

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240903

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 于鹏亮                      中再资产 籍扬宇 农银人寿 周建光                      驼铃资产 廖英飞
时 间	2024 年 9 月 3 日 10:00-11:30
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、目前以旧换新政策对公司销量有什么影响？</b></p> <p>重卡行业在 7 月末迎来了“以旧换新”政策。目前，各地均陆续推出了实施方案。</p> <p>随着以旧换新政策的持续落地，重卡行业的更新置换需求有望加速释放。同时，叠加天然气重卡、新能源重卡等细分市场带来的增量，行业整体的销量将得到支撑，公司的重卡销量和业绩表现亦有望进一步提升。</p>

	<p><b>2、谈一谈公司三季度产销情况以及如何看待 2024 年的重卡行业。</b></p> <p>根据第一商用车网数据,7 月和 8 月重卡行业销量基本持平。公司这两个月的产销量情况依然好于行业水平,且今年至今的产销情况与去年同期相比,均保持着增长态势。</p> <p>今年经济和消费环境相对去年同期有所好转,重卡行业内需随经济延续温和复苏态势,公路货运量正增长为销量增长提供了较好的支撑。油气价差持续巩固燃气车运营成本优势,加之国家出台的以旧换新政策,将加速车辆提前置换更新。当然,也要看到行业存在一定的不确定因素。如:运价低迷、工程类重卡需求萎缩、竞争加剧等,对行业带来持续影响。随着经济逐步复苏和国家各项稳增长措施落地,居民消费信心将进一步增强,预计重卡行业有望保持相对稳定的增长态势。</p> <p><b>3、请问公司在未来分红政策方面有何规划?</b></p> <p>公司一直重视股东回报,近五年持续提升分红比例,回馈广大投资者。公司在 2023 年度分红比例已达 50%;2024 年半年度拟实现自上市以来首次中期现金分红,且分红比例提升至 55%,合计派发现金股利 3.4 亿元。</p> <p>未来,公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素,平衡公司发展和股东最佳利益,以确定未来年度合理的分红比例,持续回馈广大投资者。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 3 日