

证券代码：002849

证券简称：威星智能

浙江威星智能仪表股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024-09-04)

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	东北证券浙江分公司、杭州冲和投资管理合伙企业（有限合伙）、浙江赢之川投资管理有限公司、杭州海浪私募基金管理有限公司、杭州翼融资产管理有限公司、中盛晨嘉（深圳）私募证券投资基金管理有限公司、杭州点将台投资管理有限公司、浙江墨钜资产管理有限公司、浙江秘银投资管理有限公司、杭州城创投资管理有限公司、浙江弘悦私募基金管理有限公司、宁波宝隼资产管理有限公司、具力定成（浙江）私募基金管理有限公司、杭州溪望私募基金管理有限公司、浙江沅收创业投资有限公司、浙江股权交易服务集团等 25 位投资者。
时间	2024 年 9 月 4 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	威星智能董事会秘书 张妍 威星智能财务总监 陈智园
投资者关系活动主要内容介绍	本次活动主要内容如下： 1、投资者参观公司智慧生产基地及展厅。 2、公司董事会秘书张妍女士从行业背景、企业沿革、产品与服务、发展愿景等方面对公司的基本情况做了简要介绍。

3、投资者提问环节：

（1）公司的水表业务在海外市场的分布情况如何？

公司的水表产品已取得 MID 产品及工厂认证，水表产品主要在东南亚、非洲、南美洲及中东等市场进行布局。现公司已建立销售中心搭配直营点的方式，以实现服务质量的提升和销售规模的扩大。

（2）公司对未来的市场开拓有何打算？

公司将持续深化与大型燃气集团、中小集团客户和各地城市燃气客户的合作关系，围绕着客户需求不断开拓新的市场；充分发挥自身优势，加速海外市场拓展，推动威星产品和品牌“走出去”，提升全球市场份额。

（3）公司将采取哪些措施降低应收账款占比？

公司加大了对应收账款回款的考核，同时制定科学的催收流程和策略。健全公司内部的应收账款管理制度和流程，明确各部门职责和权限，加强客户信用评估，定期进行内部审计。

（4）公司与华为在哪些方面有合作？

目前公司与华为没有展开直接业务合作。

公司的无线远传膜式燃气表和燃气智慧运行管理平台已取得海思公司的技术认证，部分 NB-IoT 产品采用海思芯片；作为星闪联盟的成员之一，公司的智慧厨房 5G 网关项目涉及的产品使用了星闪（Near Link）无线通讯技术；公司基于开源鸿蒙的 BLE 模组，实现与华为 App“智慧生活”智选互联能力，并运用于公司产品中。公司已于 2023 年获得 OpenHarmony 生态产品兼容性证书。

（5）近期哪些政策会对燃气行业产生比较重要的影响？

近两年国家在数字化建设的目标导向下，不断推出新的政策促使智能表具加速布局，2023 年 7 月，国务院常务会议审议通过《关于在超大特大城市积极稳步推进城中村改造的指导意见》；2023 年 8 月，住房和城乡建设部印发《全国城镇燃气安全专项整治燃气管理部门专项方案》；2024 年 3 月，国务院常务会议审议通过《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，也为仪器仪表行业带来新

	<p>的发展机遇。</p> <p>(6) 公司的超声波产品具备哪些优势?</p> <p>公司最新推出的“数字表”相较于传统超声波产品，它采用了基于“一户一模型”的用气习惯大数据特征识别、基于表后端差压变化原理的精准保压测漏定位技术、基于用气习惯模型的不间断用气异常检测等三大关键技术，并结合公司在数字化领域的多年实践经验，公司开发了适用于各种安全场景的核心算法，为用户提供了一套全面的户内安全防御解决方案，大大提升了用气安全和可靠性。</p>
<p>本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年9月4日</p>