

证券代码: 002939 证券简称: 长城证券

长城证券股份有限公司 2024年9月4日投资者关系活动记录表

编号: 2024-005

	✓特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会
类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他
活动参与人员	中邮证券非银金融行业首席分析师 钟双营	
	公司副总裁、董事会秘书 周钟山	
	公司食品饮料/中小市值首席分析师 刘鹏	
	公司董事会办公室投资者关系管理岗 许杨	
	公司董事会办公室公司治理岗 杨林彬	
时间	2024年9月4日15:30-	16:30
地点	深圳市福田区金田路 20	26 号能源大厦南塔楼公司 18 楼 2 号会议室
形式	视频会议	
交流内容及具体问答记录	1.请介绍公司 2024 年半年度业绩情况?	
	答: 2024 年上半年	, 公司上下面对日趋严峻的市场环境, 以奋斗
	之态应对市场的不确定的	性,成功完成上半年经营目标。截至上半年末,
	公司总资产 1,173.70 亿	元,归属于上市公司股东的净资产 291.60 亿元。
	2024 年上半年,公司实	现营业总收入 19.82 亿元,在上市券商中排名
	第 26 名,较 2023 年提升 1 名;归属于上市公司股东的净利润 7.21 亿	
	元,在上市券商中排名第 21 名,较 2023 年提升 2 名。	
	2.当前宏观形势对公司	产生了哪些影响?公司下一步的布局与规划?
	答: 2021 年, 公司	高标准制定了科学完整的"十四五"战略规划
	1	
	并严格执行。面对外部	环境变化,公司始终坚定战略方向,以实际行



务作为公司战略支柱型业务,坚持服务实体经济、服务居民财富管理,致力于打造以"科创金融、绿色金融、产业金融"为内涵的发展特色和差异化竞争优势,奋力创建精于电力、能源领域的特色化一流证券公司。公司战略规划的制定具备前瞻性,与 2023 年中央金融工作会议提出的"做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章"高度契合。

在打造产业券商方面,公司今年专门成立集团与战略客户部作为主责部门,联动分支机构建立"1+N"服务模式与全过程跟踪反馈体系,推动构建稳定的纽带关系与通畅的互动机制。后续,公司将严格落实国资委要求,在抢得产业金融发展先机基础上,持续聚焦主责主业,提升产融业务占比,逐步完善服务机制、提升服务质效。

3.公司如何解决业务协同方面的绩效考核等难点?

答:公司设立一级部门集团与战略客户部牵头开展服务集团与战略客户协同工作,相较于由单一业务团队多头对接的传统模式,能够有效提升协同与信息汇总力度,解决信息不对称痛点。同时,公司通过制度规定明确了激励与约束机制,包括设立服务集团与战略客户专项考核机制、考核及协同收入分配原则、协同奖励,规定了禁止行为和廉洁从业要求,在绩效考核方面与其他业务实施差异化考核,进一步提高服务集团与战略客户的积极性和主动性。

4.公司"数字券商"建设进展如何?

答:面向个人客户方面,公司通过金融科技赋能,不断迭代、精进交易软件"长城炼金术"APP,为客户提供数智化、精细化、高匹配的精准服务。面向企业客户和机构客户方面,完成了科创金融智慧生态平台"移动化""信创化""机构一体化"工作,有效支撑了科创金融港"一链一圈"产业金融业务模式创新,平台已累计储备华能供应链企业 384 家,34 家产业链企业入港,致力于为科创企业提供以产业赋能为特色的全生命周期综合金融服务。

5.公司未来是否会发展海外业务?

答:公司已设立香港子公司长证国际,目前正在申请业务牌照,



整体经营基调为在严控风险的前提下展业,主要有如下三个定位:一 是作为公司国际业务窗口,对接公司客户海外业务需求;二是对接华 能集团海外资产与资金的金融服务需求,三是对接电力、能源行业在 港央企的业务服务需求。公司将结合优势资源逐步开拓相关海外业务, 逐步探索长期可行的业务模式。 6.股东方对公司机制的展望? 答:公司立足国有上市券商、市场化精神、稳健经营、深圳精神 等发展基因,全力做好"五篇大文章",发挥公司作为能源央企控股 上市券商的优势地位。同时,公司与中国资本市场共同成长,历经资 本市场和证券行业多轮周期变革,在市场竞争中积极探索出适合自身 发展的道路,始终坚守市场化的机制和能力,公司股东也始终坚定地 支持公司的市场化方向,市场化是公司未来发展生生不息的动能所在。 关于本次活动是 否涉及应披露重 本次活动不涉及应披露重大信息 大信息的说明 活动过程中所使

用的演示文稿、

提供的文档等附

件(如有,可作

为附件)

无