

北汽福田汽车股份有限公司 2024年8月29日投资者关系活动记录表

编号：2024-020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	广发证券、万泰华瑞、银润资产、太平洋保险、联储证券
时间	2024年8月29日
地点	上海
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤道
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、今年公司对海外市场如何判断？</p> <p>答：从2021年开始，因为中国汽车持续稳定的供应链优势、与国际竞品相媲美的技术优势，以及新能源先发优势，出口步入跃升期，其中商用车出口2021年突破40万辆，2022年和2023年分别达到58万辆和77万辆，同比增速达到44.9%和32.3%。今年1-7月，中国商用车出口52.4万辆，较同期同比增长了22.6%。受益于“中国制造”口碑的整体跃升和目前中系品牌海外的市场基础，判断中系商用车出口将维持增长势能，2024年将保持在10%-15%左右的增速，预计85-90万辆。</p> <p>2、轻客行业新能源渗透率有多少？是否看好后续的增长趋势？公司新能源轻客的规划是什么样的？</p> <p>答：根据中汽协数据，2024年1-7月轻客行业销量221633台，其中新能源销售46125台，渗透率20.8%，随着政策支持及运营成本降低，我们看好新能源轻客的长期发展。福田汽车1-7月份轻客新能源渗透率超25%，2025年会有全新平台新能源产品推出，覆盖6方以上城市物流市场。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>

附件清单（如有）	无
日期	2024年9月5日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。