

证券代码：002022

证券简称：科华生物

债券代码：128124

债券简称：科华转债

上海科华生物工程股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源张静含、凌静怡、张杰，中信证券李文涛，南土资产许智涵，光保基金尚凌楠，国联安基金赵子淇，牧鑫资产马响、张桁，瀚川投资陈昊冉，WT Asset 王晓龙，益昶资产王晶晶
时间	2024年9月6日上午10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监罗芳、市场部总监徐浩、证券事务代表陈兴龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次交流主要分为两部分，第一部分为公司介绍，第二部分为与会人员交流。</p> <p>一、公司介绍</p> <p>科华生物成立于1981年，国内首家深交所IVD上市企业。公司主营业务为体外诊断试剂、医疗检验仪器的研发、生产和销售，产品品类涉及分子诊断、生化诊断、免疫诊断、即时诊断领域，是体外诊断行业产品线最齐全的公司之一。公司总部位于上海，在国内的上海、西安、苏州、大湾区等城市、区域及海外的意大利设有研发和生产基地。截至2024年6月30日，公司及子公司拥有约900张境内外注册证/备案/认证，具有试剂和仪器系列化和一体化的优势。公司及子公司产品覆盖全国临床、血站、血液中心、生物制品公司、疾控中心、海关、科研院校、畜牧、</p>

宠物等细分市场，在国内三级医院覆盖率约 60%，血站覆盖率约 40%，疾控客户数量近 900 家，已与数千家国内外代理商建立长期合作关系，产品先后出口至海外 100 多个国家和地区。

二、问答环节

1、公司控制权变更后，公司的发展战略是什么？

从“专而精”向“全而精”，从“继往开来”向“融合创新”，坚持战略定力，以国民健康需求为导向，围绕选定赛道持续产品迭代，建立多方法学全覆盖的整体解决方案和更完善的服务体系。服务临床、公共卫生、生命科学、血站、畜牧、宠物等市场，聚焦传染病、心血管健康、肝病、肾病、肿瘤、生殖健康、妇幼健康、遗传病检测、药物基因组学、动物疫病检测等国家关切问题，对疾病进行全过程管理。持续拓展国际市场并在重点国家布局本土服务团队，针对当地需求深耕细作。

进一步重视并加强生命医学的基础研究，营造境内外产学研生态，面向长远，鼓励探索精神，树立良性科学竞争精神。打造兼具工匠精神和能力的研发团队，持续打磨自产产品，敏锐捕捉境内外新兴技术，吸收内化被投资并购项目。不断完善产品种类、细化产品门类，加强系统整合，向自动化、数字化、智慧化方向快速全面发展。

2、行业集采对公司会产生什么影响？

集采对整个行业是挑战与机遇共存，行业集采常态化预计短期内将导致行业部分产品毛利率出现较大幅度下降，面对短期的挑战，公司将积极应对，谋求长期可持续发展。在中国体外诊断市场快速发展以及国家政策大力倡导的背景下，集采、国产替代、技耗分离精细管理成为行业发展的趋势，公司作为深耕体外诊断市场的老牌企业，具备为客户提供体外诊断整体解决方案的能力。公司将持续深耕细作，加强长板，集中精力打造龙头核心产品，提高产品竞争力，借助集采、国产替代、医疗设备“以旧换新”政策等机遇提升市场影响力，扩大市场份额。同时，公司将在行业趋势的引领下，完善供应链，降本增效。此外，公司将积

极布局海外市场，寻找“机遇”，抓住新的增长点。

3、公司在降本增效方面采取了那些措施？

公司采取了多方面策略进行降本增效。在集采大背景下，公司将持续深耕细作，加强长板，在行业趋势的引领下，完善供应链来进行降本增效。同时，公司将持续提升质量体系，推动产品升级迭代，并推进自动化、数字化、智慧化战略落地，从产品生产的全流程进行降本增效。其次，公司会持续加强内部运营管理效率的提升、优化组织架构、精益管理、充分挖掘提质增效潜力。

4、公司研发投入情况？是否会持续研发投入？

公司持续重视研发投入，坚持“仪器+试剂”协同发展，在生化诊断、免疫诊断、分子诊断、即时诊断（POCT）等细分领域积累了丰富的研发及技术经验，具有技术领先优势和显著的系统优势。在当前市场环境变化、行业竞争加剧、行业集采的背景下，公司逆周期保持高比例研发投入，持续推动公司产品升级迭代、降本增效，布局新赛道、开拓新产品，不断增强公司核心竞争力。公司 2022 年研发投入达 3.27 亿元，2023 年研发投入达 3.18 亿元，2024 年上半年研发投入 1.35 亿元；公司将持续关注行业及市场发展趋势，积极布局行业发展前沿产品，并持续重视研发投入，助力公司建立多方法学全覆盖的整体解决方案和服务体系。

5、公司针对海外市场布局的战略？

在未来全球医疗新基建的浪潮中，公司将以中国和新兴市场国家为主要增长动力，根据各海外市场特点打造技术和产品设计、渠道、价格、服务等差异化定位，优化运营模式，融入当地市场，逐步建立服务生态。进一步拓展发达国家业务，构建品牌知名度和影响力，加速全球化渗透。同时，随着技术升级、医疗需求提高，IVDR 等监管要求加强，企业规模化生产能力及成本控制能力成为关键制胜要素之一。

公司业务发展立足中国、布局全球，经过在体外诊断行业 40 余年积累，公司及子公司产品已出口至海外 100 多个国家和地区。公司已在海外多个国家建立了本地服务团队，并实现了在越

南、斯里兰卡、巴西、缅甸等国家生化诊断仪器及试剂的产品注册和销售。公司将继续巩固已有海外分子客户网络，保持与 WHO、盖茨基金会等国际组织的长期合作，依托公司生化诊断成熟的产品提升仪器装机量、提高终端产出，逐步输出生化、免疫、分子、即时诊断（POCT）产品整体解决方案，扩大国际市场份额。此外，公司充分利用意大利子公司 TGS 在欧洲地区销售网络的优势，积极开拓市场。

6、公司在宠物检测市场的业务发展情况？

动物市场包括经济动物和宠物市场。

宠物市场方面，公司拥有分子生物学、生化凝血免疫及荧光免疫分析平台，形成生化、免疫、分子、凝血多方法学覆盖的整体解决方案，可用于检测宠物传染病，并可提供各平台技术培训等服务，拓展国内外快速发展的宠物市场。2024 年上半年，宠物市场方面，新上市产品包括 1 个宠物检测设备、42 个宠物检测试剂盒。

经济动物市场方面，基于在该检测领域的长期积累，拥有各种通量的 PCR 仪、核酸提取仪、提取工作站和凝集法布鲁氏菌病检测仪等检测平台和试剂。2024 年上半年，在动物市场方面，新上市产品包括 10 个猪病检测试剂盒、10 个禽病和牛羊病检测试剂盒。当前重大动物疫病和人畜共患病防控是国家公共卫生工作的重要组成部分，未来公司将依托在人医检测领域及动物检测领域的多年沉淀，进一步开发人畜共患病检测产品，助力国家重大动物疫病防控工作，保障国民健康安全。

7、公司可转债已进入最后两个计息年度，若触发有条件回售条款，公司如何应对？公司偿债能力如何？

若触发《公开发行可转换公司债券募集说明书》约定的有条件回售条款，公司将根据法律法规的规定及《公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定履行相应程序及信息披露义务。

截至 2024 年半年度末，公司合并报表货币资金账面余额为 14.72 亿元，交易性金融资产账面余额为 2.02 亿，资产负债率

	<p>为 26.40%。若触发有条件回售条款，公司有充足的能力支付债券持有人的本金和利息，不存在兑付风险。</p> <p>8、公司后续是否有相关投资并购计划？</p> <p>公司一直深耕 IVD 行业，会密切关注行业发展趋势，同时结合发展战略规划，审慎判断。若有相关投资并购计划，公司将严格按照相关法规履行信息披露义务。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 6 日