

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券 吴兆峰 中金公司 胡跃才
时间	2024年09月06日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 证券事务代表 陈丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司收购东鸥食品后，发展如何？</p> <p>答：继去年成功收购东鸥食品后，公司在鲍鱼产品线上持续深耕，推出、改良多款高端鲍鱼预制菜、常温鲍鱼罐头，如鲍鱼佛跳墙、花胶鲍鱼、鲍鱼大盆菜、鲍汁鲍鱼罐头、溏心干鲍等，拓宽了产品的消费场景，满足消费者对高品质海产品的需求。</p> <p>2. 鲍鱼产品的渠道与公司原来的渠道能协同吗？</p> <p>答：大部分现有渠道与鲍鱼产品的销售渠道存在良好的协同效应，能够实现资源共享和优势互补。目前，部分鲍鱼产品已经通过公司的鱼极品牌进行销售。未来将继续探索和优化渠道策略，以实现更高效的市场渗透和品牌推广。</p> <p>3. 公司对经销商的账期管理是怎么样的？</p> <p>答：公司通过信用评估和历史交易数据分析来对经销商设定合理的账期，并根据市场动态和经销商的信用状况进行适时调整。此外，公司实施了严格的信用控制措施，包括定期审查和风险评估，以降低</p>

	<p>坏账风险。</p> <p>4. 公司火锅丸滑产品的渠道，未来怎么布局？</p> <p>答：火锅丸滑类产品是公司的基本盘。今年公司计划将通过迭代经销商模式去介入部分商超渠道，意在不降低公司产品在 C 端曝光度的前提下，节约公司销售费用。</p> <p>5. 除鲍鱼品类外，公司研发的新品还有哪些？</p> <p>答：公司在 2023 年底开始布局海鲜烧烤串类产品和牛羊肉卷等，其中海鲜烧烤串类产品依托公司舟山工厂属地化优势，公司有望在中高端预制菜领域形成竞争优势，能够消除季节性对公司的不利影响。</p> <p>6. 公司半年度电商渠道增长，请问有什么原因吗？</p> <p>答：公司持续优化线上推广策略，利用社交媒体平台来提高品牌曝光度、与有影响力的社交媒体用户合作等。其中，“肉燕”产品在电商渠道增速明显。</p> <p>7. 公司广告费用的投放策略是什么？</p> <p>答：公司广告投放分为线上新媒体和线下媒体，公司近几年线上投放的占比逐年增加，2024 年半年度，公司线上广告费用投放占比首次超过了线下。</p> <p>8. 公司有开展股权激励的规划吗？</p> <p>答：公司在今年 6 月份披露了回购方案，拟使用自有资金回购公司股份，并拟用于股权激励或员工持股计划。截至 2024 年 8 月 31 日，公司通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式累计回购公司股份 7,450,000 股，占公司总股本的 1.34%，成交总金额为 24,856,960 元（不含交易费用）。</p>
附件清单	无

日期	2024年9月6日
----	-----------