

证券代码：688610

证券简称：埃科光电

合肥埃科光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表(2024年9月11日)

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与埃科光电2024年半年度业绩说明会全体投资者
时间	2024年9月11日
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：董宁先生 董事会秘书、财务总监：张茹女士 独立董事：曹崇延女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流的主要问题及回复：</p> <p>1.公司在机器视觉领域的研发投入有哪些新进展，未来有哪些创新产品或技术有望推出？</p> <p>回复：公司在巩固发展工业线扫描相机、工业面扫描相机、图像采集卡三大主力产品系列的同时，在光学设计、精密机械和图像算法等领域不断突破核心技术，陆续推出了小幅面扫描相机系列、激光智能对焦系统、2.5D光度立体相机等新产品，近期已在客户处批量验证。未来公司将进一步结合公司在光学、机电、算法等方面的技术积累，结合下游应用需求，进一步实现从二维到三维、从单光谱到多光谱、从单一成像部件到图像系统解决方案的产品拓展。</p> <p>2.考虑到竞争对手奥普特科技的自产能力，公司将如何保</p>

持其在工业相机市场的竞争力？

回复：公司自成立以来，一直以技术为核心竞争力，多年来在工业相机各环节形成关键核心技术深厚的积累，对机器视觉在各个不同领域的应用需求均有深刻认知。未来，公司将持续通过新一代技术演进迭代产品，包括更高速度、更灵敏的图像采集技术、实时高带宽图像处理算法、精密光机系统设计等，进一步提升产品性能、拓展应用领域；同时通过标准化、模块化设计，新技术的导入，管理能力的提升，不断降低产品的成本，提升用户应用体验，持续加强公司产品的市场竞争力。

3.公司在国内外市场的拓展策略是什么？

回复：

国内市场方面：

（1）继续加强传统优势产品（包括线扫、大面阵和高速成像产品）投入，一是研发持续投入，完善、增加充实产品型号、根据用户应用场景需要持续不断升级产品能力；二是营销端投入，通过引导、研究扩大现有客户使用规模，扩大公司用户范围，增加市占率；

（2）大力开拓新产品市场，包括中小分辨率产品，2.5D产品，光谱成像产品以及成像模组（自动对焦等）等。

海外市场方面：

（1）增加海外市场销售投入，提升能力；

（2）重点在欧洲、日韩和东南亚以及印度市场投入销售力量，借助当地渠道和重点大客户开拓市场；

（3）加强海外宣传，通过展会、与行业协会合作，提升品牌知名度。

4.在提升产品性能和降低成本方面有哪些具体的策略？

回复：（1）公司持续发挥科技创新能力，致力于满足智能制造下游多场景的客户需求，强化自主研发产品竞争力，不断迭代升级产品系列。公司依托已有基础，不断突破相关技术，

快速扩展产品线，新增产品型号近 40 个，其中，线扫描相机新增 15 个型号，面扫描相机新增 14 个型号，丰富了分辨率像素阶梯，完善了接口配置，从而满足了多样化的市场应用需求，进一步助力工业相机的国产化替代；

(2) 公司引入自动化和智能化工艺设备，提高生产线的柔性和灵活性，以适应多品种、小批量的生产需求。同时优化车间的生产细胞线搭建，完成相机生产模式和车间布局调整，从而提高整体生产效率。产品方面，出于成本优化、功耗降低、核心芯片国产化替代等需求，公司对多款产品进行了持续迭代升级，在产品性能提升的同时，有效降低了产品成本，增强了供应链稳定性，提高了产品市场竞争力。在生产管理方面，公司采取了一系列有效的管理方法和工具落实精益生产，如 5S 管理、价值流分析、持续改进等，以消除生产过程中的浪费和缺陷，提高产品质量和生产效率。

5.公司在新能源领域的业务布局和战略规划是什么？

回复：公司在新能源领域主要聚焦于锂电和光伏两大行业方向：

(1) 锂电行业。公司产品已广泛应用于锂电池前中段的涂布、辊压、模切/分切、卷绕/叠片等工艺环节，并在电芯外观、pack 等工艺段推广 2.5D 光度立体相机等新产品，规划让公司产品覆盖到锂电池制造的全工艺段。此外，公司也在持续扩大对动力、储能和消费电池的终端应用覆盖。

(2) 光伏行业。公司产品已广泛应用于硅片分选、电池片和组件检测等光伏电池生产工艺过程，公司将加大与行业客户的业务对接，一方面扩大产品对光伏全工艺段的覆盖率，另一方面研究光伏产业升级过程中钙钛矿、HJT、TOPCon 等新工艺对成像的需求，做好产品和技术储备，积极应对后续的市场机会。

当前新能源领域的锂电和光伏均处于低谷期，除了积极配

	合下游用户进行产品导入、技术创新外，公司也持续关注老产线改造中的降本增效需求，积极为下游客户提供更好的服务。
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 9 月 11 日