

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-25

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联证券、浦银安盛基金
时间	2024年9月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司半年度业绩变动的主要原因？</p> <p>答：根据公司已披露的 2024 年半年度财务报告，2024 上半年公司实现营业收入 767.2 亿元，同比增长 17.2%；归母净利润 28.3 亿元，扣非归母净利润 11.7 亿元。报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润同比下降，主要原因为 2023 年第一季度并购深蓝汽车科技有限公司，原持有其股权按公允价值重新计量确认非经常性损益 50.2 亿元。</p> <p>其中，二季度经营质量快速改善，Q2 实现营业收入 397 亿元，环比增长 7.2%，同比增长 28.33%；实现归母净利润 16.7 亿元，扣非归母净利润 10.6 亿元，同环比均大幅增长，主要原因在于公司开展“2236”经营质量提升行动计划、“砍成本、砍支出”专项行动，从研、产、供、销、运等全价值链寻找降本节支机会。同时，二季度自主产品结构改善、海外业务增长及结构改善也是经营质量提升的重要原因。</p> <p>二、请问公司 2024 年的新能源销量目标以及后续新品</p>

规划？

答：公司 2024 年新能源销量目标是 75 万辆，其中长安启源品牌全年目标 25 万辆，在保证现有在售产品上量的基础上，上新 SDA 平台架构首搭量产车型 E07。深蓝品牌全年目标 28 万辆，深蓝 S07 于 2024 年 7 月 25 日上市后，凭借其卓越的产品力保持良好的销售势头，上市 1 个月订单达成 14231 辆。目前公司全力保供应、保生产、保交付，迎接即将到来的“金九银十”。深蓝将持续面向“年轻态”市场，已于成都车展发布 L07、S05 两款产品；此外，深蓝 S07 已在东南亚、墨西哥市场发布。阿维塔品牌全年目标 9 万辆，阿维塔已正式发布增程技术——昆仑增程，入局增程市场，并将于年内发布多款纯电与增程动力车型，全面满足用户多元化、全场景的出行需求，下半年将发布阿维塔 11/12 增程版以及阿维塔 07，其中阿维塔 07 已开启预售。

三、请问公司智能化战略是否有所调整？

答：公司将持续加快实施智能化“北斗天枢”计划，坚持自主与合作双线并举，快速提升体系能力。一方面公司与华为、腾讯、地平线等公司建立深入的合作关系，另一方面公司也会坚持在智能化领域大规模、高强度的投入，坚持每年研发投入占比不低于收入的 5%。自主方面，已实现集成式自适应巡航控制、远程代客泊车等 17 项关键技术中国品牌量产首发。基于长安科技、长线智能等创新主体，加快“器、核”等核心能力掌握；聚焦高价值、用户强感知领域，打造 SDA、CPA 两大平台；高阶智驾向上打造尖点，基础、进阶平台实现智驾平权，智能空间聚焦 AI、AR 技术方向，打造不同品牌的差异化智能标签。

四、请问公司海外市场后续拓展规划？

答：出海方面，长安汽车自“海纳百川”计划发布以来，长安全球版图正在加速拓展。今年 1-7 月，长安汽车自主品牌海外销量 22.8 万辆，同比增长 67.6%，并入选

	<p>BrandZ 2024 中国全球化品牌 50 强，是从全球化战略发布到登榜速度最快的企业。组织架构方面，已构建“1+5+2”全球发展布局，变革成立五大区域事业部，海外市场运营管理进一步加强。东南亚市场当前在售产品深蓝 S07、L07、lumin，深蓝 S07 取得亮眼表现，下半年将推动阿维塔品牌导入；中南美洲市场方面，公司举办发布会亮相三大新能源品牌，深蓝 S07 同步登录墨西哥市场，下半年将推动其他新能源产品导入；中东非洲市场方面，深蓝 S7、启源 A05 已亮相于阿联酋展览会，已举办长安品牌中东非发布会，公司将以崭新的姿态在中东非洲开启新篇章；并将同步加快欧洲市场拓展，推动新能源产品正式导入市场，长安汽车德国子公司已在慕尼黑正式注册成立，除销售、市场营销和服务外，德国子公司还将重点关注客户洞察、市场调研、技术规定和法规认证以及产品本地化，标志着长安汽车进一步深耕欧洲市场。</p> <p>海外基地建设方面，长安汽车首个海外基地“泰国新能源基地”正按照建设计划顺利推进，预计将在明年一季度正式投产。同时，我们正在论证中南美、欧洲基地建设，通过全球化助力新能源汽车快速、良性发展。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 9 月 4 日