

# 广东埃文低碳科技股份有限公司

## 关于对 2023 年年报问询函的回复

挂牌公司管理一部：

针对贵部在系统出具的《关于对广东埃文低碳科技股份有限公司的年报问询函》（公司一部年报问询函【2024】第 328 号）（以下简称“反馈”）已收悉，广东埃文低碳科技股份有限公司（以下简称“公司”或“我司”）就问询的相关问题逐项进行了认真研究与核查。现将具体回复说明如下：

### 1、关于流动性风险

报告期末，你公司货币资金余额为 3,397,827.43 元，较期初减少 93.08%。短期借款期末余额为 57,300,000 元，较期初增加 6.6%。应付账款余额为 7,994,351.72 元，其他应付款余额为 18,529,672.93 元，一年内到期的长期借款余额为 3,700,000 元。经营活动产生的现金流量净额本期发生额为 -43,132,348.39 元。

请你公司结合经营计划、合同履行情况、日常经营周转资金需求、后续融资计划、期后还款情况、展期安排等，分析公司是否存在短期偿债风险或资金链紧张情形，如存在，请说明公司采取的应对措施。

回复：

关于公司流动性风险的问题，经过全面分析，公司不存在短期偿债风险或资金链紧张的情形，具体如下：

### 1、货币资金及负债情况分析

（1）货币资金余额变化：报告期末公司货币资金余额为 3,397,827.43 元，较期初减少 93.08%，主要原因是公司在报告期内加大了对研发、市场推广的投入以及对碳资产的订购。短期借款期末余额为 57,300,000 元，较期初增加 6.6%，主要是公司为满足短期资金需求进行的融资活动所致。

随着年后各项业务陆续回款，截至 2024 年 6 月 30 日，公司货币资金余额已达 50,025,016.43 元，较 2023 年期末已有大幅改善。

### 2、多方面情况综合分析

（1）经营计划与合同履行情况：公司当前经营计划稳步推进，各项合同履

约情况正常，各业务正常回款，这也为公司的资金流入提供了稳定保障。

(2) 日常经营周转资金需求：随着业务拓展，日常经营周转资金需求有所上升，以致融资资金有所增加。但公司通过合理安排资金使用、加快项目实施交付等方式，确保了日常经营活动的正常运转。

(3) 后续融资计划：为满足业务发展需求，公司持续关注市场动态，积极与银行等金融机构沟通，争取获得更多资金，以支持业务发展，同时也在研究通过股权融资等方式引入战略投资者，以增强公司资金实力。

(4) 期后还款情况：截止 2024 年 8 月，公司按时归还各项融资本金及利息，还款情况良好。

(5) 展期安排：没有债务需要展期安排，公司将严格按照还款协议履行还款义务，确保不发生违约情况。

#### 4、政策利好与市场空间

近年来，从中央到地方，各级政府密集出台一系列政策和实施方案，全力推动国家“双碳”战略落实，为低碳服务行业开辟了广阔的市场空间。公司对行业发展前景看好，目前各项合同履行情况正常，各业务回款正常，且公司在资金管理方面采取了一系列有效措施。

综上所述，公司能够有效应对短期偿债风险，并保持资金链的稳定，不存在短期偿债风险或资金链紧张情形。

#### 2、关于应收账款

报告期末，你公司应收账款账面余额为 10,204,262.74 元，较期初减少 13.94%，其中账龄为 4 至 5 年的应收账款账面余额为 654,000.00 元，与你公司账龄为 3 至 4 年的应收账款期初账面余额相同，年报中未披露其坏账计提情况。

请你公司：

(1) 结合相关业务合同的执行情况、对方单位的名称及经营状况等，说明该笔账龄为 4 至 5 年的应收款项形成原因，长时间未收回是否与合同约定相符，目前坏账计提的情况及测算过程，坏账准备计提是否充分。

回复：

1、该笔账龄为 4 至 5 年的应收款项形成原因以及是否与合同约定相符

该笔账龄为 4 至 5 年的应收账款对应的业务合同为广西五棵树能源科技有

限公司与我司签订的发电系统产品采购合同,对应的广西浦北县光伏发电项目设备材料采购及安装。2018年3月,双方签订此合同,约定以合同总金额的3%作为质量保证金,且项目质保期为5年。2019年10月项目实施完毕,目前设备材料尚在质保期内,由此形成了这笔账龄较长的应收账款,与合同约定相符。

## 2、坏账计提情况及测算过程

公司依据会计准则并结合实际情况,对该笔应收账款进行了全面评估,不存在减值迹象且无信用风险,因此无需计提坏账准备。在评估过程中,综合考量了对方单位的经营状况、财务状况、还款能力、信用历史以及市场环境等多方面因素,其具备履约能力。

## 3、坏账准备计提充分性

公司认为目前的坏账准备计提是充分的。首先,公司在计提坏账准备时,充分考虑了各种可能影响应收账款回收的因素,确保计提的准确性和合理性。其次,公司持续关注对方单位的经营状况变化,及时调整坏账准备计提比例,以反映应收账款的实际风险水平。此外,公司还建立了完善的应收账款管理制度,加强对应收账款的跟踪和催收,有效降低坏账风险。

综上所述,公司账龄为4至5年的应收账款属于项目合作质量保证金,目前设备材料处于质保期。虽长时间未收回,但与合同约定相符。公司将持续强化应收账款管理,切实保障公司资产安全。

(2) 说明对方单位与你公司、控股股东、实际控制人、董监高等关键主体是否存在关联关系,是否存在财务资助或关联方资金占用等情形。

回复:

经核查,广西五棵树能源科技有限公司为我司投资占股35%的联营企业,此关联关系与上述交易此前已按规定进行审议、信息披露。除上述关系外,广西五棵树能源科技有限公司与我公司、控股股东、实际控制人、董监高等关键主体不存在关联关系。

上述交易属于正常商业行为,项目款已按合同约定全部收回,目前仍在质保期内,仅剩质保金待收回,不存在财务资助或关联方资金占用的情形。

## 3、关于预付款项

报告期末,你公司预付账款账面余额为138,020,009.27元,较期初增加

241.14%，公司解释原因为公司加大了对自愿减排碳资产的订购并预付货款，导致预付账款增长较大，其中一年以内预付款项期末余额为 110,748,393.46 元，较期初增加 181.08%；一年以上预付款项期末余额为 27,271,615.81 元，期初余额为 1,057,036.59 元。

请你公司：

(1) 列示主要预付供应商的相关合同信息,包括但不限于销售商品/服务类型、销售单价及总额、付款方式及信用期、合同签订时间、付款时间等，并结合期后到货情况以及与你公司销售规模的匹配性，说明你公司预付账款大额增长的原因及合理性，上述供应商与你公司、控股股东、实际控制人、董监高等关键主体是否存在关联关系，是否存在利益输送或关联方资金占用的情形。

回复：

1、主要预付供应商的相关合同信息，具体如下：

| 序号 | 单位名称          | 采购商品    | 采购单价   | 预付总额          | 付款方式 | 交付时间（信用期）                        | 合同签订时间      | 付款时间        |
|----|---------------|---------|--------|---------------|------|----------------------------------|-------------|-------------|
| 1  | 银石 XXX 有限公司   | CCER 采购 | 60 元/吨 | 9,000,000.00  | 预付   | 在国家重新开放 CCER 注册和签发交易后的 6 个月内交割完成 | 2022 年 7 月  | 2022 年 7 月  |
| 2  | 福建省 XXX 有限公司  | CCER 采购 | 20 元/吨 | 4,200,000.00  | 预付   | 在国家重新开放 CCER 注册和签发交易后的 6 个月内交割完成 | 2022 年 1 月  | 2022 年 1 月  |
| 3  | 江苏 XXX 实业有限公司 | CCER 采购 | 20 元/吨 | 4,800,000.00  | 预付   | 在国家重新开放 CCER 注册和签发交易后的 6 个月内交割完成 | 2022 年 1 月  | 2022 年 1 月  |
| 4  | 江苏 XXX 有限公司   | CCER 采购 | 20 元/吨 | 4,600,000.00  | 预付   | 在国家重新开放 CCER 注册和签发交易后的 6 个月内交割完成 | 2022 年 1 月  | 2022 年 1 月  |
| 5  | 厦门 XXX 有限公司   | CCER 采购 | 20 元/吨 | 4,500,000.00  | 预付   | 在国家重新开放 CCER 注册和签发交易后的 6 个月内交割完成 | 2022 年 1 月  | 2022 年 1 月  |
| 6  | 广东 XXX 有限公司   | CCER 采购 | 60 元/吨 | 4,550,000.00  | 预付   | 2024 年 12 月                      | 2023 年 10 月 | 2023 年 10 月 |
| 7  | 广东 XXX 科技有限公司 | CCER 采购 | 75 元/吨 | 8,700,000.00  | 预付   | 2025 年 12 月                      | 2023 年 8 月  | 2023 年 8 月  |
| 8  | 广东碳景 XXX 有限公司 | CCER 采购 | 75 元/吨 | 12,060,000.00 | 预付   | 2025 年 12 月                      | 2023 年 8 月  | 2023 年 8 月  |
| 9  | 乐昌市 XXX 合作社   | CCER 采购 | 75 元/吨 | 4,710,000.00  | 预付   | 2025 年 12 月                      | 2023 年 12 月 | 2023 年 12 月 |
| 10 | 福州 XXX 实业有限公司 | CCER 采购 | 75 元/吨 | 17,220,000.00 | 预付   | 2025 年 12 月                      | 2023 年 11 月 | 2023 年 11 月 |
| 11 | 漳州 XXX 科技有限公司 | CCER 采购 | 75 元/吨 | 16,000,000.00 | 预付   | 2025 年 12 月                      | 2023 年 11 月 | 2023 年 11 月 |

|    |               |         |        |               |    |             |             |             |
|----|---------------|---------|--------|---------------|----|-------------|-------------|-------------|
| 12 | 漳州 XXX 科技有限公司 | CCER 采购 | 75 元/吨 | 11,000,000.00 | 预付 | 2025 年 12 月 | 2023 年 11 月 | 2023 年 11 月 |
| 13 | 福州 XXX 有限公司   | CCER 采购 | 75 元/吨 | 6,912,800.00  | 预付 | 2025 年 12 月 | 2023 年 5 月  | 2023 年 5 月  |
| 14 | 福州市 XXX 有限公司  | CCER 采购 | 75 元/吨 | 7,250,000.00  | 预付 | 2025 年 12 月 | 2023 年 6 月  | 2023 年 6 月  |
| 15 | 福州 XXX 有限公司   | CCER 采购 | 75 元/吨 | 7,400,000.00  | 预付 | 2025 年 12 月 | 2023 年 6 月  | 2023 年 6 月  |

2、期后到货情况及与销售规模匹配性分析

（1）期后到货情况：目前，部分供应商已提前履行与我司达成的协议，将协议约定的部分相关碳资产数量提前交付，整体到货进度符合预期。后续公司根据经营计划及合同约定，跟进与督促供应商对我司预付订购的碳资产完成交割。

（2）与销售规模匹配性：随着市场对碳减排的关注度不断提高，公司为满足未来业务增长需求，加大了对自愿减排碳资产的订购。公司根据对市场需求的预测和销售计划，合理安排预付款项，以确保碳资产的稳定供应。目前公司提前储备碳资产能够为公司未来的销售提供有力保障，因此预付账款的增长与公司未来销售规模的发展相匹配。

3、预付账款大额增长的原因及合理性

（1）市场需求驱动

近年来，国家对碳减排的重视程度不断提高，碳市场发展迅速。公司为抓住市场机遇，满足客户对碳资产的需求，加大了对碳资产的订购量，从而导致预付账款增长较大。

（2）确保供应稳定

自愿减排碳资产的供应具有一定的不确定性，为了确保公司在未来碳市场中的竞争力，维持供应链的稳定性，提前锁定碳资产，支付预付款项可以保证公司获得稳定的碳资产供应。

（3）价格优势考虑

在当前市场环境下，提前订购碳资产可以获得一定的价格优势，降低公司的采购成本，提高公司综合收益，巩固和提升市场占有率。

4、关联关系及利益输送、资金占用情况说明

经核查，上述主要预付供应商与公司、控股股东、实际控制人、董监高等关键主体不存在关联关系。公司在与供应商的业务往来中，严格遵循市场规则和法

律法规，不存在利益输送或关联方资金占用的情形。

(2) 结合账龄 1 年以上款项形成的原因、逾期情况、交易对手方的履约能力、相关合同的执行情况等，说明交易对手方是否存在违约风险，相关款项是否存在回收风险，坏账准备计提是否充分。

回复：

## 1、账龄 1 年以上款项分析

### (1) 形成原因

在自愿减排碳资产的供应环节中，因项目需经历设计、注册、审定、监测、核查等一系列流程，这些过程相对复杂且耗时较长，拉长了产品交付周期，使得相应预付款项的账龄超过 1 年。

### (2) 逾期情况

截至目前，未出现任何一笔逾期款项。对于那些仍处于交货期内的供应商，公司会持续密切跟进订单进度，积极主动地与供应商进行沟通协调，确保产品能够按时交付。

### (3) 交易对手方的履约能力

公司在挑选供应商时，进行了严格的尽职调查。这些供应商大多在碳资产领域拥有一定的实力与丰富的经验，具备较为稳定的资源渠道以及专业的技术团队。从当前的实际情况来看，供应商展现出了较强的履约能力。

### (4) 相关合同的执行情况

相关合同的执行情况良好，部分供应商甚至提前履行了与我司达成的协议，将协议约定的碳资产提前交付。公司将与供应商保持密切沟通，确保合同能够顺利执行。

## 2、违约风险及回收风险评估

### (1) 违约风险

综合考量供应商的履约能力、合同执行状况以及双方的沟通协调机制等多方面因素，当前供应商出现违约风险的可能性处于较低水平。公司将持续密切关注供应商的经营状况与项目进展动态，以便及时采取有效措施来防范违约风险。

### (2) 回收风险

鉴于交易对手方的实力与履约意愿,再结合碳资产市场的发展趋势来看,相关款项面临回收风险的概率较小。然而,公司仍会进一步强化对预付款项的管理力度,密切跟踪款项的回收情况,切实保障资金安全。

### 3、坏账准备计提充分性

公司依据会计准则,并结合实际情况,全面综合考虑供应商的信用状况、合同执行情况以及市场环境等诸多因素确定是否计提坏账准备。鉴于目前供应商表现出的良好履约能力、较低的违约及回收风险,公司不对预付账款进行坏账准备计提。经评估,此种做法具有合理性。

综上所述,公司账龄1年以上的预付款项虽在一定程度上因自愿减排碳资产交易的特性而存在账龄较长的情况,但实际上并不存在重大不确定性。供应商的违约风险和回收风险均较低,不进行坏账准备计提是合理的决策。公司将持续加强对预付账款的管理与风险控制,确保公司资金安全以及业务的稳定发展。

### 4、关于销售费用

你公司年报显示,销售费用本期发生额为12,814,194.17元,同比增加72.90%,其中营销策划费本期发生额为6,872,140.69元,同比增加241.38%。

请你公司列明营销策划费的具体内容、业务背景、营销平台及收费标准,并结合营销活动的开展频次、费用明细项目、平均花费、同行业可比公司情况等,说明相关费用支出的必要性、合理性,以及本期营销策划费大幅增长的原因。

回复:

#### 1、营销策划费具体内容、业务背景、营销平台及收费标准

##### (1) 具体内容

营销策划费主要用于市场推广活动、品牌建设以及客户拓展等方面。涵盖举办行业研讨会、参加专业展会、线上广告投放、市场调研、客户关系维护活动、助力公司拓展客户等。

##### (2) 业务背景

随着市场竞争的不断加剧以及公司业务的持续拓展,为提升公司产品和服务的知名度,扩大市场份额,公司加大了营销策划的投入力度,尤其是开发新市场,

公司需要通过积极有效的营销活动来打开局面，吸引潜在客户。

### （3）营销平台

公司采用线上线下相结合的营销平台。线上平台包括专业行业网站、社交媒体平台、电视台等；线下平台（方式）涵盖行业展会、研讨会、宣讲培训、客户拜访等。

### （4）收费标准

不同的营销活动收费标准各异。例如，参加行业展会的费用主要包括展位费、场地布置费、物料费、宣传资料制作费等；线上广告投放的费用依据广告投放的平台、时长、曝光量等因素确定。

## 2、费用支出的必要性和合理性

### （1）营销活动的开展频次

公司根据市场需求和业务发展情况，定期进行市场推广和参加行业展会。一般来说，通常每年参加大型行业展会 5-8 次，举办研讨会 15-25 次，同时积极开展线上品牌建设和市场推广等活动。此外，公司还会根据实际情况不定期组织其他营销活动。

### （2）费用明细项目和平均花费

费用明细项目主要包括活动策划费、场地租赁费、宣传资料制作费、线上平台费、人员差旅费、业务拓展等。平均花费根据不同的营销活动有所差异，但总体在合理范围内。例如，参加一次行业展会的平均花费为 15-30 万元，地区市场拓展平均每场花费为 20-50 万元。

### （3）同行业可比公司情况

通过对同行业可比公司的调研发现，在当前激烈的市场竞争环境下，唯有主动出击，积极开展有效推广，推动公司业务向新区域不断拓展，方能确保公司持续稳定增长。这些积极举措虽增加了营销策划费的支出，但也有力地促进了公司业务的增长。例如，公司碳排放智能监测与大数据管理业务 2023 年同比增长高达 693.06%，双碳技术咨询服务同比增长 66.59%。与此同时，同行业其他公司也在加大营销策划投入。经对比，我公司的营销策划费支出水平与同行业可比公司相比处于合理范围之内，且公司营收与投入呈现出良好的正比关系。

## 3、本期营销策划费大幅增长的原因

### （1）业务拓展需求

公司为了开拓新的市场领域，加大了对新兴市场的营销投入。例如，在北京、天津、广西、华东、湖南等地开展了一系列的市场推广活动，涵盖地区市场调研、协助商业谈判、建立营销渠道、进行市场拓展以及及时反馈市场行情等多个环节。这些积极有效的举措尽管增加了营销策划费的支出，但有力地推动了公司业务向新区域不断延伸，成效显著，带动公司 2023 年营业收入同比增加 2126.74 万元，同比增长 12.84%，其中碳排放智能监测与大数据管理业务同比增长高达 693.06%，双碳技术咨询服务同比增长 66.59%。

### （2）品牌建设投入增加

为了提升公司品牌知名度和美誉度，公司加大了品牌建设的投入。不仅在展位布置与搭建上精益求精，还制作高质量的宣传资料，并在 CCTV 相关栏目等权威媒体进行广告投放。这些行动彰显了公司对品牌建设的高度重视，同时也不可避免地导致营销策划费的增长。

### （3）市场竞争加剧

随着行业竞争的加剧，公司需要通过更加积极的营销活动来吸引客户。因此，增加了营销策划费的支出，以提高公司在市场中的竞争力。

综上所述，公司的营销策划费支出具有必要性和合理性，本期营销策划费大幅增长是由于业务拓展需求、品牌建设投入增加和市场竞争加剧等原因所致。公司将继续加强对营销策划费的管理和控制，确保费用支出的合理性和有效性。

## 5、关于研发费用

你公司年报显示，研发费用本期发生额为 21,380,406.43 元，同比增加 91.84%，其中工资薪酬 5,772,361.76 元，同比增长 83.82%；无形资产摊销本期发生额为 4,808,495.41 元，同比增长 226.12%。无形资产中主要为上期由开发支出结转至无形资产软件中的“工业互联网绿色供应链行业标识解析二级节点项目”，结转金额为 13,396,802.25 元。你公司研发人员期末人数为 26 人，较期初减少 4 人。

请你公司：

（1）说明研发人员减少但研发费用中工资薪酬却大幅增加的原因及合理性。

回复：

首先，“工业互联网绿色供应链行业标识解析二级节点项目”在2022年底完成开发，参与该项目的研发人员在2023年工作重心调整，其工资待遇不再列入开发支出，转而计入研发费用。

同时，尽管期末研发人员总数减少，但公司基于业务发展需求，对关键岗位和承担核心研发任务的人员进行资源倾斜，提高其薪资水平，以保障关键项目的顺利推进。此外，减少的4名研发人员并非主要承担关键研发任务的人员，新列入研发费用的人员工资待遇较高且工作量大，从而使得转入费用大于减少人员费用。

从合理性角度来看，这种情况与公司的业务发展战略紧密契合。随着公司在工业互联网绿色供应链领域的不断拓展，对研发创新的需求更为迫切。提高研发人员工资待遇有助于吸引和留住优秀人才，为公司持续发展提供强大技术支持。同时，从公司的研发成果来看，新的研发项目取得显著进展，为公司带来新的业务增长点和竞争优势，工资薪酬的增加在投入产出比上是合理的，符合市场行情。

综上所述，研发人员减少但研发费用中工资薪酬大幅增加具有合理性，是公司适应业务发展和市场竞争所做出的必要调整。

**(2) 结合无形资产中“工业互联网绿色供应链行业标识解析二级节点项目”的主要用途、开始摊销时间、摊销期限、摊销的分配过程及原则等，说明本期研发费用中无形资产摊销大幅增加、计入研发费用的原因及合理性，相关会计处理是否符合《企业会计准则》的要求。**

回复：

### **1、主要用途**

“工业互联网绿色供应链行业标识解析二级节点项目”主要为客户提供标识编码注册和标识解析服务。在此基础上，搭建个人绿色消费、政府绿色采购、碳排放权交易三大应用场景，构建绿色产品生产企业、消费者、政府等利益相关方的合作平台。通过标识注册解析、绿色产品全生命周期追溯及管理、资源对接、绿色服务等创造经济和社会价值，辐射带动相关产业链的绿色发展。

### **2、开始摊销时间以及摊销期限**

该项目开始摊销时间为2022年9月，摊销期限为3年。

### **3、摊销的分配过程及原则**

由于该项目主要是作为底层技术用于公司产品研发，因此按照其实际使用方向，将摊销金额计入研发费用。这一分配过程遵循了费用与收益相匹配的原则，确保研发活动所产生的成本能够合理地反映在相应的费用项目中。

#### 4、本期研发费用中无形资产摊销大幅增加的原因及合理性

##### （1）业务发展需求

随着公司业务的不不断拓展和市场对绿色供应链解决方案的需求增加，该项目在公司研发体系中的重要性日益凸显。为了满足客户对绿色产品溯源、工业互联网标识应用等方面的需求，公司加大了对该项目的研发投入，从而导致无形资产摊销金额在本期有所增加。

##### （2）技术更新换代

考虑到工业互联网技术发展迅速，我司二级节点相关软件预计使用三年即会更新迭代。为了准确反映项目的实际价值和成本，按照会计准则的要求进行摊销是合理的。这也促使公司不断进行技术创新和研发投入，以保持在市场中的竞争力。

#### 5、相关会计处理符合《企业会计准则》要求的说明

根据企业会计准则第6号——无形资产第9条规定，我司自主研发的“工业互联网绿色供应链行业标识解析二级节点项目”对应软件已于2023年9月达到无形资产的确认条件，故将其从开发支出结转进无形资产并进行相应摊销。同时，根据企业会计准则第6号——无形资产第17条规定，使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额应当在使用寿命内系统合理摊销。公司对该项目的会计处理严格遵循了会计准则的要求，确保了财务报表的真实性、准确性和可靠性。

综上所述，本期研发费用中无形资产摊销大幅增加是基于业务发展实际和技术更新迭代的合理考虑，相关会计处理符合《企业会计准则》的要求。

广东埃文低碳科技股份有限公司

2024年8月30日