

哈药集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	富国基金管理有限公司、国泰君安证券股份有限公司
时间	2024年9月3日 10:00-11:30
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务负责人、董事会秘书：孟晓东先生 证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动主要内容介绍	<p>公司副总裁、财务负责人、董事会秘书孟晓东先生及证券事务代表马昆宇先生向投资者介绍了公司的基本情况，包括公司历史沿革、管理团队、公司2024年上半年经营情况等方面，并与投资者进行互动交流，主要内容如下：</p> <p><b>1. 公司2024年上半年业绩表现良好，主要原因是什么？</b></p> <p>答：公司归属于上市公司股东的净利润预计增长的主要原因是受公司所属医药工业板块业绩提升影响。公司上半年积极调整销售组织架构，优化业务模式由重分销模式向重终端推广模式转型，同时紧密跟踪市场动态，重塑产品定位并优化资源配置，结合市场环境及行业趋势制定营销策略，增强了产品市场竞争力，实现了业务与产品策略的双重优化，公司通过对重点产品的市场深耕，提高公司毛利率，有效推动了业绩的增长。</p> <p><b>2. 公司上半年采取营销方面采取何种措施，助力公司业绩的增长？</b></p> <p>答：在产品营销方面，公司2024年上半年重点推进了如下工作：</p> <p>（1）公司根据市场情况，积极调整战略方向，由商务思维向终端思维倾斜。优化完善业务模式，通过精细化管理、标准化运作等，</p>

实现营销突破。

(2) 重塑公司营销组织架构，根据市场发展情况，结合产品属性，完善、优化对应事业部及销售团队。加强专业人员的销售效能管理，不断优化和提升最小单位效能，为公司营销目标管理提供坚强的管理支撑。

(3) 抓住政策和产品升级的机遇，以消费者需求为导向，借助老产品二次开发、潜力产品的挖掘，充分开拓市场，触达终端形成互动粘性，提升产品竞争力。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的2024年半年度报告全文。

### 3. 公司产品复方葡萄糖酸钙口服溶液、哈药牌钙铁锌口服液、葡萄糖酸锌口服溶液的主要销售渠道是什么？

答：复方葡萄糖酸钙口服溶液及葡萄糖酸锌口服溶液主要通过公司控股子公司哈药集团营销有限公司进行线下销售；哈药牌钙铁锌口服液主要通过全资子公司哈药健康科技(海南)有限公司进行线上销售。

### 4. 公司2024年上半年经营活动产生的现金流量净额较低的原因是什么？

答：公司2024年上半年经营活动产生的现金流量净额为73,625,163.33元，同比减少86.15%。公司2024年上半年经营活动产生的现金流量净额较低主要系医药商业板块经营活动产生的现金流量净额变动影响：一是承兑汇票解付金额增加；二是回款周期相对较快的商业业务销售收入下降；三是医保回款速度较同期放缓。

### 5. 公司2024年经营目标是什么？

答：2024年公司计划实现营业收入164.61亿元，同比增长6.5%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.53亿元，同比增长8.5%。以上经营目标不代表公司对2024年的盈利预测，不构成公司对投资者的业绩承诺，公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在不确定性，请投资者注意。

### 6. 公司子公司哈药健康科技(海南)有限公司上半年经营业绩及下半年经营计划是什么？

答：子公司哈药健康科技(海南)有限公司(以下简称“健康科技”)2024年上半年实现营业收入60,052.57万元，同比增长17.17%。2024年下半年健康科技将进一步扩大品牌认知、发展线上品牌声量、提升

品牌认同，完善品类品种布局，建设产品梯队，夯实公司在液体营养保健品市场和钙制剂市场的领导地位并引领品类发展，聚焦电商全渠道建设，实现传统电商、兴趣电商、内容电商的协同发展，从而实现健康科技业绩的稳健增长。

#### 7. 公司现有的股权结构是什么？

答：截至 2024 年 6 月末，公司前十名股东分别为哈药集团有限公司、中国证券投资者保护基金有限责任公司、浙江浙财资本管理有限公司、香港中央结算有限公司、夏重阳、余宏标、哈尔滨天翔伟业投资有限公司、中国工商银行股份有限公司一上证综指交易型开放式指数证券投资基金、李桂林及中国国际金融股份有限公司。

#### 8. 公司未来分红有何规划？

答：因 2023 年度母公司可分配利润为负，所以本年度公司不实施利润分配，也不进行资本公积金转增股本。同时，为维护投资者合法权益，公司控股子公司计划实施 2023 年度利润分配预案，向母公司实施利润分配。未来，公司将继续聚焦提质增效，持续加强经营管理，完善子公司分红机制，强化分红管理，增强投资者回报水平。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《哈药集团股份有限公司关于 2023 年度利润分配预案的公告》。

#### 9. 公司 2024 年上半年资产减值情况？

答：公司依据《企业会计准则》《上海证券交易所股票上市规则》以及所在行业和公司资产的实际计提资产减值准备，2024 年 1-6 月合并计提 4,737.79 万元，转回 1,350.11 万元，转销 4,143.58 万元，减少公司本期利润总额 842.24 万元。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《哈药集团股份有限公司关于计提资产减值准备的公告》。

#### 10. 公司 2024 年上半年研发方面有何进展？

答：公司以国家医药产业政策为导向，结合公司战略规划，研发体系聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染、抗肿瘤五大领域，老年人用药、儿童用药和大健康产品三大方向，基于确认的品类品牌定位，全面梳理产品管线，形成产品矩阵地图，开展研发六项歼灭战，积极探索产品研发新路径，全面丰富公司产品线，加快提升产品竞争力。

2024 年上半年，公司主要从仿制药一致性评价工作、化学药的研究进程以及老产品二次开发项目等方面推进研发工作。具体内容



	详见公司在上海证券交易所网站（ <a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a> ）披露的2024年半年度报告全文。
附件清单	