

证券代码：603389

证券简称：亚振家居

亚振家居股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动名称	亚振家居 2024 年半年度业绩说明会	
时间	2024 年 9 月 5 日（星期四）下午 13:00-14:00	
地点	上证路演中心 网址： http://roadshow.sseinfo.com/	
形式	上证路演中心网络文字互动	
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书：高伟先生 董事、总经理：高银楠女士 独立董事：李昌莲女士 独立董事：周洪涛先生 财务总监：黄周斌先生	
投资者关系活动主要内容介绍	网络互动环节： 问题一：1、半年报数据显示，公司报告期末存货为 1.32 亿元，占总资产的比例为 20.61%，请问公司如何提高存货运营效率，有何具体措施？2、公司的综合毛利率在今年上半年略有增长，达到 44.84%，但细分来看，其中高端定制	

类的毛利率增长最明显。公司在半年报中提到，今年上半年加大了对大宗业务市场投入，能否介绍下这块业务的具体情况？是否有头部企业成为了公司重要客户？

回复：感谢您的关注！1.2024年下半年公司将持续加强存货管理，持续优化店面样品适销性和换新调整，科学组织生产排产，做好交付周期管理，对长库龄存货加大销售力度，另一方面将在制造端严格执行接单生产以有效控制新增库存商品，以此保证存货控制在合理水平；2.大宗业务的收入和毛利的增长主要来源于上海金桥二期项目，该项目的承接源自上年对上海金桥一期项目的完美交付，客户基于对亚振产品品质的认可，本年与我司签订金桥二期供货合同，合同总金额超过4000万。

问题二：公司有何改善业绩的具体措施？半年报数据显示，今年上半年公司归母净利润仍然亏损2808.9万元，但亏损幅度出现了收窄，请问公司管理层预期何时能实现盈利？

回复：感谢您的关注！2024年上半年公司采取一系列降本增效措施，管理费用和销售费用较上年同期下降1400万元左右，公司目前正尽力改善经营，采取一系列措施来降低库存和费用，增加资金的利用效率并逐步布局线上销售渠道，最终的经营数据以年审会计师出具的年度审计报告为准，敬请投资者注意投资风险！

问题三：公司整体的营收规模在行业内仍处于较低水平，今年上半年仅实现了超1亿元的营收，请问公司未来是否有扩大业务规模或者发展其他新业务的打算，管理层的规划是怎样的？

回复：感谢您对本公司的关注！公司将持续立足于现有主业并积极寻找和捕捉投资机会，如有合适的投资标的或方

	向，将秉承协同发展的理念参与或主导相关新业务，并严格按照相关规定履行信息披露义务。
附件清单 (如有)	无
日期	2024年9月5日