

证券代码：688092

证券简称：爱科科技

杭州爱科科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
参与单位名称及人员姓名	信达证券 韩冰、李夏桐；交银基金 杨金金、王丽婧； 招商基金 阳宜洋；鹏华基金 杨凡；易方达 何崇恺； 招商证券 朱艺晴；开源证券 陈宝健； 中信建投 邓皓烛、邓芳程；常春藤资产 陈雯雯； 通怡投资 曾雨；南方基金 金岚枫
时间	9月3日 14:30-16:30；9月4日 15:30-17:00
地点	杭州爱科科技股份有限公司总部、线上交流
上市公司接待人员姓名	总经理：方云科 董事会秘书：石鑫 证券事务代表：林晶晶
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司 2024 年半年度经营业绩介绍</b> 2024 年上半年，公司继续深耕主营，继续加大底层核心技术的研究积累和新切割工艺的拓展，稳健有序布局新技术、新产品；进一步深化市场布局，完善海内外营销服务网络。在管理层和全体员工的共同努力下，公司实现营业收入 2.14 亿元，同比增长 29.25%；实现归属于母公司股东的净利润 4,209.47 万元，同比增长 37.29%，扣非净利润 4,126.06 万元，同比增长 39.77%。 <b>二、交流环节</b> <b>1、请问公司 2024 年二季度继续延续了一季度的业绩增长趋势，主要原因是什么？</b> 答：（1）报告期内，公司境内外下游行业需求稳步增长，公

司致力于深化营销网络布局，促进销售规模持续扩大。(2) 境外经销网络不断拓展与完善，公司产品在全球范围内形成了一定的品牌影响力，境外收入持续增长。(3) 持续的产品迭代创新与性能优化策略，驱动公司业绩显著提升。(4) 继续推行降本增效，公司盈利能力稳步提升。

## **2、未来公司的毛利率如何展望？**

答：近年来，公司依托自有的核心技术，公司毛利率维持了稳定的良好态势。展望未来，公司将坚定不移地加大技术与产品创新的力度，不断推出具有更高附加值的产品，以进一步巩固并提升市场地位与产品竞争力。另外，公司将通过精细化管理，深入优化成本与费用结构，强化内部管理，从而确保公司的持续盈利能力得到强有力的支撑与保障。

## **3、公司今年第一次进行中期分红，后续的分红政策大概会是什么样的？**

答：公司 2024 年半年度利润分配方案为：以实施权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.80 元(含税)，预计拟派发现金红利 14,736,913.20 元(含税)，占 2024 年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 35.01%，不送红股，不进行资本公积金转增股本。未来公司将继续提升产品竞争力，积极开拓海内外市场，创造出更好的业绩来回报广大投资者。

## **4、请问公司 2024 年上半年的研发投入状况如何？未来在研发领域，公司计划将哪些方面作为重点发展方向？**

答：“科技筑基，创新引领”，公司自成立以来非常重视底层核心技术的自主创新，围绕精密运动控制、CAD/CAM 技术、机器视觉等核心技术，开展在非金属材料自动化切割领域的人工智能技术研究与应用。经过多轮技术迭代升级，目前公司已经完成了集自动送料、机器视觉、自动化切割、检测、自动收料于一体的全自动非金属材料智能切割机器人的研发、生产与销售，在非

金属材料切割领域构筑了长期竞争优势。报告期内，公司研发经费投入 1,395.14 万元，新增发明专利申请 16 项，实用新型专利申请 2 项，软件著作权申请 1 项。截至报告期末，公司累计获得发明专利 66 项，实用新型专利 96 项，软件著作权 126 项。

未来，公司将继续结合自身的技术优势和行业特点，不断推出新产品和提升产品性能。在复合材料行业重点针对切割精度、切割效率等方面显著增强产品的竞争力，进一步加强拓展新能源等领域的客户应用；针对数字印刷行业，重点投入激光切割、数字刀模、数字压痕等新加工工艺的研究工作，实现数字印刷切割多工序生产环节的模块化和可配置化，满足中、大批量的工业生产需求；针对纺织行业公司继续增强 GL 系列产品的竞争力，在转角精度、刀智能效能、切割能力等方面进一步提高。另外，继续跟踪人工智能发展的新技术，加强人工智能技术在智能切割领域的更高层次智能化应用。

#### **5、公司目前海外市场的拓展情况，销售渠道如何建立？**

答：公司基于核心技术的优势，产品具有优越的性价比，且设备的主要技术参数与海外先进国家和地区产品基本等同，部分指标甚至实现了超越，已经与海外品牌在国际舞台上同台竞争。经过多年的市场开拓，公司已在全球范围内形成了一定的品牌效应。在海外销售渠道的建设上，公司采取了多元化的策略。首先，通过与经销商建立长期稳定的合作关系，借助其成熟的销售网络和市场资源，快速进入目标市场。其次，积极利用线上平台、国际展会等渠道，拓宽海外市场的曝光度和销售渠道。

#### **6、下游行业对应的收入增长预期？**

答：公司的下游行业主要分为数字印刷行业、纺织工业和复合材料行业。在数字印刷行业中，随着数字印刷的普及以及个性化、小批量、多品种、多功能需求的增长，市场前景广阔。海外发达国家的数字印刷市场起步较早，市场成熟度高，客户通常会将打印机、切割设备等配备齐全，会根据需求决定使用什么类型

	<p>的机器以及采用的生产模式。目前，公司数字印刷行业应用已经拓展到全球范围，且海外市场占比最大，特别是伴随着数字印刷而快速增长的办公自动化的切割需求，有望进一步提升市场份额。纺织工业经过公司多年的耕耘，小批量定制的单层切割设备、真皮切割设备以及多层切割设备等都占据了相当比例的头部企业，随着纺织行业的复苏阶段以及未来高端市场的增长都可以带来增长动力。以碳纤维切割为代表的复合材料行业属于迅速发展的新材料行业，在航空航天、海洋工程、新能源装备、工程机械、交通设施等行业应用广泛，对智能切割设备有着较高的需求，如设备的精度、速度、大幅面、切割韧性、功能多样性等方面要求比较高，材料切割难度大，竞争门槛高，因此竞争对手较少，复合材料行业目前体量较小，但发展潜力大。</p> <p style="text-align: center;"><b>7、公司在复合材料行业主要客户有哪些？</b></p> <p>答：爱科科技深耕复合材料行业多年，智能切割设备在切割精度、切割效率、大幅面、可配置等方面具有较大的竞争力。目前，爱科科技已成功进入新能源、航空航天、光伏、汽车工业、运动器材、新材料、轨道交通等众多工业领域，产品已经被光威复材(300699)、中复神鹰(688295)、上海石化（600688）、中简科技（300777）、东丽中国等海内外知名碳纤维厂家采用。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年9月3日；2024年9月4日