

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	线上参与开润股份 2024 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 9 月 10 日下午 15:30-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目
上市公司接待人员	董事长、总经理：范劲松先生 副总经理、董事会秘书：徐耘女士 财务总监：刘凯先生 独立董事：文东华先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司为什么要收购上海嘉乐？ 答：公司通过收购的方式将上海嘉乐纳入公司合并报表范围，推进公司代工制造业务的产品品类从箱包领域进一步延伸至纺织服装及面料生产制造领域，为公司未来长期发展提供新的品类和市场空间。纺织服装零售市场规模在万亿美金以上，成衣及面料生产制造市场空间大，在全球经济中占据重要地位，行业前景稳定，具备较强的规模效应。在全球运动和休闲头部客户供应链体系中，孕育和诞生了一批百亿规模以上、净利润水平和现金流水平卓越、市值空间在千亿以上的公司。上海嘉乐依托其优秀的生产制造能力、差异化的全球产能布局，快速拓展全球品牌客户并提升份额。上海嘉乐在服装制造领域具备的面料及成衣垂直一体化生产能力，已形成产业链纵向一体化优势，有助于上市公司拓宽利润空间、提升盈利水平。

2、公司 2024 年上半年营收大幅增长的原因是什么？

答：2024 年上半年，公司代工制造业务客户逐渐摆脱去库存影响，对于供应商的成品采购需求稳步回升。公司抓住机遇，依托全球化布局优势和先进生产制造能力，在巩固箱包品类竞争优势的同时积极拓展服装品类代工业务，加速推进新老客户份额提升，优化生产经营效率，使得公司代工制造业务有了较大提升，推动公司收入利润水平再创新高。公司品牌经营业务聚焦“小米”及“90 分”品牌，聚焦拉杆箱及包袋等出行品类产品，公司积极推出新品、形成各渠道差异化产品矩阵，修炼内功，提升精细化运营水平，同时逐步推动“90 分”品牌出海，为自主品牌迈入全球发展新阶段注入动能。

3、公司为什么要在印尼投建产能？

答：印尼在劳动力成本、关税成本、终端消费市场潜力中具有巨大优势。在印尼政府推出的“印尼制造 4.0”计划中，纺织行业作为五大战略性行业之一，持续得到更多的资源注入和优先发展。印尼身为世界第四大人口国，不仅在劳动力资源方面极具优势，在终端消费市场同样具备极大潜力，全球头部纺织服装品牌正加紧推动在印尼当地的销售布局和供应链布局，促使印尼当下成为纺织行业消费与制造的热土。公司在印尼布局产能，可以充分利用上述优势，有利于持续巩固在客户供应商体系中的地位，深化与客户的合作关系。

4、现在已经是 9 月份上旬，请董事长展望下全年 TO B 代工业务的发展趋势，是否会维持上半年的业务增速？

答：2024 年上半年，公司代工制造业务客户逐渐摆脱去库存影响，对于供应商的成品采购需求稳步回升。公司抓住机遇，依托全球化布局优势和先进生产制造能力，在巩固箱包品类竞争优势的同时积极拓展服装品类代工业务，加速推进新老客户份额提升，优化生产经营效率，使得公司代工制造业务有了较大提升。未来公司在代工制造业务方面将坚持深耕优质品牌客户战略，持续推进精益管理和数字信息化建设，依托在印尼、中国滁州、印度的全球化产能布局优势，持续巩固在箱包制造领域的优势地

	<p>位，并依托服装产能卡位印尼地区的先发优势和区位优势，持续构建服装制造领域竞争力。</p> <p>5、90分上半年营业收入同比略下跌，全年是否会维持同样的趋势？今年90分的出海的销售收入，预计会在90分的销售收入中占多大份额？</p> <p>答：2024年上半年，国内有效消费需求不足，公司品牌经营业务收入略有下降，但公司积极改革优化各渠道品牌策略及产品矩阵。其中“90分”品牌深化践行“全面出海”战略，开始逐步尝试通过跨境电商平台进行推广和销售，入驻了美国亚马逊等海外线上平台，海外市场销售初具规模，逐步构建品牌全球美誉度和影响力，在其影响下，公司2024年上半年线上销售收入同比增加25.18%；“90分”海外销售业务模式仍在探索之中，其全年收入占比暂时无法确定。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年9月10日</p>