

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

## 广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-10

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上及线下）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华西证券：胡杨；富国基金：王佳晨；景顺长城基金：刘力思、程振宇；长城基金：杨维维；大成基金：杜聪、朱壮明；摩根士丹利基金：雷志勇；南方基金：吴春林； 国投证券：朱思、王焰杰；创金合信基金：郭镇岳；国投瑞银基金：李威；泓德基金：孟炎毅；深圳望正资产管理有限公司：马力； 浙商证券：沈钱；
<b>时间</b>	2024年9月2日至2024年9月6日
<b>地点</b>	线上、线下（深圳、中山）
<b>公司接待人员姓名</b>	副总经理、董事会秘书：何刚 董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<b>一、介绍公司基本情况</b> 公司的印制电路板具有高精度、高密度、高可靠性的特点，已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域。其中，汽车电子和新能源及电源为公司两大产品核心应用领域。  2024年上半年实现营业收入175,352.80万元，同比增长9.54%；实现归属上市公司股东的净利润26,028.12万元，同

比增长41.05%。

## 二、互动交流

**（一）公司2024年上半年营收和净利润同比、环比（Q2与Q1相比）显著增长的原因。**

2024年上半年，公司紧紧围绕既定的发展战略，贯彻“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营方针，聚焦汽车电子等核心主业，持续加大国际国内两大市场开发，坚定实施大客户战略，推进产品线建设，努力提升产品与技术创新能力，积极推动生产环节的信息化、自动化改造，通过内部管理改革持续激发全员活力，实现了营业收入与净利润同比、环比（Q2与Q1相比）增长，特别是净利润实现了高速增长。

**（二）公司产品主要应用于哪些领域及终端产品？**

公司的印制电路板具有高精度、高密度、高可靠性的特点，已广泛应用于汽车电子、新能源及电源、计算机与通讯、工控医疗、多媒体与显示等领域。不同应用领域的PCB产品均有其不同的特性和要求，具体产品情况主要以客户订单需求为准，终端产品包括但不限于娱乐通信系统、车身控制、安全控制系统、发动机控制系统、传感系统、电池管理系统、充电桩、光伏、储能逆变器、交换器、路由器、服务器主板、工业基站、智慧型工业机器人、呼吸机主机、智能音响、背光产品、直显产品等。

**（三）目前公司市场拓展情况如何？**

公司作为首批进入国际汽车头部企业的PCB核心供应链的厂商，经过多年的积累，凭借领先的技术水平、生产能力、产品和服务质量、快速响应等多方面的优势，已与国内外行业头部企业形成了长期稳定的友好合作关系。

2024年上半年，公司继续坚定实施大客户战略，积极开拓国内外优质客户，通过为客户提供专业的销售和技术服务、快速响应客户产品需求变化等方式，不断提升客户粘性及优

质客户的市场份额，其中，公司对欧美系、日系知名客户以及国内外行业头部客户的开发成果渐显，实现了国内外市场份额的不断提升。

**（四）请介绍公司 2024 年上半年毛利率及净利率情况。**

2024 年上半年，公司营业毛利率是 24.10%，同比提高 3.75 个百分点，营业净利率是 14.84%，同比提高 3.31 个百分点。公司主要通过推进产品线建设、提升产品与技术创新能力、推动生产环节信息化及自动化改造、强化内部管理等措施，在保证产品质量的前提下，不断提升生产效率和管理效率，进而有效提升了公司的毛利率及净利率。

**（五）请介绍公司泰国项目规划及当前建设进度如何？**

为完善公司产业布局，提升综合竞争力，2024 年上半年，经公司董事会审议批准在泰国投资新建生产基地，该项目投资总额不超过 1 亿美元。截至目前，泰国子公司已完成设立备案登记及《土地买卖协议》的签订，具体详见公司在上海证券交易所网站披露的相关公告。泰国子公司各项工作一切有序进行中，未来若有新进展，公司将严格遵守相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。

**（六）请问公司未来的分红有何规划？**

公司自 2014 年上市以来，已实施现金分红 15 次（其中，中期分红 5 次），累计派发现金分红约 43.63 亿元；累计派发现金分红金额约为公司上市募集资金的 3.17 倍、为公司累计实现的归属于上市公司股东净利润的 1.05 倍。

公司非常重视对投资者的合理投资回报，在《公司章程》中明确规定了公司的利润分配政策，包括利润分配的原则、利润分配方式、利润分配决策程序等。同时，公司制定并持续更新未来股东分红回报计划，具体详见公司于上海证券交易所网站披露的《未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》。

未来，公司将继续深耕印刷线路板行业，紧盯市场发展

	<p>趋势，充分利用公司已经积累的综合竞争优势，以“做百强企业、达百亿目标、树百年品牌”为愿景，践行“以客户为中心，以奋斗者为本；长期艰苦奋斗，坚持自我批判”的核心价值观，努力做好各项经营管理工作，不断改善经营质量及提升盈利能力，以此促进公司高质量发展，力争以更好的业绩回报广大投资者。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年9月6日