

证券代码：300989

证券简称：蕾奥规划

## 深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-010

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他：_____  | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 都宜投资 杜十方<br>和君投资 张正忠、杨帆<br>富瀚投资 陈文君<br>和善资产 罗丽<br>达润资产 伍繁<br>幸福阶乘基金 张东晓<br>健煜坤咨询 谭煜<br>海通证券 于淼、吴慧芬<br>第一创业证券 谢廷兰<br>浙江招商 姚锦新<br>宁波银行 熊明志<br>茂硕电源 宋成展<br>个人投资者：陈辉、金纪成、许诺   |   |
| 时间            | 2024年9月3日   |   |
| 地点            | 深圳市福田区深圳国际创新中心C座21层公司展厅及会议室   |   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：金铖<br>投资者关系管理专员：庄娟   |   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、参观公司城市运营概念馆及介绍公司的基本情况。</p> <p>二、主要问答环节</p> <p>1、从金总的介绍我们不难看出公司十分注重研发，那么请问公司的研发优势是什么？</p> <p>答：公司高度重视研发投入，长期以来坚持技术创新研究，不断加强研发投入，将新技术与具体业务相结合，对新技术深入研究及广泛应用。2024年上半年，公司研发投入2,194.43万元，较上年同期增加11.76%。</p> <p>公司深耕规划设计行业多年，因此公司的研发方向是以用户需求为导向，以持续运营为牵引，充分发展公司时空数据智能与空间协同发展的专业优势，围绕城市的规划、建设、管理、运营发展过程中的</p> |   |

痛点，统筹数字化转型与智慧化建设的顶层设计，以多源异构时空大数据为基础要素，以二三维虚实融合的空间计算平台为基础载体，结合人工智能等技术应用，面向城市、园区、社区、乡村，以及低碳能源、产业招商、公共服务、土地更新等领域,提供场景化的数字化解决方案，包括智慧城市顶层设计咨询、空间数据-智能感知融合、空间计算-诊断认知推演、行业AI大模型创新应用、城市体检与城市运行体征、智慧规建解决方案、产业大脑解决方案、资产管理解决方案和能源低碳解决方案等，为新一轮的数字化转型发展提供更有效、更高效的新技术、新产品与新服务。

### **2、请问公司对营业收入下滑有何对策？**

答：为应对市场下滑风险，公司将采取积极措施，提振2024年下半年及未来业绩水平：一是针对新业务的布局和拓展，重点评估市场潜力和盈利能力，适时调整资源配置，聚焦于那些短期内能够带来收益的核心业务，同时有针对性地开拓市场，逐步缩减或停滞那些回报周期过长的项目；二是提高研发效率与成果转化，在保持研发投入的基础上，优化研发流程，聚焦于能够快速转化为市场产品或者提高工作效率的项目，提升研发的成果转化率，确保研发成果能够迅速响应市场需求；三是加强财务管理，合理控制成本，提高资金使用效率，建立健全风险管理机制，确保在市场波动和政策变化下，公司的财务状况依然稳健，为未来的发展提供充足的资金保障。

### **3、请问公司海外业务的布局是怎样？**

答：近年来，强劲的海外基建需求促进了国内设计企业国际化的浪潮，以大型央企、国企为代表的设计企业积极扬帆出海，抢占海外市场高地。在国家提出“一带一路”倡议之后，公司亦积极与中国交建、中国铁建等国有大型建设类企业一起进军海外市场，在泰国、马来西亚、巴基斯坦、尼日利亚等地提供规划设计服务，输出国内的规划设计经验。

2024年公司根据战略发展规划和海外业务拓展需要，在香港设立了控股子公司蕾奥国际发展有限公司，业务范围涵盖产业和城市、基础设施规划设计，投融资、人工智能、会展咨询等专业领域，为公司把握出海机遇、提升国际化市场布局能力、助力海外高质量发展战略奠定了基础。

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>随着海外市场对城市规划和基础设施建设的需求持续增长，公司将凭借在城市规划领域的专业知识和丰富经验，积极拓展海外客户网络，获取潜在项目资源，海外市场有望为公司带来显著的增量市场和业绩贡献潜力。此外，公司还与比什凯克昆仑国际贸易投资公司签署了战略合作协议，双方将共同合作推进吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国家的城市和基础设施规划设计工作，为中亚国家提供高水平规划技术服务。通过上述举措，公司能够更好地接触到国际客户和项目，对外提升公司的品牌知名度和市场竞争力，从而带来更多的海外项目合作机会。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2024年9月3日   |