

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-018

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	首创证券、国信证券、开源证券、德邦证券、华夏基金、东证资管、兴银基金、博道基金、中银国际资管、北大方正人寿、国泰君安证券、志开投资、和善资产、智晶基金、小苗基金、和君调研等	
会议日期	2024年9月3日-9月5日	
会议地点	杭州、上海、北京	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2024年9月5日	

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司今年下半年有哪些措施计划提升盈利水平？

答：在游戏业务上，公司下半年储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，该产品已于7月初上线海外市场，并于近日获批国内版号，后续公司将积极推进该产品的国内上线计划；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；《汤姆猫闯乐园》将与苹果开展独家代理协议，计划登陆苹果 Apple Arcade 等渠道；与此同时，公司研发团队正积极推进已获取版号的《索尼克音爆》《索尼克跑酷》游戏产品的上线工作。《金杰猫启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》等产品有望为公司带来更多的游戏内购与发行收入。

在线下业务上，上半年，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后即迎来持续性的客流高峰。下半年公司将继续推进江苏盐城、浙江湖州、浙江台州、江西九江、江西萍乡等城市的主题乐园项目。

在 AI 等创新业务上，公司将继续落实“会聊天的汤姆猫”AI 产品线的研发与上线计划，积极培育未来发展新动能。

2、能否介绍下汤姆猫的垂直模型？

答：公司与西湖心辰联合打造的“汤姆猫情感陪伴垂直模型”聚焦于儿童陪伴领域的语料及特有声音等，通过训练汤姆猫这一 IP 角色的独特的人物设定，旨在打造具有鲜明特征的 IP 拟人化交互。上半年，该多模态模型已完成主体功能的搭建与训练，并通过软硬件结合的方式完成整个端到端链路的实现，不仅结合了大语言模型、软件集成开发、物联网等技术，还通过大量汤姆猫人设相关的信息训练了符合汤姆猫音色的 TTS（文本转语音）模型，实现了低延时语音交互、情感价值的理解与提供以及 IP 拟人化陪伴等预期效果，目前公司正开展试用工作。正式投入使用后，汤姆猫垂直模型将作为公司“会聊天的汤姆猫”AI 系列产品线的“电子大脑”，赋能不同终端形态的 AI 应用与硬件产品。

3、汤姆猫情感陪伴垂直模型的训练语料来自于哪里？

答：公司现有线上 APP 在全球范围内拥有非常庞大的用户基础，公司通过积累相关业务数据，可以持续实现 AI 业务的双向循环反馈。在前期阶段，公司训练垂类模型的数据来源于：（1）“会说话的汤姆猫家族”IP 旗下积累了系列动漫影视剧本以及 IP 特有的音色等数据，目前该部分数据用于训练 IP 人物的性格特征与价值观；（2）公司通过利用公开数据或采购部分结构化数据用于训练垂类模型；（3）公司也在与部分优质内容合作伙伴开展合作，以满足亲子用户群体的交互需求；（4）公司主打陪伴、交互的 AI 应用产品测试过程中，公司持续搜集的用户闭环反馈、合规行为数据将是产品更新迭代及垂类模型训练的重要数据支撑。未来产品上线后，会聊天的汤姆猫系列产品将有助于进一步沉淀汤姆猫儿童垂类大模型，驱动儿童行为认知对话数据飞轮，赋能公司整体业务发展。

4、公司汤姆猫的 AI 应用产品上线计划如何？

答：公司智能语音机器人硬件产品于上半年完成了工业设计、嵌入式硬件系统的设计及垂直模型的接入与调优，近期完成了产品打样工作，后续公司将推进该产品的量产评估及验证工作，尽快推向市场实现销售。此外，由公司打造的汤姆猫 AI 讲故事产品，在完成主要功能与产品场景构建的基础上，公司通过引入优质内容以及游戏化玩法与机制，持续强化产品的互动性与体验感，下一阶段公司将开展小范围测试与调优。

5、公司线下主题乐园上半年的经营情况如何？

答：伴随着国内旅游消费的全面复苏，亲子游持续火爆，带动了亲子酒店、主题乐园、儿童餐饮等亲子消费市场的迅速增长。在国内亲子文旅消费潜力的持续释放下，公司积极开拓汤姆猫 IP 主题乐园业态。上半年，公司于江苏连云港、山东诸城、山东威海文登、浙江金华永康、广东珠海、江苏扬州等城市落地了多家室内主题乐园，备受当地亲子家庭的喜爱，多家门店开业后即迎来持续性的客流高峰。其中，浙江永康店自今年 1 月开业后，上半年月均接待家庭组数近 5,000 组；珠海南湾华发店在开业后创下了多个日接待高峰，自 5 月以来，月均接待家庭组数连续突破 5,500 组。下半年公司将继续推进江苏盐城、浙江湖州、浙江台州、江西九江、江西萍乡等城市的主题乐园项目。

6、公司对海外子公司的管理机制如何？

答：公司一贯以全球化、制度化、人性化的理念实施各项管理措施。公司海外子公司 **Outfit7** 拥有成熟的数据化、信息化管理体系，公司始终秉承对其管理团队和核心人员的重视和信任，不仅委派中国籍 CEO、财务总监，也大力提拔海外的中高层管理人员，并根据业务发展需要持续引进优秀人才，从全球化经营的视角进一步优化了 **Outfit7** 的组织架构、明晰了其治理体系，提升了其研发产能。在业务协同上，国内及海外互相派驻了常驻人员进行文化交流与业务协同。此外，**Outfit7** 管理层与各业务部门高管将不定期前往中国，与国内管理团队、业务团队开展了业务研讨，共同推进公司整体战略的落地。在激励层面，**Outfit7** 拥有完善的薪酬激励制度，以更有竞争力的薪资报酬结合绩效考核、员工奖金激励方案等多种方式激发员工积极性。在企业文化上，公司重视员工的归属感，关注员工的满足度与职业成就感以及员工的工作与生活平衡，从团队氛围的培养、人文环境等多方面为员工提供良好的职业环境。

7、公司与苹果 VisionPro 等 MR 新型设备有哪些合作？

答：今年 2 月初，苹果 **Vision Pro** 正式在海外上线，公司旗下核心 IP 力作《我的汤姆猫+》《我的安吉拉 2+》通过 **Apple Arcade** 平台已首次亮相 **Vision Pro**，为第一批苹果 **MR** 用户带来全新交互体验。除已上线的《我的汤姆猫+》《我的安吉拉 2+》之外，公司也在推进更深层次的合作计划。其中，2 月初公司海外子公司与 **Apple Vision Pro Developer Labs**（苹果 **Vision Pro** 开发者体验中心）的技术专家在英国伦敦开展了专门适配 **Vision Pro** 的产品沟通会议，**Vision Pro** 相关技术专家对公司汤姆猫的现有产品、新产品以及公司海外子公司此前已专门为 **Vision Pro** 开发的一款全新适配 **MR/VR** 硬件的产品原型在 **Vision Pro** 上进行了测试，公司将以此产品测试情况为基础，推进下一步适配 **Vision Pro** 设备的产品开发计划。此外，公司此前与 **Rokid AR** 眼镜达成合作，公司旗下跑酷精品游戏《汤姆猫跑酷》于 2022 年上线了 **Rokid Air** 应用商店，用户可通过 **Rokid Air AR** 智能眼镜体验沉浸式跑酷。