

证券代码：002980

证券简称：华盛昌

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	百嘉基金、上海雷根资产、上海彤源投资、中信保诚基金、西藏源乘投资、中银国际资产、南方基金、棕榈湾投资、上海嘉世私募基金、建信基金、上海方物私募基金、申万宏源。
时间	2024年9月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：季弘
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前业务布局方向？</p> <p>目前，公司业务布局主要为不同专业化场景需求，提供包括通用仪表、专业仪表、专业测试和科学分析仪器、医学诊断和生命科学仪器等产品，涵盖电工电力、红外测温、环境监测、电力测试、科学分析、医学诊断等领域。</p> <p>通过多样化的产品线布局，一方面满足下游客户专业化、一站式和综合性的采购需求；另一方面有效建立行业竞争壁垒，提高业绩稳定性。</p>

2、23 年公司电工电力类产品实现增长 14.48%，驱动因素是什么？

2023 年，公司电工电力类产品实现销售收入 36,060.60 万元，较上年同期增长了 4,561.60 万元，增幅为 14.48%。2023 年，公司电工电力类产品毛利率为 37.39%，较上年同期增长了 4.17%。

作为全球多个仪器仪表品牌的 ODM 生产商，公司在电工电力行业的技术创新、产品设计和产品质量方面赢得了业内主流仪器仪表品牌商的广泛认可。2023 年，得益于自身优秀的产品设计和扎实的技术积累，公司进入全球家用电力电子测量工具赛道，与多个海外家用工具品牌建立了合作关系，推动公司在 2023 年实现了客户和产品结构优化，带动电工电力类产品业务销售收入持续提升。

另外，公司海外经销渠道布局初见峥嵘，也为公司销售收入，尤其是电工电力类产品收入增长，贡献了一部分力量。

3、公司对 ODM 和自主品牌的定位布局，及后续规划？

公司推行多品牌驱动战略，通过充分整合资源，来实现为全球客户提供全方位测试测量仪器仪表产品，提升自身全球市场竞争力和影响力，实现在测试测量工具市场中占据更多的市场份额。

在国内及海外新兴市场，公司致力于发展自主品牌，积极培育“华盛昌”和“CEM”等品牌，获得所在地区渠道和客户的认可，建立了一定的品牌知名度；在欧美地区的成熟市场，公司通过提供自有技术和产品与国际品牌合作，将产品销往全球，提升市场占有率。

未来，从战略方向来看，公司计划进一步将自有品牌收入

占比实现提升，并加大销售渠道的建设。

4、公司毛利率提升的原因？后续发展趋势如何？

2024 年上半年，公司主营业务综合毛利率为 45.64%，较上年同期增长了 4.96%。主要得益于公司内部积极实施产品结构优化与升级战略，显著加大了对专业仪表产品的研发、生产和销售。

2024 年 1-6 月，公司专业类仪表销售收入达到 1.41 亿元，同比增长了 1,173.28 万元，增幅为 9.11%，占公司同期销售收入的比重为 43.78%。2024 年 1-6 月，公司专业仪表产品销售毛利率为 49.35%，较上年同期增长了 5.21%，带动公司整体毛利率提升。

另一方面，由于美元指数持续上升，同时公司海外收入占比较大，这也对公司毛利率的提升产生了积极作用。

5、公司出口占比较高，是否会受出口制裁影响？

首先，2024 年上半年公司实现海外销售收入金额为 2.93 亿元，较上年同期增长 3%。公司长期致力于为全球客户提供质量可靠、功能创新、技术扎实的测试测量仪器仪表产品，与大多数海外客户有着多年的成功合作经历。从目前来看，出口制裁相关政策对公司业务未产生重大影响。

其次，中国的技术迭代、产品开发、生产制造等环节在全球仪器仪表行业中扮演了一定角色。同时，国内一批技术储备深、产品开发能力强、生产制造成熟的厂商，同样也被下游所需要。

最后，由于公司主要收入来自于海外，为应对突发的地缘

	政治压力公司也已经在越南设立全资子公司，投资建设海外生产基地，以提高供应链的抗风险能力。
附件清单(如有)	无
日期	2024年9月6日