

北汽福田汽车股份有限公司

2024年9月5日投资者关系活动记录表

编号：2024-022

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	国元证券、中金公司
时间	2024年9月5日
地点	北京
接待人员	董事会秘书：陈维娟 董办副主任、证券事务代表：王桂青 董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤遒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司如何看待新能源重卡的市场前景？</p> <p>新能源重卡自 2021 年导入市场，销量、渗透率不断提高。在“双碳”政策的加持下，节能减排已经成为多方共识，重卡新能源化趋势日益明显，市场逐步扩大。今年国家将继续以“试点模式”带动行业发展，如首批碳达峰试点、全面电动化先行区试点、燃料电池汽车示范城市群以及换电模式应用试点等政策，将加速新能源重卡的电动化进程。</p> <p>2、公司车、路、云平台有何动作？</p> <p>2024 年 5 月，工信部、国家智能网联创新中心、公安部、交通部等 17 个部门联合发布《智能网联汽车“车路云一体化”规模建设与应用参考指南》，明确五大示范应用场景（智慧公交、自动泊车、低速无人车、智慧乘用车、城市物流）。未来车路云技术的规模应用，一方面需要城市道路的基础设施配套，另一方面需要主机厂的车载终端、数据平台配套。福田汽车作为商用车全系产品及解决方案的提供商，持续投入并关注车路云技术的商业化规模应用，公司将在 2025 年投放的全新平台重卡上规划兼容车路云终端的 T-BOX 配置，积极协同北京市及各地区相关部门开展大数据对接工作，打通核心供应链和技术壁垒；并结合当前主销的 L2+智驾产品</p>

	<p>和特定场景下的 L4 无人驾驶产品进行应用推广，通过不断的数据积累和产品迭代为中长期车路云场景化、规模化应用奠定业务基础。</p> <p>3、未来公司是否会有分红的计划？是否会实施回购及股权激励？</p> <p>公司近几年由于未分配利润为负，不具备分红条件。后续随着公司业绩的增长，当达到分红条件时，公司将严格按照公司章程的规定进行分红。公司在 2019-2024 年期间完成了三期回购，共计约 2.8 亿股，其中约 65%用于注销，约 35%已用于员工持股计划。公司重视市值管理，后续，公司将持续完善中长期激励机制，不排除使用回购注销、限制性股票、股票期权等在内的多元化手段，为公司健康可持续发展提供助力。重大事项请以公告为准。</p> <p>（注：本次交流还涉及商用车行业增速、以旧换新政策影响等内容，具体请参考公司此前在平台上发布的记录表。）</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 9 日
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>