

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、国泰君安证券、东方财富证券、万联证券、东吴证券、兴业证券、国联证券、华泰证券、华鑫证券、淳厚基金管理有限公司等
时间	2024年9月2日 15:00 – 16:00
地点	线下会议、线上直播
上市公司接待人员姓名	高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部）负责人 王晶 董事会办公室（投资者关系部）王薇
投资者关系活动主要内容介绍	公司财务负责人温海荣先生介绍了2024年上半年度公司财务状况；公司高级副总裁、董事会秘书姚军成先生介绍了公司具体经营情况及股东回馈工作。

**主要交流内容：**

**1、公司 2024 年上半年主要经营情况？**

2024 年上半年公司实现营业收入 7.71 亿元，同比增长 9.16%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.78 亿元，同比下降 15.58%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.78 亿元，同比下降 13.50%，受母公司企业所得税优惠政策变化的影响，2024 年上半年母公司所得税费用同比增加 4,388.15 万元，导致归属于上市公司股东扣非后的净利润同比有所下滑。公司业务收入结构保持稳定，各项成本费用控制较好。

**2、公司 2024 年上半年 IPTV 及 OTT 两大主营业务的发展情况？**

IPTV 基础业务持续发力。公司积极开展品牌活动及线上营销活动，助推喜粤 TV 品牌影响力持续提升。2024 年上半年，公司 IPTV 基础业务收入约 4.19 亿元，同比增长 13.32%。2024 年 6 月末，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 2,029 万户，同比增长 2.42%。

广东 IPTV 视听类增值业务付费用户保持稳定。广东 IPTV 根据广电总局“双治理”工作第二阶段的要求，按时保质地完成酒店行业页面功能的升级以及直播回看功能的优化。同时，广东 IPTV 优化内容推荐，在直播及回看面板加入点播推荐；加强精细化运营和周期性的会员订阅活动，通过丰富的付费内容编排和多类型的会员包，保证 IPTV 增值付费用户数保持稳定。

互联网视听业务不断强化产品运营能力。2024 年上半年，公司互联网视听业务收入约 3.03 亿元，同比增长 5.19%；其

中广东 IPTV 增值业务收入 1.91 亿元，同比下降 1.70%；互联网电视业务收入 1.11 亿元，同比增长 19.61%。

互联网电视业务方面持续提升用户付费转化。公司持续推进云视听极光产品的精细化运营，强化 IP 内容宣推，优化少儿模式、长辈模式功能体验，强化付费变现能力，得益于几大热门 IP，云视听极光收入明显提升；优化云视听小电视的产品功能，提升产品体验，围绕节假日以及与大 IP 内容联动开展丰富的会员营销活动，有效提升了付费的转化；加强云视听快 TV、云视听全民 K 歌等垂类产品运营，丰富内容产品形态。截至 2024 年 6 月末，公司云视听系列 APP 全国有效用户达到 2.48 亿户，同比下降 0.4%；公司服务的有效智能终端数量达到 2,415 万台，同比增长 20.57%。

### 3、公司 2024 年上半年内容版权业务发展情况？

2024 年上半年，公司内容版权业务收入 3,868.06 万元，同比下降 8%，主要受内容版权投资及回报的周期性和不确定性影响。其中：

内容制作与运营方面，进一步扩大喜粤 TV 媒资库建设，覆盖电影、电视剧、少儿、动漫、纪实、综艺等各类优质节目内容，拓展喜粤 TV 媒资库自制、集成内容的分发渠道；推进精品影视少儿内容投资制作，参投的儿童电影《校园神探》于今年暑期档 8 月 3 日在院线播出，参投的舞台剧《消失的她》于今年 8 月 7 日在北京保利剧院开启首演，其余参投的多部动画片、儿童电影已陆续进入制作阶段。

省外专网业务方面，“喜粤 TV-极光”等增值业务持续稳步推进。以腾讯、优酷、华视网聚等高价值内容为基础，加强与运营商的超高清内容业务合作，为用户提供更多优质影视内容选择，增加品牌认可度，提升市场份额。

有线电视增值业务方面，保持与有线电视运营商的良好合作，内容业务已累计上线全国多个渠道。加强影视、音乐、电竞、麦克风等产品的开发与运营，丰富有线电视增值产品。

#### **4、 公司 2024 年下半年的工作重点？**

2024 年下半年，公司将聚焦打造“互联网新视听头部平台”战略目标，继续积极探索主营业务模式的转型升级，不断完善产业结构，确保各项业务高质量发展、做优做强。

广东 IPTV 业务加强内容运营及线上活动营销，提升增值业务用户订购率，挖掘长尾内容数据，保证用户优质的内容体验。互联网电视业务持续进行产品体验优化、精细化运营优质大 IP 内容，丰富会员活动形式。优化内容分发效率，创新业务形态，拓展更多商业空间。

内容版权业务推进动画片、微短剧投资制作，丰富自制内容供给。做好家庭用户“一老一小”垂类内容建设，积极推进喜粤少年系列活动，扩大喜粤家族 IP、喜粤少年品牌声量，以优质内容撬动亲子市场，成为新的增长点。

#### **5、 公司对于股东回报有什么举措？**

新媒股份重视股东回报，保证股东获取连续、稳定、合理的投资回报，自 2019 年上市以来连续多年向全体股东派发现金红利，分红比例和分红金额保持增长。2024 年半年度，公司拟每 10 股派发现金人民币 8.00 元（含税），总计派发现金股利人民币 1.83 亿元（含税），占 2024 年半年度公司实现归属于上市公司股东净利润的 65.95%；不送股，不以资本公积金转增股本。上市五年以来，公司实现了分红金额和比例稳定上升，本次利润分配实施完毕后，公司累计现金分红约 14.96 亿元。

	<p>公司于 2021 年实施了约 1 亿元的股份回购，该部分股份于今年 8 月完成了注销。基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司价值的认可，同时为了提高资本运营效率，公司在 8 月推出新一轮的回购股份方案，拟使用最高 1 亿元的资金进行股份回购，用于减少注册资本。回购注销完成后将增加公司每股收益，切实提升投资者回报。</p> <p>接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 2 日