

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

牧原食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-15

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券陈佳、华泰证券熊承慧、光大证券李晓渊、汇丰前海证券沙弋惠、嘉实基金韩晓燕、鹏华基金赵璐、大成基金李燕宁、博时基金李重阳、宝盈基金张若伦、南方基金白浩岩等 55 位投资者
时间	2024 年 9 月 3 日—5 日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 秦 军 投资者关系主管 王翰斌 投资者关系经理 张孟琪
<p>一、公司如何实现年底成本目标？</p> <p>2024 年 7 月，公司生猪养殖完全成本为 13.8 元/kg，年底成本目标为 13 元/kg。公司后续成本下降主要来源于两个方面：一是养殖生产成绩的改善，当前公司各项生产指标仍有一定提升空间，随着公司在疫病防控、营养配方、种猪育种、智能化与信息化、人才培养等方面的持续投入，生产管理各环节的不断优化，生产效率将逐步提高；二是前期饲料原材料价格下降仍会在养殖成本上</p>	

逐步体现，生猪养殖完全成本有望进一步下降。公司有信心实现今年年底的成本目标。

二、公司近期债券发行情况？

公司于2024年8月14日发行2024年度第一期超短期融资券，发行规模5亿元，期限为270日，债券票面利率2.5%。本次发行是公司时隔四年在银行间债券市场的再度亮相，发行过程中，投资机构积极参与认购，最终发行利率为区间下限，全场募集认购倍数为4.22，体现资本市场对公司的充分认可。

当前公司存量贷款加权平均成本在4%左右，合作的大型银行贷款成本基本不超过3.65%。目前公司储备债券批文仍有75亿元，公司将综合考虑内外部因素，择机进行后续债券发行，进一步优化公司融资结构，降低融资成本。

三、公司如何做好今年冬季的疫病防控？

今年以来，公司针对去年冬季的疫病防控及时复盘分析、总结经验，对疫病进行全面、常态化的防控管理。对于冬季疾病高发的情况，公司提前做好防控准备工作，检查更新新风过滤、智能洗澡间等各项硬件装备，保证其稳定运营，建立完备的系统，优化采样、检测、洗消、预警等方面的防控流程，并通过信息化技术支撑技术落地与标准化管理，同时加强对一线员工的培训赋能，完善人员考核机制，实现对疫病的全流程闭环管理，公司有信心做好今年的疫病防控工作。

四、公司未来如何平衡经营发展与分红等方面的资金需求？

在产能建设方面，6月末公司生猪养殖产能已达8,048万头/年，屠宰产能达2,900万头/年，能够满足生产经营需求。目前公司在养殖板块仍有一定的土地储备，屠宰板块有部分在建及规划的项目，未来会在稳健发展的基础上，逐步完成产能建设。总体来看，公司的资本开支会逐步下降至较低水平。在降低负债方面，当前公司的资产负债率处于历史较高水平，今年以来逐步优化债务结构，降低整体负债规模，预计资产负债率将进一步下降。

与此同时，公司会平衡好产能建设、降低负债与提升投资者回报方面的资金需求，随着现金流愈发充沛，公司有能力和意愿实施更为积极的分红政策，

每年度具体的分红比例需要综合考虑实际经营情况。

五、公司对屠宰肉食业务的规划？

公司从 2019 年开始发展屠宰业务，基于中国猪肉消费市场的特点，希望为下游客户提供更优质、更具性价比的产品供应，更好地满足终端客户需求，与下游客户共同推动中国屠宰行业现代化与创新升级，提升产业整体发展效率。

在屠宰肉食业务发展过程中，公司不断发现问题、解决问题，经历前期产能的快速提升，公司当前会逐步提升经营质量，通过加强对销售人员的培养，提升客户开拓、服务的能力，持续优化客户结构和产品结构；继续加大数字化、智能化的创新投入，通过各类数字化系统提升公司运营水平；加强内部流程和标准化的建设，完善产品标准的制定，不断优化各项业务的开展流程。

本次活动不涉及应披露的重大信息

附件清单（如有）

日期

2024 年 9 月 6 日