

股票代码：300389

股票简称：艾比森

深圳市艾比森光电股份有限公司

2024年9月4日投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与单位或 人员	开域资本	
时间	2024年9月4日	
地点	公司会议室	
上市公司 接待人员姓名	董事长丁彦辉先生，副总经理、董事会秘书孙伟玲女士	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>董事长丁彦辉先生，副总经理、董事会秘书孙伟玲女士从公司经营情况、业绩表现等角度与投资者进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1、公司 2024 年上半年的经营情况如何？</p> <p>答：公司 2024 年半年度实现含税签单约 24 亿元，同比 2023 年半年度增长约 8%。其中：海外市场保持良好的增长态势，实现签单约 15 亿元，较 2023 年同期增长约 18%；中国市场实现签单约 9 亿元，较 2023 年同期下降约 5%。2024 年半年度公司实现营业收入约 18 亿元，同比 2023 年半年度增长约 13%。其中：海外市场实现营业收入约 14 亿元，较 2023 年同期增长约 24%；中国市场实现营业收入约 4 亿元，较 2023 年同期下降约 13%。公司保持基于战略需要的长期性投入，特别是强化海外市场的竞争优势，持续加强产品研发能力、品牌营销、渠道建设、</p>	

运营能力等方面的打造。销售、管理、研发费用同比增幅明显，对净利润产生影响。2024年半年度公司实现毛利率约28%，同比2023年半年度下降约4%；主要受中国市场毛利率下滑影响，海外市场毛利率保持平稳。

2、公司2024年上半年在海外的业绩表现如何？

答：公司作为LED显示出口的龙头企业之一，长久以来坚持深耕海外市场，行稳致远，构建了中国品牌在全球的独特影响力。2024年上半年公司海外营收继续保持良好增长态势，达到约14亿元，同比增长约24%；分区域来看，北美洲增长约32%，欧洲和亚非拉的区域增速均超过了20%。公司在海外各区域的持续增长，品牌地位不断提升，也为全球化战略进一步夯实了基础。

3、公司未来采取怎样的分红政策？

答：公司历来非常重视对投资者的投资回报，为投资者提供持续、稳定的现金分红是公司的长期政策。2023年公司发布了未来三年（2023年—2025年）股东回报规划：根据法律法规及《公司章程》的规定，在公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，2023年至2025年公司每连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该连续三年实现的年均可分配利润的百分之三十。如未来三年（2023年—2025年）公司净利润保持持续稳定增长，公司可提高现金分红比例或者实施股票股利分配，加大对投资者的回报力度。在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，未来三年（2023年—2025年）公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

自2014年上市以来，公司累计现金分红达到约9.97亿元。2023年度，基于对公司稳定的经营情况和未来发展

良好的预期，为与全体股东共享公司发展成果，公司现金分红约 1.09 亿元，现金分红金额占 2023 年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润超过 30%。

公司未来将继续坚持以投资者为本，为股东、为社会创造更多的价值和回报，与投资者共享发展成果。

4、公司的研发投入主要集中在哪些领域？

答：公司一直重视研发建设和投入，2024 年上半年，公司研发投入 8000 余万元，占营收比重约 5%，同比增长约 18%。公司积极布局 Micro LED 等前沿技术，在技术创新、工业设计、工艺制造等领域长期投入，确保产品具有持续的商业竞争力。未来公司将长期坚持技术领先战略，在显示技术、画质引擎、工业设计、智能制造等前沿领域积极投资探索，以更先进的创新技术及丰富的产品组合，满足多层次多样化的客户需求，为公司在全球 LED 显示领域的稳健发展保驾护航。

5、公司近年实施了哪些股权激励来支撑中长期战略发展？

答：为了进一步完善公司治理结构，健全公司激励与约束相结合的中长期激励机制，公司以合伙人机制再出发，使人力资本进入股权结构和价值分配体系，建立与知识经济相适应的分配机制。通过第二类限制性股票、员工持股计划等多元化激励手段，让合伙人对未来有想象空间、有获得感，坚信目标在前方、努力可实现。2022 年员工持股计划提取激励基金 5000 万元、2023 年员工持股计划提取激励基金 4000 万元，持有人为公司合伙人。合伙人机制将企业的经营成果更深入地与薪酬挂钩，通过对不同级别的合伙人设立动态的指标，把股东、合伙人和员工三者的利益在同一目标下很好地结合起来，从而激发合伙人创新、创业的热情，实现公司的价值创造，支持公司中

	长期战略发展。
附件清单（如有）	
日期	2024年9月4日