

证券代码：300218

证券简称：安利股份

安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-034

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>线上电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	开源证券：金益腾、蒋跨跃。
时间	2024年9月2日 10:30-11:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券事务代表：陈丽婷 证券助理：高杰晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>1、2024年上半年公司各个品类营收占比？</p> <p>答：2024年上半年公司各品类营收占比，较一季度大体相当。功能鞋材、沙发家居两大优势品类合计占比约70%左右，其中，功能鞋材整体呈现“高基数、高增长”的发展态势，沙发家居品类略有下降、总体稳定；新兴品类汽车内饰、电子产品、和体育装备增势良好，合计占比约30%左右。</p> <p>2、公司电子产品品类情况？</p> <p>答：电子产品是公司新兴品类之一，具有良好的先发优势，覆盖了国内外众多知名消费电子品牌客户部分终端产品及配件，主要应用于键盘、平板保护套、手机保护壳、头戴式耳机、无线充电器等产品。</p> <p>公司是苹果、三星等头部品牌重要的聚氨酯复合材料供应</p>

商，正积极拓展和培育谷歌、联想、Beats、OPPO、vivo、小米等品牌客户，未来发展趋势向好。公司正在积极开发新型材料，努力扩大在电子产品中的应用。

3、沙发家居品类当前面临的挑战？占公司收入比重变化？

答：今年上半年受国内房地产行业不景气、海运费上涨等不利因素影响，沙发家居品类销售遇到一定挑战。

得益于公司品牌客户众多、产品结构丰富、业界口碑良好和行业影响力，沙发家居收入及占比总体稳定。在今年下半年及未来一段时期内，公司有信心对沙发家居品类销售业务保持稳定。

4、公司产品在汽车内饰领域应用情况？单车价值量大概多少？

答：公司汽车内饰产品可应用于汽车档位扶手、座椅、仪表盘、门护板等位置，部分产品已拓展至汽车顶棚等区域，未来应用场景将有可能进一步拓展。

单车价值量根据不用品牌车型的使用部位、材料性能、单价等，会有所区别，一辆车大约需要 2-15 米聚氨酯合成革及复合材料。

5、安利越南上半年经营情况及下半年规划？

答：安利越南定位于中高端市场，主要立足于国际运动休闲、沙发家居等品牌客户。截止到 2024 年上半年，安利越南 2 条生产线已投产，产量为 20-30 万米/月左右，由于前期折旧、员工薪酬、产品和市场开发投入较大，且品牌客户对安利越南验厂认证周期等原因，产销量未达盈亏平衡点，经营有一定亏损，但整体态势、趋势向好。

安利越南资源、条件良好，正全力开拓市场，努力扩大收入，期望 2024 年下半年力争止亏、停亏，2024 年较上年减亏。

6、公司上半年汇兑收益情况？采用何种外汇管理策略？

答：安利是同行业国内出口额最大且出口发达国家最多的企业，上半年公司出口额占比约 40%，汇兑收益约 400 多万元。公司目前外汇管理策略是及时择机结汇，保持外汇资产与负债

	<p>大体平衡，避免汇率波动带来财务风险。</p> <p>7、公司未来发展展望？</p> <p>答：公司坚持品牌引领、创新驱动，对外积极开拓市场，培育发展客户，加强与国内外知名品牌的联系合作，提升市场份额；加大高技术含量、高附加值产品的开发力度，加强管理，降本提效，扩大营收，努力实现更好的效益，创造更大的价值。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2024年9月2日