

江苏索普化工股份有限公司

关于开展投资者关系管理的情况记录

江苏索普化工股份有限公司（以下简称“公司”或“江苏索普”）于 2024 年 9 月 9 日召开了江苏索普 2024 年半年度业绩网上说明会，具体情况如下：

一、召开业绩网上说明会情况

公司于 2024 年 9 月 9 日通过上海证券报·中国证券网路演中心 (<https://roadshow.cnstock.com/>) 以网络平台在线互动方式召开了 2024 年半年度业绩网上说明会。公司董事长邵守言先生、总经理陈志林先生、独立董事孔玉生先生、财务总监崔坤族女士、董事会秘书范国林先生就 2024 年半年度业绩等相关事项与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行了回答。

本次业绩说明会的主要问题及回复：

1.公司介绍一下 2024 年上半年经营业绩情况。

答：谢谢关注，公司上半年实现营业收入 31.93 亿元，同比增长了 30.98%；归母净利润为 1.17 亿元，去年同期亏损 2.56 亿元，实现扭亏为盈。

营业收入的增长主要得益于上半年主要产品产量、销量增加。尽管上半年醋酸及衍生品下游需求不及预期，但总体稳定，主要原材料煤炭价格同比下降，主要产品醋酸产销量增加，成本下降。

2.索普地处长江之滨，有很多交通等便利之处，可因为环保等要求，接下来发展受到一定制约，索普如何破局？

答：谢谢关注，2021 年起公司已在镇江经济开发区新材料产业园收购了江苏索普新材料科技有限公司，作为公司后续项目建设及发展的载体。

3.公司在投资者关系方面有何计划？未来如何进一步加强与投资者互动交流？

答：谢谢关注，公司将持续通过网上业绩说明会、上证 e 互动、投资者关系邮箱等途径保持与投资者的沟通交流，也欢迎广大投资者通过各种途径了解公司

生产经营情况，和公司保持互动。公司欢迎投资者到公司现场参观调研，沟通交流。

4.公司产业链上下游的情况怎么样，公司如何看待？

答：谢谢关注，公司重要原料煤、液硫和盐目前市场稳定。下游产业处于发展期，我公司正按“十四五”规划发展完善自身产业链。

5.请问公司上半年营收保持增长的原因是什么

答：谢谢关注，今年上半年公司在主要产品价格同比没有明显变化的情况下，主要产品产销量同比大幅增加。

6.请问公司对未来市场份额及盈利如何预测

答：谢谢关注，公司一直是国内醋酸主要供应商之一，长期低成本战略保证了我公司产品的市场竞争力。

7.公司短期内还有产业方面的并购投资计划么？

答：谢谢关注，公司一直聚焦主业，立足于强链补链。

8.公司如何提质增效，采取啥措施能实实在在给投资者带来收益？

答：谢谢关注，公司坚持低成本战略，通过不断的技改投入，深入开展阿米巴管理模式，努力降本增效。公司注重投资者回报，在具备分红条件时，坚持大比例分红。

江苏索普化工股份有限公司

2024年9月9日