

## 三一重工股份有限公司关于公司近期销售情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

三一重工股份有限公司（以下简称“公司”）坚持高质量发展经营原则，全面推进全球化、数智化、低碳化三大战略，进一步推动全球化制造布局、全球组织变革，致力于建设可持续的全球经营能力，经营业绩稳中有升，逐步向好。

公司推行“集团主导、本土经营、服务先行”的经营策略，海外收入持续增长。2024年上半年，公司实现海外销售收入235.42亿元，同比增长4.79%，海外收入占主营业务收入比重达62.23%。

现将公司近期销售情况公告如下：

### 一、2024年8月份国内外市场销售情况

#### 1、国内市场进入平稳上升通道。

公司的小挖产品今年已实现连续6个月的增长、且增速逐月加快，中大挖产品也已实现企稳回升。

2024年8月，国内小挖销售台量同比增长51%、中挖增长44%、大挖持平；非挖产品如混凝土机械、起重机械降幅收窄。

#### 2、海外市场加速回暖。

2024年8月，海外小挖销售台量同比增长16%、中挖增长32%、大挖增长63%，非挖产品如混凝土机械、起重机械延续上半年高增速。

## 二、公司 2024 年 1-8 月在非洲市场销售情况

2024 年 1-8 月，公司在非洲销售额达 35 亿元，同比上升超过 60%。公司自从 2002 年进入非洲共销售设备超 200 亿元，设备保有量超过 23000 台，位列中国工程机械企业产品出口非洲的第一名。

迄今为止，公司在非洲 52 个国家和地区提供销售服务（非洲共 61 个国家和地区），在非设立了 4 个国区、14 个子公司、8 个代理商、50 个服务网点，本地化率超过 60%。

展望未来，公司将进一步加大对非洲市场的开拓，不断深化与非洲伙伴在智能制造、基础设施建设、新能源等领域的全方位合作，为客户创造更大价值，为推动非洲的工业化和现代化进程作出更大贡献。

特此公告。

三一重工股份有限公司董事会

2024 年 9 月 10 日