

证券代码:603008

证券简称:喜临门

公告编号:2024-061

喜临门家具股份有限公司

关于 2024 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

喜临门家具股份有限公司(以下简称“公司”)于 2024 年 9 月 4 日 11:00-12:00 在上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 以网络互动方式召开了 2024 年半年度业绩说明会。现将本次业绩说明会召开情况公告如下:

一、 业绩说明会召开情况

公司于 2024 年 8 月 27 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露了《关于召开 2024 年半年度业绩说明会的公告》(公告编号:2024-060)。

2024 年 9 月 4 日上午 11:00-12:00, 公司在上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 以网络互动方式召开业绩说明会。公司总裁陈一钺先生、董事会秘书沈洁女士、财务总监张冬云先生、独立董事朱峰先生出席本次业绩说明会, 就公司 2024 年半年度的经营成果及财务状况与投资者进行互动交流和沟通, 在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回复。

二、 投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下:

问题 1、公司上半年营收同比增长 4.02%有哪些因素?

答: 上半年, 在当前国内消费信心和有效需求复苏仍显滞后的大环境下, 公司以多渠道战略应对行业竞争压力, 驱动业务向好发展。线上线下零售业务稳健运行, 酒店渠道业务快速增长, 实现了市场占有率的提升。同时, 公司积极拓展海外市场, 加大新客户开发力度, 拉美、欧洲、一带一路等潜力地区的业务增长表现强劲; 跨境电商通过深挖用户需求, 优化设计和成本, 提高了竞争力, 保持

业务快速增长。

问题 2、公司下半年有什么计划提高业绩增长？

答：1、提升渠道力，继续保持多渠道战略应对行业竞争压力，发掘增量、焕新服务。海外业务、酒店渠道延续上半年的动作持续推动。国内线下渠道，根据市场情况不同，围绕优化开店、TOP 装企分销、渠道下沉等方式丰富流量渠道；加大规模试点以旧换新项目，样板城市率先开启了社区店的运营。线上继续深耕淘宝、京东、抖音平台，加大发挥短视频运营、内容种草等平台运营，推出差异化产品进行客群渗透。继续深耕连锁酒店市场，加大与头部连锁企业的合作，同步下沉至区域连锁。

2、提升品牌力，通过提供优质的产品和服务增强消费者对品牌的信任和忠诚度；通过广告投放、内容营销等方式提升品牌认知度，强化品牌传播与互动，在市场建立独特的品牌形象和核心价值主张，形成强大的品牌张力。

3、提升产品力，提高产品质量，注重产品创新，优化客户体验，口碑传播助力业绩增长。

4、提升服务力，搭建覆盖前端质控、中端销售到后端服务的全链路品质服务体系，为消费者提供专业的服务保障。

下半年，公司将继续聚焦经营质量优化升级，不断提升运营效率，推动采购、制造成本、人效及费效持续改善。

问题 3、公司对 2024 年全年经营目标有何预期或调整？对 2025 年的经营目标如何展望？

答：2024 年上半年，公司以高质量发展为主线，积极应对市场变化，在市场拓展、产品升级和运营优化等方面取得了一定成效。下半年，公司将继续聚焦经营质量优化升级，保障多渠道稳健发展的同时，发掘增量、焕新服务。公司上下凝心聚力，努力实现下半年比上半年有更好的业绩增长。

展望 25 年，随着国家调整优化房地产政策、消费品“以旧换新”以及推动新型消费快速增长等政策红利持续见效，行业发展信心也将进一步恢复。作为行业的领导者，公司将继续坚持高质量发展战略，加强产品创新和市场拓展，保持业绩持续向好增长。公司有望在家居行业的复苏和增长中发挥更大的作用，为股东和社会创造更多的价值。

问题 4、上半年公司录的营收净利润双增长，但应收账款增速较明显，是否

存在坏账风险？公司业务和酒店行业关联较大，如何应对酒店行业波动对公司业绩的影响？

答：上半年公司应收账款增速明显主要系新零售板块和国际板块应收账款增加，目前公司应收账款均在正常账期内；酒店业务板块占公司整体业务比例不大，故酒店行业波动对公司业绩影响较小。

问题 5、请问公司“零售转型”的总体规划如何：

- 1、大概需要的时间周期；
- 2、预期达成的目标；
- 3、主要难点在哪；
- 4、关键里程碑是什么？

答：零售转型主要在于公司从关注加盟商提货额转变为同步关注加盟商的提货额和零售额，进一步聚焦加盟商的科学管理，有效降低库存，帮助加盟商提升经营质量和零售业绩，从而带动公司业绩高质增长。

今年 4 月份，公司在加盟商首推零售开单一体机，逐步同步加盟商终端零售数据，目前公司零售转型正处于过渡期。公司正积极推进，快速提高加盟商使用系统的配合度，形成上下合力，成功实现零售转型改革。

问题 6、以旧换新政策对公司的影响？

答：在国家以旧换新政策出台前，公司早已自主推出床垫以旧换新的服务和活动，目前正逐步进入常态化运行。当前，部分地区已经出台了以旧换新对家居的细化政策和资金规划，正在落地阶段。从浙江、上海等地已出台的政策分析，我们认为喜临门产品品类和价格带比较贴合补贴政策。公司将通过积极响应政策号召，紧抓政策红利，推出具体举措，提供优质服务，激发消费者的焕新需求，带动公司业绩增长；同时，也希望能推动家居消费市场的绿色升级和可持续发展，促进资源的循环利用和环保理念的普及。

关于本次公司 2024 年半年度业绩说明会的召开情况及主要内容，详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>)，请广大投资者注意投资风险。公司在此对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上海证券交易所 E 互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二四年九月五日