

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



江南布衣
JIANGNANBUYI

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零二四年六月三十日止年度之業績公告

財務摘要

- 截至二零二四年六月三十日止年度(「二零二四財年」)，本集團的總收入為人民幣5,238.1百萬元，較截至二零二三年六月三十日止年度(「二零二三財年」)的人民幣4,465.1百萬元上升17.3%或人民幣773.0百萬元。
- 二零二四財年的毛利為人民幣3,470.5百萬元，較二零二三財年的人民幣2,917.0百萬元上升19.0%或人民幣553.5百萬元，毛利率較二零二三財年的65.3%上升1.0個百分點至66.3%。
- 二零二四財年的純利為人民幣848.1百萬元，較二零二三財年的人民幣621.3百萬元上升36.5%或人民幣226.9百萬元。
- 二零二四財年的經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,603.0百萬元，較二零二三財年的人民幣939.1百萬元上升70.7%或人民幣663.9百萬元。
- 董事會建議就截至二零二四年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.86港元(約等於每股普通股人民幣0.81元)，連同截至二零二三年十二月三十一日止六個月已派付的中期股息每股普通股0.46港元及特別中期股息每股普通股0.39港元，總計887.1百萬港元(約等於人民幣824.8百萬元)，達到本公司二零二四財年純利的97%。

綜合年度業績

江南布衣有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年六月三十日止年度之經審核綜合業績，連同上一財政年度同期的比較數字如下：

綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	5	5,238,149	4,465,124
銷售成本	6	<u>(1,767,664)</u>	<u>(1,548,132)</u>
毛利		<u>3,470,485</u>	<u>2,916,992</u>
銷售及營銷開支	6	(1,827,142)	(1,695,076)
行政開支	6	(506,259)	(445,631)
金融資產減值(撥備)/撥回	6	(2,031)	462
其他收益及利得淨額	7	<u>59,213</u>	<u>81,151</u>
經營利潤		<u>1,194,266</u>	<u>857,898</u>
財務收益	8	57,987	38,260
財務費用	8	<u>(37,791)</u>	<u>(45,336)</u>
財務收益/(費用)淨額		<u>20,196</u>	<u>(7,076)</u>
使用權益法入賬之應佔聯營公司虧損	17	<u>(1,350)</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤		1,213,112	850,822
所得稅費用	9	<u>(364,973)</u>	<u>(229,539)</u>
年度利潤		<u>848,139</u>	<u>621,283</u>

		截至六月三十日止年度	
		二零二四年	二零二三年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
外幣折算差額			
可能不會重新分類至損益的項目		10,862	34,747
可能會重新分類至損益的項目		<u>10,198</u>	<u>(13,642)</u>
其他全面收益		<u>21,060</u>	<u>21,105</u>
年度全面收益總額		<u>869,199</u>	<u>642,388</u>
利潤歸屬於：			
— 本公司股東		849,087	621,292
— 非控股權益		<u>(948)</u>	<u>(9)</u>
全面收益總額歸屬於：			
— 本公司股東		870,148	642,400
— 非控股權益		<u>(949)</u>	<u>(12)</u>
每股收益(每股以人民幣列值)			
— 基本	10(a)	<u>1.67</u>	<u>1.24</u>
— 稀釋	10(b)	<u>1.64</u>	<u>1.22</u>

綜合資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	12	427,199	463,151
投資物業	12	37,453	—
使用權資產	13	642,123	769,585
無形資產	14	126,140	20,460
預付款項、按金及其他資產	17	27,150	16,838
應收關聯方款項		—	107,839
按公允價值計入損益的金融資產		205,100	210,911
初始期限超過三個月的定期存款		51,780	—
遞延所得稅資產		260,931	254,397
		<u>1,777,876</u>	<u>1,843,181</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨	15	720,109	790,334
應收賬款	16	121,657	125,429
預付款項、按金及其他資產	17	337,226	290,617
應收關聯方款項		13,129	1,477
按公允價值計入損益的金融資產		20,479	—
初始期限超過三個月的定期存款		679,784	488,251
受限制現金		3,430	1,391
現金及現金等價物		698,645	525,147
		<u>2,594,459</u>	<u>2,222,646</u>
流動資產總額			
資產總額			
		<u><u>4,372,335</u></u>	<u><u>4,065,827</u></u>

	附註	於六月三十日	
		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	13	181,456	219,546
應計費用及其他負債	19	—	495
應付關聯方款項		198,626	243,161
遞延所得稅負債		34,420	5,317
非流動負債總額		<u>414,502</u>	<u>468,519</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	18	260,889	236,399
租賃負債	13	177,687	214,571
合約負債		458,132	368,876
應計費用及其他負債	19	780,935	640,322
應付關聯方款項		52,349	49,138
借款		—	99,514
當期所得稅負債		16,272	6,965
流動負債總額		<u>1,746,264</u>	<u>1,615,785</u>
負債總額		<u><u>2,160,766</u></u>	<u><u>2,084,304</u></u>
淨資產		<u><u>2,211,569</u></u>	<u><u>1,981,523</u></u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份		(87,216)	(137,541)
股份溢價		510,007	507,820
其他儲備		266,831	253,981
留存收益		1,474,994	1,352,682
本公司股東應佔權益		<u>2,169,238</u>	<u>1,981,564</u>
非控股權益	20(b)	<u>42,331</u>	<u>(41)</u>
權益總額		<u><u>2,211,569</u></u>	<u><u>1,981,523</u></u>

綜合權益變動表

	本公司股東應佔							非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	受限制 股份計劃 所持股份	其他儲備	留存收益				
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二二年七月一日的結餘	4,622	508,254	(180,244)	228,863	1,123,499	(29)	1,684,965		
全面收益									
年度利潤	—	—	—	—	621,292	(9)	621,283		
其他全面虧損：									
外幣折算差額	—	—	—	21,108	—	(3)	21,105		
全面收益總額	—	—	—	21,108	621,292	(12)	642,388		
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	245	(245)	—	—		
股息	11	—	—	—	(391,864)	—	(391,864)		
以股份為基礎的支付	—	—	—	36,038	—	—	36,038		
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(6,404)	—	—	—	(6,404)		
移轉及行使受限制股份	—	(434)	49,107	(32,273)	—	—	16,400		
與股東進行的交易總額	—	(434)	42,703	4,010	(392,109)	—	(345,830)		
於二零二三年六月三十日的結餘	4,622	507,820	(137,541)	253,981	1,352,682	(41)	1,981,523		

本公司股東應佔							
	股本	股份溢價	受限制 股份計劃 所持股份	其他儲備	留存收益	非控股 權益	權益總額
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二三年七月一日的結餘	4,622	507,820	(137,541)	253,981	1,352,682	(41)	1,981,523
全面收益							
年度利潤	—	—	—	—	849,087	(948)	848,139
其他全面虧損：							
外幣折算差額	—	—	—	21,061	—	(1)	21,060
全面收益總額	—	—	—	21,061	849,087	(949)	869,199
與股東進行的交易							
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	242	(242)	—	—
股息	11	—	—	—	(726,533)	—	(726,533)
收購附屬公司時產生的非控股權益	20	—	—	—	—	43,321	43,321
以股份為基礎的支付	—	—	—	38,217	—	—	38,217
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(20,687)	—	—	—	(20,687)
移轉及行使受限制股份	—	2,187	71,012	(46,670)	—	—	26,529
與股東進行的交易總額	—	2,187	50,325	(8,211)	(726,775)	43,321	(639,153)
於二零二四年六月三十日的結餘	4,622	510,007	(87,216)	266,831	1,474,994	42,331	2,211,569

綜合現金流量表

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年	二零二三年
附註	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流量		
經營產生的現金	1,943,646	1,267,396
已付所得稅	<u>(340,679)</u>	<u>(328,277)</u>
經營活動產生淨現金	<u>1,602,967</u>	<u>939,119</u>
投資活動現金流量		
購買投資物業及其他不動產、廠房及設備	(135,337)	(148,734)
購買無形資產	(8,554)	(6,661)
出售不動產、廠房及設備所得款項	261	626
來自商業銀行發行的金融產品的投資收入	768	894
已收利息	40,829	29,909
支付初始期限超過三個月的定期存款	(1,161,131)	(827,129)
提取初始期限超過三個月的定期存款所得款項	939,174	734,473
收購附屬公司的付款，扣除所收購現金	20 (39,121)	—
使用權益法入賬之投資付款	(4,279)	—
支付商業銀行發行的金融產品	(120,000)	(90,000)
向關聯方提供的貸款	17 (2,804)	—
收取向關聯方提供的貸款及利息	112,391	—
收取創業投資基金的股息	767	674
贖回商業銀行發行的金融產品所得款項	100,000	90,000
支付按公允價值計入損益的金融資產	<u>(6,000)</u>	<u>(23,825)</u>
投資活動所用淨現金	<u>(283,036)</u>	<u>(239,773)</u>

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年	二零二三年
附註	人民幣千元	人民幣千元
融資活動現金流量		
行使受限制股份所得款項	18,461	16,400
借款所得款項	248,434	297,070
償還借款	(350,000)	(350,000)
租賃負債付款	(317,729)	(337,068)
已付股息	11 (726,533)	(391,864)
支付庫存股份回購	(20,687)	(6,404)
	<u>(1,148,054)</u>	<u>(771,866)</u>
融資活動所用淨現金		
	<u>(1,148,054)</u>	<u>(771,866)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		
	171,877	(72,520)
年初現金及現金等價物	525,147	591,746
現金及現金等價物匯兌利得	1,621	5,921
	<u>698,645</u>	<u>525,147</u>
年末現金及現金等價物		
	<u>698,645</u>	<u>525,147</u>

綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止年度

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據本公司董事會(「董事會」)於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外,本綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

本集團的綜合財務報表於二零二四年九月五日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章香港公司條例的披露要求編製。

香港財務報告準則包括以下權威文獻:

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 香港會計師公會頒佈的詮釋

綜合財務報表按歷史成本法編製,並通過重估以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(已按公允價值計量)作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計,亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

3. 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險:市場風險(包括外匯風險、現金流量及公允價值利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性,並尋求盡量降低對本集團財務表現可能構成的不利影響。本集團目前並無使用任何衍生金融工具以對沖所承受的若干風險。

4. 重大會計估計及判斷

估計及判斷乃基於過往經驗及其他因素(包括在當時情況下對未來事件的合理預期)作持續評估。

本集團就未來作出多項估計及假設。按其定義，就此產生的會計估計甚少相等於相關實際結果。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即執行董事)的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括速寫、jnby by JNBY及LESS，以及新興品牌包括POMME DE TERRE(蓬馬)、JNBYHOME、onmygame(附註20)等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二四年六月三十日止年度			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	2,919,867	2,176,553	109,619	5,206,039
非中國大陸	24,303	7,584	223	32,110
來自外部客戶的收入	2,944,170	2,184,137	109,842	5,238,149
分部毛利	2,008,528	1,412,563	49,394	3,470,485
分部經營利潤	1,187,428	614,529	2,680	1,804,637
未分配銷售及營銷開支、行政開支和 金融資產減值虧損淨額				(669,584)
其他收益及利得淨額				59,213
經營利潤總額				1,194,266

截至二零二三年六月三十日止年度

	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	2,480,772	1,857,608	84,216	4,422,596
非中國大陸	<u>32,619</u>	<u>8,809</u>	<u>1,100</u>	<u>42,528</u>
來自外部客戶的收入	<u>2,513,391</u>	<u>1,866,417</u>	<u>85,316</u>	<u>4,465,124</u>
分部毛利	<u>1,689,045</u>	<u>1,188,332</u>	<u>39,615</u>	<u>2,916,992</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>912,615</u>	<u>458,740</u>	<u>(5,422)</u>	<u>1,365,933</u>
未分配銷售及營銷開支、行政開支和 金融資產減值虧損淨額				(589,186)
其他收益及利得淨額				<u>81,151</u>
經營利潤總額				<u><u>857,898</u></u>

由於報告期內向任何單一客戶作出的銷售的所得收入均未達到本集團收入的10%或以上，故毋須根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

6. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已售存貨成本	1,620,362	1,374,982
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	486,503	434,792
勞動力外包開支	469,176	412,001
折舊及攤銷(附註12、13及14)	416,729	415,579
— 使用權資產	293,663	293,623
— 投資物業及其他不動產、廠房及設備	118,940	117,044
— 無形資產	4,126	4,912
推廣及營銷開支	406,758	411,663
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	292,226	236,833
線上平台的佣金費用	77,927	68,160
存貨撥備(附註15)	61,700	109,252
運輸及倉儲開支	60,279	52,176
公用事業開支及辦公開支	52,819	50,694
印花稅、房產稅及其他附加稅	45,307	31,187
招待及差旅開支	26,526	20,082
服裝樣品材料費	25,155	22,699
其他專業服務開支	23,958	20,857
核數師酬金	2,610	2,908
— 審核服務	2,400	2,700
— 非審核服務	210	208
金融資產的減值撥備/(撥回)	2,031	(462)
其他	33,030	24,974
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及營銷開支、金融資產的減值虧損淨額以及 行政開支總額	4,103,096	3,688,377
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7. 其他收益及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
政府補助(i)	64,226	64,968
給予關聯方貸款的利息收入	4,552	4,590
理財產品的公允價值收益	1,247	894
創業投資基金的公允價值收益	910	9,189
提前終止使用權資產利得	442	168
出售不動產、廠房及設備虧損	(629)	(203)
捐款	(1,168)	(255)
私營公司投資的公允價值(虧損)/收益	(14,945)	711
其他	4,578	1,089
	<u>59,213</u>	<u>81,151</u>

(i) 於呈列年度的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

8. 財務收益/(費用)淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物及初始期限超過三個月的定期存款利息收入	44,524	31,050
融資活動的匯兌收益淨額	13,463	7,210
	<u>57,987</u>	<u>38,260</u>
財務費用		
租賃負債利息開支(附註13(b))	(35,739)	(41,760)
銀行借貸利息開支	(2,052)	(3,576)
	<u>(37,791)</u>	<u>(45,336)</u>
財務收益/(費用)淨額	<u>20,196</u>	<u>(7,076)</u>

9. 稅費

(a) 所得稅費用

本集團截至二零二四年及二零二三年六月三十日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
當期所得稅費用		
— 企業所得稅開支	298,174	213,460
遞延所得稅開支	66,799	16,079
	<u>364,973</u>	<u>229,539</u>

(b) 所得稅費用與應付理論稅額的數值對賬

本集團的除所得稅前利潤稅項與使用適用於本集團旗下公司利潤的實際稅率計算所得理論金額的差別如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>1,213,112</u>	<u>850,822</u>
按中國利潤適用的國內稅率計算的稅項(25%)	303,278	212,706
優惠所得稅利益	(2,339)	(2,458)
不同稅務權區	109	(399)
無須納稅的利息收入	(5,204)	(1,090)
中國股息預扣所得稅(i)	73,538	27,627
研發稅收抵扣	(9,975)	(11,763)
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	664	6
有關受限制股份的稅收差異	4,628	5,984
無法扣稅的開支	274	86
使用先前尚未確認的遞延稅項	—	(1,160)
所得稅費用	<u>364,973</u>	<u>229,539</u>
實際稅率	<u>30.09%</u>	<u>26.98%</u>

- (i) 本集團採納一般年度股息政策，按任一財政年度本集團可供分配淨利潤總額75%按年宣派股息。

截至二零二四年六月三十日止年度，本集團修訂其估計並確認額外預扣稅人民幣39,112,000元。由於中國利率意外下降，本集團已將額外中國股息匯至海外附屬公司作現金管理用途。考慮到本集團現金流量狀況及股東預期，本集團亦已匯出特別中期股息(附註11)。董事認為上述情況乃一次性事件，本集團未來將繼續遵循一般年度股息政策。

10. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於呈列年度的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	849,087	621,292
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)(千股)	<u>506,938</u>	<u>500,806</u>
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	<u><u>1.67</u></u>	<u><u>1.24</u></u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>849,087</u>	<u>621,292</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)(千股)	506,938	500,806
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>11,812</u>	<u>7,668</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>518,750</u>	<u>508,474</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u>1.64</u>	<u>1.22</u>

11. 股息

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本公司分派及派付的股息	<u>726,533</u>	<u>391,864</u>

於截至二零二四年六月三十日止年度分派及派付截至二零二三年六月三十日止年度的末期股息人民幣322,591,000元及截至二零二三年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣218,604,000元。除中期股息外，為慶祝其成立三十週年，本集團已宣派及派付特別中期股息人民幣185,338,000元。

於截至二零二三年六月三十日止年度分派及派付截至二零二二年六月三十日止年度的末期股息人民幣259,004,000元及截至二零二二年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣132,860,000元。

12. 投資物業以及其他不動產、廠房及設備

	辦公設備及		租賃改善			投資物業		總計
	其他	機器	車輛	裝修	房屋	小計	(a)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二三年								
六月三十日止年度								
年初賬面淨值	30,601	67,840	4,651	162,410	185,539	451,041	—	451,041
增加	9,699	5,399	988	96,500	17,397	129,983	—	129,983
折舊	(11,155)	(9,087)	(970)	(85,770)	(10,062)	(117,044)	—	(117,044)
處置	(480)	(228)	(121)	—	—	(829)	—	(829)
年末賬面淨值	<u>28,665</u>	<u>63,924</u>	<u>4,548</u>	<u>173,140</u>	<u>192,874</u>	<u>463,151</u>	<u>—</u>	<u>463,151</u>
於二零二三年六月三十日								
成本	71,016	94,362	10,062	344,346	232,940	752,726	—	752,726
累計折舊	(42,351)	(30,438)	(5,514)	(171,206)	(40,066)	(289,575)	—	(289,575)
賬面淨值	<u>28,665</u>	<u>63,924</u>	<u>4,548</u>	<u>173,140</u>	<u>192,874</u>	<u>463,151</u>	<u>—</u>	<u>463,151</u>
截至二零二四年								
六月三十日止年度								
年初賬面淨值	28,665	63,924	4,548	173,140	192,874	463,151	—	463,151
增加	7,402	1,869	1,467	63,188	9,676	83,602	37,594	121,196
收購附屬公司(附註20)	135	—	—	—	—	135	—	135
折舊	(10,883)	(9,349)	(1,192)	(86,669)	(10,706)	(118,799)	(141)	(118,940)
處置	(610)	(267)	(13)	—	—	(890)	—	(890)
年末賬面淨值	<u>24,709</u>	<u>56,177</u>	<u>4,810</u>	<u>149,659</u>	<u>191,844</u>	<u>427,199</u>	<u>37,453</u>	<u>464,652</u>
於二零二四年六月三十日								
成本	75,644	94,897	11,399	342,717	242,616	767,273	37,594	804,867
累計折舊	(50,935)	(38,720)	(6,589)	(193,058)	(50,772)	(340,074)	(141)	(340,215)
賬面淨值	<u>24,709</u>	<u>56,177</u>	<u>4,810</u>	<u>149,659</u>	<u>191,844</u>	<u>427,199</u>	<u>37,453</u>	<u>464,652</u>

折舊開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售及營銷開支	102,706	96,577
行政開支	<u>16,234</u>	<u>20,467</u>
	<u>118,940</u>	<u>117,044</u>

(a) 投資物業

於二零二四年五月，本集團於杭州自第三方收購若干附帶租約的商業物業。因此，該等物業作為投資物業入賬。

該等投資物業按成本減累計折舊並減去減值虧損列賬。於二零二四年六月三十日，本集團投資物業的公允價值約相等於賬面值人民幣37,453,000元。

13. 租賃

(a) 確認於綜合資產負債表的金額

綜合資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

使用權資產

	辦公室 人民幣千元	商舖 租賃物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二三年六月三十日止年度				
於二零二二年七月一日的年初賬面淨值	374,123	321,246	24,405	719,774
增加	5,085	357,361	—	362,446
提前終止	(295)	(5,614)	—	(5,909)
折舊及攤銷	(53,343)	(239,722)	(558)	(293,623)
修改	—	(13,103)	—	(13,103)
	<u>325,570</u>	<u>420,168</u>	<u>23,847</u>	<u>769,585</u>
於二零二三年六月三十日的年末賬面淨值	<u>325,570</u>	<u>420,168</u>	<u>23,847</u>	<u>769,585</u>
截至二零二四年六月三十日止年度				
於二零二三年七月一日的年初賬面淨值	325,570	420,168	23,847	769,585
增加	8,185	172,240	—	180,425
收購附屬公司(附註20)	1,231	—	—	1,231
提前終止	(6,500)	(8,955)	—	(15,455)
折舊及攤銷	(51,095)	(242,010)	(558)	(293,663)
	<u>277,391</u>	<u>341,443</u>	<u>23,289</u>	<u>642,123</u>
於二零二四年六月三十日的年末賬面淨值	<u>277,391</u>	<u>341,443</u>	<u>23,289</u>	<u>642,123</u>

租賃負債

	於六月三十日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
租賃負債	434,117	342,658
應付關聯方租賃負債	<u>283,219</u>	<u>326,720</u>
於年初	<u>717,336</u>	<u>669,378</u>
租賃付款	(317,729)	(337,068)
收購附屬公司	874	—
利息開支 (附註8)	35,739	41,760
增加	180,425	362,446
修改	—	(13,103)
提前終止	<u>(15,897)</u>	<u>(6,077)</u>
於年末	<u>600,748</u>	<u>717,336</u>
減：應付關聯方租賃負債	<u>(241,605)</u>	<u>(283,219)</u>
租賃負債	<u><u>359,143</u></u>	<u><u>434,117</u></u>

	於六月三十日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
租賃負債		
流動	177,687	214,571
非流動	<u>181,456</u>	<u>219,546</u>
	<u><u>359,143</u></u>	<u><u>434,117</u></u>

(b) 確認於綜合全面收益表的金額

綜合全面收益表顯示與租賃有關的金額如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
使用權資產之折舊開支		
零售商舖及辦公室	293,105	293,065
土地使用權	558	558
利息開支	35,739	41,760
與短期租賃有關的開支	94,585	54,979
並非計入租賃負債與可變租賃付款有關的開支	197,641	181,854
經營活動租賃的現金流出	286,962	243,056
融資活動租賃的現金流出	317,729	337,068

14. 無形資產

	商譽 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	品牌 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二三年六月三十日止年度					
年初賬面淨值	—	18,567	—	144	18,711
增加	—	6,661	—	—	6,661
攤銷開支	—	(4,892)	—	(20)	(4,912)
年末賬面淨值	—	20,336	—	124	20,460
於二零二三年六月三十日					
成本	—	36,457	—	244	36,701
累計攤銷	—	(16,121)	—	(120)	(16,241)
賬面淨值	—	20,336	—	124	20,460
截至二零二四年六月三十日止年度					
年初賬面淨值	—	20,336	—	124	20,460
增加	—	8,554	—	—	8,554
收購附屬公司 (附註20)	51,352	—	49,900	—	101,252
攤銷開支	—	(3,268)	(838)	(20)	(4,126)
年末賬面淨值	51,352	25,622	49,062	104	126,140
於二零二四年六月三十日					
成本	51,352	45,011	49,900	244	146,507
累計攤銷	—	(19,389)	(838)	(140)	(20,367)
賬面淨值	51,352	25,622	49,062	104	126,140

攤銷開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售及營銷開支	2,828	1,734
行政開支	1,298	3,178
	<u>4,126</u>	<u>4,912</u>

15. 存貨

	於六月三十日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
製成品	1,056,806	1,179,752
原材料	27,739	35,631
委託加工材料	152,473	158,051
	<u>1,237,018</u>	<u>1,373,434</u>
減：撥備	(516,909)	(583,100)
	<u>720,109</u>	<u>790,334</u>

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年初	583,100	533,908
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加 (附註6)	61,700	109,252
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	(127,891)	(60,060)
	<u>516,909</u>	<u>583,100</u>
年末	516,909	583,100

16. 應收賬款

	於六月三十日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應收賬款	143,116	144,721
減：減值撥備	<u>(21,459)</u>	<u>(19,292)</u>
	<u>121,657</u>	<u>125,429</u>

應收賬款主要來源於本集團直營的零售百貨商店。提供予此類百貨商店的一般信用期限為自本集團發出的發票日期起45至90日。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於六月三十日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
三個月內	118,253	123,044
三個月至六個月	6,581	4,467
六個月至一年	1,757	799
一年至兩年	2,986	3,277
兩年以上	<u>13,539</u>	<u>13,134</u>
	<u>143,116</u>	<u>144,721</u>

17. 預付款項、按金及其他資產

	於六月三十日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產		
長期預付開支	21,332	16,838
其他非流動資產(a)	5,818	—
	<u>27,150</u>	<u>16,838</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	146,951	122,780
向供應商支付的預付款項	67,666	52,926
退貨權利	56,598	58,406
可抵扣增值稅	26,952	13,888
預付開支	20,675	18,881
預付所得稅	17,952	23,653
員工墊款	432	83
	<u>337,226</u>	<u>290,617</u>
	<u><u>364,376</u></u>	<u><u>307,455</u></u>

- (a) 本集團以約人民幣4,279,000元之代價投資於Established & Sons Limited (「ES」)，該公司根據英國法律註冊成立，專門從事設計、開發及銷售高端家具。本集團可對ES行使重大影響力，故該投資被入賬列作對聯營公司的投資。此外，本集團已向ES提供貸款人民幣2,804,000元。該貸款三年內免息，三年後貸款利率較英國銀行基準利率高2%的年利率。

截至二零二四年六月三十日止年度，本集團確認與投資ES相關的應佔淨虧損人民幣1,350,000元。

18. 應付賬款及應付票據

	於六月三十日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應付賬款(a)	260,533	232,094
應付票據	<u>356</u>	<u>4,305</u>
	<u>260,889</u>	<u>236,399</u>

(a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
六個月內	256,557	229,211
六個月至一年	3,806	2,096
超過一年	<u>170</u>	<u>787</u>
	<u>260,533</u>	<u>232,094</u>

本集團的應付賬款以人民幣計值。

19. 應計費用及其他負債

	於六月三十日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動負債		
應付不動產、廠房及設備款項	—	495
流動負債		
應付工資及福利	168,428	131,380
銷售退貨撥備	165,990	166,891
銷售返利撥備	115,901	72,002
已收供應商按金(a)	78,418	49,764
應付增值稅及其他稅項	60,455	49,465
勞動力外包應付款項	49,107	34,250
經銷商按金(b)	39,180	30,808
應計營銷及推廣開支	26,759	29,590
租賃改善裝修應付款項	25,067	38,563
業務合併應付現金代價(附註20)	15,721	—
應付不動產、廠房及設備款項	3,394	3,544
其他	32,515	34,065
	780,935	640,322
	780,935	640,817

(a) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

(b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

20. 業務合併

(a) 收購摘要

於二零二四年四月三十日，本集團向第三方收購杭州慧聚品牌管理有限公司、杭州澄彬科技有限公司、杭州元涵文化創意有限公司及杭州酷動體育科技發展有限公司（統稱「慧聚」）的51%股權，現金代價約人民幣96,441,000元，而該收購事項須受購股協議當中所載的或然代價安排規限。於收購事項後，本集團擁有五個慧聚董事會席位中的三個席位，並能夠行使對慧聚的有效控制權。慧聚主要從事設計、推廣及銷售兒童及男士的功能性運動服飾及配飾。或然代價安排要求本集團支付或授權本集團向慧聚創始人收取或然代價（按慧聚的淨利潤（經自二零二五年七月一日起三年期間的市況調整）計算）。於收購日期及二零二四年六月三十日，或然代價的公允價值甚微。

慧聚可識別資產及負債於二零二四年四月三十日的公允價值如下：

	附註	於收購時確認的 公允價值 人民幣千元
現金及銀行結餘		41,599
無形資產(i)	14	49,900
不動產、廠房及設備	12	135
使用權資產	13	1,231
預付款項、按金及其他資產		5,413
存貨		14,568
其他流動資產		736
應計費用及其他流動負債		(5,880)
應付賬款及應付票據		(5,136)
當期所得稅負債		(1,012)
遞延稅項負債		(12,270)
租賃負債	13	(874)
所收購可識別資產淨額		<u>88,410</u>
減：非控股權益		(43,321)
加：商譽(ii)	14	<u>51,352</u>
以現金支付		<u><u>96,441</u></u>

(i) 無形資產為因本次業務合併而產生的所收購的品牌人民幣49,900,000元。

- (ii) 商譽的產生乃由於所收購業務的高增長、高回報率及預期於收購後產生的協同效應，且不可抵扣稅項。

本集團按公允價值或按非控股權益在被收購實體可識別資產淨額所佔的比例，確認於一間被收購實體的非控股權益。該決定按逐項收購基準作出。就於慧聚的非控股權益而言，本集團選擇按其在被收購可識別資產淨額所佔的比例確認非控股權益。

自收購事項以來，於二零二四年五月一日至六月三十日期間，慧聚向本集團貢獻收入人民幣19,989,000元及產生虧損淨額人民幣1,909,000元。

倘收購事項於二零二三年七月一日發生，則本集團於截至二零二四年六月三十日止年度的收入及利潤將分別為人民幣5,313,541,000元及人民幣853,078,000元。在計算該等金額過程中，使用慧聚業績，並就假設品牌的公允價值調整自二零二三年七月一日起適用的情況下本應入賬的額外攤銷以及相應的稅收影響，調整慧聚業績。

有關收購事項的現金流量分析如下：

	人民幣千元
收購附屬公司的現金流出，扣除獲得的現金	
現金代價	96,441
減：應付現金代價(iii)	<u>(15,721)</u>
已付現金	<u>80,720</u>
減：所收購附屬公司的現金結餘	<u>(41,599)</u>
現金流出淨額 — 投資活動	<u><u>39,121</u></u>

- (iii) 業務合併之部分代價屬無條件，並將於收購日期後一年支付。

本集團從該收購事項產生的交易成本並不重大。該等交易成本已予以支銷，並於本年度計入綜合全面收益表的其他開支內。

(b) 非控股權益

下文載列慧聚的財務資料概要，而慧聚於二零二四年六月三十日擁有49%且對本集團而言屬重大的非控股權益。下文披露慧聚在本集團合併抵銷前的金額。

	慧聚 二零二四年 六月三十日 人民幣千元
資產負債表概要	
流動資產	59,057
流動負債	(22,567)
流動資產淨額	<u>36,490</u>
非流動資產	50,607
非流動負債	(595)
非流動資產淨額	<u>50,012</u>
資產淨額	<u>86,502</u>
累計非控股權益	<u>42,386</u>
	自二零二四年 五月一日至 二零二四年 六月三十日期間 人民幣千元
全面虧損表概要	
收入	19,989
期內虧損淨額	(1,909)
全面虧損總額	<u>(1,909)</u>
分配至非控股權益的虧損	<u>(935)</u>
	自二零二四年 五月一日至 二零二四年 六月三十日期間 人民幣千元
現金流量概要	
經營活動所用淨現金	(7,278)
投資活動所用淨現金	(50)
現金及現金等價物減少淨額	<u>(7,328)</u>

(c) 業務合併會計政策

所有業務合併均採用收購會計法入賬，不論收購權益工具或其他資產。收購一間附屬公司的轉讓代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值
- 被收購業務前擁有人所產生的負債
- 本集團發行的股權
- 或然代價安排所產生任何資產或負債的公允價值，及
- 附屬公司任何先前存在股權的公允價值。

在業務合併中所收購可識別資產以及所承擔的負債及或然負債（有少數例外情況），初步按彼等於收購日期的公允價值計量。本集團以逐項收購為基準，按公允價值或按非控股權益在被收購實體可識別資產淨額所佔的比例，確認於被收購實體的任何非控股權益。

收購相關成本乃於產生時支銷。

以下各項：

- 所轉讓代價，
- 於被收購實體的任何非控股權益金額，及
- 任何先前於被收購實體的股權於收購日期的公允價值

超逾所收購可識別資產淨額公允價值的差額，乃入賬列作商譽。若該等金額低於所收購業務的可識別資產淨額的公允價值，則該差額會直接於損益內確認為議價收購。

倘遞延結算任何部分現金代價，則日後應付款項貼現至彼等於兌換日期的現值。所用的貼現率乃該實體的增量借款利率，即根據可資比較條款及條件可從獨立金融機構獲得類似借款的利率。或然代價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額隨後重新計量至其公允價值，而公允價值變動則於損益內確認。

倘業務合併分階段進行，收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面值按收購日期的公允價值重新計量。重新計量產生的任何收益或虧損於損益確認。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入主要來自於向經銷商銷售產品及在自營店和線上渠道向終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

二零二四財年的總收入為人民幣5,238.1百萬元，較二零二三財年的人人民幣4,465.1百萬元增長17.3%或人民幣773.0百萬元。收入的增長主要由於實體店可比同店銷售增長、線上渠道銷售的增長以及線下門店規模的增長所致。

我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零二三年六月三十日的1,990家增加至二零二四年六月三十日的2,024家。包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他9個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」多品牌集合店資訊：

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 六月三十日
各品牌全球獨立實體零售店數		
成熟品牌：		
JNBY	<u>924</u>	<u>921</u>
小計	<u>924</u>	<u>921</u>
成長品牌：		
速寫	310	300
jnby by JNBY	493	486
LESS	<u>240</u>	<u>233</u>
小計	<u>1,043</u>	<u>1,019</u>
新興品牌：		
其他品牌	<u>37</u>	<u>31</u>
小計	<u>37</u>	<u>31</u>
「江南布衣+」多品牌集合店	<u>20</u>	<u>19</u>
總計	<u>2,024</u>	<u>1,990</u>

於二零二四年 於二零二三年
六月三十日 六月三十日

按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數及地理分佈

中國內地

自營店	514	564
經銷商店	1,488	1,402

非中國內地

自營店	1	1
經銷商店	21	23

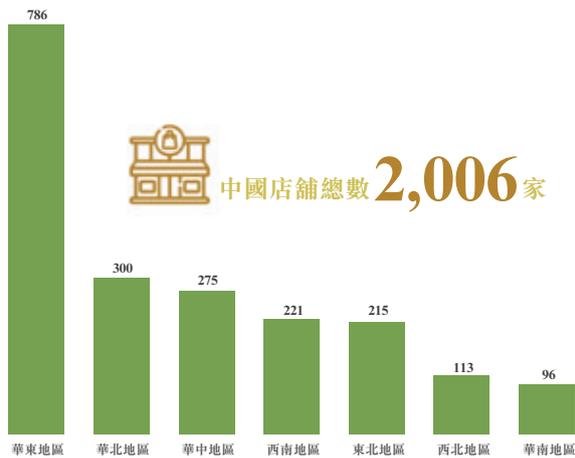
總計

	<u>2,024</u>	<u>1,990</u>
--	--------------	--------------

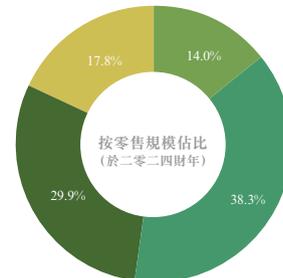
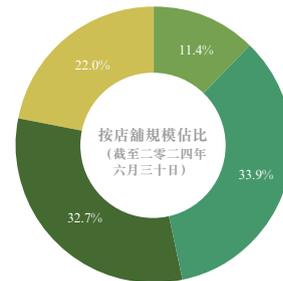
於二零二四年六月三十日，我們在全球國家及地區的獨立實體零售店舖（不包含銷售點）共計2,024家，其中以下圖表分別列示中國內地、中國香港及中國台灣地區的零售店舖（包括獨立實體經銷商店及自營店）的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈及零售額分佈：

中國內地、中國香港及中國台灣地區 店舖總數及其地理分佈

(截至二零二四年六月三十日)



中國內地城市層級店舖及 零售額分佈 一二線城市零售規模佔比>50%



■ 一線城市 ■ 二線城市 ■ 三線城市 ■ 四線及其他城市

實體店可比同店

二零二四財年，隨著中國經濟全面恢復常態化運行，線下客流量復蘇。面對零售環境和消費者行為習慣持續變化等諸多不確定性，我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，逐步升級各個品牌的店舖形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗。二零二四財年線下零售店舖可比同店錄得10.7%的增長，主要原因如下：

- (i) 受益於本集團加大對各品牌店舖形象升級及視覺開發的戰略投入，並成功打造了若干「江南布衣+」多品牌集合店舖，令粉絲全觸達及店舖服務質量進一步提升；
- (ii) 二零二四財年，由於存貨共享及分配系統的升級和有效運用，該系統帶來的增量零售額為人民幣1,103.1百萬元，較二零二三財年人民幣836.7百萬元，上升31.8%；及
- (iii) 繼續運用互聯網+思維和技術賦能銷售，「不止盒子」、「微商城」及「多元化社交電商」等在內的數智零售渠道所貢獻的銷售額大部分體現在實體店可比同店中。

會員相關數據

於二零二四財年，本集團會員所貢獻的零售額佔零售總額逾八成，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)(去重)逾55萬個(二零二三財年：近51萬個)，活躍會員賬戶數較二零二三財年有顯著的增長。

二零二四財年，年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾31萬個(二零二三財年：近26萬個)，其消費零售額亦達到人民幣44.9億元(二零二三財年：人民幣35.4億元)，貢獻了超過六成線下渠道零售總額。其中二零二四財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數及其消費零售額較二零二三財年有所上升，主要源於本集團持續加強品牌力及精細化會員運營的各項舉措取得了成效。

註1：活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔總收入的百分比列示：

	二零二四年		截至六月三十日止年度 二零二三年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>2,944,170</u>	<u>56.2</u>	<u>2,513,391</u>	<u>56.3</u>	<u>430,779</u>	<u>17.1</u>
小計	<u>2,944,170</u>	<u>56.2</u>	<u>2,513,391</u>	<u>56.3</u>	<u>430,779</u>	<u>17.1</u>
成長品牌：						
速寫	<u>754,686</u>	<u>14.4</u>	<u>675,510</u>	<u>15.1</u>	<u>79,176</u>	<u>11.7</u>
jnby by JNBY	<u>807,486</u>	<u>15.4</u>	<u>664,999</u>	<u>14.9</u>	<u>142,487</u>	<u>21.4</u>
LESS	<u>621,965</u>	<u>11.9</u>	<u>525,908</u>	<u>11.8</u>	<u>96,057</u>	<u>18.3</u>
小計	<u>2,184,137</u>	<u>41.7</u>	<u>1,866,417</u>	<u>41.8</u>	<u>317,720</u>	<u>17.0</u>
新興品牌：						
其他品牌	<u>109,842</u>	<u>2.1</u>	<u>85,316</u>	<u>1.9</u>	<u>24,526</u>	<u>28.7</u>
小計	<u>109,842</u>	<u>2.1</u>	<u>85,316</u>	<u>1.9</u>	<u>24,526</u>	<u>28.7</u>
總收入 ⁽¹⁾	<u><u>5,238,149</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>4,465,124</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>773,025</u></u>	<u><u>17.3</u></u>

附註：

(1) 包括「江南布衣+」多品牌集合店錄得收入人民幣264.0百萬元。

二零二四財年，本集團成熟品牌，約30年歷史的JNBY品牌的收入較二零二三財年上升17.1%或人民幣430.8百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的速寫、jnby by JNBY和LESS品牌產生的收入較二零二三財年上升17.0%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE (蓬馬)、JNBYHOME及onmygame等多個新興品牌的收入為人民幣109.8百萬元，佔總收入比重2.1%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖（包括自營店和經銷商店）以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	二零二四年		截至六月三十日止年度 二零二三年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	2,158,621	41.2	1,854,009	41.5	304,612	16.4
經銷商店 ⁽¹⁾	2,071,079	39.5	1,759,320	39.4	311,759	17.7
線上渠道	1,008,449	19.3	851,795	19.1	156,654	18.4
總收入	<u>5,238,149</u>	<u>100.0</u>	<u>4,465,124</u>	<u>100.0</u>	<u>773,025</u>	<u>17.3</u>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二三財年，二零二四財年透過線上及線下銷售渠道所得收入均有所增長，其中線下渠道的收入增長17.1%，線上渠道的收入增長18.4%。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	二零二四年		截至六月三十日止年度 二零二三年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	5,206,039	99.4	4,422,596	99.0	783,443	17.7
非中國內地 ⁽¹⁾	32,110	0.6	42,528	1.0	(10,418)	(24.5)
總收入	<u>5,238,149</u>	<u>100.0</u>	<u>4,465,124</u>	<u>100.0</u>	<u>773,025</u>	<u>17.3</u>

附註：

(1) 中國香港、中國台灣地區及海外其他國家與地區。

銷售及營銷開支和行政開支

二零二四財年銷售及營銷開支為人民幣1,827.1百萬元(二零二三財年：人民幣1,695.1百萬元)，其中主要包括(i)勞動力外包開支；(ii)推廣及營銷開支；(iii)折舊及攤銷；及(iv)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用。按百分比計，二零二四財年銷售及營銷開支佔總收入的比率為34.9%(二零二三財年：38.0%)，與二零二三財年相比，費用率下降，主要由於總收入增長，經營效率提升。二零二四財年行政開支為人民幣506.3百萬元(二零二三財年：人民幣445.6百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)折舊及攤銷；及(iii)勞動力外包開支。其中產品設計和研發部門產生的開支共計人民幣195.6百萬元(二零二三財年：人民幣168.2百萬元)。按百分比計，二零二四財年行政開支佔收入的比率為9.7%(二零二三財年：10.0%)。

財務收益／(費用)淨額

二零二四財年，本集團的財務收益淨額為人民幣20.2百萬元(二零二三財年：財務費用淨額為人民幣7.1百萬元)。

純利及純利率

基於前述因素，二零二四財年的純利為人民幣848.1百萬元，較二零二三財年的人民幣621.3百萬元增長36.5%或人民幣226.9百萬元。純利率由二零二三財年的13.9%增長至二零二四財年的16.2%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括收購附屬公司、不動產、廠房及設備、無形資產及辦公大樓和自營店舖裝修所支付的款項。二零二四財年，本公司支付的資本開支為人民幣183.0百萬元(二零二三財年：人民幣155.4百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二三財年的人民幣850.8百萬元增至二零二四財年的人民幣1,213.1百萬元，增幅為42.6%。除所得稅前利潤增長的原因主要是本集團經營利潤增長。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣698.6百萬元(二零二三年六月三十日：人民幣525.1百萬元)，其中89.3%以人民幣計值，8.2%以港幣計值及2.5%以其他貨幣計值。二零二四財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,603.0百萬元，較二零二三財年的人民幣939.1百萬元增長70.7%。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二三年十月十八日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣20,000,000元的中信銀行金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二三年十月十九日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣20,000,000元的中信銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二四年一月八日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二四年五月一日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的中信銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

投資基金

本集團作為有限合夥人在二零二四財年作出資本供款合計人民幣6,000,000元，用於認購總資本承擔為人民幣30,000,000元的創業投資基金。截至二零二四年六月三十日，本集團對該創業投資基金作出資本供款人民幣10,500,000元。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

股權投資

於二零二四年三月十一日，本公司附屬公司杭州聯成華卓實業有限公司(「聯成華卓」)與慧聚簽署股權投資協議，以總現金代價人民幣96,440,562元取得其51%股權，慧聚主要經營onmygame品牌，本次股權投資有利於進一步豐富設計師品牌矩陣。二零二四財年，本集團已支付現金代價人民幣80,720,281元。上述股權投資事項並不構成本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數增加至二零二四年六月三十日的1,596人(二零二三年六月三十日：1,508人)。二零二四財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣486.5百萬元(二零二三財年：人民幣434.8百萬元)，佔收入9.3%(二零二三財年：9.7%)。

資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

資產負債表日後事項

有關截至二零二四年六月三十日止年度每股普通股0.86港元(相當於約人民幣0.81元)的末期股息，由董事會建議並將於二零二四年十月二十四日舉行的本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。本業績公告所載的財務報表並無反映此應付股息。

除上文所述事項外，自二零二四年六月三十日起至二零二四年九月五日董事會批准綜合財務報表當日之期間，本集團並無重大事項。

展望

中國經濟延續回穩向好的趨勢，經濟增速穩中有升，伴隨著擴內需政策舉措落地見效，內需市場的活力逐步得到釋放，為企業高質量發展奠定了基礎。我們也觀察到，伴隨經濟恢復，消費需求回升的同時，消費信心仍有波動，中國服裝市場繼續展現多樣化的消費趨勢，本土品牌在中國市場的影響力不斷增強，追求生活品味的人群持續增長，消費者對於個性化和可持續理念產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，消費者正快速從傳統零售向更多元化的新興消費場景轉移，數字化消費和電商平台繼續發揮重要的作用，線上與線下渠道的融合加深，新零售模式進一步推廣。在此過程中消費者更加青睞他們更為信任的品牌以及可以帶給他們優質體驗的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流的基礎上繼續鞏固及擴大我們作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團的地位，並致力於創建一種我們所倡導的「江南布衣」生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，全面提升品牌力，繼續培養新的「江南布衣」粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，持續對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，積極佈局多元化社交電商和新零售渠道等新興消費場景，優化全域互動營銷平台和智能快反供應鏈的能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；

- 堅持以數據為驅動、技術為載體、粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升多元化全域零售網絡的粉絲體驗；及
- 打造融合環境、社會及管治（「ESG」）的企業管治架構，推動ESG實踐，並逐步實現ESG領域的2025承諾，確保本公司業務可持續長期健康高質量發展。

末期股息

董事會建議就截至二零二四年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.86港元（約等於每股普通股人民幣0.81元）。

末期股息須經本公司的股東（「股東」）於二零二四年十月二十四日舉行之股東週年大會上批准方可作實，並將於二零二四年十一月八日派付予於二零二四年十月三十一日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

- (a) 就釐定有權出席將於二零二四年十月二十四日（星期四）舉行的應屆股東週年大會並於會上投票的股東而言，將於二零二四年十月二十一日（星期一）至二零二四年十月二十四日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件應不遲於二零二四年十月十八日（星期五）下午四時三十分之前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited進行登記，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。
- (b) 就釐定有資格獲派付末期股息的股東而言，將於二零二四年十月三十日（星期三）至二零二四年十月三十一日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派付末期股息，所有過戶文件應不遲於二零二四年十月二十九日（星期二）下午四時三十分之前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited進行登記，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）作為其自身的企業管治守則。

於二零二四財年期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為其自身有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於二零二四財年期間，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零二四財年，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約22.8百萬港元在聯交所購入共1,611,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券（包括出售庫存股份（如有））。

審核委員會

本公司的審核委員會已與管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及本集團二零二四財年經審核綜合財務報表。

核數師對本業績公告進行的程序

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團的本業績公告中有關本集團截至二零二四年六月三十日止年度的綜合全面收益表、綜合資產負債表、綜合權益變動表、綜合現金流量表中所載數字及其相關附註所列數字與本集團二零二四財年的經審計的綜合財務報表所載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何意見或鑒證結論。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績公告及二零二四財年之年度報告

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiangnanbuyigroup.com.cn)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二四財年之年度報告將適時寄發予股東並於上述網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
主席兼執行董事
吳健

香港，二零二四年九月五日

於本公告日期，執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；非執行董事為衛哲先生；以及獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。