

证券代码： 001231

证券简称： 农心科技

农心作物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	山西证券股份有限公司 刘聪颖
时间	2024年9月9日(周一)上午10:00~11:00
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理、董事会秘书 袁江先生 2、董事、财务总监 刘永孝先生 3、证券事务代表 白喜富
交流内容及具体问答记录	<p>Q1、公司主营业务及各品类产品销售情况如何？</p> <p>(1) 公司的主营业务为农药制剂产品的研发、生产与销售，主要产品为杀虫剂、杀菌剂和除草剂。</p> <p>(2) 根据公司披露的2024年半年度报告，杀虫剂实现销售收入12,847.95万元、占公司营业收入总额的比例为32.74%；杀菌剂实现销售收入13,254.14万元、占公司营业收入总额的比例为33.77%；除草剂实现销售收入7,905.33万元，占公司营业收入总额的比例为20.14%。</p> <p>Q2、公司研发情况及技术储备情况如何？</p> <p>(1) 公司2024年上半年研发投入2,215.63万元，研发投入占营业收入的比例为5.65%，同比增长27.29%。公司研发投入主要集中在公司现有业务即农药制剂业务新产品的开发方面以及农药原药新工艺的开发研究方面。</p>

(2) 为进一步做好公司主营业务，公司始终重视新产品、新技术的研发工作及专利技术保护工作，截至 2024 年上半年末，公司已取得的农药登记证件共计 311 项、发明专利 213 项。公司所拥有的发明专利及证件资源为公司新产品、新技术的开发奠定了一定基础，有助于提高公司的创新能力和核心竞争力。

Q3、公司农药原药市场拓展方面进展如何？原药项目对公司产品的协同作用、营收及利润有何影响？

公司在建设阶段的“绿色农药及中间体研发基地项目”正在稳步推进，截至 2024 年半年度期末，该项目进度为 85.10%。该项目在 2024 年第二季度部分产品小批量试生产，该项目建成并完全投产后，将与公司农药制剂业务形成双轮驱动，有利于完善公司业务布局。

Q4、公司苯肽胺酸和甾烯醇产品市场竞争力如何？请介绍下这两种产品。

(1) 苯肽胺酸和甾烯醇是公司自主研发的独家产品，产品毛利率较高，具有较强的市场竞争力，未来公司将不断提升公司研发能力及产品创新能力，增强公司核心竞争力。

(2) 苯肽胺酸是一种新型植物生长调节剂，具有良好的渗透性，通过叶面喷施能被植物快速吸收，利于作物授粉和受精，诱发花蕾成花结果，从而起到保花保果和促早熟等功效，苯肽胺酸在诱导和提高作物抗逆性等方面也具有良好的表现。

(3) 甾烯醇创制出从棉籽内提取天然抗病毒物质甾烯醇的技术路径、以棉籽为原材料的甾烯醇生产路径及品控和质检标准。它是一种植物源病毒病抑制剂，活性成分全部来源于植物，对人畜、环境和作物兼容性好。喷施后，被植物叶片吸收，能够直接抑制病毒复制，具有钝化病毒的作用。同时能够通过诱导寄主产生抗性，间接阻止病毒侵染，对作物病毒病如水稻黑条矮缩病、小麦花叶病毒病、烟草花叶病毒病、蔬菜病毒病等具有良好的预防作用。

Q5、2024 年原药价格下滑对于公司毛利率的影响？

公司制剂产品的成本构成主要是原药、助剂、包辅材及能源等，其中原药占产品生产成本比重较高，原药价格下滑对公司在一定期间内降低产品生产成本具有积极的作用，但农药制剂作为下游行业，制剂产品市场价格亦有一定波动，公司下调部分制剂产品售价，提高产品销量，受销售单价及销售变动量的综合影响，综合来看，公司营业收入较上年同期增加 4.57 个百分点，营业成本较上年同期增加 4.55 个百分点，毛利率较上年同期增加 0.01 个百分点，公司毛利率变化幅度不是很明显。

Q6、公司海外市场拓展情况如何？

公司目前业务主要集中在国内市场。近年来，公司立足国内市场并积极开拓国际市场，在东南亚、中亚、北非等国家和地区进行产品登记并推广销售公司产品。

未来，公司将持续完善海外市场业务架构，做好风险识别并强化风险管控，稳定海外重点市场并逐步推动周边市场的业务发展，进一步完善海外市场产品配置组合，确保海外市场业务稳定。

Q7、请介绍下公司的核心竞争力。

公司现已成为集农药制剂产品的研发、生产和销售于一体的现代化农药制剂企业，与此同时，公司顺应行业发展需要及公司战略规划，积极向上游原药市场拓展。近年来，公司/子公司始终位于农药行业制剂销售 TOP100 前列。公司核心竞争力主要体现在如下几个方面：

(1) 通过持续技术积累形成研发优势

截至 2024 年半年度期末，公司拥有 213 项发明专利，311 项农药登记证，公司子公司上格之路参与的“重要果蔬作物病原菌抗药性研究及其抗性治理关键技术应用”项目及“小麦黄化矮缩类病害的致病机理及综合防控技术研究与应用”项目被陕西省人民政府评为“陕西省科学技术进步一等奖”，“麦蚜精准化控关键技术及应用”项目被农业农村部评为“2020—2021 年度神农中华农业科技奖科学研究类成果一等奖”，公司产品“0.06% 甾烯醇微乳剂”进入中国农药工业协会评定的“首批绿色高质量

农药产品名单”。此外，公司多个产品获得中国植物保护学会、中国农药工业协会等机构颁发的植保产品贡献奖、植物健康产品贡献奖等多个奖项。

凭借对农业病虫害防治领域的深刻理解和对市场需求的把握，公司围绕农药制剂研发与生产的各个核心环节形成了一系列具有技术创新成果。公司成功将创新化合物甾烯醇率先应用于农药制剂领域，同时探索并创新了多种专利配方农药制剂，创新优化多种剂型制备工艺，开发出多种高效、绿色的农药制剂产品。

（2）坚持以客户需求为导向，针对性地设计产品

近年来随着消费者及种植户安全环保意识的增强及监管要求的不断提高，市场对于高效、低毒、环保新品种农药的需求不断增加，气候因素所带来病虫害种类的变化也会使消费者对防治用药产生新的需求。作为研发活动开展的第一步，公司安排专门人员负责深入田间地头了解农户的最新用药需求，并结合当地农作物种植情况预测病虫害的发展趋势，针对性提前研发布局相关产品。

（3）以完善的品控体系确保产品质量稳定

公司建立了严格而完善的 QA/QC 检验体系，从原材料、半成品到最终成品的每一个关键环节均实现全程检验控制，同时辅以气相色谱、高效液相色谱、原子吸收分光光度计等一系列先进检测仪器提升检测精度，确保了公司所供应的产品优质可靠，所生产的产品品质受到市场的广泛认可。承担产品生产任务的子公司上格之路通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系和 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证，以全面细致的质量管理体系确保产品品质的稳定性。

（4）以良好的产品品质与成熟稳定的经销网络打造品牌优势，实现互利共赢

农药制剂行业的终端客户具有地域分布广阔、需求分散、技术指导要求高等特点，产品主要通过经销商进行销售。公司多年来高度重视经销渠道的建设与维护，产品经销网络横向覆盖除港

	<p>澳台之外的 31 个省、自治区、直辖市，纵向覆盖省、市、区、县乃至乡镇等各级经销商。公司的产品以品质优良、质量稳定等优点在广大农户中树立了良好的品牌形象，并通过与经销商的深度合作为农户提供最新的产品及全面的用药技术指导，进而实现与经销商、农户三方之间的互利共赢。公司成熟稳定的经销网络和良好的品牌优势是公司持续发展的巨大推动力，是公司核心竞争力的重要体现。</p> <p>（5）专注打造“上格”品牌高品质形象，为全系列产品带来良好协同效应</p> <p>成立十余年来，公司坚持使用“上格”单一品牌进行产品推广销售，通过高质量的产品、深入田间地头的技术服务，在广大农户中打造出良好的品牌形象，增加了“上格”品牌的无形价值。每年公司均会根据市场需求持续研发并推出新的农药制剂产品，借助“上格”的良好品牌效应，公司杀虫剂、杀菌剂、除草剂等多品类的新产品得以快速推向市场。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。
日期	2024-09-09