81	16.82%
境外	211,805,842.97	118,982,049.67	43.82%
<b>主营业务—动画 3D 内容受托制作</b>	<b>183,105,383.61</b>	<b>145,640,563.51</b>	<b>20.46%</b>
其中：境内	160,917,539.45	135,086,030.10	16.05%
境外	22,187,844.16	10,554,533.41	52.43%
<b>主营业务—其他行业 3D 内容受托制作及服务</b>	<b>48,505,498.26</b>	<b>30,227,796.92</b>	<b>37.68%</b>
其中：境内	37,800,567.48	26,081,468.52	31.00%
境外	10,704,930.78	4,146,328.40	61.27%
<b>其他业务</b>	<b>1,748,302.71</b>	<b>1,272,544.29</b>	<b>27.21%</b>
<b>合计</b>	<b>502,854,602.87</b>	<b>344,108,297.20</b>	<b>31.57%</b>
<b>原因分析</b>	从公司各项业务境内外毛利率情况看，公司境外收入的毛利率普遍高于境内毛利率，具体分析详见本节之“六、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“2.营业收入的主要构成”之“（2）按地区分类”		

#### 4.其他事项

适用 不适用

##### (五) 主要费用、占营业收入的比重和变化情况

###### 1.期间费用分析

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
营业收入(元)	89,027,144.35	527,154,618.12	502,854,602.87
销售费用(元)	3,154,998.69	18,960,053.84	16,927,008.83
管理费用(元)	9,620,806.57	48,682,466.40	53,624,513.13
研发费用(元)	5,701,490.03	25,173,567.97	24,828,949.55
财务费用(元)	-448,895.88	501,145.03	-1,879,348.41
<b>期间费用总计(元)</b>	<b>18,028,399.41</b>	<b>93,317,233.24</b>	<b>93,501,123.10</b>
销售费用占营业收入的比重	3.54%	3.60%	3.37%
管理费用占营业收入的比重	10.81%	9.23%	10.66%
研发费用占营业收入的比重	6.40%	4.78%	4.94%
财务费用占营业收入的比重	-0.50%	0.10%	-0.37%
<b>期间费用占营业收入的比重总计</b>	<b>20.25%</b>	<b>17.70%</b>	<b>18.59%</b>
原因分析	<p>报告期内，公司期间费用总额分别为 9,350.11 万元、9,331.72 万元和 1,802.84 万元，占营业收入的比例分别为 18.59%、17.70%和 20.25%。2022-2023 年，随着公司营业收入的增长，期间费用率有所下降。2024 年 1-3 月，公司受春节假期等因素影响，收入规模相对较低，而期间费用中职工薪酬等刚性支出占比较高，因此期间费用率有所上升。</p>		

###### 2.期间费用主要明细项目

###### (1) 销售费用

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
职工薪酬	2,068,459.99	13,376,967.59	12,316,897.00
测试费	120,454.84	1,513,537.54	1,709,540.26
宣传及业务推广费	698,553.97	1,968,586.96	985,036.73
咨询服务费	18,425.09	65,942.96	663,644.71
业务招待费	43,817.61	291,737.27	439,924.27
差旅交通费	8,707.58	1,147,279.06	549,284.45
办公费	88,750.00	348,871.95	124,460.95
折旧及摊销	107,829.61	247,130.51	116,620.46

其他	-	-	21,600.00
<b>合计</b>	<b>3,154,998.69</b>	<b>18,960,053.84</b>	<b>16,927,008.83</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司销售费用发生额分别为 1,692.70 万元、1,896.01 万元和 315.50 万元，占营业收入的比例分别为 3.37%、3.60% 和 3.54%。其中，职工薪酬、测试费和宣传及业务推广费是销售费用中主要组成部分，合计分别占销售费用的 88.68%、88.92% 和 91.52%。2023 年，公司销售费用同比增长 12.01%，主要系公司为进一步提高产品知名度和品牌影响力，拓展推广渠道，通过参加行业展会等多渠道进行线上、线下推广，导致宣传及业务推广费、差旅交通费等支出增加所致。</p>		

## (2) 管理费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	5,615,623.11	24,888,855.63	26,360,947.39
咨询及服务费	695,238.81	7,619,332.34	10,819,140.61
折旧及摊销	1,748,862.05	7,390,194.80	8,550,049.77
办公费	924,506.25	4,740,632.83	5,216,674.38
差旅交通费	510,322.34	2,948,353.52	1,350,986.33
业务招待费	125,228.69	1,078,013.28	1,284,504.17
其他	1,025.32	17,084.00	42,210.48
<b>合计</b>	<b>9,620,806.57</b>	<b>48,682,466.40</b>	<b>53,624,513.13</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司管理费用发生金额分别为 5,362.45 万元、4,868.25 万元和 962.08 万元，占营业收入的比例分别为 10.66%、9.23% 和 10.81%。其中占比较大的费用类型包括职工薪酬、办公费、咨询及服务费、折旧及摊销，合计占管理费用的比重分别为 95.01%、91.69% 和 93.38%。2023 年度，公司管理费用同比下降 9.22%，主要系管理费用中的职工薪酬、咨询及服务费减少所致。</p> <p>报告期内，公司管理费用中的职工薪酬分别为 2,636.09 万元、2,488.89 万元和 561.56 万元。2023 年管理费用中的职工薪酬同比减少 147.21 万元，主要系管理人员数量减少所致。</p> <p>报告期内，公司管理费用中的咨询及服务费分别为 1,081.91 万元、761.93 万元和 69.52 万元。2023 年管理费用中的咨询及服务费同比减少 319.98 万元，主要系已挂账的发行费用当期转入管理费用的金额减少所致。具体来看：公司于 2022 年 5 月撤回创业板申请，首次申报创业板发生的 IPO 上市中介费用 822.64 万元，于 2022 年一次性计入撤回当期的管理费用；公司于 2023 年下半年调整上市方案，2022 年 5 月前次撤回申请后至本次申请挂牌前发生的 IPO 上市中介费用 526.79 万元，在申请本次挂牌前全部计入 2023 年的管理费用。剔除相关影响后，2022 年和 2023 年管理费用咨询及服务费用分别为 259.27 万元和 235.14 万元，差异不大。</p>		

## (3) 研发费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度	2022 年度
----	----------------	---------	---------



职工薪酬	5,264,485.91	22,262,215.40	21,372,957.09
折旧及摊销	378,903.52	1,502,692.96	1,176,629.51
咨询及服务费	30,543.72	1,027,604.24	1,997,522.83
其他	27,556.88	381,055.37	281,840.12
<b>合计</b>	<b>5,701,490.03</b>	<b>25,173,567.97</b>	<b>24,828,949.55</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司研发费用发生金额分别为 2,482.89 万元、2,517.36 万元和 570.15 万元，占营业收入的比例分别为 4.94%、4.78%和 6.40%，主要系研发人员的薪酬、咨询及服务费、折旧及摊销和其他。报告期内，公司不存在研发费用资本化的情形。公司重视研发工作，坚持创新驱动发展战略，对研发活动的投入金额呈增长趋势。</p> <p>报告期内，公司研发费用中咨询及服务费主要包括向第三方采购研发项目中辅助性、非重要环节的技术支持服务及研发相关的软件使用权支出等，相关服务采购根据具体应用和性质归集到对应的研发项目，计入研发费用。</p>		

#### (4) 财务费用

单位：元

项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度	2022 年度
利息支出	560,567.69	2,092,020.31	2,423,542.60
减：利息收入	1,492,363.21	1,709,893.25	269,563.36
银行手续费	54,465.23	196,387.44	174,283.59
汇兑损益	428,434.41	-77,369.47	-4,207,611.24
<b>合计</b>	<b>-448,895.88</b>	<b>501,145.03</b>	<b>-1,879,348.41</b>
<b>原因分析</b>	<p>报告期内，公司财务费用主要由利息费用、利息收入、汇兑损益及手续费支出构成，各期分别为-187.93 万元、50.11 万元和-44.89 万元，呈先升后降的态势，主要受利息支出、利息收入及汇兑损益波动影响。其中 2023 年和 2024 年 1-3 月，利息收入金额较大主要系公司美元存款量逐步增加，美元存款利率较高所致。</p> <p>报告期内，公司汇兑损益金额分别为-420.76 万元、-7.74 万元和 42.84 万元，整体变化主要受美元等外汇汇率波动影响，绝对金额占净利润的比例分别为 6.19%、0.09%和 3.08%，对公司净利润不存在重大影响。公司亦采取以下措施应对外汇汇率波动的风险：①严格控制及管理境外客户的回款周期；②适度保持人民币、美元、日元等的资金规模，对外汇进行合理配置；③在汇率波动幅度较大或存在较强波动预期的情况下，适度开展远期结售汇业务将汇率锁定在合理水平。</p>		

### 3.其他事项

适用 不适用

#### (六) 影响经营成果的其他主要项目

##### 1.其他收益

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
与资产相关的政府补助	17,930.27	144,398.91	206,846.71
与收益相关的政府补助	65,750.94	9,224,096.71	8,965,376.78
代扣税费手续费返还	240,888.50	220,627.85	209,746.57
增值税加计抵减及减免税费	-	1,924,619.76	3,102,738.73
<b>合计</b>	<b>324,569.71</b>	<b>11,513,743.23</b>	<b>12,484,708.79</b>

## 具体情况披露

报告期内，公司其他收益分别为 1,248.47 万元、1,151.37 万元和 32.46 万元，主要为政府补助、代扣手续费返还和增值税加计抵减及减免税费。

报告期内，政府补助明细参见本节“（六）影响经营成果的其他主要项目”之“5、报告期内政府补助明细表”。

**2.投资收益**

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
处置交易性金融资产取得的投资收益	559,180.43	2,901,829.99	2,159,392.79
权益法核算的长期股权投资收益	-	-	-452.31
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-	-1,023.10
<b>合计</b>	<b>559,180.43</b>	<b>2,901,829.99</b>	<b>2,157,917.38</b>

## 具体情况披露：

报告期内，公司投资收益分别为 215.79 万元、290.18 万元和 55.92 万元，主要为理财产品收益。

**3.其他利润表科目**

√适用 □不适用

单位：元

税金及附加			
项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
城市维护建设税	78,921.09	292,116.72	269,554.07
教育费附加	33,678.83	124,999.64	115,523.12
地方教育附加	22,452.54	83,333.09	77,015.43
印花税	78,832.98	352,548.08	228,193.06
土地使用税	44,613.91	178,455.64	178,455.64
车船税	1,200.00	2,520.00	2,520.00

文化建设事业费	-	-	15,065.25
<b>合计</b>	<b>259,699.35</b>	<b>1,033,973.17</b>	<b>886,326.57</b>

## 具体情况披露

报告期内，公司税金及附加分别为 88.63 万元、103.40 万元和 25.97 万元，占当期营业收入的比例分别为 0.18%、0.20% 和 0.29%，占比较小。

单位：元

公允价值变动收益			
项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度	2022 年度
<b>交易性金融资产</b>	<b>8,412.85</b>	<b>4,884.73</b>	<b>1,287,262.31</b>
其中：远期结售汇产生的公允价值变动收益	-	4,884.73	1,063,290.20
理财产品产生的公允价值变动收益	8,412.85	-	223,972.11
<b>交易性金融负债</b>	<b>-180,617.71</b>	<b>-44,784.78</b>	<b>-644,510.42</b>
其中：远期结售汇产生的公允价值变动收益	-180,617.71	-44,784.78	-644,510.42
<b>合计</b>	<b>-172,204.86</b>	<b>-39,900.05</b>	<b>642,751.89</b>

## 具体情况披露

报告期内，公司公允价值变动收益金额分别为 64.28 万元、-3.99 万元和-17.22 万元，主要系公司购买的远期结售汇产品及理财产品的公允价值变动收益。

单位：元

信用减值损失			
项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度	2022 年度
坏账损失	789,728.49	-5,856,587.83	-2,944,788.59
<b>合计</b>	<b>789,728.49</b>	<b>-5,856,587.83</b>	<b>-2,944,788.59</b>

## 具体情况披露

报告期内，公司信用减值损失分别为-294.48 万元、-585.66 万元和 78.97 万元，主要为应收账款、其他应收款等金融工具的坏账损失。2024 年 1-3 月，公司信用减值损失变动主要系应收账款账面余额下降所致。

单位：元

资产减值损失			
项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失	-1,259,982.50	-1,552,146.80	-1,430,138.00
合同资产减值损失	-	61,900.00	-55,920.00

其他非流动资产减值损失	-	-	-254,457.00
<b>合计</b>	<b>-1,259,982.50</b>	<b>-1,490,246.80</b>	<b>-1,740,515.00</b>

## 具体情况披露

报告期内，公司资产减值损失分别为-174.05万元、-149.02万元和-126.00万元，主要为存货跌价损失、其他非流动资产减值损失。

单位：元

资产处置收益			
项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
固定资产处置收益	9,148.01	-3,269.22	-
使用权资产处置收益	-	863,252.85	504,246.46
<b>合计</b>	<b>9,148.01</b>	<b>859,983.63</b>	<b>504,246.46</b>

## 具体情况披露

报告期内，公司资产处置收益分别为50.42万元、86.00万元和0.91万元，金额较小，主要为固定资产处置收益和使用权资产处置收益。

单位：元

营业外收入			
项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
政府补助	3,183.00	8,797.50	1,015,939.00
非流动资产毁损报废利得	-	241.00	219.56
其他	950.89	469,373.93	160,856.16
<b>合计</b>	<b>4,133.89</b>	<b>478,412.43</b>	<b>1,177,014.72</b>

## 具体情况披露

报告期内，公司营业外收入分别为117.70万元、47.84万元和0.41万元，金额较小，主要为日常活动无关的政府补助及清理无需支付的款项等。

单位：元

营业外支出			
项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
非流动资产毁损报废损失	212.40	79,701.70	375,541.56
滞纳金及罚款支出	-	198.98	174,043.50
其他	-	379,874.23	8,917.76
<b>合计</b>	<b>212.40</b>	<b>459,774.91</b>	<b>558,502.82</b>

## 具体情况披露

报告期内，公司营业外支出分别为 55.85 万元、45.98 万元和 0.02 万元。2022 年，公司营业外支出中的滞纳金和罚款支出主要为公司子公司泰国原力因未取得授权使用 Autodesk Inc 开发的软件产品而支付的罚款支出，合计 17.31 万元，双方已签订和解协议，约定由泰国原力缴纳罚款并采购相关的软件产品使用权。2023 年，公司营业外支出中其他金额为 37.99 万元，金额相对较大，主要为客户罚款和公司子公司美国原力 3D 动画清理无法收回的往来款。其中客户罚款主要系公司员工投递简历中擅自使用了公司与客户合作的部分项目信息，因对客户造成了一定影响而支付的罚款，合计 18.10 万元。

## 4.非经常性损益情况

单位：元

项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度	2022 年度
非流动资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	8,935.61	780,522.93	127,901.36
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	68,933.94	9,245,671.98	10,493,204.67
债务重组损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	386,975.57	2,861,929.94	2,802,144.68
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	950.89	89,300.72	-22,105.10
其他符合非经常性损益定义的损益项目	240,888.50	-1,930,231.66	-4,913,929.66
<b>小计</b>	<b>706,684.51</b>	<b>11,047,193.91</b>	<b>8,487,215.95</b>
减：所得税影响数	133,819.65	-753,218.71	296,895.94
少数股东权益影响额（税后）	2,762.00	14,699.98	15,150.54
<b>非经常性损益净额</b>	<b>570,102.86</b>	<b>11,785,712.64</b>	<b>8,175,169.47</b>

报告期内，公司非经常性损益净额分别为 817.52 万元、1,178.57 万元和 57.01 万元，主要由政府补助、理财产品的投资收益等构成。

## 5.报告期内政府补助明细表

√适用 □不适用

单位：元

补助项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度	与资产相关/与收益相关	经常性/非经常性损益	备注
省级商务发展专项资金及中央外经贸发展专项资金	-	3,000,000.00	-	与收益相关	非经常性	
中央外经贸发展专项资金	-	2,200,000.00	356,000.00	与收益相关	非经常性	
稳岗补贴	-	861,982.26	-	与收益相关	非经常性	
博士后科研工作站设立奖励	-	600,000.00	-	与收益相关	非经常性	
省科技计划专项资金	-	500,000.00	-	与收益相关	非经常性	
新经济政策奖励补贴	-	493,000.00	-	与收益相关	非经常性	
文化发展专项资金	-	400,000.00	-	与收益相关	非经常性	
高精度超写实数字人高效制作技术研发补贴	14,150.94	378,683.45	-	与收益相关	非经常性	
省级商务发展专项资金	-	158,400.00	-	与收益相关	非经常性	
文化发展专项资金	8,805.75	143,717.28	143,717.28	与资产相关	经常性	
一次性扩岗补助	43,500.00	115,000.00	328,000.00	与收益相关	非经常性	
社会保险补贴	-	104,370.00	594,880.44	与收益相关	非经常性	
高新技术产业开发区奖励资金	-	100,000.00	-	与收益相关	非经常性	
高新技术企业补贴	-	100,000.00	50,000.00	与收益相关	非经常性	
企业新型学徒制培训补贴	-	96,000.00	-	与收益相关	非经常性	
失业保险补贴	-	37,161.00	43,073.12	与收益相关	非经常性	
省级外经贸发展专项资金	-	30,000.00	-	与收益相关	非经常性	
健康管理岗位政策补贴	-	20,000.00	-	与收益相关	非经常性	
适岗培训补贴	-	14,100.00	-	与收益相关	非经常性	
一次性吸纳就业补贴	-	9,000.00	21,000.00	与收益相关	非经常性	
见习补贴	8,100.00	5,400.00	22,500.00	与收益相关	非经常性	
失业动态监测费	-	1,000.00	-	与收益相关	非经常性	
高精度超写实数字人高	9,124.52	681.63	-	与资产	经常性	



效制作技术研发补贴				相关		
“小巨人”企业补贴	-	-	1,000,000.00	与收益相关	非经常性	
2018年度“345”海外高层次人才引进补贴	-	-	3,000,000.00	与收益相关	非经常性	
2021年度技术先进型服务企业补贴	-	-	200,000.00	与收益相关	非经常性	
2021年服务贸易(服务外包)专项资金	-	-	785,100.00	与收益相关	非经常性	
2022年度产业高质量发展补贴	-	-	126,600.00	与收益相关	非经常性	
高企补贴	-	-	50,000.00	与收益相关	非经常性	
海外高层次人才引进补贴	-	-	-	与收益相关	非经常性	
江苏省中央引导地方科技发展专项资金	-	-	63,129.43	与资产相关	经常性	
就业补贴	-	-	320,246.92	与收益相关	非经常性	
开放型经济发展专项资金	-	-	1,093,400.00	与收益相关	非经常性	
其他	-	-	21,476.30	与收益相关	非经常性	
上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金	-	-	250,000.00	与收益相关	非经常性	
文化发展专项资金(产业类)	-	-	500,000.00	与收益相关	非经常性	
职业培训补贴	-	-	203,100.00	与收益相关	非经常性	
财政贴息	-	12,777.77	511,888.89	财政贴息	非经常性	
党费返还	3,183.00	8,797.50	15,939.00	与收益相关	非经常性	
IPO申请奖励	-	-	1,000,000.00	与收益相关	非经常性	
<b>合计</b>	<b>86,864.21</b>	<b>9,390,070.89</b>	<b>10,700,051.38</b>			

## 七、资产质量分析

### (一) 流动资产结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年1月—3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	166,880,346.95	28.73%	181,126,823.96	30.89%	153,152,192.60	30.23%
交易性金融资产	140,008,412.85	24.11%	130,004,884.73	22.17%	131,287,262.31	25.91%

应收票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0	0.00%
应收账款	142,796,913.08	24.59%	181,441,055.74	30.94%	113,334,502.65	22.37%
预付款项	1,466,654.23	0.25%	1,025,683.96	0.17%	1,507,523.30	0.30%
其他应收款	3,236,291.15	0.56%	2,135,179.35	0.36%	5,580,841.12	1.10%
存货	123,520,452.52	21.27%	89,248,245.78	15.22%	96,065,229.09	18.96%
合同资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	746,100.00	0.15%
其他流动资产	2,863,046.93	0.49%	1,407,556.17	0.24%	4,979,799.79	0.98%
<b>合计</b>	<b>580,772,117.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>586,389,429.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>506,653,450.86</b>	<b>100.00%</b>
<b>构成分析</b>	<p>报告期各期末，公司的流动资产主要为货币资金、交易性金融资产、应收账款和存货，其金额合计占流动资产的比例分别为 97.47%、99.22% 和 98.70%。</p> <p>2023 年末，公司流动资产同比增长 15.74%，主要系公司经营规模持续稳定扩张，期末应收账款余额较上期有所增加。2024 年 3 月末，公司流动资产较 2023 年末减少 0.96%，变动相对较小。</p>					

## 1、货币资金

√适用 □不适用

### (1) 期末货币资金情况

单位：元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	46,123.94	45,771.34	247,754.70
银行存款	165,914,518.62	180,662,059.20	146,860,993.68
其他货币资金	919,704.39	418,993.42	6,043,444.22
<b>合计</b>	<b>166,880,346.95</b>	<b>181,126,823.96</b>	<b>153,152,192.60</b>
其中：存放在境外的款项总额	1,964,334.99	2,407,039.13	2,265,968.82

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 15,315.22 万元、18,112.68 万元和 16,688.03 万元，占流动资产的比例分别为 30.23%、30.89% 和 28.73%。

### (2) 其他货币资金

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
远期结售汇保证金	919,704.39	418,993.42	5,209,555.85
在途货币资金			833,888.37
其中：使用受限的货币资金	556,882.19	229,801.98	2,324,424.92
<b>合计</b>	<b>919,704.39</b>	<b>418,993.42</b>	<b>6,043,444.22</b>

2022 年末，其他货币资金余额中 520.96 万元为远期结售汇保证金，其中 232.44 万元系使用受限的货币资金；83.39 万元系本公司汇款至子公司泰国原力的在途货币资金，截至 2022 年末该资金在中间行。2023 年末和 2024 年 3 月末，其他货币资金余额分别为 41.90 万元和 91.97 万元，均为远

期结售汇保证金。

### (3) 其他情况

√适用 □不适用

2022 年末，银行存款余额中 25.27 万元系诉讼冻结使用受限的货币资金，为南京旷勋智能科技有限公司（以下简称“旷勋智能公司”）与成都原力的合同纠纷案冻结资金。

针对旷勋智能公司与成都原力的合同纠纷案，原告旷勋智能公司于 2021 年 9 月向四川省四川自由贸易试验区人民法院提起诉讼，请求成都原力支付货款 23 万元及逾期利息等，公司对成都原力的相关债务承担连带责任。四川省四川自由贸易试验区人民法院于 2021 年 12 月裁定该案件属于计算机软件著作权许可使用合同纠纷，应移送至四川省成都市中级人民法院处理。四川省成都市中级人民法院于 2022 年 10 月做出一审判决（（2022）川 01 知民初 3 号），判决成都原力向旷勋智能公司支付合同款 21.50 万元，并按 21.50 万元为基数支付自 2021 年 8 月 6 日起至实际付清之日止的利息损失。成都原力对一审判决不服并于 2022 年 11 月向四川省高级人民法院提起上诉。四川省高级人民法院于 2023 年 5 月作出二审判决（（2023）川知民终 198 号），驳回成都原力上诉，维持原判。成都原力已于 2023 年 5 月和 6 月向旷勋智能公司合计支付 25.87 万元，诉讼事项已了结。

## 2、交易性金融资产

√适用 □不适用

### (1) 分类

单位：元

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	140,008,412.85	130,004,884.73	131,287,262.31
其中：债务工具投资			
权益工具投资			
衍生金融资产		4,884.73	1,063,290.20
其他	<b>140,008,412.85</b>	<b>130,000,000.00</b>	130,223,972.11
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：债务工具投资			
权益工具投资			
其他			
<b>合计</b>	<b>140,008,412.85</b>	<b>130,004,884.73</b>	<b>131,287,262.31</b>

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 13,128.73 万元、13,000.49 万元和 14,000.84 万元，占流动资产的比例分别为 25.91%、22.17%和 24.11%，主要系公司购买的银行结构性存款和理财产品，相关理财产品主要为风险等级为 R1 和 R2 级别的中低风险产品。公司在满足日常经营资金

需求的前提下购买银行理财产品，不会对公司日常经营造成重大不利影响。

(2) 其他情况

适用 不适用

3、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

适用 不适用

4、应收票据

适用 不适用

5、应收账款

适用 不适用

(1) 应收账款按种类披露

适用 不适用

单位：元

种类	2024年3月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	3,813,600.00	2.53%	3,813,600.00	100.00%	-
按组合计提坏账准备	147,161,750.33	97.47%	4,364,837.25	2.97%	142,796,913.08
<b>合计</b>	<b>150,975,350.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,178,437.25</b>	<b>5.42%</b>	<b>142,796,913.08</b>

续：

种类	2023年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	3,813,600.00	2.00%	3,813,600.00	100.00%	-
按组合计提坏账准备	186,668,974.64	98.00%	5,227,918.90	2.80%	181,441,055.74
<b>合计</b>	<b>190,482,574.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>9,041,518.90</b>	<b>4.75%</b>	<b>181,441,055.74</b>

续：

种类	2022年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	10,254,428.79	8.15%	10,254,428.79	100.00%	-
按组合计提坏账准备	115,516,375.45	91.85%	2,181,872.80	1.89%	113,334,502.65
<b>合计</b>	<b>125,770,804.24</b>	<b>100.00%</b>	<b>12,436,301.59</b>	<b>9.89%</b>	<b>113,334,502.65</b>

A、期末按单项计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

单位：元

2024年3月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由

1	北京中清龙图网络技术有限公司	2,077,100.00	2,077,100.00	100.00%	款项预计无法收回
2	新湃传媒集团有限公司	852,500.00	852,500.00	100.00%	款项预计无法收回
3	广州虚幻网络科技有限公司	511,500.00	511,500.00	100.00%	款项预计无法收回
4	厦门优他动漫科技有限公司	372,500.00	372,500.00	100.00%	款项预计无法收回
<b>合计</b>	-	<b>3,813,600.00</b>	<b>3,813,600.00</b>	<b>100.00%</b>	-

√适用 □不适用

单位：元

2023年12月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	北京中清龙图网络技术有限公司	2,077,100.00	2,077,100.00	100.00%	款项预计无法收回
2	新湃传媒集团有限公司	852,500.00	852,500.00	100.00%	款项预计无法收回
3	广州虚幻网络科技有限公司	511,500.00	511,500.00	100.00%	款项预计无法收回
4	厦门优他动漫科技有限公司	372,500.00	372,500.00	100.00%	款项预计无法收回
<b>合计</b>	-	<b>3,813,600.00</b>	<b>3,813,600.00</b>	<b>100.00%</b>	-

√适用 □不适用

单位：元

2022年12月31日					
序号	应收账款内容	账面金额	坏账准备	计提比例	计提理由
1	成都融创文旅城投资有限公司	3,580,777.36	3,580,777.36	100.00%	款项预计无法收回
2	霍尔果斯竟成文化传媒有限公司	2,350,000.00	2,350,000.00	100.00%	款项预计无法收回
3	上海绝厉文化传媒有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00%	款项预计无法收回
4	新湃传媒集团有限公司	852,500.00	852,500.00	100.00%	款项预计无法收回
5	广州虚幻网络科技有限公司	511,500.00	511,500.00	100.00%	款项预计无法收回
6	厦门优他动漫科技有限公司	372,500.00	372,500.00	100.00%	款项预计无法收回
7	Fintage Collection Account Management B.V.	332,211.43	332,211.43	100.00%	款项预计无法收回
8	霍尔果斯星汇天姬影视传媒有限公司	150,000.00	150,000.00	100.00%	款项预计无法收回
9	雷武（上海）互联网技术有限公司	77,760.00	77,760.00	100.00%	款项预计无法收回
10	北京第七天堂网络科技有限公司	27,180.00	27,180.00	100.00%	款项预计无法收回
<b>合计</b>	-	<b>10,254,428.79</b>	<b>10,254,428.79</b>	<b>100.00%</b>	-

## B、按照组合计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2024年3月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	134,183,703.49	91.18%	1,341,837.03	1.00%	132,841,866.46
1-2年	8,892,308.00	6.04%	889,230.80	10.00%	8,003,077.20
2-3年	3,903,938.84	2.65%	1,951,969.42	50.00%	1,951,969.42
3年以上	181,800.00	0.12%	181,800.00	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>147,161,750.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,364,837.25</b>	<b>2.97%</b>	<b>142,796,913.08</b>

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	172,201,934.45	92.25%	1,722,019.34	1.00%	170,479,915.11
1-2年	9,546,301.35	5.11%	954,630.14	10.00%	8,591,671.21
2-3年	4,738,938.84	2.54%	2,369,469.42	50.00%	2,369,469.42
3年以上	181,800.00	0.10%	181,800.00	100.00%	0.00
<b>合计</b>	<b>186,668,974.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>5,227,918.90</b>	<b>2.80%</b>	<b>181,441,055.74</b>

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	107,952,468.22	93.45%	1,079,524.68	1.00%	106,872,943.54
1-2年	7,173,587.90	6.21%	717,358.79	10.00%	6,456,229.11
2-3年	10,660.00	0.01%	5,330.00	50.00%	5,330.00
3年以上	379,659.33	0.33%	379,659.33	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>115,516,375.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,181,872.80</b>	<b>1.89%</b>	<b>113,334,502.65</b>

## (2) 本报告期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位名称	应收账款内容	核销时间	核销金额(元)	核销原因	是否因关联交易产生
雷武(上海)互联网技术有限公司	受托制作款	2023年6月30日	77,760.00	客户吊销无法收回应收账款	否
北京第七天堂网络科	受托制作款	2023年6	27,180.00	客户注销无法	否



技有限公司		月 30 日		收回应收账款	
成都融创文旅城投资有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	3,580,777.36	款项预计无法收回	否
霍尔果斯竟成文化传媒有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	2,350,000.00	款项预计无法收回	否
上海绝厉文化传媒有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	2,000,000.00	款项预计无法收回	否
Fintage Collection Account Management B.V.	其他	2023 年 10 月 31 日	342,433.54	款项预计无法收回	否
霍尔果斯星汇天姬影视传媒有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	150,000.00	款项预计无法收回	否
成都西山居世游科技有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	72,380.00	款项预计无法收回	否
北京游龙腾信息技术有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	60,750.00	款项预计无法收回	否
南京壹仟零壹广告传媒有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	8,000.00	款项预计无法收回	否
上海巨人统平网络科技有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	7,000.03	款项预计无法收回	否
Electronic Arts Inc. (EATiburon)	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	4,346.39	款项预计无法收回	否
上海乐焰网络科技有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	4,050.00	款项预计无法收回	否
天津酷我科技有限公司	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	660.00	款项预计无法收回	否
Linden Research, Inc	受托制作款	2023 年 10 月 31 日	71.79	款项预计无法收回	否
霍尔果斯甲壹影视文化传播有限公司	受托制作款	2023 年 12 月 31 日	41,393.00	款项预计无法收回	否
吉利汽车研究院（宁波）有限公司	受托制作款	2023 年 12 月 31 日	10,000.00	款项预计无法收回	否
<b>合计</b>	-	-	<b>8,736,802.11</b>	-	-

### (3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024 年 3 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
万维仁和	非关联方	23,662,396.22	1 年以内	15.67%
星阅辰石	非关联方	20,842,348.04	1 年以内	13.81%
腾讯集团	关联方	18,107,043.41	1 年以内, 1-2 年	11.99%
孩思乐	非关联方	13,390,344.00	1 年以内, 1-2 年	8.87%
上海百千臂文化传媒有限公司	非关联方	13,217,529.53	1 年以内	8.75%

合计	-	<b>89,219,661.20</b>	-	<b>59.09%</b>
----	---	----------------------	---	---------------

续：

单位名称	2023年12月31日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
星阅辰石	非关联方	32,883,440.96	1年以内	17.26%
腾讯集团	关联方	24,037,129.30	1年以内，1-2年	12.62%
万维仁和	非关联方	21,531,450.13	1年以内	11.30%
孩思乐	非关联方	13,390,344.00	1年以内，1-2年	7.03%
上海百千臂文化传媒有限公司	非关联方	13,217,529.53	1年以内	6.94%
合计	-	<b>105,059,893.92</b>	-	<b>55.15%</b>

续：

单位名称	2022年12月31日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
腾讯集团	关联方	19,299,400.55	1年以内、2-3年	15.34%
中国移动	非关联方	10,529,212.01	1年以内	8.37%
星阅辰石	非关联方	8,662,356.04	1年以内	6.89%
孩思乐	非关联方	6,695,172.00	1年以内	5.32%
乐视影业	非关联方	5,664,121.84	1-2年	4.50%
合计	-	<b>50,850,262.44</b>	-	<b>40.43%</b>

报告期各期末，公司前五名应收账款账面余额占应收账款账面余额总额的比例分别为 40.43%、55.15%和 59.09%。报告期内，应收账款其他前五名客户均按照账龄计提坏账准备。

#### （4）各期应收账款余额分析

##### ① 应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 12,577.08 万元、19,048.26 万元和 15,097.54 万元，呈先增后降的趋势，主要受动画 3D 数字内容受托业务规模和相关项目销售回款波动影响。

##### ② 公司期末余额合理性分析

###### A、报告期内应收账款余额波动的原因及合理性

2023 年末，公司应收账款账面余额较 2022 年末增加 6,471.18 万元，增长 51.45%，主要系《遮天》（40-52 集）、奔月电影（角色资产）以及《遮天》（27-39 集）等多个大型动画 3D 数字内容

受托制作项目确认收入所致。上述项目规模大、制作周期长，合同中约定分阶段付款，导致期末应收账款余额较高。该等项目形成的应收账款余额分别为 1,446.68 万元、1,168.00 万元和 1,059.01 万元。

2024 年 3 月末，公司应收账款账面余额较 2023 年末减少 3,950.72 万元，下降 20.74%，主要系一季度受春节假期等因素影响，公司实现的销售收入和新增的应收账款相对较少，同时公司上期末应收账款期后回款良好，进而导致整体应收账款有所下降。

综上分析，报告期内公司应收账款余额波动，主要系动画 3D 数字内容受托业务规模和相关项目销售回款变动所致。

#### B、公司不存在放宽信用政策来提高销售额的情形

报告期内，公司前五大客户的信用政策如下：

客户名称	排名	提供主要服务类型	主要信用政策及变化情况
万维仁和	2024 年 1-3 月第 1 2023 年第 3 2022 年第 2	动画 3D 内容 受托制作	分阶段付款，达到阶段约定的付款条件后，票到 15 个工作日或 10 个工作日，视具体项目而定
腾讯集团	2024 年 1-3 月第 2 2023 年第 1 2022 年第 1	游戏 3D 内容 受托制作	票到 45 天，未发生变化
		动画 3D 内容 受托制作	分阶段付款，达到阶段约定的付款条件后，票到 33 个工作日内付款
微软游戏工作室	2024 年 1-3 月第 3	游戏 3D 内容 受托制作	票到 15 个工作日或 30 天，未发生变化
美国艺电公司	2024 年 1-3 月第 4 2023 年第 4 2022 年第 4	游戏 3D 内容 受托制作	票到 45 天，未发生变化
卡普空	2024 年 1-3 月第 5	游戏 3D 内容 受托制作	票到 30 天，未发生变化
中文在线	2023 年第 5	动画 3D 内容 受托制作	分阶段付款，达到阶段约定的付款条件后，票到 30 个工作日内付款
星阅辰石	2023 年第 2 2022 年第 3	动画 3D 内容 受托制作	分阶段付款，达到阶段约定的付款条件后，票到 10 个工作日，视具体项目而定
网易集团	2022 年第 5	游戏 3D 内容 受托制作	票到 25 个工作日，未发生变化
		动画 3D 内容 受托制作	分阶段付款，达到阶段约定的付款条件后，票到 25 个工作日、20 个工作日或 15 个工作日，视具体项目而定

对于游戏 3D 内容受托制作业务，公司一般与客户签署框架性协议，并在框架性协议下接受客户下达的具体订单任务，双方通常在框架协议中约定相关的信用政策。框架协议有效期内，公司与客户的信用政策保持一致。前五大客户中涉及游戏 3D 内容受托制作业务相关的客户，报告期内信用政策主要为票到 25 个工作日、30 天或 45 天，信用政策相近且未发生变化。

对于动画 3D 内容受托制作业务，公司与客户一般按照项目签署具体合同，合同中约定具体的

付款政策，公司主要根据客户规模、合作年限、项目性质、项目规模等分级制定信用期。前五大客户中涉及动画 3D 内容受托制作业务相关的客户，一般采用分阶段付款方式，达到阶段约定的付款条件后，票到 10 至 33 个工作日付款，视具体项目而定。

整体来看，报告期内，公司主要客户的信用政策较为稳定，不存在放宽信用政策来提高销售额的情形。

#### (5) 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期各期末，公司应收账款坏账准备金额分别为 1,243.63 万元、904.15 万元和 817.84 万元，占同期账面余额的比例分别为 9.89%、4.75%和 5.42%。

报告期各期末，按单项评估计提的坏账准备金额分别为 1,025.44 万元、381.36 万元和 381.36 万元，占各期末应收账款坏账准备余额的 82.46%、42.18%和 46.63%。报告期各期末，公司按账龄组合计提的应收账款余额分别为 11,551.64 万元、18,666.90 万元和 14,716.18 万元。其中，账龄在一年以内的应收账款余额占比分别为 93.45%、92.25%和 91.18%，公司应收账款质量良好。

公司按信用期预期信用损失率与同行业公司对比如下：

账龄	公司	凡拓数创 (301313.SZ)	丝路视觉 (300556.SZ)
1 年以内	1%	5%	1%
1 至 2 年	10%	20%	10%
2 至 3 年	50%	50%	50%
3 年以上	100%	100%	100%

报告期内，公司坏账准备计提比例充分考虑了应收账款的坏账风险，与同行业可比公司坏账准备计提政策不存在重大差异。

#### (6) 应收关联方账款情况

适用 不适用

请详见本节之“九、关联方、关联关系及关联交易”之“（三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响”之“3.关联方往来情况及余额”之“（2）应收关联方款项”。

#### (7) 其他事项

适用 不适用

报告期各期末，公司应收账款期后回款情况如下：

项 目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应收账款余额（万元）	15,097.54	19,048.26	12,577.08
其中：100%单项计提坏账的 应收账款余额	381.36	381.36	1,025.44
期后回款金额（万元）	7,450.49	13,120.92	10,065.25
期后回款比例 1	49.35%	68.88%	80.03%
期后回款比例 2	50.63%	70.29%	87.13%

注：期后回款数据截止日为 2024 年 6 月 30 日；期后回款比例 1=期后回款金额/应收账款余额；期后回款比例 2=期后回款金额/(应收账款余额-单项计提坏账的应收账款余额)

截至 2024 年 6 月 30 日，报告期各期末公司应收账款期后回款比例分别为 80.03%、68.88%和 49.35%，占剔除已 100%单项计提坏账的应收账款余额比例分别为 87.13%、70.29%和 50.63%，2022 年末和 2023 年末公司应收账款总体回款情况较好，2024 年 3 月末由于距离回款统计截止日时间较短，应收账款回款比例相对较低。

## 6、应收款项融资

适用 不适用

## 7、预付款项

适用 不适用

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2024 年 3 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,458,500.02	99.44%	1,017,529.75	99.20%	1,357,849.51	90.07%
1-2 年	-	-	2,000.00	0.20%	6,179.12	0.41%
2-3 年	8,154.21	0.56%	6,154.21	0.60%	291.84	0.02%
3 年以上	-	-	-	-	143,202.83	9.50%
<b>合计</b>	<b>1,466,654.23</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,025,683.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,507,523.30</b>	<b>100.00%</b>

报告期各期末，公司预付款项余额分别为 150.75 万元、102.57 万元和 146.67 万元，占公司流动资产比例分别为 0.30%、0.17%和 0.25%，主要为预付的房屋租金、软件使用权和物业水电费等，账龄在 1 年以内的预付款项占比分别为 90.07%、99.20%和 99.44%。报告期内，公司预付款项余额先减后增，主要系预付的服务采购款项、物业费等变动所致。

### (2) 预付款项金额前五名单位情况

适用 不适用

2024年3月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
Textures.com	非关联方	414,452.50	28.26%	1年以内	预付软件使用权款
拾梦猫（重庆）动漫设计有限公司	非关联方	371,001.72	25.30%	1年以内	预付服务采购款
Perforce Software, Inc.	非关联方	105,528.40	7.20%	1年以内	预付软件使用权款
南京宏海科技有限公司	非关联方	103,478.09	7.06%	1年以内	预付软件使用权款
Faceware Technologies	非关联方	78,088.77	5.32%	1年以内	预付软件使用权款
<b>合计</b>	-	<b>1,072,549.48</b>	<b>73.14%</b>	-	-

续：

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
拾梦猫（重庆）动漫设计有限公司	非关联方	221,524.52	21.60%	1年以内	预付服务采购款
Perforce Software, Inc.	非关联方	184,674.70	18.01%	1年以内	预付软件使用权款
南通建工集团股份有限公司	非关联方	178,607.06	17.41%	1年以内	预付工程款
西安赤月动画有限公司	非关联方	101,986.16	9.94%	1年以内	预付服务采购款
上海久尺网络科技有限公司	非关联方	75,385.13	7.35%	1年以内	预付软件使用权款
<b>合计</b>	-	<b>762,177.57</b>	<b>74.31%</b>	-	-

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	金额（元）	占期末余额的比例	账龄	款项性质
南京创特物业管理有限公司	非关联方	386,093.87	25.61%	1年以内	预付物业费
Perforce Software, Inc.	非关联方	172,005.12	11.41%	1年以内	预付软件使用权款
北京潘达斯科技有限公司	非关联方	170,000.00	11.28%	1年以内	预付服务采购款
盖母（上海）软件服务有限公司	非关联方	140,118.00	9.29%	1年以内	预付软件使用权款
上海翠湖文化发展有限公司	非关联方	112,018.34	7.43%	1年以内	预付房租
<b>合计</b>	-	<b>980,235.33</b>	<b>65.02%</b>	-	-

## (3) 最近一期末账龄超过一年的大额预付款项情况

□适用 √不适用



**(4) 其他事项**适用 不适用**8、其他应收款**适用 不适用

单位：元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
其他应收款	3,236,291.15	2,134,481.88	5,577,612.04
应收利息	-	697.47	3,229.08
应收股利	-	-	-
<b>合计</b>	<b>3,236,291.15</b>	<b>2,135,179.35</b>	<b>5,580,841.12</b>

报告期各期末，公司其他应收款分别为 558.08 万元、213.52 万元和 323.63 万元，占流动资产的比例分别为 1.10%、0.36%和 0.56%，占比较小。报告期各期末，应收利息均为已到期未赎回理财收益；其他应收款主要为押金保证金。

**(1) 其他应收款情况**

## ①其他应收款按种类披露

√适用 □不适用

单位：元

坏账准备	2024年3月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	1,526,107.65	76,305.39	380,540.00	38,054.00	4,213,010.71	2,769,007.82	6,119,658.36	2,883,367.21
<b>合计</b>	<b>1,526,107.65</b>	<b>76,305.39</b>	<b>380,540.00</b>	<b>38,054.00</b>	<b>4,213,010.71</b>	<b>2,769,007.82</b>	<b>6,119,658.36</b>	<b>2,883,367.21</b>

续：

坏账准备	2023年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								
按组合计提坏账准备	276,409.33	13,820.47	540,115.20	54,011.52	4,127,971.40	2,742,182.06	4,944,495.93	2,810,014.05
<b>合计</b>	<b>276,409.33</b>	<b>13,820.47</b>	<b>540,115.20</b>	<b>54,011.52</b>	<b>4,127,971.40</b>	<b>2,742,182.06</b>	<b>4,944,495.93</b>	<b>2,810,014.05</b>

续：

坏账准备	2022年12月31日							
	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失		整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)		整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)			
	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备	账面金额	坏账准备
按单项计提坏账准备								

按组合计提坏账准备	3,008,865.03	150,443.25	2,443,132.78	244,313.28	2,525,748.83	2,005,378.07	7,977,746.64	2,400,134.60
合计	<b>3,008,865.03</b>	<b>150,443.25</b>	<b>2,443,132.78</b>	<b>244,313.28</b>	<b>2,525,748.83</b>	<b>2,005,378.07</b>	<b>7,977,746.64</b>	<b>2,400,134.60</b>

## A、单项计提坏账准备的其他应收款：

□适用 √不适用

□适用 √不适用

□适用 √不适用

## B、按照组合计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元

组合名称	账龄组合				
账龄	2024年3月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	1,526,107.65	24.94%	76,305.39	5.00%	1,449,802.26
1-2年	380,540.00	6.22%	38,054.00	10.00%	342,486.00
2-3年	2,050,538.19	33.51%	615,161.46	30.00%	1,435,376.73
3-4年	9,760.00	0.16%	4,880.00	50.00%	4,880.00
4-5年	18,730.80	0.31%	14,984.64	80.00%	3,746.16
5年以上	2,133,981.72	34.87%	2,133,981.72	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>6,119,658.36</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,883,367.21</b>	<b>47.12%</b>	<b>3,236,291.15</b>

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	276,409.33	5.59%	13,820.47	5.00%	262,588.86
1-2年	540,115.20	10.92%	54,011.52	10.00%	486,103.68
2-3年	1,965,563.99	39.75%	589,669.20	30.00%	1,375,894.79
3-4年	9,760.00	0.20%	4,880.00	50.00%	4,880.00
4-5年	25,072.75	0.51%	20,058.20	80.00%	5,014.55
5年以上	2,127,574.66	43.03%	2,127,574.66	100.00%	0.00
<b>合计</b>	<b>4,944,495.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,810,014.05</b>	<b>56.83%</b>	<b>2,134,481.88</b>

续：

组合名称	账龄组合				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	3,008,865.03	37.72%	150,443.25	5.00%	2,858,421.78
1-2年	2,443,132.78	30.62%	244,313.28	10.00%	2,198,819.50
2-3年	18,705.64	0.23%	5,611.69	30.00%	13,093.95
3-4年	112,327.60	1.41%	56,163.80	50.00%	56,163.80

4-5年	2,255,565.07	28.27%	1,804,452.06	80.00%	451,113.01
5年以上	139,150.52	1.74%	139,150.52	100.00%	-
<b>合计</b>	<b>7,977,746.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,400,134.60</b>	<b>30.09%</b>	<b>5,577,612.04</b>

## ②按款项性质列示的其他应收款

单位：元

项目	2024年3月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金保证金	5,364,578.11	2,830,298.70	2,534,279.41
员工借款及备用金	651,811.66	33,692.58	618,119.08
其他	103,268.59	19,375.93	83,892.66
<b>合计</b>	<b>6,119,658.36</b>	<b>2,883,367.21</b>	<b>3,236,291.15</b>

续：

项目	2023年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金保证金	4,833,780.17	2,789,163.76	2,044,616.41
员工借款及备用金	30,077.89	2,605.89	27,472.00
其他	80,637.87	18,244.39	62,393.48
<b>合计</b>	<b>4,944,495.93</b>	<b>2,810,014.05</b>	<b>2,134,481.88</b>

续：

项目	2022年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值
押金保证金	5,522,363.32	2,256,640.13	3,265,723.19
员工借款及备用金	64,171.22	7,633.88	56,537.34
其他	2,391,212.10	135,860.58	2,255,351.52
<b>合计</b>	<b>7,977,746.64</b>	<b>2,400,134.60</b>	<b>5,577,612.04</b>

报告期各期末，公司其他应收款主要为押金保证金。2022年末，其他应收款中其他金额较大，主要系根据公司全资子公司成都原力与星辰科技签署的《关于<房屋转租协议>的终止协议》，双方于2022年12月终止租赁关系，星辰科技承担成都原力发生的装修费149.27万元，故将相关装修费从长期待摊费用转入其他应收款。

## ③本报告期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位名称	其他应收款性质	核销时间	核销金额(元)	核销原因	是否因关联交易产生
南京洛文信息科技有限公司	押金保证金	2023年10月31日	20,000.00	预期不能收回	否

职工往来款	备用金及员工借款、其他	2023年10月31日	10,669.32	预期不能收回	否
蒋俊凤	押金保证金	2023年11月30日	8,420.00	预期不能收回	否
南京城冠寓商业管理有限公司	押金保证金	2023年11月30日	3,384.00	预期不能收回	否
南京逸家人公寓管理有限公司	押金保证金	2023年11月30日	3,000.00	预期不能收回	否
岳雯	押金保证金	2023年11月30日	1,374.00	预期不能收回	否
苏宁置业集团有限公司淮海路分公司	押金保证金	2023年11月30日	500.00	预期不能收回	否
WeWork Inc.	押金保证金	2023年6月30日	51,681.28	预期不能收回	否
霍尔果斯正经熊文化传媒有限公司	其他	2023年6月30日	5,660.36	预期不能收回	否
<b>合计</b>	-	-	<b>104,688.96</b>	-	-

## ④其他应收款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2024年3月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	
南京雨花经济技术发展有限公司	非关联方	押金保证金	2,000,000.00	5年以上	32.66%
南京市建邺区高新科技投资集团有限公司(注1)	非关联方	押金保证金	548,603.84	1年以内	8.96%
			185,440.00	1-2年	3.03%
			1,080,000.00	2-3年	17.65%
			9,760.00	3-4年	0.16%
成都高投产城建设集团有限公司(注2)	非关联方	押金保证金	740,227.20	2-3年	12.10%
江苏省江洋贸易有限公司	非关联方	押金保证金	110,000.00	1-2年	1.80%
			100,000.00	2-3年	1.63%
			110,000.00	5年以上	1.80%
杨晶	非关联方	备用金	146,843.75	1年以内	2.40%
<b>合计</b>	-	-	<b>5,030,874.79</b>	-	<b>82.81%</b>

注 1: 南京市建邺区高新科技投资集团有限公司包含了与公司实际发生业务的南京市建邺区高新科技投资集团有限公司和南京创特物业管理有限公司, 下同。

注 2: 成都高投产城建设集团有限公司包含了与公司实际发生业务的成都高投长岛置业有限公司和成都高投世纪物业服务服务有限公司, 下同。

续:

单位名称	2023年12月31日			
------	-------------	--	--	--



	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应收款总额的比例
南京雨花经济技术发展有限公司	非关联方	押金保证金	2,000,000.00	5年以上	40.45%
南京市建邺区高新科技投资集团有限公司	非关联方	押金保证金	185,440.00	1-2年	3.75%
			1,080,000.00	2-3年	21.84%
			9,760.00	3-4年	0.20%
成都高投产城建设集团有限公司	非关联方	押金保证金	82,375.20	1-2年	1.67%
			659,001.60	2-3年	13.33%
江苏省江洋贸易有限公司	非关联方	押金保证金	110,000.00	1-2年	2.22%
			100,000.00	2-3年	2.02%
			110,000.00	5年以上	2.22%
湖北广电文化产业发展有限公司	非关联方	押金保证金	103,673.40	1年以内	2.10%
<b>合计</b>	-	-	<b>4,440,250.20</b>	-	<b>89.80%</b>

续：

单位名称	2022年12月31日				占其他应收款总额的比例
	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	
南京雨花经济技术发展有限公司	非关联方	押金保证金	2,000,000.00	4-5年	25.07%
星辰科技	非关联方	其他	1,492,728.54	1年以内	18.72%
		押金保证金	465,436.80	1-2年	5.84%
南京市建邺区高新科技投资集团有限公司	非关联方	押金保证金	1,275,200.00	1年以内、1-2年、2-3年	15.86%
		其他	402,848.53	1年以内	5.05%
成都高投产城建设集团有限公司	非关联方	押金保证金	82,375.20	1年以内	1.03%
			659,001.60	1-2年	8.26%
万维仁和（北京）科技有限责任公司	非关联方	其他	400,000.00	1年以内	5.01%
<b>合计</b>	-	-	<b>6,777,590.67</b>	-	<b>84.96%</b>

## ⑤其他应收关联方账款情况

□适用 √不适用

## ⑥其他事项

□适用 √不适用

## (2) 应收利息情况

√适用 □不适用

## ①余额明细表

单位：元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
定期存款			
委托贷款			
债券投资			
已到期未赎回理财收益	-	697.47	3,229.08
合计	-	697.47	3,229.08

## ②重要逾期利息

□适用 √不适用

## (3) 应收股利情况

□适用 √不适用

## 9、存货

√适用 □不适用

## (1) 存货分类

单位：元

项目	2024年3月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
制作成本	125,354,742.35	1,834,289.83	123,520,452.52
合计	125,354,742.35	1,834,289.83	123,520,452.52

续：

项目	2023年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
制作成本	90,786,578.74	1,538,332.96	89,248,245.78
合计	90,786,578.74	1,538,332.96	89,248,245.78

续：

项目	2022年12月31日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
制作成本	99,676,055.81	3,610,826.72	96,065,229.09
合计	99,676,055.81	3,610,826.72	96,065,229.09

## (2) 存货项目分析

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 9,606.52 万元、8,924.82 万元和 12,352.05 万元，占流动资产的比例分别为 18.96%、15.22%和 21.27%。公司存货主要为在制作过程中尚未向客户交付的

3D 游戏及动画资产，随着公司 3D 数字内容制作服务业务规模不断增加，制作成本期末存货余额也呈整体增加趋势。

公司存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。报告期内，公司存货跌价准备本期增加额分别为 143.01 万元、155.21 万元和 126.00 万元，本期减少额分别为 180.15 万元、362.46 万元和 96.40 万元。2023 年度，公司存货跌价准备减少额较大，主要系前期已全额计提存货跌价准备的 X9 项目确定无法收回合同款项，于本期核销 218.07 万元。

### (3) 建造合同形成的已完工未结算资产

适用 不适用

#### 10、合同资产

适用 不适用

##### (1) 合同资产分类

单位：元

项目	2024 年 3 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
应收质保金	-	-	-
合计	-	-	-

续：

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
应收质保金	-	-	-
合计	-	-	-

续

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
应收质保金	808,000.00	61,900.00	746,100.00
合计	<b>808,000.00</b>	<b>61,900.00</b>	<b>746,100.00</b>

##### (2) 合同资产减值准备

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2024 年 3 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
按组合计提减值准备	-	-	-	-	-	-

合计	-	-	-	-	-	-
----	---	---	---	---	---	---

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少			2023年12月31日
			转回	转销	其他减少	
按组合计提减值准备	61,900.00	-	-	-	61,900.00	-
合计	<b>61,900.00</b>	-	-	-	<b>61,900.00</b>	-

注：其他减少为质量保证金到期，应收质保金转为应收账款，对应的资产减值准备同步转出

### (3) 其他情况披露

适用 不适用

报告期内，公司合同资产分别为 74.61 万元、0 万元和 0 万元，金额较小，主要为个别项目的应收质保金。

### 11、持有待售资产

适用 不适用

### 12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

### 13、其他主要流动资产

适用 不适用

#### (1) 其他主要流动资产余额表

单位：元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
待抵扣增值税	2,839,944.90	1,403,678.75	4,602,441.30
预付发行费用	-	-	377,358.49
待抵扣消费税	23,102.03	3,877.42	-
合计	<b>2,863,046.93</b>	<b>1,407,556.17</b>	<b>4,979,799.79</b>

#### (2) 其他情况

适用 不适用

#### (二) 非流动资产结构及变化分析

适用 不适用

单位：元

项目	2024年1月—3月		2023年度		2022年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	32,548,031.68	10.69%	34,737,633.88	12.16%	31,434,004.64	13.52%
在建工程	189,035,963.94	62.10%	161,925,838.70	56.70%	109,485,349.64	47.09%

使用权资产	15,549,796.32	5.11%	19,456,202.53	6.81%	18,175,855.10	7.82%
无形资产	52,766,685.11	17.34%	54,525,559.70	19.09%	57,864,911.60	24.89%
长期待摊费用	2,416,451.18	0.79%	2,650,962.17	0.93%	2,444,160.98	1.05%
递延所得税资产	11,888,556.26	3.91%	12,186,830.59	4.27%	12,938,652.76	5.56%
其他非流动资产	178,982.61	0.06%	104,216.06	0.04%	170,449.56	0.07%
<b>合计</b>	<b>304,384,467.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>285,587,243.63</b>	<b>100.00%</b>	<b>232,513,384.28</b>	<b>100.00%</b>
<b>构成分析</b>	报告期各期末，公司的非流动资产主要为固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产和递延所得税资产，其金额合计占非流动资产的比例分别为 98.88%、99.04% 和 99.15%。2023 年末和 2024 年 3 月末，公司非流动资产增加主要系公司产业基地建设项目尚未竣工验收，在建工程增加所致。					

### 1、债权投资

适用 不适用

### 2、可供出售金融资产

适用 不适用

### 3、其他债权投资

适用 不适用

### 4、其他权益工具投资

适用 不适用

### 5、长期股权投资

适用 不适用

### 6、其他非流动金融资产

适用 不适用

### 7、固定资产

适用 不适用

#### (1) 固定资产变动表

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 3 月 31 日
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>97,744,579.90</b>	<b>664,407.46</b>	<b>316,863.00</b>	<b>98,092,124.36</b>
运输设备	1,341,470.01	456,725.67	312,615.00	1,485,580.68
办公设备	4,818,713.93	11,591.37	3,499.00	4,826,806.30
电子设备及其他	91,584,395.96	196,090.42	749.00	91,779,737.38
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>63,006,946.02</b>	<b>2,838,166.51</b>	<b>301,019.85</b>	<b>65,544,092.68</b>

运输设备	1,274,396.35	7,231.34	296,984.25	984,643.44
办公设备	3,381,083.67	111,661.48	3,324.05	3,489,421.10
电子设备及其他	58,351,466.00	2,719,273.69	711.55	61,070,028.14
<b>三、固定资产账面净值合计</b>	<b>34,737,633.88</b>	<b>-2,173,759.05</b>	<b>15,843.15</b>	<b>32,548,031.68</b>
运输设备	67,073.66	449,494.33	15,630.75	500,937.24
办公设备	1,437,630.26	-100,070.11	174.95	1,337,385.20
电子设备及其他	33,232,929.96	-2,523,183.27	37.45	30,709,709.24
<b>四、减值准备合计</b>				
运输设备				
办公设备				
电子设备及其他				
<b>五、固定资产账面价值合计</b>	<b>34,737,633.88</b>	<b>-2,173,759.05</b>	<b>15,843.15</b>	<b>32,548,031.68</b>
运输设备	67,073.66	449,494.33	15,630.75	500,937.24
办公设备	1,437,630.26	-100,070.11	174.95	1,337,385.20
电子设备及其他	33,232,929.96	-2,523,183.27	37.45	30,709,709.24

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>86,091,508.09</b>	<b>13,843,333.31</b>	<b>2,190,261.50</b>	<b>97,744,579.90</b>
运输设备	1,341,470.01	-	-	1,341,470.01
办公设备	4,848,947.06	76,924.41	107,157.54	4,818,713.93
电子设备及其他	79,901,091.02	13,766,408.90	2,083,103.96	91,584,395.96
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>54,657,503.45</b>	<b>10,416,939.71</b>	<b>2,067,497.14</b>	<b>63,006,946.02</b>
运输设备	1,274,396.35	-	-	1,274,396.35
办公设备	2,965,086.05	505,916.47	89,918.85	3,381,083.67
电子设备及其他	50,418,021.05	9,911,023.24	1,977,578.29	58,351,466.00
<b>三、固定资产账面净值合计</b>	<b>31,434,004.64</b>	<b>3,426,393.60</b>	<b>122,764.36</b>	<b>34,737,633.88</b>
运输设备	67,073.66	-	-	67,073.66
办公设备	1,883,861.01	-428,992.06	17,238.69	1,437,630.26
电子设备及其他	29,483,069.97	3,855,385.66	105,525.67	33,232,929.96
<b>四、减值准备合计</b>				
运输设备				
办公设备				
电子设备及其他				
<b>五、固定资产账面价值合计</b>	<b>31,434,004.64</b>	<b>3,426,393.60</b>	<b>122,764.36</b>	<b>34,737,633.88</b>
运输设备	67,073.66	-	-	67,073.66
办公设备	1,883,861.01	-428,992.06	17,238.69	1,437,630.26
电子设备及其他	29,483,069.97	3,855,385.66	105,525.67	33,232,929.96

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>78,245,419.08</b>	<b>16,621,405.79</b>	<b>8,775,316.78</b>	<b>86,091,508.09</b>



运输设备	1,341,470.01			1,341,470.01
办公设备	3,725,778.97	1,249,949.70	126,781.61	4,848,947.06
电子设备及其他	73,178,170.10	15,371,456.09	8,648,535.17	79,901,091.02
<b>二、累计折旧合计:</b>	<b>53,692,025.20</b>	<b>9,294,126.22</b>	<b>8,328,647.97</b>	<b>54,657,503.45</b>
运输设备	1,274,396.35			1,274,396.35
办公设备	2,574,728.19	502,898.00	112,540.14	2,965,086.05
电子设备及其他	49,842,900.66	8,791,228.22	8,216,107.83	50,418,021.05
<b>三、固定资产账面净值合计</b>	<b>24,553,393.88</b>	<b>7,327,279.57</b>	<b>446,668.81</b>	<b>31,434,004.64</b>
运输设备	67,073.66	-	-	67,073.66
办公设备	1,151,050.78	747,051.70	14,241.47	1,883,861.01
电子设备及其他	23,335,269.44	6,580,227.87	432,427.34	29,483,069.97
<b>四、减值准备合计</b>				
运输设备				
办公设备				
电子设备及其他				
<b>五、固定资产账面价值合计</b>	<b>24,553,393.88</b>	<b>7,327,279.57</b>	<b>446,668.81</b>	<b>31,434,004.64</b>
运输设备	67,073.66	-	-	67,073.66
办公设备	1,151,050.78	747,051.70	14,241.47	1,883,861.01
电子设备及其他	23,335,269.44	6,580,227.87	432,427.34	29,483,069.97

## (2) 固定资产清理

□适用 √不适用

## (3) 其他情况

□适用 √不适用

## 8、使用权资产

√适用 □不适用

## (1) 使用权资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年3月31日
<b>一、账面原值合计:</b>	<b>50,881,329.77</b>	-	-	<b>50,881,329.77</b>
房屋及建筑物	50,709,230.94	-	-	50,709,230.94
专用设备	172,098.83	-	-	172,098.83
<b>二、累计折旧合计:</b>	<b>31,425,127.24</b>	<b>3,906,406.21</b>	-	<b>35,331,533.45</b>
房屋及建筑物	31,286,896.02	3,891,891.19	-	35,178,787.21
专用设备	138,231.22	14,515.02	-	152,746.24
<b>三、使用权资产账面净值合计</b>	<b>19,456,202.53</b>	<b>-3,906,406.21</b>	-	<b>15,549,796.32</b>
房屋及建筑物	19,422,334.92	-3,891,891.19	-	15,530,443.73
专用设备	33,867.61	-14,515.02	-	19,352.59
<b>四、减值准备合计</b>				

房屋及建筑物				
专用设备				
<b>五、使用权资产账面价值合计</b>	<b>19,456,202.53</b>	<b>-3,906,406.21</b>	<b>-</b>	<b>15,549,796.32</b>
房屋及建筑物	19,422,334.92	-3,891,891.19	-	15,530,443.73
专用设备	33,867.61	-14,515.02	-	19,352.59

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>42,103,726.18</b>	<b>22,955,745.48</b>	<b>14,178,141.89</b>	<b>50,881,329.77</b>
房屋及建筑物	41,989,687.37	22,897,685.46	14,178,141.89	50,709,230.94
专用设备	114,038.81	58,060.02	-	172,098.83
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>23,927,871.08</b>	<b>14,026,052.43</b>	<b>6,528,796.27</b>	<b>31,425,127.24</b>
房屋及建筑物	23,847,093.59	13,968,598.70	6,528,796.27	31,286,896.02
专用设备	80,777.49	57,453.73	-	138,231.22
<b>三、使用权资产账面净值合计</b>	<b>18,175,855.10</b>	<b>8,929,693.05</b>	<b>7,649,345.62</b>	<b>19,456,202.53</b>
房屋及建筑物	18,142,593.78	8,929,086.76	7,649,345.62	19,422,334.92
专用设备	33,261.32	606.29	-	33,867.61
<b>四、减值准备合计</b>				
房屋及建筑物				
专用设备				
<b>五、使用权资产账面价值合计</b>	<b>18,175,855.10</b>	<b>8,929,693.05</b>	<b>7,649,345.62</b>	<b>19,456,202.53</b>
房屋及建筑物	18,142,593.78	8,929,086.76	7,649,345.62	19,422,334.92
专用设备	33,261.32	606.29	-	33,867.61

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
<b>一、账面原值合计：</b>	<b>50,886,232.11</b>	<b>4,559,508.81</b>	<b>13,342,014.74</b>	<b>42,103,726.18</b>
房屋及建筑物	50,772,193.30	4,559,508.81	13,342,014.74	41,989,687.37
专用设备	114,038.81			114,038.81
<b>二、累计折旧合计：</b>	<b>13,766,274.98</b>	<b>15,752,339.88</b>	<b>5,590,743.78</b>	<b>23,927,871.08</b>
房屋及建筑物	13,742,516.89	15,695,320.48	5,590,743.78	23,847,093.59
专用设备	23,758.09	57,019.40		80,777.49
<b>三、使用权资产账面净值合计</b>	<b>37,119,957.13</b>	<b>-11,192,831.07</b>	<b>7,751,270.96</b>	<b>18,175,855.10</b>
房屋及建筑物	37,029,676.41	-11,135,811.67	7,751,270.96	18,142,593.78
专用设备	90,280.72	-57,019.40	-	33,261.32
<b>四、减值准备合计</b>				
房屋及建筑物				
专用设备				
<b>五、使用权资产账面价值合计</b>	<b>37,119,957.13</b>	<b>-11,192,831.07</b>	<b>7,751,270.96</b>	<b>18,175,855.10</b>
房屋及建筑物	37,029,676.41	-11,135,811.67	7,751,270.96	18,142,593.78
专用设备	90,280.72	-57,019.40	-	33,261.32

(2) 其他情况

适用 不适用

## 9、在建工程

√适用 □不适用

## (1) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	2024年3月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
产业基地建设项目一期	161,925,838.70	26,685,457.98			4,793,057.44	901,646.80	3.84%	银行借款、自筹资金	188,611,296.68
待安装设备	-	424,667.26					-	自筹资金	424,667.26
<b>合计</b>	<b>161,925,838.70</b>	<b>27,110,125.24</b>			<b>4,793,057.44</b>	<b>901,646.80</b>	-	-	<b>189,035,963.94</b>

续：

项目名称	2023年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本年利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源	期末余额
产业基地建设项目一期	106,830,482.38	55,095,356.32	-	-	3,891,410.64	3,384,511.25	3.89%	银行借款、自筹资金	161,925,838.70
待安装设备	2,654,867.26		2,654,867.26				-	自筹资金	-
<b>合计</b>	<b>109,485,349.64</b>	<b>55,095,356.32</b>			<b>3,891,410.64</b>	<b>3,384,511.25</b>	-	-	<b>161,925,838.70</b>

续：

项目名称	2022年12月31日								
	年初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累	其中：本年利	本期利息	资金来源	期末

					计金额	息资本化金额	资本化率		余额
产业基地建设项目一期	15,778,549.14	91,051,933.24	-	-	506,899.39	502,108.83	4.06%	银行借款、 自筹资金	106,830,482.38
装修工程	966,376.02	3,738,864.42	-	4,705,240.44	-	-	-	自筹资金	-
待安装设备	50,442.48	3,206,802.93	602,378.15	-	-	-	-	自筹资金	2,654,867.26
<b>合计</b>	<b>16,795,367.64</b>	<b>97,997,600.59</b>	<b>602,378.15</b>	<b>4,705,240.44</b>	<b>506,899.39</b>	<b>502,108.83</b>	-	-	<b>109,485,349.64</b>

## (2) 在建工程减值准备

□适用 √不适用

## (3) 其他事项

□适用 √不适用

## 10、无形资产

√适用 □不适用

## (1) 无形资产变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年3月31日
<b>一、账面原值合计</b>	<b>80,216,709.47</b>	-	-	<b>80,216,709.47</b>
土地使用权	45,295,828.90	-	-	45,295,828.90
软件	31,018,160.19	-	-	31,018,160.19
版权	3,902,720.38	-	-	3,902,720.38
<b>二、累计摊销合计</b>	<b>25,691,149.77</b>	<b>1,758,874.59</b>	-	<b>27,450,024.36</b>
土地使用权	5,133,527.36	226,479.15	-	5,360,006.51
软件	18,183,467.50	1,434,827.43	-	19,618,294.93
版权	2,374,154.91	97,568.01	-	2,471,722.92
<b>三、无形资产账面净值合计</b>	<b>54,525,559.70</b>	<b>-1,758,874.59</b>	-	<b>52,766,685.11</b>
土地使用权	40,162,301.54	-226,479.15	-	39,935,822.39
软件	12,834,692.69	-1,434,827.43	-	11,399,865.26
版权	1,528,565.47	-97,568.01	-	1,430,997.46
<b>四、减值准备合计</b>	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
版权	-	-	-	-
<b>五、无形资产账面价值合计</b>	<b>54,525,559.70</b>	<b>-1,758,874.59</b>	-	<b>52,766,685.11</b>
土地使用权	40,162,301.54	-226,479.15	-	39,935,822.39
软件	12,834,692.69	-1,434,827.43	-	11,399,865.26
版权	1,528,565.47	-97,568.01	-	1,430,997.46

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
<b>一、账面原值合计</b>	<b>86,956,488.21</b>	<b>3,663,881.01</b>	<b>10,403,659.75</b>	<b>80,216,709.47</b>
土地使用权	45,295,828.90	-	-	45,295,828.90
软件	32,569,259.82	3,663,881.01	5,214,980.64	31,018,160.19
版权	9,091,399.49	-	5,188,679.11	3,902,720.38
<b>二、累计摊销合计</b>	<b>24,380,098.75</b>	<b>7,001,182.67</b>	<b>5,690,131.65</b>	<b>25,691,149.77</b>
土地使用权	4,227,610.76	905,916.60	-	5,133,527.36
软件	17,691,403.87	5,704,994.03	5,212,930.40	18,183,467.50
版权	2,461,084.12	390,272.04	477,201.25	2,374,154.91
<b>三、无形资产账面净值合计</b>	<b>62,576,389.46</b>	<b>-3,337,301.66</b>	<b>4,713,528.10</b>	<b>54,525,559.70</b>
土地使用权	41,068,218.14	-905,916.60	-	40,162,301.54
软件	14,877,855.95	-2,041,113.02	2,050.24	12,834,692.69
版权	6,630,315.37	-390,272.04	4,711,477.86	1,528,565.47



<b>四、减值准备合计</b>	<b>4,711,477.86</b>	<b>-</b>	<b>4,711,477.86</b>	<b>-</b>
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
版权	4,711,477.86	-	4,711,477.86	-
<b>五、无形资产账面价值合计</b>	<b>57,864,911.60</b>	<b>-3,337,301.66</b>	<b>2,050.24</b>	<b>54,525,559.70</b>
土地使用权	41,068,218.14	-905,916.60	-	40,162,301.54
软件	14,877,855.95	-2,041,113.02	2,050.24	12,834,692.69
版权	1,918,837.51	-390,272.04	-	1,528,565.47

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
<b>一、账面原值合计</b>	<b>84,565,056.51</b>	<b>4,628,533.01</b>	<b>2,237,101.31</b>	<b>86,956,488.21</b>
土地使用权	45,295,828.90			45,295,828.90
软件	30,177,828.12	4,628,533.01	2,237,101.31	32,569,259.82
版权	9,091,399.49			9,091,399.49
<b>二、累计摊销合计</b>	<b>19,654,754.47</b>	<b>6,962,445.59</b>	<b>2,237,101.31</b>	<b>24,380,098.75</b>
土地使用权	3,321,694.16	905,916.60		4,227,610.76
软件	14,262,248.23	5,666,256.95	2,237,101.31	17,691,403.87
版权	2,070,812.08	390,272.04		2,461,084.12
<b>三、无形资产账面净值合计</b>	<b>64,910,302.04</b>	<b>-2,333,912.58</b>	<b>-</b>	<b>62,576,389.46</b>
土地使用权	41,974,134.74	-905,916.60	-	41,068,218.14
软件	15,915,579.89	-1,037,723.94	-	14,877,855.95
版权	7,020,587.41	-390,272.04	-	6,630,315.37
<b>四、减值准备合计</b>	<b>4,711,477.86</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,711,477.86</b>
土地使用权				
软件				
版权	4,711,477.86			4,711,477.86
<b>五、无形资产账面价值合计</b>	<b>60,198,824.18</b>	<b>-2,333,912.58</b>	<b>-</b>	<b>57,864,911.60</b>
土地使用权	41,974,134.74	-905,916.60	-	41,068,218.14
软件	15,915,579.89	-1,037,723.94	-	14,877,855.95
版权	2,309,109.55	-390,272.04	-	1,918,837.51

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 5,786.49 万元、5,452.56 万元和 5,276.67 万元，占非流动资产总额的比例分别为 24.89%、19.09%和 17.34%。

## (2) 其他情况

适用 不适用

### 11、生产性生物资产

适用 不适用

### 12、资产减值准备

√适用 □不适用

## (1) 资产减值准备变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少			2024年3月31日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	9,041,518.90	-863,081.65				8,178,437.25
其他应收款坏账准备	2,810,014.05	73,353.16				2,883,367.21
存货跌价准备	1,538,332.96	1,259,982.50		964,025.63		1,834,289.83
长期股权投资减值准备	31,440,000.00					31,440,000.00
其他非流动资产减值准备	254,457.00					254,457.00
<b>合计</b>	<b>45,084,322.91</b>	<b>470,254.01</b>	<b>-</b>	<b>964,025.63</b>	<b>-</b>	<b>44,590,551.29</b>

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少			2023年12月31日
			转回	转销	其他减少	
应收账款坏账准备	12,436,301.59	5,342,019.42			8,736,802.11	9,041,518.90
其他应收款坏账准备	2,400,134.60	514,568.41			104,688.96	2,810,014.05
存货跌价准备	3,610,826.72	1,552,146.80		1,443,951.84	2,180,688.72	1,538,332.96
合同资产减值准备	61,900.00				61,900.00	-
长期股权投资减值准备	31,440,000.00					31,440,000.00
无形资产减值准备	4,711,477.86				4,711,477.86	-
其他非流动资产减值准备	254,457.00					254,457.00
<b>合计</b>	<b>54,915,097.77</b>	<b>7,408,734.63</b>	<b>-</b>	<b>1,443,951.84</b>	<b>15,795,557.65</b>	<b>45,084,322.91</b>

## (2) 其他情况

□适用 √不适用

## 13、长期待摊费用

√适用 □不适用

## (1) 长期待摊费用变动表

√适用 □不适用

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少		2024年3月31日
			摊销	其他减少	
装修改造支出	2,650,962.17	-	234,510.99		2,416,451.18
合计	2,650,962.17	-	234,510.99		2,416,451.18

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少		2023年12月31日
			摊销	其他减少	
装修改造支出	2,444,160.98	963,330.65	756,529.46		2,650,962.17
合计	2,444,160.98	963,330.65	756,529.46		2,650,962.17

报告期各期末，公司长期待摊费用金额分别为 244.42 万元、265.10 万元和 241.65 万元，占非流动资产的比例分别为 1.05%、0.93%和 0.79%，主要系公司办公场所的装修改造支出。

## (2) 其他情况

适用 不适用

### 14、递延所得税资产

适用 不适用

#### (1) 递延所得税资产余额

适用 不适用

单位：元

项目	2024年3月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	42,381,649.28	6,412,288.30
可抵扣亏损	9,984,844.59	2,496,211.15
交易性金融负债公允价值变动	180,617.71	27,092.66
租赁负债	15,224,146.37	2,299,109.84
递延收益	1,609,100.53	241,365.08
未实现内部交易损益	2,749,928.23	412,489.23
合计	72,130,286.71	11,888,556.26

续：

项目	2023年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	42,361,527.22	6,413,658.22
可抵扣亏损	9,209,472.38	2,302,368.10
交易性金融负债公允价值变动	44,784.78	6,717.72
租赁负债	18,954,356.38	2,862,738.67
递延收益	1,641,181.74	246,177.26
未实现内部交易损益	2,367,804.10	355,170.62
合计	74,579,126.60	12,186,830.59

续：

项目	2022年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	53,976,239.87	8,148,308.42
可抵扣亏损	9,430,940.17	1,906,915.32
交易性金融负债公允价值变动	644,510.42	96,676.56
租赁负债	18,107,376.61	2,747,518.00
递延收益	164,264.10	24,639.62
未实现内部交易损益	97,298.95	14,594.84
<b>合计</b>	<b>82,420,630.12</b>	<b>12,938,652.76</b>

报告期各期末，公司递延所得税资产余额分别为 1,293.87 万元、1,218.68 万元和 1,188.86 万元，占非流动资产总额的比例分别为 5.56%、4.27%和 3.91%。主要系资产减值准备、租赁负债、可抵扣亏损等可抵扣暂时性差异形成。

## (2) 其他情况

适用 不适用

### 15、其他主要非流动资产

适用 不适用

#### (1) 其他主要非流动资产余额表

单位：元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
预付长期资产款	178,982.61	104,216.06	170,449.56
<b>合计</b>	<b>178,982.61</b>	<b>104,216.06</b>	<b>170,449.56</b>

## (2) 其他情况

适用 不适用

### (三) 资产周转能力分析

#### 1、会计数据及财务指标

项目	2024年1月—3月	2023年度	2022年度
应收账款周转率（次/年）	2.20	3.58	5.08
存货周转率（次/年）	2.08	3.72	3.53
总资产周转率（次/年）	<b>0.41</b>	<b>0.65</b>	<b>0.75</b>

注：2024年1-3月的财务指标已年化处理

#### 2、波动原因分析

报告期内，公司应收账款周转率分别为 5.08 次/年、3.58 次/年和 2.20 次/年，呈逐年下降的趋势。2023 年度，公司应收账款周转率下降主要系随着销售规模的增加和收入结构的变化，期末应收账款增加所致。2024 年 1-3 月，公司应收账款周转率下降主要系当季收入规模相对较小所致。报告期内，公司对主要客户的信用政策不存在重大变动。

报告期内，公司存货周转率分别为 3.53 次/年、3.72 次/年和 2.08 次/年，呈现波动的态势。报告期内，公司存货周转率主要与动画 3D 内容受托制作项目完工程度有关。2023 年度，随着公司制作的动画 3D 内容受托制作项目完工结转成本，期末存货余额有所下降，存货周转率较上年有所增长。报告期内，公司总资产周转率分别为 0.75 次/年、0.65 次/年和 0.41 次/年，2023 年呈下降趋势，主要系公司应收账款、在建工程等大幅增长，进而导致公司资产总额增加所致。2024 年 1-3 月，公司总资产周转率有所下降，主要系公司承制的多个动画 3D 内容受托制作项目尚未完工验收确认收入所致。

## 八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析

### （一）流动负债结构及变化分析

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024 年 1 月—3 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	70,057,627.77	39.06%	50,041,944.45	28.02%	55,060,958.34	36.37%
交易性金融负债	180,617.71	0.10%	44,784.78	0.03%	644,510.42	0.43%
应付账款	13,110,038.54	7.31%	18,219,570.37	10.20%	18,093,545.22	11.95%
合同负债	46,687,345.95	26.03%	36,372,399.02	20.37%	19,976,282.00	13.19%
应付职工薪酬	23,563,129.24	13.14%	41,308,803.29	23.13%	38,880,080.53	25.68%
应交税费	6,042,552.19	3.37%	7,175,805.58	4.02%	2,644,296.25	1.75%
其他应付款	888,832.61	0.50%	1,476,473.42	0.83%	2,077,223.62	1.37%
一年内到期的非流动负债	18,818,069.51	10.49%	23,904,497.66	13.39%	14,005,243.68	9.25%
其他流动负债	0.00	0.00%	24,125.94	0.01%	25,260.45	0.02%
<b>合计</b>	<b>179,348,213.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>178,568,404.51</b>	<b>100.00%</b>	<b>151,407,400.51</b>	<b>100.00%</b>
构成分析	报告期各期末，公司的流动负债主要为短期借款、应付账款、合同负债、应付职工薪酬，其金额合计占流动负债的比例分别为 87.19%、81.73%和 85.54%。2023 年末，公司流动负债较上年末增长 17.94%，主要系合同负债和一年内到期的非流动负债增加所致。2024 年 3 月末，公司流动负债与上年末基本持平。					

#### 1、短期借款

√适用 □不适用

(1) 短期借款余额表

单位：元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
保证借款	60,048,919.44	40,033,236.12	55,060,958.34
信用借款	10,008,708.33	10,008,708.33	-
合计	<b>70,057,627.77</b>	<b>50,041,944.45</b>	<b>55,060,958.34</b>

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 5,506.10 万元、5,004.19 万元和 7,005.76 万元，占流动负债的比例分别为 36.37%、28.02%和 39.06%，主要为保证借款和信用借款。2024 年 3 月末，公司短期借款余额增加主要系公司经营规模扩张，为满足生产经营需要，补充营运资金新增保证借款等所致。

报告期内，公司不存在与控股股东、实际控制人联合或共管账户的情形。

(2) 最近一期末已到期未偿还余额

□适用 √不适用

(3) 其他情况

□适用 √不适用

2、应付票据

□适用 √不适用

3、应付账款

√适用 □不适用

(1) 应付账款账龄情况

单位：元

账龄	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内 (含 1 年)	11,737,083.98	89.53%	16,753,979.62	91.96%	15,421,584.82	85.23%
1 年以上	1,372,954.56	10.47%	1,465,590.75	8.04%	2,671,960.40	14.77%
合计	<b>13,110,038.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>18,219,570.37</b>	<b>100.00%</b>	<b>18,093,545.22</b>	<b>100.00%</b>

(2) 应付账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用



2024年3月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
北京飞书科技有限公司	非关联方	长期资产款	1,980,597.73	1年以内	15.11%
中国电信股份有限公司南京分公司	非关联方	货款	1,661,263.32	1年以内	12.67%
鸣意信息科技（上海）有限公司	非关联方	长期资产款	840,707.92	1年以内、1-2年	6.41%
北京游艺天下信息技术咨询有限公司	非关联方	货款	758,800.00	1年以内	5.79%
Thunderroarkl studio	非关联方	货款	530,640.00	1年以内	4.05%
<b>合计</b>	-	-	<b>5,772,008.97</b>	-	<b>44.03%</b>

续：

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
北京飞书科技有限公司	非关联方	长期资产款	1,980,597.73	1年以内	10.87%
南京斑马影视动画制作有限公司	非关联方	货款	1,569,392.12	1年以内	8.61%
中国电信股份有限公司南京分公司	非关联方	货款	1,559,024.22	1年以内	8.56%
南京坤前计算机科技有限公司	非关联方	长期资产款	892,920.00	1年以内	4.90%
鸣意信息科技（上海）有限公司	非关联方	长期资产款	840,707.92	1年以内、1-2年	4.61%
<b>合计</b>	-	-	<b>6,842,641.99</b>	-	<b>37.56%</b>

续：

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占应付账款总额的比例
中国电信股份有限公司南京分公司	非关联方	货款	3,420,537.08	1年以内	18.90%
鸣意信息科技（上海）有限公司	非关联方	长期资产款	2,965,967.88	1年以内、1-2年	16.39%
华存数据信息技术有限公司	非关联方	长期资产款	1,154,867.26	1年以内	6.38%
南京市建邺区高新科技投资集团有限公司	非关联方	货款	517,888.77	1年以内	2.86%
厦门迷漫文化传播有限公司	非关联方	货款	494,625.00	1年以内	2.73%

合计	-	-	8,553,885.99	-	47.28%
----	---	---	--------------	---	--------

注：上述应付账款前五名供应商按同一控制合并披露，下同。

报告期各期末，公司应付账款中不存在应付公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

### (3) 其他情况

适用 不适用

#### 4、预收款项

适用 不适用

#### 5、合同负债

适用 不适用

##### (1) 合同负债余额表

单位：元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
预收制作款	46,687,345.95	36,372,399.02	19,976,282.00
合计	46,687,345.95	36,372,399.02	19,976,282.00

报告期各期末，公司合同负债余额分别为 1,997.63 万元、3,637.24 万元和 4,668.73 万元，占流动负债的比例为 13.19%、20.37%和 26.03%。合同负债主要系因 3D 数字内容制作服务业务产生的预收制作款，3D 数字内容制作服务业务尤其是动画 3D 内容受托制作项目制作周期长、投入人力较多且具有连续性，公司在与客户签署合同后，按合同约定的节点向客户收取款项，以保证项目的正常启动。公司在向客户提交完整工作成果且取得客户确认后，确认对应合同的收入。报告期各期末，公司预收款项金额因项目不同而变动，2023 年末合同负债金额较大主要系奔月电影（场景道具）、王者剧集等项目预收的合同款金额较大所致。2024 年 3 月末合同负债金额较大主要系王者剧集、《遮天》第二季、鬼吹灯剧集（13-32 集）等项目预收的合同款金额较大所致。

##### (2) 其他情况披露

适用 不适用

#### 6、其他应付款

适用 不适用

##### (1) 其他应付款情况

###### 1) 其他应付款账龄情况

单位：元

账龄	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
----	------------	-------------	-------------

	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	471,816.23	53.08%	1,064,321.32	72.09%	1,346,509.52	64.82%
1年以上	417,016.38	46.92%	412,152.10	27.91%	730,714.10	35.18%
合计	<b>888,832.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,476,473.42</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,077,223.62</b>	<b>100.00%</b>

## 2) 按款项性质分类情况:

单位: 元

项目	2024年3月31日		2023年12月31日		2022年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
应付职工款	482,068.87	54.24%	1,069,282.87	72.42%	1,426,886.70	68.69%
应付未付款	6,870.95	0.77%	6,870.95	0.47%	100,267.18	4.83%
押金保证金	-	-	-	-	3,882.28	0.19%
其他	399,892.79	44.99%	400,319.60	27.11%	546,187.46	26.29%
合计	<b>888,832.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,476,473.42</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,077,223.62</b>	<b>100.00%</b>

## 3) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

2024年3月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例
宁波乾广	非关联方	其他	399,892.79	2-3年、3-4年	44.99%
程咏薇	非关联方	应付职工款	82,122.49	1年以内	9.24%
吉顺祥	非关联方	应付职工款	67,920.31	1年以内	7.64%
顾丽娜	非关联方	应付职工款	65,000.00	1年以内	7.31%
高婕	非关联方	应付职工款	37,117.26	1年以内	4.18%
合计	-	-	<b>652,052.85</b>	-	<b>73.36%</b>

续:

2023年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额(元)	账龄	占其他应付款总额的比例
宁波乾广	非关联方	其他	399,892.79	2-3年	27.08%
张苏粤	非关联方	应付职工款	125,149.78	1年以内	8.48%
吉顺祥	非关联方	应付职工款	100,521.95	1年以内	6.81%
张雪松	非关联方	应付职工款	76,329.69	1年以内	5.17%
顾丽娜	非关联方	应付职工款	67,600.00	1年以内	4.58%
合计	-	-	<b>769,494.21</b>	-	<b>52.12%</b>

续:

2022年12月31日					
单位名称	与本公司关系	款项性质	金额（元）	账龄	占其他应付款总额的比例
宁波乾广	非关联方	其他	399,892.79	1-2年	19.25%
陈璐	非关联方	应付职工款	101,374.51	1年以内	4.88%
董瀚琳	非关联方	应付职工款	95,232.63	1年以内	4.58%
索雅音乐版权代理（北京）有限公司	非关联方	应付未付款	84,905.66	3年以上	4.09%
张兴川	非关联方	应付职工款	74,000.00	1年以内	3.56%
<b>合计</b>	-	-	<b>755,405.59</b>	-	<b>36.37%</b>

报告期各期末，公司其他应付款分别为 207.72 万元、147.65 万元和 88.88 万元，占流动负债的比例分别为 1.37%、0.83%和 0.50%，呈逐年下降趋势。

## （2）应付利息情况

适用 不适用

## （3）应付股利情况

适用 不适用

## （4）其他情况

适用 不适用

## 7、应付职工薪酬

适用 不适用

### （1）应付职工薪酬变动表

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年3月31日
一、短期薪酬	41,075,994.12	81,557,836.85	99,132,194.22	23,501,636.75
二、离职后福利-设定提存计划	22,787.17	5,235,280.88	5,234,875.56	23,192.49
三、辞退福利	210,022.00	191,340.00	363,062.00	38,300.00
四、一年内到期的其他福利				
<b>合计</b>	<b>41,308,803.29</b>	<b>86,984,457.73</b>	<b>104,730,131.78</b>	<b>23,563,129.24</b>

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
一、短期薪酬	38,801,904.72	321,206,478.45	318,932,389.05	41,075,994.12
二、离职后福利-设定提存计划	45,125.81	20,163,055.88	20,185,394.52	22,787.17
三、辞退福利	33,050.00	1,437,012.81	1,260,040.81	210,022.00

四、一年内到期的其他福利				
<b>合计</b>	<b>38,880,080.53</b>	<b>342,806,547.14</b>	<b>340,377,824.38</b>	<b>41,308,803.29</b>

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
一、短期薪酬	31,152,701.75	306,422,928.94	298,773,725.97	38,801,904.72
二、离职后福利-设定提存计划	46,640.31	19,145,478.11	19,146,992.61	45,125.81
三、辞退福利	341,745.00	580,274.60	888,969.60	33,050.00
四、一年内到期的其他福利				
<b>合计</b>	<b>31,541,087.06</b>	<b>326,148,681.65</b>	<b>318,809,688.18</b>	<b>38,880,080.53</b>

## (2) 短期薪酬

单位：元

项目	2023年12月31日	本期增加	本期减少	2024年3月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	41,049,647.06	77,451,276.49	95,016,191.73	23,484,731.82
2、职工福利费	-	74,198.44	74,198.44	-
3、社会保险费	17,609.06	2,654,546.52	2,661,006.65	11,148.93
其中：医疗保险费	17,388.07	2,300,149.72	2,306,525.95	11,011.84
工伤保险费	220.99	111,744.35	111,828.25	137.09
生育保险费	-	242,652.45	242,652.45	-
4、住房公积金	8,738.00	1,287,575.40	1,290,557.40	5,756.00
5、工会经费和职工教育经费	-	90,240.00	90,240.00	-
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬				
<b>合计</b>	<b>41,075,994.12</b>	<b>81,557,836.85</b>	<b>99,132,194.22</b>	<b>23,501,636.75</b>

续：

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	37,590,938.62	302,205,241.33	298,746,532.89	41,049,647.06
2、职工福利费	-	3,622,872.23	3,622,872.23	-
3、社会保险费	1,179,453.10	9,935,931.48	11,097,775.52	17,609.06
其中：医疗保险费	1,105,190.27	8,604,156.60	9,691,958.80	17,388.07
工伤保险费	396.41	416,647.94	416,823.36	220.99
生育保险费	73,866.42	915,126.94	988,993.36	-
4、住房公积金	31,513.00	5,074,873.00	5,097,648.00	8,738.00
5、工会经费和职工教育经费	-	367,560.41	367,560.41	-
6、短期带薪缺勤	-			

7、短期利润分享计划	-			
8、其他短期薪酬	-			
<b>合计</b>	<b>38,801,904.72</b>	<b>321,206,478.45</b>	<b>318,932,389.05</b>	<b>41,075,994.12</b>

续：

项目	2022年1月1日	本期增加	本期减少	2022年12月31日
1、工资、奖金、津贴和补贴	30,740,017.38	287,013,091.32	280,162,170.08	37,590,938.62
2、职工福利费		3,572,514.63	3,572,514.63	
3、社会保险费	411,494.37	10,556,901.41	9,788,942.68	1,179,453.10
其中：医疗保险费	398,674.32	9,290,734.56	8,584,218.61	1,105,190.27
工伤保险费	414.56	386,498.70	386,516.85	396.41
生育保险费	12,405.49	879,668.15	818,207.22	73,866.42
4、住房公积金	1,190.00	4,897,549.40	4,867,226.40	31,513.00
5、工会经费和职工教育经费		382,872.18	382,872.18	
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8、其他短期薪酬				
<b>合计</b>	<b>31,152,701.75</b>	<b>306,422,928.94</b>	<b>298,773,725.97</b>	<b>38,801,904.72</b>

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 3,888.01 万元、4,130.88 万元和 2,356.31 万元，占流动负债比例分别为 25.68%、23.13%和 13.14%，主要为短期薪酬，包括应付工资、奖金、津贴和补贴、社会保险费及住房公积金等。2022 年和 2023 年，随着公司经营规模持续扩张，员工人数不断增加，应付职工薪酬也保持增长的态势。2024 年 3 月末，公司应付职工薪酬短期薪酬余额同比减少 1,757.44 万元，下降 42.78%，主要系公司当期发放上年末已计提的职工年终奖，导致本期应付职工薪酬余额减少。

## 8、应交税费

√适用 □不适用

单位：元

项目	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
增值税	467,682.71	952,598.74	1,049,813.41
消费税	-	-	-
企业所得税	4,228,203.10	4,669,986.00	47,169.80
个人所得税	1,218,072.35	1,360,784.51	1,364,104.71
城市维护建设税	30,568.89	50,014.86	63,883.98
教育费附加	13,052.74	21,434.95	27,378.83
地方教育附加	8,701.83	14,289.97	18,252.57
印花税	29,367.50	37,009.54	28,312.60
土地使用税	44,613.91	44,613.91	44,613.91
其他	2,289.16	25,073.10	766.44
<b>合计</b>	<b>6,042,552.19</b>	<b>7,175,805.58</b>	<b>2,644,296.25</b>



报告期各期末，公司应交税费金额分别为 264.43 万元、717.58 万元和 604.26 万元，占流动负债的比例分别为 1.75%、4.02%和 3.37%，主要为代扣代缴个人所得税、增值税和企业所得税等。2023 年末，企业所得税较上年末增加 462.28 万元，主要系母公司本期利润增加，可抵扣未弥补亏损使用完毕，应交所得税费用相应增加所致。

## 9、其他主要流动负债

适用 不适用

### (1) 其他主要流动负债余额表

单位：元

一年内到期的非流动负债			
项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	10,297,903.65	15,384,331.78	10,372,671.85
一年内到期的长期借款	8,520,165.86	8,520,165.88	3,632,571.83
<b>合计</b>	<b>18,818,069.51</b>	<b>23,904,497.66</b>	<b>14,005,243.68</b>

报告期内，公司一年内到期的非流动负债分别为 1,400.52 万元、2,390.45 万元和 1,881.81 万元，占流动负债的比例为 9.25%、13.39%和 10.49%，主要系一年内到期的租赁负债和一年内到期的长期借款。

单位：元

其他流动负债			
项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待转销项税额	-	24,125.94	25,260.45
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>24,125.94</b>	<b>25,260.45</b>

报告期内，公司其他流动负债分别为 2.53 万元、2.41 万元和 0 万元，为待转销项税。

### (2) 其他情况

适用 不适用

### (二) 非流动负债结构及变化分析

适用 不适用

项目	2024 年 1 月—3 月		2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	85,262,550.00	90.50%	85,262,550.00	89.10%	64,905,000.00	87.00%
租赁负债	5,036,551.60	5.35%	5,921,650.80	6.19%	6,648,502.87	8.91%
递延收益	1,609,100.53	1.71%	1,641,181.74	1.71%	164,264.10	0.22%
递延所得税负债	2,301,410.52	2.44%	2,871,822.59	3.00%	2,888,138.30	3.87%
<b>合计</b>	<b>94,209,612.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>95,697,205.13</b>	<b>100.00%</b>	<b>74,605,905.27</b>	<b>100.00%</b>
构成分析	报告期各期末，公司的非流动负债金额分别为 7,460.59 万元、9,569.72 万元					

	<p>和 9,420.96 万元，主要由长期借款、租赁负债、递延收益及递延所得税负债构成。</p> <p>报告期各期末，长期借款余额为 6,490.50 万元、8,526.26 万元和 8,526.26 万元，主要系公司子公司南京锐游向银行筹措的固定资产贷款。</p> <p>报告期各期末，租赁负债分别为 664.85 万元、592.17 万元和 503.66 万元，为公司尚未支付的租赁付款额的现值，随着租赁付款额减少，租赁负债余额相应降低。</p> <p>报告期各期末，递延所得税负债分别为 288.81 万元、287.18 万元和 230.14 万元。2024 年 3 月末，公司递延所得税负债金额较上年末下降，主要系当期使用权资产减少导致应纳税暂时性差异相应下降。</p>
--	--

### （三）偿债能力与流动性分析

项目	2024 年 3 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	30.91%	31.45%	30.58%
流动比率（倍）	3.24	3.28	3.35
速动比率（倍）	2.53	2.77	2.67
利息支出	560,567.69	2,092,020.31	2,423,542.60
利息保障倍数（倍）	28.93	46.77	32.39

#### 波动原因分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 3.35、3.28 和 3.24，呈小幅下滑的趋势，主要公司预收的项目制作款逐年增加，进而导致合同负债以及流动负债余额持续增加所致。

报告期各期末，公司速动比率分别为 2.67、2.77 和 2.53，呈先升后降趋势，主要受公司存货余额变动影响。2024 年 1-3 月，公司未完工的动画 3D 内容受托制作项目规模增加，期末存货余额较上期增加，进而导致当期速动比率有所下降。

报告期各期末，公司资产负债率分别为 30.58%、31.45% 和 30.91%，整体处于较低水平。报告期内，公司利息保障倍数分别为 32.39、46.77 和 28.93，先升后降，2024 年 1-3 月受春节假期等因素影响，收入规模及利润总额相对较低，利息保障倍数有所下降。

综上，公司各项偿债指标在合理水平内波动，具备较强的长期偿债能力。

### （四）现金流量分析

#### 1、会计数据及财务指标

项目	2024 年 1 月—3 月	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量净额（元）	12,268,547.02	88,305,073.38	87,025,501.26
投资活动产生的现金流量净额（元）	-39,749,532.29	-63,423,983.15	-122,241,917.35

筹资活动产生的现金流量净额（元）	12,261,573.32	4,542,196.33	76,705,294.46
现金及现金等价物净增加额（元）	-15,705,921.52	29,555,729.72	45,880,734.12

## 2、现金流量分析

### （1）经营活动产生的现金流量分析

#### ①经营活动产生的现金流量净额的变动分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量明细如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
销售商品、提供劳务收到的现金	14,126.89	48,582.13	46,739.42
收到的税费返还	-	417.17	282.62
收到其他与经营活动有关的现金	66.86	1,332.43	1,258.00
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>14,193.75</b>	<b>50,331.73</b>	<b>48,280.04</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	1,435.98	3,983.30	5,301.52
支付给职工以及为职工支付的现金	10,487.28	33,993.16	31,846.23
支付的各项税费	453.32	1,383.40	534.53
支付其他与经营活动有关的现金	590.31	2,141.37	1,895.22
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>12,966.90</b>	<b>41,501.23</b>	<b>39,577.49</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>1,226.85</b>	<b>8,830.51</b>	<b>8,702.55</b>

报告期内，公司经营活动产生的现金流入主要来源于主营业务收入，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 8,702.55 万元、8,830.51 万元和 1,226.85 万元。

#### ②销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入比较分析

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比较分析情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
销售商品、提供劳务收到的现金	14,126.89	48,582.13	46,739.42
营业收入	8,902.71	52,715.46	50,285.46
销售商品、提供劳务收到的现金占营业收入比例	158.68%	92.16%	92.95%

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金占营业收入比例分别为 92.95%、92.16% 和 158.68%，销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入较为匹配，公司主营业务获取现金能力较强。

#### ③经营活动产生的现金流量净额与净利润对比情况

报告期内，公司净利润调整为经营活动现金流量过程如下表所示：

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
<b>净利润</b>	<b>1,392.54</b>	<b>8,388.25</b>	<b>6,799.81</b>
加：资产减值准备	47.03	734.68	468.53
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	283.80	1,041.63	929.41
使用权资产折旧	384.54	1,378.24	1,550.89
无形资产摊销	153.24	609.53	635.85
长期待摊费用摊销	23.45	75.65	289.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-0.91	-86.00	-50.42
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.02	7.95	37.53
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	17.22	3.99	-64.28
财务费用（收益以“-”号填列）	98.90	202.74	-127.22
投资损失（收益以“-”号填列）	-55.92	-290.18	-215.79
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	29.83	75.18	1,088.46
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-57.04	-1.63	-285.88
存货的减少（增加以“-”号填列）	-3,553.22	526.48	163.6
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	3,434.18	-7,026.29	-3,201.07
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-970.80	3,152.54	-24.44
其他	-	37.74	707.77
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>1,226.85</b>	<b>8,830.51</b>	<b>8,702.55</b>

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的差额分别为1,902.74万元、442.26万元和-165.68万元，主要系存货及经营性应收项目变动影响所致。

## （2）投资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量明细如下：

单位：万元

项目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
收回投资收到的现金	9,442.57	72,212.87	71,092.64
取得投资收益收到的现金	56.60	554.53	703.23
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2.80	167.45	8.07
收到其他与投资活动有关的现金	75.60	1,107.18	658.76
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>9,577.57</b>	<b>74,042.03</b>	<b>72,462.70</b>

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,097.04	7,314.03	12,753.29
投资支付的现金	10,347.17	72,172.69	71,144.69
支付其他与投资活动有关的现金	108.31	897.72	788.91
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>13,552.52</b>	<b>80,384.43</b>	<b>84,686.89</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-3,974.95</b>	<b>-6,342.40</b>	<b>-12,224.19</b>

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-12,224.19万元、-6,342.40万元和-3,974.95万元。报告期各期，公司收回投资收到的现金和支付投资支付的现金金额较大，主要系购买和赎回理财产品所产生的现金流出流入所致。购建长期资产所支付的现金，系公司在报告期内购买办公设备及投入在建工程等所产生的现金流出。

### (3) 筹资活动产生的现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量明细如下：

单位：万元

项 目	2024年1-3月	2023年度	2022年度
吸收投资收到的现金	-	61.99	56.49
取得借款收到的现金	3,000.00	11,069.75	13,430.25
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>3,000.00</b>	<b>11,131.74</b>	<b>13,486.74</b>
偿还债务支付的现金	1,000.00	9,048.36	3,684.25
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	129.64	492.81	207.1
支付其他与筹资活动有关的现金	644.20	1,136.36	1,924.87
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>1,773.84</b>	<b>10,677.52</b>	<b>5,816.21</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>1,226.16</b>	<b>454.22</b>	<b>7,670.53</b>

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为7,670.53万元、454.22万元和1,226.16万元。2022年度，公司筹资活动产生的现金流量净额相对较高，主要系公司银行借款规模较大，且本期还款净额较少所致。

## (五) 持续经营能力分析

报告期内，公司的营业收入分别为50,285.46万元、52,715.46万元和8,902.71万元，净利润分别为6,799.81万元、8,388.25万元和1,392.54万元，经营活动产生的现金流量净额分别为8,702.55万元、8,830.51万元和1,226.85万元，公司经营业绩、盈利能力和现金流量情况良好。截至本公开转让说明书签署日，公司生产经营正常，不存在法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定的导致无法持续经营的情形，也不存在法院依法受理重整、和解或者破产申请的情形，具有持续经营能

力。

## （六）其他分析

适用 不适用

## 九、关联方、关联关系及关联交易

### （一）关联方信息

事项	是或否
是否根据《公司法》《企业会计准则》及相关解释、《非上市公众公司信息披露管理办法》和中国证监会、全国股转公司的有关规定披露关联方	是

#### 1.存在控制关系的关联方的基本信息

关联方姓名	与公司关系	直接持股比例	间接持股比例
赵锐	控股股东、实际控制人、董事长、总经理	12.14%	10.31%
天津纵力	控股股东、实际控制人赵锐控制的其他企业及其一致行动人	10.04%	-
南京锐影	控股股东、实际控制人赵锐控制的其他企业及其一致行动人	8.09%	-

注：上述间接持股比例=持有中间主体股权或份额比例\*中间主体持有公司股份比例

#### 2.关联法人及其他机构

适用 不适用

关联方名称	与公司关系
南京锐融	控股股东、实际控制人赵锐控制的其他企业
南京锐泰	控股股东、实际控制人赵锐控制的其他企业
南京锐游	控股子公司
成都原力	控股子公司
武汉原力	控股子公司
动画有限	控股子公司
美国原力娱乐	控股子公司
美国原力 3D 动画	控股子公司
日本原力	控股子公司
浙江原力	控股子公司
上海引弓	控股子公司
女娲数字	控股子公司
泰国原力动画	控股子公司
南京帆成	公司的联营企业
领航基石	系一致行动人，合计持有公司 14.18%的股份的股东
海洋基石	



深潜基石	系一致行动人，合计持有公司 12.53%的股份的股东
东方富海	
东方富海二号	
富海铎创	
富海扬帆	
富海华金	
富海创新	
富海国龙	
林芝利创	直接持有公司 12.13%股份的股东
上海汉发	直接持有公司 9.49%股份的股东
深圳利通	间接持有公司 12.13%股份的股东
深圳前海兴旺投资管理有限公司	间接持有公司 6.55%的股份的股东；熊明旺及其配偶黎媛菲合计直接和间接持有该公司 100%的股权且熊明旺在该公司担任执行董事、总经理
基石资产管理股份有限公司	董事宋建彪担任董事会秘书、投资管理部总经理的企业
深圳岂凡网络有限公司	董事宋建彪担任董事的企业
深圳市宁远科技股份有限公司	董事宋建彪担任董事的企业
金房能源集团股份有限公司	董事宋建彪担任董事的企业
深圳市一博科技股份有限公司	董事宋建彪担任董事的企业
深圳汉弘数字印刷集团股份有限公司	董事宋建彪曾担任董事的企业，已于 2023 年 7 月离任
梁溪区自亭餐饮店	监事董自亭担任经营者的个体工商户
深圳市富海中小企业发展基金股权投资管理有限公司	黄国强担任董事、副总经理的企业
天津乾润企业管理有限公司	黄国强担任董事的企业
昆仑万维科技股份有限公司	黄国强担任董事的企业
北京宽客网络技术有限公司	黄国强曾担任董事的企业，已于 2024 年 1 月离任
北京富基标商流通信息科技有限公司	黄国强担任董事的企业
北京永洪商智科技有限公司	黄国强担任董事的企业
北京铁血科技股份公司	黄国强担任董事的企业
上海合合信息科技股份有限公司	黄国强担任董事的企业
职优你（上海）教育科技有限公司	黄国强担任董事的企业
上海兰渡文化传播有限公司	黄国强担任董事的企业
南京睿悦信息技术有限公司	黄国强担任董事的企业
上海刃游网络科技有限公司	黄国强担任董事的企业
杭州银盒宝成科技有限公司	黄国强曾担任董事的企业，已于 2023 年 12 月注销
花意生活（北京）电子商务有限公司	黄国强担任董事的企业
和力辰光国际文化传媒（北京）股份有限公司	黄国强担任董事的企业
广州喜淘信息科技有限公司	黄国强担任董事的企业，已于 2024 年 5 月离任
觅优信息技术（上海）有限公司	黄国强担任董事的企业
厦门美家帮科技股份有限公司	黄国强担任董事的企业，已于 2024 年 4 月离任
有米科技股份有限公司	黄国强担任董事的企业，已于 2024 年 5 月离任
智选数字技术（广州）股份有限公司	黄国强担任董事的企业
深圳市转角街坊网络科技有限公司	黄国强担任董事的企业
广州老虎信息科技有限公司	黄国强曾担任董事的企业，已于 2024 年 1 月离任
北京爱论咨科技有限公司	黄国强担任董事的企业
上海德拓信息技术股份有限公司	黄国强担任董事的企业

觅优信息技术（常州）有限公司	黄国强担任董事的企业
酒仙网络科技股份有限公司	黄国强担任董事的企业
华夏天信智能物联股份有限公司	黄国强担任董事的企业
深圳市华傲数据技术有限公司	黄国强担任董事的企业
三未信安科技股份有限公司	黄国强担任董事的企业
北京蔷薇灵动科技有限公司	黄国强担任董事的企业
深圳蜂巢互联科技有限公司	黄国强曾担任董事的企业，已于 2024 年 1 月离任
秒秒测科技（北京）有限公司	黄国强担任董事的企业
北京泽石科技有限公司	黄国强担任董事的企业
同态信息科技（合肥）有限公司	黄国强担任董事的企业
北京四维纵横数据技术有限公司	黄国强担任董事的企业
杭州云霄科技有限公司	黄国强担任董事的企业
深圳芯盛思技术有限公司	黄国强担任董事的企业
深圳时空壶技术有限公司	黄国强担任董事的企业
深圳欣界能源科技有限公司	黄国强担任董事的企业
华扬联众数字技术股份有限公司	黄国强曾担任董事的企业，已于 2023 年 9 月离任
上海爱会客信息科技有限公司	黄国强曾担任董事的企业，已于 2023 年 12 月离任
成都启英泰伦科技有限公司	黄国强曾担任董事的企业，已于 2023 年 6 月离任
果栗智造（上海）技术股份有限公司	黄国强曾担任董事的企业，已于 2023 年 11 月离任
深圳市国芯物联科技有限公司	黄国强曾担任董事的企业，已于 2023 年 12 月离任
上海腾牛电子商务有限公司	黄国强担任董事的企业，已于 2024 年 6 月注销
奥世群星（北京）文化传播有限公司	王旭东担任董事长的企业
中视环球汽车赛事管理有限公司	王旭东担任董事长的企业
金港汽车文化发展（北京）股份有限公司	王旭东担任董事的企业
北京易咖科技有限公司	王旭东担任董事的企业
北京卡拉丁汽车技术服务有限公司	王旭东担任董事的企业
信中利（张家港）投资管理有限公司	王旭东担任执行董事、总经理的企业
动吧斯博体育文化（北京）有限公司	王旭东担任董事的企业
沙砾体育发展（上海）有限公司	王旭东担任董事的企业
北京环宇盛景体育文化传媒有限公司	王旭东担任董事的企业
中体飞行（北京）体育产业发展有限公司	王旭东担任董事的企业
北京鼎智汇创投资顾问有限公司	王旭东之妹妹王秋月持有 100% 的股权并担任执行董事、经理的企业
杭州味捷品牌管理集团有限公司	熊明旺之配偶黎媛菲担任董事的企业
深圳市耀京科技有限公司	熊明旺曾担任董事的企业，已于 2023 年 6 月离任
深圳兴旺管理咨询中心（有限合伙）	熊明旺及其配偶黎媛菲合计持有 100% 的份额且熊明旺担任执行事务合伙人的企业
厦门兴旺至诚投资管理有限公司	熊明旺及其配偶黎媛菲合计间接持有 100% 的股权且熊明旺担任执行董事、经理的企业
上海元绎企业管理咨询中心	熊明旺持有 100% 份额的企业
深流微智能科技（深圳）有限公司	熊明旺担任董事的企业
深圳市精灵王国科技有限公司	熊明旺担任董事的企业
秦学（北京）网络教育科技有限公司	熊明旺担任董事的企业
昆宇电源股份有限公司	熊明旺曾担任董事的企业，已于 2024 年 3 月离任
武汉理工数字传播工程有限公司	熊明旺担任董事的企业
厦门美柚股份有限公司	熊明旺担任董事的企业

北京微量分贝科技有限公司	熊明旺担任董事的企业
深圳市迈迪加科技发展有限公司	熊明旺担任董事的企业
深圳繁荣兴旺管理咨询中心（有限合伙）	熊明旺持有 50%的份额且担任执行事务合伙人的企业
厦门兴旺互联五号股权投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
厦门兴旺互联六号股权投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
青岛赢兴创业投资基金合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
厦门兴旺互联二号投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
上海兴翀信息技术合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
上海聚苗信息技术合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
深圳兴旺互联二号投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
深圳兴旺互联三号投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
深圳兴旺互联五号创业投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
深圳兴旺红筹回归投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
深圳兴旺红筹回归三号投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
深圳兴旺红筹回归五号创业投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
深圳兴旺大健康二号投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
深圳兴旺大健康三号投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波梅山保税港区兴旺赢华股权投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波梅山保税港区瀛享投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波梅山保税港区瀛盛投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波梅山保税港区瀛全投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
厦门兴旺互联三号股权投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
上海啸赢信息科技有限公司（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
溧阳兴旺创业投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人的企业
淄博兴旺新动能创业投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
深圳兴旺互联六号创业投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
成都兴旺科技创业投资中心（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表的企业
厦门兴旺互联七号创业投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表，且其配偶黎媛菲持有 96.67%的份额的企业
厦门兴旺互联八号创业投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺担任执行事务合伙人委派代表，且其配偶黎媛菲持有 96.67%的份额的企业
上海肯讯文化传媒有限公司	熊明旺之配偶黎媛菲担任董事的企业
杭州羽嬉贸易有限公司	熊明旺之配偶黎媛菲担任董事的企业

北京博视像元科技有限公司	熊明旺之配偶黎媛菲担任董事的企业
无锡摩芯半导体有限公司	熊明旺之配偶黎媛菲担任董事的企业
蛋壳宠物用品（上海）有限公司	熊明旺之配偶黎媛菲担任董事的企业
北京启迪开智教育科技有限公司	熊明旺之配偶黎媛菲担任董事的企业
江苏景如投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺之配偶黎媛菲担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波兴旺畅达创业投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺之配偶黎媛菲担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波梅山保税港区赢兴投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺之配偶黎媛菲担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波梅山保税港区赢旺投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺之配偶黎媛菲担任执行事务合伙人委派代表的企业
河源市高新区兴旺创业投资中心（有限合伙）	熊明旺之配偶黎媛菲担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波梅山保税港区赢平投资合伙企业（有限合伙）	熊明旺之配偶黎媛菲担任执行事务合伙人委派代表的企业
上海绎非企业管理咨询中心	熊明旺之配偶之母亲傅水梅持有 100%的份额的企业
南京友诚联合会计师事务所（普通合伙）	由树和担任执行事务合伙人的企业
黑龙江树和商贸有限公司	由树和担任总经理的企业
江苏思誉信息科技有限公司	由树和担任执行董事的企业
南京兴源工程造价咨询有限公司	由树和担任执行董事的企业
南京富佰财务咨询有限公司	由树和持有 50%的股权并曾担任执行董事的企业，已于 2023 年 10 月离任
南京兴源盛和税务师事务所（普通合伙）	由树和之配偶庞艳红持有 70%的份额并担任执行事务合伙人的企业
依兰县城信建筑有限公司	由树和之弟弟由树贵持有 62.50%的股权并担任执行董事兼总经理的企业
易点天下网络科技股份有限公司	冯轶曾担任独立董事的企业，已于 2023 年 11 月离任
埃夫特智能装备股份有限公司	冯轶担任独立董事的企业
深圳广联赛讯股份有限公司	冯轶曾担任独立董事的企业，已于 2023 年 5 月离任
南京奥视威电子科技股份有限公司	石柱担任独立董事的企业
江苏环保产业技术研究院股份公司	石柱担任独立董事的企业
速度科技股份有限公司	石柱担任独立董事的企业
科盛环保科技股份有限公司	石柱曾担任独立董事的企业，已于 2023 年 3 月离任
Proxima Beta Pte. Limited	实质重于形式，认定为关联方
Riot Games, Inc.	实质重于形式，认定为关联方
Supercell Oy	实质重于形式，认定为关联方
Tencent Mobile International Limited	实质重于形式，认定为关联方
北京搜狗科技发展有限公司	实质重于形式，认定为关联方
Tencent America LLC	实质重于形式，认定为关联方
成都蛇夫座科技有限公司	实质重于形式，认定为关联方
海南腾讯网络信息技术有限公司	实质重于形式，认定为关联方
上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司	实质重于形式，认定为关联方
深圳市腾讯计算机系统有限公司	实质重于形式，认定为关联方
深圳市腾讯网络信息技术有限公司	实质重于形式，认定为关联方
深圳市腾讯信息技术有限公司	实质重于形式，认定为关联方
腾讯科技（北京）有限公司	实质重于形式，认定为关联方



腾讯科技（成都）有限公司	实质重于形式，认定为关联方
腾讯科技（上海）有限公司	实质重于形式，认定为关联方
腾讯科技（深圳）有限公司	实质重于形式，认定为关联方
腾讯科技（武汉）有限公司	实质重于形式，认定为关联方
腾讯数码（深圳）有限公司	实质重于形式，认定为关联方
腾讯数码（天津）有限公司	实质重于形式，认定为关联方
天津酷我科技有限公司	实质重于形式，认定为关联方
腾讯臻益（北京）企业发展有限公司	实质重于形式，认定为关联方

自报告期末至过去 12 个月内或者根据相关协议安排在未来 12 个月内，关联自然人直接或者间接控制的、或者担任董事、高级管理人员的法人或非法人组织（本公司及其控股子公司除外），以及中国证监会、全国股转公司或者本公司根据实质重于形式的原则认定的其他与本公司有特殊关系，可能或者已经造成本公司对其利益倾斜的法人或非法人组织均为本公司的关联法人。

### 3.其他关联方

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系
赵锐	公司董事长、总经理
周颀	公司董事、副总经理、董事会秘书
沈琰	公司董事
唐修杰	公司董事、财务总监
房晓东	公司董事、副总经理
宋建彪	公司董事
王大志	公司独立董事
吕园仁	公司独立董事
黄淼	公司独立董事
董自亭	公司监事会主席、职工监事
郑蓓	公司监事
曲涛	公司职工监事
唐后玉	公司副总经理
熊明旺	原公司董事，已于 2023 年 10 月换届离任
由树和	原公司独立董事，已于 2023 年 10 月换届离任
冯轶	原公司独立董事，已于 2023 年 10 月换届离任
石柱	原公司独立董事，已于 2023 年 10 月换届离任
蔡郑鹏	原公司副总经理，已于 2023 年 10 月离任
王旭东	原公司监事，已于 2023 年 12 月离任
黄国强	原公司监事，已于 2024 年 2 月离任

自报告期末至过去 12 个月内或者根据相关协议安排在未来 12 个月内直接或间接持有本公司 5% 以上股份的自然人、本公司董事、监事及高级管理人员及前述人员关系密切的家庭成员（包括配偶、父母、年满十八周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母），以及中国证监会、全国股转公司或者本公司根据实质重于形式的原则认定的其他与本公司有

特殊关系，可能或者已经造成本公司对其利益倾斜的自然人均为本公司的关联自然人。

## （二）报告期内关联方变化情况

### 1. 关联自然人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	人员去向
顾美芳	报告期前曾任公司董事、副总经理	2021年2月已离任，离任后未在公司任职
张道涛	报告期前曾任公司董事，未在公司任职	2021年12月已离任
邹正宇	报告期内曾任公司董事，未在公司任职	2022年6月已离任
赵国栋	报告期内曾任公司董事，未在公司任职	2022年10月已离任
张苏粤	报告期内曾任公司董事、副总经理	2022年11月已离任公司董事、副总经理，但仍在公司担任其他职务
陈玲	报告期内曾任公司监事	2022年11月已离任公司监事，但仍在公司担任其他职务
WENBIAO LI(李文飏)	报告期内曾任公司监事，未在公司任职	2022年11月已离任
韦薇	董事周颀之前配偶，未在公司任职	2021年5月已结束婚姻关系

注：以上为报告期内公司主要关联自然人变化情况。

关联自然人变化情况还包括上述人员关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满十八周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶，配偶的父母、兄弟姐妹，子女配偶的父母。

### 2. 关联法人变化情况

√适用 □不适用

关联方名称	与公司关系	资产、人员去向
成都锐游	公司报告期内的子公司	于2022年1月注销
快乐编码	公司报告期内的子公司	于2022年9月注销
原力天津	公司报告期内的子公司	于2023年4月注销
原力擎视	公司报告期内的子公司	于2023年6月注销
原力艺术	公司报告期内的子公司	于2023年7月注销
上海引弓影业有限公司	公司报告期前的联营/合营企业	于2021年9月转让股权
天津魔力悟空文化传播有限公司	公司报告期内的联营/合营企业	于2022年7月转让股权
南京友拓信息技术有限公司	顾美芳之配偶居俊担任执行董事的企业	相关方不再担任公司董事、副总经理
南京协拓网络科技有限公司	顾美芳之配偶居俊担任执行董事、总经理的企业	相关方不再担任公司董事、副总经理
合肥友拓信息技术有限公司	顾美芳之配偶居俊担任执行董事、总经理的企业	相关方不再担任公司董事、副总经理
友拓智能科技(南京)有限公司	顾美芳之配偶居俊担任执行董事的企业	相关方不再担任公司董事、副总经理
深圳远荣智能制造股份有限公司	张道涛担任董事的企业	相关方不再担任公司董事
万邑通(上海)信息科技有限公司	张道涛担任董事的企业	相关方不再担任公司董事



司		
上海母婴之家网络科技股份有限公司	张道涛担任董事的企业	相关方不再担任公司董事
上海杉越投资管理合伙企业(有限合伙)	张道涛控制的企业	相关方不再担任公司董事
文昌海江矿业有限公司	张道涛配偶之父黄奕民担任执行董事、总经理的企业	相关方不再担任公司董事
山南光启影视有限公司	邹正宇担任副董事长的企业,	相关方不再担任公司董事
广州天闻角川动漫有限公司	邹正宇曾担任董事的企业, 2023年4月已离任	相关方不再担任公司董事
杭州娃娃鱼动画设计有限公司	邹正宇担任董事的企业	相关方不再担任公司董事
腾讯影业(海南)有限公司	邹正宇担任董事兼总经理的企业	相关方不再担任公司董事
上海福煦影视文化投资有限公司	邹正宇担任董事的企业	相关方不再担任公司董事
阅文集团(China Literature Limited)	邹正宇担任非执行董事的企业	相关方不再担任公司董事
海南阅文影视文化传播有限公司	邹正宇曾担任董事的企业, 2023年4月已离任	相关方不再担任公司董事
北京腾讯影业有限公司	邹正宇曾担任经理的企业, 2023年3月已离任	相关方不再担任公司董事
重庆彩色铅笔动漫设计有限责任公司	邹正宇曾担任董事的企业, 2023年4月已离任	相关方不再担任公司董事
深圳啱啱科技技术有限公司	邹正宇曾担任董事的企业, 2023年4月已离任	相关方不再担任公司董事
天津动漫堂艺术发展有限公司	邹正宇曾担任董事的企业, 2023年3月已离任	相关方不再担任公司董事
腾讯影业文化传播有限公司	邹正宇曾担任总经理的企业, 2023年2月已离任	相关方不再担任公司董事
深圳市腾讯动漫有限公司	邹正宇曾担任总经理、董事的企业, 2023年2月已离任	相关方不再担任公司董事
腾讯影视(深圳)有限公司	邹正宇曾担任总经理的企业, 2023年2月已离任	相关方不再担任公司董事
成都葡萄腾科技有限公司	邹正宇曾担任董事长、总经理的企业, 2022年11月已离任	相关方不再担任公司董事
上海腾讯光宙影画文化传播有限公司	邹正宇曾担任董事兼总经理的企业, 2022年11月已离任	相关方不再担任公司董事
浙江腾讯动漫有限公司	邹正宇曾担任经理的企业, 2022年10月已离任	相关方不再担任公司董事
深圳市谜谭动画有限公司	邹正宇曾担任董事的企业, 2022年12月已离任	相关方不再担任公司董事
广州百漫文化传播有限公司	邹正宇曾担任董事长的企业, 2022年9月已离任	相关方不再担任公司董事
糖人动漫(大连)有限公司	邹正宇曾担任董事的企业, 2022年11月已离任	相关方不再担任公司董事
江苏中智腾飞信息科技有限公司	董事周颀之前配偶韦薇间接持有90%的股权并担任执行董事的企业	相关方2021年5月结束婚姻关系
成都千彩文化传媒有限公司	赵国栋曾担任董事的企业, 2024年2月已离任	相关方不再担任公司董事

融创（广州）儿童文化产业有限公司	赵国栋曾担任执行董事的企业，2024年1月已离任	相关方不再担任公司董事
内蒙古东达蒙古王集团有限公司	赵国栋姐姐之配偶苗永峰担任财务总监的企业	相关方不再担任公司董事
上海捷粤文化传播工作室	张苏粤之母亲赵燕萍曾持有100%份额的企业，2022年10月已注销	相关方不再担任公司董事、副总经理
上海沙塔信息科技有限公司	WENBIAO LI（李文飏）曾担任董事的企业，2023年2月已注销	相关方不再担任公司监事
华芯原创（青岛）投资管理有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
苏州华慧投资管理有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
上海七十迈数字科技有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
BEST Inc.	WENBIAO LI（李文飏）担任独立董事的企业	相关方不再担任公司监事
北京青牛技术股份有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
深圳市海柔智能科技有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
杭州宏景智驾科技有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
北京金史密斯科技股份有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
上海麦亲信息科技有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
深圳市隐秀科技有限公司	WENBIAO LI（李文飏）曾担任董事的企业，2023年9月已离任	相关方不再担任公司监事
上海贝氩若宝健康科技有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
鹏瞰集成电路（杭州）有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
成都瑞波科光电有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事
广东天太机器人有限公司	WENBIAO LI（李文飏）担任董事的企业	相关方不再担任公司监事

注：以上为报告期内公司主要关联法人变化情况。

### （三）关联交易及其对财务状况和经营成果的影响

#### 1.经常性关联交易

√适用 □不适用

##### （1）采购商品/服务

√适用 □不适用

关联方名称	2024年1月—3月		2023年度		2022年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
腾讯集团	150.00	0.00%	600.00	0.00%	300.00	0.00%
小计	<b>150.00</b>	<b>0.00%</b>	<b>600.00</b>	<b>0.00%</b>	<b>300.00</b>	<b>0.00%</b>
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	报告期内，公司主要向腾讯集团采购微信官方公众号服务费，金额较小。					

## （2）销售商品/服务

适用 不适用

关联方名称	2024年1月—3月		2023年度		2022年度	
	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例	金额（元）	占同类交易金额比例
腾讯集团	15,681,972.83	17.61%	76,868,667.38	14.58%	66,858,072.86	13.30%
小计	<b>15,681,972.83</b>	<b>17.61%</b>	<b>76,868,667.38</b>	<b>14.58%</b>	<b>66,858,072.86</b>	<b>13.30%</b>
交易内容、关联交易必要性及公允性分析	报告期内，公司与腾讯集团的关联销售分别为 6,685.81 万元、7,686.87 万元和 1,568.20 万元，占当期营业收入比例分别为 13.30%、14.58%和 17.61%。公司与腾讯集团关联销售主要为 3D 数字内容制作服务业务，包括游戏 3D 内容受托制作和动画 3D 内容受托制作。针对游戏 3D 内容受托制作，公司与腾讯集团一般会签署采购框架性协议，通过腾讯集团外包管理系统等形式下达具体订单，订单中对于服务时间、服务要求、价格等会有明确约定。针对动画 3D 内容受托制作，公司与腾讯集团一般按照项目签署具体合同。上述交易价格公允，不存在以关联交易形式利益输送或损害公司其他利益的情形。					

## （3）关联方租赁情况

适用 不适用

## （4）关联担保

适用 不适用

## （5）其他事项

适用 不适用

报告期内，公司因向关键管理人员支付薪酬而产生的经常性关联交易金额分别为 751.84 万元、897.39 万元和 195.81 万元。公司向关键管理人员支付薪酬系基于公司正常运营需要，薪酬金额依据其所在岗位、工作年限、绩效考核等综合确定，具有合理性及公允性，不存在对公司或关联方的利益输送情形。

**2.偶发性关联交易**

√适用 □不适用

**(1) 采购商品/服务**

□适用 √不适用

**(2) 销售商品/服务**

□适用 √不适用

**(3) 关联方租赁情况**

□适用 √不适用

**(4) 关联担保**

√适用 □不适用

担保对象	担保金额（元）	担保期间	担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序	担保事项对公司持续经营能力的影响分析
原力数字	10,008,250.00	2023.10.8-2024.4.17	保证	连带	是	赵锐、周青为公司提供担保，担保事项有利于公司发展
原力数字	5,004,277.78	2023.10.9-2024.9.9	保证	连带	是	赵锐、周青为公司提供担保，担保事项有利于公司发展
原力数字	5,004,125.00	2023.11.27-2024.11.26	保证	连带	是	赵锐、周青为公司提供担保，担保事项有利于公司发展
原力数字	5,004,125.00	2023.12.22-2024.12.21	保证	连带	是	赵锐、周青为公司提供担保，担保事项有利于公司发展
原力数字	10,007,883.33	2024.1.9-2025.1.3	保证	连带	是	赵锐、周青为公司提供担保，担保事项有利于公司发展
原力数字	10,007,883.33	2024.2.7-2025.1.3	保证	连带	是	赵锐、周青为公司提供担保，担保事项有利于公司发展
原力数字	10,008,097.22	2024.3.8-2025.3.8	保证	连带	是	赵锐、周青为公司提供担保，担保事项有利于公司发展
原力数字	5,004,277.78	2023.11.8-2024.11.8	保证	连带	是	赵锐为公司提供担保，担保事项有利于公司发展
南京锐游	93,782,715.86	2022.8.4-2031.6.21	保证	连带	是	原力数字、赵锐、周青为南京锐游提供担保，担保事项有利于公司发展

**(5) 其他事项**

适用 不适用

### 3.关联方往来情况及余额

#### (1) 关联方资金拆借

适用 不适用

#### B.报告期内由关联方拆入资金

适用 不适用

#### (2) 应收关联方款项

适用 不适用

单位：元

单位名称	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应收账款	-	-	-	-
腾讯集团	18,107,043.41	24,354,129.30	19,299,400.55	受托制作款
小计	<b>18,107,043.41</b>	<b>24,354,129.30</b>	<b>19,299,400.55</b>	-
(2) 其他应收款	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
(3) 预付款项	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
(4) 长期应收款	-	-	-	-
小计	-	-	-	-

#### (3) 应付关联方款项

适用 不适用

单位：元

单位名称	2024年3月31日	2023年12月31日	2022年12月31日	款项性质
	账面金额	账面金额	账面金额	
(1) 应付账款	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
(2) 其他应付款	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
(3) 预收款项	-	-	-	-
小计	-	-	-	-
(4) 合同负债	-	-	-	-
腾讯集团	23,845,635.87	25,101,625.50	6,965,362.21	受托制作款
小计	<b>23,845,635.87</b>	<b>25,101,625.50</b>	<b>6,965,362.21</b>	-

#### (4) 其他事项

适用 不适用

### 4.其他关联交易

适用 不适用

#### （四）关联交易决策程序及执行情况

事项	是或否
公司关联交易是否依据法律法规、公司章程、关联交易管理制度的规定履行审议程序，保证交易公平、公允，维护公司的合法权益。	是

按照《公司章程》等相关制度的规定，2024年6月7日、2024年6月27日，公司分别召开第三届董事会第六次会议、2023年年度股东大会审议通过《关于确认公司2022年度、2023年度、2024年1-3月关联交易情况的议案》，对公司报告期内的关联交易进行确认，关联董事、关联股东回避表决。

独立董事对公司报告期内关联交易发表独立意见如下：

“公司与关联方发生的关联交易是按照‘公平自愿、互惠互利’的原则进行的，不存在决策程序违反法律、法规及当时的《公司章程》及相关制度规定的情况；交易价格参照市场价格确定，定价公允，没有违反公开、公平、公正的原则，不存在损害公司和中小股东的利益的行为”。

#### （五）减少和规范关联交易的具体安排

公司依照《公司法》等法律、法规建立了规范、健全的法人治理结构，公司制定的《公司章程》《关联交易决策制度》《独立董事工作制度》等规章制度，对关联交易决策权力和程序、关联董事、关联股东的回避表决制度作出了详细的规定，有利于公司规范和减少关联交易，保证关联交易的公开、公平、公正。此外，公司建立健全了规范的独立董事制度；董事会成员中有3名独立董事，有利于公司董事会的独立性和公司治理机制的完善。公司的独立董事将在规范和减少关联交易方面发挥重要作用，积极保护公司和中小投资者的利益。

同时，为规范公司的关联交易，公司控股股东、实际控制人赵锐及其一致行动人天津纵力、南京锐影及领航基石、海洋基石、深潜基石、富海铎创、东方富海、富海扬帆、东方富海二号、富海华金、富海创新、富海国龙、上海汉发和公司董事、监事、高级管理人员分别出具了《关于减少和规范关联交易的承诺》，具体内容详见本公开转让说明书“第六节 附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”。

## 十、重要事项

### （一）提请投资者关注的资产负债表日后事项

无



## （二）提请投资者关注的或有事项

### 1、诉讼、仲裁情况

报告期内及期后，公司全部未决或未执行完毕的诉讼或仲裁事项的案由、进展、金额、公司可能承担的责任或损失等相关情况具体如下：

类型（诉讼或仲裁）	涉案金额（元）	进展情况	对公司业务的影响
诉讼（公司诉中清龙图案件）	2,077,100	已受理，尚未开庭审理。 具体情况详见下文	不存在重大影响
合计	2,077,100	-	-

注：上述涉案金额不含利息及相关诉讼费用等（如有）。

2022年3月2日，公司与北京中清龙图网络技术有限公司（以下简称“中清龙图”）签订《外包服务框架合同》，约定中清龙图委托公司进行美术制作，并向公司支付服务费。由于中清龙图未按合同约定支付制作款，公司于2023年7月向北京市海淀区人民法院（以下简称“海淀区法院”）提起诉讼，要求中清龙图支付制作费207.71万元、相应利息及原告律师费、诉讼费和保全费。

截至本公开转让说明书签署日，海淀区法院已受理上述合同纠纷案，尚未开庭。

本案件中公司作为原告，截至2024年3月末，公司对中清龙图的应收账款余额为207.71万元，公司可能承担诉讼金额全部或部分无法收回的损失。

### 2、其他或有事项

无

## （三）提请投资者关注的担保事项

无

## （四）提请投资者关注的其他重要事项

无

## 十一、股利分配

### （一）报告期内股利分配政策

第一百六十二条：公司分配当年税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百六十三条：公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金不得用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

第一百六十四条：公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

第一百六十五条：公司利润分配政策为：根据公司当年的实际经营情况，由股东大会决定是否进行利润分配，可采取现金或者股票方式分配股利。

## （二）报告期内实际股利分配情况

分配时点	股利所属期间	金额（元）	是否发放	是否符合《公司法》等相关规定	是否超额分配股利
-	-	-	-	-	-

## （三）公开转让后的股利分配政策

根据《公司章程（草案）》，公司公开转让后的股利分配政策具体如下：

第一百六十七条：公司分配当年税后利润时，应当提取利润的百分之十列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须

将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

第一百六十八条：公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的百分之二十五。

第一百六十九条：公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司利润分配方式包括现金或股票。

第一百七十条：公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策、论证和调整过程中应当充分考虑独立董事、监事和股东特别是中小股东的意见。

公司可以采取现金分红、股票股利或二者相结合的方式分配利润。公司具备现金分红条件的，应当优先采用现金分红进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。公司可以根据实际经营状况进行中期现金分红。

#### （四）其他情况

无

## 十二、财务合法合规性

事项	是或否
公司及下属子公司设有独立的财务部门，能够独立开展会计核算、作出财务决策	是
公司及下属子公司的财务会计制度及内控制度健全且得到有效执行，会计基础工作规范，符合《会计法》、《会计基础工作规范》以及《公司法》、《现金管理条例》等其他法律法规要求	是
公司按照《企业会计准则》和相关会计制度的规定编制并披露报告期内的财务报表，在所有重大方面公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，财务报表及附注不存在虚假记载、重大遗漏以及误导性陈述	是
公司申报财务报表按照《企业会计准则》的要求进行会计处理，不存在重要会计政策适用不当或财务报表列报错误且影响重大，需要修改申报财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表）	是
公司不存在因财务核算不规范情形被税务机关采取核定征收企业所得税且未规范	是
公司不存在通过第三方获取或为第三方提供无真实交易背景的贷款（转贷）	是
公司不存在个人卡收付款	是
公司不存在现金坐支	是
公司不存在开具无真实交易背景票据融资	是
公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用	是

公司不存在其他财务内控不规范事项	是
------------------	---

具体情况说明

适用 不适用

## 第六节 附表

### 一、公司主要的知识产权

#### (一) 专利

公司已取得的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利号	专利名称	类型	授权日	申请人	所有人	取得方式	备注
1	ZL202111321780.6	一种基于深度学习的语音驱动3D人物面部表情方法	发明	2022年2月8日	原力数字	原力数字	原始取得	-
2	ZL202111310642.8	一种基于神经网络的面部动画绑定加速方法	发明	2022年2月8日	原力数字	原力数字	原始取得	-
3	ZL202110316439.5	一种基于深度学习的3D角色面部表情动画实时生成方法	发明	2021年7月2日	原力数字	原力数字	原始取得	-
4	ZL202011413230.2	基于深度学习框架的数字人面部表情动画自动迁移方法	发明	2021年3月9日	原力数字	原力数字	原始取得	-
5	ZL202011068555.1	一种基于代理几何体的交互式自穿透网格变形方法	发明	2020年12月29日	原力数字	原力数字	原始取得	-
6	ZL202010958025.8	一种基于机器学习自动生成超写实3D面部模型的方法	发明	2021年3月9日	原力数字	原力数字	原始取得	-
7	ZL202010958056.3	一种 Maya 实例与 USD 点实例的自动转换方法	发明	2020年12月11日	原力数字	原力数字	原始取得	-
8	ZL202010944043.0	一种基于 USD 系统生成毛发数据方法	发明	2020年12月11日	原力数字	原力数字	原始取得	-
9	ZL202010638153.4	一种应用于类人体骨架的反向动力学解算方法及装置	发明	2020年9月22日	原力数字	原力数字	原始取得	-
10	ZL202010623529.4	一种基于局部控制器的全身骨骼运动效果修改方法	发明	2020年12月11日	原力数字	原力数字	原始取得	-
11	ZL202010481950.6	一种 Maya 灯光与 USD 灯光的自动转换方法及装置	发明	2020年8月25日	原力数字	原力数字	原始取得	-
12	ZL202010471165.2	一种基于 USD 的 3D 软件高效硬件渲染预览方法	发明	2020年8月25日	原力数字	原力数字	原始取得	-
13	ZL202010379166.4	一种反向动力学自由度的动态约束方法	发明	2020年12月11日	原力数字	原力数字	原始取得	-
14	ZL202010378419.6	一种从拓扑关系构建高强度的弯曲约束的方法	发明	2021年3月9日	原力数字	原力数字	原始取得	-
15	ZL202010379167.9	一种快速的反向动力学	发明	2020年12	原力	原力	原始	-

		角度硬约束方法		月 29 日	数字	数字	取得	
16	ZL201911326569.6	基于连续简化的超大几何体实时渲染方法	发明	2020 年 10 月 23 日	原力数字	原力数字	原始取得	-
17	ZL201911328273.8	一种基于 Arnold 渲染器的文件生成系统及方法	发明	2020 年 12 月 11 日	原力数字	原力数字	原始取得	-
18	ZL201911326566.2	一种在 DCC 软件中进行数据传输的系统及方法	发明	2020 年 12 月 11 日	原力数字	原力数字	原始取得	-
19	ZL202011413233.6	一种基于深度学习的数字人布料实时解算方法	发明	2021 年 4 月 16 日	原力数字	原力数字	原始取得	-
20	ZL201630037834.X	玩偶（雁爸鸭仔-鸭仔 Chi）	外观设计	2016 年 8 月 10 日	原力数字	原力数字	原始取得	-
21	ZL201630037835.4	玩偶（雁爸鸭仔-鸭仔 Chao）	外观设计	2016 年 8 月 3 日	原力数字	原力数字	原始取得	-
22	ZL201630037833.5	玩偶（雁爸鸭仔-雁爸 Peng）	外观设计	2016 年 7 月 13 日	原力数字	原力数字	原始取得	-
23	ZL201930410321.2	玩偶（红逗）	外观设计	2020 年 2 月 7 日	动画有限	动画有限	原始取得	-
24	ZL201930410322.7	玩偶（绿逗）	外观设计	2020 年 2 月 7 日	动画有限	动画有限	原始取得	-

注：本部分知识产权情况系截至 2024 年 3 月 31 日的情况，下同。

公司正在申请的专利情况：

√适用 □不适用

序号	专利申请号	专利名称	类型	公开（公告）日	状态	备注
1	202311106176.0	基于图卷积神经网络的角色面部混合形状生成方法	发明	2023 年 8 月 30 日	发明公布	-
2	202322344432.1	用于人脸捕捉的双目头盔	实用新型	2023 年 8 月 30 日	等待初审	-
3	202322344436.X	双路信号合并的 SDI 板卡	实用新型	2023 年 8 月 30 日	等待初审	-

注：上表系公司截至 2024 年 3 月 31 日正在申请的专利权情况。

## （二）著作权

√适用 □不适用

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
1	原力超级文件管理系统 1.0	2012SR020400	2011.08.07	原始取得	原力数字	-
2	原力游戏开发系统 1.0	2012SR020396	2011.08.07	原始取得	原力数字	-
3	原力攻防战略游戏软件 V2.0	2011SR087391	2011.09.02	原始取得	原力数字	-
4	原力飞行空战游戏软件 V2.0	2011SR086287	2011.09.02	原始取得	原力数字	-
5	原力杀虫子游戏软件 V1.6	2011SR087274	2011.09.08	原始取得	原力数字	-
6	原力金融大佬游戏软件 V1.6	2011SR086235	2011.09.08	原始取得	原力数字	-
7	原力中国龙麻将游戏软件 V1.4	2011SR088124	2011.09.12	原始取得	原力数字	-



序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
8	原力西部牛仔决斗游戏软件 V1.4	2011SR094162	2011.09.12	原始取得	原力数字	-
9	原力界面编辑器软件 1.3	2012SR019654	2011.10.08	原始取得	原力数字	-
10	原力信息收集系统 1.0	2012SR019653	2011.10.09	原始取得	原力数字	-
11	原力影视动画中心开发系统 V1.0	2012SR007144	2011.11.23	原始取得	原力数字	-
12	原力 CG 流程管理软件 V1.0	2012SR007146	2011.11.23	原始取得	原力数字	-
13	原力神的指意游戏软件 V1.4	2012SR056236	2011.12.28	原始取得	原力数字	-
14	原力 Maya 跟随动画的自动化制作软件 V1.0	2015SR081502	2013.04.01	原始取得	原力数字	-
15	原力考勤软件 V1.0	2013SR153862	2013.08.01	原始取得	原力数字	未发表
16	Tank-文件制作流程管理系统软件 V1.0	2013SR153044	2013.10.01	原始取得	原力数字	未发表
17	原力羽毛生成系统 V1.0	2014SR098471	2014.01.20	原始取得	原力数字	未发表
18	原力 Max 动作库软件 V1.0	2015SR083327	2014.04.01	原始取得	原力数字	-
19	原力 Maya 动作库软件 V1.0	2015SR081504	2014.10.01	原始取得	原力数字	-
20	基于 MAYA 软件的禽鸟类毛发自动生成系统 V1.0	2020SR0875418	2019.03.18	原始取得	原力数字	-
21	基于虚拟引擎的实时动画直播系统 V1.0	2020SR0870692	2019.03.18	原始取得	原力数字	-
22	原力三维动画中的高模绑定节点开发系统 V1.0	2020SR0686825	2019.03.18	原始取得	原力数字	-
23	原力基于开源 Gafferr 软件的三维动画灯光渲染系统 V1.0	2020SR0688713	2019.05.10	原始取得	原力数字	-
24	原力 AI 和深度学习驱动的自动面部动画制作系统 V1.0	2020SR0874572	2019.05.10	原始取得	原力数字	-
25	原力三维可视化交互系统 V1.0	2020SR0686833	2019.05.16	原始取得	原力数字	-
26	原力虚拟数字场景搭建系统 V1.0	2020SR0686379	2019.05.16	原始取得	原力数字	-
27	基于 AI 的生物自动建模系统 V1.0	2020SR0875226	2019.06.20	原始取得	原力数字	-
28	基于 AI 的面部动作捕捉系统 V1.0	2020SR0877502	2019.06.20	原始取得	原力数字	-
29	5G 应用超重度游戏引擎系统 V1.0	2020SR0875205	2019.06.20	原始取得	原力数字	-
30	原力高端多通道图像生成技术系统 V1.0	2020SR0686937	2019.06.27	原始取得	原力数字	-
31	原力高沉浸式实时引擎技术系统 V1.0	2020SR0686763	2019.06.27	原始取得	原力数字	-

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
32	原力通用场景描述系统 V1.0	2020SR0686086	2019.07.15	原始取得	原力数字	-
33	原力虚拟光学动捕开发系统 V1.0	2020SR0686387	2019.07.15	原始取得	原力数字	-
34	原力基于 ziva 系统的脸部扫描系统 V1.0	2020SR0685854	2019.07.15	原始取得	原力数字	-
35	原力生产项目流程软件的二次开发系统 V1.0	2020SR0686712	2019.08.16	原始取得	原力数字	-
36	基于 MAYA 三维动画软件的肌肉自动生成系统 V1.0	2020SR0875697	2019.08.16	原始取得	原力数字	-
37	原力高端三维动画 MATCHUV 插件系统 V1.0	2020SR0688720	2019.08.22	原始取得	原力数字	-
38	原力 MAYA 跟随动画自动化制作系统 V1.0	2020SR0873487	2019.08.22	原始取得	原力数字	-
39	原力三维动画制作软件 MAX 动作库系统 V1.0	2020SR0686841	2019.09.17	原始取得	原力数字	-
40	原力三维动画制作软件 MAYA 动作库系统 V1.0	2020SR0686070	2019.09.17	原始取得	原力数字	-
41	原力新型游戏开发平台系统 V1.0	2020SR0686394	2019.09.20	原始取得	原力数字	-
42	原力变光照高精度三维重建系统 V1.0	2020SR0686755	2019.09.20	原始取得	原力数字	-
43	原力交互式 3D 数字角色动画生产系统 V1.0	2020SR0689324	2019.10.22	原始取得	原力数字	-
44	原力光学式 3D 扫描系统 V1.0	2020SR0685710	2019.10.22	原始取得	原力数字	-
45	原力重光照高精度三维重建系统 V1.0	2020SR0686931	2019.10.22	原始取得	原力数字	-
46	原力本地化动画快速生产系统 V1.0	2020SR0686078	2019.10.22	原始取得	原力数字	-
47	基于虚拟现实技术主题娱乐项目设计及体验系统 V1.0	2020SR0870699	2019.11.21	原始取得	原力数字	-
48	基于 Open Source 的 USD 的整套管理流程系统 V1.0	2020SR0875404	2019.11.21	原始取得	原力数字	-
49	基于 OA 系统高效系统的连通生产管理系统 V1.0	2020SR0877482	2019.11.21	原始取得	原力数字	-
50	基于云的远程式分布式的创制平台 V1.0	2020SR0874481	2019.11.21	原始取得	原力数字	-
51	基于实时引擎的渲染生产线系统 V1.0	2020SR0871277	2019.11.26	原始取得	原力数字	-
52	原力高效绑定技术系统 V1.0	2020SR0685718	2019.11.26	原始取得	原力数字	-
53	基于 AI 的数字人应用技术系统 V1.0	2020SR0875219	2019.11.26	原始取得	原力数字	-
54	基于连续简化的超大几何	2020SR0871285	2019.12.15	原始取得	原力数字	-

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
	体实时渲染系统 V1.0					
55	基于在 DCC 软件中进行数据传输的系统 V1.0	2020SR0874565	2019.12.15	原始取得	原力数字	-
56	基于 Arnold 渲染器的文件生成系统 V1.0	2020SR0875212	2018.12.15	原始取得	原力数字	-
57	基于连接关系的控制物体变形系统 V1.0	2020SR0871292	2019.12.31	原始取得	原力数字	-
58	基于 RBF (Radial Basis Function) 的网格变形器系统 V1.0	2020SR0875411	2019.12.31	原始取得	原力数字	-
59	基于点缓存系统的模型 LOD 的系统 V1.0	2020SR0867644	2019.12.31	原始取得	原力数字	-
60	基于 blendshape 的数字人驱动系统 V1.0	2022SR1047928	2020.8.19	原始取得	原力数字	未发表
61	原力资产库系统 V1.0	2022SR0986994	2022.05.31	原始取得	原力数字	未发表
62	动画数据传递转换系统 V1.0	2022SR0987904	2020.03.15	原始取得	原力数字	未发表
63	原力文件收发自动化管理系统 V1.0	2022SR0987905	2021.05.31	原始取得	原力数字	未发表
64	原力角色动画实时绑定制作系统 V1.0	2022SR0987906	2021.12.31	原始取得	原力数字	未发表
65	基于深度学习的语音驱动 3D 角色面部表情动画系统 V1.0	2022SR0987902	2021.11.30	原始取得	原力数字	未发表
66	原力多重光照模型和材质采集的自动生成系统 V1.0	2022SR0988248	2021.05.31	原始取得	原力数字	未发表
67	Maya 和 Max 模型通用检查系统 V1.0	2022SR0988246	2020.05.31	原始取得	原力数字	未发表
68	原力 3D 机器学习动作捕捉解算系统 V1.0	2022SR1043244	2021.11.30	原始取得	原力数字	未发表
69	基于深度学习的面部表情动画绑定系统线上平台 V1.0	2023SR0527297	2022.12.31	原始取得	原力数字	未发表
70	员工行为后台监控管理系统 V1.0	2023SR0613840	2022.08.12	原始取得	原力数字	未发表
71	虚拟写实角色表情绑定系统 V1.0	2023SR0380456	2022.05.11	原始取得	原力数字	未发表
72	数字人互动大屏可视化展示系统 V1.0	2023SR0380459	2022.08.09	原始取得	原力数字	未发表
73	语音驱动 3D 角色面部表情虚拟成像系统 V2.0	2023SR0382368	2022.07.31	原始取得	原力数字	未发表
74	基于 VolumetricRender 渲染算法的实时流体渲染软件 V1.0	2023SR0380457	2022.11.17	原始取得	原力数字	未发表
75	支持表情和身体 deep 加速绑定系统 V1.0	2023SR0499433	2022.05.12	原始取得	原力数字	未发表
76	原力渲染管理系统 V1.0	2023SR0382370	2022.12.01	原始取得	原力数字	未发表

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
						表
77	虚拟写实角色实施引擎联动系统 V1.0	2023SR0380018	2022.09.28	原始取得	原力数字	未发表
78	原力涂鸦空战游戏软件 V2.1	2021SR2015232	2011.08.22	继受取得	女媧数字	-
79	原力狂野决斗游戏软件 V2.1	2021SR2015230	2011.08.22	继受取得	女媧数字	-
80	原力中国龙游戏软件 V2.1	2021SR2015233	2011.08.22	继受取得	女媧数字	-
81	原力火线防御游戏软件 V2.1	2021SR2015274	2011.08.22	继受取得	女媧数字	-
82	原力捏虫子游戏软件 V2.1	2021SR2015273	2011.08.22	继受取得	女媧数字	-
83	原力金融巨头游戏软件 V2.1	2021SR2015231	2011.08.22	继受取得	女媧数字	-
84	基于人工智能的数字人互动信息服务管理平台 V1.0	2022SR0988224	2022.03.17	原始取得	女媧数字	未发表
85	原力 TOD 场景动态天气系统软件 V1.1.0	2022SR0486959	2018.09.06	继受取得	成都原力	-
86	原力 Maya/max 游戏建模工具整合软件 V1.0	2022SR0486956	2018.10.18	继受取得	成都原力	-
87	原力游戏贴图资源库共享软件 V1.0	2022SR0486957	2018.12.12	继受取得	成都原力	-
88	原力游戏植被环境自动分布系统 V1.0	2022SR0486958	2019.02.20	继受取得	成都原力	-
89	原力角色毛发随机生成软件 V1.0	2022SR0486954	2019.05.08	继受取得	成都原力	-
90	原力 Maya 羽毛模拟插件 shadowDeformer 软件 2.0	2022SR0486955	2019.08.20	继受取得	成都原力	-
91	原力 D_Scan 动态扫描软件 V1.0	2022SR0486926	2019.11.24	继受取得	成都原力	-
92	原力 V_Factory 载具生成软件 V1.0	2022SR0486852	2019.12.01	继受取得	成都原力	-
93	原力 Varis 自定义生成软件 V1.0	2022SR0486853	2019.12.09	继受取得	成都原力	-
94	原力 D_Real 仿真软件 V1.0	2022SR0486925	2019.12.17	继受取得	成都原力	-
95	原力建筑模块化工具 Architecture Module Tool 软件 V1.0	2022SR0486854	2020.10.23	继受取得	成都原力	-
96	原力桥接大师工具 Bridge_Master 软件 V1.0	2022SR0486953	2020.11.20	继受取得	成都原力	-
97	原力破坏者物理模拟工具 S-Destructor Tool 软件 V1.0	2022SR0486855	2020.11.27	继受取得	成都原力	未发表
98	原力 Model Automatch 生成软件 V1.0	2022SR0486952	2020.11.30	继受取得	成都原力	未发表
99	原力游戏模型资源管理软	2022SR0486950	2020.11.30	继受取得	成都原力	未发

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
	件 V1.0					表
100	原力 S_Fluid 流体软件 V1.0	2022SR0486951	2020.12.04	继受取得	成都原力	未发表
101	互动游戏角色的自然肢体动作选择系统 V1.0	2022SR0988156	2022.05.31	原始取得	成都原力	未发表
102	基于 arnold 渲染器的 Shader 库软件 V1.0	2019SR0518133	2013.10.24	继受取得	武汉原力	未发表
103	原力影视模型资产管理系 统 V1.0	2019SR1127704	2018.09.29	原始取得	武汉原力	-
104	原力动画角色表情开发系 统 V1.0	2019SR1127399	2018.10.18	原始取得	武汉原力	-
105	原力三维动画渲染成本管 理系统 V1.0	2019SR1116478	2018.11.22	原始取得	武汉原力	-
106	原力角色毛发计算开发系 统 V1.0	2019SR1140773	2018.12.23	原始取得	武汉原力	-
107	原力人物角色特技动作捕 捉技术系统 V1.0	2019SR1136506	2019.02.20	原始取得	武汉原力	-
108	原力场景特效技术运算软 件 V1.0	2019SR1134568	2019.03.15	原始取得	武汉原力	-
109	原力场景特效技术流程的 开发系统 V1.0	2019SR1115431	2019.06.10	原始取得	武汉原力	-
110	原力镜头批量灯光渲染生 成系统 V1.0	2019SR1115255	2019.06.14	原始取得	武汉原力	-
111	原力多通道灯光渲染生成 系统 V1.0	2019SR1118524	2019.07.08	原始取得	武汉原力	-
112	原力动画后期多线整合开 发系统 V1.0	2019SR1113576	2019.07.12	原始取得	武汉原力	-
113	基于 UE4 引擎剧集生产 流程管理系统 V1.0	2020SR0632834	2019.12.01	原始取得	武汉原力	-
114	原力数字模型处理系统 V1.0	2021SR0969930	2020.11.02	原始取得	武汉原力	-
115	3D 扫描写实角色模型自 动化清理拓扑系统 V1.0	2021SR0970030	2021.03.05	原始取得	武汉原力	-
116	原力 3D 场景编辑管理系 统 V1.0	2021SR0969908	2021.03.05	原始取得	武汉原力	-
117	基于深度学习的 3D 场景 自动化材质匹配系统 V1.0	2021SR0971047	2021.04.06	原始取得	武汉原力	-
118	原力数字图像处理系统 V1.0	2021SR0969943	2021.05.10	原始取得	武汉原力	-
119	原力动画制作开发程序控 制管理软件 V1.0	2022SR0743395	2021.05.18	原始取得	武汉原力	-
120	原力动画制作引擎控制管 理软件 V1.0	2022SR0763074	2021.06.03	原始取得	武汉原力	-
121	原力基于虚拟现实技术的 动画制作 3D 渲染软件 V1.0	2022SR0751315	2021.07.15	原始取得	武汉原力	-
122	原力三维动画制作仿真模 拟软件 V1.0	2022SR0758935	2021.08.10	原始取得	武汉原力	-



序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
123	原力动画制作素材库信息管理系统 V1.0	2022SR0750531	2021.10.10	原始取得	武汉原力	-
124	原力基于视觉识别的动画制作辅助工具系统 V1.0	2022SR0767525	2021.11.28	原始取得	武汉原力	-
125	原力三维动画模型材质设计系统 V1.0	2022SR0749362	2022.01.18	原始取得	武汉原力	-
126	原力动画场景布局设计平台 V1.0	2022SR0747726	2022.02.10	原始取得	武汉原力	-
127	原力动画设计用摄像机运动控制软件 V1.0	2022SR0764481	2022.03.02	原始取得	武汉原力	-
128	原力毛发动力学实时解算系统 V1.0	2022SR0749364	2022.04.20	原始取得	武汉原力	-
129	互动游戏 3D 场景程序化建模系统 V1.0	2022SR1074990	2022.05.22	原始取得	武汉原力	-
130	锐游科技程序纹理定制系统 V1.0	2021SR0073099	2020.10.30	原始取得	南京锐游	-
131	锐游科技 AI 神经网络视频动作捕捉系统 V1.0	2021SR0073203	2020.11.11	原始取得	南京锐游	-
132	锐游科技角色模型自动化清理拓扑系统 V1.0	2021SR0073193	2020.09.22	原始取得	南京锐游	-
133	锐游科技 AI 深度学习的语音驱动系统 V1.0	2021SR0073202	2020.11.20	原始取得	南京锐游	-
134	锐游科技 Rigx 高效绑定加速系统 V1.0	2021SR0073204	2020.08.20	原始取得	南京锐游	-
135	锐游科技动物毛发实时解算系统 V1.0	2021SR0073323	2020.10.28	原始取得	南京锐游	-
136	锐游科技基于组件化全身反向动力学肌肉工具软件 V1.0	2021SR0916011	2020.10.30	原始取得	南京锐游	-
137	锐游科技基于颜色离散化的材质变色的软件 V1.0	2021SR0916012	2021.04.30	原始取得	南京锐游	-
138	锐游科技基于通过随机剔除生成植物简模的系统软件 V1.0	2021SR0916117	2021.05.30	原始取得	南京锐游	-
139	锐游科技搜寻式 fullbodyIK 计算方法的软件 V1.0	2021SR0916118	2020.11.11	原始取得	南京锐游	-
140	锐游科技基于 Materialx 的材质应用系统软件 V1.0	2021SR0916129	2021.06.02	原始取得	南京锐游	-
141	锐游科技基于 USD 引用节点的 arnold 支持系统软件 V1.0	2021SR0916131	2021.06.02	原始取得	南京锐游	-
142	锐游科技基于神经网络的群组动画生成软件 V1.0	2021SR0926370	2020.09.22	原始取得	南京锐游	-
143	锐游科技基于 maya 着色网络在 USD 实时着色系统的转换软件 V1.0	2021SR0934167	2020.10.28	原始取得	南京锐游	-
144	锐游科技 ASS 文件在	2021SR0934168	2020.08.20	原始取得	南京锐游	-



序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
	Gaffer 视窗中的渲染系统 V1.0					
145	锐游科技基于高阶拉普拉斯平滑的柔性碰撞变形工具系统软件 V1.0	2021SR0934169	2020.12.28	原始取得	南京锐游	-
146	锐游科技基于机器学习以及图像处理的面部动画捕捉矫正系统软件 V1.0	2021SR0934170	2020.12.20	原始取得	南京锐游	-
147	锐游科技基于空间信息素创作生成植物模型的系统软件 V1.0	2021SR0934171	2021.05.30	原始取得	南京锐游	-
148	员工游戏平台 V1.0	2022SR0518747	2022.02.15	原始取得	南京锐游	未发表
149	神经网络绑定系统 V1.0.3	2022SR0536230	2022.02.20	原始取得	南京锐游	未发表
150	资产库系统 V1.0	2022SR0536231	2022.03.01	原始取得	南京锐游	未发表
151	数据分析平台 V1.0	2022SR0518815	2022.03.01	原始取得	南京锐游	未发表
152	面部神经网络系统 V1.0.1	2022SR0518746	2022.03.10	原始取得	南京锐游	未发表
153	一种基于深度学习的动画绑定加速系统 V1.0	2022SR1047931	2022.05.24	原始取得	南京锐游	未发表
154	基于深度学习的面部动画绑定系统 V1.0	2022SR0986995	2021.11.30	原始取得	南京锐游	未发表
155	Nxrender 离线渲染软件 V1.0	2022SR1514851	2022.06.08	原始取得	上海引弓	未发表
156	《雁爸鸭仔》—鸭仔 Chi	国作登字 -2015-F-00244070	2015.09.01	原始取得	原力数字	-
157	《雁爸鸭仔》—鸭仔 Chao	国作登字 -2015-F-00244073	2015.09.01	原始取得	原力数字	-
158	《雁爸鸭仔》—雁爸 Peng	国作登字 -2015-F-00244072	2015.09.01	原始取得	原力数字	-
159	电影《雁爸鸭仔》(英文名《Duck Duck Goose》) 预告短片	国作登字 -2015-I-00244078	2015.10.30	原始取得	原力数字	-
160	《非人类会谈》—老虎乎武虎	国作登字 -2017-F-00481729	2016.11.10	原始取得	原力数字	-
161	《非人类会谈》—兔子一字马	国作登字 -2017-F-00481727	2016.11.10	原始取得	原力数字	-
162	《非人类会谈》—小猪乔芑芑	国作登字 -2017-F-00481725	2016.11.12	原始取得	原力数字	-
163	《非人类会谈》—小羊胡努力	国作登字 -2017-F-00481726	2016.11.13	原始取得	原力数字	-
164	《非人类会谈》—猫咪毛美丽	国作登字 -2017-F-00481730	2016.11.15	原始取得	原力数字	-
165	《非人类会谈》—小狗汪二汪	国作登字 -2017-F-00481728	2016.11.18	原始取得	原力数字	-
166	玩火攻略	国作登字	2016.09.30	继受取得	原力数字	-

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
		-2022-F-10145633				
167	网络剧《FLINT 弦火之律》	国作登字 -2022-A-10145625	2017.07.13	继受取得	原力数字	-
168	“妈妈咪鸭”授权图库	国作登字 -2018-L-00603013	2018.02.10	原始取得	原力数字	-
169	小鸭黄淘淘系列形象图库	国作登字 -2019-L-00821950	2018.12.05	原始取得	原力数字	-
170	《故宫里的大怪兽》动画 剧集第一季策划案	国作登字 -2019-A-00877589	2019.06.20	原始取得	原力数字	-
171	虚拟偶像团体：千鸟	国作登字 -2020-F-01080820	2020.04.28	原始取得	原力数字、角川青羽（上海）文化创意有限公司	-
172	虚拟偶像团体：千鸟	国作登字 -2020-F-01080821	2020.04.28	原始取得	原力数字、角川青羽（上海）文化创意有限公司	-
173	壹星娱乐标识	国作登字 -2022-F-10145622	2016.03.08	继受取得	原力数字	-
174	FLINT 弦火之律/细分大纲	国作登字 -2022-A-10145624	2016.03.31	继受取得	原力数字	-
175	FLINT 弦火之律/大纲	国作登字 -2022-A-10145632	2016.03.31	继受取得	原力数字	-
176	李诺/Leno	国作登字 -2022-F-10145629	2016.08.20	继受取得	原力数字	-
177	傅焱/Fabian	国作登字 -2022-F-10145621	2016.08.20	继受取得	原力数字	-
178	姜腾逸/Devin	国作登字 -2022-F-10145620	2016.08.20	继受取得	原力数字	-
179	打火石/Flint	国作登字 -2022-F-10145627	2016.08.20	继受取得	原力数字	-
180	戎奚/Rex	国作登字 -2022-F-10168424	2016.08.20	继受取得	原力数字	-
181	玩火攻略/傅焱	国作登字 -2022-F-10145623	2016.09.30	继受取得	原力数字	-
182	玩火攻略/李诺	国作登字 -2022-F-10145631	2016.09.30	继受取得	原力数字	-
183	玩火攻略/戎奚	国作登字 -2022-F-10145634	2016.09.30	继受取得	原力数字	-
184	玩火攻略/姜腾逸	国作登字 -2022-F-10145630	2016.09.30	继受取得	原力数字	-
185	FLINT/LOGO	国作登字 -2022-F-10145626	2016.11.15	继受取得	原力数字	-
186	玩火攻略/LOGO	国作登字 -2022-F-10145628	2017.01.12	继受取得	原力数字	-
187	原力企业标识	国作登字	2010.12.25	原始取得	原力数字	-

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
		-2023-F-00240280				
188	贝可 (Beckett)	国作登字 -2018-F-00603034	2018.04.30	原始取得	动画有限	-
189	绿逗 (Afro Parrot)	国作登字 -2018-F-00603035	2018.04.30	原始取得	动画有限	-
190	《故宫里的大怪兽》系列 形象之老龙	国作登字 -2019-F-00805707	2018.09.01	原始取得	动画有限	-
191	《故宫里的大怪兽》系列 形象之獬豸	国作登字 -2019-F-00806942	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
192	《故宫里的大怪兽》系列 形象之狮子	国作登字 -2019-F-00910230	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
193	《故宫里的大怪兽》系列 形象之小龙 01	国作登字 -2019-F-00910226	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
194	《故宫里的大怪兽》系列 形象之小龙 02	国作登字 -2019-F-00910227	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
195	《故宫里的大怪兽》系列 形象之行什	国作登字 -2019-F-00910234	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
196	《故宫里的大怪兽》系列 形象之押鱼	国作登字 -2019-F-00910225	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
197	《故宫里的大怪兽》系列 形象之小龙	国作登字 -2019-F-00806944	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
198	《故宫里的大怪兽》系列 形象之吻兽	国作登字 -2019-F-00806941	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
199	《故宫里的大怪兽》系列 形象之凤凰	国作登字 -2019-F-00910232	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
200	《故宫里的大怪兽》系列 形象之獬豸真身	国作登字 -2019-F-00806943	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
201	《故宫里的大怪兽》系列 形象之天马	国作登字 -2019-F-00910228	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
202	《故宫里的大怪兽》系列 形象之狻猊	国作登字 -2019-F-00910229	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
203	《故宫里的大怪兽》系列 形象之嘲风	国作登字 -2019-F-00805708	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
204	《故宫里的大怪兽》系列 形象之朝天吼	国作登字 -2019-F-00910224	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
205	《故宫里的大怪兽》系列 形象之斗牛	国作登字 -2019-F-00910233	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
206	《故宫里的大怪兽》系列 形象之海马	国作登字 -2019-F-00910231	2018.11.01	原始取得	动画有限	-
207	《故宫里的大怪兽》系列 作品 LOGO	国作登字 -2019-F-00805706	2019.05.08	原始取得	动画有限	-
208	红逗	国作登字 -2019-F-00877377	2019.07.01	原始取得	动画有限	-
209	《故宫里的大怪兽》影视 作品形象之人物篇	国作登字 -2019-F-00902419	2019.07.09	原始取得	动画有限	-
210	《故宫里的大怪兽》影视 作品形象之怪兽篇	国作登字 -2019-F-00902420	2019.07.22	原始取得	动画有限	-
211	《故宫里的大怪兽》影视 概念设计图册	国作登字 -2019-L-00910209	2019.08.23	原始取得	动画有限	-

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
212	故宫里的大怪兽系列作品	国作登字 -2019-F-00966242	2019.10.15	原始取得	动画有限	-
213	故宫里的大怪兽Q版系列作品	国作登字 -2020-F-01022880	2019.11.01	原始取得	动画有限	-
214	《洞光宝石的秘密》logo	国作登字 -2023-F-00042186	2019.11.20	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
215	《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》大纲	国作登字 -2023-A-00042194	2020.02.21	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
216	《洞光宝石的秘密》杨永乐形象作品	国作登字 -2023-F-00042193	2020.03.20	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
217	《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》系列形象	国作登字 -2023-F-00042187	2020.04.01	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
218	《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》系列形象	国作登字 -2023-F-00042188	2020.04.01	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
219	《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》系列形象	国作登字 -2023-F-00042191	2020.04.01	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
220	《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》吻兽（人形）形象	国作登字 -2023-F-00042189	2020.04.01	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
221	《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》元宝形象	国作登字 -2023-F-00042192	2020.04.01	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
222	《故宫里的大怪兽》之洞光宝石的秘密	国作登字 -2023-F-00042195	2020.04.01	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
223	《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》剧本	国作登字 -2023-A-00042190	2020.12.02	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
224	歌曲《故宫遇见大怪兽》	国作登字 -2023-B-00109420	2021.05.23	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
225	歌曲《点亮世界》	国作登字	2021.06.29	继受取得	动画有	-

序号	名称	登记号	取得日期	取得方式	著作权人	备注
		-2023-B-00109423			限、上海腾讯、孩思乐	
226	歌曲《成为我，守护你》	国作登字-2023-B-00109421	2021.06.30	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-
227	真人CG动画剧集《故宫里的大怪兽之洞光宝石的秘密》	国作登字-2023-I-00109422	2021.07.09	继受取得	动画有限、上海腾讯、孩思乐	-

注1：序号1-155为软件著作权，序号156-227为作品著作权。

注2：上表系公司截至2024年3月31日已取得的著作权情况。

注3：上述继受取得著作权的原著作权人均原力数字合并范围内主体。其中序号78-83对应的计算机软件著作权由原力天津转让给女娲数字，主要系原力天津拟注销，因此将相关著作权转给其他存续子公司；序号85-100对应的计算机软件著作权由成都锐游转让给成都原力，系2021年末成都原力与成都锐游拟实行吸收合并，合并完成后，成都锐游相关资产、债权、债务由成都原力承继，因此将相关著作权转给成都原力；序号102对应的计算机软件著作权由原力数字转让给武汉原力，主要系武汉原力负责美术环节工作，该著作权主要应用于游戏3D内容受托制作的美术环节；序号166-167、173-186对应的作品著作权由壹星国际转让给原力数字，系壹星国际拟注销，因此将相关著作权转让给原力数字；序号214-227对应的作品著作权由动画有限转让给动画有限、上海腾讯、孩思乐，主要系根据原力数字、上海腾讯、孩思乐三方关于《故宫里的大怪兽》第一季相关协议约定，与《故宫里的大怪兽》第一季相关知识产权由三方根据投资比例共同享有。公司合并报表范围内主体著作权转让主要系主体注销、开展业务等正常业务原因所致，动画有限著作权转让系根据合同约定。上述著作权转让均系无偿转让，不涉及计价方法、入账价值、摊销政策、减值测试情况等，不涉及无形资产评估。

### （三）商标权





















√适用 □不适用

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
1		原力	8008307	9	2021.03.21-2031.03.20	受让取得	使用中	无
2		原力	14878864	28	2015.07.21-2025.07.20	原始取得	使用中	无
3		原力	8008337	41	2021.02.28-2031.02.27	受让取得	使用中	无
4		原力	73723328	28	2024.03.14-2034.03.13	原始取得	使用中	无
5	ORIGINAL FORCE	ORIGINAL FORCE	8008316	9	2021.03.21-2031.03.20	受让取得	使用中	无
6	ORIGINAL FORCE	ORIGINAL FORCE	14878803	25	2015.10.21-2025.10.20	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
7	ORIGINAL FORCE	ORIGINAL FORCE	14878838	28	2015.07.21-2025.07.20	原始取得	使用中	无
8	ORIGINAL FORCE	ORIGINAL FORCE	8008332	41	2021.02.28-2031.02.27	受让取得	使用中	无
9	ORIGINAL FORCE	ORIGINAL FORCE	73739644	25	2024.03.14-2034.03.13	原始取得	使用中	无
10	ORIGINAL FORCE	ORIGINAL FORCE	73744295	28	2024.03.28-2034.03.27	原始取得	使用中	无
11		隕神记	19090832	9	2017.03.14-2027.03.13	原始取得	使用中	无
12		隕神记	19091010	16	2017.03.14-2027.03.13	原始取得	使用中	无
13		隕神记	19091059	28	2017.03.14-2027.03.13	原始取得	使用中	无
14		隕神记	19091028	41	2017.03.14-2027.03.13	原始取得	使用中	无
15	CHAW	CHAW	25448538	3	2018.09.28-2028.09.27	原始取得	使用中	无
16	CHAW	CHAW	25445781	9	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
17	CHAW	CHAW	25463873	10	2018.08.21-2028.08.20	原始取得	使用中	无
18	CHAW	CHAW	25455924	14	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
19	CHAW	CHAW	25461369	16	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
20	CHAW	CHAW	25454653	18	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
21	CHAW	CHAW	25455326	20	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
22	CHAW	CHAW	25446073	21	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
23	CHAW	CHAW	25446476	24	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
24	CHAW	CHAW	25458665	25	2018.09.21-2028.09.20	原始取得	使用中	无
25	CHAW	CHAW	25491926	26	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
26	CHAW	CHAW	25491954	27	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无






























序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
27	<b>CHAW</b>	CHAW	25483018	28	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
28	<b>CHAW</b>	CHAW	25491076	29	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
29	<b>CHAW</b>	CHAW	25476216	30	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
30	<b>CHAW</b>	CHAW	25479289	32	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
31	<b>CHAW</b>	CHAW	25484325	35	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
32	<b>CHAW</b>	CHAW	25487675	41	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
33	<b>CHAW</b>	CHAW	25476773	43	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
34	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25450886	3	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
35	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25466843	9	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
36	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25451540	10	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
37	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25452044	14	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
38	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25459937	16	2018.08.21-2028.08.20	原始取得	使用中	无
39	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25458407	18	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
40	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25464249	20	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
41	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25446059	21	2018.09.07-2028.09.06	原始取得	使用中	无
42	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25465876	24	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
43	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25458654	25	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
44	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25477297	26	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
45	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25476308	27	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
46	<b>黄淘淘</b>	黄淘淘	25482115	28	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
47		黄淘淘	25472864	29	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
48		黄淘淘	25479721	30	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
49		黄淘淘	25478449	32	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
50		黄淘淘	25485073	41	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
51		黄淘淘	25486391	43	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
52		黄琦琦	25454060	3	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
53		黄琦琦	25452375	9	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
54		黄琦琦	25451959	10	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
55		黄琦琦	25463980	14	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
56		黄琦琦	25447304	16	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
57		黄琦琦	25447021	18	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
58		黄琦琦	25455333	20	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
59		黄琦琦	25453161	21	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
60		黄琦琦	25458537	24	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
61		黄琦琦	25461746	25	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
62		黄琦琦	25476946	26	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
63		黄琦琦	25476320	27	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
64		黄琦琦	25489293	28	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
65		黄琦琦	25483064	29	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
66		黄琦琦	25476217	30	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无



序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
67		黄琦琦	25489674	32	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
68		黄琦琦	25478766	35	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
69		黄琦琦	25483343	41	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
70		黄琦琦	25486406	43	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
71		大蓬	25451263	3	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
72		大蓬	25445801	9	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
73		大蓬	25456789	10	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
74		大蓬	25461135	14	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
75		大蓬	25447309	16	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
76		大蓬	25461785	18	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
77		大蓬	25448205	20	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
78		大蓬	25461493	21	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
79		大蓬	25455490	24	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
80		大蓬	25457493	25	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
81		大蓬	25473900	26	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
82		大蓬	25476335	27	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
83		大蓬	25484425	28	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
84		大蓬	25489563	29	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
85		大蓬	25484168	30	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
86		大蓬	25480230	32	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
87	<b>大蓬</b>	大蓬	25483198	35	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
88	<b>大蓬</b>	大蓬	25487690	41	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
89	<b>大蓬</b>	大蓬	25474468	43	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
90	<b>疤仔</b>	疤仔	25458012	3	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
91	<b>疤仔</b>	疤仔	25453895	9	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
92	<b>疤仔</b>	疤仔	25451979	10	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
93	<b>疤仔</b>	疤仔	25454464	14	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
94	<b>疤仔</b>	疤仔	25450535	16	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
95	<b>疤仔</b>	疤仔	25461789	18	2018.08.21-2028.08.20	原始取得	使用中	无
96	<b>疤仔</b>	疤仔	25452859	20	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
97	<b>疤仔</b>	疤仔	25453181	21	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
98	<b>疤仔</b>	疤仔	25464783	24	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
99	<b>疤仔</b>	疤仔	25449886	25	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
100	<b>疤仔</b>	疤仔	25490501	26	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
101	<b>疤仔</b>	疤仔	25483797	27	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
102	<b>疤仔</b>	疤仔	25476976	28	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
103	<b>疤仔</b>	疤仔	25473511	29	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
104	<b>疤仔</b>	疤仔	25470865	30	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
105	<b>疤仔</b>	疤仔	25484267	32	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无
106	<b>疤仔</b>	疤仔	25962898	41	2018.08.14-2028.08.13	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
107		疤仔	25491190	43	2019.06.21-2029.06.20	原始取得	使用中	无
108		妈妈咪鸭	25446187	3	2019.07.14-2029.07.13	原始取得	使用中	无
109		妈妈咪鸭	25464048	16	2019.07.14-2029.07.13	原始取得	使用中	无
110		妈妈咪鸭	25447009	18	2019.07.14-2029.07.13	原始取得	使用中	无
111		妈妈咪鸭	25445334	20	2019.06.21-2029.06.20	原始取得	使用中	无
112		妈妈咪鸭	25465753	21	2019.09.07-2029.09.06	原始取得	使用中	无
113		妈妈咪鸭	25463192	24	2019.9.21-2029.9.20	原始取得	使用中	无
114		妈妈咪鸭	25453295	25	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
115		妈妈咪鸭	25478037	28	2019.06.21-2029.06.20	原始取得	使用中	无
116		妈妈咪鸭	25473169	30	2019.06.21-2029.06.20	原始取得	使用中	无
117		妈妈咪鸭	25487761	43	2021.01.07-2031.01.06	原始取得	使用中	无
118		图形	25458050	3	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
119		图形	25453927	9	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
120		图形	25458709	10	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
121		图形	25449012	14	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
122		图形	25450548	16	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无














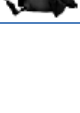
序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
123		图形	25464201	18	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
124		图形	25448237	20	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
125		图形	25456865	21	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
126		图形	25464910	24	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
127		图形	25459798	25	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
128		图形	25489169	26	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
129		图形	25484507	27	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
130		图形	25473071	28	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
131		图形	25483098	29	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
132		图形	25487561	30	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
133		图形	25470972	32	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无



序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
134		图形	25487103	35	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
135		图形	25490207	41	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
136		图形	25481065	43	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
137		图形	25458031	3	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
138		图形	25458203	9	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
139		图形	25453988	10	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
140		图形	25444796	14	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
141		图形	25450543	16	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
142		图形	25452768	18	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
143		图形	25464301	20	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
144		图形	25465808	21	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
145		图形	25458590	24	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
146		图形	25454844	25	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
147		图形	25472557	26	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
148		图形	25489210	27	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
149		图形	25483547	28	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
150		图形	25491112	29	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
151		图形	25470873	30	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
152		图形	25484268	32	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
153		图形	25478776	35	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
154		图形	25483370	41	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
155		图形	25475817	43	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
156		图形	25457102	3	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
157		图形	25445879	9	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
158		图形	25454012	10	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
159		图形	25466670	14	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
160		图形	25456109	16	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
161		图形	25454686	18	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
162		图形	25462308	20	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
163		图形	25460057	21	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
164		图形	25461675	24	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
165		图形	25456349	25	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
166		图形	25484886	26	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
167		图形	25487391	27	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
168		图形	25490533	28	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
169		图形	25472147	29	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
170		图形	25480160	30	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
171		图形	25488228	32	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
172		图形	25482720	35	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
173		图形	25471479	41	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
174		图形	25471581	43	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
175		图形	25459461	3	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
176		图形	25452440	9	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
177		图形	25458713	10	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
178		图形	25459876	14	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
179		图形	25458782	16	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
180		图形	25454677	18	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
181		图形	25464311	20	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
182		图形	25449151	21	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
183		图形	25454746	24	2018.07.28-2028.07.27	原始取得	使用中	无
184		图形	25449908	25	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
185		图形	25482034	26	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
186		图形	25476363	27	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
187		图形	25489329	28	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
188		图形	25484076	29	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
189		图形	25476252	30	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
190		图形	25476406	32	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
191		图形	25488286	35	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
192		图形	25485144	41	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无
193		图形	25485244	43	2018.08.07-2028.08.06	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
194		图形	44567684	42	2021.02.21-2031.02.20	原始取得	使用中	无
195		图形	44567686	9	2023.03.21-2033.03.20	原始取得	使用中	无
196		全职萌主	25567430	1	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
197		全职萌主	25567429	2	2018.07.21-2028.07.20	受让取得	使用中	无
198		全职萌主	25567428	3	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
199		全职萌主	25567427	4	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
200		全职萌主	25567426	5	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
201		全职萌主	25567425	6	2018.08.14-2028.08.13	受让取得	使用中	无
202		全职萌主	25567424	7	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
203		全职萌主	25567423	8	2018.07.21-2028.07.20	受让取得	使用中	无
204		全职萌主	25567422	9	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
205		全职萌主	25567421	10	2018.07.21-2028.07.20	受让取得	使用中	无
206		全职萌主	25567420	11	2018.08.14-2028.08.13	受让取得	使用中	无
207		全职萌主	25567419	12	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
208		全职萌主	25567418	13	2018.07.21-2028.07.20	受让取得	使用中	无
209		全职萌主	25567417	14	2018.08.21-2028.08.20	受让取得	使用中	无
210		全职萌主	25567416	15	2018.08.14-2028.08.13	受让取得	使用中	无
211		全职萌主	25567415	16	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
212		全职萌主	25567414	17	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
213		全职萌主	25567413	18	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
214		全职萌主	25567412	19	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
215		全职萌主	25567411	20	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无



序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
216		全职萌主	25567410	21	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
217		全职萌主	25567409	22	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
218		全职萌主	25567408	23	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
219		全职萌主	25567407	24	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
220		全职萌主	25567406	25	2018.08.28-2028.08.27	受让取得	使用中	无
221		全职萌主	25567405	26	2018.08.28-2028.08.27	受让取得	使用中	无
222		全职萌主	25567404	27	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
223		全职萌主	25567403	28	2018.08.14-2028.08.13	受让取得	使用中	无
224		全职萌主	25567402	29	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
225		全职萌主	25567401	30	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
226		全职萌主	25567400	31	2018.08.21-2028.08.20	受让取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
227		全职萌主	25567399	32	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
228		全职萌主	25567397	34	2018.07.21-2028.07.20	受让取得	使用中	无
229		全职萌主	25567396	35	2018.08.28-2028.08.27	受让取得	使用中	无
230		全职萌主	25567395	36	2018.08.28-2028.08.27	受让取得	使用中	无
231		全职萌主	25567394	37	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
232		全职萌主	25567268	38	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
233		全职萌主	25567267	39	2018.08.07-2028.08.06	受让取得	使用中	无
234		全职萌主	25567266	40	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
235		全职萌主	25567265	41	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
236		全职萌主	25567264	42	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
237		全职萌主	25567263	43	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
238		全职萌主	25567262	44	2018.07.28-2028.07.27	受让取得	使用中	无
239		全职萌主	25567261	45	2018.08.14-2028.08.13	受让取得	使用中	无
240	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942577	3	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
241	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942576	5	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
242	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942575	6	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
243	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942574	7	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
244	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942573	8	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
245	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942572	9	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
246	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942571	10	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
247	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942570	11	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
248	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942569	12	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
249	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942568	14	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
250	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942567	15	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
251	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942566	16	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
252	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942565	18	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
253	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942564	20	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
254	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942563	21	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
255	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942562	24	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
256	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942561	25	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
257	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942560	26	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
258	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942559	27	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
259	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942558	28	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
260	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942557	29	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
261	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942556	30	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
262	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942555	32	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
263	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942554	33	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
264	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942553	35	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
265	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942552	38	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
266	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942551	41	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
267	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942550	42	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
268	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942549	43	2020.12.21-2030.12.20	受让取得	使用中	无
269	洞光宝石的秘密	洞光宝石的秘密	45942548	45	2020.12.28-2030.12.27	受让取得	使用中	无
270	怪兽天一城	怪兽天一城	59944876	28	2022.03.28-2032.03.27	原始取得	使用中	无
271	怪兽天一城	怪兽天一城	59951847	35	2022.04.21-2032.04.20	原始取得	使用中	无
272	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59960821	16	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
273	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59954711	20	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无
274	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59964205	21	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无
275	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59954719	29	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无
276	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59951500	30	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无
277	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59954734	31	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无
278	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59960854	32	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无
279	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59964462	33	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无
280	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59955050	40	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无
281	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59973946	42	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无
282	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59959226	43	2022.04.07-2032.04.06	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
283	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59970849	35	2022.04.14-2032.04.13	原始取得	使用中	无
284	怪兽四季食堂	怪兽四季食堂	59957659	8	2022.04.21-2032.04.20	原始取得	使用中	无
285	御喵梨花	御喵梨花	61430913	3	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
286	御喵梨花	御喵梨花	61405644	5	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	使用中	无
287	御喵梨花	御喵梨花	61434443	6	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
288	御喵梨花	御喵梨花	61428509	7	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
289	御喵梨花	御喵梨花	61432443	8	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
290	御喵梨花	御喵梨花	61431119	9	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
291	御喵梨花	御喵梨花	61419325	10	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	使用中	无
292	御喵梨花	御喵梨花	61423791	11	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
293	御喵梨花	御喵梨花	61428416	12	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
294	御喵梨花	御喵梨花	61423800	14	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
295	御喵梨花	御喵梨花	61408280	15	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
296	御喵梨花	御喵梨花	61415319	16	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
297	御喵梨花	御喵梨花	61420729	18	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
298	御喵梨花	御喵梨花	61406965	20	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
299	御喵梨花	御喵梨花	61437094	21	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
300	御喵梨花	御喵梨花	61414334	24	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无



序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
301	御喵梨花	御喵梨花	61431165	25	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
302	御喵梨花	御喵梨花	61414343	26	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
303	御喵梨花	御喵梨花	61433986	27	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
304	御喵梨花	御喵梨花	61437114	28	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
305	御喵梨花	御喵梨花	61428696	29	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
306	御喵梨花	御喵梨花	61424906	30	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
307	御喵梨花	御喵梨花	61419464	32	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
308	御喵梨花	御喵梨花	61437138	38	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
309	御喵梨花	御喵梨花	61405233	41	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
310	御喵梨花	御喵梨花	61432988	42	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
311	御喵梨花	御喵梨花	61428729	43	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
312	御喵梨花	御喵梨花	61424943	45	2022.06.07-2032.06.06	原始取得	使用中	无
313	月光迷宫	月光迷宫	63636147	3	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
314	月光迷宫	月光迷宫	63620415	5	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
315	月光迷宫	月光迷宫	63634216	6	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
316	月光迷宫	月光迷宫	63629142	7	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
317	月光迷宫	月光迷宫	63610790	8	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
318	月光迷宫	月光迷宫	63623428	9	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
319	月光迷宫	月光迷宫	63620462	10	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
320	月光迷宫	月光迷宫	63609248	11	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
321	月光迷宫	月光迷宫	63631219	12	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无
322	月光迷宫	月光迷宫	63609289	16	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无
323	月光迷宫	月光迷宫	63609303	18	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
324	月光迷宫	月光迷宫	63610811	20	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
325	月光迷宫	月光迷宫	63640892	21	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无
326	月光迷宫	月光迷宫	63610838	22	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无
327	月光迷宫	月光迷宫	63625860	24	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无
328	月光迷宫	月光迷宫	63634237	25	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无
329	月光迷宫	月光迷宫	63628258	26	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无
330	月光迷宫	月光迷宫	63628265	27	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无
331	月光迷宫	月光迷宫	63621330	28	2022.09.28-2032.09.27	原始取得	使用中	无
332	月光迷宫	月光迷宫	63628503	29	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
333	月光迷宫	月光迷宫	63619761	30	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
334	月光迷宫	月光迷宫	63628518	32	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
335	月光迷宫	月光迷宫	63632738	33	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
336	月光迷宫	月光迷宫	63619216	35	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
337	月光迷宫	月光迷宫	63612670	41	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
338	月光迷宫	月光迷宫	63637035	42	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
339	月光迷宫	月光迷宫	63611171	43	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无
340	月光迷宫	月光迷宫	63624361	45	2022.09.21-2032.09.20	原始取得	使用中	无

序号	商标图形	商标名称	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	使用情况	备注
341	月光迷宫	月光迷宫	63640825	14	2022.10.07-2032.10.06	原始取得	使用中	无
342	月光迷宫	月光迷宫	63640833	15	2022.10.07-2032.10.06	原始取得	使用中	无
343	月光迷宫	月光迷宫	63615588	38	2022.10.07-2032.10.06	原始取得	使用中	无

注1：上表系公司截至2024年3月31日已取得的商标权情况。

## 二、报告期内对持续经营有重大影响的业务合同及履行情况

报告期内，对拟挂牌公司有重大影响的业务合同选取标准如下：

1、销售合同：报告期各期公司及其子公司与客户签订的合同含税金额在2,000.00万元以上的销售合同，以及报告期内前五大客户涉及的销售框架性协议；

2、采购合同：报告期各期公司及其子公司与供应商签订的与供应商签订的合同含税金额在1,000.00万元以上的采购合同；

3、借款合同、抵押/质押合同：单笔借款2,000.00万元及以上的借款合同及相应的抵押/质押合同。

### （一）销售合同

序号	合同名称	客户名称	关联关系	合同内容	合同金额（万元）	履行情况
1	《凡人修仙传》年番动画剧集委托制作合同	万维仁和	非关联方	《凡人修仙传》动画3D数字内容制作服务	6,382.37	已履行完毕
2	《鬼吹灯之南海归墟》动画剧集委托制作合同	万维仁和	非关联方	《鬼吹灯之南海归墟》动画3D数字内容制作服务	3,560.00	正在履行中
3	《凡人修仙传》第三季动画剧集委托制作合同	万维仁和	非关联方	《凡人修仙传》第三季动画3D数字内容制作服务	6,708.00	正在履行中
4	中国移动2021至2022年动感地带虚拟代言人IP运营支撑项目采购合同	中国移动	非关联方	《中国移动2021至2022年动感地带虚拟代言人IP运营支撑项目》3D数字内容制作及相关服务	2,421.06	已履行完毕
5	《遮天》年番动画剧集委托制作框架合同	星辰科技	非关联方	《遮天》动画3D数字内容制作服务	7,931.81	正在履行中
6	《遮天》第二季动画剧集委托制作框架合同	星辰科技	非关联方	《遮天》第二季动画3D数字内容制作服务	6,793.78	正在履行中
7	《修罗武神》第一季动画剧集	中文在线	非关	《修罗武神》动画3D数字内	2,263.00	已履行完毕

	承制合作合同		关联方	容制作服务		
8	《故宫里的大怪兽》真人动画电视剧第二季委托制作合同及相关协议	上海腾讯	关联方	《故宫里的大怪兽》第二季动画 3D 数字内容制作服务	6,695.17	已履行完毕
9	王者荣耀动画番剧承制合作合同	上海腾讯	关联方	《王者荣耀》动画 3D 数字内容制作服务	4,922.44	正在履行中
10	动画电影《奔月之嫦娥无悔》(暂定名)委托制作框架合同	上海百千臂文化传媒有限公司	非关联方	《奔月之嫦娥无悔》动画 3D 数字内容制作服务	7,448.88	正在履行中
11	腾讯互动娱乐事业群服务采购美术类框架协议	腾讯科技(深圳)有限公司	关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	已履行完毕
12	腾讯互动娱乐事业群市场营销服务采购框架协议	腾讯科技(深圳)有限公司	关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中
13	腾讯互动娱乐事业群服务采购美术类框架协议	腾讯科技(深圳)有限公司	关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	已履行完毕
14	腾讯互动娱乐事业群服务采购框架协议	腾讯科技(深圳)有限公司	关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中
15	腾讯互动娱乐事业群服务采购框架协议	腾讯科技(深圳)有限公司	关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中
16	委托设计制作框架合同	腾讯科技(北京)有限公司	关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	已履行完毕
17	美术委托开发框架合同书	网易(杭州)网络有限公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	已履行完毕
18	美术委托开发框架合同书	网易(杭州)网络有限公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中
19	美术委托开发框架合同书	香港网易互动娱乐有限公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	已履行完毕
20	美术委托开发框架合同书	香港网易互动娱乐有限公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中
21	美术委托开发框架合同书	广州博冠信息科技有限公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	已履行完毕
22	美术委托开发框架合同书	广州博冠信息科技有限公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中
23	美术委托开发框架合同书	上海网之易璀璨网络科技有限公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	已履行完毕
24	Master Supplier Services Agreement	微软游戏工作室	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中
25	PROFESSIONAL SERVICES AGREEMENT	动视信息技术(上海)有限公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	已履行完毕
26	PROFESSIONAL SERVICES AGREEMENT	动视信息技术(上海)有限公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中
27	Services Agreement	卡普空	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中
28	MASTER SERVICES AGREEMENT	美国艺电公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	已履行完毕
29	MASTER SERVICES AGREEMENT	美国艺电公司	非关联方	游戏 3D 数字内容制作服务	框架协议	正在履行中

注 1: 合同总金额系项目合同及相关补充协议(如有)的合计金额

注 2: 合同履行情况系截至 2024 年 3 月 31 日的履行情况

**(二) 采购合同**

序号	合同名称	供应商名称	关联关系	合同内容	合同金额 (万元)	履行情况
1	南京市建邺区高新科技投资集团有限公司房屋租赁合同	南京市建邺区高新科技投资集团有限公司	非关联方	房屋租赁	2,639.74	已履行完毕
2	南京市建邺区高新科技投资集团有限公司房屋租赁合同	南京市建邺区高新科技投资集团有限公司	非关联方	房屋租赁	1,106.57	正在履行中
3	成都高投长岛置业有限公司与成都原力电脑动画制作有限公司及成都天府软件园有限公司之天府长岛项目(二期)房屋租赁协议	成都高投长岛置业有限公司	非关联方	房屋租赁	预计超过1,000万元	正在履行中

注：合同履行情况系截至 2024 年 3 月 31 日的履行情况

**(三) 借款合同**

√适用 □不适用

序号	合同名称	贷款人	关联关系	合同金额 (万元)	借款期限	担保情况	履行情况
1	固定资产银团贷款合同	中国民生银行股份有限公司南京分行	非关联方	6,000.00	本合同生效日/首个提款日起至 2031 年 6 月 21 日(包括该日)止的期间	保证	正在履行中
2	固定资产银团贷款合同	中国银行股份有限公司南京城南支行	非关联方	6,000.00	本合同生效日/首个提款日起至 2031 年 6 月 21 日(包括该日)止的期间	保证、抵押	正在履行中

注：合同履行情况系截至 2024 年 3 月 31 日的履行情况

**(四) 担保合同**

□适用 √不适用

**(五) 抵押/质押合同**

√适用 □不适用

序号	合同编号	抵/质押 权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
----	------	------------	--------	-------	--------	------

序号	合同编号	抵/质押 权人	担保债权内容	抵/质押物	抵/质押期限	履行情况
1	南京锐游(银团)抵押 20220418号	中国银行 股份有限公司南京 城南支行	南京锐游以坐落于雨花台区锦华西B-2地块,不动产权证号为苏(2019)宁雨不动产权第0004068号的国有土地使用权为南京锐游在《原力数字科技创新产业基地项目人民币壹亿贰仟万元固定资产银团贷款合同》[合同编号:南京锐游(银团)20220418号]中所确认的债务1.2亿元中的6,746.00万元提供抵押担保	雨花台区 锦华西B-2 地块,不动 产权证号 为苏 (2019)宁 雨不动产 权第 0004068号 的国有土 地使用权	2022.6.21- 2031.6.21	正在履行 中

注:合同履行情况系截至2024年3月31日的履行情况

### (六) 其他情况

适用 不适用

根据公司的业务规模和经营情况,报告期内,公司涉及的2,000.00万元以上的施工合同具体如下:

2022年4月2日,公司子公司南京锐游和南通建工集团股份有限公司签署了《建设项目工程总承包合同》,双方就原力数字科技创新产业基地项目一期项目的工程总承包及有关事项进行约定,合同总价为人民币16,100.00万元。2022年11月24日签订补充协议,调整合同总价为18,169.00万元。2023年12月1日签订补充协议,调整合同总价为19,017.05万元。截至2024年3月末,前述合同正在履行中。

2022年4月8日,公司子公司南京锐游和南通建工集团股份有限公司、南京洲凡建设工程有限公司签署了《指定分包施工协议书》,三方就原力数字科技创新产业基地项目一期工程的土方及外运及有关事项进行约定,合同总价为人民币2,750.00万元。2022年11月24日签订补充协议,调整合同总价为4,127.00万元。截至2024年3月末,前述合同已履行完毕。

2024年1月26日,公司子公司南京锐游和江苏东帆建筑装饰有限公司签署了《装饰装修施工合同》,双方就原力数字科技创新产业基地一期工程1#、2#楼及地下室电梯厅室内装饰装修有关事项进行约定,合同总价为人民币2,343.03万元。截至2024年3月末,前述合同正在履行中。

### 三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施

适用 不适用

承诺主体名称	股东、间接持股的董事、监事、高级管理人员
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人



	<input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
承诺事项	关于股份锁定的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年3月26日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p><b>（一）控股股东、实际控制人赵锐承诺如下：</b></p> <p>1. 本人自公司实现新三板挂牌之日起至在北京证券交易所发行上市之日止，不转让或委托他人管理本人直接或间接持有的公司新三板挂牌前已发行的股份。如后续公司在全国股转系统终止挂牌或在北京证券交易所发行上市计划终止的，则该项自愿限售承诺自动失效。</p> <p>2. 本人在公司新三板挂牌前直接或间接持有的公司股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为本人在新三板挂牌前所直接或间接持有公司股份的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。</p> <p>3. 本人在担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的公司股份不超过本人直接或间接持有的公司全部股份的25%；若本人离职，在离职后6个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。</p> <p>4. 如相关法律法规及中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司相关监管规定进行修订，本人所作承诺亦将进行相应更改。本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。</p> <p>5. 若因违反上述承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有。若因违反上述承诺事项给公司和/或其他投资者造成损失的，本人将依法承担赔偿责任。</p> <p><b>（二）天津纵力、南京锐影承诺如下：</b></p> <p>1. 本企业自公司实现新三板挂牌之日起至在北京证券交易所发行上市之日止，不转让或委托他人管理本企业直接或间接持有的公司新三板挂牌前已发行的股份。如后续公司在全国股转系统终止挂牌或在北京证券交易所发行上市计划终止的，则该项自愿限售承诺自动失效。</p> <p>2. 本企业在公司新三板挂牌前直接或间接持有的公司股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为本企业在新三板挂牌前所直接或间接持有公司股份的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌之日、挂牌期满一年和两年。</p> <p>3. 如相关法律法规及中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司相关监管规定进行修订，本企业所作承诺亦将进行相应更改。</p> <p>4. 若因违反上述承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有。若因违反上述承诺事项给公司和/或其他投资者造成损失的，本企业将依法承担赔偿责任。</p> <p><b>（三）除赵锐、天津纵力、南京锐影以外的其他股东承诺如下：</b></p> <p>1. 本人/企业自公司获准新三板挂牌之日起两年内或至在北京证券交易所发行上市之日止（以孰早到期者为准），不转让或委托他人</p>

	<p>管理本人/企业直接或间接持有的公司本次挂牌前已发行的股份。如后续公司在全国股转系统终止挂牌或在北京证券交易所发行上市计划终止的，则本承诺函自动失效。</p> <p>2. 如相关法律法规及中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司相关监管规定进行修订致使本人/企业负担相关法定股份锁定的义务，本人/企业所作承诺亦将进行相应更改。</p> <p>3. 若非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人/企业无法控制的客观原因导致本人/企业未能完全或有效地履行上述承诺事项的，本人/企业将根据相关法律法规规定及监管部门明确要求承担相应的法律责任。</p> <p><b>(四) 间接持股的董事、监事、高级管理人员承诺如下：</b></p> <p>1. 本人自公司实现新三板挂牌之日起至在北京证券交易所发行上市之日止，不转让或委托他人管理本人直接或间接持有的公司新三板挂牌前已发行的股份。如后续公司在全国股转系统终止挂牌或在北京证券交易所发行上市计划终止的，则该项自愿限售承诺自动失效。</p> <p>2. 本人在担任公司董事、监事或高级管理人员期间，每年转让的公司股份不超过本人直接或间接持有的公司全部股份的 25%；若本人离职，在离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。</p> <p>3. 如相关法律法规及中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司相关监管规定进行修订，本人所作承诺亦将进行相应更改。本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺。</p> <p>4. 若因违反上述承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有。若因违反上述承诺事项给公司和/或其他投资者造成损失的，本人将依法承担赔偿责任。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见《关于未能履行承诺的约束措施及依法承担赔偿责任的承诺》
承诺主体名称	控股股东、实际控制人赵锐及其一致行动人天津纵力、南京锐影及领航基石、海洋基石、深潜基石、富海铎创、东方富海、富海扬帆、东方富海二号、富海华金、富海创新、富海国龙、上海汉发和公司董事、监事、高级管理人员
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
承诺事项	关于避免资金占用的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024 年 3 月 26 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>1. 本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业不存在以任何形式与原力数字及其子公司发生资金占用、资金拆借、代垫成本或费用的情形，亦不存在接受原力数字为本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业提供担保的情形。</p> <p>2. 本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业亦将不会以任何方式与原力数字及其子公司发生资金占用、资金拆借、代垫成本或费用</p>

	<p>的情形，亦不存在接受原力数字为本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业提供担保的情形。</p> <p>3. 如违反上述承诺占用原力数字及其子公司的资金或其他资产，而给原力数字及其子公司造成损失，由本人/本企业承担赔偿责任。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见《关于未能履行承诺的约束措施及依法承担赔偿责任的承诺》
承诺主体名称	控股股东、实际控制人赵锐及其一致行动人天津纵力、南京锐影
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
承诺事项	关于避免同业竞争的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年3月26日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>1. 除公司及其控股子公司外，本人/本企业不存在从事任何与公司构成竞争或可能构成竞争的产品生产或业务经营的情形；</p> <p>2. 为避免对公司的生产经营构成新的（或可能的）、直接（或间接）的业务竞争，本人/本企业承诺：除公司及其控股子公司外，本人/本企业将不直接从事与公司相同或类似的产品生产和业务经营；本人/本企业将不会投资于任何与公司的产品生产和业务经营构成竞争或可能构成竞争的企业；本人/本企业保证将促使本人/本企业控股或本人/本企业能够实际控制的企业（以下并称“控股企业”）不直接或间接从事、参与或进行与公司的产品生产和业务经营相竞争的任何活动；本人/本企业所参股的企业，如从事与公司构成竞争的产品生产和业务经营，本人/本企业将避免成为该等企业的控股股东或获得该等企业的实际控制权；如公司此后进一步拓展产品或业务范围，本人/本企业和控股企业将不与公司拓展后的产品或业务相竞争，如本人/本企业和控股企业与公司拓展后的产品或业务构成或可能构成竞争，则本人/本企业将亲自和促成控股企业采取措施，以按照最大限度符合公司利益的方式退出该等竞争，包括但不限于：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（4）将相竞争的业务纳入到公司来经营。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见《关于未能履行承诺的约束措施及依法承担赔偿责任的承诺》
承诺主体名称	控股股东、实际控制人赵锐及其一致行动人天津纵力、南京锐影及领航基石、海洋基石、深潜基石、富海铎创、东方富海、富海扬帆、东方富海二号、富海华金、富海创新、富海国龙、上海汉发和公司董事、监事、高级管理人员
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他

承诺事项	关于减少和规范关联交易的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年3月26日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p>1. 除已经披露的情形外，本人/本企业任职或控制的企业与公司不存在其他重大关联交易；</p> <p>2. 本人/本企业不会实施影响公司的独立性的行为，并将保持公司在资产、人员、财务、业务和机构等方面的独立性；</p> <p>3. 本人/本企业将尽量避免与公司之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定；</p> <p>4. 本人/本企业将严格遵守公司章程中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照公司关联交易决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露；</p> <p>5. 本人/本企业保证不会利用关联交易转移公司的利润，不会通过影响公司的经营决策来损害公司及其他股东的合法权益；</p> <p>6. 如违反上述承诺与公司进行交易，而给公司造成损失，由本人/本企业承担赔偿责任。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见《关于未能履行承诺的约束措施及依法承担赔偿责任的承诺》

承诺主体名称	控股股东、实际控制人赵锐
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input type="checkbox"/> 其他
承诺事项	关于房屋租赁事宜的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年3月26日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	如原力数字及其控股子公司因房屋租赁未备案而受到行政处罚，本人承诺将全额承担罚款等费用，或向原力数字及其控股子公司进行等额补偿，以保证原力数字及其控股子公司不会遭受损失。
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见《关于未能履行承诺的约束措施及依法承担赔偿责任的承诺》

承诺主体名称	全体股东、董事、监事、高级管理人员
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input checked="" type="checkbox"/> 实际控制人 <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东 <input checked="" type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
承诺事项	关于未能履行承诺的约束措施及依法承担赔偿责任的承诺

承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年3月26日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p><b>（一）林芝利创承诺如下：</b></p> <p>若未能履行公司公开转让说明书中披露的承诺事项，本企业将履行如下保障措施：</p> <p>1、通过公司及时、充分披露其承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；</p> <p>2、自愿接受社会和监管部门的监督，及时改正并继续履行有关公开承诺；</p> <p>3、因违反承诺给公司或投资者造成损失的，依法对公司或投资者进行赔偿，但因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本企业无法控制的客观原因导致的除外。</p> <p><b>（二）苏州华慧承诺如下：</b></p> <p>若非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力原因导致未能完全或有效地履行公开承诺事项的，自愿接受如下约束措施，直至相应补救措施实施完毕：</p> <p>1. 及时在中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司及公司章程指定的披露媒体上公开说明未履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，同时根据相关法律法规规定及监管部门要求承担相应的法律责任或采取相关替代措施。</p> <p>2. 如果因未履行相关承诺事项，致使依赖该等承诺而实施交易的投资者在证券交易中遭受损失的，将依届时法律法规承担相关赔偿责任。</p> <p><b>（三）除林芝利创、苏州华慧以外的其他股东、董事、监事、高级管理人员承诺如下：</b></p> <p>若非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力原因导致未能完全或有效地履行公开承诺事项的，自愿接受如下约束措施，直至相应补救措施实施完毕：</p> <p>1. 及时在中国证券监督管理委员会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司及公司章程指定的披露媒体上公开说明未履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，同时根据相关法律法规规定及监管部门要求承担相应的法律责任或采取相关替代措施。</p> <p>2. 如果因未履行相关承诺事项，致使依赖该等承诺而实施交易的投资者在证券交易中遭受损失的，将依法向投资者赔偿相关直接损失。如果未承担前述赔偿责任，公司有权扣减所获分配的现金分红或本人自公司领取的薪酬用于承担前述赔偿责任。同时，在未承担完毕前述赔偿责任期间，不得转让直接或间接持有的公司股份。</p> <p>3. 如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的十个工作日内将所获收益支付给公司指定账户。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	-



承诺主体名称	控股股东、实际控制人赵锐及其一致行动人天津纵力、南京锐影外的其他股东
承诺主体类型	<input type="checkbox"/> 申请挂牌公司 <input type="checkbox"/> 实际控制人 <input type="checkbox"/> 控股股东 <input type="checkbox"/> 董事、监事、高级管理人员 <input type="checkbox"/> 核心技术（业务）人员 <input type="checkbox"/> 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
承诺事项	关于不谋求控股股东、实际控制人地位的承诺函
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2024年3月26日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	<p><b>（一）林芝利创承诺如下：</b></p> <p>自承诺函出具之日起至原力数字本次挂牌后 60 个月内，本企业不以控制为目的增持原力数字股份，不通过任何方式单独谋求、或与原力数字其他股东共同谋求、或协助其他股东谋求原力数字的控股股东和实际控制人地位。</p> <p><b>（二）除天津纵力、南京锐影、林芝利创以外的其他机构股东承诺如下：</b></p> <p>自承诺函出具之日起至原力数字在全国中小企业股份转让系统挂牌后 60 个月内，本企业不以控制为目的增持原力数字股份，不通过任何方式单独谋求、或与原力数字其他股东、第三方共同谋求、或协助其他股东、第三方谋求原力数字的控股股东和实际控制人地位，不参与任何可能影响赵锐作为原力数字控股股东、实际控制人地位稳定性的活动。</p> <p>本企业已就签署出具本承诺函履行必要的内部审批程序，本企业签署出具本承诺函系本企业真实意思表示，不会违反本企业合伙协议/公司章程的约定或本企业与第三方具有法律约束力的约定。</p> <p>本承诺函自出具之日起至原力数字在全国中小企业股份转让系统挂牌后 60 个月内持续有效，不可撤销或解除，但本企业可以在本承诺函的基础上作出进一步承诺。</p> <p><b>（三）除赵锐以外的其他自然人股东承诺如下：</b></p> <p>自承诺函出具之日起至原力数字在全国中小企业股份转让系统挂牌后 60 个月内，本人不以控制为目的增持原力数字股份，不通过任何方式单独谋求、或与原力数字其他股东、第三方共同谋求、或协助其他股东、第三方谋求原力数字的控股股东和实际控制人地位，不参与任何可能影响赵锐作为原力数字控股股东、实际控制人地位稳定性的活动。</p> <p>本人签署出具本承诺函系本人真实意思表示，不会违反本人与第三方具有法律约束力的约定。</p> <p>本承诺函自出具之日起至原力数字在全国中小企业股份转让系统挂牌后 60 个月内持续有效，不可撤销或解除，但本人可以在本承诺函的基础上作出进一步承诺。</p>
承诺履行情况	正常履行
未能履行承诺的约束措施	见《关于未能履行承诺的约束措施及依法承担赔偿责任的承诺》



## 第七节 有关声明

### 申请挂牌公司控股股东声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

控股股东（签字）：



赵 锐

江苏原力数字科技股份有限公司

2024年8月27日



### 申请挂牌公司实际控制人声明

本公司或本人已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

实际控制人（签字）



赵 锐

江苏原力数字科技股份有限公司

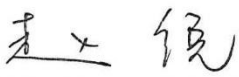








2024年 8 月 27 日



### 申请挂牌公司全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本公开转让说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

全体董事（签字）：

 赵锐	 周颀	 唐修杰
 房晓东	 沈琰	 宋建彪
 吕园仁	 黄淼	 王大志


全体监事（签字）：

 董自亭	 曲涛	 郑蓓
--	---	---

全体高级管理人员（签字）：

 赵锐	 周颀	 唐修杰
 房晓东	 唐后玉	

法定代表人（签字）：

  
赵锐

江苏原力数字科技股份有限公司

2024年8月27日



### 主办券商声明

本公司已对公开转让说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人（签字）：王洪  
王洪

项目负责人（签字）：王晓艳  
王晓艳

项目小组成员（签字）：

马睿  
马睿

常乐  
常乐

梅诚成  
梅诚成

郑明昊  
郑明昊

孙绍阳  
孙绍阳

伍文祥  
伍文祥

喻景瑞  
喻景瑞



### 律师事务所声明

本机构及经办律师已阅读公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的法律意见书无矛盾之处。本机构及经办律师对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师（签字）：

  
胡昊天

  
吴晓霞

律师事务所负责人（签字）：

  
沈宏山



德恒上海律师事务所

2024年8月27日



地址：杭州市钱江路1366号  
 邮编：310020  
 电话：(0571) 8821 6888  
 传真：(0571) 8821 6999

## 审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《江苏原力数字科技股份有限公司公开转让说明书》（以下简称公开转让说明书），确认公开转让说明书与本所出具的《审计报告》（天健审（2024）3-294号）的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对江苏原力数字科技股份有限公司在公开转让说明书中引用上述报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对引用的上述内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

张立琰

丁晓燕

天健会计师事务所负责人

王国海



天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二四年八月十七日




### 评估机构声明

本机构及签字资产评估师已阅读江苏原力数字科技股份有限公司公开转让说明书，确认公开转让说明书与本机构出具的坤元评报〔2017〕719号资产评估报告无矛盾之处。本机构及经办人员对申请挂牌公司在公开转让说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认公开转让说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办资产评估师：


  
 潘华锋 潘华锋 33050001 已离职  
 楼俊诚

资产评估机构负责人：

  
 俞华开


  
 坤元资产评估有限公司  
 2020年8月27日

## 关于签字资产评估师离职的说明

本机构出具的《江苏原力电脑动画制作有限公司拟变更设立为股份有限公司涉及的相关资产及负债价值评估项目》（坤元评报（2017）719号）《资产评估报告》之承担评估业务的签字资产评估师楼俊诚已从本机构离职，特此说明！

资产评估机构负责人：



俞华开



## 第八节 附件

- 一、主办券商推荐报告
- 二、财务报表及审计报告
- 三、法律意见书
- 四、公司章程
- 五、全国股转系统同意公开转让的审核文件或中国证监会同意公开转让的注册文件
- 六、公司设立以来股本演变情况及董事、监事、高级管理人员的确认意见
- 七、其他与公开转让有关的重要文件