

关于对河南利欣制药股份有限公司 年报问询函的回复

全国中小企业股份转让系统：

贵司在 2024 年 8 月 16 日对我公司出具了《关于对河南利欣制药股份有限公司的年报问询函》（公司一部年报问询函【2024】第 445 号），根据贵司提出的问题，我公司回复具体如下：

1、关于收入结构及主要供应商变动

你公司前五大供应商较上期全部发生变化，年度采购金额 37,821,903.50 元，年度采购占比 40.25%。报告期内，你公司收入构成发生较大变动，重点推广销售软袋产品，实现营业收入 7,267,874.90 元，较上年同期增长 600.69%，毛利率为 20.36%，较上年同期减少 24.91%。

请你公司：

（1）结合市场行情、公司经营计划、客户需求、在手订单等情况，说明本期收入构成变动的原因及合理性；并结合你公司软袋产品的竞争优势、成本及定价依据、毛利率变动情况等，说明本期选择软袋作为重点推广产品的原因及合理性；

（2）结合供应商遴选标准、采购内容、履约能力、你公司本期销售产品变动情况等，说明本期前五大供应商全部发生变更的原因及合理性。

回复：

一、结合市场行情、公司经营计划、客户需求、在手订单等情况，说明本期收入构成变动的原因及合理性；并结合你公司软袋产品的竞争优势、成本及定价依据、毛利率变动情况等，说明本期选择软袋作为重点推广产品的原因及合理性；

（一）结合市场行情、公司经营计划、客户需求、在手订单等情况，说明本期收入构成变动的原因及合理性

公司本期及上期收入构成变动如下表所示：

类别/项目	2022 年度主营业务收入	2023 年度主营业务收入	同比上期增减%
针剂	341,626,250.02	335,999,764.32	-1.65%
玻瓶	14,731,980.75	10,351,959.10	-29.73%
胶囊	116,503.52	1,415.93	-98.78%
塑瓶	109,082,760.39	78,207,054.53	-28.30%
软袋	726,286.39	7,267,874.90	900.69%
植物饮料	3,922,812.51	384,626.77	-90.20%
合计	470,206,593.58	432,212,695.55	-8.08%

公司本期收入构成变动较大的主要是胶囊、软袋、植物饮料类别产品，变动幅度较大，因产品治疗领域不同、针对的终端市场不同，客户受众不同，具体分析如下：

其中胶囊产品主要为我公司醋氨己酸锌胶囊产品，该产品为公司首仿药，是一款胃黏膜保护药，用于治疗胃及十二指肠溃疡病，因其尚未进入国家基药目录、国家医保目录，市场开拓难度大、市场价格低，是我公司暂缓生产的产品。公司本期未进行相关市场推广，无在手订单，仅根据客户需求从现有库存中发货，因此本期该产品收入降低 11.51 万，降幅 98.78%。

软袋产品主要为大容量注射液，包装形式有直立式聚丙烯输液袋、三层共挤输液用袋产品。我公司积极响应国家政策，参与集中带量采购，在 2022 年 12 月 28 日河南省发布了《河南省氯化钠等大容量注射液集中带量采购公告》，我公司三层共挤输液用袋包装形式的软袋产品中选，并在 2023 年正式开始向医院配送，因此 2023 年度较 2022 年销售收入增长 900.69%。销售价格执行的是统一的中标价，与其他中标企业价格相差不大。带量采购后，产品售价降低，因此该产品 2023 年的毛利率下降了。

植物饮料是我公司近年新推出的如中药汤剂、鱼腥草饮料等产品。其中中药汤剂是疫情期间用的抗病毒产品，本期疫情结束后销量降幅明显。鱼腥草饮料目前尚未打开市场渠道，无在手订单。2023 年该类产品销售收入下滑 90.20%。

塑瓶、玻璃类产品本期销售收入波动不超 30%，其中塑瓶类产品主要是大容量注射剂产品，同软袋产品一样，在 2022 年 12 月 28 日中选河南省氯化钠等大容量注射液集中带量采购，并在 2023 年正式实施，带量采购后，售价降低，造成了销售收入的降低。玻璃产品种类较多，如甘露醇注射液、环丙沙星氯化钠注射液、替硝唑注射液等，本期甘露醇注射液同比上期下降 41.66%，是玻璃类产品本期销售收入下降的重要原因。甘露醇产品是我公司的老产品，随着市场逐步成熟，竞争压力日益增加。虽然我公司随着市场竞争情况适当调低了销售价格，但原有的市场仍在萎缩。价格下调，需求缩减，造成了该产品本期销售收入的较大下滑，引起玻璃类产品销售收入下滑 29.73%。

(二) 并结合你公司软袋产品的竞争优势、成本及定价依据、毛利率变动情况等,说明本期选择软袋作为重点推广产品的原因及合理性

本期选择软袋作为重点推广产品的原因主要为:软袋在技术含量、稳定性、临床使用安全性、便捷性都比其他类型的有较大优势,是大型医院主要的大容量注射液类型,公司为进入省会等主要城市的主要大型医院进行了重点推广。具体分析如下:

大容量注射液根据包装形式的不同,大致可以分为直立式软袋(软袋)、非直立式软袋(软袋)、塑料瓶(塑瓶)、玻璃瓶(玻瓶)。以下用软袋、塑瓶、玻瓶简称。

河南省 2022 年年底公示了《河南省氯化钠等大容量注射液集中带量采购拟中年选结果》,预示着未来大容量注射液集中带量采购的常态化。根据大容量注射液的终端医院需求,尤其是省会城市、直辖市等大三甲医院,软袋产品的需求量远超塑瓶产品、玻瓶产品。公司大容量注射剂未来发展,要走出南阳,在省会大三甲医院推广,因此重点推广软袋产品势在必行。在竞争优势方面,软袋产品在技术含量、稳定性、临床使用安全性、便捷性方面相较于塑瓶、玻瓶有较大优势。因工艺复杂、成本较高,软袋产品的市场销售定价也较塑瓶、玻瓶要高。公司在各类大容量注射液产品中,选择软袋产品作为重点推广产品,是综合考虑了未来市场、生产能力、利润空间等方面,具有合理性。

二、结合供应商遴选标准、采购内容、履约能力、你公司本期销售产品变动情况等,说明本期前五大供应商全部发生变更的原因及合理性。

公司本期及上期前五大供应商明细如下:

2022 年度前五大供应商采购金额及采购内容

单位: 元

供应商	采购金额	采购内容
洛阳世鸿药业有限公司	12,225,000.00	肌苷原料
华标建设集团有限公司	9,000,000.00	新建智能车间净化工程
山东新华医疗器械股份有限公司	6,681,168.13	非 PVC 膜全自动制袋灌封机、软袋水浴灭菌器等
南阳市永康医药有限公司	6,370,000.00	肌苷原料
南阳市中建装饰工程有限公司	5,680,000.00	新建智能车间装修装饰工程
合计	39,956,168.13	

2023 年度前五大供应商采购金额及采购内容

单位: 元

供应商	采购金额	采购内容
江西五湖药业有限公司	12,196,814.16	吡拉西坦原料
河南儒康药业有限公司 (曾用名: 南阳市永康医药有限公司)	10,167,588.49	雷尼替丁原料、地塞米松原料
海安县健民橡塑有限公司	6,262,029.00	组合盖、接口
成都泓睿科技有限责任公司	4,900,884.95	新车间全自动智能灯检机两台
温县联创包装材料有限公司	4,294,586.90	大箱 (外包材)
合计	37,821,903.50	

公司对原材料供应商遴选的标准: 根据医药行业产品要求和产品特点, 出于药品生产 GMP 认证的要求和公司对产品质量稳定可靠性的不懈追求, 公司对供应商的选择较为慎重。公司建立了完善的合格供应商制度, 公司主要原材料均从合格供应商采购。公司建立了供应

商评价体系，从质量、价格、交货期、生产能力持续性等方面对供货商进行评价分级，每种原辅料确定 2-3 家供应商进行定点采购。目前，公司与主要供应商建立了稳定的合作关系，能够满足公司生产需要。

公司工程、设备供应商选择一般通过招标方式选取，综合评价其历史业绩、公司资质、公司规模、投标价位、现场管理能力、后期服务等，择优中标。部分重要工程、设备，公司将由采购申请部门及质量、供应、生产等部门责任人，对投标供应商进行联合现场考察。

本期前五大供应商全部发生变更的原因：

一是公司针剂类产品因其原料市场价位有较大波动性，原料也相对稀缺，所以一般执行集中采购的方式，根据未来 2-3 年的预计用量进行采购。因此公司 2022 年度从洛阳世鸿药业有限公司、南阳市永康医药有限公司采购了肌苷原料药，2023 年从江西五湖药业有限公司、河南儒康药业有限公司采购了吡拉西坦原料药、雷尼替丁原料药和地塞米松原料药；其中河南儒康药业有限公司的曾用名是南阳市永康医药有限公司，两者是同一家公司，名称变更，实质本期前五大供应商未全部发生变更。

二是 2022 年度供应商华标建设集团有限公司、山东新华医疗器械股份有限公司、南阳市中建装饰工程有限公司，以及 2023 年度成都泓睿科技有限责任公司都是公司新建高端智能化车间及智能化高架库项目的工程、设备采购供应商，随着项目的结束，公司与相应供应商的合作也将终止。因此这部分前五大供应商变动具有合理性。

三是海安县健民橡塑有限公司、温县联创包装材料有限公司是我公司长期合作的内外包材供应商，其不仅在 2023 年与我公司有采购往来，在 2022 年也有往来发生。2022 年度我公司采购温县联创包装材料有限公司大箱（外包材）共计 4,287,800.80 元，与 2023 年度采购额基本持平。2022 年度我公司采购海安县健民橡塑有限公司组合盖、接口共计 2,415,554.00 元，其余组合盖从苏州创扬医药科技公司采购。因此，我公司内外包材采购具有长期性、稳定性。

综上，本期前五大供应商发生变更符合公司生产经营的实际，具有合理性。

2、关于在建工程

报告期末，你公司在建工程余额为 3,896,192.01 元，较期初减少 30.34%。其中办公室改造（23 年）项目为本期新增在建工程项目，预算数 3,322,807.91 元，期末余额为 1,052,856.21 元，工程进度 31.69%；智能化车间塑瓶全自动智能灯检机项目期末余额为 2,300,884.95 元，工程进度 100%，本期未转入固定资产。

请你公司：

（1）结合改造面积、开工时间及预计完工时间、实施主体、是否存在关联关系等，说明办公室改造（23 年）项目预算金额是否与市场价格匹配，并结合你公司经营计划说明实施办公区域改造的原因及必要性；

(2) 说明智能化车间塑瓶全自动智能灯检机项目是否已达到预定可使用状态以及其转为固定资产的条件, 是否存在在建工程未及时结转的情形。

回复:

一、结合改造面积、开工时间及预计完工时间、实施主体、是否存在关联关系等, 说明办公室改造(23年)项目预算金额是否与市场价格匹配, 并结合你公司经营计划说明实施办公区域改造的原因及必要性;

实施主体与公司无关联关系。

公司2023年度末在建工程余额3,896,192.01元, 较2022年度末的5,592,826.8元减少30.34%。主要原因为软袋生产线相关设备在本报告期转固4,620,961.94元。

公司办公室改造(23年), 于2023年7月份开工, 预算续建建筑面积为2012.70平方米, 坡屋面延伸面积307.3平方米, 预算合计面积2320平方米, 预算均价1432.24元/平方米, 与当期市场价格基本相匹配。由于预算时是包工包料, 实际实施时是采用包工不包料的方式, 整体造价比预算有大幅节减, 总造价在275万元, 均价约1182元/平方米。此项目预算仅是基建预算, 不含内部装修。此工程基建部分在2024年6月已基本完工, 装修部分预计在2024年年末完工。

公司办公室改造系由于公司发展需要, 公司办公场所以及公司档案存放场所持续紧张, 迫切需要更大的建筑空间来支持公司发展, 因此进行办公室续建改造项目是必要的。

二、说明智能化车间塑瓶全自动智能灯检机项目是否已达到预定可使用状态以及其转为固定资产的条件，是否存在在建工程未及时结转的情形。

公司智能车间的塑瓶全自动灯检机项目，在 2023 年年末因尚未完成设备调试，尚未通过验收，因此未达到预定可使用状态，不具备转为固定资产的条件。所以本报告期内此项目在在建工程列示，没有转入固定资产，不存在在建工程未及时结转的情形。

3、关于销售费用

报告期内，你公司发生销售费用 284,419,906.98 元，较上年同期减少 2.96%。其中发生招待费 7,798,928.02 元，较上年同期增长 12.95%；发生市场开发费 266,605,512.50 元，较上年同期减少 2.76%。

请你公司结合招待费及市场开发费的主要用途、推广对象、产品、相关活动举行时间等，说明相关活动是否与你公司业务存在联系，活动开展是否合规，基础凭据是否齐全，是否存在通过市场开发推广活动向推广对象输送利益的情形；并说明相关活动对你公司营业收入产生的积极影响。

回复：

公司的销售费用招待费主要针对公司在售产品进行的招待活动，招待对象为全国客户及其他潜在客户的零星接待，本期招待费用较上期有所增长的主要原因是公司的小容量注射剂、软袋等收入有所增长，对应的招待费用也有所增加。其次是目前医药行业整体竞争压力加剧，

公司为了增强市场竞争力，拓展销售渠道，提高客户粘性，攫取现有业务的增长点，适当增加了部分招待费用。

市场开发费主要用途是与第三方推广服务商合作，针对公司产品、现有市场、空白市场进行学术推广、市场信息调研。公司通过推广服务商的市场开发服务全面传递医学、产品信息，建立正面形象；提升产品竞争力，充分发挥产品全面治疗效果。公司的推广对象主要是终端医院、医师、病患。推广产品主要是针剂产品，如盐酸雷尼替丁注射液、吡拉西坦注射液、曲克芦丁注射液等，相关活动举行时间在每月的工作日举行。市场推广活动与我公司业务息息相关。基础凭据有推广服务商准入材料（营业执照、纳税表、企业征信等）、《合规宣言》、《业务合同》、推广活动资料（签到表、会议照片等）、发票、记账凭证、付款审批单、银行支付单、《推广公司推广人员名单备案》、《服务公司员工廉洁服务承诺》、结算单。资料齐全，无关联推广服务商，不存在通过市场开发推广活动向推广对象输送利益的情形。

随着医药卫生体制改革的不断深入，在药品及高值耗材带量采购工作逐渐常态化、医保支付方式改革、医保控费政策导向的多重影响下，医药制造行业整体竞争压力加剧，药品价格也有较大降幅。我公司在现今行业政策、市场环境下进行相关推广活动，有利于维稳市场，寻求业务新的增长点。在现今行业竞争环境下，我公司本期针剂产品销售额同比上期基本稳定，也印证了相关活动对我公司营业收入产生了积极影响。



河南利欣制药股份有限公司

2024年8月28日

利欣制药