

## 江苏新日电动车股份有限公司 关于2024年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏新日电动车股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年9月5日10:00-11:30通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司2024年半年度业绩说明会，现将有关情况公告如下：

### 一、本次说明会召开情况

公司于2024年8月24日披露了《关于召开2024年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-045），于2024年9月5日10:00-11:30通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司2024年半年度业绩说明会，公司董事长张崇舜先生，董事、总经理赵学忠先生，董事、副总经理、董事会秘书王晨阳先生，财务负责人胥达先生及独立董事黎建中先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

### 二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，现将主要问题及答复情况整理如下：

**问题 1、目前电动车市场线上销售跟其他商品一样有扩大趋势吗？目前线上比线下销售营收会高一点吗？**

答：尊敬的投资者，您好！上半年，公司在拼多多、京东、天猫各平台业绩均有增长，整体销量同比增长约55%。公司目前仍以线下销售为主。谢谢！

**问题 2、公司目前海外订单销售如何？**

答：尊敬的投资者，您好！目前公司着力推进东南亚市场布局，印尼生产基地建设和渠道网络建设各项工作正在有序推进中。谢谢！

**问题 3、公司未来有市场拓展计划吗？目前九号也参与竞争，公司作为龙头企业，自身有什么竞争力能保持住增长率呢？**

答：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力有：（一）坚实的技术研发储备：公

司始终把技术研发视为企业的生存之源，作为高新技术企业，公司拥有“省级智能电动车辆工程技术研究中心”、“江苏省博士后创新实践基地”、“省级企业技术中心”、“省级企业设计中心”等技术平台。报告期内，公司新申请发明 1 项，实用新型专利授权 7 项、申请 15 项，外观设计专利授权 6 项、申请 12 项，涉外外观设计专利新申请 1 项；公司荣获中国质量认证中心授予的“CCC 中国强制性产品认证 A 级管理企业”、国家知识产权优势企业称号。（二）稳定的产品质量优势：产品质量是企业的生命，稳定的产品质量是实现卓越产品和品牌建设的重要基础，更是企业能否一直保持行业竞争力的重要体现。公司自成立以来，产品质量保持在行业前列。（三）卓越的年轻化攻坚团队：公司拥有一支洞察敏锐的市场和产品团队，引领并应对消费群体年轻化趋势。（四）领先的自主品牌影响力：公司重视自主品牌建设与提升工作，持续贯彻“打造电动交通工具行业国际一流品牌”的发展目标，坚持“自主创新”是公司孜孜不倦的品牌追求，深化品牌文化，形成了特有的品牌风格。（五）丰富的供应链管理经历：公司是国内电动两轮车行业中对零部件细分领域进行专注研究的企业之一，经过多年努力，公司已形成了一套符合业务发展的供应链管理体系，为供应链各方构建了一个统一的资源信息平台，实现了供应链上信息流、物流和资金流的结合与同步，可使各方在生产、物流运输和销售等环节产生协同效应。（六）成熟的成本管控体系：公司经过多年发展和实践，在成本精细化管理方面累积了成功经验。谢谢！

**问题 4、报告期内研发上的投入增加了 11%，这些投入主要集中在哪些领域？**

答：尊敬的投资者，您好！研发投入比例的提升主要系优化研发人员团队，以及多项新产品上市所投入的研发费用。谢谢！

**问题 5、面对激烈的市场竞争，公司有哪些策略来保持或提升市场份额？**

答：尊敬的投资者，您好！公司策略有 1、升级产品力：注重技术突破，提升产品竞争力；迎合全球市场需求，持续自主化产品创新。2、提升营销力：线上线下相结合，开创多元化营销新局面；持续深耕海外市场，建立完善的营销网络。3、升级品牌力：更好地服务用户，赋能终端，丰富用户出行场景。谢谢！

**问题 6、领导们怎么看待当前电动车市场的发展趋势，特别是在共享出行领域？**

答：尊敬的投资者，您好！自 2019 年新国标实施以来，大量不符合规定的电动两轮车淘汰更替，另外，电动两轮车的置换周期平均为 5 年左右，随着我国电动两轮车行业的发展和保有量的增加，自然替换需求预计将有增长。政策面上，一方面，自上半年国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，商务部等

多部门发布了一系列“焕新”行动方案和若干措施，2024年7月，国家发改委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，其中第七（七）条明确指出：“支持地方提升消费品以旧换新能力。直接安排超长期特别国债资金，用于支持地方自主提升消费品以旧换新能力。国家发展改革委商财政部综合各地区常住人口、地区生产总值、汽车和家电保有量等因素，合理确定对各地区支持资金规模。各地区要重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等。”一系列政策措施的出台有望刺激电动两轮车替换需求增长。共享出行作为一种新兴的交通方式，以其便捷、灵活和经济的特点，逐渐成为城市居民出行的重要选择，不仅解决了城市交通拥堵问题，还促进了资源的高效利用。一线城市在试点运营共享电单车时，兼顾了规范与便捷，通过政策引导和市场调节，促进了共享电单车的健康发展。随着政策支持和市场进一步开放，预计未来共享出行将会更加便捷、安全和高效，满足不同用户的个性化需求。谢谢！

投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）和价值观在线（[www.ir-online.cn](http://www.ir-online.cn)）查看本次业绩说明会的全部召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏新日电动车股份有限公司董事会

2024年9月6日