

证券代码: 300633

证券简称: 开立医疗

编号: 2024-005

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

2024年9月3-5日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	野村证券、申万证券、瑞银证券、高盛资管、华泰证券、添信资本、新华基金、南方东英、浙商证券、建银国际、昶元投资、长江证券、富国基金、东方阿尔法、敦和资产、泓澄投资、国华兴益资管、上海理成资产、淡水泉、华泰证券资产、通用投资、太平养老保险、华泰资产管理、平安证券
时间	2024年9月3-5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书李浩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：公司上半年经营情况介绍？</p> <p>答：上半年由于终端医院采购减少，超声、内镜产品的招标量明显下滑，对行业内医疗设备厂家的业绩带来负面影响。上半年公司超声业务收入略有下滑，内镜业务收入小幅增长，总收入同比基本持平，实属不易。</p> <p>在行业的低谷期，公司仍坚持加大战略投入，引进各类研发、销售人才，为公司未来发展进行人才储备，继续保持对微创外科、心血管介入等新产品线的投入，保证公司中长期的竞争力。上半年</p>

公司新增员工超过 300 人，员工总数突破 3000 人，公司的人才实力进一步增强。

公司认为，在医院常规就诊、检查或手术的人数/人次并无大的变化、甚至缓慢增长的背景下，医院采购放缓是短期现象，医疗设备的市场需求终将由临床决定，叠加以旧换新等政策的带动，医院端积压的采购需求会逐渐释放，医疗设备市场趋于回暖。

问：三季度以来，以旧换新政策对公司业务的拉动？

答：目前以旧换新政策在国内各地已开始陆续落地实施，各地进度不一，从七月份开始，医院端的开标在增加，公司内部订单合同签署的节奏在加快，但整体以旧换新的量尚未大量释放，预计三季度末或四季度会明显呈现，也有部分会落在明年，整体可期但时点不能预测准。

问：公司软镜新产品上市情况及未来规划？

答：公司软镜产品目前在售的主流产品是 HD-550，550 在镜体操控与成像方面已不输于部分进口品牌，已进入国内超过 400 家三级医院，临床评价较高。在 HD-550 的基础上，公司在 2024 年正式上市 550 的升级款 HD-580，580 在图像的清晰度、分辨率方面有较大提升，进一步提升了公司软镜的性能，公司软镜产品的“镜体操控+图像质量”均达到国产领先水平。公司长期保持高比例的研发投入，未来将研发注册全新一代软镜平台，全面提升产品的各方面性能，不断缩小与进口顶尖产品的差距，加快国产软镜的发展，促进进口替代。

问：公司软镜产品在国内医院的渗透率？

答：根据第三方的统计数据，国产消化内镜在国内的市占率未超过 20%，公司的市占率仅 10%出头，大部分市场仍被进口品牌占据。近几年来，国产软镜的技术水平提升较快，头部企业均取得了

	<p>快速发展，国产软镜的产品性能得到临床认可，已不输于部分进口品牌，在此背景下，参照其他医疗设备细分行业的发展历史，公司认为未来国产软镜仍将保持快速发展，市占率将持续提升。</p> <p>公司软镜产品在国内主要销往二级及以下医院，但进入三级医院的客户家数保持逐年递增趋势，截至 2023 年底已进入国内超过 400 家三级医院。国内目前有三千家三级医院，公司仅进入百分之十左右，未来进步的空间较大。</p>
附件	无
日期	2024.09.06