

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	投资者网上提问	
时间	2024年9月3日（周二）下午 15:00~16:30	
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会	
形式	线上交流	
上市公司接待人员姓名	董事长 李路 总经理 龙剑 财务总监 郭爽 董事会秘书 黄靓雅	
交流内容及具体问答记录	<p>1. 财政部印发《关于完善市内免税店政策的通知》，鼓励市内免税店销售有助于中华优秀传统文化的特色国货“潮品”纳入经营范围，同时公司所在地天津将开设市内免税店。另外《天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）》支持桂发祥等生活消费品老字号创新发展，培育天津特色市内免税店。请问公司将如何抓住这次免税店的机遇，会有什么具体措施？</p> <p>您好，感谢您的关注和建议。公司已关注到相关政策，并持续关注相关政策落地细则，结合公司品牌定位、产品特性以及销售渠道布局充分讨论，积极探索新渠道。谢谢！</p> <p>2. 实体零售店面对关店潮，我做了几十年实体店，不明白公司为何这种环境下持续开新店加大房租人工水电等成本，是业</p>	

绩真有底气还是有绝对把握，希望集中资源做好电商，节约成本增加销售，李公祠大街市内免税店希望公司能积极参与大展宏图

您好，感谢您的关注和建议。直营店是公司业绩的重要支柱，电商、经销商是公司拓展全国市场的重要抓手，公司将全力拓展、积极布局，谢谢！

3. 请问实体店有没有各岗位绩效考核方案，效果如何，业绩不好的是否及时关闭，另外空港项目计划多少条生产线已投产多少

您好，感谢您的关注。根据公司的经营管理需求，设有完善的薪酬和绩效考核体系，通过激发内部动力，实现业绩目标。空港项目计划投产 8 条麻花生产线，截至目前已建成完成 6 条麻花生产线，产能满足当前业务需求。谢谢！

4. 五芳斋在中秋节来临的时候给股东送月饼，请问公司中秋节给股东送什么

您好，感谢您的关注。公司始终以提高核心价值为基础，努力提升业绩、做强主业，上市以来坚持现金分红，综合利用回购、增持等市值管理工具，积极回报投资者。中秋节期间相关优惠活动请关注公司微博、微信公众号、京东、天猫旗舰店等平台发布的信息。谢谢。

5. 今年回购的股份为何不尽快注销

您好，感谢您的关注。公司使用自有资金以集中竞价方式回购股份，回购用途为“为维护公司价值及股东权益所必需”，所回购股份将按照相关规定在回购完成一年后三年内售出。谢谢！

6. 请问公司认为现在市价是否合理反映公司价值，如果觉得超跌，能否建议大股东要约收购

您好，感谢您的关注和建议。公司注重以公司价值为核心的市值管理体系，努力实现以业绩增长推动市值提升、市值管理助力企业发展的良性循环，提高上市公司质量。谢谢！

7. 董秘你好，公司为何买理财产品也不增持股份，按去年财报目前公司的股利已远高于理财，难道管理层不看好未来公司的发展？

您好，感谢您的关注，公司回购股份需要综合考虑实际情况，满足一定条件，同时回购股份不参与利润分配。谢谢！

8. 2024年2月6日公司收盘价为7.27元/股，公司控股股东提议回购股份，现在股价更低了，公司怎么不出来二次回购？

您好，感谢您的建议。公司注重市值管理，建立以公司价值为核心的市值管理体系，实现以业绩增长推动市值提升、市值管理助力企业发展的良性循环，并结合公司财务、经营等实际情况综合考虑利用相关市值管理工具。谢谢！

9. 桂发祥目前在科技方面有哪些作为

您好，感谢您的关注。公司以科技创新引领企业自动化、规模化生产，提高产能，提高生产效率，降低员工劳动强度；研发和引进自动化生产设备，建设休闲麻花、嘎巴菜等天津特色风味食品自动化生产线；此外，为实现跨越式发展，积极投入数字化转型，在营销、管理、生产等方面努力实现数字化、智能化。谢谢！

10. 桂发祥增收不增利，下步公司如何扩大营收规模，还有，最好的广告是股民，希望公司给每个长期投资公司的发桂发祥月饼或者产品用于品尝

您好，感谢您的关注和建议。公司以“特色礼品筑牢发展根基、休闲产品开辟全国市场”为战略主线，聚焦“礼品”“休闲”“民生”三个层次的市场定位，形成丰富的产品体系；以“经销+电商”渠道布局全国，挖掘核心优势，加快拓展市场，提升规模效益，努力提升业绩和公司核心价值，回报投资者。谢谢。

11. 一家基业长青的公司特别注重股东的获得感，桂发祥作为一家拥有悠久历史的中华老字号企业，其对股东的尊重与关

爱体现应该传统文化的传承与创新发展上来。中秋节是中国的传统节日，也是企业展示关怀和回报股东的好时机，希望公司能设计一款具有桂发祥特色的月饼礼盒赠予股东，通过这样的方式不仅能够向股东传达节日的祝福，还能够加深股东对公司文化和产品的认识，增强股东与公司之间的情感联系。

您好，非常感谢您的支持和建议，管理层和董事会将不懈努力，采取多种方式回报股东，并为实现公司和股东价值的最大化不懈努力。谢谢！

12. 请问下半年的油糖价格原材料这方面会有涨价的幅度吗？

您好，感谢您的关注。公司主要原材料受大宗商品价格波动影响。公司将持续进行原材料采购等有效管理，将成本影响控制在合理范围内。谢谢。

13. 最后，面对市场竞争加剧，公司如何保持其品牌在传统食品市场的领先地位？是否有计划进一步拓展产品线或进入新的市场领域以实现多元化发展？这将如何影响公司的业绩和品牌形象？

您好，感谢您的关注。公司坚持以特色礼品筑牢发展根基、休闲产品开辟全国市场，自有品牌产品按照“麻花”“糕点”“方便食品”“OEM 产品”四大品类形成四大支柱，聚焦“礼品”“休闲”“民生”三个层次的市场定位，形成丰富的产品体系。依托品牌文化优势，致力于新品开发，“礼品”精益求精、彰显传统技艺，“休闲”增添品牌活力、拓展全国市场，“民生”丰富品类结构、提高消费频次；并通过“传统技艺与现代科技结合、传统文化与现代时尚融合”，实现产品多元化发展，助力规模提升。谢谢。

14. 2024 年 2 月 6 日公司收盘价为 7.27 元/股，公司控股股东就说公司股价低估了，那现在是不是更低估了？

您好，感谢您的关注。二级市场股价受多种因素影响上下波

动。公司坚持以公司价值为核心建立市值管理体系，努力实现以业绩增长推动市值提升，提高上市公司质量。谢谢！

15. 公司还会并购其他公司吗，说了好多年了，为什么不收购

您好，感谢您的关注。投资并购涉及多方面因素，一直以来公司持续挖掘优质标的，在充分评估和防范商誉减值、业绩爆雷等风险的前提下审慎综合考量，贴合主业发展需求择机开展投资并购。如有需披露事项，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。谢谢！

16. 公司对将要拍卖的津酒股权是否有感兴趣？

您好，公司没有相关计划。谢谢！

17. 线上销售还有很大空间，不知为何只有抖音店铺而没有快手和微信视频号店铺？加两个手机的事。另外公司可考虑过请网红带货，比如东方甄选和与辉同行？一场带货说不定顶您们一年。你们的抖音直播我看同时在线人数只有两位数，太可怜了

您好，感谢您的关注和诚挚建议。公司将结合自身产品和业务特点，持续完善各类电商平台渠道建设，优先提升店铺评级、获取高等级店铺推广资源，尽快达到与优质主播合作门槛；同时公司将积极创新营销方式，开展特色多样的直播促销活动，吸引更多新消费群体，促进引流转化，助力业绩提升。谢谢。

18. 董秘，注意到公司在非经常性损益项目中有对外捐赠和非流动资产毁损报废损失。这些支出对公司长期战略有何影响？公司是否有相应的政策来平衡社会责任和股东利益？

您好，感谢关注。上述支出金额较低，对公司影响较小。作为百年老字号的传统食品企业，桂发祥始终肩负传承中华传统文化技艺的使命、不遗余力地将老字号发扬光大，在抓经营谋发展的同时积极主动承担社会责任，持之以恒支持社会公益，努力为社会和谐发展贡献力量。谢谢！

19. 从报告中看到，公司的利息费用和资产处置收益有所波动。能否详细解释一下这种波动背后的原因？特别是利息费用的减少是否意味着公司的财务状况有所改善，或者是采取了不同的财务管理策略？

您好，感谢您的关注。公司的利息费用为依据会计准则核算计量的租赁负债而产生的相关费用，资产处置损益为部分固定资产清理处置影响。公司目前不存在外部融资，财务状况良好，财务管理策略持续而稳定。谢谢。

20. 您好，董秘！公司在 2024 年的半年度报告中显示出显著的费用增长，尤其是工资及福利费、咨询服务费和销售服务费。请问这些增加的支出是否预示着公司正在进行大规模的扩张计划？或者这些增长主要是由于成本上升导致的？这将如何影响未来盈利能力和股东回报？

您好，感谢您的关注。公司实施“特色礼品筑牢发展根基、休闲产品开辟全国”的举措，加大渠道建设、品牌宣传投入，相关费用有所增长，同时伴随收入的增加，直接关联人工成本增加。通过礼品、休闲双向发展的战略举措，加快实现覆盖全国的战略目标，提升业绩及盈利能力，回报股东。谢谢！

21. 报告提到的折旧费和租赁费都有所上升，这对公司的现金流产生了怎样的压力？公司是否有计划通过优化资产结构或寻求新的融资方式来缓解这一压力？

您好，感谢关注。公司拓展规模、布局全国市场，相关费用有所增加，对现金流的影响在可控范围内。公司将努力采取多种措施，扩大业务规模、促进业绩提升以填补相关费用的增长，谢谢！

22. 随着健康饮食观念的普及，消费者对食品质量的要求越来越高。桂发祥在产品质量控制和食品安全方面有何独特的优势和措施？这是否有助于公司在市场竞争中脱颖而出，吸引更多的忠实消费者？

您好，感谢您的关注。食品安全是食品企业的生命线，公司高度重视食品安全，有专业的品控检测技术队伍负责产品的质量管理工作，在行业内较早通过了 ISO9001 质量体系、ISO22000 食品安全体系认证，严格按照相关食品生产许可的要求对研发、原料采购、生产、销售、包装及储运等每一个环节进行严格的质量控制，始终保持公司的食品安全管理处于领先水平，结合品牌文化优势，持续提升市场竞争力。谢谢。

23. 公司跟 SAP 的合作进度如何？是否有签订相关合作协议，金额大吗？

您好，感谢您的关注。结合发展战略，公司与 SAP 进行合作，目前已签订初期合作协议，金额较小，将利用 SAP 的专业资源助力公司实现数字化、智能化管理的提升。谢谢！

24. 桂发祥作为百年老店，属于传统文化中的一部分，旗下主力产品麻花近期是否考虑和游戏科学的黑悟空联名，麻花可以设计成大小金工棒，以年轻人更能接受更喜欢更能获得情绪价值的方式拥抱市场。

您好，感谢您的关注和建议。谢谢！

25. 在履行合同的履约义务时，公司如何评估和管理与可变对价相关的风险？在面临重大合同变更或交易价格调整时，公司有哪些应对策略来确保收入的稳定性和可持续性？

您好，感谢您的关注。公司具有持续健全的合同履约管理机制，公司财务联动法务、业务等各部门，有效监控防范风险，保证收入的稳定性和可持续性。谢谢！

26. 董秘，注意到公司的营业收入在天津地区占据了较大比重。您能分享一下公司对于电商和其他地区市场的扩张计划吗？尤其是在当前线上销售趋势日益显著的情况下，公司打算如何提升电商业务的贡献率？

您好，感谢您的关注。针对外埠市场的拓展，一是以经销+电商渠道布局全国，经销渠道以北京及其周边、上海及其周边两

个重点区域进行布局，逐步拓宽销售覆盖面；二是电商渠道结合品牌推广，转变电商运营思路，通过对电商渠道的整体提升规划和流量的投放布局，在新兴电商平台开设店铺及直播间，利用直播、头部达人合作等多种引流方式，提升电商渠道整体关注度、销售转化率，多平台进一步拓宽电商营销渠道，提升电商渠道销售占比；三是在北京、上海等品牌影响力较强地区，开设品牌旗舰店，并与经销渠道配合开拓全国市场。谢谢！

27. 从报告中看到，公司的主营业务收入主要来源于麻花产品。面对日益多元化的消费者需求，公司是否有计划进一步拓展产品线或者开发新的食品类别？如何平衡传统产品与创新产品的发展？

您好，感谢您的关注。公司一直致力于老字号创新，在保证传统产品销售的基础上，针对不同客群和消费场景，不断丰富产品矩阵，一是持续研发轻伴手礼、休闲产品，匹配电商渠道特点，结合市场热点，上半年推出新中式糕点“一品酥”及 OEM 定制产品，与线下产品形成一定区隔；休闲麻花新品已完成开发，筹备下半年上市。二是借助天津旅游复苏机遇，聚焦“津味”文化、“国潮”主题，与杨柳青年画等进行跨界联名，携手打造品牌联名系列产品，增强产品的特色文化属性和趣味性，吸引更多消费群体。三是继续丰富门店“现制现售”产品品类，现场制作天津风味特色小吃“茶汤”“嘎巴菜”，为顾客带来视觉和味觉的双重体验，特别是在景区门店形成特色亮点。谢谢。

28. 您好，董秘！公司在 2024 年上半年的净利润增长相较于去年同期有所下降，尤其是法定盈余公积的提取增加了。请问这是出于何种战略考量？未来是否会持续这种盈余公积的提取策略，以应对潜在风险或是为特定项目储备资金？

您好，感谢您的关注。公司于 2023 年度依据《公司法》和公司章程等规定，按年度净利润的 10% 计提法定盈余公积，2024 年半年度无新增变动。公司的法定盈余提取政策持续而稳定。谢

	<p>谢!</p> <p>29. 每个实体店希望都开展电商，线上线下同步扩大经营</p> <p>您好，感谢您的关注和建议!</p> <p>30. 大众类糕点希望发力加大比例</p> <p>您好，感谢您的关注。公司将围绕“大众亲民”“日常休闲”的市场需求，集中优势力量打造多款糕点类拳头产品，培育成像麻花一样的消费者指定购买产品。谢谢。</p> <p>31. 上半年业绩下降 43%绩效管理成绩合格吗</p> <p>您好，感谢关注。公司面对上半年尤其二季度消费有效需求不足、复苏动能减弱的市场形势，相较去年市场复苏时的较好业绩，上半年营收略有增长；同时公司发力线上渠道、拓展全国市场，销售费用、管理费用相应增加，员工工资福利增加，因而净利润下降，谢谢!</p> <p>32. 花功夫直播带货实现排名靠前提升收入</p> <p>您好，感谢您的建议。公司结合自身产品和业务特点，提升抖音店铺评级、获取高等级店铺推广资源，与优质主播合作，开展特色多样的直播促销活动；抖音官方账号目前每日开播且直播时间覆盖晚间在内的黄金时段，以提升直播观看率，促进流量转化。同时天猫、京东等多平台联动营造线上销售火热氛围，促进引流转化，助力业绩提升。谢谢!</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附</p>	<p>无</p>

件)	
----	--