

证券代码：301039

证券简称：中集车辆

中集车辆（集团）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 2024 年金秋策略会： 东吴证券、华泰资管、长安基金、圆信永丰、上投摩根、诺德基金、聚鸣投资、磐泽资产 一对一路演： 工银瑞信、新华资产、华商基金
时间	东吴证券 2024 年金秋策略会： 2024 年 9 月 3 日 13:30-17:00 一对一路演： 2024 年 9 月 3 日 10:30-16:00
地点	东吴证券 2024 年金秋策略会：上海 一对一路演：北京
上市公司接待人员姓名	东吴证券 2024 年金秋策略会： 中集车辆投资者关系经理 闫维先生 中集车辆投资者关系部 莫淑婷女士 一对一路演： 中集车辆投资者关系总监 陈婉婷女士 中集车辆投资者关系部 朱乐瑶女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2024 年 9 月 3 日(星期二)参加了东吴证券 2024 年金秋策略会以及进行了投资者一对一路演。上述交流不涉

绍

及应披露的重大信息。公司首先就 2024 年上半年宏观行业现状、经营状况、财务表现与战略发展进行介绍，其后与投资者进行问答与交流。互动问答内容如下：

1、请问公司上半年各业务或集团的经营情况如何？

答：星链半挂车业务深化“星链计划”，抢占市场份额，销量及收入逆势提升；强冠业务集团筹备启动“强冠雄起计划”，推动生产组织结构性变革，新能源产品突破创新，毛利率同比提升；北美业务推动治理架构转型升级，把控经营风险，业务企稳向好；欧洲及其他业务持续优化制造流程，发挥全球供应链管理优势，保持稳健经营；专用车上装业务高效实施“中途岛计划”，聚焦降本增效，重构组织发展，积极开拓海外市场，盈利显著改善。

2、公司提到的“三好发展中心”是什么？目前布局情况如何？

答：本公司通过与主机厂深化合作，在产品开发、营销组织、渠道组织、品牌建设、营销政策、推广交付和服务协同一体化七个方面深度融合，共建“三好发展中心”，以“好头牵好挂、好马配好鞍、好车配好罐”发挥各产品优势，打造整车一体化解决方案，持续为客户创造价值。

本公司加大“三好发展中心”的布局，提升产品销量与市场份额。截至 2024 年 6 月 30 日，本公司已在全国落成 12 家“三好发展中心”。

3、请问贵公司在全全球供应链管理方面有哪些优势？

答：作为“灯塔制造网络”的枢纽，LTS 利用数字化供应链平台，能够充分发挥全球供应链采购在区域、策略、流程上的优势，并实现供应资源的数字化管理，有效支撑各业务或集

	<p>团的采购需求；同时，本公司凭借集中采购的议价能力，降低零部件的采购成本。目前，本公司已实现数字化供应链统一门户平台，注册供应商超 2,500 家，通过多年深耕形成显著的供应链管理优势及采购规模效应，EPS 数字化采购平台建设项目成功入围中国上市公司协会的 2024 年度中国上市公司数字化转型优秀案例。</p> <p>4、公司对于 2024 年下半年的北美市场如何展望？</p> <p>答：本公司北美业务将恢复集装箱骨架车营运交付，并落地战略规划，推进北美冷藏半挂车业务升级，积极探索北美冷藏半挂车全球供应链新发展格局，深化本地化经营水平，不断增强业务韧性。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 9 月 3 日