

证券代码： 301507

证券简称： 民生健康

杭州民生健康药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与单位详见附件
时间	2024年9月3日至9月4日
地点	公司工厂及会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 竺福江 董事兼总经理 张海军 董事会秘书 陈稳竹 财务负责人 朱文君 市场总监 李瑞雪 民生同春平台负责人 李宁 民生益生菌平台负责人 司书锋 证券事务代表 鲍蔚霞 证券事务助理 潘亦乐
投资者关系活动主要内容介绍	一、临平工厂参观 二、公司介绍环节 1、董事长致辞 2、公司半年度经营简介 (1) 市场环境介绍：传统零售药店、京东/天猫、抖音等行业销售情况 (2) 上半年经营小结

2024 年上半年度实现营业收入 3.97 亿元,同比增长 8.06%; 归母净利润 7727 万元,同比增长 10.30%; 扣非净利润 7455 万元,同比增长 14.42%; 经营活动产生的现金流量净额 1.03 亿元,同比增长 29.50%。

2024 年半年度新增 1 项药品批文, 2 项发明专利, 8 项保健食品批文, 截至报告期末公司累计拥有 63 项授权专利, 10 项药品批文, 59 项保健食品批文。

募投项目进展顺利, 截至 8 月底, 保健食品智能化生产线技改项目已施工至生产大楼三夹层, 维矿类 OTC 产品智能化生产线技改项目已施工至智能仓库下层土方开挖阶段。

(3) 下半年业务发展规划

以“新产品、新业务、新模式、新项目”四新战略为核心, 以平台化经营实现业绩稳健增长: 除上市公司本级核心业务外, 打造益生菌平台(浙江民生健康科技有限公司)、民生同春平台(杭州民生同春健康科技有限公司)、供应链平台(杭州民生健康医药销售有限公司)。

3、公司业务发展规划介绍

公司业务四大品牌: 21 金维他为专业维矿类 OTC、保健品及功能性食品产品线; 普瑞宝为专业益生菌产品线; 民生同春为大健康产品线; 民生健康为专业治疗用 OTC 药产品线。

4、民生同春介绍

同春市场策略

围绕传统健康、潮流健康、科技健康推陈出新, 基于药食同源、经典名方等, 关注运动健身、文化旅游等场景, 针对 Z 世代、女性等各类人群研发产品, 全域推动。

5、民生益生菌平台规划

(1) 民生健康&中科嘉亿

2024 年 8 月 9 日, 民生健康与潘玉林、中科嘉亿(山东)投资控股有限公司(以下简称“中科嘉亿”)签署《战略合作意向协议》, 双方就在益生菌领域进行战略合作的事项达成初

步意向，拟打造全产业链益生菌生态体系。

(2) 益生菌研发及市场基础

中科嘉亿二十来年专注于微生物菌株资源库建设，功能微生物的研发、生产和应用解决方案提供，拥有完整的菌种收藏、特色区域菌株库、全国菌株样本采集以及先进菌株管理体系，功能性益生菌应用方向多元，拥有多项临床/菌株/技术研究成果。

二、问答环节

1、能否跟大家分享一下，从公司成立到现在哪些事件或者哪些时间是对公司而言比较重要的节点？

回答：一是产品渠道的转型；二是线上业务的布局；三是大健康全品类的布局。

2、目前公司营收增长较为稳健，未来是否会呈现爆发式的增长趋势？

回答：在维持公司现有业务健康可持续发展的基础上，公司研发投入依然会保持增长，同时积极布局其他赛道。

3、公司近期取得药品注册证书的铝碳酸镁混悬液作为新品，在未来产品上市以后，如何与市场同品类产品作出有效区分？

回答：公司对铝碳酸镁混悬液的定位，是针对胃痛、胃酸、胃不适方面的治疗型用药，我们在做新品开发时会对市场做详尽的分析调查，包括但不限于市场进入机会、未来潜力、批文稀缺度、产品力、定价优势、医保情况、开发成本等等，胃不适用药的市场很大，我们的思路是共同培育市场，而不是切分市场。

4、从市场上可以看出，消费者对于大健康保健的意识是在逐渐增强的。近几年公司在产品品类上做了哪些调整？

回答：消费者对于保健品的认知度的确日益提升，消费群体越来越接受大健康的概念。在聚焦核心业务的基础上，公司坚持“提供优质产品，成就他人健康”的使命，以“新产品、新业务、新模式、新项目”四新战略进行突破，已搭建起 21 金维

	<p>他、普瑞宝、民生同春、民生健康 4 大核心业务品牌，涵盖维生素矿物质、益生菌、大健康、治疗用 OTC 药品等多个细分市场领域，以满足消费者日益细分化多元化专业化的健康需求。</p> <p>5、目前在益生菌市场，部分品牌已经有一定的影响力。对于民生健康自己的益生菌品牌，公司是如何规划的？</p> <p>回答：普瑞宝是我们专业益生菌产品线，深耕益生菌领域 20 余年，是集研发、生产、销售全产业链为一体益生菌平台，旗下布局专业肠道益生菌、维矿+益生菌等多元化的产品矩阵。</p> <p>同时，公司 8 月与中科嘉亿方签署了战略合作意向协议，双方在益生菌领域进行战略合作的事项达成初步意向，通过双方的优势互补和资源共享，拟打造从原料菌株到益生菌品牌全产业链的益生菌生态体系。</p> <p>6、请问公司现在渠道端的布局是怎样的？</p> <p>回答：21 金维他从做传统线下渠道起家，线下渠道一直是公司最坚实的基础。目前公司和全国最主要的线下渠道都有深度合作，传统渠道覆盖比较广泛，且持续加强线下渠道的广度与深度。同时，公司进一步深耕线上渠道，在保持京东、阿里、拼多多、抖音、快手、小红书等传统渠道/内容平台稳步增长的同时，借助“21 金维他”品牌优势，开展线上分销业务，拓宽线上渠道覆盖面。</p> <p>7、除了明星大单品 21 金维他，公司后续有没有其他新产品，也可以作为一个大单品向市场推出？</p> <p>回答：公司新品开发及新品上市工作正在稳步按计划推进，希望未来有其他单品，在接受市场的筛选与检验后可以脱颖而出。</p>
附件清单（如有）	<ol style="list-style-type: none"> 1、民生健康半年度经营简介 PPT 2、民生健康业务发展规划 PPT 3、民生同春平台介绍 PPT 4、民生益生菌平台规划 PPT
日期	2024-09-04

附件：参与单位列表

序号	单位名称	序号	单位名称
1.	财通证券	15.	证券日报
2.	方正证券	16.	经济参考报
3.	华福证券	17.	中国经营报
4.	招商证券	18.	香港经济导报
5.	华夏基金	19.	临平报社
6.	平安证券	20.	浙江在线
7.	甬兴证券	21.	界面
8.	中信证券	22.	财联社
9.	国海证券	23.	21世纪经济报道
10.	华鑫证券	24.	第一财经
11.	开源证券	25.	经济观察报
12.	证券时报	26.	南方都市报
13.	上海证券报	27.	经济日报
14.	中国证券报	28.	每日经济新闻