

股票代码：002293

证券简称：罗莱生活

罗莱生活科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-09-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	线上参与公司 2024 年半年度业绩网上说明会的投资者
公司接待人员	董事、总裁 薛嘉琛 独立董事 唐善永 财务总监 陈晓东 董事会秘书 薛霞
时间	2024 年 09 月 06 日 15:00-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/)
形式	网络互动
交流内容及具体问答记录	<p>Q1: 为什么现金流量表中, 支付的各项税费这一项, 今年上半年比去年同期少了 1.5 亿? (今年是 0.9 亿, 去年是 2.4 亿, 前年是 2.3 亿)</p> <p>A1: 尊敬的投资者, 您好。公司上半年支付的各项税费较去年同期减少, 主要是本期营业收入和利润下滑导致增值税、所得税减少。感谢您对公司的关注。</p> <p>Q2: 今年比去年同期多计提 4000 万资产减值是出于什么考虑?</p> <p>A2: 尊敬的投资者, 您好。公司一贯保持稳健谨慎的会计政策, 并严格按照相关要求进行半年度资产减值计提和存货转销冲回, 以使财务报表能够公允地反映公司的财务状况、资产价值及经营成果。今年半年度较去年同期资产减值增加, 主要是因海外家具业务的周期性波动导致同比变化较大。</p> <p>Q3: 请问贵公司未来的战略是什么?</p> <p>A3: 尊敬的投资者, 您好。罗莱生活聚焦以床品为主的家用纺织品业务, 通过“大家纺小家居”的家居场景化模式, 不断满足消费者多元化需求和对品质生活的</p>

追求。公司以持续提升消费者的家居生活品质为己任，不断满足消费者需求，引领行业发展，秉承“让人们享受健康、舒适、美的家居生活”的使命，致力于成为全球家居行业领先者，做受人尊敬的百年企业。为实现企业长期的可持续性发展，公司坚持长期主义的战略定力，大力推进零售革新，通过终端零售数据系统的铺设和运维，全面推进零售精细化和数据化管理变革；通过产品设计研发创新，深化超柔床品的可感知化；大力推广家居场景化的营销模式，不断巩固行业地位和消费者心目中的认知。

Q4:向公司领导请教：1、公司如何看待消费降级情况？普通民众是否会更多购买白牌家纺产品？ 2、面对激烈的商业竞争，公司的护城河在哪里？公司未来三年业绩增长靠什么？ 3、未来三年分红政策是否有清晰规划？股利支付率是否有上行空间？

A4:尊敬的投资者您好。近年来，国内外宏观经济和整体消费都面临巨大挑战，但整体来看，国内家纺消费市场依然容量巨大，国民整体对家纺的消费频次和理念仍有很大提升空间。从家纺消费趋势来看，并非简单的降级，而是形成了不同细分人群的更多细分需求，包括对性价比、差异化、科技含量、新兴渠道等多方面的细分需求。伴随家纺细分品类日益齐全，产品种类大为丰富，品质不断提升，产品差异化不断增强，对企业的渠道拓张、品牌推广、技术创新、和新材料推动等方式要求也愈发提升。罗莱生活作为头部企业充分利用自身资源优势，通过满足消费者需求，提升市场竞争力，提高市场份额，维持行业竞争力。面对更为严峻的市场环境，中小家纺企业经营更加艰难，行业或面临加速洗牌，同时龙头企业降本增效优势将进一步显现，行业地位也会更加清晰。公司在本次中期报告同时也公告了半年度现金分红的预案，向全体股东派发每股 0.2 元的现金红利，上半年分红比例将超过公司净利润 100%，也体现了公司对股东回报的重视。公司未来也将持续贯彻监管对提高分红水平、增加分红频次，提升投资者回报水平，增强投资者获得感的指引，以一贯的高现金分红率回报广大投资者。

Q5:公司的莱克星顿业务持续亏损，请问是否考虑，在当前艰难的宏观环境中将该部分业务切割出售，收缩战线，集中精力做好主业？

A5:尊敬的投资者您好。莱克星顿所属的家具业务是与房地产较强相关的行业，受宏观经济环境影响较大，由于目前美国的高通货膨胀及历史高位的存贷款利率，北美房地产价格高企，同时房屋销售及可售等相关数据下行比较明显，对公司海外家具业务影响较大。公司一方面加强对 Lexington 的费用管控，关停部分闲置产能；

同时加速存货出清，上半年美国家具业务存货余额较去年同期下降 17.13%，存货结构不断改善。近期来看，美国降息预期逐步明朗，我们也会持续关注降息预期的落地和相关地产行业、家具业务的发展情况，及时调整策略应对市场变化。感谢您对公司的持续关注。

Q6: 请问罗莱生活在过去的半年里，哪些产品线或业务板块表现最为强劲？

A6: 尊敬的投资者，您好。罗莱生活聚焦以床品为主的家用纺织品业务，通过“大家纺小家居”的家居场景化模式，不断满足消费者多元化需求和对品质生活的追求。公司主要产品有床品套件、被芯、枕芯、家居等细分品类，相关财务数据请您参考公司半年度报告“管理层讨论与分析”中“主营业务分析”部分，如有任何疑问，可随时咨询公司。

Q7: 领导们好，公司对于未来家居行业的发展趋势有何预测，以及如何准备把握这些趋势？

A7: 尊敬的投资者，您好。中国家纺行业竞争激烈，中小企业众多，呈现金字塔结构，底部价格带聚集上万家白牌企业，竞争激烈，供应链分工比较集中、具有地理区域特征。行业经过多年发展，已从外延扩张为主的快速发展阶段步入内生式为主的优化发展阶段，增速相对放缓。未来行业集中度提升有赖于头部企业在品牌力、产品力、渠道力的相对优势，目前行业内已经形成规模且品牌价值高的企业，拥有较好的品牌美誉度、较强的创新能力、优异的产品质量，具备更强的竞争优势。行业龙头企业通过渠道拓张、品牌推广、技术创新、和新材料推动等方式不断寻求新的增长点。头部企业充分利用自身资源优势，通过满足消费者需求，提升市场竞争力，提高市场份额，维持行业竞争力。

Q8: 面对市场竞争和消费者需求的变化，公司采取了哪些措施来提升产品竞争力？

A8: 尊敬的投资者，您好。罗莱生活坚持以用户为中心，为消费者提供最优质的产品和服务，从使用场景、用户细分需求出发，优化产品结构，打造极致爆品。罗莱品牌坚持超柔定位，不断构建核心技术壁垒，通过原材料定制、工艺升级、独特后整理技术，持续为消费者提供可视化、可感知的超柔床品。从原材料、工艺提升、后整理等多个维度加大技术研发投入，保证领先市场的产品竞争力。相关内容也可参考公司半年度报告“管理层讨论与分析”章节。

Q9: 向公司领导请教：1、面对激烈的商业竞争，公司的护城河在哪里？公司未来三年业绩增长靠什么？ 2、未来三年分红政策是否有清晰规划？

	<p>A9:尊敬的投资者您好。近年来,国内外宏观经济和整体消费都面临巨大挑战,但整体来看,国内家纺消费市场依然容量巨大,国民整体对家纺的消费频次和理念仍有很大提升空间。从家纺消费趋势来看,并非简单的降级,而是形成了不同细分人群的更多细分需求,包括对性价比、差异化、科技含量、新兴渠道等多方面的细分需求。伴随家纺细分品类日益齐全,产品种类大为丰富,品质不断提升,产品差异化不断增强,对企业的渠道拓张、品牌推广、技术创新、和新材料推动等方式要求也愈发提升。罗莱生活作为头部企业充分利用自身资源优势,通过满足消费者需求,提升市场竞争力,提高市场份额,维持行业竞争力。面对更为严峻的市场环境,中小家纺企业经营更加艰难,行业或面临加速洗牌,同时龙头企业降本增效优势将进一步显现,行业地位也会更加清晰。公司在本次中期报告同时也公告了半年度现金分红的预案,向全体股东派发每股 0.2 元的现金红利,上半年分红比例将超过公司净利润 100%,也体现了公司对股东回报的重视。公司未来也将持续贯彻监管对提高分红水平、增加分红频次,提升投资者回报水平,增强投资者获得感的指引,以一贯的高现金分红率回报广大投资者。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	<p>无</p>