

## 大富科技（安徽）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年半年度业绩网上说明会的投资者
时间	2024 年 9 月 9 日            15:00-16:30
地点	上海证券报·中国证券网路演中心（ <a href="https://roadshow.cnstock.com/fbh/dfkj202401">https://roadshow.cnstock.com/fbh/dfkj202401</a> ）
上市公司接待人员姓名	副董事长/总工程师童恩东、董事/总裁肖竞、独立董事周蕾、财务总监郭淑雯、董事会秘书后杏萍
投资者关系活动内容介绍	<p style="text-align: center;">本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：</p> <p><b>1. 今年上半年公司消费电子板块业绩增长喜人，主要是什么原因？</b></p> <p>答：您好！报告期内，公司消费类电子业务收入同比上升了 63.90%。一方面，是受到消费类电子需求回暖的影响；另一方面，公司通过共享智造平台和装备技术平台形成的闭环制造体系，持续拓宽消费电子领域的产品品类，包括为医美仪器、智能出行产品、智能家居产品、奢侈品等领域的产品提供制造服务。感谢您的关注！</p> <p><b>2. 请问公司未来将采取哪些规划和措施来提升经营业绩和盈利能力？</b></p> <p>答：您好！公司坚持从企业、行业、产业链实际需求出发，沿着从加工制造到智能制造、从研发生产到技术革新的路径，每一步发展和业务升级都在切实践行“新质生产力”的核心要义，通过靶向突破、持续创新和打造自主可控的技术护城河，促进传统产业的高端化、智能化、绿色化发展。同时，公司将逐步把高精密智能制造能力向更广阔的新能源领域及更专精的军工领域拓展延伸，拓宽业务领域，更科学地利用产能，以实现公司稳步健康发展。感谢您的关注！</p> <p><b>3. 在通信业务板块，公司未来打算如何创新规划来提升产品竞争力？</b></p> <p>答：您好！公司射频产品是 5G 通信系统的核心部件、5G 产业链中的关键环节，特别是作为全球顶级 5G 设备商的核心供应方，与我司客户相辅相生、协同发展。在通信业务领域，公司研发重点聚焦于两个方面：一方面，是围绕客户当前 5G 需求，针对移动通信低频段广域覆盖、中/高频段热点大容量通信技术等应用场景，为客户提供全面的 5G 产品定制化技术解决方案与服务，以确保公司业务的稳定性及客户满意度的持续提升。另一方面，专注于 5.5G/6G 前沿领域的技术研发与储备工作，特别是针对 5.5G 新的产品需求领域，重点构建未来新一代产品的核心技术竞争力，深度强化企业领先的技术优势，确保企业长期、可持续发展。感谢您的关注！</p>

**4. 请问肖总，公司现在的市值已经不能真实反应公司的价值，特别现在消费电子业务起来以后，市场没有给到这块业务相应的估值，请问公司可否多向市场释放消费电子方面的业务信息，让市值能有一个合理的回归？**

答：您好！近年来，公司的共享制造平台始终坚持面向通信、消费电子、汽车零部件三大领域开展产品制造服务的发展战略。由于通信射频业务是公司传统的优势业务，公司是基站滤波器领域的单项冠军，因此公司通信业务可能更多地受到市场的关注和重视。事实上随着公司深耕消费电子、汽车零部件领域十余年，这两块业务对公司的发展和业绩影响也起到了举足轻重的作用。非常感谢您的宝贵建议，公司在后续的信息披露中，在合法合规的基础上也将更加科学合理，覆盖公司业务的各个方面，向市场传递更加全面的信息。

**5. 汽车价格战严重压缩产业链利润空间，公司在汽车零部件业务经营业绩情况怎么样？**

答：您好！报告期内，汽车行业保持稳中向好的态势，公司汽车零部件业务收入 9,489.22 万元，同比上升 3.76%，毛利率 12.47%，同比下降了 3.09 个百分点。感谢您的关注！

**6. 公司研发投入一直高居不下，对一家科技公司而言，高研发投入对公司发展固然很重要，但公司营收这几年一直很平稳，总营收没大的增长，是不是意味着高研发投入在营收转化方面见效甚微，前两年记得公司研发出新能源汽车的滑板底盘和新的散热系统，但在最近的公告中似乎没提到这些新技术，是否意味着投入暂时没办法进行销售的转化。**

答：您好！公司在研发创新的战略方面有自己坚定不移的选择，二十余年来始终深耕于中国工业的关键环节，致力于解决中国民族工业的持续发展和核心技术的自主可控，而非仅仅着眼于简单地将产品制造出来。而自主原创、解决核心卡脖子问题，都不是一蹴而就的，需要长期、坚定、持续地进行创新和投入。

回顾公司的发展历程，正是起初坚持从原理、从基础开始研究基站滤波器并持续原创创新，而不是简单的仿制、抄袭，才带来了后续二十年公司乃至中国供应链在该领域的长治久安。

回顾中国制造业的发展历程，近年来的实际情况也让大家意识到了坚持自主可控的重要性，有更多的有识之士开始从短期利益转向长期导向，持续长期投入解决卡脖子问题和核心技术、关键环节。

我们坚信只有致力于解决中国民族工业的持续发展和核心技术的自主可控，才会更加有利于公司的长期可持续发展，公司的决心和坚持也必将得到市场的理解和回报。

同时，我们也认为您提出的意见非常宝贵，接下来公司会尽力做好长期战略和短期利益的平衡，确保公司长久、稳健发展。感谢您的关注！

**7. 请问肖总，能否介绍一下 paracraft 这块业务的进展，目前在覆盖的学校大概在多少，之前记得是 1000 多家，目前有无新的增长，这块业务现在体现在财务报表上的产出怎么样的，谢谢！**

答：您好！公司子公司大富网络作为公司网络工业设计平台的载体，自主原创了 NPL 神经元并行计算机语言、ParaEngine 分布式 3D 引擎、生产力工具 Paracraft、NPLCAD 等。大富网络旗下 3D 编程创作工具——帕拉卡 Paracraft 基于模拟物理世界中原子构成的原理，通过“体素”建模的形式创造三维空间的世界，在早期就已经实现了由 AI 随机

	<p>创建生成内容的机能。2023 年帕拉卡推出了智慧教育云平台 <a href="https://edu.palaka.cn/">https://edu.palaka.cn/</a>，为学校和家庭提供《信息科技》数字化 AI 教学方案。目前帕拉卡已经进入了 1000 多所学校，学生累计创作了 50 多万个 3D 世界，众多学生作品获得了教育部白名单大赛奖励。在财务报表方面，目前网络相关业务仍处于推广期，在后续业务收入到达一定规模时，公司会适时对相关数据分类披露。感谢您的关注！</p> <p>完整版问答内容请登录上海证券报·中国证券网路演中心网页查看： <a href="https://roadshow.cnstock.com/fbh/dfkj202401">https://roadshow.cnstock.com/fbh/dfkj202401</a></p>
附件清单	无
日期	2024 年 9 月 9 日