

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2024-084

债券代码：113670

债券简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于近日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将主要情况公告如下：

一、调研基本情况

（一）调研时间：2024年9月2日、9月3日

（二）调研方式：电话会议交流

（三）调研机构名称（排名不分先后）：汇添富基金、易方达基金、太平资产、长信基金、湘财基金、摩根基金、路博迈基金、合远基金、巨子私募基金、方正富邦基金、恒越基金、浙商证券、天治基金、富国基金、人保养老、循远资产、贝溢投资、中信建投资管、长江证券、财通自营、华夏未来资本、信泰人寿、中加基金、中信资管、弘毅远方基金、兴证资管、国新自营、华西基金、鑫元基金、广发自营、淳厚基金、同犇投资、汐泰投资、国盛证券、红土创新基金、中

金公司、西部利得基金、华夏久盈资产、融通基金、多鑫投资、东方自营、万家基金、银华基金、广东正圆私募基金、富德生命人寿保险、信达澳亚基金、国投证券、东北证券、华创证券

(四) 公司接待人员：董事会秘书及财务总监陈建波、证券事务代表李朝声

二、本次交流的主要问题及公司的回复概况

1、面对地产阶段性下行压力，公司收入实现小幅正增长，主要增长来源有哪些？

答：面对上半年的市场环境，公司坚定渠道变革与技术创新，持续不断提升品牌、渠道、数字基建、研发创新等核心竞争力，全力推进零售、家装、大宗及海外业务拓展，积极开拓拎包、局改等新渠道市场，报告期公司实现营业收入 15.2 亿元，同比增长 0.91%，实现归母净利润 0.69 亿元，同比下滑 9.14%。分渠道看，公司零售渠道承压出现下滑，家装、大宗及海外渠道业务分别实现同比 45%、15.09%及 33.79%的较快增长。

2、公司在拎包、局改等新渠道方面开拓策略？

答：上半年公司持续深化大零售 140 战略（即 1 指门店，4 指线上营销/家装/拎包/局改，0 指整装），引导经销商打造“线上营销、家装、拎包、局改”等多线能力。具体：拎包业务方面，加快楼盘渠道开拓与经营管理，通过多模式组合快速布局拎包业务，并初步搭建部分城市 140 能力的深度落地；局改业务方面，公司高度重视存量市场，不断针对局改业务的特点，通过投资、深度战略合作等多维度探

索多种局改业务模式，目前已初步确定通过发展存量经销商的局改能力，以及发展局改业务伙伴的双模式，并在此基础上进一步探索社区店等新业态。上半年拎包业务实现翻倍增长，局改业务开拓效果明显，下半年公司将继续在家装、拎包等渠道发力，预计全年将有显著增长。

3、公司将在泰国投建生产基地，未来海外业务布局及展望？

答：近年来公司高度重视海外市场的拓展，国际化已成为公司发展战略之一。当前，公司针对海外区域市场差异，确定了差异化的业务发展模式和生产交付保障逻辑；生产交付保障方面，公司将在泰国投建制造基地，未来将以泰国制造基地为核心，并以区域市场设立卫星工厂，实现大货由泰国基地供应，实现大货的规模效应，控制生产成本，小货通过属地化的卫星工厂保障，满足客户个性化需求和响应时效，提升属地化服务能力，更好地构筑了本土供应链和海外市场供产销的一体化循环。上半年公司海外业务实现收入 1.66 亿元，同比增长 33.79%，未来公司海外业务将成为重要的业绩增长点。

4、出口业务区域结构占比如何？对海外业务拓展有何差异化举措？

答：上半年公司北美市场业务占比 60%左右，澳洲市场占比 30%左右。北美市场主要分两部分：RTA 标准化产品及一些工程项目；在澳洲市场，以工程及其配套服务为主。随着公司区域卫星工厂的建立和运营，海外产品线将更加丰富，公司海外市场将向多元化扩展，满足客户更多定制化的需求。

5、公司发行的可转债价格已低于面值，是否考虑下修转股价及

未来偿付能力情况？

答：公司发行的可转债项目主要基于成都物联网基地项目建设，此前公司在综合考虑宏观经济、市场环境、公司基本情况、股价走势等因素后，基于对公司长期稳健发展的信心，公司暂未向下修正“金23转债”的转股价格，若后续再触发可转债向下修正条款，公司将积极研究是否向下修正可转债的转股价格，具体以公司发布的公告为准。

近年来，公司经营业绩保持稳步增长，经营现金流稳健，可自由支配的货币资金充裕（具体可查阅定期报告相关内容），足以偿付公司可转债的本息。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2024年9月4日