

蒙娜丽莎集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
活动参与人员	世纪证券、远东租赁、明桂资本、好投基金、三头牛私募、深哥家具、华山荟基金、万葵资产、兰州市驻广州招商中心、张笑得、汪江涛（排名不分先后）
时间	2024年9月6日下午14:30-16:30
地点	蒙娜丽莎智能家居公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员	公司董事、董事会秘书：张旗康
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观蒙娜丽莎智能家居展厅</p> <p>二、交流主要内容如下：</p> <p>1、请简要介绍公司情况？</p> <p>答：公司从集体所有制企业转制而来，后经股改整体变更为股份有限公司，于2017年12月份在深圳证券交易所上市。公司目前有四个生产基地，主要分布在广东佛山、广东清远、广西藤县、江西高安。公司2023年产量约1.5亿平方米，市占率较低。近几年房地产下行，陶瓷行业也受到影响，行业步入存量甚至缩量的微利激烈竞争时代。公司近几年通过提质增效、精益管理提升公司竞争力，也取得较好效果，让公司更加稳健经营。</p> <p>2、未来两三年行业如何展望？</p> <p>答：展望未来仍保持谨慎乐观，一方面房地产行业调整还在持续中，今年上半年房地产行业的主要经营数据也还是下行的，政府也在持续出台各项促进经济发展的政策。另一方面中国是一个人口大国，国内存量房地产市场规模很大。陶瓷行业告别增量时代，进入存量甚至缩量的激烈竞争时代，后续公司将继续围绕提质增效，改善毛利率等方面不断优化，坚持创新引领、提升产品品质，持续优化销售结构，提升经销渠道收入占比。</p> <p>3、陶瓷行业消费趋势如何？</p>

	<p>答：近几年房地产回落，需求收缩，进入缩量时代陶瓷行业竞争激烈。近年来消费更加谨慎，消费者在选择瓷砖产品时更加关注综合成本费用支出，陶瓷大板薄板铺贴人工和辅材高于普通规格陶瓷产品，成为消费者购买瓷砖的一个重要考虑因素。总体来看消费者更加追求性价比，中低端产品更加畅销。</p> <p>4、行业后续降本增效还有空间？</p> <p>答：近几年房地产下行，陶瓷行业从增量红利时代，步入存量甚至缩量的微利激烈竞争时代，产品销售均价连续多年下行。公司及时调整经营策略，开展降本增效举措，2023年至2024年一季度降本增效措施效果逐渐显现，毛利率逐步恢复。通过降本增效、精益管理等措施提升竞争力将是常态化工作，但是越往后面降本降费空间将越小。</p> <p>5、2024年行业开窑率如何？</p> <p>答：近几年房地产下行，需求收缩，陶瓷行业也受到影响，行业步入存量甚至缩量的微利激烈竞争时代。2024年上半年不同陶瓷产区的开窑率也会有不同，总体看今年上半年行业开窑率较低。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年9月6日</p>