

中國平安 PINGAN

專業 · 價值

專業 讓生活更簡單



二零二四年中報

# 目錄

## 關於我們

- 1 公司概覽
- 4 董事長致辭
- 9 財務摘要

## 公司管治

- 82 股本變動及股東情況
- 85 董事、監事、高級管理人員和員工情況
- 88 重要事項

## 經營情況討論及分析

- 10 主要業務經營分析
- 10 業績綜述
- 14 壽險及健康險業務
- 22 財產保險業務
- 28 保險資金投資組合
- 34 銀行業務
- 40 資產管理業務
- 44 科技業務
- 48 綜合金融
- 56 以醫療養老打造價值增長新引擎
- 60 內含價值分析
- 71 流動性及資本資源
- 76 可持續發展

## 財務報表

- 104 中期簡明合併財務報表審閱報告
- 105 中期合併利潤表
- 106 中期合併全面收益表
- 107 中期合併財務狀況表
- 109 中期合併股東權益變動表
- 111 中期合併現金流量表
- 112 中期簡明合併財務報表附註

## 其他信息

- 165 釋義
- 168 公司信息

### 有關前瞻性陳述之提示聲明

除歷史事實陳述外，本報告中包括了某些「前瞻性陳述」。所有本公司預計或期待未來可能發生的(包括但不限於)預測、目標、估計及經營計劃都屬於前瞻性陳述。某些字詞，例如「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目的」、「有意」、「計劃」、「相信」、「將」、「可能」、「應該」，以及這些字詞的其他組合及類似措辭，均顯示相關文字為前瞻性陳述。

前瞻性陳述涉及一些通常或特別的已知和未知的風險與不明朗因素。讀者務請注意這些因素，其大部分不受本公司控制，影響着公司的表現、運作及實際業績。受上述因素的影響，本公司未來的實際結果可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些因素包括但不限於：匯率變動、市場份額、同業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件及其他非本公司可控制的風險和因素。本報告中的前瞻性描述不構成本公司對投資者的實質性承諾，投資者及相關人士均應當對此保持足夠的風險認識，並且應當理解計劃、預測等前瞻性描述與承諾之間的差異。任何人需審慎考慮上述及其他因素，並不可完全依賴本公司的「前瞻性陳述」，且應注意投資風險。此外，本公司聲明，本公司沒有義務因新訊息、未來事件或其他原因而對本報告中的任何前瞻性陳述公開地進行更新或修改。本公司及其任何員工或聯繫人，並未就本公司的未來表現作出任何保證聲明，及不為任何該等聲明負上責任。

**平安致力於成為國際領先的綜合金融、醫療養老服務集團。**平安積極響應「十四五」發展規劃，堅守金融主業，堅持金融為民，積極服務實體經濟，強化保險保障功能，助力「數字中國」和「健康中國」等國家戰略實施，做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章，深化「綜合金融+醫療養老」服務體系，提供專業的「金融顧問、家庭醫生、養老管家」服務。平安深入推進全面數字化轉型，引領業務高質量發展，助力金融業務提質增效，加速推進生態圈建設，實現「科技賦能金融、生態賦能金融、科技促進發展」。平安秉持以人民為中心、以客戶需求為導向，持續深化「一個客戶、多個賬戶、多個產品、一站式服務」的綜合金融模式，踐行讓客戶「省心、省時、又省錢」的價值主張，為2.36億個人客戶提供多樣化的產品及便捷的服務。



# 公司概覽

- **經營業績表現穩健，現金分紅水平保持穩定。**2024年上半年，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤784.82億元；年化營運ROE16.4%。其中，壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務實現增長，三項業務合計歸屬於母公司股東的營運利潤795.65億元，同比增長1.7%。同時，平安注重股東回報，將向股東派發中期股息每股現金人民幣0.93元。
- **壽險及健康險業務持續增長，代理人渠道高質量發展效果顯現。**2024年上半年，壽險及健康險業務新業務價值達成223.20億元，同比增長11.0%。其中，代理人渠道新業務價值增長10.8%，人均新業務價值同比增長36.0%，產能持續提升。截至2024年6月末，平安壽險個人壽險銷售代理人數量34.0萬。
- **財產保險業務收入穩健增長，業務品質保持良好。**2024年上半年，平安產險保險服務收入1,619.10億元，同比增長3.9%；平安產險通過強化業務管理與風險篩選，整體綜合成本率保持在97.8%的健康水平。
- **銀行業務經營穩健，資本與風險抵補能力保持良好。**2024年上半年，平安銀行實現淨利潤258.79億元，同比增長1.9%。截至2024年6月末，核心一級資本充足率上升至9.33%，撥備覆蓋率264.26%。
- **保險資金投資業績優良。**2024年上半年，面對複雜多變的市場環境，平安保險資金投資組合實現年化綜合投資收益率4.2%，同比上升0.1個百分點；近10年平均綜合投資收益率5.4%。
- **綜合金融模式持續深化。**截至2024年6月30日，平安個人客戶數2.36億，其中持有集團內4個及以上合同的客戶佔比為24.9%，留存率達97.8%。
- **醫療養老戰略持續落地，差異化優勢效果顯著。**截至2024年6月30日，平安通過整合供應方，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋，內外部醫生團隊約5萬人，合作藥店數達23.3萬家，較年初新增超2,500家。享有醫療養老生態圈服務權益的客戶覆蓋壽險新業務價值佔比超68%。
- **積極履行社會責任，支持實體經濟發展。**截至2024年6月末，平安累計投入近9.46萬億元支持實體經濟發展，平安保險資金綠色投資規模1,248.77億元，綠色貸款餘額1,646.34億元。2024年上半年，平安綠色保險原保險保費收入236.05億元；通過「三村工程」提供鄉村產業幫扶資金170.24億元。2024年，平安首次入選《財富》中國ESG影響力榜單。
- **品牌價值持續深化。**2024年，公司名列《財富》世界500強第53位，蟬聯全球保險企業第1位，位列中國金融企業第5；名列《財富》中國500強第14位；名列《福布斯》全球企業2000強第29位，位列中國保險企業第1；連續八年蟬聯Brand Finance全球保險品牌價值100強榜單第1位。

**總資產**(人民幣百萬元)

2024年6月30日	12,226,666
2023年12月31日	11,583,417

**歸屬於母公司股東的營運利潤<sup>(1)</sup>**(人民幣百萬元)

2024年1-6月	78,482
2023年1-6月	78,950

**基本每股營運收益<sup>(1)</sup>**(人民幣元)

2024年1-6月	4.43
2023年1-6月	4.46

**壽險及健康險業務新業務價值<sup>(2)</sup>**(人民幣百萬元)

2024年1-6月	22,320
2023年1-6月	20,112

註：(1) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

**總收入**(人民幣百萬元)

2024年1-6月	554,097
2023年1-6月	546,134

**歸屬於母公司股東權益**(人民幣百萬元)

2024年6月30日	931,208
2023年12月31日	899,011

**中期每股股息**(人民幣元)

2024年1-6月	0.93
2023年1-6月	0.93

**壽險及健康險業務內含價值<sup>(2)</sup>**(人民幣百萬元)

2024年6月30日	916,230
2023年12月31日	830,974

(2) 當期及去年同期的新業務價值、當期期末及去年末內含價值均基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)和風險貼現率假設(9.5%)計算。

# 董事長致辭

**七十五載崢嶸，恰是風華正茂。三十六年砥礪，回首初心如磐。**2024年，是中華人民共和國成立75周年，是實施「十四五」規劃的關鍵一年。五年規劃，與人民群眾生產生活息息相關，指引着經濟社會運行的方方面面。2024年，也是中國平安誕生的第三十六年。在中國傳統文化裡，十二年為一紀，古人說「蓄力一紀，可以遠矣」。中國平安正處於叩問初心、承前啟後、規劃新征程的重要節點。

不忘來時路。1988年平安這個「蛇口誕生的孩子」，當年因何而生、從何而來、為什麼出發？我們始終銘記蛇口之父、平安早期的名譽董事長袁庚老人家的諄諄教誨——「蛇口的創新意識和開拓精神是蛇口人與蛇口企業的共同基因，而平安是這個基因最好的傳承者之一」。袁董強調的蛇口基因，最廣為人知的是「時間就是金錢，效率就是生命」。袁董還曾提出，「顧客就是皇帝」。這在當年是一句極具前瞻性的、振聳發聵的改革宣言——做企業的初衷和目的是什麼？就是要全心全意地滿足客戶的需求。客戶的所思所想、所憂所慮、所期所盼，就是我們企業經營工作的指針。三十六年來，中國平安堅持將袁董的囑咐作為長期堅守的客戶經營理念：服務至上、客戶至上。**讓客戶因為平安性價比最好的專業服務「省心、省時、又省錢」，最終在實現客戶價值的同時，實現平安的企業價值。**

**不忘初心，金融為民。**在今年5月27日司慶大會上，以深化「綜合金融+醫療養老」為戰略指引和業務支點，中國平安全面升級、深入推進「省心、省時、又省錢」的「三省」工程。我們向每位平安人發出號召，「成為客戶身邊最專業的金融顧問、

家庭醫生、養老管家」，要用我們的專業和誠信，讓每一位客戶在綜合金融和醫療養老的服務中盡享「三省」的極致體驗，這是我們對2.36億平安個人客戶、對廣大人民群眾恆久不變的莊重承諾。



2024年5月27日，「中國平安成立36周年司慶暨三省推廣啟動大會」在深圳平安金融中心舉行，向全體平安人發出「三省」倡議。

**何謂「省」？**凡省必於微，從客戶能感知的細節做起。過去金融行業專業門檻高，規則複雜如「天書」，條款細節晦澀難懂，賬戶多、操作繁，我們要盡量標準化、通俗化、簡單化，實現「一站式解決」、交鑰匙工程，真正讓客戶少操心、更省心。現代社會瞬息萬變，「時間就是金錢」，人們越來越追求及時性、快捷性，服務速度和效率是企業競爭的核心要素之一。消解客戶等待的焦慮感，努力為客戶省時，不斷挑戰省時的極限，成為平安人孜孜不倦的追求。滿足人們對美好生活的嚮往是金融業最根本的價值坐標。美好，就是有品質，有好的性價比。我們致力於提供滿足客戶需求、物有所值、物超所值的產品和服務，讓客戶有獲得感、有幸福感，

那就是省錢。一定程度上，「三省」概括、凝練了人民群眾對於金融服務最樸素的期待和需求。因此，以客戶需求驅動，讓客戶「省心、省時、又省錢」，是中國平安的追求，也是公司的頭號工程，是我們實現「綜合金融+醫療養老」戰略、踐行初心使命的必然選擇。

**如何「省」？**要堅持問題導向，深刻把握金融工作的人民性，就是要多謀民生之利、多解民生之憂。中國平安的「三省」工程，不僅是一次金融服務理念的革新，更是踐行「金融為民」的立足點，是驅動戰略經營轉型的出發點，是增厚客戶價值、實現平安願景的全新起點。今年上半年，公司在集團層面成立了「三省」推廣工作組，讓「三省」工程在各業務條線全面、深入、持久地推廣起來。**為客戶省心。**我們設計了「平安綜合賬戶」通用登錄體系，升級線上智能小程序「任意門」，連接13家成員公司APP，讓「買車買房買保險、投資儲蓄信用卡、醫療健康加養老」一鍵直達。平安產險的一站式「車保險、車服務和車生活」將服務範圍擴展到救援、年檢、代駕等82項之多，讓2億「好車主」生活更簡單。**為客戶省時。**我們全面加強數字化建設，進一步提升個人信息保護及消費者權益保護。平安壽險推出「111極速賠」升級服務，為客戶帶來「一句話報案、一鍵上傳、一分鐘審核」的「三省」極速理賠服務體驗。2024年上半年平安壽險的賠付件數超258萬件，

理賠獲賠率超99%，其中最高一筆賠付金額2,451萬元，最快一筆賠付僅用時10秒。**為客戶省錢。**平安銀行推出「留學生信用卡」，整合集團旗下保險、銀行、醫療健康等資源，為留學生帶來學業、消費、健康、出行等全方位無憂守護及各種優惠折扣，可謂行業內性價比最好的產品。平安健康全新升級了「平安家醫」家庭醫生王牌服務，為每個中國家庭打造「11312」的一站式主動健康管理服務體系，為綜合金融客戶提供一站式醫療養老增值權益。「三省」服務理念，貫穿於客戶使用的全流程，目前用戶問診五星好評率超98%。



2024年，平安銀行洞察留學家庭需求痛點，打造平安特色「三省」明星產品——平安留學生信用卡，讓每個家庭擁有平安。

中國經濟長期向好，2024年上半年經濟運行總體平穩、穩中有進，延續回升向好態勢。但短期內仍然面臨國內有效需求不足，新舊動能轉換存在陣痛、資本市場波動、外部不確定性增強等諸多挑戰。**得益於「綜合金融+醫療養老」戰略佈局持續深化，全面推進「三省」工程驅動業務提質增效，公司堅守金融主業、服務實體經濟，進一步加快數字化轉型，着力推動高質量發展，經營業績保持穩健、顯現韌性。**2024年上半年，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤784.82億元，年化營運ROE16.4%；歸屬於母公司股東的淨利潤746.19億元，同比增長6.8%。壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務保持增長，三項業務合計歸屬於母公司股東的營運利



# 董事長致辭

潤795.65億元，同比增長1.7%。壽險高質量發展成效顯著，2024年上半年，壽險及健康險業務新業務價值達成223.20億元，同比增長11.0%。保險資金投資業績優良，實現年化綜合投資收益率4.2%。長期注重股東回報，公司將向股東派發中期股息每股現金人民幣0.93元，現金分紅水平保持穩定。

**壽險及健康險業務持續增長，代理人渠道高質量發展成效顯現。**2024年上半年，平安壽險持續深化「4渠道+3產品」戰略，全面加強渠道建設，提升業務質量；升級「保險+服務」方案，為客戶提供極致的「三省」服務。**改革成果顯現。**2024年上半年，壽險及健康險業務新業務價值達成223.20億元，同比增長11.0%；平安壽險保單繼續率顯著改善，13個月保單繼續率同比上升2.8個百分點，25個月保單繼續率同比上升3.3個百分點。**深化渠道轉型。**代理人渠道持續優化結構，新業務價值同比增長10.8%，人均新業務價值同比增長36.0%。聚焦以「優」增「優」，新增人力中「優+」佔比同比提升10.2個百分點。截至2024年6月末，個人壽險銷售代理人數量34.0萬。銀保渠道堅持價值轉型戰略，新業務價值同比增長17.3%。「**保險+服務**」佈局深化。2024年上半年，平安壽險健康管理已服務近1,600萬客戶。截至2024年6月末，居家養老服務覆蓋全國64個城市，累計超12萬名客戶獲得居家養老服務資格；高品質康養社區項目已在5個城市啟動。



2024年3月，平安壽險攜手聯盟夥伴正式發佈居家養老「住聯體」模式，推出「573居家安全改造服務」，讓長者居家養老更省心。

**財產保險業務收入穩健增長，業務品質保持良好。**2024年上半年，平安產險保險服務收入1,619.10億元，同比增長3.9%；通過強化業務管理與風險篩選，整體綜合成本率保持在97.8%的健康水平。**數據驅動經營服務線上化**，「平安好車主」APP致力於提供涵蓋「車保險、車服務、車生活」的一站式服務，截至2024年6月末，註冊用戶數突破2.18億，累計綁車車輛突破1.42億。**本着為客戶「省心、省時、又省錢」的宗旨**，平安產險推出「安心修·省心賠」服務，給客戶提供「安心修車」、「全程透明」、「管家服務」三大理賠服務。憑借良好的理賠服務體驗，平安產險連續多年在中國銀保信頒佈的車險服務質量指數評價中保持前列。

**銀行業務經營穩健，資產質量整體平穩。**2024年上半年，平安銀行實現淨利潤258.79億元，同比增長1.9%。截至2024年6月末，核心一級資本充足率上升至9.33%。**持續加強風險管控，風險抵補能力保持良好。**截至2024年6月末，平安銀行



不良貸款率1.07%，撥備覆蓋率264.26%。**推動零售業務高質量、可持續發展。**截至2024年6月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM) 41,206.30億元，較年初增長2.2%；個人存款餘額12,903.45億元，較年初增長6.9%。**持續加大重點領域的融資支持，服務實體經濟發展。**截至2024年6月末，平安銀行企業貸款餘額15,921.39億元，較年初增長11.4%。2024年上半年，平安銀行基礎設施、汽車生態、公用事業、地產四大基礎行業貸款新發放同比增長42.1%；新製造、新能源、新生活三大新興行業貸款新發放同比增長47.1%。

**綜合金融模式持續深化，為客戶和股東創造價值效益。**深耕個人客戶，夯實客群經營，為公司帶來更高的經營效率，包括更低的獲客成本、更低的管理和服務成本、更高的客戶留存率。**打造有溫度的金融服務品牌，提供「省心、省時、又省錢」的一站式綜合金融解決方案。**截至2024年6月30日，平安個人客戶數2.36億，其中持有集團內4個及以上合同的客戶佔比為24.9%，留存率達97.8%。個人客戶的客均合同數2.93個，有超8,792萬的個人客戶同時持有多家子公司合同。憑借豐富的綜合金融產品體系、多元的觸客渠道及「三省」工程的持續推動，2024年上半年新增客戶1,392萬。**堅持長期客戶經營，不斷加深對客戶的洞察，個人客戶交叉滲透程度提升。**截至2024年6月30日，集團中產及以上客戶佔比約77.7%，高淨值客戶的客均合同數約20.13個。

**醫療養老打造價值增長新引擎，客戶經營成效逐步顯現。**汲取10餘年保險及醫療行業運營管理經驗，中國平安創新推出中國版「管理式醫療模式」，將線上、線下醫療養老生態圈與作為支付方的金融業務無縫結合。2024年上半年，旗艦互

聯網醫療平台平安健康實現營業收入20.93億元，淨利潤0.57億元；截至2024年6月30日，過去12個月付費用戶數約4,000萬。**差異化優勢日益凸顯**，體現在「到線、到店、到家」的服務能力、數百項醫療健康及養老服務資源的廣泛覆蓋、以及可獲取的優質自營資源。截至2024年6月30日，平安通過整合供應方，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋，內外部醫生團隊約5萬人，合作藥店數達23.3萬家，較年初新增超2,500家。**「產品+服務」深度賦能金融主業。**2024年上半年享有醫療養老生態圈服務權益的客戶覆蓋壽險新業務價值佔比超68%。截至2024年6月末，在平安2.36億的個人客戶中有超63%的客戶同時使用了醫療養老生態圈提供的服務，其客均合同數約3.36個、客均AUM約5.75萬元，分別為不使用醫療養老生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.8倍。



2024年6月，平安健康升級「平安家醫」服務品牌，發佈「11312」一站式主動健康管理服務體系，推出「健康主動管、慢病能管好、疾病管全程」三省服務承諾。

# 董事長致辭

**持續打造全球領先AI能力，加速賦能金融主業。**得益於長期深入聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控，根據2024年聯合國世界知識產權組織(WIPO)最新排名，平安以1,564份生成交式AI專利申請數位居全球第二位。截至2024年6月30日，公司擁有超2萬名科技開發人員、超3,000名科學家的一流科技人才隊伍，專利申請數累計達52,185項，位居國際金融機構前列。緊密圍繞金融主業轉型升級，加速運用科技賦能金融業務促銷售、提效率、控風險。2024年上半年，平安AI坐席服務量約8.7億次；反欺詐智能化理賠攔截減損61億元，同比增長4.3%。

**積極踐行可持續發展，品牌價值進一步提升。**截至2024年6月末，平安累計投入近9.46萬億元支持實體經濟發展，平安保險資金綠色投資規模1,248.77億元，綠色貸款餘額1,646.34億元。2024年上半年，平安綠色保險原保險保費收入236.05億元；通過「三村工程」提供鄉村產業幫扶資金170.24億元。2024年，公司名列《財富》世界500強第53位，蟬聯全球保險企業第1位，位列中國金融企業第5，並首次入選《財富》中國ESG影響力榜單；名列《福布斯》全球企業2000強第29位，位列中國保險企業第1；連續八年蟬聯Brand Finance全球保險品牌價值100強榜單第1位；連續21年獲得《經濟觀察報》「中國最受尊敬企業」稱號。

**中途蓄力，才能爬坡過坎；乘勢揚帆，方可破浪前行。**展望2024年下半年，隨着國家進一步全面深化改革，深化創新驅動發展，深入挖掘內需潛力，居民消費及社會預期持續改善，內生動力逐步增強，回升向好態勢得到進一步鞏固。與

此同時，外部環境的複雜性、嚴峻性、不確定性也在上升，推動實現高質量發展的機遇和挑戰並存。**亂雲飛渡仍從容。**我們堅信中國經濟回升向好、長期向好的基本趨勢沒有改變，在增強信心和底氣的同時，更需要認識到，堅定保持戰略定力、「最根本的是要做好我們自己的事情」。

**行百里者半九十，不忘初心再出發。**2024年下半年，中國平安將深入學習貫徹落實黨的二十屆三中全會精神以及中央金融工作會議、中央經濟工作會議對金融工作的要求，堅持黨中央對金融工作的集中統一領導，堅持以人民為中心的價值取向，堅持走高質量發展之路，勇當中國式現代化「生力軍」。在新征程上繼續把改革推向前進，追求可持續、優結構、高質量的穩健增長，中國平安將持續貫徹「聚焦主業、增收節支、優化結構、提質增效」的十六字經營方針，深化實施「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，持續向「富國銀行+聯合健康」升級版縱深邁進。2024年也是平安的「三省推廣年」，全體平安人將繼續以「三省」工程為業務指引、服務坐標和長期承諾，更好地投身實體經濟、服務民生福祉、維護金融安全，奮力書寫五篇大文章，為走好中國特色金融高質量發展之路、為助力中國式現代化全面推進中華民族偉大復興貢獻力量。



董事長

中國深圳  
2024年8月22日

# 財務摘要

(人民幣百萬元)	截至2024年 6月30日 止6個月/ 2024年6月30日	截至2023年 6月30日 止6個月/ 2023年12月31日	變動
	<b>集團合併</b>		
歸屬於母公司股東的營運利潤 <sup>(1)</sup>	78,482	78,950	-0.6%，同比
營運ROE <sup>(1)</sup> (年化，%)	16.4	17.6	下降1.2個百分點，同比
基本每股營運收益 <sup>(1)</sup> (人民幣元)	4.43	4.46	-0.7%，同比
中期每股股息(人民幣元)	0.93	0.93	-，同比
歸屬於母公司股東的淨利潤	74,619	69,841	6.8%，同比
歸屬於母公司股東權益	931,208	899,011	3.6%，與上年末比
集團綜合償付能力充足率(%)	208.8	208.0	上升0.8個百分點，與上年末比
總資產	12,226,666	11,583,417	5.6%，與上年末比
總負債	10,961,716	10,354,453	5.9%，與上年末比
<b>壽險及健康險業務</b>			
營運ROE <sup>(1)</sup> (年化，%)	29.4	33.6	下降4.2個百分點，同比
營運利潤 <sup>(1)</sup>	56,301	55,564	1.3%，同比
上半年新業務價值 <sup>(2)</sup>	22,320	20,112	11.0%，同比
合同服務邊際餘額	774,399	768,440	0.8%，與上年末比
平安壽險綜合償付能力充足率(%)	208.8	194.7	上升14.1個百分點，與上年末比
<b>財產保險業務</b>			
淨利潤	9,954	9,285	7.2%，同比
綜合成本率 <sup>(3)</sup> (%)	97.8	98.0	下降0.2個百分點，同比
車險綜合成本率 <sup>(3)</sup> (%)	98.1	97.1	上升1.0個百分點，同比
綜合償付能力充足率(%)	205.0	207.8	下降2.8個百分點，與上年末比
<b>銀行業務</b>			
淨利潤	25,879	25,387	1.9%，同比
淨息差(年化，%)	1.96	2.55	下降0.59個百分點，同比
成本收入比(%)	27.37	26.45	上升0.92個百分點，同比
不良貸款率(%)	1.07	1.06	上升0.01個百分點，與上年末比
撥備覆蓋率(%)	264.26	277.63	下降13.37個百分點，與上年末比
核心一級資本充足率(%)	9.33	9.22	上升0.11個百分點，與上年末比
<b>資產管理業務</b>			
淨利潤	1,685	1,976	-14.7%，同比
<b>科技業務</b>			
營運利潤	872	2,250	-61.2%，同比
<b>綜合金融、醫療養老</b>			
個人客戶數(萬人)	23,605	23,157	1.9%，與上年末比
客均合同數(個)	2.93	2.95	-0.7%，與上年末比
持有集團內4個及以上合同的客戶數(萬人)	5,877	5,856	0.4%，與上年末比
客均營運利潤 <sup>(1)</sup> (人民幣元)	260.37	283.54	-8.2%，同比
使用醫療養老生態圈的個人客戶數(萬人)	14,922	14,713	1.4%，與上年末比

註：(1) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

(2) 當期及去年同期的新業務價值基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)和風險貼現率假設(9.5%)計算。

(3) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤-攤回保險服務費用)+(承保財務損益-分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。



# 主要業務經營分析

## 業績綜述

- 2024年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤784.82億元；年化營運ROE 16.4%。其中，壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務保持增長，三項業務合計歸屬於母公司股東的營運利潤795.65億元，同比增長1.7%。
- 公司現金分紅水平保持穩定，將向股東派發2024年中期股息每股現金人民幣0.93元。

### 合併經營業績

本公司通過多渠道分銷網絡，借助旗下平安壽險、平安產險、平安養老險、平安健康險、平安銀行、平安信託、平安證券、平安資產管理及平安融資租賃等子公司經營金融業務，借助陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等成員公司經營科技業務，向客戶提供多種金融產品和服務。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤 <sup>(1)</sup>	78,482	78,950	(0.6)
基本每股營運收益(元) <sup>(1)</sup>	4.43	4.46	(0.7)
			下降1.2個百分點
營運ROE(年化, %) <sup>(1)</sup>	16.4	17.6	
中期每股股息(元)	0.93	0.93	-
歸屬於母公司股東的淨利潤	74,619	69,841	6.8
			上升0.8個百分點
ROE(年化, %)	16.2	15.4	

註：(1) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

### 集團營運利潤概覽

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估和比較經營業績表現及趨勢，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法<sup>(1)</sup>以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為4.5%<sup>(2)</sup>，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2024年上半年、2023年上半年該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

(2) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

2024年上半年，中國經濟運行呈平穩恢復態勢，但短期內依然面臨經濟結構調整、內生動能不足、外部不確定性增強等諸多挑戰。面對機遇與挑戰，公司堅守金融主業，服務實體經濟，強化保險保障功能，持續貫徹「聚焦主業、增收節支、優化結構、提質增效」的十六字經營方針，深化發展「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷鞏固綜合金融優勢，堅持以客戶需求為導向，着力推動高質量發展。

2024年上半年，集團歸屬於母公司股東的營運利潤784.82億元，同比下降0.6%；歸屬於母公司股東的淨利潤746.19億元，同比增長6.8%；其中，壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務保持增長，三項業務合計歸屬於母公司股東的營運利潤795.65億元，同比增長1.7%。

營運利潤與財務報表淨利潤的勾稽關係如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年						集團合併
	壽險及 健康險業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵銷	
<b>歸屬於母公司股東的營運利潤</b>	<b>54,657</b>	<b>9,909</b>	<b>14,999</b>	<b>1,296</b>	<b>291</b>	<b>(2,670)</b>	<b>78,482</b>
少數股東營運利潤	1,644	45	10,880	389	581	578	14,117
<b>營運利潤(A)</b>	<b>56,301</b>	<b>9,954</b>	<b>25,879</b>	<b>1,685</b>	<b>872</b>	<b>(2,092)</b>	<b>92,599</b>
<b>加：</b>							
短期投資波動(B)	(4,078)	-	-	-	-	-	(4,078)
管理層認為不屬於日常營運收支的 一次性重大項目及其他(C)	-	-	-	-	182	-	182
<b>淨利潤(D=A+B+C)</b>	<b>52,224</b>	<b>9,954</b>	<b>25,879</b>	<b>1,685</b>	<b>1,054</b>	<b>(2,092)</b>	<b>88,704</b>
<b>歸屬於母公司股東的淨利潤</b>	<b>50,612</b>	<b>9,909</b>	<b>14,999</b>	<b>1,296</b>	<b>473</b>	<b>(2,670)</b>	<b>74,619</b>
少數股東損益	1,612	45	10,880	389	581	578	14,085

# 主要業務經營分析

## 業績綜述

2023年

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	壽險及 健康險業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵銷	集團合併
<b>歸屬於母公司股東的營運利潤</b>	54,288	9,242	14,714	1,412	1,735	(2,441)	78,950
少數股東營運利潤	1,276	43	10,673	564	515	576	13,647
<b>營運利潤(A)</b>	55,564	9,285	25,387	1,976	2,250	(1,865)	92,597
<b>加：</b>							
短期投資波動(B)	(9,229)	-	-	-	-	-	(9,229)
管理層認為不屬於日常營運收支的 一次性重大項目及其他(C)	-	-	-	-	58	-	58
<b>淨利潤(D=A+B+C)</b>	46,335	9,285	25,387	1,976	2,308	(1,865)	83,426
<b>歸屬於母公司股東的淨利潤</b>	45,121	9,242	14,714	1,412	1,793	(2,441)	69,841
少數股東損益	1,214	43	10,673	564	515	576	13,585

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等經營科技業務相關的成員公司經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。



## 歸屬於母公司股東的營運利潤

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
壽險及健康險業務	54,657	54,288	0.7
財產保險業務	9,909	9,242	7.2
銀行業務	14,999	14,714	1.9
資產管理業務	1,296	1,412	(8.2)
科技業務	291	1,735	(83.2)
其他業務及合併抵銷	(2,670)	(2,441)	9.4
<b>集團合併</b>	<b>78,482</b>	<b>78,950</b>	<b>(0.6)</b>

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

## 營運ROE(年化)

截至6月30日止6個月  
(%)

	2024年	2023年	變動(百分點)
壽險及健康險業務	29.4	33.6	(4.2)
財產保險業務	15.2	15.2	-
銀行業務	11.9	12.7	(0.8)
資產管理業務	2.8	2.4	0.4
科技業務	0.6	3.6	(3.0)
其他業務及合併抵銷	不適用	不適用	不適用
<b>集團合併</b>	<b>16.4</b>	<b>17.6</b>	<b>(1.2)</b>

## 歸屬於母公司股東營運權益

(人民幣百萬元)

	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務 <sup>(1)</sup>	400,492	344,892	16.1
財產保險業務	134,882	124,647	8.2
銀行業務	250,307	244,777	2.3
資產管理業務	92,407	92,836	(0.5)
科技業務	93,683	97,250	(3.7)
其他業務及合併抵銷	(748)	13,090	不適用
<b>集團合併<sup>(1)</sup></b>	<b>971,023</b>	<b>917,492</b>	<b>5.8</b>

註：(1) 剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額，以及保險合同負債計入其他綜合收益後續可重分類進損益的金融變動額，適用浮動收費法業務的相關部分除外。

# 主要業務經營分析

## 壽險及健康險業務

- 壽險及健康險業務持續增長，代理人渠道高質量發展效果顯現。2024年上半年，壽險及健康險業務新業務價值同比增長11.0%。其中，代理人渠道新業務價值同比增長10.8%，人均新業務價值同比增長36.0%。
- 「保險+服務」佈局深化。2024年上半年，平安壽險健康管理已服務近1,600萬客戶。截至2024年6月末，居家養老服務覆蓋全國64個城市，累計超12萬名客戶獲得居家養老服務資格；平安高品質康養社區項目已在5個城市啟動，均陸續進入建設階段，擬於2025年起逐步開業。
- 業務品質穩步改善。2024年上半年，平安壽險保單繼續率顯著改善，13個月保單繼續率同比上升2.8個百分點，25個月保單繼續率同比上升3.3個百分點。

### 壽險及健康險業務概覽

本公司通過平安壽險、平安養老險和平安健康險經營壽險及健康險業務。

2024年上半年，平安壽險持續深化「4渠道+3產品」戰略，全面加強渠道建設，提升業務質量；升級「保險+服務」方案，不斷深化健康養老領域佈局，為客戶提供更專業、更暖心的服務，賦能公司高質量發展。2024年上半年，壽險及健康險業務新業務價值達成223.20億元，同比增長11.0%，其中代理人渠道新業務價值同比增長10.8%，人均新業務價值同比增長36.0%。

### 壽險及健康險業務關鍵指標

(人民幣百萬元)	截至2024年 6月30日止 6個月 / 2024年6月30日	截至2023年 6月30日止 6個月 / 2023年12月31日	變動(%)
	新業務價值 <sup>(1)</sup>	<b>22,320</b>	
新業務價值率 <sup>(1)</sup> (按首年保費, %)	<b>24.2</b>	17.7	上升6.5個 百分點
新業務價值率 <sup>(1)</sup> (按標準保費, %)	<b>29.9</b>	24.8	上升5.1個 百分點
用來計算新業務價值的 首年保費	<b>92,218</b>	113,901	(19.0)
內含價值 <sup>(1)</sup>	<b>916,230</b>	830,974	10.3
內含價值營運回報率 <sup>(2)</sup> (年化, %)	<b>15.4</b>	14.4	上升1.0個 百分點
新業務合同服務邊際	<b>23,737</b>	27,157	(12.6)
新業務利潤率(%)	<b>10.3</b>	10.6	下降0.2個 百分點
新業務保費現值	<b>229,530</b>	257,100	(10.7)
營運利潤 <sup>(3)</sup>	<b>56,301</b>	55,564	1.3
營運ROE <sup>(3)</sup> (年化, %)	<b>29.4</b>	33.6	下降4.2個 百分點
淨利潤	<b>52,224</b>	46,335	12.7

註：(1) 當期及去年同期的新業務價值、當期末及去年末內含價值均基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)和風險貼現率假設(9.5%)計算。

(2) 2023年1-6月內含價值營運回報率基於5%的長期投資回報率和11%的風險貼現率計算。

(3) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 壽險渠道經營

平安壽險堅持以高質量發展為價值引領，持續深化轉型，全面打造多渠道專業化銷售能力，發展質量顯著提升。2024年上半年，銀保渠道、社區網格及其他等渠道貢獻了平安壽險新業務價值的17.4%。

- **代理人渠道。**平安壽險堅持以高質量發展為價值引領，持續深化轉型，優化隊伍結構。2024年上半年，代理人渠道新業務價值同比增長10.8%。平安壽險通過實戰訓練、場景賦能、權益支持、高端客戶服務等舉措有效提升隊伍產能，代理人人均新業務價值同比增長36.0%。聚焦以「優」增「優」，新人入口不斷改善，新增人力中「優+」佔比同比提升10.2個百分點。截至2024年6月末，個人壽險銷售代理人數量34.0萬。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
<b>代理人產能及收入</b>			
代理人渠道新業務價值 <sup>(1)</sup>	<b>18,106</b>	16,340	10.8
月均代理人數量(萬人)	<b>30.8</b>	37.9	(18.7)
代理人人均新業務價值 <sup>(1)</sup> (元/人均每半年)	<b>58,708</b>	43,168	36.0
			上升1.8個百分點
代理人活動率 <sup>(2)</sup> (%)	<b>55.9</b>	54.1	
代理人收入(元/人均每月)	<b>11,962</b>	10,887	9.9
其中：壽險收入(元/人均每月)	<b>9,608</b>	8,668	10.8

註：(1) 當期及去年同期的新業務價值基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)和風險貼現率假設(9.5%)計算。

(2) 代理人活動率=當年各月出單代理人數量之和/當年各月在職代理人數量之和。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 個人壽險銷售代理人數量

平安壽險	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
個人壽險銷售代理人 數量(萬人)	<b>34.0</b>	34.7	(2.0)



# 主要業務經營分析

## 壽險及健康險業務

- **銀保渠道。**平安壽險堅持價值轉型戰略，聚焦高質量增長，價值貢獻持續提升。2024年上半年，銀保渠道新業務價值26.41億元，同比增長17.3%。在銀行合作方面，強化長期互信合作關係，持續深化平安銀行獨家代理模式，同時積極鞏固國有大行合作，拓展頭部股份行、城商行等潛力渠道。在隊伍發展方面，入口嚴選增優，打造高質量精兵隊伍；加速打造績優隊伍，提升專業能力，推動隊伍高質量發展。在服務支持方面，持續深化集中運營模式，提供高效、便捷的投保全流程服務，同時配套多元化增值服務，提升客戶服務體驗。
- **社區網格及其他渠道。**平安壽險持續推廣社區網格化經營模式，精耕存續客戶<sup>(1)</sup>，致力於提供高質量、可持續、有溫度的服務。截至2024年6月末，該模式已在90個城市鋪設126個網點，較上年末增加39個城市，實現核心城市的網點全覆蓋。平安壽險已組建1.5萬人的高素質專員隊伍，並通過「4-sell」模式的深耕及迭代，服務經營成效顯著，2024年上半年，社區網格渠道存續客戶13個月保單繼續率同比提升5.8個百分點，首年規模保費是去年同期的2.6倍，實現客戶經營價值持續突破。下沉渠道方面，2024年上半年，平安壽險持續在七個省份推進銷售，創新並迭代業務模式，逐步形成穩定的產能路徑。

註：(1) 存續客戶指與平安壽險終止代理關係的代理人在代理關係終止之前，其所代理銷售的有效保單客戶。

### 壽險產品經營

公司積極貫徹落實國家戰略部署，發揮保險業的經濟減震器和社會穩定器功能。公司堅持以客戶為中心，不斷豐富升級保險產品體系，為客戶提供更全面的產品；同時，依託集團醫療養老生態圈，逐步推出「保險+服務」產品，為客戶提供暖心服務。

- **保險產品方面。**在我國居民財富不斷累積、人口老齡化加速、保障需求多元的背景下，平安壽險關注客戶在健康保障、養老儲備、財富管理方面的核心需求，不斷豐富產品供給、優化產品體系，為客戶提供更安心、更溫暖的保障。**拓展保障市場。**重疾方面，平安壽險全新上市兼具財富管理及重疾保障的「平安如意」系列，同時升級主力重疾「守護百分百」系列，滿足客戶多層次的保障需求；非重疾方面，平安壽險響應稅優健康險政策，全新上線「智盈倍護」護理險、「e萬家」醫療險，為廣大納稅客群提供更具吸引力的保障產品。**擴大養老市場。**為匹配我國人口預期壽命延長的趨勢，平安壽險升級推出「金越年金24」產品，進一步擴展高齡人群投保範圍，同時提供更加靈活的領取方式，此外還更新迭代「頤享延年24」養老年金產品，為客戶提供養老金方案的多樣化選擇。**做強財富市場。**平安壽險以「金越」產品系列為核心，持續升級產品形態，在傳統型的基礎上推出分紅型產品，同時豐富產品交期設計，滿足不同客戶對產品類型的多元化需求及對產品交期的差異化偏好。

- **「保險+醫療健康」方面。**2024年上半年，平安壽險健康管理已服務近1,600萬客戶，獲得客戶廣泛歡迎。「平安臻享RUN」自2021年推出以來，為客戶提供全生命周期的醫療健康服務，重點打造「特色體檢、控糖管理、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理」五大亮點服務。「平安臻享RUN」進行升級發佈，新增健管計劃、健康檢測及家庭醫生，升級慢病防控服務，從健康、醫療、慢病三大服務場景出發，為客戶提供「省心、省時、又省錢」的一站式醫療健康服務，帶來全生命周期守護。
- **「保險+居家養老」方面。**平安持續深化醫、住、護、樂等場景服務體系建設，優化客戶體驗。2024年3月平安聯合合作夥伴共同組建「平安管家安全享老服務聯盟」，發佈「573居家安全改造服務」，共建服務標準及監督管理體系，滿足長者居家安全需求。同時，平安啟動「橙暖退齡」公益計劃，在多個城市推動落地，普及住家環

境安全知識，提升適老化改造社會認知。截至2024年6月30日，平安居家養老服務已先後覆蓋全國64個城市，累計超12萬名客戶獲得居家養老服務資格，客戶整體評價良好。

- **「保險+高端養老」方面。**平安致力於開拓高品質養老服務市場，創新構建覆蓋長者全生命周期的「一站式」養老解決方案，基於「七維健康<sup>(1)</sup>」的康養核心理念以及「尊貴生活、尊享服務、尊嚴照護」的價值主張，為長者提供定制專享的康養服務，打造有品質、有溫度的全新康養體驗，以滿足中國高品質養老領域日益增長的需求。截至2024年6月30日，平安高品質康養社區項目已在5個城市啟動，均陸續進入建設階段，擬於2025年起逐步開業。

註：(1) 七維健康指身體、認知、情緒、精神、經濟、職業、社交七個健康維度。

# 主要業務經營分析

## 壽險及健康險業務

2024年上半年，平安壽險13個月保單繼續率96.6%，同比上升2.8個百分點，25個月保單繼續率90.9%，同比上升3.3個百分點，業務品質穩步改善。未來，平安壽險將持續深化服務式續收，通過數字化、智能化開展對續期保單的前置服務、精準續收，提升續收效能和保單繼續率。

截至6月30日止6個月	2024年	2023年	2022年
<b>平安壽險</b>			
13個月保單繼續率(%)	<b>96.6</b>	93.8	91.7
25個月保單繼續率(%)	<b>90.9</b>	87.6	80.6

### 壽險及健康險業務營運利潤及利源分析

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估和比較經營業績表現及趨勢，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法<sup>(1)</sup>以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為4.5%<sup>(2)</sup>，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；

- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

(2) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年	2023年	變動(%)	截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年	2023年	變動(%)
<b>保險服務業績及其他</b>	<b>47,047</b>	48,115	(2.2)	<b>期初合同服務邊際</b>	<b>768,440</b>	818,683	(6.1)
合同服務邊際攤銷	<b>36,529</b>	38,665	(5.5)	新業務貢獻	<b>23,737</b>	27,157	(12.6)
合同服務邊際攤銷基礎	<b>810,928</b>	856,159	(5.3)	新業務保費現值	<b>229,530</b>	257,100	(10.7)
合同服務邊際攤銷比例 (年化, %)	<b>9.0</b>	9.0	-	新業務利潤率(%)	<b>10.3</b>	10.6	下降0.2個 百分點
非金融風險調整變動	<b>3,438</b>	3,025	13.7	預期利息增長	<b>11,802</b>	12,445	(5.2)
期初風險調整餘額	<b>157,162</b>	142,249	10.5	調整合同服務邊際的估計 變更 <sup>(1)</sup>	<b>1,472</b>	(7,840)	不適用
風險調整釋放比例 (年化, %)	<b>4.4</b>	4.3	上升0.1個 百分點	適用浮動收費法業務的 保險合同金融風險變動	<b>5,478</b>	5,713	(4.1)
營運偏差及其他	<b>7,079</b>	6,425	10.2	<b>合同服務邊際攤銷基礎</b>	<b>810,928</b>	856,159	(5.3)
<b>投資服務業績<sup>(1)</sup></b>	<b>15,085</b>	13,460	12.1	合同服務邊際攤銷	<b>(36,529)</b>	(38,665)	(5.5)
<b>稅前營運利潤</b>	<b>62,132</b>	61,575	0.9	<b>期末合同服務邊際</b>	<b>774,399</b>	817,494	(5.3)
所得稅	<b>(5,831)</b>	(6,012)	(3.0)				
<b>營運利潤</b>	<b>56,301</b>	55,564	1.3				
短期投資波動	<b>(4,078)</b>	(9,229)	(55.8)				
管理層認為不屬於日常營運收 支的一次性重大項目及其他	-	-	不適用				
<b>淨利潤</b>	<b>52,224</b>	46,335	12.7				

註：(1) 投資服務業績，即營運投資收益高於準備金要求回報的部分。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 償付能力

截至2024年6月30日，平安壽險、平安養老險和平安健康險的償付能力充足率均顯著高於監管要求。

(人民幣百萬元)	平安壽險		平安養老險		平安健康險	
	2024年 6月30日	2023年 12月31日	2024年 6月30日	2023年 12月31日	2024年 6月30日	2023年 12月31日
核心資本	<b>495,009</b>	415,458	<b>11,453</b>	9,509	<b>8,928</b>	7,829
實際資本	<b>836,420</b>	770,771	<b>16,247</b>	14,368	<b>10,666</b>	9,631
最低資本	<b>400,591</b>	395,780	<b>5,436</b>	5,436	<b>3,329</b>	3,147
核心償付能力充足率(%)	<b>123.6</b>	105.0	<b>210.7</b>	174.9	<b>268.2</b>	248.8
綜合償付能力充足率(%)	<b>208.8</b>	194.7	<b>298.9</b>	264.3	<b>320.4</b>	306.1

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本/最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

# 主要業務經營分析

## 壽險及健康險業務

### 保險服務收入及保險服務費用

保險服務收入基於提供服務的保險期間內確認，並剔除了投資成分（無論保險事項是否發生均須償還給保單持有人的金額）。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年
<b>保險服務收入</b>	<b>112,856</b>	113,611
保費分配法	<b>14,002</b>	14,582
非保費分配法	<b>98,854</b>	99,029

註：保費分配法主要包括責任期不超過一年的短期險，非保費分配法主要包括長期傳統險、分紅險、萬能險、投連險等。

保險服務費用包括已發生理賠及其他保險服務成本，並剔除投資成分。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年
<b>保險服務費用</b>	<b>65,289</b>	65,491
保費分配法	<b>11,704</b>	12,363
非保費分配法	<b>53,585</b>	53,128

### 保險合同負債

(人民幣百萬元)

	2024年 6月30日	2023年 12月31日
<b>保險合同負債</b>	<b>4,327,450</b>	3,899,625
保費分配法	<b>23,003</b>	21,404
非保費分配法	<b>4,304,447</b>	3,878,221

### 規模保費

規模保費為簽發保單所收取的全部保費。2024年上半年，壽險及健康險業務實現規模保費3,877.66億元。

本公司壽險及健康險業務規模保費按投保人類型及渠道分析如下：

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年
<b>個人業務</b>	<b>375,258</b>	367,292
<b>新業務</b>	<b>117,760</b>	126,365
代理人渠道	<b>94,581</b>	101,072
其中：期繳保費	<b>56,993</b>	59,180
銀保渠道	<b>13,096</b>	15,419
其中：期繳保費	<b>6,817</b>	9,743
社區網格、電銷及其他	<b>10,083</b>	9,874
其中：期繳保費	<b>1,764</b>	2,314
<b>續期業務</b>	<b>257,498</b>	240,927
代理人渠道	<b>229,132</b>	218,155
銀保渠道	<b>17,153</b>	11,424
社區網格、電銷及其他	<b>11,213</b>	11,348
<b>團體業務</b>	<b>12,508</b>	12,626
<b>新業務</b>	<b>12,383</b>	12,499
<b>續期業務</b>	<b>125</b>	127
<b>合計</b>	<b>387,766</b>	379,918



本公司壽險及健康險業務規模保費按險種分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年	2023年
分紅險	<b>35,420</b>	33,601
萬能險	<b>72,531</b>	80,701
傳統壽險	<b>125,009</b>	96,633
長期健康險	<b>57,161</b>	58,595
意外及短期健康險	<b>23,598</b>	23,965
年金	<b>73,897</b>	86,252
投資連結險	<b>150</b>	171
合計	<b>387,766</b>	379,918

本公司壽險及健康險業務規模保費按主要地區分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年	2023年
廣東	<b>66,652</b>	64,424
北京	<b>27,284</b>	26,550
山東	<b>24,362</b>	23,636
江蘇	<b>24,239</b>	22,820
浙江	<b>24,156</b>	22,325
小計	<b>166,693</b>	159,755
合計	<b>387,766</b>	379,918

### 退保率

截至6月30日止6個月	2024年	2023年	變動
退保率(%)	<b>1.00</b>	1.13	下降0.13個百分點

註：退保率基於財政部2006年頒佈的《企業會計準則第25號——原保險合同》計算。退保率=退保金/(壽險責任準備金期初餘額+長期健康險責任準備金期初餘額+長期險保費收入)。

# 主要業務經營分析

## 財產保險業務

- 2024年上半年，平安產險保險服務收入同比增長3.9%，平安產險整體綜合成本率同比優化0.2個百分點至97.8%。
- 平安產險「平安好車主」APP作為2億用戶選擇的一站式車主生活平台，截至2024年6月末，註冊用戶數突破2.18億，累計綁車車輛突破1.42億；6月當月活躍用戶數突破3,788萬。
- 平安產險線上理賠服務持續領先，在中國銀保信頒佈的車險服務質量指數評價中得分90.87，位列財產險行業前列。

### 財產保險業務概覽

本公司主要通過平安產險經營財產保險業務，平安產險經營業務範圍涵蓋車險、企財險、工程險、船舶險、貨運險、責任險、保證險、信用險、特殊風險保險、家財險、意外及健康險等一切法定財產保險業務及國際再保險業務。

2024年上半年，平安產險業務保持穩定增長，實現保險服務收入1,619.10億元，同比增長3.9%。平安產險整體綜合成本率97.8%，同比優化0.2個百分點，主要受保證保險業務承保損失下降影響；車險綜合成本率為98.1%，同比上升1.0個百分點，主要受暴雨等自然災害同比多發影響。平安產險加強科技應用，實現數據驅動經營服務線上化。「平安好車主」APP致力於提供涵蓋「車保險、車服務、車生活」的一站式服務，以生態模式整合超26萬合作夥伴共同經營，覆蓋救援、年檢、代駕等82種服務。截至2024年6月末，「平安好車主」註冊用戶數突破2.18億，累計綁車車輛突破1.42億；6月當月活躍用戶數突破3,788萬。

平安產險以「省心、省時、又省錢」為綱領，持續提升理賠服務水平，從客戶需求出發全面升級基礎服務；推出「安心修·省心賠」服務，給客戶提供「安心修車」、「全程透明」、「管家服務」三大理賠服務，進一步提升客戶理賠體驗。憑借良好的客戶服務，平安產險在中國銀保信頒佈的車險服務質量指數評價<sup>(1)</sup>中得分90.87，位列財產險行業前列。

註：(1) 來源於中國銀行保險信息技術管理有限公司2024年4月發佈的保險服務質量指數結果。

### 財產保險業務關鍵指標

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年	2023年	變動(%)
營運利潤	<b>9,954</b>	9,285	7.2
營運ROE(年化, %)	<b>15.2</b>	15.2	-
綜合成本率 <sup>(1)</sup> (%)	<b>97.8</b>	98.0	下降0.2個百分點
其中：綜合費用率 <sup>(2)</sup> (%)	<b>27.2</b>	27.4	下降0.2個百分點
綜合賠付率 <sup>(3)</sup> (%)	<b>70.6</b>	70.6	-
保險服務收入	<b>161,910</b>	155,899	3.9
其中：車險	<b>108,390</b>	102,275	6.0
非機動車輛保險	<b>41,399</b>	42,723	(3.1)
意外與健康保險	<b>12,121</b>	10,901	11.2

註：(1) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤-攤回保險服務費用)+(承保財務損益-分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

(2) 綜合費用率=(獲取費用攤銷+維持費用)/保險服務收入。

(3) 綜合賠付率=(已決賠付+未決賠付+虧損合同損益+(分出保費的分攤-攤回保險服務費用)+(承保財務損益-分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

(%)	2024年 上半年	2021-2023年 平均值
綜合成本率	<b>97.8</b>	99.4
綜合賠付率 <sup>(1)</sup>	<b>70.6</b>	69.9

註：(1) 2024年上半年綜合賠付率高於2021-2023年平均值，主要是由於上半年暴雪、暴雨等巨災頻發，且出行需求全面恢復，帶來車險出險頻率上升。

### 財產保險業務利源分析

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年	2023年	變動(%)
保險服務收入	<b>161,910</b>	155,899	3.9
保險服務費用	<b>(153,557)</b>	(148,330)	3.5
分出再保險合同淨損益 <sup>(1)</sup>	<b>(1,657)</b>	(1,768)	(6.3)
承保財務損益及其他 <sup>(2)</sup>	<b>(3,164)</b>	(2,748)	15.1
承保利潤	<b>3,532</b>	3,053	15.7
綜合成本率(%)	<b>97.8</b>	98.0	下降0.2個百分點
總投資收益 <sup>(3)</sup>	<b>8,586</b>	8,044	6.7
其他收支淨額	<b>(329)</b>	(453)	(27.4)
稅前利潤	<b>11,789</b>	10,644	10.8
所得稅	<b>(1,835)</b>	(1,359)	35.0
淨利潤	<b>9,954</b>	9,285	7.2
營運利潤	<b>9,954</b>	9,285	7.2

註：(1) 分出再保險合同淨損益=分出保費的分攤-攤回保險服務費用。

(2) 承保財務損益及其他=承保財務損益-分出再保險財務損益+提取保費準備金。

(3) 總投資收益包括非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

# 主要業務經營分析

## 財產保險業務

### 分險種經營數據

#### 車險

平安產險積極貫徹精細化經營的方針，不斷提升銷售能力、客戶服務能力，整體經營穩健有序。2024年上半年，車險業務原保險保費收入1,048.24億元，同比增長3.4%；承保車輛數同比增長5.9%。同時，平安產險通過積極推進風險減量，構建新能源專屬定價、服務、理賠體系，持續提升車險盈利能力，車險業務綜合成本率98.1%。未來，平安產險將在無人駕駛、里程保險等新的車險細分領域儲備核心技術，推動產品和服務創新，滿足客戶多樣化需求，推動車險業務高質量發展。

#### 責任保險

2024年上半年，平安產險責任保險業務原保險保費收入141.79億元，同比下降0.3%；責任保險業務綜合成本率98.0%，同比優化1.5個百分點，整體業務風險處於可控範圍。平安產險持續完善風險定價模型的準確性，並進一步擴大其使用範圍；在核保能力建設方面，圍繞客戶和銷售隊伍端到端業務流程及需求，實現責任險中台100%在線支持，提升核保服務水平。

#### 健康保險

平安產險深入執行健康中國戰略，積極推動健康險發展，進一步發揮健康險在構建多層次醫療保障體系方面的補充作用。2024年上半年，平安產險健康保險業務原保險保費收入100.90億元，同比增長43.5%；健康保險業務綜合成本率95.9%，保持良好水平。平安產險堅持推進「以人民健康為中心」的客戶經營模式，持續深入挖掘不同年齡、地域、健康狀況的客群需求，開發各類保險產品與服務，進一步滿足客戶多層次的風險保障需求與多樣化的健康管理需求。

#### 農業保險

2024年上半年，平安產險農業保險業務原保險保費收入73.49億元，同比增長32.9%；農業保險綜合成本率95.9%。平安產險持續加大主糧的承保範圍和保障程度，保障國家糧食生產安全。同時，平安產險積極運用科技力量，在智能化作業方面，依託遙感、氣象檢測等技術，試點開展農業保險精準承保與精準理賠，保障農戶利益；在服務創新方面，依託「愛農寶」線上平台，實現自助繳費、自助理賠等功能，縮短承保與結案周期，提升農戶服務滿意度。

### 企業財產保險

2024年上半年，平安產險企業財產保險業務原保險保費收入62.02億元，同比增長7.6%；企業財產保險業務綜合成本率94.7%，保持優良水平。未來，平安產險將持續把握服務國家戰略發展、服務實體經濟、服務社會民生的總基調，扎實推進各項重點工作。一是持續深化服務國家戰略，做好科技金融、綠色金融等五篇大文章，加大半導體、新能源等重點新興戰略產業支持力度；二是堅持服務實體經濟、服務社會民生，提升風險減量服務質量，承擔保險企業社會責任，為企業的高質量發展保駕護航。

### 保證保險

2024年上半年，平安產險保證保險業務綜合成本率106.8%，同比優化10.9個百分點。近年來公司持續收縮保證保險承保規模，於2023年四季度暫停新增融資性保證保險業務。2024年上半年，平安產險保證保險未了責任餘額持續下降，風險敞口快速收斂，由於存量業務理賠案件逐步回收，承保虧損同比大幅下降，對公司整體業務品質的影響大幅降低。

截至2024年6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	保險金額	原保險 保費收入	保險服務 收入	保險服務 費用	承保利潤	綜合成本率	保險合同 負債淨額
車險	152,351,860	104,824	108,390	104,154	2,045	98.1%	186,849
責任保險	379,187,750	14,179	12,209	11,362	250	98.0%	24,071
健康保險	102,040,544	10,090	6,821	6,464	277	95.9%	8,711
農業保險	262,016	7,349	3,763	3,368	155	95.9%	1,414
企業財產保險	13,207,240	6,202	4,839	3,793	255	94.7%	7,566
保證保險	20,620	(1,814)	8,051	8,459	(550)	106.8%	6,215

註：保險合同負債淨額=保險合同負債 - 保險合同資產。



# 主要業務經營分析

## 財產保險業務

### 償付能力

截至2024年6月30日，平安產險的核心償付能力充足率、綜合償付能力充足率均顯著高於監管要求。

(人民幣百萬元)	2024年 6月30日	2023年 12月31日
核心資本	113,149	102,875
實際資本	127,556	126,230
最低資本	62,208	60,734
核心償付能力充足率(%)	181.9	169.4
綜合償付能力充足率(%)	205.0	207.8

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本/最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關平安產險償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

### 原保險保費收入

本公司財產保險業務保費收入按渠道分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年		2023年	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
代理渠道	49,730	31.0	44,726	29.0
車商渠道	44,052	27.5	41,748	27.1
直銷渠道	30,154	18.8	29,468	19.1
交叉銷售渠道	18,206	11.4	19,648	12.7
電話及網絡渠道	101	0.1	3,392	2.2
其他渠道	18,154	11.2	15,154	9.9
合計	160,397	100.0	154,136	100.0

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

本公司財產保險業務保費收入按險種分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年		2023年	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
車險	104,824	65.4	101,348	65.8
非機動車輛保險	39,717	24.8	40,640	26.4
意外與健康保險	15,856	9.8	12,148	7.8
合計	160,397	100.0	154,136	100.0

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

本公司財產保險業務保費收入按主要地區分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年	2023年
廣東	27,421	25,556
江蘇	11,420	11,951
浙江	11,239	10,180
上海	9,618	9,120
四川	8,880	8,520
小計	68,578	65,327
合計	160,397	154,136

註：原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對規模保費進行重大保險風險測試和保險混合合同分拆後的保費數據。

## 再保險安排

平安產險始終堅持穩健的再保險政策，充分發揮再保險擴大承保能力及分散經營風險的作用，以保障業務的健康發展和公司經營結果的穩定。平安產險與國際主要再保險經紀公司、再保險公司保持着緊密而深遠的合作關係，積極交流業務經驗和科技賦能再保。目前，平安產險與全球近百家再保險公司和再保險經紀人合作開展再保險業務，主要合作再保險公司包括中國財產再保險股份有限公司、瑞士再保險公司、法國再保險公司、慕尼黑再保險公司等。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年
分出保費	11,221	10,182
車險	2,811	2,539
非機動車輛保險	8,366	7,587
意外與健康保險	44	56
分入保費	37	1
車險	1	-
非機動車輛保險	36	1

註：分出保費、分入保費是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對再保險合同安排進行計量的保費數據。

## 保險合同負債

(人民幣百萬元)	2024年 6月30日	2023年 12月31日
保險合同負債	263,209	261,153
保費分配法	249,825	244,892
非保費分配法	13,384	16,261

# 主要業務經營分析

## 保險資金投資組合

- 截至2024年6月30日，公司保險資金投資組合規模超5.20萬億元，較年初增長10.2%。
- 2024年上半年，本公司保險資金在長期戰略資產配置指引下，堅持均衡穩健佈局，通過積極且有紀律的戰術操作，實現了保險資金投資組合年化綜合投資收益率4.2%，同比上升0.1個百分點。

### 保險資金投資組合概覽

本公司的保險資金投資組合由壽險及健康險業務、財產保險業務的可投資資金組成。截至2024年6月30日，保險資金投資組合規模超5.20萬億元，較年初增長10.2%。

2024年上半年，中國經濟運行走勢繼續回升向好，經濟結構持續優化，國內生產總值增長符合預期，固定資產投資及進出口增長良好，新質生產力正加速成為經濟發展的重要驅動因素。但經濟發展仍面臨諸多挑戰，外部環境的複雜性和嚴峻性明顯上升。秉持價值投資、穿越周期的指導思想，2024年上半年，本公司保險資金投資組合實現年化綜合投資收益率4.2%，同比上升0.1個百分點；年化淨投資收益率3.3%，同比下降0.2個百分點。

### 資產負債管理

本公司以負債為驅動，以償付能力為核心指標，致力於創造穿越宏觀經濟周期的穩定的投資收益，以滿足負債需求。

在資產配置層面，本公司堅持穩健的風險偏好，持續優化穿越周期的十年戰略資產配置，堅持長久期利率債與風險類資產、穩健型權益資產與成長型權益資產的二維平衡配置結

構。同時，通過對利率走勢和權益市場結構性機會的判斷，本公司有紀律地執行戰術資產配置，分散投資風險，選取優質管理人和資產以應對各類市場環境。

在固定收益投資方面，本公司積極應對利率下行風險，加快、加大國債、地方政府債以及政策性金融債等長久期、低風險債券的前置配置，拉長資產久期，鎖定長期收益。同時，增加交易型固定收益資產配置，把握市場機遇以增厚投資收益。

在權益投資方面，本公司堅持均衡配置、風險分散的組合管理原則，積極投入實體經濟，加大對價值型權益資產的長期配置，以追求長期超越市場的穩健投資收益。

同時，本公司積極增加優質另類資產投資，優化優質海外資產配置，多元化拓展資產來源和收益來源。

本公司持續強化投資研究、產品創新和投後管理能力建設，使本公司的投資管理覆蓋「募、投、管、退」全流程，對投資風險做到早發現、早報告、早化解、早處置，保障本公司投資資產價值的最大化。

## 投資組合(按投資品種)

(人民幣百萬元)	2024年6月30日		2023年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
現金、現金等價物	148,712	2.9	121,613	2.6
定期存款	221,949	4.3	206,076	4.4
債權型金融資產				
債券投資	3,156,258	60.7	2,743,086	58.1
債券型基金	120,618	2.3	107,169	2.3
優先股	115,607	2.2	113,991	2.4
永續債	78,899	1.5	50,388	1.1
債權計劃投資	187,184	3.6	189,349	4.0
理財產品投資 <sup>(1)</sup>	197,163	3.8	227,461	4.8
股權型金融資產				
股票	331,930	6.4	292,109	6.2
權益型基金	110,584	2.1	144,340	3.1
理財產品投資 <sup>(1)</sup>	58,612	1.1	68,399	1.4
非上市股權	115,228	2.2	106,840	2.3
長期股權投資	208,328	4.0	205,281	4.3
投資性物業	132,480	2.5	128,059	2.7
其他投資 <sup>(2)</sup>	19,699	0.4	18,067	0.3
<b>投資資產合計</b>	<b>5,203,251</b>	<b>100.0</b>	<b>4,722,228</b>	<b>100.0</b>

註：(1) 理財產品投資包括信託公司信託計劃、保險資產管理公司產品、商業銀行理財產品等。

(2) 其他投資主要含存出資本保證金、三個月以上的買入返售金融資產、衍生金融資產等。

(3) 投資資產規模不含投連險賬戶資產。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 投資組合(按會計計量)

(人民幣百萬元)	2024年6月30日		2023年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產	1,291,200	24.8	1,114,074	23.6
固收類	880,849	16.9	676,958	14.3
股票	125,895	2.4	117,012	2.5
權益型基金	110,584	2.1	144,340	3.1
其他股權型金融資產	173,872	3.4	175,764	3.7
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	2,902,840	55.8	2,645,104	56.0
固收類	2,695,825	51.8	2,469,121	52.3
股票	206,035	4.0	175,097	3.7
其他股權型金融資產	980	-	886	-
以攤餘成本計量的金融資產	667,231	12.8	629,160	13.3
其他 <sup>(1)</sup>	341,980	6.6	333,890	7.1
<b>投資資產合計</b>	<b>5,203,251</b>	<b>100.0</b>	<b>4,722,228</b>	<b>100.0</b>

註：(1) 其他包括長期股權投資、投資性物業、衍生金融資產等。

(2) 投資資產規模不含投連險賬戶資產。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

# 主要業務經營分析

## 保險資金投資組合

### 投資收益

2024年上半年，本公司保險資金投資組合年化綜合投資收益率4.2%，同比上升0.1個百分點，主要得益於均衡的資產配置戰略，且權益資產表現較上年同期有所改善；年化淨投資收益率3.3%，同比下降0.2個百分點，主要受存量資產到期和新增固定收益資產到期收益率下降影響。

截至6月30日止6個月

(人民幣百萬元)	2024年	2023年	變動(%)
淨投資收益 <sup>(1)</sup>	<b>88,273</b>	85,217	3.6
淨已實現及未實現的收益 <sup>(2)</sup>	<b>10,577</b>	(4,454)	不適用
投資資產減值損失	<b>(867)</b>	(1,124)	(22.9)
總投資收益	<b>97,983</b>	79,639	23.0
綜合投資收益 <sup>(3)</sup>	<b>126,724</b>	109,086	16.2
淨投資收益率 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>3.3</b>	3.5	下降0.2個百分點
總投資收益率 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>3.5</b>	3.4	上升0.1個百分點
綜合投資收益率 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>4.2</b>	4.1	上升0.1個百分點

本公司保險資金投資組合平均投資收益率如下：

	2021年 - 2023年	2014年 - 2023年
平均淨投資收益率(%)	4.5	5.2
平均總投資收益率(%)	3.1	5.0
平均綜合投資收益率(%)	3.4	5.4

2024年上半年，壽險及健康險業務、財產保險業務的年化投資收益率如下：

截至6月30日止6個月	2024年	2023年	變動(%)
<b>壽險及健康險業務</b>			
淨投資收益率 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>3.4</b>	3.5	下降0.1個百分點
總投資收益率 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>3.6</b>	3.4	上升0.2個百分點
綜合投資收益率 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>4.3</b>	4.1	上升0.2個百分點
<b>財產保險業務</b>			
淨投資收益率 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>3.0</b>	3.6	下降0.6個百分點
總投資收益率 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>3.3</b>	3.4	下降0.1個百分點
綜合投資收益率 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>3.4</b>	3.5	下降0.1個百分點

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入及公允價值變動損益。

(3) 2024年上半年，綜合投資收益剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動151,010百萬元。

(4) 作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。計算投資收益率時剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額。



## 公司債券

截至2024年6月30日，本公司保險資金投資組合的公司債券規模為1,075.34億元，在總投資資產中佔比2.1%，較2024年年初上升0.4個百分點，與2023年年初持平。從信用水平上看，本公司保險資金投資的公司債券信用較好，外部信用評級約99.5%為AA及以上，其中約62.6%為AAA及以上評級；從信用違約損失來看，本公司保險資金投資的公司債券整體風險較小，穩健可控。對於公司債券的風險管理，本公司主要從資產配置、准入管理、動態檢視等方面保障公司債券的投資風險得到全流程評估和管控。公司於2003年建立了內部信用評級團隊，嚴格按照內部信用評級對公司債券的投資進行准入管理，並加強評級檢視和調整，確保信用評級合理反映公司債券發行主體的信用水平。同時，本公司通過債券名單制管理對存在潛在風險的公司債券進行事前監測，建立負面輿情快速響應機制，對公司債券開展有效排查與上報管理，提升風險預警與應對效率。

## 債權計劃及債權型理財產品投資

債權計劃及債權型理財產品包括由保險資產管理公司設立的債權投資計劃、信託公司設立的債權型信託計劃、商業銀行設立的債權型理財產品等。截至2024年6月30日，本公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品規模為3,843.47億元，在總投資資產中佔比7.4%，較年初下降1.4個百分點。

本公司從三個層面對債權計劃及債權型理財產品投資的風險進行管理。第一層是資產配置，本公司建立了一套科學有效的資產配置模型，在基於整體風險嚴格控制在本公司既定的風險偏好範圍內的基礎上，分賬戶制定戰略資產配置方案，制定資產配置比例的上下限。本公司在戰術資產配置時同步考慮各賬戶資金情況、收益及流動性要求、同類資產相對吸引力等因素，形成對債權計劃及債權型理財產品的出資意見。第二層是內部信用風險管控，本公司建立了全方位的信用分析方法論、優質的內部信用分析團隊和嚴格的投資准入管控流程，所投產品須符合內部信評准入條件，並經相關委員會批准。第三層是投後管理，本公司嚴格執行風險早發現、早報告、早化解、早處置的「四早」原則，持續開展項目監測，保證投資資產全流程風險的充分評估和動態管理。

# 主要業務經營分析

## 保險資金投資組合

### 債權計劃及債權型理財產品結構和收益率分佈

行業	投資佔比(%)	名義投資收益率(%)	剩餘到期期限(年)
<b>基建</b>	<b>61.5</b>	<b>4.59</b>	<b>4.01</b>
高速公路	10.1	4.67	2.92
電力	7.4	4.67	4.66
基礎設施及園區開發	20.7	4.56	5.02
其他(水務、環保、鐵路投資等)	23.3	4.55	3.40
<b>非銀金融<sup>(2)</sup></b>	<b>13.9</b>	<b>4.93</b>	<b>2.12</b>
<b>不動產行業<sup>(3)</sup></b>	<b>12.6</b>	<b>4.70</b>	<b>2.54</b>
<b>其他</b>	<b>12.0</b>	<b>4.36</b>	<b>2.90</b>
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>4.62</b>	<b>3.43</b>

註：(1) 債權計劃及債權型理財產品行業分類按照申萬行業分類標準劃分。

(2) 非銀金融行業是指剔除銀行後的金融企業，包括保險公司、資產管理公司和融資租賃公司等。

(3) 不動產行業為廣義口徑，包括資金直接投向不動產項目的不動產債權計劃，以及資金間接用途與不動產企業有關聯的集合資金信託計劃、基礎設施投資計劃、項目資產支持計劃等。

(4) 部分行業佔比小，合併歸類至其他項下。

(5) 因四捨五入，直接計算未必相等。

本公司高度關注市場信用風險，確保保險資金組合所持有的債權計劃及債權型理財產品整體風險可控。從信用水平上看，資產信用水平較好，本公司所持有的債權計劃和信託計劃外部信用評級96.4%以上為AAA、約0.9%為AA+；除部分高信用等級的主體融資免增信外，絕大部分項目都有擔保或抵質押。從行業及地域分佈看，本公司主動規避高風險行業和區域，目標資產分散於非銀金融、高速公路等行業，主要集中於北京、上海、廣東等經濟發達和沿海地區。

## 股權型理財產品投資

截至2024年6月30日，本公司保險資金組合投資的股權型理財產品投資規模為586.12億元，在總投資資產中佔比1.1%。本公司持有的股權型理財產品，絕大部分屬於保險資產管理公司產品，底層多為國內外優質公司二級市場流通股票，無顯著流動性風險。另外少部分為非上市股權投資基金，且底層多為國家或地方政府合夥企業的股權，風險可控。

## 不動產投資

截至2024年6月30日，本公司保險資金投資組合中不動產投資餘額為2,074.25億元，在總投資資產中佔比4.0%。該類投資以物權投資為主(包含直接投資及以項目公司股權形式投資的持有型物業)，採用成本法計量，在不動產投資中佔比79.1%，主要投向商業辦公、物流地產、產業園、長租公寓等收租型物業，以匹配負債久期，貢獻相對穩定的租金、分紅等收入，並獲取資產增值；除此之外，債權投資佔比16.9%，其他股權投資佔比4.0%。

## 投資風險管理

公司高度重視成本收益匹配風險管理，設置以成本收益匹配為核心量化指標的風險偏好體系，並進行定期跟蹤檢視以及嚴格的壓力測試，將其內置於大類資產配置流程，前置風險管理，並在市場波動加大時顯著提升壓力測試強度及頻率，確保在發生罕見市場衝擊時保險資金投資組合的安全。

公司進一步強化制度與流程建設，通過規範業務流程，健全投資風險管理架構，完善包括風險准入策略、信用評級、交易對手及發行管理人授信管理、集中度管理、風險監控和應急管理等關鍵流程，持續優化風險管理全流程。同時，公司通過科技手段賦能投後關鍵事項管理，持續優化風險預警平台，在投資組合匯總併表監控的基礎上，全面掃描市場波動、負面輿情、財務變動等各類風險信號，系統自動處理形成前瞻性指標，通過智能模型分析，做到投資風險早發現、早報告、早化解、早處置。

公司在符合監管集中度要求基礎上，進一步強化實質風險管控。根據審慎、全面、動態、獨立的原則，完善投資資產集中度管理的制度和流程，優化集團及成員公司投資資產集中度限額體系。同時，公司加強針對大額客戶的授信額度核定、佔用、預警和調整機制以及針對重點行業及風險領域的監控和管理，防止因投資資產過於聚合於某個(些)交易對手、行業、區域、資產類別而間接影響到公司償付能力、流動性、盈利能力或聲譽的風險。

公司進一步加強對市場信用形勢的關注，完善信用風險的研究和前瞻研判，不斷改進風險監控體系和風險管理信息系統，健全風險管理數據庫，實現資產負債匹配風險、投資組合風險的系統化管理。

# 主要業務經營分析

## 銀行業務

- 平安銀行業務經營保持穩健。2024年上半年，實現淨利潤258.79億元，同比增長1.9%；截至2024年6月末，核心一級資本充足率上升至9.33%。
- 平安銀行持續加強風險管控，風險抵補能力保持良好。截至2024年6月末，不良貸款率1.07%，撥備覆蓋率264.26%。
- 平安銀行推動零售業務高質量、可持續發展。截至2024年6月末，管理零售客戶資產(AUM)41,206.30億元，較年初增長2.2%；個人存款餘額12,903.45億元，較年初增長6.9%。

### 銀行業務概覽

平安銀行堅持以「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「零售做強、對公做精、同業做專」戰略方針，持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，提升服務實體經濟的能力，強化風險管理，深化數字化轉型，整體業務經營保持穩健。

截至2024年6月末，平安銀行(不含平安理財)共有109家分行、1,180家營業機構。

### 銀行業務關鍵指標

2024年上半年，受持續讓利實體經濟、調整資產結構等因素影響，平安銀行實現營業收入771.32億元，同比下降13.0%；通過數字化轉型驅動經營降本增效，加強資產質量管控，加大不良資產清收處置力度，實現淨利潤258.79億元，同比增長1.9%。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
<b>經營成果</b>			
營業收入	<b>77,132</b>	88,610	(13.0)
淨利潤	<b>25,879</b>	25,387	1.9
			上升0.92個
成本收入比(%)	<b>27.37</b>	26.45	百分點
平均總資產收益率			下降0.03個
(年化, %)	<b>0.91</b>	0.94	百分點
加權平均淨資產收益率			下降0.77個
(年化, %)	<b>11.88</b>	12.65	百分點
			下降0.59個
淨息差(年化, %)	<b>1.96</b>	2.55	百分點

(人民幣百萬元)	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動
<b>存貸款業務<sup>(1)</sup></b>			
吸收存款	<b>3,570,812</b>	3,407,295	4.8%
其中：個人存款	<b>1,290,345</b>	1,207,618	6.9%
企業存款	<b>2,280,467</b>	2,199,677	3.7%
發放貸款和墊款總額	<b>3,413,474</b>	3,407,509	0.2%
其中：個人貸款	<b>1,821,335</b>	1,977,719	(7.9%)
企業貸款	<b>1,592,139</b>	1,429,790	11.4%
<b>資產質量</b>			
不良貸款率(%)	<b>1.07</b>	1.06	上升0.01個百分點
撥備覆蓋率(%)	<b>264.26</b>	277.63	下降13.37個百分點
逾期60天以上貸款偏離度 <sup>(2)</sup>	<b>0.79</b>	0.74	上升0.05
<b>資本充足率</b>			
核心一級資本充足率 <sup>(3)</sup> (%)	<b>9.33</b>	9.22	上升0.11個百分點

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額及其明細項目均為不含息金額。

(2) 逾期60天以上貸款偏離度=逾期60天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

(3) 核心一級資本充足率的最低監管要求為7.75%。

## 銀行業務利源分析

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2024年	2023年	變動(%)
利息淨收入	<b>49,086</b>	62,634	(21.6)
平均生息資產餘額	<b>5,038,878</b>	4,955,321	1.7
淨息差 <sup>(1)</sup> (年化, %)	<b>1.96</b>	2.55	下降0.59個百分點
非利息淨收入	<b>28,046</b>	25,976	8.0
其中：手續費及佣金淨收入	<b>12,997</b>	16,374	(20.6)
其他非利息淨收入 <sup>(2)</sup>	<b>15,049</b>	9,602	56.7
營業收入	<b>77,132</b>	88,610	(13.0)
業務及管理費	<b>(21,109)</b>	(23,438)	(9.9)
成本收入比 <sup>(3)</sup> (%)	<b>27.37</b>	26.45	上升0.92個百分點
稅金及附加	<b>(783)</b>	(874)	(10.4)
減值損失前營業利潤	<b>55,240</b>	64,298	(14.1)
信用及其他資產減值損失	<b>(23,153)</b>	(32,361)	(28.5)
其中：貸款減值損失	<b>(23,775)</b>	(27,663)	(14.1)
平均發放貸款和墊款餘額	<b>3,420,025</b>	3,379,434	1.2
信貸成本 <sup>(4)</sup> (年化, %)	<b>1.40</b>	1.65	下降0.25個百分點
其他支出	<b>(110)</b>	(4)	2,650.0
稅前利潤	<b>31,977</b>	31,933	0.1
所得稅	<b>(6,098)</b>	(6,546)	(6.8)
淨利潤	<b>25,879</b>	25,387	1.9

註：(1) 淨息差=利息淨收入/平均生息資產餘額。

(2) 其他非利息淨收入包括分部利潤表中的投資收益、匯兌損益、其他業務收入和其他損益扣除營業外收入。

(3) 成本收入比=業務及管理費/營業收入。

(4) 信貸成本=貸款減值損失/平均發放貸款和墊款餘額。



# 主要業務經營分析

## 銀行業務

2024年上半年，平安銀行淨息差1.96%，同比下降0.59個百分點。平安銀行持續讓利實體經濟，調整資產結構，同時受市場利率下行、有效信貸需求不足及貸款重定價等因素影響，淨息差下降。

2024年上半年，平安銀行實現非利息淨收入280.46億元，同比增長8.0%，主要是把握市場機遇，債券投資等業務的非利息淨收入實現增長；同時，受宏觀經濟環境等因素影響，信用卡、代理個人保險等業務的非利息淨收入下降。

### 零售業務

平安銀行堅持零售戰略定位不動搖，持續推進業務變革轉型，順應外部環境變化，聚焦「調結構、提質量、增效益」三大方向，升級兩大業務板塊，推動零售業務高質量、可持續發展。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
<b>零售業務經營成果</b>			
零售業務營業收入	<b>39,091</b>	52,631	(25.7) 下降8.7個百分點
零售業務營業收入佔比(%)	<b>50.7</b>	59.4	百分點
零售業務減值損失前營業利潤	<b>26,644</b>	36,362	(26.7) 下降8.4個百分點
零售業務減值損失前營業利潤佔比(%)	<b>48.2</b>	56.6	百分點
零售業務淨利潤	<b>1,804</b>	8,658	(79.2) 下降27.1個百分點
零售業務淨利潤佔比(%)	<b>7.0</b>	34.1	百分點

註：受持續讓利實體經濟、調整資產結構、銀保渠道降費等因素影響，同時因部分個人客戶還款能力繼續承壓，平安銀行零售資產核銷及撥備計提仍保持較大力度，零售業務營業收入、淨利潤同比下降。

- 貸款業務：平安銀行主動調整貸款業務結構，加大住房按揭、持證抵押、新能源汽車貸款投放力度，同時，升級風險管控策略，通過優化風險模型提升新增資產質量，促進「量、價、險」平衡發展。截至2024年6月末，平安銀行個人貸款餘額18,213.35億元，較年初下降7.9%，其中抵押類貸款佔比提升至60.6%；2024年上半年個人新能源汽車貸款新發放同比增長38.4%。

- 存款和財富管理業務：平安銀行深化推動投資理財、代發工資、支付結算等核心業務場景，帶動個人存款規模增長和結構優化；截至2024年6月末，個人存款餘額12,903.45億元，較年初增長6.9%。同時，平安銀行持續升級私行財富業務的產品、服務、隊伍能力，構建專業且具競爭力的權益服務體系，優化客戶體驗；截至2024年6月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)41,206.30億元，較年初增長2.2%，其中私行客戶AUM餘額19,448.79億元，較年初增長1.5%。

	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
零售客戶數 <sup>(1)</sup> (萬戶)	<b>12,619.08</b>	12,543.20	0.6
其中：財富客戶數(萬戶)	<b>142.43</b>	137.75	3.4
其中：私行客戶數 <sup>(2)</sup> (萬戶)	<b>9.35</b>	9.02	3.7
管理零售客戶資產 (AUM, 人民幣百萬元)	<b>4,120,630</b>	4,031,177	2.2

註：(1) 零售客戶數包含借記卡和信用卡客戶數量，並去重。

(2) 私行客戶標準為客戶近三月任意一月的日均資產超600萬元。

## 對公業務

平安銀行對公業務緊跟國家戰略佈局，持續加大對製造業、專精特新、民營企業、中小微企業、鄉村振興、綠色金融、基礎設施等重點領域的融資支持，培育並做強一批戰略客群，支持實體經濟發展。截至2024年6月末，企業貸款餘額15,921.39億元，較年初增長11.4%；企業存款餘額22,804.67億元，較年初增長3.7%。

- 做精行業：構建行業化經營的差異化優勢。2024年上半年，基礎設施、汽車生態、公用事業、地產四大基礎行業貸款新發放2,005.40億元，同比增長42.1%；新製造、新能源、新生活三大新興行業貸款新發放1,061.42億元，同比增長47.1%。
- 做精客戶：建立從戰略客戶到小微客戶的客戶分層經營和梯度培育體系，鍛造「長期主義」導向的經營能力。截至2024年6月末，對公客戶數80.27萬戶，較年初增加4.87萬戶，增幅6.5%。
- 做精產品：圍繞核心客群，做強行業化、差異化、綜合化的產品組合，運用「金融+科技」能力創新業務模式，提升客戶綜合服務能力。2024年上半年，平安銀行供應鏈金融融資發生額7,253.18億元，同比增長30.6%。

# 主要業務經營分析

## 銀行業務

### 資金同業業務

平安銀行資金同業業務通過「投資交易+客戶業務」雙輪驅動，持續培育金融服務新動能，提升市場競爭力。

- 投資交易：平安銀行持續加強宏觀分析研判，在保障資產端的流動性與安全性前提下，持續加大交易策略的研發力度，以獲取持續、穩健的投資收益。2024年上半年，平安銀行債券交易量的市場份額為3.5%，同比上升0.6個百分點。
- 客戶業務：平安銀行依託客戶綜合服務優勢，在基金生態、資產託管、債券做市、企業避險等多領域積極發力，優化金融產品和服務流程，滿足同業和企業客戶金融服務需求，助力金融市場高質量發展。截至2024年6月末，通過「行e通」平台銷售的資管產品保有規模2,878.16億元，較年初增長43.8%；託管淨值規模9.01萬億元，較年初增長3.6%。2024年上半年，境內外機構銷售的現券交易量1.67萬億元，同比增長9.2%；在平安銀行辦理外匯即期及衍生品避險業務的客戶達11,058戶，同比增長12.8%。

### 資產質量

2024年上半年，宏觀經濟延續回升向好態勢，但持續回升基礎還需鞏固，中小企業和個人還款能力繼續承壓。平安銀行響應國家戰略，積極服務實體經濟，大力支持民營和中小微企業發展，並持續加大問題資產處置力度，資產質量整體平穩。

(人民幣百萬元)	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
<strong>貸款質量</strong>			
正常	3,314,048	3,311,741	0.1
關注	63,030	59,732	5.5
不良貸款	36,396	36,036	1.0
發放貸款和墊款總額	3,413,474	3,407,509	0.2
不良貸款率(%)	1.07	1.06	上升0.01個百分點
關注貸款佔比(%)	1.85	1.75	上升0.10個百分點
撥備覆蓋率(%)	264.26	277.63	下降13.37個百分點
撥貸比(%)	2.82	2.94	下降0.12個百分點
逾期60天以上貸款佔比(%)	0.84	0.78	上升0.06個百分點
<strong>不良貸款率</strong>			
個人貸款	1.42	1.37	上升0.05個百分點
企業貸款	0.66	0.63	上升0.03個百分點

零售資產質量方面，截至2024年6月末，平安銀行個人貸款不良率1.42%，較年初上升0.05個百分點。2024年上半年，國內經濟整體回升向好，但仍呈現結構性差異，部分個人客戶的還款能力仍處在恢復過程中，個人貸款不良率有所上升。平安銀行持續升級風險模型，提升客戶識別能力，實現更精準的客群分類。同時，主動調整客群結構和資產結構，實施差異化的風險管理政策，穩步推進優質資產投放，並積極拓寬催清收渠道，加大對不良貸款的處置力度。

對公資產質量方面，截至2024年6月末，平安銀行企業貸款不良率0.66%，較年初上升0.03個百分點。平安銀行持續迭代風險政策，完善資產質量管控機制，企業信貸風險指標整體保持良好水平。

## 資本充足率

得益於淨利潤增長、資本精細化管理等因素，截至2024年6月末，平安銀行核心一級資本充足率上升至9.33%。

(%)	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動
<b>資本充足率</b>			
核心一級資本充足率	<b>9.33</b>	9.22	上升0.11個百分點
一級資本充足率	<b>10.97</b>	10.90	上升0.07個百分點
資本充足率 <sup>(3)</sup>	<b>12.76</b>	13.43	下降0.67個百分點

註：(1) 資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司，2024年起採用國家金融監督管理總局《商業銀行資本管理辦法》的規定計算，2023年12月31日的數據仍按照2012年6月7日原中國銀監會《商業銀行資本管理辦法(試行)》的規定計算。

(2) 根據《系統重要性銀行附加監管規定(試行)》以及2023年我國系統重要性銀行名單，平安銀行位列名單內第一組，執行附加資本0.25%等要求，即核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低監管要求分別為7.75%、8.75%、10.75%。

(3) 平安銀行於2019年發行的300億元二級資本債券已於2024年4月全額贖回，6月末資本充足率有所下降；平安銀行已於2024年7月9日發行300億元二級資本債券進行補充，補充後資本充足率持續保持平穩。

## 平安理財基本情況

平安銀行的全資子公司平安理財堅守風險合規底線，持續深化渠道經營，堅持穩健投資策略，豐富產品體系，踐行社會責任。截至2024年6月末，平安理財管理的理財產品餘額10,451.16億元，較年初增長3.2%。

# 主要業務經營分析

## 資產管理業務

- 公司資產管理規模穩步提升，截至2024年6月30日，公司資產管理規模超7.6萬億元。
- 公司持續提升大類資產配置能力、長期穩定收益獲取能力及多資產組合管理能力，給客戶提供持續穩健的投資回報。

### 業務概覽

本公司主要通過平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。公司資產管理規模穩步提升，截至2024年6月30日，公司資產管理規模<sup>(1)</sup>超7.6萬億元。

2024年上半年，我國經濟總體延續回升向好態勢，運行比較平穩；但短期內仍然面臨經濟結構調整、內生動能不足、外部不確定性增強等諸多挑戰。面對複雜的環境，公司積極抵禦風險，為未來資產管理業務的高質量發展打好了堅實基礎。

公司持續提升大類資產配置能力、長期穩定收益獲取能力及多資產組合管理能力，給客戶提供持續穩健的投資回報。同時，公司將不斷夯實風險管理能力、提升資產負債管理能力，以客戶為中心，追求高質量發展，積極助力實體經濟提質增效，持續加強對國家重大戰略、重點領域項目的支持。

註：(1) 資產管理規模為平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司資產管理規模的算數加總。

### 證券業務

本公司通過平安證券及其子公司向客戶提供證券經紀、期貨經紀、投資銀行、資產管理及財務顧問等服務。

2024年上半年，平安證券聚焦客戶需求，明確「省心、省時、又省錢」價值主張，圍繞「品質、差異、效率」三大核心維度，深化五大戰略舉措，全面升級服務體系、打造服務品牌壁壘，提升經營效率，構建可持續競爭力。

- 經紀業務持續深化財富管理轉型。經紀業務圍繞客戶旅程，構建獲客經營大閉環，並通過統一產品與服務體系、數據化投顧能力、行業領先智能化券商服務平台，為客戶構築專業、有溫度的顧問式全天候服務體系，公司客戶數與業務份額穩步增長。截至2024年6月30日，平安證券個人客戶數突破2,405萬，APP用戶活躍度穩居券商前三。2024年上半年，平安證券經紀股基交易量（不含席位租賃）市場份額<sup>(1)</sup>達3.76%，同比上升18個基點。
- 交易與資管持續夯實專業能力。交易業務持續升級迭代「人+機器」平台，科技賦能交易能力提升，鞏固競爭優勢，2024年上半年交易收益率跑贏市場對標。資管業務堅持絕對收益價值主張，聚焦保險、銀行理財等機構客群投資需求，夯實投研管理體系，2024年上半年資管月均規模排名<sup>(3)</sup>行業第九位，較年初上升一位。
- 投行聚焦精品投行策略。投行業務切實發揮金融服務實體經濟的作用，助力推動產業現代化建設與轉型升級，深入貫徹「以客戶為中心、全產品覆蓋、一站式服務」的理念，持續深化體系化策略打法，股權業務堅持「一個深耕(PE)、兩個突破(重點行業、區域)」，債權業務深化聚焦重點區域和產品，確保業務可持續性和強化攬做銷協同。平安證券債權承銷規模保持行業前列，2024年上半年ABS<sup>(2)</sup>與債券<sup>(2)</sup>承銷規模分別位列行業第2位、第6位。

註：(1) 經紀股基交易量(不含席位租賃)市場份額的計算不考慮陸股通的影響。

(2) ABS為中國證監會主管ABS，債券為公司債和企業債。

(3) 資管行業排名來源於中國證券投資基金業協會披露，不含ABS。



# 主要業務經營分析

## 資產管理業務

### 信託業務

2024年平安信託聚焦家族信託、保險金信託等資產服務信託業務。平安信託的直銷業務在銷售環節嚴格落實合格投資者認定、產品適配性、產品雙錄、風險揭示；代銷業務僅與持牌金融機構合作，嚴控渠道准入，嚴格落實後督檢查。在管理環節，平安信託全面推動「搭體系、建機制、控風險」三項工作，打造全面風險管理2.0體系，建立橫到邊、縱到底的風險管控網狀管理體系，強化業務風險管控盡職履責，着力提高風險預判與化解能力，踐行信託業務分類新規，深化轉型發展。

截至2024年6月末，平安信託的受託資產管理規模為8,381.58億元。

### 平安融資租賃

平安融資租賃從事融資租賃業務，業務網絡覆蓋全國各地，綜合實力位列行業第一梯隊。平安融資租賃業務涉及行業範圍主要包括工程建設、製造加工、新型基礎設施、城市發展、城市運營、汽車融資租賃、商用車、小微融資租賃、戰略渠道、結構融資、平安保理等，未來將加快佈局新能源、新基建、新生活領域，積極探索經營型、管理型、服務型經營模式，致力於成為國際領先、專注行業、服務實體、模式獨特的創新型融資租賃專家。

平安融資租賃持續強化風險管控力度，精細租前、租中、租後管理舉措，總體經營情況穩健。截至2024年6月末，平安融資租賃不良資產率1.04%，較年初顯著下降，且撥備計提充足，風險抵禦能力較強。同時，平安融資租賃嚴控新增准入，完善租賃物管理，強化評審管理、商務運營及資產監控，搭建反欺詐體系，持續加大風險資產處置回收力度，風險整體可控。

(人民幣百萬元)	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
總資產	<b>265,922</b>	240,024	10.8
不良資產率(%)	<b>1.04</b>	1.22	下降0.18個 百分點

## 平安資產管理

平安資產管理負責本公司境內投資管理業務，接受委託管理本公司保險資金的投資資產，同時提供全面的第三方資產管理服務，為海內外各類客戶提供多元化一站式投資管理解決方案。

平安資產管理始終堅持價值投資、長期投資理念，以客戶為中心，做長期正確的事，獲得市場廣泛認可。作為中國最具規模和影響力的機構投資者之一，平安資產管理具有長期豐富的資產管理經驗。截至2024年6月30日，平安資產管理的受託資產管理規模近5.52萬億元，投資領域涵蓋股票、債券、基金、貨幣市場、債權以及股權等資本市場投資與非資本市場直接投資的各個領域，同時具備跨市場資產配置和全品種投資能力。

(人民幣百萬元)	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
受託資產管理規模	<b>5,519,107</b>	5,033,945	9.6
其中：第三方資產 管理規模	<b>518,737</b>	528,427	(1.8)

# 主要業務經營分析

## 科技業務

- 平安持續聚焦科技賦能，打造領先的科技能力並助力生態圈的發展。
- 平安通過陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等成員公司經營科技業務，為生態圈用戶提供多樣化的產品和服務，協同效益顯著。

### 科技賦能

平安通過研發投入持續打造領先科技能力，廣泛應用於金融主業，並加速推進生態圈建設。平安對內深挖業務場景，強化科技賦能；對外輸出領先的創新產品及服務，促進行業生態的完善和科技水平的提升。

平安持續聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控。截至2024年6月30日，平安擁有超2萬名科技開發人員、超3,000名科學家的一流科技人才隊伍。集團專利申請數累計達52,185項，位居國際金融機構前列；其中發明專利申請數佔比近95%，PCT及境外專利申請數累計達9,347項。平安緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技賦能金融業務促銷售、提效率、控風險。2024年上半年，平安AI坐席服務量<sup>(1)</sup>約8.7億次，覆蓋平安80%的客服總量，快速響應、解決消費者諮詢、投訴問題；通過智能核保、智能理賠，實現93%的壽險保單秒級核保，閃賠平均耗時7.4分鐘結案；同時持續提升風控水平，反欺詐智能化理賠攔截減損61億元，同比增長4.3%。

註：(1) AI坐席服務量指語音機器人、文本機器人提供的信用卡和保險業務的外呼和應答服務總次數。

平安主要通過陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等成員公司經營科技業務，為生態圈用戶提供多樣化的產品和服務，協同效益顯著。

### 陸金所控股

陸金所控股（紐交所股票代碼：LU；聯交所股票代碼：06623.HK）是中國領先的小微企業主金融服務賦能機構，致力於為小微企業主提供全面、便捷的金融產品和服務，同時也賦能金融機構合作夥伴更高效地觸達和服務小微企業主。2024年上半年，陸金所控股繼續推進質量為先的審慎經營戰略，貸款業務規模收縮，實現營業收入129.40億元，同比下降33.1%。同時，疊加因特殊股息導致的稅費上升，導致上半年淨虧損16.63億元。

作為中國領先的小微企業主金融服務賦能機構，陸金所控股聚合金融服務生態圈中的優勢資源，依託長達18年累積的專有數據和人工智能驅動的動態風險模型，為2,317萬名小微企業主和個人客戶提供從線下諮詢到在線申請的O2O全流程借款服務。陸金所控股持續深化科技應用，加大AI技術在獲客、客戶風險識別和貸款管理領域的應用，提升對借款人的賦能和風險識別的能力。

## 財務數據

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
營業收入	<b>12,940</b>	19,348	(33.1)
淨利潤 <sup>(1)</sup>	<b>(1,663)</b>	1,637	不適用

註：(1) 淨利潤是指歸屬於陸金所控股母公司股東的淨利潤。

## 經營數據

	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
累計借款人數(萬人)	<b>2,317</b>	2,094	10.7
管理貸款餘額(人民幣百萬元)	<b>235,212</b>	315,395	(25.4)

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

## 金融壹賬通

金融壹賬通(紐交所股票代碼：OCFT；聯交所股票代碼：06638.HK)是面向金融機構的商業科技服務提供商(Technology-as-a-Service Provider)，向客戶提供「橫向一體化、縱向全覆蓋」的整合產品，包括數字化銀行、數字化保險和提供數字金融基礎設施的加馬平台。通過「業務+技術」模式，金融壹賬通幫助客戶提升效率、提升服務、降低成本、降低風險，實現數字化轉型。2024年上半年，金融壹賬通實現營業收入14.16億元，淨虧損收窄至0.70億元。

2024年上半年，金融壹賬通聚焦產品升級、加強客戶拓展。數字化銀行板塊，通過數字化零售、數字化信貸、數字化經營三大整體解決方案持續助力銀行業金融機構數字化轉型，促進銀行業務增長、降低經營風險、提升管理質效、實現高質量發展。數字化保險板塊，助力保險公司實現全流程數字化，數字化產險解決方案提供覆蓋承保、理賠、生態服務等車險端到端解決方案，並逐步延伸至非車險領域，幫助保險公司降低成本、防範保險欺詐及提高服務質量；數字化壽險的全能代理人解決方案提供數字化銷售、服務、管理模塊，幫助保司實現客戶經營、代理人管理、多渠道展業、智能應用等多場景的提質增效。加馬平台板塊，整合一系列可廣泛應用於金融服務的數字化解決方案，包括AI客戶服務及金融科技數字基礎設施建設，AI客戶服務將AI金融場景、流程、訓練方法論標準化，賦能金融機構快速推廣AI遠程業務、提升AI使用效果，降低運營成本。

金融壹賬通持續拓展境外市場，以中國香港和東南亞為中心輻射全球，重點開拓中東、南非等地區價值客戶，提升全球影響力。在中國香港地區，金融壹賬通持續深化與政府和金融機構的數字化建設合作。在東南亞，金融壹賬通聚焦升級適配當地金融機構的數字化銀行解決方案，打造端到端全渠道數字化平台，提升銀行服務效率和質量，降低風險及成本。

# 主要業務經營分析

## 科技業務

### 財務數據<sup>(1)</sup>

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
營業收入	1,416	1,833	(22.8)
毛利 <sup>(2)</sup>	558	735	(24.1)
淨虧損 <sup>(3)</sup>	(70)	(114)	(38.0)

註：(1) 上述為壹賬通持續經營業務的財務數據。

(2) 毛利為非國際財務報告準則下經調整的毛利。

(3) 淨虧損是指歸屬於金融壹賬通母公司股東的淨虧損。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

### 經營數據

截至6月30日止6個月

	2024年	2023年	變動(%)
優質加客戶數 <sup>(1)</sup> (家)	93	121	(23.1)

註：(1) 優質加客戶數為剔除平安集團及其子公司後當年貢獻營業收入≥100萬元的機構客戶數量。

### 平安健康

平安健康(聯交所股票代碼：01833.HK，股票簡稱「平安好醫生」)以家庭醫生會員制為核心，依託豐富、優質的O2O服務網絡，打造專業、全面、高質量、一站式的「醫療+養老」服務平台，為用戶提供「省心、省時、又省錢」的醫療養老服務。2024年上半年，平安健康實現營業收入20.93億元，淨利潤0.57億元。截至2024年6月30日，平安健康過去12個月付費用戶數約4,000萬。

- 在生態構建上，平安健康作為集團「管理式醫療模式」的重要組成部分以及醫療養老生態圈的旗艦，代表支付方，整合供應方，「綜合金融+醫療養老」協同效應日趨凸顯，助力集團實現「有溫度的金融」。依託日趨完善的O2O服務網絡，平安健康的醫療養老服務已涵蓋健康、亞健康、疾病、慢病及養老管理五大場景，為龐大的F端個人金融用戶、B端企業客戶和C端個人客戶提供全場景、高質量服務。多年來，平安健康深耕醫療養老服務，為解決行業「供需資源不平衡、高質服務存缺口、資源利用效率低、市場供應呈分散」等痛點提供有效解決方案。
- 在醫療服務能力上，平安健康將家庭醫生團隊定位為醫生、客戶經理和導航員，在協助平安健康整合醫療養老供給側資源、完善O2O閉環服務的同時，幫助用戶串聯線上線下服務中的斷點，提供專業、高效、有溫度的服務體驗，滿足用戶全生命周期、泛醫療服務的需求。

- 在獲客能力上，平安健康通過與集團金融主業深度結合及自主拓展方式進行支付方拓展。在綜合金融渠道方面，平安健康通過「產品融合、權益採購、增值服務」等方式與集團綜合金融主業深度協同；在企業客戶方面，平安健康針對大中型企業拓客，從而為個人金融用戶、企業客戶的員工提供全生命周期的醫療養老服務。截至2024年6月30日，平安健康累計服務1,748家企業。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
營業收入	<b>2,093</b>	2,222	(5.8)
毛利	<b>674</b>	715	(5.8)
淨利潤 <sup>(1)</sup>	<b>57</b>	(245)	不適用

註：(1) 淨利潤是指歸屬於平安健康母公司股東的淨利潤。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 汽車之家

汽車之家(紐交所股票代碼：ATHM；聯交所股票代碼：02518.HK)是中國領先的汽車消費者在線服務平台，致力於建立以數據和技術為核心的智能汽車生態圈，圍繞整個汽車生命周期，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。2024年6月，汽車之家移動端日均用戶量<sup>(1)</sup>達到6,791萬，同比增長8.3%。汽車之家持續推動「生態化」戰略升級，全方位服務消費者、主機廠和汽車生態各類參與者。2024年上半年，汽車之家實現營業收入34.82億元，淨利潤10.66億元。

汽車之家抓住汽車產業發展趨勢，聚焦數字化及新能源車營銷領域，持續突破。數字化方面，汽車之家升級數據產品矩陣，擴大AI和大語言模型的應用場景，賦能主機廠、經銷商全鏈路營銷數字化轉型，2024年上半年數據產品收入保持雙位數增長。

2024年上半年，中國乘用車在新能源車帶動下恢復增長，顯示出巨大的發展潛力和市場空間。汽車之家不僅為新能源主機廠提供包括媒體、線索等在內的傳統服務，還積極探索多元業態融合、助力新能源車營銷模式升級，通過汽車之家能源空間站為合作夥伴提供新零售服務。目前，汽車之家能源空間站已完成在全國21座城市的佈局，幫助合作夥伴提升銷量，在更廣泛的用戶群體中建立汽車之家品牌認知。2024年上半年，汽車之家來自於新能源品牌的收入持續跑贏行業銷量增速。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
營業收入	<b>3,482</b>	3,367	3.4
淨利潤 <sup>(2)</sup>	<b>1,066</b>	1,053	1.3

註：(1) 移動端日均用戶量數據來源於Quest Mobile。

(2) 淨利潤是指非美國通用會計原則下經調整的歸屬於汽車之家母公司的淨利潤。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。



# 綜合金融

- 綜合金融為平安帶來更高的經營效率，尤其體現在更低的獲客成本，更低的管理和服務成本，以及更高的客戶留存率。
- 截至2024年6月30日，集團個人客戶數2.36億，較年初增長1.9%。其中，持有集團內4個及以上合同的客戶佔比為24.9%，留存率達97.8%。
- 個人客戶的客均合同數2.93個，有超8,792萬的個人客戶同時持有多家子公司合同。

## 綜合金融戰略

平安堅持以客戶為中心的經營理念，深耕個人客戶<sup>(1)</sup>，持續推進綜合金融戰略，夯實客群經營。個人業務結合集團生態圈優勢，打造有溫度的金融服務品牌，提供「省心、省時、又省錢」的一站式綜合金融解決方案。

註：(1) 個人客戶指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

## 平安推行綜合金融的獨特優勢

平安在推行個人綜合金融模式方面獨佔優勢：

- 牌照齊、業務廣、協同密的綜合金融集團之一：平安集團是國內擁有金融全牌照、完整的金融控股結構的綜合金融集團，旗下主要包括以保險、銀行、資管為代表的多家核心成員公司，已發展成為中國領先的能為客戶同時提供全方位金融服務的企業。在綜合金融模式下，各成員公司緊密協同提升獲客、活客、遷客、留客經營效果，降低運營和風險成本。

- 聚焦中國市場和金融主業，建立領先的行業地位：中國內地是平安個人綜合金融業務的主陣地，平安壽險是中國第二大壽險公司(以保費收入規模衡量)，平安產險是中國第二大財產保險公司(以原保險保費收入衡量)，平安資產管理是中國第二大保險資產管理公司(以管理資產規模衡量)，平安銀行穩居中國股份制商業銀行前列(以資產規模、淨利潤等綜合衡量)。
- 強大的線上+線下渠道網絡：線下，平安擁有超130萬人的產險、壽險等銷售服務隊伍；超7,000個壽險、產險、銀行等線下網點，覆蓋全國所有省市。線上，建立包括平安金管家、平安口袋銀行、平安好車主、平安健康等在內的多個APP為客戶提供便捷的服務和優質產品。

- 強大的生態服務能力：平安廣泛的業務範圍與強大的線上生態相結合，在醫療養老全階段的場景下提供多元化的產品和服務。2024年上半年，集團28.6%的新增客戶來自於集團醫療養老生態圈。截至2024年6月末，使用集團醫療養老生態圈服務的個人客戶的客均合同數約3.36個、客均AUM約5.75萬元，分別為不使用醫療養老生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.8倍。
- 強大的科技平台能力：平安擁有國際領先、亞洲最大的後援服務平台，2024年上半年，AI坐席服務量約8.7億次，覆蓋平安80%的客服總量。平安深入推進全面數字化轉型，運用科技助力金融業務提質增效和提升風控水平，2024年上半年，智能化理賠攔截減損61億元。同時，平安借助綜合金融的科技優勢，不斷提升交叉銷售的能力與效率，滿足集團內客戶的遷徙需求。
- 高度協同的組織文化：平安以價值最大化為核心的「一個平安」文化，讓不同成員公司秉承「一個客戶、多個賬戶、多種產品、一站式服務」這一共同經營理念，以提升客戶價值為共同目標，在客戶經營、風險管理、投資運作、後台集中與運營、消費者權益保護、品牌管理、價值體系等方面實現管理文化的協同與統一，助力實現各類業務緊密合作和資源集約，聚力推動集團客戶數、客均合同數、客均利潤的「三數」穩健增長與價值提升。

### 綜合金融能為客戶和股東創造價值效益

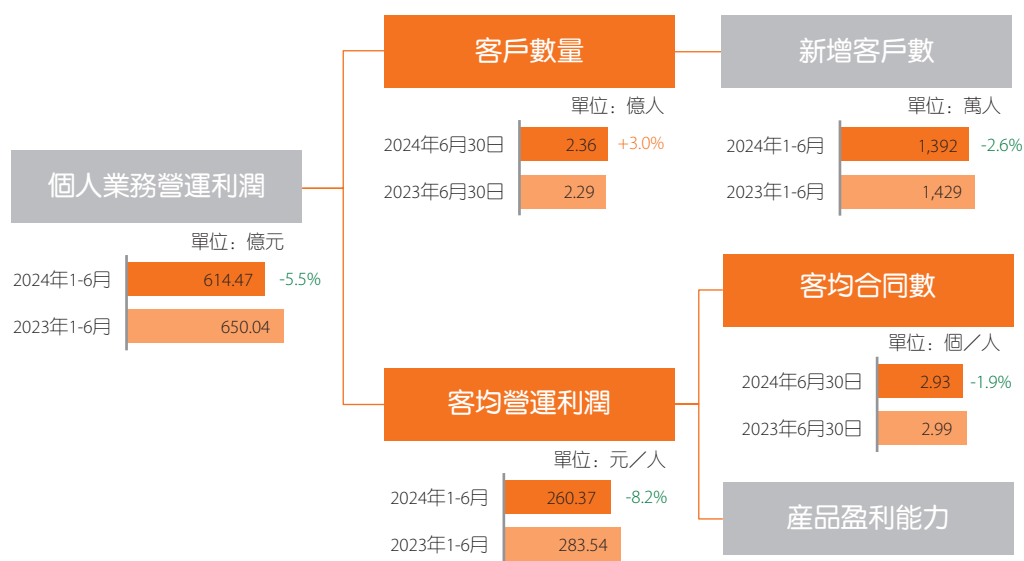
客戶效益方面。平安努力成為客戶最信賴的綜合金融顧問，提供「省心、省時、又省錢」的價值主張，提供完善的資產配置和一站式服務。為客戶省心，專業顧問致力於將複雜事情簡單化、專業事情通俗化、繁瑣事情便捷化；為客戶省時，平安通過一站式服務整合客戶多個賬戶，實現多種產品一站配置、多項服務一鍵直達；為客戶省錢，平安協助客戶定制優越的保障配置，用專業服務實現客戶資產保值增值，打通積分和權益並實現靈活兌換，為客戶節省非必要支出和滿足客戶更多潛在需求。

股東效益方面。綜合金融打造更高效的經營效率，一是獲客成本更低，得益於獲客鏈路更短、摩擦成本更低，綜合金融渠道獲客成本低於外部渠道；二是管理和服務成本更低，平安擁有國際領先、亞洲最大的後援服務平台，通過後台集中、規則管控以及工具賦能等建立起了一體化、智能化的服務體系，並持續提質增效；三是客戶黏性更強，持有集團內4個及以上合同的客戶留存率達到97.8%。

# 綜合金融

## 集團營運利潤增長核心驅動因素

平安的個人業務營運利潤由「三數」驅動增長，即個人客戶數、客均合同數和客均利潤。截至2024年6月30日，公司個人客戶數2.36億，客均持有合同2.93個；2024年上半年公司客均營運利潤260.37元。2024年上半年因宏觀經濟面臨有效需求不足等挑戰，客戶個人消費意願、投資意願下降，信用風險上升，「三數」增長承壓。但伴隨宏觀政策效力持續顯現，市場環境有望進一步復蘇。平安堅定看好中國經濟長期向好的基本面與國內市場的巨大潛力，對未來充滿信心，同時將圍繞客戶需求不斷深化綜合金融戰略，深挖存量價值客戶潛力，穩健推動價值增長。



註：(1) 上述營運利潤為歸屬於母公司股東的營運利潤口徑。  
(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 個人綜合金融

### 個人綜合金融戰略

平安個人業務基於「一個客戶、多個賬戶、多種產品、一站式服務」的經營模式，利用科技及合規數據分析能力，實現對客戶需求的精準洞察；打造有溫度的金融服務品牌，通過一站式多渠道綜合金融解決方案，滿足客戶的各種需求，以極致的客戶體驗，讓客戶更加「省心、省時、又省錢」；同時，平安以金融綜合賬戶為切入，以數據、產品、權益及智能營銷服務平台為着力點，通過產品和場景的匹配，提升獲客、活客、遷客、留客經營效果，實現賦能業務增長。

- 賬戶方面。平安以客戶為中心，通過綜合賬戶歸集客戶在集團內不同業務的需求，為客戶高效提供適需的一站式金融服務，讓客戶獲得最佳「三省」體驗。平安綜合賬戶是客戶登錄平安各線上平台的通用登錄體系，不僅能讓客戶產生統一的平安感知，還能提升平安獲客、活客、沉澱客戶資金和資產等能力。此外，平安升級線上智能小程序「任意門」，連接13家成員公司APP，通過個性化展示客戶所需內容，提升平安活客、遷客能力。
- 數據方面。平安堅持以客戶為中心，進一步加強個人信息保護及消費者權益保護；在嚴格依法合規的前提下，加強全面數字化建設，打造集團全覆蓋的客戶、產品、渠道標籤，通過不斷完善客戶畫像、洞察客戶需求，並根據產品與渠道畫像，為客戶匹配最需要的產品與最合適的服務方案，實現「需求驅動」的精準推薦，不斷提升客戶體驗。
- 產品方面。平安持續以「客戶有感知、行業有革新、市場有影響」的產品服務為要求，建立「三省」價值評價體系，督促各成員公司積極迭代升級自身主力產品服務，給客戶帶去「省心、省時、又省錢」的好產品、好服務，同時進一步強化以客戶需求為中心的經營文化。

# 綜合金融

- 權益方面。平安加速推進醫療養老生態佈局，強化「三省」服務能力。通過各類醫療養老權益賦能經營，有效提升銀行AUM及中間業務收入、壽險保單轉化。例如，平安銀行協同平安健康、平安健康檢測中心，邀約財富客戶參與高端專場體檢，成功拓展以家庭為單位的養老資產配置及一站式服務。平安壽險與平安健康深度合作，推出「特色體檢、控糖管理、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理」五大亮點服務，為客戶打造「省心、省時、又省錢」的一站式醫療養老增值權益，整體服務滿意度99%。2024年上半年，平安壽險健康管理已服務近1,600萬客戶。
- 智能營銷服務平台方面。集團內各成員公司高度協同，結合業務節奏形成統一主題波段營銷，帶動客戶交叉遷徙和產品銷售。2024年上半年，「平安18財神節」等活動期間，累計全量交易金額3.07萬億元，有效賦能各成員公司業務增量。

## 個人綜合金融利潤增長驅動力

個人客戶數的持續增長、客均合同數的穩定增加和穩健的產品盈利能力，已經成為平安個人業務持續增長的驅動力。

### 1、個人客戶數

截至2024年6月30日，集團個人客戶數2.36億，較年初增長1.9%。集團豐富的綜合金融產品體系、多元的觸客渠道，持續支撐客戶增長，2024年上半年新增客戶1,392萬。

### 個人客戶分產品線構成

(萬人)	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
人壽保險 <sup>(1)</sup>	6,013	5,928	1.4
車險 <sup>(1)</sup>	6,431	6,271	2.6
銀行零售 <sup>(2)</sup>	12,619	12,543	0.6
證券基金信託	4,856	4,920	(1.3)
其他 <sup>(3)</sup>	8,577	8,240	4.1
<b>集團整體</b>	<b>23,605</b>	<b>23,157</b>	<b>1.9</b>

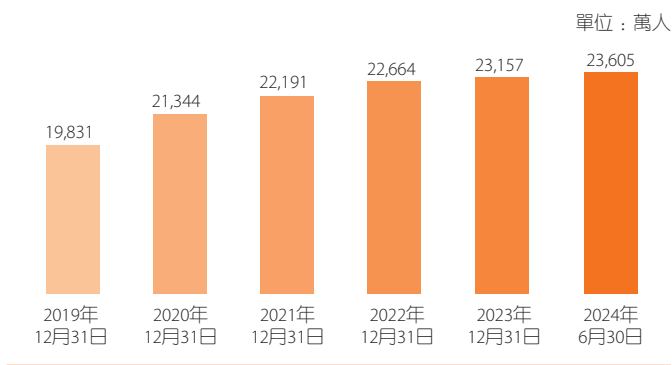
註：(1) 保險公司客戶數按有效保單的投保人(而非保單受益人)口徑統計。

(2) 銀行零售包括借記卡和信用卡客戶數，並進行除重處理。

(3) 其他包含其他投資、其他貸款和其他保險產品等。

(4) 因對購買多個金融產品的客戶數進行除重處理，明細數相加不等於總數。

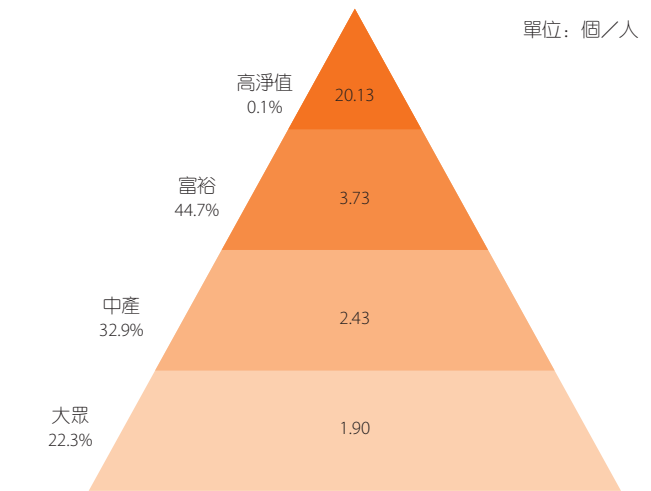
## 個人客戶數逐年穩步增長



## 平安各層級客戶分佈情況

通過長期客戶經營，平安持續加深對客戶的了解。客戶財富等級越高，持有平安的合同數越多，截至2024年6月30日，集團中產及以上客戶佔比約77.7%，高淨值客戶的客均合同數約20.13個，遠高於富裕客戶。

## 平安各層級客戶分佈及客均合同數



註：(1) 大眾客戶為年收入10萬元以下客戶；中產客戶為年收入10萬元到24萬元客戶；富裕客戶為年收入24萬元以上客戶；高淨值客戶為個人資產規模達1,000萬元以上客戶。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 2、客均合同數

隨着平安綜合金融戰略的深化，個人客戶交叉滲透程度不斷提升。2024年上半年，集團客戶交叉遷徙總人次為1,177萬；截至2024年6月末，集團內有超8,792萬個人客戶同時持有多家子公司的合同。截至2024年6月末，集團個人客戶的客均合同數2.93個。自2019年末至今，在客戶數增長了19.0%的同時，客均合同數增長了9.7%。新增客戶主要購買的產品為車險、意外保險、健康保險、信用卡及銀行存款。

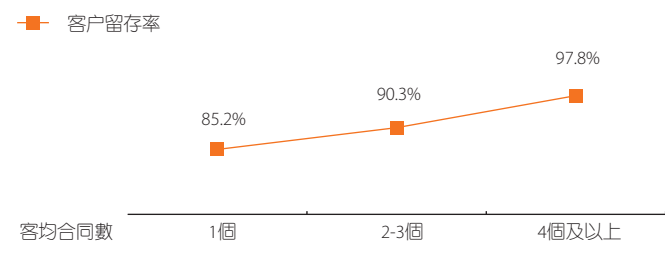


# 綜合金融

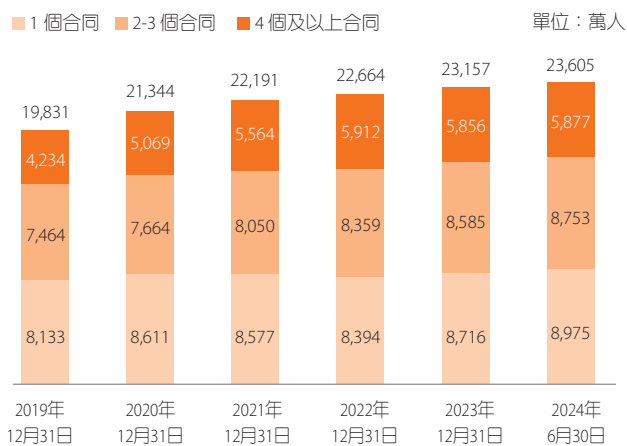
## 客均合同數越高，客戶留存率越高

提升客均合同數是提升客均利潤及改善客戶流失的關鍵。隨着客戶經營不斷深化，客戶持有的合同數量持續提升，黏性不斷提高。截至2024年6月末，已有24.9%的客戶持有集團內4個及以上合同，持有4個及以上合同客戶的留存率達97.8%，較僅有1個合同客戶的留存率高12.6個百分點。

截至2024年6月30日止6個月



## 不同合同數所對應的個人客戶數量



註：因四捨五入，直接計算未必相等。

## 集團內客戶年資分層及佔比

截至2024年6月30日，集團內5年及以上年資客戶近1.68億人，佔比71.0%，客戶黏性高。

2024年6月30日	客戶數(萬人)	佔比(%)
5年及以上	16,753	71.0
2-5年	4,303	18.2
2年以下	2,549	10.8
<b>集團合計</b>	<b>23,605</b>	<b>100.0</b>

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

### 3、客均利潤

2024年上半年，綜合金融對公司保險業務、銀行零售業務持續產生貢獻。

公司的保險業務交叉銷售穩步提升，2024年上半年，平安健康險通過壽險代理人渠道實現的保費收入同比增長10.0%。

#### 通過壽險代理人渠道交叉銷售獲得的保費收入

截至2024年6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	渠道貢獻	
	金額	佔比(%)
平安產險	18,206	11.4
養老險短期險	3,923	38.3
平安健康險	6,337	67.2

註：保費收入為原保險保費收入。

#### 綜合金融對銀行零售業務貢獻

截至2024年6月30日止6個月

	綜合金融 佔比(%)
財富客戶淨增戶數	38.8
管理零售客戶資產(AUM)淨增額	61.7
汽車金融貸款發放額	16.8
信用卡新增戶數	10.8

平安客戶數持續增長，特別是中產及以上客群的增長高於集團平均水平，將持續推動價值提升。平安將基於綜合金融獨特優勢，針對不同層級客戶需求適配產品和服務。

未來，平安將始終堅持以客戶為中心，不斷深化科技創新能力，賦能產品創新優化和服務質量提升，完善客戶體驗，持續為個人客戶創造價值。

# 以醫療養老打造價值增長新引擎

- 平安汲取10餘年保險及醫療行業運營管理經驗，創新推出中國版「管理式醫療模式」，將線上／線下醫療養老生態圈與作為支付方的金融業務無縫結合。
- 過去十年，平安立足中國，持續投身於醫療養老生態圈建設，差異化優勢日益凸顯，體現在「到線、到店、到家」的服務能力、數百項醫療健康及養老服務資源的廣泛覆蓋、以及可獲取的優質自營資源，對於保證服務質量十分關鍵。截至2024年6月末，平安內外部醫生團隊約5萬人，合作醫院數超3.6萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋，合作健康管理機構數超10.4萬家，合作藥店數達23.3萬家。
- 平安的醫療養老生態圈既創造了獨立的直接價值，也創造了巨大的間接價值，通過差異化的「產品+服務」賦能金融主業。截至2024年6月末，在平安2.36億的個人客戶中有超63%的客戶同時使用了醫療養老生態圈提供的服務，其客均合同數約3.36個、客均AUM約5.75萬元，分別為不使用醫療養老生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.8倍。

## 「醫療養老生態」戰略

平安深耕醫療養老生態圈超10年，覆蓋保險、醫療、投資、科技等多個業務條線，主要通過平安壽險、平安產險、平安養老險、平安健康險和平安健康(股票簡稱「平安好醫生」)等公司協同運作，全面推動醫療養老生態戰略落地。

中國人均醫療支出<sup>(1)</sup>5,400餘元，與日本的2.8萬元及新加坡的2.6萬元相比，具備巨大的增長空間；同時，中國的老年人口<sup>(2)</sup>在2023年已超過2.1億人(預計到2035年將達到3億人以上)，相較日本約3,744萬人、新加坡約95萬人規模較大，反映出中國的醫療資源供給有較大發展空間。為此，平安醫療養老生態圈通過三個方面構築自身的服務壁壘，打造中國版「管理式醫療模式」，將差異化的醫療養老服務與作為支付方的金融業務無縫結合，形成獨有的盈利模式：

- 第一，通過賦能平安壽險、平安銀行等集團內的個人金融客戶，作為集團內部的服務供應方產生收入；
- 第二，通過與平安產險、平安養老險、平安健康險等公司的企業補充保險等產品相結合，為企業客戶提供員工健康管理服務帶來收入；
- 第三，通過打造旗艦互聯網醫療平台、自營醫療機構以滿足國內中高端群體的醫療養老需求，從而帶來長期收入。

註：(1) 人均醫療支出為2021年數據，其中，中國數據來自國家統計局數據庫，日本、新加坡數據來自世界銀行數據庫並按人民幣估算。  
(2) 中國老年人口數據來自國家統計局數據庫及《中國老齡化研究報告2023》，日本、新加坡老年人口數據來自世界銀行數據庫。

作為集團醫療養老生態圈的線上旗艦，以及鏈接醫療養老產業鏈中支付方與供應方的橋樑，平安健康助力集團個人及團體客戶，及時獲取集團醫療養老生態圈覆蓋的線上和線下服務資源。此外，收購北大醫療集團後，平安將進一步優化戰略，鞏固線下醫療資源佈局，打造自營旗艦品牌。

### 「醫療養老生態」進程

#### 支付方：

平安有效協同保險與醫療養老服務，團體客戶、個人客戶經營均取得顯著進展。2024年上半年，集團醫療養老相關付費企業客戶超6.7萬家，平安健康過去12個月付費用戶數約4,000萬；平安實現健康險保費收入超700億元；享有醫療養老生態圈服務權益的客戶覆蓋壽險新業務價值佔比超68%。

#### 「金融+醫療健康」方面：

- 在中高端個人客戶服務上，平安聚焦「保險+健康」產品，為客戶提供「有溫度的服務」。2024年上半年，近1,600萬平安壽險的客戶使用醫療養老生態圈提供的服務，其中新契約客戶使用健康服務佔比近70%。截至2024年6月末，慢病防控服務方面，項目已服務160萬用戶，使用者季度指標達標率80%，服務滿意度99%。
- 在大中型企業客戶服務上，平安深度研發「商業保險+健康保障委託+醫療健康服務」產品，為客戶提供保障全面、服務優質、性價比高的企業員工健康管理服務體系。2024年上半年，平安覆蓋企業客戶超6.7萬家，服務企業員工數近2,700萬。

#### 「金融+養老服務」方面：

- 平安聚焦「保險+居家養老」、「保險+高端養老」產品打造，為中高收入及超高淨值客戶提供便捷、優質甚至滿足國際標準的養老服務。截至2024年6月末，平安上線602項十維居家養老服務，超12萬名客戶獲得居家養老服務資格。

#### 會員管理方：

- 通過家庭醫生和養老管家，平安集團為客戶建立專屬的健康檔案，提供會員制的醫療健康養老服務，串聯「到線、到店、到家」服務網絡，涵蓋諮詢、診斷、診療、服務全流程，通過與AI相結合實現7×24小時秒級管理。

# 以醫療養老打造價值增長新引擎

## 供應方：

- **自營旗艦方面：**平安自2021年接手管理北大醫療集團以來，經營持續穩健，發展持續向好，營收持續增長，2024年上半年收入約25.2億元。其中北京大學國際醫院不斷強化學科建設，精益運營管理，全面提升患者服務，2024年上半年收入突破11.3億元，上半年門診量約60萬，開放床位首次達到1,250張。截至2024年6月30日，平安已佈局5家綜合醫院，1家康復專科醫院，1家心腦血管專科醫院，17家健康管理中心和10家兒童康復中心。

未來，平安將全面深化醫療養老產業佈局，深化北大醫療與平安原有醫療生態整合，深化醫險協同。北大醫療集團將致力成為中國領先醫療集團，並推動「醫、健、康、數」四條業務線協同發展。北京大學國際醫院作為北大醫療的旗艦醫院，立足高起點建設國家／區域級醫學中心、高端醫療中心和全球醫療服務整合平台，並與妙佑醫療國際（原名梅奧診所）、克利夫蘭醫學中心、加州大學洛杉磯分校醫學中心等全球頂級醫療機構建立了合作關係。

平安將切實貫徹黨中央關於實施健康中國戰略的決策部署，探索建立特色、優質、高效的醫療衛生服務體系，為人民群眾提供全方位全周期的健康服務。

- **合作網絡方面：**平安整合國內外優質資源，提供「到線、到店、到家」網絡服務，覆蓋醫療服務、健康服務、商品藥品等資源。截至2024年6月末，在國內，平安內外部醫生團隊約5萬人，合作醫院數超3.6萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；合作健康管理機構數超10.4萬家；合作藥店數達23.3萬家，較年初新增超2,500家，全國藥店覆蓋率近35%；上線602項十維居家養老服務。在海外，平安的合作網絡已經覆蓋全球35個國家，超1,300家海外醫療機構，其中全球前10覆蓋8家，全球前100<sup>(1)</sup>覆蓋54家。

註：(1) 來自美國《新聞周刊》(Newsweek)的全球醫療機構排行榜。

此外，平安持續深入醫療科技研發。截至2024年6月末，平安擁有世界上最大的醫療數據庫之一，精準診斷覆蓋疾病近5,000種，並積極搭建領先的遠程診療平台。平安借助科技端的提前佈局，有效支撐醫療養老生態圈的可持續發展。

### 自有「醫療養老生態」成效

**自有生態圈助力為客戶打造優質高效服務體驗。**平安通過醫療養老生態圈為客戶提供優質、高效、便捷的服務，沉澱良好口碑，形成品牌效應。例如，平安健康已搭建包括皮膚科、兒科、中醫等九大專科的在線診療平台，患者可以通過圖文、語音、視頻等方式進行遠程問診，實現7×24小時接診，60秒快速響應，節省了患者在線下問診的排隊時間。針對疑難雜症，可開展遠程會診；同時通過給用戶建立健康檔案並定期隨訪，幫助用戶進行疾病預防。線上專科診療平台成立以來，無一例重大醫療事故，用戶月度五星好評率超98%。

**醫療養老生態圈通過獲客及黏客賦能金融主業。**通過綜合金融與醫療養老生態圈的協同，平安健康和北大醫療集團能夠賦能金融端的企業和個人客戶，平安壽險等公司也可以受益於集團醫療養老生態圈提供的服務權益。截至2024年6月末，在平安2.36億的個人客戶中，有超63%的客戶同時使用了醫療養老生態圈提供的服務，其客均合同數約3.36個、客均AUM約5.75萬元，分別為不使用醫療養老生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.8倍。

平安健康聯合平安壽險，通過「保險+服務」等模式，通過將不同醫療養老服務權益嵌入壽險保單中，深度參與其保單用戶的健康管理。「保險+服務」模式幫助平安保險客戶觸達醫療養老生態圈「到線、到店、到家」的服務，通過自有家庭醫生，持續跟進並幫助提高用戶健康狀況，在為用戶提供一個金融賬戶的同時，也為用戶提供了一個健康賬戶。通過這種方式，平安健康持續賦能平安集團金融主業，加強保險業務的差異化競爭優勢，助力其獲客、黏客及提升客戶價值。

平安健康悉心打造了「平安家醫」服務品牌，幫助平安壽險的保單用戶鏈接豐富的醫療養老服務，並依託這些場景持續創造用戶觸點，為用戶建立健康檔案，實時追蹤和管理用戶的健康狀況。例如，平安健康通過「平安臻享RUN」健康服務計劃，向平安壽險用戶提供「特色體檢、控糖管理、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理」五大亮點服務，從而打造「省心、省時、又省錢」的一站式醫療養老服務。

長期來看，平安健康通過加強與保險主業的協同，不斷提升對集團個人金融用戶的服務滲透率；以家庭醫生為核心樞紐，通過主動的用戶運營，加強用戶對平安醫療養老生態圈的黏性和付費轉化，提升業務規模。同時，平安健康不斷整合優質醫療養老服務資源，打造「三到」服務網絡，規模效應帶來服務性價比提升和成本節約，在賦能集團金融主業的同時，也將成為長期利潤中心。



# 內含價值分析

- 截至2024年6月末，壽險及健康險業務內含價值為9,162.30億元，較年初增長10.3%；年化內含價值營運回報率為15.4%。
- 2024年上半年，壽險及健康險業務新業務價值達成223.20億元，同比增長11.0%。

## 關鍵指標

(人民幣百萬元)	截至2024年 6月30日止 6個月/ 2024年6月30日	截至2023年 6月30日止 6個月/ 2023年12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務內含價值 <sup>(1)</sup>	916,230	830,974	10.3
壽險及健康險業務內含價值營運回報率 <sup>(2)</sup> (年化, %)	15.4	14.4	上升1.0個百分點
壽險及健康險業務上半年新業務價值 <sup>(1)</sup>	22,320	20,112	11.0
長期投資回報假設(%)	4.5	4.5	-
風險貼現率(%)	9.5	9.5	-

註：(1) 當期及去年同期的新業務價值、當期末及去年末內含價值均基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)和風險貼現率假設(9.5%)計算。

(2) 2023年1-6月內含價值營運回報率是基於5%的長期投資回報率和11%的風險貼現率計算。

## 內含價值分析

為提供投資者額外的工具了解本公司的經濟價值及業務成果，本公司已在本節披露有關內含價值的數據。內含價值指調整後股東資產淨值，加上本公司壽險及健康險業務的有效業務價值(經就維持此業務運作所要求持有的法定最低償付能力額度的成本作出調整)。內含價值不包括日後銷售的新業務的價值。

根據《公開發行證券的公司信息披露編報規則第4號——保險公司信息披露特別規定》的相關規定，本公司聘請安永(中國)企業諮詢有限公司對本公司截至2024年6月30日內含價值分析的計算方法、假設和計算結果的合理性進行審閱。

內含價值分析的計算需要涉及大量未來經驗的假設。未來經驗可能與計算假設不同，有關差異可能較大。本公司的市值是以本公司股份在某一日期的價值計量。評估本公司股份價值時，投資者會考慮所獲得的各種信息及自身的投資準則，因此，這裏所給出的價值不應視作實際市值的直接反映。

2016年11月，中國精算師協會發佈了《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》(下稱「內含價值評估標準」)的通知，正式實施償二代內含價值評估。本公司基於上述評估標準完成2024年中期內含價值評估計算予以披露。

**經濟價值的成份**

(人民幣百萬元)

	2024年6月30日	2023年12月31日
壽險及健康險業務調整後資產淨值	460,634	384,510
有效業務價值	564,595	550,593
持有償付能力額度的成本	(108,999)	(104,128)
<b>壽險及健康險業務內含價值</b>	<b>916,230</b>	830,974
其他業務調整後資產淨值	559,878	559,152
<b>集團內含價值</b>	<b>1,476,108</b>	1,390,126

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

(人民幣百萬元)

	2024年6月30日	2023年12月31日
一年新業務價值	37,980	37,614
持有償付能力額度的成本	(4,693)	(6,534)
<b>扣除持有償付能力額度的成本後的一年新業務價值</b>	<b>33,288</b>	31,080
<b>扣除持有償付能力額度的成本後的上半年新業務價值</b>	<b>22,320</b>	20,112

註：(1) 當期及去年同期的新業務價值基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)和風險貼現率假設(9.5%)計算。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

壽險及健康險業務調整後資產淨值是根據本公司相關壽險及健康險業務按內含價值評估標準計量的未經審計股東淨資產值計算，該股東淨資產值是由按中國會計準則計量的股東淨資產值調整準備金等相關差異後得到。本公司其他業務調整後資產淨值是根據相關業務按中國會計準則計量的股東淨資產值計算。相關壽險及健康險業務包括平安壽險、平安養老險和平安健康險經營的相關業務。若干資產的價值已調整至市場價值。

**關鍵假設**

2024年6月30日內含價值按照「持續經營」假設基礎計算，並假設中國現行的經濟及法制環境將一直持續。計算是參考內含價值評估標準和償二代資本要求進行。若干業務假設的制定是根據本公司近期的經驗，並考慮更普遍的中國市場狀況及其他人壽保險市場的經驗。計算時所採用主要基準及假設陳述如下：

**1、 風險貼現率**

計算壽險及健康險有效業務價值和新業務價值的貼現率假定為9.5%。

**2、 投資回報**

假設非投資連結型壽險資金的未來年度每年投資回報率為4.5%。投資連結型資金的未來投資回報在上述假設的基礎上適當上調。這些假設是基於目前資本市場狀況、本公司當前和預期的資產分配及主要資產類型的投資回報而釐定。

# 內含價值分析

## 3、 稅項

假設平均所得稅稅率為每年25%，同時假設未來年度投資收益中每年可以豁免所得稅的比例為20%。

## 4、 死亡率

經驗死亡率以《中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)》為基準，結合本公司最近的死亡率經驗分析，視不同產品而定。對於使用年金表的產品，考慮長期改善趨勢。

## 5、 其他發生率

發病率和意外發生率參考行業表或公司本身的定價表為基準，其中發病率考慮長期惡化趨勢。短期意外及主要健康險業務的賠付率假設在15%到100%之間。

## 6、 保單失效率

保單失效率根據本公司最近的經驗研究計算。保單失效率視定價利率水平及產品類別而定。

## 7、 費用

費用假設根據本公司最近的費用分析而定。費用假設主要分為取得費用和維持費用假設，其中單位維持費用假設每年增加2%。

## 8、 保單紅利

個人分紅業務的保單紅利根據利息及死亡盈餘的75%計算。團體分紅業務的保單紅利根據利息盈餘的80%計算。

## 新業務價值

分業務組合的首年保費和上半年新業務價值如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務價值的首年保費			新業務價值		
	2024年	2023年	變動(%)	2024年	2023年	變動(%)
<b>個人業務</b>	<b>75,920</b>	95,375	(20.4)	<b>22,209</b>	19,909	11.5
代理人渠道	<b>54,821</b>	72,639	(24.5)	<b>18,106</b>	16,340	10.8
銀保渠道	<b>11,746</b>	14,342	(18.1)	<b>2,641</b>	2,251	17.3
社區網格、電銷及其他渠道	<b>9,353</b>	8,395	11.4	<b>1,462</b>	1,318	10.9
<b>團險業務</b>	<b>16,298</b>	18,526	(12.0)	<b>111</b>	203	(45.3)
<b>合計</b>	<b>92,218</b>	113,901	(19.0)	<b>22,320</b>	20,112	11.0

註：(1) 當期及去年同期的新業務價值基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)和風險貼現率假設(9.5%)計算。

(2) 社區網格、電銷及其他渠道包含社區網格、電銷及平安健康險個人業務。

(3) 用來計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費差異詳見本章附錄。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

分業務組合的新業務價值率如下：

截至6月30日止6個月	按首年保費(%)		按標準保費(%)	
	2024年	2023年	2024年	2023年
<b>個人業務</b>	<b>29.3</b>	20.9	<b>36.0</b>	29.3
代理人渠道	<b>33.0</b>	22.5	<b>40.0</b>	32.8
銀保渠道	<b>22.5</b>	15.7	<b>36.3</b>	22.1
社區網格、電銷及其他渠道	<b>15.6</b>	15.7	<b>15.1</b>	16.7
<b>團險業務</b>	<b>0.7</b>	1.1	<b>0.9</b>	1.5
<b>合計</b>	<b>24.2</b>	17.7	<b>29.9</b>	24.8

註：(1) 標準保費為期交年化首年保費100%及趸交保費10%之和。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

# 內含價值分析

## 內含價值變動

下表顯示本公司內含價值如何由2023年12月31日(下表稱為「期初」)的13,901.26億元變化至2024年6月30日(下表稱為「期末」)的14,761.08億元。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

		2024年	說明
<b>壽險及健康險業務期初的內含價值</b>	[1]	<b>830,974</b>	
期初內含價值的預計回報	[2]	28,490	
其中：有效業務價值的預計回報		21,645	期初有效業務價值和當年新業務價值的預計回報使用保守風險貼現率9.5%計算
調整淨資產的預計回報		6,845	
新業務價值創造	[3]	26,087	
其中：上半年新業務價值		22,320	當期銷售的新業務的價值，資本要求計算基於保單層面
新業務內部的分散效應		1,537	新業務內部保單之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
新業務與有效業務的風險分散效應		2,231	新業務和有效業務之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
營運假設及模型變動	[4]	(31)	
營運經驗差異及其他	[5]	9,568	營運經驗優於假設，主要來源於死差益差異
<b>壽險及健康險業務內含價值營運利潤</b>	[6]=[2+...+5]	<b>64,114</b>	
經濟假設變動	[7]	-	
市場價值調整影響	[8]	13,436	期初到期末自由盈餘市場價值調整的變化
投資回報差異	[9]	7,940	
不屬於日常營運收支的一次性項目及其他	[10]	-	
<b>壽險及健康險業務內含價值利潤</b>	[11]=[6+...+10]	<b>85,490</b>	
股東股息		(323)	平安健康險向公司分紅
員工持股計劃		89	壽險及健康險業務長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
<b>壽險及健康險業務期末的內含價值</b>		<b>916,230</b>	
<b>其他業務期初的調整淨資產</b>		<b>559,152</b>	
其他業務當年營運利潤		23,826	
其他業務當年非營運利潤		182	公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益
市場價值調整影響及其他		3,691	
<b>資本變動前其他業務期末的調整淨資產</b>		<b>586,851</b>	

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	說明
子公司向公司分紅	323	平安健康險向公司分紅
股東分紅	(27,161)	公司支付給股東的股息
員工持股計劃	(135)	長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
<b>其他業務期末的調整淨資產</b>	<b>559,878</b>	
<b>期末內含價值</b>	<b>1,476,108</b>	
<b>期末每股內含價值(人民幣元)</b>	<b>81.06</b>	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

2024年上半年，壽險及健康險業務內含價值營運利潤641.14億元，主要來自於新業務價值創造和內含價值的預計回報。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

		2024年	2023年
壽險及健康險業務內含價值營運利潤	[6]	<b>64,114</b>	63,155
壽險及健康險業務內含價值營運回報率 <sup>(1)</sup> (非年化，%)	[12]=[6]/[1]	<b>7.7</b>	7.2
壽險及健康險業務內含價值營運回報率 <sup>(1)</sup> (年化，%)	[13]=[12]×2	<b>15.4</b>	14.4

註：(1) 2023年1-6月內含價值營運回報率是基於5%的長期投資回報率和11%的風險貼現率計算。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 敏感性分析

本公司已測算若干未來經驗假設的獨立變動對集團內含價值、壽險及健康險業務內含價值及一年新業務價值的影響。特別是已考慮下列假設的變動：

- 投資收益率增加或減少50個基點
- 風險貼現率增加或減少50個基點
- 死亡、疾病和意外等發生率上升10%
- 保單失效率上升10%
- 維持費用上升10%
- 客戶分紅比例增加5%
- 權益資產公允價值下跌10%



# 內含價值分析

## 主要假設敏感性

(人民幣百萬元)	集團內含價值	壽險及健康險 業務內含價值	一年新業務價值
基準假設	1,476,108	916,230	33,288
投資收益率每年增加50個基點	1,587,690	1,027,812	40,089
風險貼現率每年增加50個基點	1,454,319	894,441	31,880
投資收益率每年減少50個基點	1,364,626	804,748	26,461
風險貼現率每年減少50個基點	1,499,875	939,997	34,784
死亡、疾病和意外等發生率上升10%	1,449,114	889,237	30,636
保單失效率上升10%	1,474,454	914,576	32,860
維持費用上升10%	1,472,365	912,487	33,066
客戶分紅比例增加5%	1,467,641	907,764	33,139
權益資產公允價值下跌10%	1,449,373	895,914	不適用

## 營運利潤分析

本節包含集團營運利潤及營運ROE、壽險及健康險業務利源與合同服務邊際分析兩部分。本公司聘請安永(中國)企業諮詢有限公司對本公司2024年上半年營運利潤分析的計算方法和計算結果的合理性進行審閱。

壽險及健康險業務的保險合同負債計量使用的折現率基於反映保險合同特徵的可觀察當前市場利率確定，為了資產與負債之間的計量匹配，本公司選擇將支持這些業務的部分債權投資分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資。在度量營運相關指標時，剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額，以及保險合同負債計入其他綜合收益後續可重分類進損益的金融變動額，以體現公司資產負債管理的實質，適用浮動收費法業務的相關部分除外。適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

## 集團營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估和比較經營業績表現及趨勢，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法<sup>(1)</sup>以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為4.5%<sup>(2)</sup>，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2024年上半年及2023年上半年該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

(2) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

2024年上半年，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤784.82億元，同比下降0.6%，年化營運ROE16.4%；壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤546.57億元，同比增長0.7%，年化營運ROE29.4%。

## 歸屬於母公司股東的營運利潤

營運利潤與財務報表淨利潤的勾稽關係如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	集團合併		壽險及健康險業務	
	2024年	2023年	2024年	2023年
歸屬於母公司股東的營運利潤	<b>78,482</b>	78,950	<b>54,657</b>	54,288
少數股東營運利潤 <sup>(1)</sup>	<b>14,117</b>	13,647	<b>1,644</b>	1,276
營運利潤 [1]	<b>92,599</b>	92,597	<b>56,301</b>	55,564
加：				
壽險及健康險業務短期投資波動 <sup>(2)</sup>	[2] <b>(4,078)</b>	(9,229)	<b>(4,078)</b>	(9,229)
管理層認為不屬於日常營運收支的一次性 重大項目及其他 <sup>(2)</sup>	[3] <b>182</b>	58	<b>-</b>	-
淨利潤 [4]=[1+2+3]	<b>88,704</b>	83,426	<b>52,224</b>	46,335
歸屬於母公司股東的淨利潤	<b>74,619</b>	69,841	<b>50,612</b>	45,121
少數股東損益	<b>14,085</b>	13,585	<b>1,612</b>	1,214

註：(1) 少數股東營運利潤= 合併財務報表少數股東損益 - (1 - 集團持股比例) \* 前述剔除項目。

(2) 上述短期投資波動基於長期投資回報率假設(4.5%)計算，並按調整後的投資回報假設對比較期間數據進行了追溯調整。短期投資波動、管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他均已包含所得稅調整的影響。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

# 內含價值分析

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
壽險及健康險業務	54,657	54,288	0.7
財產保險業務	9,909	9,242	7.2
銀行業務	14,999	14,714	1.9
資產管理業務	1,296	1,412	(8.2)
科技業務	291	1,735	(83.2)
其他業務及合併抵銷	(2,670)	(2,441)	9.4
<b>集團合併</b>	<b>78,482</b>	<b>78,950</b>	<b>(0.6)</b>

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

## 營運ROE(年化)

截至6月30日止6個月  
(%)

	2024年	2023年	變動(百分點)
壽險及健康險業務	29.4	33.6	(4.2)
財產保險業務	15.2	15.2	-
銀行業務	11.9	12.7	(0.8)
資產管理業務	2.8	2.4	0.4
科技業務	0.6	3.6	(3.0)
其他業務及合併抵銷	不適用	不適用	不適用
<b>集團合併</b>	<b>16.4</b>	<b>17.6</b>	<b>(1.2)</b>

## 歸屬於母公司股東營運權益

(人民幣百萬元)

	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務 <sup>(1)</sup>	400,492	344,892	16.1
財產保險業務	134,882	124,647	8.2
銀行業務	250,307	244,777	2.3
資產管理業務	92,407	92,836	(0.5)
科技業務	93,683	97,250	(3.7)
其他業務及合併抵銷	(748)	13,090	不適用
<b>集團合併<sup>(1)</sup></b>	<b>971,023</b>	<b>917,492</b>	<b>5.8</b>

註：(1) 剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額，以及保險合同負債計入其他綜合收益後續可重分類進損益的金融變動額，適用浮動收費法業務的相關部分除外。

## 壽險及健康險業務利源與合同服務邊際分析

按照來源劃分，壽險及健康險業務的營運利潤分析如下：

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

		2024年	2023年
<b>保險服務業績及其他</b>	[1]=[2]+[5]+[8]	<b>47,047</b>	48,115
合同服務邊際攤銷	[2]	<b>36,529</b>	38,665
合同服務邊際攤銷基礎	[3]	<b>810,928</b>	856,159
合同服務邊際攤銷比例(年化, %)	[4]=[2]/[3]*2	<b>9.0</b>	9.0
非金融風險調整變動	[5]	<b>3,438</b>	3,025
期初風險調整餘額	[6]	<b>157,162</b>	142,249
風險調整釋放比例(年化, %)	[7]=[5]/[6]*2	<b>4.4</b>	4.3
營運偏差及其他	[8]	<b>7,079</b>	6,425
<b>投資服務業績<sup>(1)</sup></b>	[9]	<b>15,085</b>	13,460
<b>稅前營運利潤</b>	[10]=[1]+[9]	<b>62,132</b>	61,575
所得稅	[11]	<b>(5,831)</b>	(6,012)
<b>營運利潤</b>	[12]=[10]+[11]	<b>56,301</b>	55,564

註：(1) 投資服務業績，即投資收益高於準備金要求回報的部分。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

截至2024年6月30日，壽險及健康險業務合同服務邊際餘額7,743.99億元。下表列示2024年上半年的壽險及健康險業務合同服務邊際變動分析：

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

		2024年	2023年 說明
<b>期初合同服務邊際</b>	[1]	<b>768,440</b>	818,683
新業務貢獻	[2]	<b>23,737</b>	27,157
新業務保費現值	[3]	<b>229,530</b>	257,100
新業務利潤率(%)	[4]=[2]/[3]	<b>10.3</b>	10.6
預期利息增長	[5]	<b>11,802</b>	12,445
調整合同服務邊際的估計變更 <sup>(1)</sup>	[6]	<b>1,472</b>	(7,840) 主要是繼續率改善，且 去年上調保險保障 基金費率
適用浮動收費法業務的保險合同 金融風險變動	[7]	<b>5,478</b>	5,713
<b>合同服務邊際攤銷基礎</b>	[8]=[1]+[2]+[5]+[6]+[7]	<b>810,928</b>	856,159
合同服務邊際攤銷	[9]=X%*[8]	<b>(36,529)</b>	(38,665)
<b>期末合同服務邊際</b>	[10]=[8]+[9]	<b>774,399</b>	817,494

註：(1) 該口徑剔除了適用浮動收費法業務的保險合同金融風險變動。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

# 內含價值分析

## 附錄

用來計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費的差異列示如下。

截至2024年6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務 價值的首年保費	在經營情況討論及分 析中披露的首年保費	差異	主要原因
個人業務	75,920	117,760	(41,840)	經營情況討論及分析中披露的首年保費包含 往期銷售產品的生存金及紅利轉入萬能賬 戶保費，計算新業務價值的首年保費不包 含
團體業務	16,298	12,383	3,915	經營情況討論及分析中，按照會計準則團險 投資合同不計入首年保費，但因為這部分 合同貢獻新業務價值，計入用來計算新業 務價值的首年保費
壽險及健康險業務合計	92,218	130,143	(37,925)	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

# 流動性及資本資源

- 截至2024年6月30日，本集團償二代二期規則下的綜合償付能力充足率為208.8%，核心償付能力充足率為164.9%，遠高於監管要求。
- 截至2024年6月30日，集團母公司的可動用資金餘額達458.35億元，繼續保持合理水平。
- 經董事會批准，公司將向股東派發2024年中期股息每股現金人民幣0.93元。

## 概述

本集團流動性管理的目標是：嚴守流動性風險底線，在確保安全的前提下，提高資金運用效率，降低資金成本，對財務資源分配、資本結構進行合理優化，致力於以最優的財務資源分配和資本結構為股東創造最大回報。

本公司從整個集團的層面統一管理流動性和資本資源，本集團執行委員會下常設戰略及預算管理委員會、風險管理執行委員會對流動性和資本資源進行集中管理，並由集團資金部作為管理執行單位。

本集團已建立了較完善的資本管理與決策機制。子公司根據自身業務發展需要提出資本需求，集團母公司根據子公司整體的業務發展情況提出集團整體資本規劃的建議，集團董事會在集團戰略規劃的基礎上決定最終資本規劃方案，進行資本分配。

(人民幣百萬元)	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
總資產	12,226,666	11,583,417	5.6
總負債	10,961,716	10,354,453	5.9
資產負債率(%)	89.7	89.4	上升0.3個百分點

註：資產負債率=總負債/總資產。

## 資本結構

集團根據資本規劃，綜合運用資本市場工具，通過發行股本證券、資本補充債券、二級資本債券、無固定期限資本債券、永續次級債券、次級公司債券等方式募集資本，確保資本充足，並通過股利分配等方式對資本盈餘進行調整。



# 流動性及資本資源

下表列示本集團及主要子公司截至2024年6月30日存續的資本債券情況：

發行人	類別	發行面值 (人民幣百萬元)	票面利率	發行年份	期限
平安壽險	資本補充債券	20,000	前5年：3.58% 後5年：4.58% (若未行使贖回權)	2020年	10年
平安銀行	無固定期限資本債券	20,000	前5年：4.10% 每5年調整一次	2019年	無固定期限
平安銀行	無固定期限資本債券	30,000	前5年：3.85% 每5年調整一次	2020年	無固定期限
平安銀行	二級資本債券	30,000	固定利率3.69%	2021年	10年
平安證券	永續次級債券	5,000	前5年：3.86% 每5年調整一次	2021年	無固定期限
平安證券	次級公司債券	1,900	3.10%	2022年	3年
平安證券	次級公司債券	1,100	3.56%	2022年	5年
方正證券	次級公司債券	1,200	4.10%	2023年	3年
方正證券	次級公司債券	1,500	3.68%	2023年	2年
方正證券	次級公司債券	500	3.80%	2023年	3年

## 集團母公司可動用資金

集團母公司的可動用資金包括其持有的債券、銀行存款及現金等價物等項目。集團母公司的可動用資金主要用於向子公司投資、日常經營及分紅派息。截至2024年6月30日，集團母公司的可動用資金餘額為458.35億元，繼續保持合理水平。

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年
<b>期初可動用資金餘額</b>	<b>37,407</b>
子公司分紅	9,489
集團對外分紅	-
其他	(1,061)
<b>期末可動用資金餘額</b>	<b>45,835</b>

主要流入為子公司分紅94.89億元，明細列示如下：

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年
平安銀行	6,916
平安租賃	556
平安信託	1,205
平安證券	492
平安健康險	320
<b>合計</b>	<b>9,489</b>

## 股息分派

根據《公司章程》第二百一十六條，公司的利潤分配應重視對投資者的合理投資回報，利潤分配政策應保持連續性和穩定性。在公司實現的年度可分配利潤（即公司彌補虧損、提取公積金後所餘的稅後利潤）為正值並且符合屆時法律法規和監管機構對償付能力充足率規定的前提下，公司最近三年以現金方式累計分配的利潤應不少於公司最近三年實現的年均可分配利潤的百分之三十。具體的現金分紅比例將綜合考慮公司的盈利、現金流和償付能力情況，根據公司的經營和業務發展需要，由公司董事會制訂分配方案並按照《公司章程》規定實施。董事會將遵照利潤分配政策的連續性和穩定性，使本集團在把握未來增長機會的同時保持財務靈活性。經董事會批准，2024年中期股息為每股現金人民幣0.93元（含稅）。

集團母公司對外分紅參考歸屬於母公司股東的營運利潤增幅釐定，過去五年公司現金分紅及基於歸母營運利潤計算的現金分紅比例情況如下表所示。平安過去五年的現金分紅總額年複合增長率達7.0%。

	每股派發現金股息 (人民幣元)	每股現金股息 增長率(%)	現金分紅總額 (人民幣百萬元)	按歸母營運利潤計算的 現金分紅比例(%)	股份回購金額 (人民幣百萬元)	按歸母淨利潤計算的 現金分紅比例 (含回購, %)
2023年	2.43	0.4	44,002	37.3	-	51.4
2022年	2.42	1.7	43,820	29.5	1,101	53.6
2021年	2.38	8.2	43,136	29.2	3,900	46.3
2020年	2.20	7.3	40,063	28.7	994	28.7
2019年	2.05	19.2	37,340	28.1	5,001	28.3

註：(1) 2022年經重述的按歸母營運利潤計算的現金分紅比例為29.8%，經重述的按歸母淨利潤計算的現金分紅比例（含回購）為40.5%。

(2) 每股現金股息包含該年度的中期股息和末期股息。根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第7號——回購股份》的有關規定，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與股息分派。

## 資本配置

公司對子公司投資，嚴格遵循法律法規、監管規定及公司內部決策程序。資本配置以支持戰略發展、確保金融主業穩健增長、提高資本效益為優先考量，審慎進行資本投放，鼓勵輕資本經營，持續優化資本投產回報以及資產負債結構。

# 流動性及資本資源

## 集團償付能力

截至2024年6月30日，平安集團的償付能力充足率顯著高於監管要求。穩定的償付能力充足率可以確保公司滿足監管和評級機構等外部機構的資本要求，並支持公司業務開展和持續創造股東價值。

(人民幣百萬元)	2024年 6月30日	2023年 12月31日
核心資本	<b>1,381,483</b>	1,320,654
實際資本	<b>1,749,657</b>	1,714,110
最低資本	<b>837,981</b>	823,985
核心償付能力充足率(%)	<b>164.9</b>	160.3
綜合償付能力充足率(%)	<b>208.8</b>	208.0

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本 / 最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本 / 最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

本公司已測算利率下行和權益資產下跌對平安集團、平安壽險和平安產險於2024年6月30日償付能力充足率的影響，結果如下：

2024年6月30日	核心償付能力充足率			綜合償付能力充足率		
	平安集團	平安壽險	平安產險	平安集團	平安壽險	平安產險
基準情景	164.9%	123.6%	181.9%	208.8%	208.8%	205.0%
當期利率下降50個基點	161.2%	112.7%	183.2%	203.8%	194.7%	206.4%
權益資產公允價值下跌10%	160.7%	115.6%	179.7%	205.8%	204.1%	203.0%

## 流動性風險管理

流動性風險是指公司無法及時獲得充足資金或無法及時以合理成本獲得充足資金，以支付到期債務或履行其他支付義務的風險。

根據國際國內監管要求，本集團已建立包括風險偏好與容忍度、風險限額、風險監測、壓力測試、應急管理等以內的流動性風險管理體系及指導原則。各成員公司綜合考慮其所面臨的監管政策、行業慣例及自身業務特徵，制定與之相適應的管理細則並設定流動性風險偏好、容忍度及限額。集團統籌各成員公司定期評估流動資產和到期負債情況，運用現金流壓力測試等工具前瞻識別流動性風險。集團及各成員公司保持充足的流動性資產及穩定、便捷、多樣的融資渠道，確保有充分的流動性資源應對不利情況可能造成的流動性衝擊；並且通過制定完備的流動性應急計劃以有效應對重大流動性風險事件。同時，集團已經建立的內部防火牆機制，有效防範流動性風險在集團內部的跨機構傳染。

## 現金流分析

截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
經營活動產生的現金流量淨額	<b>304,883</b>	162,297	87.9
投資活動產生的現金流量淨額	<b>(148,497)</b>	(37,876)	292.1
籌資活動產生的現金流量淨額	<b>(155,035)</b>	(104,160)	48.8

經營活動產生的現金淨流入額同比增加，主要原因是平安銀行吸收存款及債券借貸業務等現金流入增加、發放貸款和墊款現金流出減少及為交易目的而持有的金融資產現金流出增加等綜合導致。

投資活動產生的現金淨流出額同比增加，主要原因是平安壽險投資活動產生的現金淨流出額增加。

籌資活動產生的現金淨流出額同比增加，主要原因是平安銀行償還同業存單及二級資本債券支付的現金增加。

## 現金及現金等價物

(人民幣百萬元)

	2024年 6月30日	2023年 12月31日	變動(%)
現金	<b>356,658</b>	317,130	12.5
原始期限三個月以內到期的債券投資	<b>12,768</b>	3,995	219.6
原始期限三個月以內到期的買入返售金融資產	<b>113,282</b>	159,347	(28.9)
合計	<b>482,708</b>	480,472	0.5

本公司相信，目前所持流動資產、未來經營所產生的現金淨額以及可獲取的短期借款將能滿足本集團可預見的現金需求。

# 可持續發展

- 平安充分發揮綜合金融優勢，持續服務實體經濟。截至2024年6月末，平安累計投入近9.46萬億元支持實體經濟發展。
- 平安持續深化綠色金融行動，助力國家碳達峰、碳中和目標實現。截至2024年6月末，平安保險資金綠色投資規模1,248.77億元，綠色貸款餘額1,646.34億元；2024年上半年，綠色保險原保險保費收入236.05億元。
- 平安積極助力鄉村振興，開展產業、健康和教育等幫扶工作。2024年上半年，平安通過「三村工程」提供鄉村產業幫扶資金170.24億元。

## 可持續的戰略管理

可持續發展是平安的發展戰略，亦是確保公司追求長期價值最大化的基礎。基於可持續發展規劃，平安有序開展十三項核心議題的相關工作，並完成了2024年上半年度的工作檢視。

平安將可持續發展融入公司發展戰略，構建和實踐科學、專業的可持續發展管理體系和清晰、透明的ESG治理結構，持續指導集團所有職能中心和成員公司更加體系化地加強企業治理和業務可持續發展。集團可持續發展管理架構共分四層，具體包括：

- 戰略層：董事會和其下設的戰略與投資決策委員會全面監督ESG事宜，承擔公司可持續發展戰略規劃、風險管理、政策制定、進度檢討等相應職責。
- 管理層：集團執行委員會下設可持續發展委員會，負責綠色金融、鄉村振興等ESG核心議題實踐管理、公司可持續發展對外溝通與傳播等。

- 執行層：集團ESG辦公室協同集團各職能中心作為執行小組，統籌集團可持續發展的內外部工作。
- 實踐層：以集團職能單元和成員公司組成的矩陣式主體為落實主力。

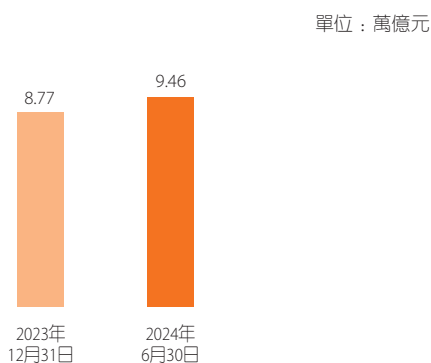
同時，平安旗下平安壽險、平安產險、平安養老險、平安健康險、平安銀行和平安資產管理等成員公司均成立了可持續發展相關的委員會或工作組，負責相關規劃制定與執行。

在ESG風險管理方面，平安亦將ESG的核心理論和標準與集團風險管理進行深度融合，將ESG風險管控要求融入整體風險管理，保障平安各項業務發展行穩致遠。

## 助力實體經濟發展

平安充分發揮綜合金融優勢，持續服務實體經濟。截至2024年6月末，平安累計投入近9.46萬億元支持實體經濟發展，平安產險已為全國超1,700個關鍵工程項目提供了總計超過4.3萬億元的風險保障。同時，平安還積極響應「一帶一路」倡議，為沿線127個國家和地區的公共設施建設提供了超過1.5萬億元的風險保障。截至2024年6月末，平安資產管理通過債權投資計劃、資產支持計劃、保險私募股權基金等方式積極服務國家戰略，直接對實體經濟累計投資規模超1.5萬億元，2024年上半年新增投資規模超270億元。

### 支持實體經濟發展累計投入規模



在普惠金融方面，平安通過平安產險、平安銀行及陸金所控股等成員公司，為小微企業和新市民等重點群體提供信貸、保險等金融服務。2024年3月，平安開展了以「普惠金融服務，惠及千企萬戶」為主題的「普惠金融推進月」行動，深度挖掘各行業及各類人群需求，匹配專屬創新產品方案。活動期間，平安在全國各分支機構宣導普惠金融政策，廣泛開展需求調研與業務溝通，累計組織開展對接活動7,142次，對接

活動觸及市場經營主體31,416個。截至2024年6月末，平安銀行累計服務普惠型小微企業貸款客戶超88.85萬戶，貸款餘額約5,150.51億元；陸金所控股累計服務約2,317萬客戶，賦能的貸款餘額為2,352億元。平安產險為近143萬小微企業提供了超90萬億全險種風險保障，累計賠案超17萬筆，賠款金額超7.6億元。

## 可持續保險

平安持續推進可持續保險產品的研發與推廣，在綠色保險方面，聚焦綠色產業、綠色生活和生態農業等領域相關產品和服務的開發，如化學電池衰減補償責任保險、耕地地力指數保險等，助推經濟社會發展全面綠色轉型；在社會類保險方面，持續加大與社會民生相關的險種支持力度，推出如科研項目研發費用損失保障、E惠保、少兒稅優長期醫療險等產品，以更全面地滿足社會發展的需求；在普惠類保險方面，平安不斷創新保險產品、升級服務，發展適合面向小微企業、農業工作者、「新市民」、特殊人群的普惠保險，為其創業、生產運營、就業和生活提供風險保障。截至2024年6月末，集團已推出8,708種可持續保險產品；2024年上半年，平安可持續保險業務規模保持增長，可持續保險原保險保費收入達3,606.11億元，同比增長5.9%。



# 可持續發展

## 可持續保險原保險保費收入

單位：百萬元



截至6月30日止6個月  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年
可持續保險原保險保費收入	360,611	340,620
其中：綠色保險 <sup>(1)</sup>	23,605	17,735
社會類保險 <sup>(2)</sup>	327,638	312,506
普惠類保險 <sup>(3)</sup>	9,368	10,379

註：(1) 綠色保險的定義與原中國銀保監會《綠色保險業務統計制度》所規定的統計報送口徑保持一致，即主要包括為環境、社會、治理風險(ESG)提供保險的保險服務、為綠色產業提供保障的保險業務以及為綠色生活提供保障的保險業務(如氣候變化風險類保險、新能源汽車保險等)。  
(2) 社會類保險包括責任險(如食品安全險等)、醫療保險、重疾保險等。  
(3) 普惠類保險主要為三農類保險、弱勢群體保險、小微企業經營保險等。

## 負責任銀行

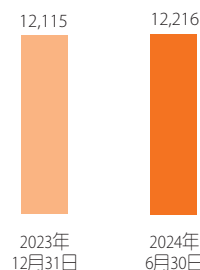
平安致力以負責任銀行推動經濟發展、社會進步和環境改善，將可持續發展理念與ESG風險管理理念嵌入到銀行業務發展和經營管理等各環節，以積極服務兼具環境和社會效益的各類經濟活動。2024年上半年，平安銀行制定發佈《對公信貸客戶環境(氣候)、社會和治理風險管理辦法》，並開發運行

「ESG(含氣候)風險評估分類系統」，實現全行對公信貸客戶貸前、貸中、貸後授信流程的ESG(含氣候)風險管理全覆蓋。

截至2024年6月末，平安負責任銀行業務規模已達1.22萬億元，較上年末增長0.8%，其中綠色銀行業務<sup>(1)</sup>規模1,790.69億元(其中綠色貸款餘額1,646.34億元)，普惠銀行業務<sup>(2)</sup>規模6,896億元，社會銀行業務<sup>(3)</sup>規模3,530億元。

## 負責任銀行業務規模

單位：億元



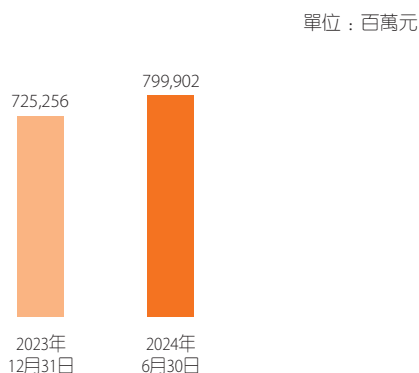
註：(1) 綠色銀行類業務包括發放及承銷的綠色貸款、綠色債券、綠色信託貸款、綠色租賃、綠色資產證券化等業務。統計依據包括《綠色貸款專項統計制度》以及《綠色債券支持項目目錄(2021版)》等。  
(2) 普惠銀行業務包含小微企業扶持、三農等類型。小微企業貸款依據《中國銀監會辦公廳關於2018年推動銀行業小微企業金融服務高質量發展的通知》，指單戶授信1,000萬元以下(含)的普惠型小微企業貸款；涉農貸款依據《涉農貸款專項統計制度》中關於涉農貸款的定義。該指標包含平安銀行和平安租賃項下的相關業務。  
(3) 社會銀行業務包含平安銀行持有的基礎設施建設、醫藥醫療、教育文化、鄉村振興等貸款，以及平安信託、平安租賃項下的相關業務。

## 負責任投資

平安立足於保險資金長期優勢，將環境、社會、治理要求納入投資決策全流程，支持經濟發展、社會進步和環境改善。平安建立了完善的負責任投資組織架構與政策。在投資流程管理層面，將ESG因素納入投資盡職調查、合規審查、投資審批管理、合同條款制定、投資資金撥付管理以及投後管理等環節。

截至2024年6月末，平安保險資金負責任投資<sup>(1)</sup>規模已達7,999.02億元，其中綠色投資<sup>(2)</sup>規模1,248.77億元，社會投資<sup>(3)</sup>規模6,525.62億元，普惠投資<sup>(4)</sup>規模224.63億元。

### 保險資金負責任投資規模



- 註：(1) 保險資金負責任投資指由平安壽險、平安產險、平安養老險、平安健康險的保險資金投資。
- (2) 綠色投資包含綠色環保、清潔能源、污染治理等特定行業分類和綠色主題的類型。
- (3) 社會投資包含基礎設施建設、養老醫療、教育文化等特定行業分類和社會責任主題的類型，並包含ESG評級作為篩選依據。
- (4) 普惠投資包含三農及鄉村振興、住房棚戶改善等特定行業分類和普惠主題的類型。

## 負責任產品

平安以客戶健康和養老新需求為導向，持續開發多樣化產品，多層次參與構建適老化社會，讓醫養創新、養老金融發展成果惠及更多人民群眾。2024年3月，平安攜手聯盟夥伴正式發佈居家養老「住聯體」模式，持續深化居家養老服務體系建設，幫助廣大長者切實改善居家生活環境。2024年6月，平安正式升級家庭醫生服務品牌「平安家醫」，推出「健康主動管、慢病能管好、疾病管全程」用戶服務承諾，助力推動「互聯網+家庭醫生」向更高質量、體系化、標準化發展。

## 助力鄉村振興

平安積極響應鄉村振興國家戰略，依託自身「綜合金融+醫療養老」的業務優勢，持續開展「三村工程」，聚焦「村業、村醫、村教」三個方向，以「保險下鄉、金融下鄉、醫療健康下鄉」為抓手，在產業、健康、教育三個關鍵領域助力鄉村振興。2024年上半年，平安已通過「振興保」「助農貸」等金融服務提供產業振興幫扶資金170.24億元；通過「村醫工程」完成村衛升級17個、開展鄉村義診13場；持續深耕教育公益，發起「與希望同行」1+1行動，對家庭困難、學習努力的鄉村學子進行一對一幫扶，發放助學金，同時面向平安希望小學等鄉村學校提供「青少年科技素養提升計劃」系列情景大師課，課程覆蓋2,183.8萬人次。

# 可持續發展

## 志願服務

平安持續開展安全急救、防災減災等志願服務活動。2024年上半年，中國志願服務聯合會授予中國平安「關愛健康」志願者培訓基地；平安志願者協會持續開展「平安守護者」行動，落地2,300餘場公益活動，在多地積極開展安全急救知識科普志願服務活動，覆蓋人數超千人；基於「三村暉」公益平台開展多項公益活動，累計發起超600個「身邊公益」活動，員工公益參與量超3,330人次。截至2024年6月末，「三村暉」公益平台總註冊用戶近351萬人，其中平安員工和代理人志願者近50萬人。

## 消費者保護與體驗

平安始終堅持以消費者需求為導向，充分發揮綜合金融的獨特優勢，聚焦消費者多樣化的金融需求，不斷迭代優化及創新自身服務。2024年5月，平安啟動2024年「客戶聆聽日」系列行動，聯動旗下平安壽險、平安產險、平安銀行、平安健康、平安健康險、平安證券等多家成員公司開展高管一線聆聽、百城千店聆聽回訪等系列活動，深入了解真實的客戶需求，打造「省心、省時、又省錢」的客戶體驗。

平安不斷探索數字化金融消費者權益保護舉措，通過建立集團消費者權益保護日報機制、開展消費者權益保護培訓及搭建知識庫共享平台等方式，在內部樹立公平誠信的消費者權益保護文化。截至2024年6月末，初級新員工100%完成消費者權益保護線上課程學習。同時，2024年上半年，平安以「金融消保在身邊，保障權益防風險」為年度主題，統籌平安壽

險、平安產險、平安銀行、平安融資租賃等多家成員公司開展金融消費者教育活動，提升消費者金融素養和金融安全意識。此外，平安通過全國統一服務熱線95511，以及在官網、微信公眾號等平台設置的24小時投訴溝通渠道提供全天候客戶服務。2024年上半年，平安全國統一服務熱線進線3.38億人次，日均諮詢約186萬人次，接通率達98.0%。

## 員工發展與保障

優秀人才是驅動企業發展的第一生產力，平安通過系統性、有計劃、分層次的後備人才選拔培養和科學規範的績效管理，推動建設高質量人才梯隊，通過「實戰、輪崗、培訓」等鍛煉方式，促進高潛人才交流與培養。平安持續打造豐富的培訓資源和智能化學習平台，支撐各層級員工的學習和發展需求。2024年上半年，平安全面落實推廣「學習積分制」，實現學習結果關聯職涯發展，同時積極推廣「學習護照」模式，全員完成學習護照領取和使用，加強學習型組織建設。平安秉持公平、公正、透明的薪酬績效原則，科學優化薪酬管理體系，提供具有競爭力的薪酬，同時建立健全長期激勵和約束機制，鼓勵核心人才長期服務公司。此外，平安亦提供多種員工福利，守護員工身心健康，設立多種投訴及反饋渠道以及工會組織，積極維護員工權益，為員工營造公正公平、和諧健康的工作氛圍。2024年上半年，平安啟動「員工心聲聆聽信箱」項目，鼓勵員工建言獻策。員工可選擇以實名或者匿名的方式，就業務發展、產品建議、品牌文化、員工生活等範疇留言。

## 商業守則

平安堅守道德準則，執行「法規+1」標準，持續規範商業行為、員工操守和產品責任，並切實推進相關管理實踐。截至2024年6月末，平安清廉文化及反貪腐教育覆蓋率為100%。除商業道德外，平安在信息安全及AI治理方面，嚴格遵守國家法律、法規及行業規範，始終以最高標準執行信息安全管理規範。同時，平安注重人工智能等領域的科技倫理風險防控，促進負責任創新，持續完善內部管控制度及流程，確保相關業務合法合規。

## 氣候變化與碳中和

平安積極應對氣候變化帶來的挑戰和機遇，依託綜合金融優勢，充分發揮綠色金融作用，深入推進綠色運營工作，採取有力措施支持綠色發展，助力國家碳達峰、碳中和目標的實現。在運營減碳層面，截至2024年6月末，集團員工碳賬戶累計覆蓋15.2萬名員工，累計減碳行為108.4萬次，累計減碳量20,240噸。在此基礎上，集團1+N碳賬戶體系對內支持集團運營層面碳排放管理，對外賦能多項業務、為個人及企業客戶提供綠色生活及碳排放管理相關服務。

# 股本變動及股東情況

## 股本變動情況

截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)內，公司股份總數及股本結構未發生變化。

單位：股	2024年1月1日		報告期內變動				2024年6月30日		
	數量	比例(%)	發行新股	送股	公積金轉股	其他	小計	數量	比例(%)
一 有限售條件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二 無限售條件流通股									
1. 人民幣普通股	10,762,657,695	59.10	-	-	-	-	-	10,762,657,695	59.10
2. 境內上市的外資股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 境外上市的外資股	7,447,576,912	40.90	-	-	-	-	-	7,447,576,912	40.90
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	18,210,234,607	100.00	-	-	-	-	-	18,210,234,607	100.00
三 股份總數	18,210,234,607	100.00	-	-	-	-	-	18,210,234,607	100.00

## 股東情況

### 股東數量

單位：戶

2024年6月30日

股東總數 909,331 (其中境內股東905,085)

### 報告期末前十名股東持股情況

股東名稱	股東性質 <sup>(1)</sup>	持股比例(%)	持股總數(股)	報告期內增減(股)	股份種類	持有限售條件股份數量(股)	質押、標記或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 <sup>(2)</sup>	境外法人	38.26	6,966,786,564 <sup>(3)</sup>	+100,965	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.29	962,719,102	-	A股	-	質押67,550,000
香港中央結算有限公司 <sup>(4)</sup>	其他	3.18	578,422,247	+92,633,107	A股	-	-
中國證券金融股份有限公司	其他	3.01	547,459,258	-	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.58	470,302,252	-	A股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	2.52	459,466,189	-369,891	H股	-	質押385,136,584
中國平安保險(集團)股份有限公司 長期服務計劃 <sup>(5)</sup>	其他	1.93	350,550,894	-355,869	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.42	257,728,008	-	A股	-	-
大成基金 - 農業銀行 - 大成中證金融資產管理計劃	其他	1.11	201,948,582	-	A股	-	-
華夏基金 - 農業銀行 - 華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.10	199,511,462	-	A股	-	-

註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。

(2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。

(3) 商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去商發控股有限公司的持股數據。

(4) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

(5) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及附屬子公司的員工，歷年累計參與人數超過14萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。

(6) 上述A股股東不存在參與融資融券、轉融通業務出借股份的情況。



# 股本變動及股東情況

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明：

商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司。截至2024年6月30日，卜蜂集團有限公司通過商發控股有限公司及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股964,427,077股，約佔本公司總股本的5.30%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

前十大股東委託、受託或放棄表決權的情況：

本公司未發現上述股東存在委託表決權、受託表決權或放棄表決權的情況。

## 控股股東及實際控制人情況

本公司股權結構較為分散，不存在控股股東，也不存在實際控制人。

# 董事、監事、高級管理人員和員工情況

## 董事、監事、高級管理人員的新任或離任情況

姓名	職務	性別	年齡	任期
郭世邦 <sup>(1)</sup>	新任高級管理人員	男	59歲	2024年3月至今
姚波 <sup>(2)</sup>	已退任非執行董事	男	53歲	2009年6月 – 2024年5月
陳心穎 <sup>(2)</sup>	已退任非執行董事	女	47歲	2020年4月 – 2024年5月

註：(1) 郭世邦先生於2024年3月26日出任本公司總經理助理、首席風險官。

(2) 姚波先生和陳心穎女士於2024年5月30日退任本公司非執行董事。

## 董事、監事和高級管理人員的持股情況

### 持有本公司的股票數量的變動情況

於2024年6月30日，本公司現任及報告期內離任董事、監事及高級管理人員根據中國證監會頒佈的《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第3號——半年度報告的內容與格式》需披露的持有本公司股份的情況如下：

姓名	身份	H/A股	期初持股 權益數(股)	期末持股 權益數(股)	股份增減數(股)	變動原因	權益性質	佔全部已發行 H/A股百分比(%)	佔全部已發行 股份百分比(%)
馬明哲	實益擁有人	A	2,524,802	2,922,749	+397,947	核心人員持股計劃	好倉	0.02716	0.01605
孫建一	實益擁有人	A	5,048,596	5,048,596	-	-	好倉	0.04691	0.02772
謝永林	實益擁有人	A	942,767	1,320,296	+377,529	核心人員持股計劃	好倉	0.01227	0.00725
郭曉濤	實益擁有人	A	22,993	70,123	+47,130	核心人員持股計劃	好倉	0.00065	0.00039
蔡方方	實益擁有人	A	477,260	617,741	+140,481	核心人員持股計劃	好倉	0.00574	0.00339
付欣	實益擁有人	A	42,474	78,509	+36,035	核心人員持股計劃	好倉	0.00073	0.00043
楊小平	實益擁有人	H	100,000	100,000	-	-	好倉	0.00134	0.00055
王志良	實益擁有人	A	76,840	87,756	+10,916	核心人員持股計劃	好倉	0.00082	0.00048
黃寶新	實益擁有人	A	114,707	136,744	+22,037	核心人員持股計劃	好倉	0.00127	0.00075
盛瑞生	實益擁有人	A	453,412	551,948	+98,536	核心人員持股計劃	好倉	0.00513	0.00303
張智淳	實益擁有人	A	106,370	122,304	+15,934	核心人員持股計劃	好倉	0.00114	0.00067
張小璐	實益擁有人	A	46,535	118,123	+71,588	核心人員持股計劃	好倉	0.00110	0.00065
	實益擁有人	H	10,000	10,000	-	-	好倉	0.00013	0.00005
鄧斌	實益擁有人	A	5,328	19,083	+13,755	核心人員持股計劃	好倉	0.00018	0.00010
黃玉強	實益擁有人	A	-	4,518	+4,518	核心人員持股計劃	好倉	0.00004	0.00002
姚波	實益擁有人	A	837,826	1,004,620	+166,794	核心人員持股計劃	好倉	0.00933	0.00552
	實益擁有人	H	24,000	24,000	-	-	好倉	0.00032	0.00013
陳心穎	實益擁有人	A	714,249	950,293	+236,044	核心人員持股計劃	好倉	0.00883	0.00522
	實益擁有人	H	40,000	40,000	-	-	好倉	0.00054	0.00022

註：於報告期內，本公司現任及報告期內離任的董事、監事及高級管理人員並無持有本公司股票期權或被授予限制性股票的情況。

# 董事、監事、高級管理人員和員工情況

除上述披露外，於2024年6月30日，本公司董事、監事及最高行政人員在本公司的股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》該等章節的規定被視為或當作本公司董事、監事或最高行政人員擁有的權益及淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條規定而記載於本公司保存的登記冊的權益或淡倉，或根據《標準守則》而由董事、監事及最高行政人員須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

姓名	身份	H/A股	期初持股 權益數(股)	期末持股 權益數(股)	權益增減數(股)	變動原因	權益性質	佔全部已發行 H/A股百分比(%)	佔全部已發行 股份百分比(%)
馬明哲	配偶持有權益	H	20,000	20,000	-	-	好倉	0.00027	0.00011
	其他 <sup>(1)</sup>	A	1,631,038	1,631,038	-	-	好倉	0.01515	0.00896
孫建一	其他 <sup>(1)</sup>	A	126,381	126,381	-	-	好倉	0.00117	0.00069
謝永林	其他 <sup>(1)</sup>	A	1,223,278	1,223,278	-	-	好倉	0.01137	0.00672
郭曉濤	其他 <sup>(1)</sup>	A	103,368	103,368	-	-	好倉	0.00096	0.00057
蔡方方	其他 <sup>(1)</sup>	A	815,519	815,519	-	-	好倉	0.00758	0.00448
王志良	其他 <sup>(1)</sup>	A	92,334	92,334	-	-	好倉	0.00086	0.00051

註：(1) 通過長期服務計劃未來可能歸屬的有條件權益，但該等計劃未來的實際歸屬需根據《中國平安保險(集團)股份有限公司長期服務計劃》中規定的條件兌現。

## 持有本公司相聯法團的股票數量的情況

姓名	相聯法團	身份	期初持有權益數 (股)	期末持有權益數 (股)	權益增減數 (股)	變動原因	權益性質	佔全部已發行股份 百分比(%)
謝永林	平安銀行	實益擁有人	26,700	26,700	-	-	好倉	0.00014

除上文所披露者外，於2024年6月30日，概無董事、監事及最高行政人員於本公司任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》）之股份、相關股份或債權證中持有或被視為持有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第352條須予備存之登記冊所記錄之權益或淡倉，或根據《標準守則》董事、監事及最高行政人員須通知本公司及聯交所之權益或淡倉。

### 董事、監事及最高行政人員個人信息變動情況

1. 本公司執行董事謝永林先生於2024年3月出任平安資產管理的非執行董事；
2. 本公司獨立非執行董事伍成業先生於2024年5月不再出任恒生銀行有限公司的獨立非執行董事；
3. 本公司外部監事洪嘉禧先生於2024年4月起出任冠中地產有限公司獨立非執行董事；
4. 本公司外部監事劉懷鏡先生於2024年6月起不再出任進騰集團有限公司(原中國恒泰集團有限公司)獨立非執行董事；
5. 本公司職工代表監事王志良先生於2024年6月起不再出任平安租賃董事、董事長；
6. 本公司聯席首席執行官、副總經理郭曉濤先生分別於2024年5月和2024年8月出任平安壽險和平安產險的非執行董事。

除上述所披露外，根據《聯交所上市規則》第13.51B(1)條，並無其他信息需要作出披露。

### 員工

於2024年6月30日，本公司2023年年報所披露平安體系內職員工數量並無重大變動。

# 重要事項

## 報告期內利潤分配方案的執行情況

本公司2023年度利潤分配方案已於2023年年度股東大會上審議通過，即以實際參與分配的股份數18,107,641,995股為基數(已扣除回購專用證券賬戶中的本公司A股股份)，向股東派發公司2023年度末期股息，每股派發現金股息人民幣1.50元(含稅)，共計人民幣27,161,462,992.50元(含稅)。截至本報告披露之日，該分配方案已經實施完畢。

## 中期業績及利潤分配

本集團2024年上半年業績載於「財務報表」部分。

公司董事會宣告，向本公司股東派發2024年中期股息每股現金人民幣0.93元(含稅)。根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第7號——回購股份》等有關規定，截至本次中期股息派發A股股東股權登記日收市後，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與本次中期股息派發。本次中期股息派發的實際總額將以本次股息派發股權登記日時有權參與總股數為準計算，若根據截至2024年6月30日本公司的總股本18,210,234,607股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份102,592,612股計算，2024年中期股息派發總額為人民幣16,840,107,055.35元(含稅)。本次中期股息派發對集團償付能力充足率無重大影響，股息派發後集團償付能力充足率符合相關監管要求。

上述利潤分配方案的決策程序和機制完備、分紅標準和比例明確且清晰，符合《公司章程》及相關審議程序的規定，充分保護了中小投資者的合法權益。

## 對外投資總體分析

本公司作為綜合性金融集團，投資業務是本公司的主營業務之一。本公司投資主要是保險資金投資形成，保險資金的運用受相關法律法規的限制。本公司保險資金投資組合資產配置情況請參閱「主要業務經營分析」部分。

## 重大股權投資

報告期內本公司不存在應披露的重大股權投資。

## 重大非股權投資

報告期內本公司不存在應披露的重大非股權投資。

## 以公允價值計量的金融工具

本公司以公允價值計量的金融工具載於財務報表附註40。

## 重大資產和股權出售

報告期內本公司不存在應披露的重大資產和股權出售。

### 有關附屬公司、合營公司或聯營公司的重大收購和出售

珠海華發集團有限公司(「華發集團」,代表珠海國資)、本公司、深圳市特發集團有限公司組成的聯合體參與北大方正集團有限公司、北大方正信息產業集團有限公司、北大醫療產業集團有限公司、北大資源集團有限公司、方正產業控股有限公司(合稱「重整主體」)實質合併重整(「方正集團重整」)。平安壽險代表本公司參與方正集團重整並已簽署方正集團重整之重整投資協議(「《重整投資協議》」)。以《重整投資協議》為基礎制定的《北大方正集團有限公司等五家公司重整計劃(草案)》已經重整主體召開的債權人會議表決通過,並於2021年6月28日經北京市第一中級人民法院作出的民事裁定書依法批准並生效。

根據《重整投資協議》的約定以及重整主體的債權人對債權清償方案的選擇,平安壽險與華發集團(代表珠海國資)通過各自持股平台分別持股新方正集團66.51%、28.50%,方正集團債權人轉股平台合計持股新方正集團4.99%,新方正集團已完成了相應的企業變更登記手續。

詳細內容請查閱本公司刊登於上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))及香港交易所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))的相關公告。

### 公司主要控股和參股公司情況

本公司主要控股公司和主要參股公司情況分別載於財務報表附註3及附註26。

# 重要事項

## 公司持股計劃的實施情況

為實現股東、公司和員工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司長期激勵約束機制，本公司採納了核心人員持股計劃、長期服務計劃。本公司核心人員持股計劃、長期服務計劃所持有的股票總數累計不超過本公司總股本的10%；本公司單個員工通過核心人員持股計劃、長期服務計劃所獲股份權益對應的股票總數累計不超過本公司總股本的1%。

## 核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃，存續期六年。經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議審議，本公司核心人員持股計劃的存續期延長六年至2027年2月4日。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度，員工參與核心人員持股計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。

截至報告期末，此項計劃共實施十期，各期計劃的股票自購買後鎖定一年，鎖定期滿後，每年解禁三分之一並按計劃規則分批歸屬。2015年至2020年六期已全部解禁完畢，2021年至2024年四期詳情如下：

2021年核心人員持股計劃共1,754人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票9,162,837股，成交金額合計人民幣670,258,495.86元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.050%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,393人；不符合歸屬條件員工92人；期間收回股票98,263股。

2022年核心人員持股計劃共1,703人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票12,518,547股，成交金額合計人民幣595,602,067.09元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.068%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,514人；不符合歸屬條件員工87人；期間收回股票313,209股。

2023年核心人員持股計劃共3,095人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票15,030,180股，成交金額合計人民幣693,562,104.08元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.082%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工2,909人；不符合歸屬條件員工186人；期間收回股票780,200股。



2024年核心人員持股計劃共2,207人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票13,606,921股，成交金額合計人民幣583,805,974.96元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.075%，購股詳情參見本公司於2024年6月14日及2024年6月15日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2024年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。於報告期內，未實施2024年核心人員持股計劃股份權益變動。

於報告期內，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份27,067,120股，佔當時本公司總股本的0.149%。

### 長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃，存續期十年。本公司長期服務計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度，員工參與長期服務計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認並繳納相關稅費後最終獲得計劃權益的歸屬。

截至報告期末，此項計劃共實施五期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有43名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有481名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票880,560股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有24名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有569名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票945,365股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.314%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有9名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有2,517名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票1,535,393股。

# 重要事項

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.510%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有10名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有3,368名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,071,041股。

2023年長期服務計劃共83,651人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票96,608,364股，成交金額合計人民幣4,450,946,615.20元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.528%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有5名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有3,814名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,864,204股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份350,550,894股，佔公司總股本的1.925%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，本公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善本公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

## 公司股權激勵的實施情況及其影響

報告期內本公司沒有實施以本公司股票為標的的股權激勵。

## 關連交易管理

就關連交易及持續關連交易而言，本公司已遵守《聯交所上市規則》中不時修訂的披露要求。報告期內，本公司不存在根據《聯交所上市規則》須予披露的關連交易事項。截至2024年6月30日止六個月內，本公司根據編製財務報表時所採用的會計準則所述的關聯方交易的數據載於財務報表附註43。

## 重大合同及其履行情况

### 擔保情况

(人民幣百萬元)

公司和子公司對外擔保情况(不包括對控股子公司的擔保)

報告期內對外擔保發生額合計	-
報告期末對外擔保餘額合計	-

公司及其子公司對子公司的擔保情况

報告期內對子公司擔保發生額合計	267
報告期末對子公司擔保餘額合計	9,029

公司擔保總額情况(包括對子公司的擔保)

擔保總額	9,029
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	1.0
其中：直接或間接為資產負債率超過70%(於2024年6月30日)的被擔保對象提供的擔保金額	8,303
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50%部分的金額	-

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額7.83億元扣除還款額5.16億元後的淨值。

### 託管、承包、租賃、委託理財、委託貸款及其他重大合同情况

報告期內，本公司無應披露的託管、承包、租賃及其他重大合同事項。

報告期內，本公司未發生正常業務範圍之外的委託理財、委託貸款事項，本公司委託理財、委託貸款業務詳細情况載列於財務報表附註部分。

### 主要資產被查封、扣押、凍結的情况

報告期內，本公司無應披露的主要資產被查封、扣押、凍結等情况。

### 重大訴訟、仲裁事項

報告期內，本公司無應披露的重大訴訟、仲裁事項。

### 會計政策、會計估計變更或重大會計差錯更正情况

報告期內，本公司未發生會計政策變更、會計估計變更及重大會計差錯更正。

# 重要事項

## 外匯風險

本集團持有的以外幣計價的資產面臨外匯風險，這些資產包括貨幣性資產及非貨幣性資產，如外幣現金及存款、外幣債券、股票及基金等。本集團以外幣計價的負債也面臨匯率波動風險，這些負債包括貨幣性負債及非貨幣性負債，如外幣借款、吸收存款、應付債券及保險合同負債等。

本集團依據公司風險偏好、資產類別風險特徵及壓力測試結果，制定包括外匯資產在內的資產配置策略，通過限額管理及風險分散及對沖等多項管控措施，持續調整和優化外匯資產負債總量及結構，加強對境外資產的管理，持續監控外匯風險敏感性指標，全集團外匯風險可控。

本集團評估外匯風險敏感性時，假設所有以外幣計價的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的非貨幣性資產和負債的價值兌換人民幣時同時一致貶值5%的情況見下表：

2024年6月30日  
(人民幣百萬元)

增加/(減少)  
稅前股東權益

假設所有以外幣計量的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的非貨幣性資產和負債的價值  
兌換人民幣時同時一致貶值5%估計的匯率波動風險淨額

(6,871)

若上述幣種以相同幅度升值，則將對稅前股東權益產生與上表金額相同、方向相反的影響。

## 聘任會計師事務所情況

根據公司2023年年度股東大會決議，公司續聘安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)及安永會計師事務所分別擔任公司2024年度中國會計準則財務報告審計機構及國際財務報告準則財務報告審計機構。公司中期財務報告未經審計。

## 處罰及整改情況

報告期內本公司及本公司董事、監事、高級管理人員均不存在被有權機關立案調查或採取強制措施，被紀檢監察機關採取留置措施，被移送司法機關或追究刑事責任，被中國證監會立案調查或行政處罰，或者受到其他有權機關重大行政處罰，以及被證券交易所採取紀律處分的情形。

## 公司的誠信狀況

報告期內，本公司不存在未履行法院生效判決情形，不存在所負數額較大的債務到期未清償等情況。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何子公司自2024年1月1日至2024年6月30日止六個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，概無出售任何本公司庫存股。

## 公司治理的情況

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等相關法律，按照監管部門頒佈的相關法規要求和《企業管治守則》所載的原則，並結合公司實際情況，開展公司治理活動。公司股東大會、董事會、監事會及執行委員會按照《公司章程》賦予的職責，行使各自的權利，履行各自的義務。

## 股東大會

股東大會建立、健全了公司和股東溝通的有效渠道，通過積極聽取股東的意見和建議，確保了所有股東對公司重大事項的知情權、參與權和表決權。報告期內，公司股東大會的通知、召集、召開和表決程序均符合《中華人民共和國公司法》和《公司章程》的規定。

本公司於2024年5月30日召開的2023年年度股東大會審議通過了《公司2023年度董事會報告》、《公司2023年度監事會報告》、公司2023年年度報告及摘要、《公司2023年度財務決算報告》、《公司2023年度利潤分配方案》、《關於續聘公司2024年度審計機構的議案》、《關於選舉第十三屆董事會非獨立董事的議案》等共12項議案。本次股東大會會議決議刊登於上交所網站(www.sse.com.cn)及香港交易所網站(www.hkexnews.hk)。

## 審計與風險管理委員會

本公司董事會已根據《企業管治守則》成立審計與風險管理委員會。審計與風險管理委員會已經與管理層一起審閱本公司採納的會計準則及慣例，並探討內部控制及財務報告事宜，包括審閱本公司未經審計的中期財務報告。

## 遵守《企業管治守則》情況

本公司董事概不知悉任何可合理顯示本公司於2024年1月1日至2024年6月30日止六個月期間任何時間未遵守《企業管治守則》所載適用守則條文的資料。

## 本公司董事及監事遵守《標準守則》情況

於2007年8月，本公司已就本公司董事及監事進行證券交易採納了一套行為守則(「行為守則」)，該行為守則於2022年8月進行了相應修訂，其條款的嚴謹程度不遜於《標準守則》所規定的標準。經專門查詢，本公司所有董事及監事均確認自2024年1月1日至2024年6月30日止六個月期間已遵守《標準守則》及行為守則所規定的標準。

## 上市證券持有人所享有的稅項減免資料

### 境外非居民企業股東的企業所得稅

根據中國內地相關稅務法律法規，本公司向於股權登記日名列本公司股東名冊的H股非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)派發股息時，有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

# 重要事項

任何於登記日名列本公司H股股東名冊並依法在中國境內成立，或依照境外法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業（定義見《中華人民共和國企業所得稅法》），如不希望本公司代扣代繳上述企業所得稅，請在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交一份由有資格在中國大陸執業的律師出具確認其具有居民企業身份的法律意見書（須加蓋該律師事務所公章），並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，本公司將對多扣繳稅款予以退還。

## 境外個人股東的個人所得稅

根據中國內地相關稅務法律法規，境外居民個人股東從境內非外商投資企業在中國香港發行的股票取得的股息紅利所得，本公司有義務代扣代繳個人所得稅，稅率一般為10%，但是，稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

持有境內非外商投資企業在中國香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家或地區與中國簽署的稅收協議及內地和香港（澳門）間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠（如有）。請符合條件的股東在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交書面委託以及有關申報材料，並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。

本公司將依法代扣代繳於登記日名列本公司H股股東名冊的股東的企業所得稅以及個人所得稅。對於任何因未在規定時間內提交證明材料而引致對代扣代繳所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理，H股股東需要按中國內地稅務法規及有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

## 港股通H股股東的所得稅

對於通過港股通投資本公司H股股票的內地市場投資者（包括企業和個人），中國證券登記結算有限責任公司將作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。港股通投資者的股息將以人民幣派發。根據中國內地相關稅務法律法規：

- 對於內地個人投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。個人投資者在國外已繳納的預提稅，可持有效扣稅憑證到中國證券登記結算有限責任公司的主管稅務機關申請稅收抵免。

- 對於內地證券投資基金通過港股通投資本公司H股取得的股息，按照上述規定計徵個人所得稅。
- 對於內地企業投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

### 滬股通A股股東的所得稅

對於通過滬股通投資本公司A股股票的香港市場投資者(包括企業和個人)，根據中國內地相關稅務法律法規，其股息將由本公司通過中國證券登記結算有限公司上海分公司向香港中央結算有限公司以人民幣派發，由本公司按照10%的稅率代扣所得稅。

對於滬股通投資者中屬於中國香港以外的其他國家或地區稅收居民且其所在國家或地區與中國內地簽訂的稅收協議規定股息紅利所得稅率低於10%的企業或個人，可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協議稅率計算的應納稅款的差額予以退還。

廣大投資者務須認真閱讀本部分內容。股東須向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司股份所涉及的中國內地、中國香港及其他國家或地區稅務影響的意見。

### 內部控制評價工作進展情況

2024年上半年，公司積極貫徹落實黨的二十大、中央經濟工作會議和中央金融工作會議精神，積極落實監管機構各項要求，持續提升金融服務實體經濟的能力，努力做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章，切實防範化解金融風險，全面加強制度建設，健全完善內控體系，夯實合規經營責任，不斷提升內涵式增長能力，積極踐行金融高質量發展。

在內部控制管理架構方面，公司按照相關法律法規要求以及經營管理與風險管控的需要，建立了組織架構完善、權責清晰、分工明確、人員配備精良的內部控制組織體系。公司董事會負責內部控制的建立健全和有效實施；董事會下設審計與風險管理委員會，負責監督、評價公司內部控制的實施情況，協調內部控制審計及其他相關事宜；監事會負責對董事會建立與實施內部控制的情況進行監督；集團執行委員會(管理層)下設風險管理執行委員會，負責制訂風險管理總體目標、基本政策和管理制度，監督各子公司或業務線風險管理體系的運行情況。



# 重要事項

在內部控制制度建設與實施方面，2024年上半年，公司持續鞏固提升基本法制度體系建設成果，嚴格制度標準、嚴密責任機制，嚴肅紀律規矩，增強制度執行力與合規經營。一是貫徹外規內化、制度先行的理念，全面梳理政策規章與重要監管文件，及時內化為公司制度要求，確保內部管控有章可循、有據可依。二是圍繞公司「基本法」整體框架，組織開展存量制度清理及制度規劃，持續完善「政策－辦法－指引」三層制度匯編，完善制度標準化建設，規範關鍵流程指引。三是提升公司制度數字化管理能力，對制度文件進行科學分類，搭好「制度書架」，推進制度建立在流程上，流程建立在系統上，制度的執行不以人的意志為轉移，築牢公司高質量發展基石。

在內部控制運行與內控評價方面，公司嚴格執行法律法規及各項監管要求，認真貫徹落實各級監管機構關於加強合規管理、防範合規風險的要求，持續優化治理結構、強化內控管理。一是全面覆蓋、聚焦重點領域內控機制建設。公司遵循全面性、重要性、客觀性原則，在對集團總部及下屬不同業務類型、不同規模的成員公司進行全面、客觀評價的基礎上，關注重要業務單位、重大事項和高風險業務，建立健全內控體系，持續優化內控機制。二是管控聯動，持續提升內控有效性。公司以內控流程為核心加強合規管理各項工具聯動，遵循監管新規、內部制度及業務的變化，及時更新內控流程，確保符合監管規定及公司制度要求。同時，公司結合既往監管通報、風險事件及內部自查的問題發現等，在內控測試時進行充分評估，分析問題癥結，消除風險隱患，持續提升內控有效性。三是分類督導，壓實內控主體責任。公司根據內控評價工作規劃，聯動操作風險管理，錨定「重點業務、重點流程、重點崗位」，提出對各成員公司的分類督導要求，制定問題責任清單，壓實內控主體責任。四是問題導向，發揮內控「治已病、防未病」作用。對前期內控評價、監管檢查、案防排查、自查自糾等發現的具有普遍性、傾向性、苗頭性的突出問題缺陷，公司深度剖析問題缺陷形成的背景、原因，完善改進措施，以「治已病、防未病」為目標，建立預防問題發生的長效機制，更好地支持公司高質量發展。安永華明會計師事務所（特殊普通合夥）已對公司2023年財務報告相關內部控制的有效性進行了審計，出具了《內部控制審計報告》，認為公司按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重

大方面保持了有效的財務報告內部控制。在重要風險監測方面，公司深入梳理分析業務流程，聚焦關鍵領域開展風險監測。一是摸清底數，緊盯「關鍵事」「關鍵人」「關鍵行為」，對重點領域實施持續監測，組織風險排查、行為監測，內部聯動開展處置問責。二是透析根因，加強風險源頭治理，深度剖析風險案件形成的背景、原因，形成風險熱力圖，檢視工作流程，舉一反三防範風險傳染。三是加強督導，督導成員公司早介入、早防範，守住「不發大案、少發小案」的底線要求，提升對內外部事件衝擊的應對能力。四是健全機制，確保操作風險及案防管理穿透到機構、流程、員工（崗位）、產品、系統，為公司穩健發展提供重要支撐和堅實保障。

在洗錢、恐怖融資風險和制裁合規（以下簡稱「洗錢風險」）管理方面，公司嚴格遵守適用的法律法規，貫徹落實國家推動金融高質量發展、防範化解金融風險的決策部署，深入踐行「風險為本」原則，推動集團整體提升反洗錢履職實效，充分發揮反洗錢工作防風險、促發展的作用。一是響應國家「完善新時代反洗錢制度體系」的號召，持續完善洗錢風險評估、監測、報告與反洗錢信息系統、數據管理等各方面的反洗錢制度，不斷提高公司洗錢風險管理制度的體系化、規範化和有效性。二是圍繞反洗錢核心義務，探索建立金融集團反洗錢工作質量認證體系，實現從建標、落標、認證、結果運用的全流程貫通，聚焦重大風險、重點機構、重要業務和關鍵人員；加強重點領域獨立測試，開展信息安全專項測試，驗證成員公司共性問題及其根源的整改情況，推動成員公司洗錢風險管理工作的高質量發展。三是健全反洗錢信息共享相關體系、規範及平台，在合法合規和保障信息安全的情況下，形成以客戶洗錢風險標籤為核心的過百萬條反洗錢風險信息的共享庫，為成員公司反洗錢核心業務處理提供多維度的風險信息參考，賦能成員公司精準實施客戶分類管理和風險防控，防範集團內部洗錢風險傳染。四是持續跟進解讀制裁政策與資訊，完善集團制裁合規管理制度規範，優化現有監控手段及措施，開展制裁風險評審、排查及培訓工作，持續加強制裁風險監控全流程管理，提前防範相關風險。五是積極履行社會責任，協助監管部門完善反洗錢行業自律組織的機制建設及運營管理，加強自律組織的專業成果輸出與分享，推動金融同業以及跨行業的反洗錢信息交流及合作創新；全力參與各項監管合作項目，結合當前洗錢風險形勢強化對公眾防範非法集資知識的普及教育，為協同共築「反洗錢安全網」貢獻平安力量。

# 重要事項

在稽核監察管理體系方面，公司建立了高度獨立、垂直管理的稽核監察管理體系。公司依據國家法律法規對公司治理結構的要求和《公司章程》等內部管理制度的規定，成立了獨立非執行董事佔大多數，並且由獨立非執行董事擔任主任委員的董事會審計與風險管理委員會，全面審查和監督公司財務報告、內部審計及控制程序。公司審計責任人負責協助董事會審計與風險管理委員會在公司內建立健全稽核監察工作體系，指導並監督稽核監察政策與程序的具體有效實施。稽核監察部由審計責任人領導，獨立於業務經營管理部門，不直接參與或負責風險管理及內部控制體系的設計與實施，以確保客觀公正。稽核監察部每年組織開展內部控制監控工作，對內部控制的健全性、合理性和有效性實施獨立評價，全面覆蓋公司的主要風險點，並針對審計發現輸出前瞻性改進建議。內部控制審計結果由審計責任人向董事會審計與風險管理委員會匯報，同時通報給管理層及合規部門，確保內部控制缺陷得到及時整改，保證公司內部控制健全、有效。

2024年下半年，公司將按計劃開展內部控制執行有效性測試、稽核獨立測試與內部控制評價等工作，堅持「風險為本」原則，明確重要業務領域和關鍵環節的內控要求，層層穿透壓實內控管理主體責任，督導加強內控合規考核，全面提升內控合規管理有效性，通過精準合規貫宣促進全員合規意識提高，促進內控合規要求內化於心、外化於行，持續提升公司內控管理水平。

## 企業可持續發展及環境信息情況

報告期內，本公司積極履行社會責任且不屬於中華人民共和國生態環境部門公佈的重點排污單位，有關公司履行企業社會責任及環境保護的詳細信息請參見「可持續發展」部分。

報告期內，本公司不存在因環境問題受到行政處罰的情況。

### 主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份擁有的權益及淡倉

就本公司董事或監事所知，截至2024年6月30日，下列人士(本公司董事、監事及最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉：

主要股東名稱	H/A股	身份	註	H/A股數目(股)	權益性質	佔全部 已發行H/A股 百分比(%)	佔全部 已發行股份 百分比(%)
卜蜂集團有限公司	H	受控制企業權益	(1)	964,427,077	好倉	12.95	5.30
UBS Group AG	H	受控制企業權益	(2)	583,292,650	好倉	7.83	3.20
		受控制企業權益	(2)	434,442,132	淡倉	5.83	2.39
JPMorgan Chase & Co.	H	受控制企業權益	(3)	132,188,185	好倉	1.77	0.73
		投資經理		78,693,268	好倉	1.06	0.43
		對股份持有保證權益的人		1,538,266	好倉	0.02	0.01
		受託人	10,056	好倉	0.00	0.00	
		核准借出代理人	(3)	226,946,132	借出股份	3.05	1.25
		合計：	(3)	439,375,907		5.90	2.41
		受控制企業權益	(3)	109,496,022	淡倉	1.47	0.60
投資經理		273,321	淡倉	0.00	0.00		
合計：	(3)	109,769,343		1.47	0.60		
BlackRock, Inc.	H	受控制企業權益	(4)	400,205,478	好倉	5.37	2.20
		受控制企業權益	(4)	1,190,000	淡倉	0.02	0.01
深圳市投資控股有限公司	A	實益擁有人		962,719,102	好倉	8.94	5.29

# 重要事項

- 註：(1) 按卜蜂集團有限公司於2024年5月21日遞交的表格，卜蜂集團有限公司因完全擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共964,427,077股H股(好倉)之權益。
- (2) 按UBS Group AG於2024年7月3日遞交的表格，UBS Group AG因擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共583,292,650股H股(好倉)之權益及434,442,132股H股(淡倉)之權益。
- 於UBS Group AG所持有本公司股份權益及淡倉中，有387,073,182股H股(好倉)及363,721,019股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	136,700
上市衍生工具 – 可轉換文書	好倉	1,358,175
	淡倉	13,899,390
非上市衍生工具 – 以實物交收	好倉	343,496,919
	淡倉	231,773,051
非上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	42,081,388
	淡倉	118,048,578

- (3) 按JPMorgan Chase & Co.於2024年6月5日遞交的表格，JPMorgan Chase & Co.被視作持有本公司合共439,375,907股H股(好倉)之權益及109,769,343股H股(淡倉)之權益。
- 於JPMorgan Chase & Co.所持有本公司股份權益及淡倉中，包括226,946,132股H股(好倉)可供借出之股份。另外，有63,101,344股H股(好倉)及92,324,303股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 – 以實物交收	好倉	27,586,500
	淡倉	28,702,000
上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	1,897,900
	淡倉	17,325,029
非上市衍生工具 – 以實物交收	好倉	21,493,327
	淡倉	22,430,747
非上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	12,123,617
	淡倉	23,866,527

- (4) 按BlackRock, Inc.於2024年7月3日遞交的表格，BlackRock, Inc.因擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共400,205,478股H股(好倉)之權益及1,190,000股H股(淡倉)之權益。
- 於BlackRock, Inc.所持有本公司股份權益及淡倉中，有2,799,000股H股(好倉)及1,190,000股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
非上市衍生工具 – 以現金交收	好倉	2,799,000
	淡倉	1,190,000

- (5) 由於四捨五入的關係，百分比數字相加的結果可能不等於所列總數。百分比數字以本公司於2024年6月30日的股份數量為基礎。

除上文所披露者外，據董事及監事所知，於2024年6月30日，概無任何其他人士(並非董事、監事或本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或擁有根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉。

## 其他重大事項

報告期內本公司無其他應披露的重大事項。

## 報告期後事項

截至2024年6月30日，本公司通過全資子公司安科技術及平安海外控股合計持有陸金所控股41.40%的股權。根據陸金所控股2023年股東周年大會批准的特別股息計劃，其合資格股東可以選擇全部以新股份形式收取特別股息（以下簡稱「以股代息」）。安科技術及平安海外控股根據特別股息計劃選擇以股代息。根據陸金所控股特別股息計劃的最終配發結果，本集團通過安科技術及平安海外控股合計持有的陸金所控股股權比例上升至56.82%，陸金所控股於2024年7月30日起成為本集團的子公司。此外，根據香港證監會《公司收購及合併守則》的規定，因安科技術及平安海外控股根據特別股息計劃選擇以股代息而導致其對陸金所控股合計持股比例增加超過2%，安科技術及平安海外控股須就此作出可能的強制性無條件全面要約（以下簡稱「強制要約」）。視乎強制要約的接納程度，本集團通過安科技術及平安海外控股合計持有的陸金所控股股權比例有可能進一步增加。陸金所控股納入合併報表範圍不會對本公司財務狀況及經營成果產生重大影響。

於2024年7月16日，本公司宣佈擬根據一般性授權發行本金總額3,500,000,000美元0.875%於2029年到期的可轉換為本公司H股股份的債券（以下簡稱「可轉換債券」），初始轉換價為每股H股43.71港元（可予調整）。可轉換債券於2024年7月22日完成發行，並於2024年7月23日開始在聯交所上市和買賣。

詳細內容請查閱本公司刊登於上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))及香港交易所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))的相關公告。

# 中期簡明合併財務報表審閱報告

致中國平安保險(集團)股份有限公司全體股東  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

## 引言

我們審閱了列載於第105頁至164頁的中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其子公司中期簡明合併財務報表,包括二零二四年六月三十日的中期合併財務狀況表,截至二零二四年六月三十日止六個月期間的中期合併利潤表、中期合併全面收益表、中期合併股東權益變動表和中期合併現金流量表,以及附註。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》要求根據其相關規定及國際會計準則理事會發佈的《國際會計準則第34號—中期財務報告》(以下簡稱「國際會計準則第34號」)編製中期財務報表。按《國際會計準則第34號》編製和呈報中期簡明合併財務報表是董事的責任。我們的責任是在實施審閱工作的基礎上,對該等中期簡明合併財務報表發表審閱意見,我們按照雙方所協定的業務約定書條款,只對董事會整體報告。除此之外,我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容對其他任何人士負責或承擔責任。

## 審閱範圍

我們是按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則第2410號—由實體獨立核數師審閱中期財務資料》進行審閱。中期財務報表審閱工作主要包括向貴公司負責財務會計的人員作出詢問、執行分析及其他審閱工作程序。由於審閱工作的範圍遠較根據香港審計準則執行審計的範圍小,我們無法就注意到所有可能在審計過程中識別的重大事項獲得保證。因此,我們並不發表審計意見。

## 結論

根據我們的審閱工作,我們並未察覺任何事項使我們認為上述中期簡明合併財務報表未能在所有重大方面按照《國際會計準則第34號》的要求而編製。

安永會計師事務所  
執業會計師

香港  
2024年8月22日



# 中期合併利潤表

截至2024年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
保險服務收入	5	274,608	269,305
銀行業務利息收入	6	103,908	116,427
非銀行業務利息收入	7	58,060	59,708
非保險業務手續費及佣金收入	8	21,114	23,903
投資收益	9	65,839	39,869
應佔聯營企業和合營企業損益		(891)	2,309
其他業務收入和其他損益	10	31,459	34,613
<b>收入合計</b>		<b>554,097</b>	546,134
保險服務費用	11	(218,832)	(213,910)
分出保費的分攤		(7,513)	(7,091)
減：攤回保險服務費用		5,577	5,251
承保財務損益		(79,351)	(70,109)
減：分出再保險財務損益		477	301
銀行業務利息支出	6	(54,602)	(53,295)
非保險業務手續費及佣金支出	8	(3,628)	(4,368)
信用減值損失	12	(26,530)	(35,872)
其他資產減值損失		(84)	(393)
匯兌損益		(508)	543
業務及管理費	13	(38,604)	(40,135)
提取保費準備金		(254)	(144)
非銀行業務利息支出		(9,074)	(12,407)
其他業務成本	13	(18,016)	(18,555)
<b>支出合計</b>		<b>(450,942)</b>	(450,184)
稅前利潤	13	103,155	95,950
所得稅費用	14	(14,451)	(12,524)
<b>淨利潤</b>		<b>88,704</b>	83,426
<b>下列歸屬於：</b>			
– 母公司股東的淨利潤		74,619	69,841
– 少數股東損益		14,085	13,585
		<b>88,704</b>	83,426
<b>歸屬於母公司普通股股東的每股收益：</b>		<b>人民幣元</b>	<b>人民幣元</b>
– 基本	16	4.21	3.94
– 稀釋	16	4.12	3.87

# 中期合併全面收益表

截至2024年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
<b>淨利潤</b>	<b>88,704</b>	83,426
<b>其他全面收益</b>		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具公允價值變動	113,501	44,700
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具信用減值準備	(75)	90
可轉損益的保險合同金融變動	(135,033)	(54,164)
可轉損益的分出再保險合同金融變動	302	170
現金流量套期儲備	318	121
外幣報表折算差額	333	1,720
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	250	(583)
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具公允價值變動	21,151	21,994
不能轉損益的保險合同金融變動	(16,227)	(15,026)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	694	516
<b>稅後其他全面收益</b>	<b>(14,786)</b>	(462)
<b>全面收益合計</b>	<b>73,918</b>	82,964
<b>下列歸屬於：</b>		
- 母公司股東的全面收益	59,595	69,339
- 少數股東的全面收益	14,323	13,625
	<b>73,918</b>	82,964

# 中期合併財務狀況表

2024年6月30日

(人民幣百萬元)	附註	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
<b>資產</b>			
現金、存放銀行及其他金融機構款項	17	831,850	804,077
存放中央銀行款項	18	302,660	270,976
買入返售金融資產	19	117,255	167,660
應收賬款		39,661	35,636
衍生金融資產		51,305	44,978
保險合同資產	36	-	3
分出再保險合同資產		23,314	22,215
應收融資租賃款	20	202,939	180,674
發放貸款及墊款	21	3,314,656	3,318,122
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	22	2,145,964	1,803,047
以攤餘成本計量的金融資產	23	1,227,296	1,243,353
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	24	2,845,591	2,637,008
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	25	299,356	264,877
於聯營企業和合營企業的投資	26	249,628	258,877
存出資本保證金	27	14,986	14,903
投資性房地產		122,843	121,406
固定資產		49,987	50,401
無形資產		97,651	99,078
使用權資產		8,576	9,794
遞延所得稅資產		99,306	101,337
其他資產	28	181,842	134,995
<b>資產合計</b>		<b>12,226,666</b>	<b>11,583,417</b>

# 中期合併財務狀況表

2024年6月30日

(人民幣百萬元)	附註	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
<b>股東權益及負債</b>			
<b>股東權益</b>			
股本	29	18,210	18,210
儲備	30	248,301	263,752
庫存股	33	(5,001)	(5,001)
未分配利潤	30	669,698	622,050
歸屬於母公司股東權益合計		931,208	899,011
少數股東權益	30	333,742	329,953
<b>股東權益合計</b>		<b>1,264,950</b>	1,228,964
<b>負債</b>			
應付銀行及其他金融機構款項	34	976,006	963,718
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		144,568	48,619
衍生金融負債		44,550	44,531
賣出回購金融資產款	35	254,978	241,803
應付賬款		7,536	8,858
應付所得稅		5,648	7,117
保險合同負債	36	4,589,750	4,159,801
分出再保險合同負債		392	53
客戶存款及保證金	37	3,697,182	3,534,539
應付債券	38	823,691	964,007
租賃負債		8,995	10,234
遞延所得稅負債		14,254	14,148
其他負債		394,166	357,025
<b>負債合計</b>		<b>10,961,716</b>	10,354,453
<b>股東權益及負債合計</b>		<b>12,226,666</b>	11,583,417

馬明哲  
董事

謝永林  
董事

# 中期合併股東權益變動表

截至2024年6月30日止6個月期間

截至2024年6月30日止6個月期間(未經審計)

(人民幣百萬元)	儲備											
	股本	股本溢價	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	保險合同金融變動	其他	盈餘公積	一般風險準備	外幣報表折算差額	庫存股	未分配利潤	少數股東權益	股東權益合計
期初餘額	18,210	123,739	195,899	(214,296)	13,092	12,164	130,353	2,801	(5,001)	622,050	329,953	1,228,964
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74,619	14,085	88,704
其他全面收益	-	-	133,689	(150,524)	1,497	-	-	314	-	-	238	(14,786)
本期全面收益總額	-	-	133,689	(150,524)	1,497	-	-	314	-	74,619	14,323	73,918
對股東的分配(附註15)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(27,161)	-	(27,161)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	349	-	-	(349)	-	-
其他全面收益結轉留存收益	-	-	(962)	423	-	-	-	-	-	539	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8,520)	(8,520)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	(123)	-	-	-	-	-	111	(12)
少數股東增資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7
核心人員持股計劃(附註31)	-	-	-	-	(314)	-	-	-	-	-	-	(314)
長期服務計劃(附註32)	-	-	-	-	267	-	-	-	-	-	-	267
子公司發行/贖回其他權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,771)	(2,771)
其他	-	-	-	-	(67)	-	-	-	-	-	639	572
期末餘額	18,210	123,739	328,626	(364,397)	14,352	12,164	130,702	3,115	(5,001)	669,698	333,742	1,264,950

# 中期合併股東權益變動表

截至2024年6月30日止6個月期間

(人民幣百萬元)	截至2023年6月30日止6個月期間(未經審計)											
	儲備											股東權益 合計
	股本	股本溢價	以公允 價值計量 且其變動 計入其他 全面收益 的金融資產	保險合同 金融變動	其他	盈餘公積	一般風險 準備	外幣報表 折算差額	庫存股	未分配利潤	少數股東 權益	
期初餘額	18,280	118,095	84,966	(84,153)	17,738	12,164	117,868	2,046	(10,996)	593,183	316,805	1,185,996
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69,841	13,585	83,426
其他全面收益	-	-	66,501	(68,842)	199	-	-	1,640	-	-	40	(462)
本期全面收益總額	-	-	66,501	(68,842)	199	-	-	1,640	-	69,841	13,625	82,964
對股東的分配(附註15)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(27,161)	-	(27,161)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	360	-	-	(360)	-	-
其他全面收益結轉留存收益	-	-	2,556	(2,016)	-	-	-	-	-	(540)	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,865)	(4,865)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	(230)	-	-	-	-	-	(1,285)	(1,515)
少數股東增資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20
核心人員持股計劃(附註31)	-	-	-	-	(335)	-	-	-	-	-	-	(335)
長期服務計劃(附註32)	-	-	-	-	(4,237)	-	-	-	-	-	-	(4,237)
註銷回購股份	(70)	(5,925)	-	-	-	-	-	-	5,995	-	-	-
子公司發行/贖回其他 權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,202)	(3,202)
其他	-	11,569	-	-	9	-	-	-	-	-	492	12,070
期末餘額	18,210	123,739	154,023	(155,011)	13,144	12,164	118,228	3,686	(5,001)	634,963	321,590	1,239,735

# 中期合併現金流量表

截至2024年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
<b>經營活動產生的現金流量淨額</b>		<b>304,883</b>	162,297
<b>投資活動產生的現金流量</b>			
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金		(1,794)	(2,881)
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額		106	240
收回投資收到的現金		929,495	1,012,810
投資支付的現金		(1,177,729)	(1,151,315)
處置子公司的現金淨額		(73)	5
收到的利息		75,888	71,850
收到的股息		25,610	31,415
<b>投資活動使用的現金流量淨額</b>		<b>(148,497)</b>	(37,876)
<b>籌資活動產生的現金流量</b>			
子公司吸收少數股東投資收到的現金		222	1,670
發行債券的現金流入		511,589	530,997
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額		40,069	(19,197)
借入資金的現金流入		55,808	70,760
償還資金的現金流出		(731,391)	(622,472)
支付的利息		(10,484)	(13,997)
支付的股息		(8,826)	(20,817)
保險業務拆入資金淨變動額		(1,700)	(6,866)
長期服務計劃購買股份支付的現金		-	(4,451)
償還租賃負債支付的現金		(2,328)	(2,784)
子公司贖回其他權益工具支付的現金		(2,800)	(4,850)
其他		(5,194)	(12,153)
<b>籌資活動使用的現金流量淨額</b>		<b>(155,035)</b>	(104,160)
<b>現金及現金等價物的淨增加額</b>		<b>1,351</b>	20,261
淨匯兌差額		885	4,856
現金及現金等價物的期初餘額		480,472	444,202
<b>現金及現金等價物的期末餘額</b>	42	<b>482,708</b>	469,319



# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 1. 公司資料

中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1988年3月21日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)深圳市註冊成立。本公司經營範圍包括投資保險企業；監督管理控股投資企業各種國內、國際業務；開展保險資金運用業務；經批准開展國內、國際保險業務；經監管機構及國家有關部門批准的其他業務。本公司及其子公司統稱為本集團。本集團現提供多元化的金融產品及服務，並專注於人身保險業務、財產保險業務、信託業務、證券業務、銀行業務以及其他業務。

本公司的註冊地址為中國廣東省深圳市福田區益田路5033號平安金融中心47、48、109、110、111、112層。

## 2. 編製基準及重要會計政策

本中期簡明合併財務報表根據《國際會計準則第34號—中期財務報告》編製。因此並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本中期簡明合併財務報表應與本集團2023年度已審財務報表一併閱讀。

本中期簡明財務報表所採用的會計政策與本集團編製2023年度財務報表所採用的會計政策一致。

## 3. 主要子公司、聯營企業及合營企業的變動

截至2024年6月30日止6個月期間，本集團的主要子公司、聯營企業及合營企業沒有重大變化。

## 4. 分部報告

本集團業務分部按照產品及服務類型分為：保險業務分部、銀行業務分部、資產管理業務分部、科技業務分部以及其他業務分部。由於產品的性質、風險和資產配置的不同，保險業務分部又細分為壽險及健康險業務分部及財產保險業務分部。報告分部獲得收入來源的產品及服務類型如下：

- 壽險及健康險業務分部提供全面的個人和團體壽險產品，包括定期壽險、終身壽險、兩全保險、年金保險、投資連結保險、萬能保險以及健康和醫療保險，反映中國平安人壽保險股份有限公司(以下簡稱「平安壽險」)、平安養老保險股份有限公司(以下簡稱「平安養老險」)和平安健康保險股份有限公司(以下簡稱「平安健康險」)<sup>註</sup>的經營成果；
- 財產保險業務分部為個人及企業提供多樣化的財產保險產品，包括車險、財產險和意外及健康險等，反映中國平安財產保險股份有限公司(以下簡稱「平安產險」)的經營成果；
- 銀行業務分部面向機構客戶及零售客戶提供貸款和中間業務，並為個人客戶提供財富管理及信用卡服務等，反映平安銀行股份有限公司(以下簡稱「平安銀行」)的經營成果；
- 資產管理業務分部提供信託服務、經紀服務、交易服務、投資銀行服務、投資管理服務、融資租賃服務等資產管理服務，反映平安信託有限責任公司、平安證券股份有限公司(以下簡稱「平安證券」)、平安資產管理有限責任公司、平安國際融資租賃有限公司(以下簡稱「平安融資租賃」)等經營資產管理業務的公司的經營成果；
- 科技業務分部通過互聯網平台提供多樣的金融和民生服務，包括金融交易信息服務平台、健康醫療服務平台，反映科技業務相關的子公司、聯營及合營企業的經營成果。

除上述業務分部外，其他業務分部對本集團經營結果影響不重大，因此未單獨列示。

註：本公司對其直接及間接持股比例共75.01%，DISCOVERY LIMITED對其持股比例為24.99%。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 4. 分部報告(續)

截至2024年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (未經審計)	合計 (未經審計)
保險服務收入	112,856	161,910	-	-	-	(158)	274,608
銀行業務利息收入	-	-	104,129	-	-	(221)	103,908
非保險業務手續費及佣金收入	2,800	-	14,932	4,269	-	(887)	21,114
其中：分部間非保險業務手續費及佣金收入	(2)	-	771	60	-	(829)	-
非銀行業務利息收入	49,298	3,468	-	6,084	374	(1,164)	58,060
其中：分部間非銀行業務利息收入	41	17	-	1,342	34	(1,434)	-
投資收益	43,635	5,142	14,693	2,982	388	(1,001)	65,839
其中：分部間投資收益	2,241	215	(8)	23	-	(2,471)	-
其中：投資性房地產租金收入	4,078	280	30	26	-	(710)	3,704
應佔聯營企業和合營企業損益	1,985	301	-	(450)	(566)	(2,161)	(891)
其他業務收入和其他損益	17,118	445	320	14,057	8,290	(8,771)	31,459
其中：分部間其他業務收入	4,860	26	7	1,337	2,307	(8,537)	-
其中：營業外收入	261	85	20	24	3	-	393
收入合計	227,692	171,266	134,074	26,942	8,486	(14,363)	554,097

#### 4. 分部報告(續)

截至2024年6月30日止6個月期間的分部分析如下(續):

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (未經審計)	合計 (未經審計)
保險服務費用	(65,289)	(153,557)	-	-	-	14	(218,832)
分出保費的分攤	(1,542)	(6,355)	-	-	-	384	(7,513)
減: 攤回保險服務費用	1,102	4,698	-	-	-	(223)	5,577
承保財務損益	(76,002)	(3,331)	-	-	-	(18)	(79,351)
減: 分出再保險財務損益	40	421	-	-	-	16	477
銀行業務利息支出	-	-	(55,043)	-	-	441	(54,602)
非保險業務手續費及佣金支出	(831)	-	(1,935)	(889)	-	27	(3,628)
信用減值損失及其他資產減值損失	(1,184)	(60)	(23,153)	(2,411)	181	13	(26,614)
其中: 提取貸款減值準備淨額	-	-	(23,775)	-	-	-	(23,775)
其中: 投資資產減值損失	(835)	(9)	431	(1,599)	-	13	(1,999)
其中: 應收賬款等其他資產減值損失	(349)	(51)	191	(812)	181	-	(840)
匯兌損益	(6)	(17)	56	(350)	-	(191)	(508)
業務及管理費	(9,271)	(307)	(21,892)	(6,233)	(5,699)	4,798	(38,604)
提取保費準備金	-	(254)	-	-	-	-	(254)
非銀行業務利息支出	(3,169)	(280)	-	(7,369)	(28)	1,772	(9,074)
其中: 財務費用	(2,321)	36	-	(6,835)	(28)	1,799	(7,349)
其中: 賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出	(848)	(316)	-	(534)	-	(27)	(1,725)
其他業務成本	(14,844)	(435)	(130)	(6,235)	(1,638)	5,266	(18,016)
支出合計	(170,996)	(159,477)	(102,097)	(23,487)	(7,184)	12,299	(450,942)
稅前利潤	56,696	11,789	31,977	3,455	1,302	(2,064)	103,155
所得稅費用	(4,472)	(1,835)	(6,098)	(1,770)	(248)	(28)	(14,451)
淨利潤	52,224	9,954	25,879	1,685	1,054	(2,092)	88,704
歸屬於母公司股東的淨利潤	50,612	9,909	14,999	1,296	473	(2,670)	74,619

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 4. 分部報告(續)

截至2023年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (未經審計)	合計 (未經審計)
保險服務收入	113,611	155,899	-	-	-	(205)	269,305
銀行業務利息收入	-	-	116,467	-	-	(40)	116,427
非保險業務手續費及佣金收入	2,689	-	19,283	4,835	-	(2,904)	23,903
其中：分部間非保險業務手續費及佣金收入	-	-	2,738	140	-	(2,878)	-
非銀行業務利息收入	49,660	4,013	-	6,911	401	(1,277)	59,708
其中：分部間非銀行業務利息收入	40	18	-	1,630	41	(1,729)	-
投資收益	25,468	3,859	8,329	3,142	190	(1,119)	39,869
其中：分部間投資收益	1,504	157	(1)	76	-	(1,736)	-
其中：投資性房地產租金收入	3,662	215	27	24	-	(718)	3,210
應佔聯營企業和合營企業損益	2,693	467	-	248	906	(2,005)	2,309
其他業務收入和其他損益	19,490	542	595	14,243	8,987	(9,244)	34,613
其中：分部間其他業務收入	5,124	34	7	1,466	2,550	(9,181)	-
其中：營業外收入	124	80	22	3	2	-	231
收入合計	213,611	164,780	144,674	29,379	10,484	(16,794)	546,134

#### 4. 分部報告(續)

截至2023年6月30日止6個月期間的分部分析如下(續)：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (未經審計)	合計 (未經審計)
保險服務費用	(65,491)	(148,330)	-	-	-	(89)	(213,910)
分出保費的分攤	(1,397)	(6,104)	-	-	-	410	(7,091)
減：攤回保險服務費用	1,037	4,336	-	-	-	(122)	5,251
承保財務損益	(67,249)	(2,898)	-	-	-	38	(70,109)
減：分出再保險財務損益	26	294	-	-	-	(19)	301
銀行業務利息支出	-	-	(53,833)	-	-	538	(53,295)
非保險業務手續費及佣金支出	(583)	-	(2,909)	(902)	-	26	(4,368)
信用減值損失及其他資產減值損失	(1,284)	(7)	(32,361)	(2,502)	14	(125)	(36,265)
其中：提取貸款減值準備淨額	-	-	(27,663)	-	-	-	(27,663)
其中：投資資產減值損失	(1,134)	10	(3,836)	(1,274)	-	(127)	(6,361)
其中：應收賬款等其他資產減值損失	(150)	(17)	(862)	(1,228)	14	2	(2,241)
匯兌損益	356	(16)	700	(273)	(25)	(199)	543
業務及管理費	(10,087)	(318)	(24,312)	(6,353)	(6,192)	7,127	(40,135)
提取保費準備金	-	(144)	-	-	-	-	(144)
非銀行業務利息支出	(3,911)	(754)	-	(9,519)	(103)	1,880	(12,407)
其中：財務費用	(2,094)	(449)	-	(8,998)	(103)	1,893	(9,751)
其中：賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出	(1,817)	(305)	-	(521)	-	(13)	(2,656)
其他業務成本	(15,757)	(195)	(26)	(6,164)	(1,868)	5,455	(18,555)
支出合計	(164,340)	(154,136)	(112,741)	(25,713)	(8,174)	14,920	(450,184)
稅前利潤	49,271	10,644	31,933	3,666	2,310	(1,874)	95,950
所得稅費用	(2,936)	(1,359)	(6,546)	(1,690)	(2)	9	(12,524)
淨利潤	46,335	9,285	25,387	1,976	2,308	(1,865)	83,426
歸屬於母公司股東的淨利潤	45,121	9,242	14,714	1,412	1,793	(2,441)	69,841

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 4. 分部報告(續)

於2024年6月30日的分部資產、負債及權益分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵銷 (未經審計)	合計 (未經審計)
分部資產	5,134,266	484,126	5,754,033	886,107	136,288	(168,154)	12,226,666
分部負債	4,703,905	348,426	5,272,164	778,411	23,700	(164,890)	10,961,716
分部權益	430,361	135,700	481,869	107,696	112,588	(3,264)	1,264,950
歸屬於母公司股東權益合計	360,677	134,882	250,307	92,407	93,683	(748)	931,208

於2024年6月30日，適用一般規定計量的壽險及健康險業務分部補充信息如下：

### 其他披露

(人民幣百萬元)	壽險及健康險 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具的累計公允價值變動及信用減值準備(稅後)	122,451
計入其他全面收益的可轉損益的保險合同金融變動餘額(稅後)	(162,266)



#### 4. 分部報告(續)

於2023年12月31日的分部資產、負債及權益分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (經審計)	財產保險 (經審計)	銀行 (經審計)	資產管理 (經審計)	科技 (經審計)	其他業務 及合併抵銷 (經審計)	合計 (經審計)
分部資產	4,653,433	476,023	5,587,116	865,111	138,447	(136,713)	11,583,417
分部負債	4,259,715	350,605	5,114,788	754,078	22,685	(147,418)	10,354,453
分部權益	393,718	125,418	472,328	111,033	115,762	10,705	1,228,964
歸屬於母公司股東權益合計	326,411	124,647	244,777	92,836	97,250	13,090	899,011

於2023年12月31日，適用一般規定計量的壽險及健康險業務分部補充信息如下：

#### 其他披露

(人民幣百萬元)	壽險及健康險 (經審計)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具的累計公允價值變動及信用減值準備(稅後)	74,638
計入其他全面收益的可轉損益的保險合同金融變動餘額(稅後)	(93,119)

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 5. 保險服務收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
<b>未採用保費分配法計量的保險合同</b>		
與未到期責任負債變動相關的保險服務收入		
合同服務邊際的攤銷	37,351	41,229
非金融風險調整的變動	3,921	3,756
預計當期發生的保險服務費用	43,322	46,368
其他	(17)	59
保險獲取現金流量的攤銷	23,970	23,499
小計	108,547	114,911
<b>採用保費分配法計量的保險合同</b>	<b>166,061</b>	<b>154,394</b>
	<b>274,608</b>	<b>269,305</b>

## 6. 銀行業務利息淨收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
<b>銀行業務利息收入</b>		
存放中央銀行款項	1,722	1,915
存放同業、拆放同業及買入返售金融資產	5,284	4,104
發放貸款及墊款	81,324	94,734
金融投資	15,578	15,674
小計	103,908	116,427
<b>銀行業務利息支出</b>		
向中央銀行借款	1,615	1,970
同業存放、同業拆入及賣出回購金融資產款	7,012	6,100
客戶存款	36,753	36,869
應付債券	9,222	8,356
小計	54,602	53,295
銀行業務利息淨收入	49,306	63,132

## 7. 非銀行業務利息收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
以攤餘成本計量的金融資產	15,604	15,992
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	42,456	43,716
	<b>58,060</b>	<b>59,708</b>

## 8. 非保險業務手續費及佣金淨收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
<b>非保險業務手續費及佣金收入</b>		
證券經紀業務手續費	4,435	4,600
證券承銷業務手續費	393	509
信託產品管理費	286	661
銀行業務手續費及佣金	14,161	16,544
其他	1,839	1,589
小計	21,114	23,903
<b>非保險業務手續費及佣金支出</b>		
證券經紀業務手續費	1,135	1,227
銀行業務手續費及佣金	1,935	2,908
其他	558	233
小計	3,628	4,368
非保險業務手續費及佣金淨收入	17,486	19,535

## 9. 投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
淨投資收益	42,879	39,896
已實現損益	(23,231)	(18,779)
未實現損益	46,191	18,752
總投資收益	65,839	39,869

### (1) 淨投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	30,731	29,820
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	8,444	6,866
投資性房地產經營租賃收入	3,704	3,210
	42,879	39,896

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 9. 投資收益(續)

### (2) 已實現損益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具	(31,833)	(18,816)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	1,835	140
以攤餘成本計量的金融資產	729	(296)
衍生金融工具	2,618	(1,192)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款價差收益	1,749	1,247
貴金屬業務投資收益	298	167
於子公司、聯營企業和合營企業的投資	486	(29)
債務重組損益	887	-
	<b>(23,231)</b>	<b>(18,779)</b>

### (3) 未實現損益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
債券	15,955	5,507
基金	12,353	4,887
股票	8,886	748
理財產品、債權計劃及其他投資	8,053	5,068
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	(138)	1,276
衍生金融工具	1,082	1,266
	<b>46,191</b>	<b>18,752</b>

## 10. 其他業務收入和其他損益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
銷售收入	13,207	15,367
高速公路通行費收入	360	433
企業年金管理費收入	805	882
管理費及諮詢服務費收入	2,863	3,791
融資租賃收入	8,616	8,422
其他	5,608	5,718
	<b>31,459</b>	<b>34,613</b>

## 11. 保險服務費用

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
賠款及其他相關費用	152,504	149,986
保險獲取現金流量的攤銷	60,026	58,796
虧損部分的確認及轉回	6,302	5,128
	<b>218,832</b>	213,910

## 12. 信用減值損失

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
應收賬款	313	147
發放貸款及墊款	23,775	27,663
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	492	638
以攤餘成本計量的金融資產	5,119	(1,709)
應收融資租賃款	523	144
拆出資金	451	1,373
信貸承諾	(3,977)	6,044
存放銀行同業款項	(134)	(452)
其他	(32)	2,024
	<b>26,530</b>	35,872

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 13. 稅前利潤

### (1) 稅前利潤已扣除下列項目：

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
業務及管理費(附註13.(2))	38,604	40,135
其他業務成本(附註13.(3))	18,016	18,555
信用減值損失(附註12)	26,530	35,872
其他資產減值損失	84	393

### (2) 業務及管理費

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
員工成本	37,730	39,862
其中：工資、薪金及獎金	28,697	30,522
養老金、社會保險及其他福利	8,195	8,410
物業及設備支出	8,536	9,831
其中：固定資產折舊	3,021	3,654
無形資產攤銷	1,281	1,204
使用權資產折舊	2,045	2,418
業務投入及監管費用支出	24,587	27,498
行政辦公支出	1,149	1,425
稅金及附加	1,762	1,823
其他支出	3,435	3,787
	77,199	84,226
減：與保險合同履約直接相關的支出		
計入未到期責任負債的保險獲取現金流量	(21,826)	(27,035)
計入保險服務費用的金額	(16,769)	(17,056)
	(38,595)	(44,091)
	38,604	40,135

### (3) 其他業務成本

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
銷售成本	7,296	9,052
投資性房地產折舊	2,267	2,343
融資租賃業務利息支出	3,478	3,440
其他	4,975	3,720
	18,016	18,555

## 14. 所得稅費用

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
當期所得稅費用	7,265	11,102
遞延所得稅費用	7,186	1,422
	<b>14,451</b>	<b>12,524</b>

某些子公司享受稅收優惠，但是這些子公司對本集團而言並不重大。除這些子公司外，本集團2024年適用的所得稅稅率為25%。

國際會計準則第12號(修訂)對因實施經濟合作與發展組織公佈的支柱二示範規則而產生的遞延所得稅的確認和披露，引入了臨時強制性豁免。支柱二立法已於2023年12月31日前在本集團經營所在的一些司法管轄區頒佈或實質性頒佈，該立法自2024年1月1日起陸續生效。本集團已採用國際會計準則第12號(修訂)及臨時強制性豁免。

根據支柱二立法規則，有效稅率低於15%的低稅轄區可能會有補足稅影響，在有效稅率計算方面支柱二立法與國際財務報告準則存在差異，目前本集團正在持續評估支柱二立法對本集團未來財務業績的影響。

## 15. 股息

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
2024年宣派的2023年末期股利：每股人民幣1.50元 (2023年宣派的2022年末期股利：每股人民幣1.50元) <sup>(i)</sup>	27,161	27,161
2024年中期股利：每股人民幣0.93元 (2023年中期股利：每股人民幣0.93元) <sup>(ii)</sup>	16,840	16,840

(i) 於2024年3月21日，本公司董事會通過了《公司2023年度利潤分配方案》，同意派發2023年末期股息每股現金人民幣1.50元(含稅)，股息合計為人民幣27,161百萬元(含稅)。

於2024年5月30日，上述(i)的利潤分配方案經股東大會批准。

(ii) 於2024年8月22日，本公司董事會通過了《關於派發2024年中期股息的議案》，同意派發2024年中期股息每股現金人民幣0.93元(含稅)。根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第7號——回購股份》等有關規定，截至本次中期股息派發A股股東股權登記日收市後，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與本次中期股息派發。本次中期股息派發的實際總額將以本次股息派發股權登記日時有權參與總股數為準計算，若根據截至2024年6月30日本公司的總股本18,210,234,607股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份102,592,612股計算，2024年中期股息派發總額為人民幣16,840,107,055.35元(含稅)。該金額於2024年6月30日未確認為負債。



# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 16. 每股收益

### (1) 基本

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算，但不包括本集團購回的普通股。

截至6月30日止6個月期間	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤(人民幣百萬元)	74,619	69,841
當期發行在外普通股的加權平均數(百萬股)	17,729	17,704
基本每股收益(人民幣元)	4.21	3.94

### (2) 稀釋

稀釋每股收益以全部稀釋性潛在普通股均已轉換為假設，以調整後歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的當期發行在外普通股加權平均數計算。本公司具有稀釋性的潛在普通股為核心人員持股計劃(附註31)和長期服務計劃(附註32)。

截至6月30日止6個月期間	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
收益(人民幣百萬元)		
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	74,619	69,841
普通股的加權平均數(百萬股)		
當期發行在外普通股的加權平均數	17,729	17,704
調整：		
假定核心人員持股計劃的股份數全部轉換為普通股	27	27
假定長期服務計劃的股份數全部轉換為普通股	351	310
用以計算稀釋每股收益的當期發行在外普通股的加權平均數(百萬股)	18,107	18,041
稀釋每股收益(人民幣元)	4.12	3.87

## 17. 現金、存放銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
庫存現金	3,342	3,690
定期存款	245,244	259,756
存放銀行及其他金融機構款項	323,443	319,924
拆出資金	259,821	220,707
	831,850	804,077

## 17. 現金、存放銀行及其他金融機構款項(續)

本集團的拆出資金明細分析如下：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
以攤餘成本計量		
拆放銀行	56,326	68,410
拆放非銀行金融機構	204,880	153,229
總額	261,206	221,639
減：減值準備	(1,385)	(932)
淨額	259,821	220,707

於2024年6月30日，本集團使用受限制的存放銀行及其他金融機構款項為人民幣6,050百萬元(2023年12月31日：人民幣7,961百萬元)。

## 18. 存放中央銀行款項

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
存放中央銀行法定準備金	209,558	227,324
其中：存放中央銀行法定準備金 – 人民幣	207,429	225,304
存放中央銀行法定準備金 – 外幣	2,129	2,020
存放中央銀行超額存款準備金	92,974	43,450
存放中央銀行財政性存款	128	202
	302,660	270,976

本集團從事銀行業務的子公司按規定向中國人民銀行繳存人民幣存款準備金及外幣存款準備金。於2024年6月30日，人民幣存款準備金的繳存比例為6.5%(2023年12月31日：7.0%)，外幣存款準備金的繳存比例為4.0%(2023年12月31日：4.0%)。本集團的存放中央銀行法定準備金不能用於日常經營。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 19. 買入返售金融資產

買入返售金融資產按擔保物分類：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
債券	107,406	156,011
票據	7,127	8,787
股票及其他	2,973	3,112
總額	117,506	167,910
減：減值準備	(251)	(250)
淨額	117,255	167,660

## 20. 應收融資租賃款

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
應收融資租賃抵銷未實現的融資收益淨額	207,615	185,658
減：減值準備	(4,676)	(4,984)
	202,939	180,674

本集團的應收融資租賃款為抵銷未實現的融資收益淨額。

## 21. 發放貸款及墊款

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
<b>以攤餘成本計量</b>		
企業貸款及墊款		
貸款	1,100,944	973,872
個人貸款及墊款		
住房按揭貸款	306,576	303,568
信用卡應收賬款	470,999	514,092
消費性貸款	488,478	545,291
經營性貸款	555,282	614,768
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款總額	2,922,279	2,951,591
加：應計利息	9,448	9,954
減：貸款減值準備	(94,127)	(97,353)
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款淨額	2,837,600	2,864,192
<b>以公允價值計量且其變動計入其他全面收益</b>		
企業貸款及墊款		
貸款	296,214	239,131
貼現	180,842	214,799
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款合計	477,056	453,930
發放貸款及墊款賬面價值	3,314,656	3,318,122

於2024年6月30日，本集團以賬面價值為人民幣5,136百萬元(2023年12月31日：人民幣26百萬元)的貼現作為本集團向中央銀行借款的質押品。

貸款減值準備列示如下：

(人民幣百萬元)	截至2024年6月30日 止6個月期間 (未經審計)	截至2023年12月31日 止12個月期間 (經審計)
<b>以攤餘成本計量的發放貸款及墊款</b>		
期／年初餘額	97,353	97,919
本期／年計提	24,445	62,973
本期／年核銷及出售	(37,418)	(80,727)
本期／年收回原核銷貸款及墊款	9,780	17,779
本期／年貸款及墊款折現價值上升	(34)	(83)
本期／年其他變動	1	(508)
期／年末餘額小計	94,127	97,353
<b>以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款</b>		
期／年初餘額	2,692	3,277
本期／年轉回	(670)	(140)
本期／年核銷和出售	-	(445)
本期／年收回原核銷貸款及墊款	30	-
期／年末餘額小計	2,052	2,692
期／年末餘額合計	96,179	100,045

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 22. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	250,394	200,566
金融債	509,638	307,378
企業債	112,202	78,485
基金	503,628	475,511
股票	153,676	156,514
優先股	23,522	22,929
非上市股權	134,829	127,304
債權計劃	73,161	72,237
理財產品投資	253,601	258,313
其他投資	131,313	103,810
合計	2,145,964	1,803,047
上市	305,982	316,044
非上市	1,839,982	1,487,003
	2,145,964	1,803,047

## 23. 以攤餘成本計量的金融資產

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	899,310	892,641
金融債	29,421	32,113
企業債	40,747	47,433
債權計劃	15,315	14,196
理財產品投資	122,958	117,172
其他投資	169,723	186,775
總額	1,277,474	1,290,330
減：減值準備	(50,178)	(46,977)
淨額	1,227,296	1,243,353
上市	60,841	62,757
非上市	1,166,455	1,180,596
	1,227,296	1,243,353

## 24. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	2,193,695	1,973,152
金融債	385,650	352,063
企業債	79,796	75,772
債權計劃	104,307	108,515
理財產品投資	82,143	127,506
合計	2,845,591	2,637,008
上市	369,229	364,740
非上市	2,476,362	2,272,268
	2,845,591	2,637,008

截至2024年6月30日，本集團對持有的以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具確認的減值準備餘額為人民幣9,358百萬元(2023年12月31日：人民幣8,818百萬元)。

## 25. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
股票	210,056	177,686
優先股	83,067	81,893
其他權益投資	6,233	5,298
合計	299,356	264,877
上市	293,400	259,579
非上市	5,956	5,298
	299,356	264,877

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 26. 於聯營企業和合營企業的投資

於2024年6月30日，本集團的聯營企業和合營企業如下：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
<b>聯營企業</b>		
威立雅水務(昆明)投資有限公司	313	305
山西太長高速公路有限責任公司	1,235	1,147
京滬高鐵股權投資計劃	10,574	9,493
博意投資有限公司	1,115	1,102
廣州環宇房地產開發有限公司	644	644
陸金所控股有限公司(以下簡稱「陸金所控股」)	47,458	52,465
平安健康醫療科技有限公司(以下簡稱「平安健康」)	18,706	18,673
醫健通醫療健康科技管理有限公司(以下簡稱「平安醫保科技」)	3,381	3,236
壹賬通金融科技有限公司(以下簡稱「金融壹賬通」)	1,997	1,913
深圳市招商平安資產管理有限責任公司	1,043	992
眾安在線財產保險股份有限公司	2,051	2,008
北京北汽鵬龍汽車服務貿易股份有限公司	1,825	1,768
中國長江電力股份有限公司	16,491	16,141
中國中藥控股有限公司	3,036	2,905
華夏幸福基業股份有限公司	1,066	1,740
中國金茂控股集團有限公司	5,756	5,606
平安消費金融有限公司	1,640	1,533
Vivid Synergy Limited	10,289	10,216
上海怡濱置業有限公司	13,326	13,329
廣州期貨交易所股份有限公司	609	495
其他	29,490	31,473
小計	172,045	177,184
<b>合營企業</b>		
北京昭泰房地產開發有限公司	1,287	1,278
武漢市地安君泰房地產開發有限公司	462	460
北大方正人壽保險有限公司	2,872	2,982
其他	72,962	76,973
小計	77,583	81,693
合計	249,628	258,877

上述聯營企業和合營企業不存在對本集團具有重大影響的或有負債。

## 27. 存出資本保證金

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
平安壽險	6,760	6,760
平安產險	4,200	4,200
平安養老險	2,322	2,322
平安健康險	940	1,100
其他	19	18
小計	14,241	14,400
減：減值準備	(5)	(5)
加：應計利息	750	508
合計	14,986	14,903

根據《保險法》等有關規定，本公司從事保險業務以及從事保險代理業務的子公司分別按其註冊資本的20%及5%提取資本保證金，存放於符合監管機構規定條件的全國性中資商業銀行。資本保證金僅當保險公司、保險代理機構和保險經紀公司清算時用於清償債務。

## 28. 其他資產

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
其他應收款	81,033	76,052
抵債資產	4,956	1,804
預付賬款	2,579	2,211
貴金屬	11,352	10,043
應收股利	5,362	378
應收清算款	70,890	39,036
其他	18,644	18,987
總額	194,816	148,511
減：減值準備	(12,974)	(13,516)
其中：其他應收款	(9,401)	(9,530)
抵債資產	(1,504)	(1,587)
貴金屬	(172)	(363)
其他	(1,897)	(2,036)
淨額	181,842	134,995



# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 29. 股本

(百萬股)	境內上市(A股) 每股面值人民幣1元	境外上市(H股) 每股面值人民幣1元	合計
2024年6月30日(未經審計)	10,762	7,448	18,210
2023年12月31日(經審計)	10,762	7,448	18,210

## 30. 儲備、未分配利潤與少數股東權益

根據中國有關財務規定，從事保險、銀行、信託、證券、期貨及基金行業的公司需要提取一般風險準備，用於補償巨災風險或彌補虧損。其中，從事保險業務的公司按淨利潤的10%提取總準備金、從事銀行業務的公司按年末風險資產的1.5%提取一般準備、從事證券業務的公司按淨利潤的10%提取一般風險準備、從事信託業務的公司按淨利潤的5%提取信託賠償準備、從事期貨業務的公司按淨利潤的10%提取風險準備金以及從事基金業務的公司按基金管理費收入的10%提取風險準備金。本集團從事上述行業的子公司在其各自年度財務報表中，根據中國有關財務規定以其各自年度淨利潤或年末風險資產為基礎提取一般風險準備。上述一般風險準備不得用於分紅或轉增資本。

根據相關規定，本公司可用於利潤分配之稅後淨利潤，應為如下兩者中金額較小者：(1)根據中國會計準則確定的未分配利潤及(2)根據國際財務報告準則確定的未分配利潤。

### 31. 核心人員持股計劃

本公司採納核心人員持股計劃(「本計劃」)予本公司及下屬子公司的核心人員(包括執行董事和高級管理層)。該等股份在滿足一定的業績目標後方可歸屬於獲批准參與本計劃的核心員工。

與核心人員持股計劃相關的儲備變動如下：

截至2024年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃 所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2024年1月1日	(1,261)	861	(400)
核心人員持股計劃購入股份 <sup>(i)</sup>	(584)	-	(584)
股份支付費用 <sup>(ii)</sup>	-	212	212
行權	564	(564)	-
失效	58	-	58
2024年6月30日	(1,223)	509	(714)

截至2023年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃 所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2023年1月1日	(1,137)	767	(370)
核心人員持股計劃購入股份 <sup>(i)</sup>	(694)	-	(694)
股份支付費用 <sup>(ii)</sup>	-	304	304
行權	515	(515)	-
失效	55	-	55
2023年6月30日	(1,261)	556	(705)

(i) 於2024年5月13日至2024年6月13日，本計劃通過市場購入本公司A股股票13,606,921股，成交均價為每股人民幣42.89元，購股成本為人民幣584百萬元(含交易費用)。

於2023年3月16日至2023年3月23日，本計劃通過市場購入本公司A股股票15,030,180股，成交均價為每股人民幣46.13元，購股成本為人民幣694百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2024年6月30日止6個月期間發生的核心人員持股計劃股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣212百萬元(截至2023年6月30日止6個月期間：人民幣304百萬元)。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 32. 長期服務計劃

本公司實施長期服務計劃予本公司及下屬公司員工。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認後最終獲得歸屬。

與長期服務計劃相關的儲備變動如下：

截至2024年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	長期服務計劃 所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2024年1月1日	(21,324)	1,429	(19,895)
長期服務計劃購入股份	-	-	-
股份支付費用 <sup>(i)</sup>	-	267	267
行權	28	(28)	-
2024年6月30日	(21,296)	1,668	(19,628)

截至2023年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	長期服務計劃 所持股份的成本 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2023年1月1日	(16,886)	970	(15,916)
長期服務計劃購入股份 <sup>(i)</sup>	(4,451)	-	(4,451)
股份支付費用 <sup>(ii)</sup>	-	214	214
行權	8	(8)	-
2023年6月30日	(21,329)	1,176	(20,153)

(i) 於2023年3月16日至2023年3月23日，長期服務計劃通過市場購入本公司A股股票96,608,364股，成交均價為每股人民幣46.06元，購股成本為人民幣4,451百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2024年6月30日止6個月期間發生的長期服務計劃股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣267百萬元(截至2023年6月30日止6個月期間：人民幣214百萬元)。

## 33. 庫存股

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
庫存股	5,001	5,001

## 34. 應付銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
其他銀行及金融機構的存款	614,874	526,452
向中央銀行借款	126,298	208,783
短期借款	95,470	93,322
長期借款	139,364	135,161
	976,006	963,718

### 35. 賣出回購金融資產款

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
債券	248,062	228,250
其他	6,916	13,553
	<b>254,978</b>	241,803

於2024年6月30日，本集團在銀行間市場進行正回購交易形成的賣出回購金融資產款對應的質押債券的賬面價值為人民幣197,782百萬元(2023年12月31日：人民幣171,868百萬元)。質押債券在正回購交易期間流通受限。

於2024年6月30日，本集團在證券交易所質押庫的債券賬面價值為人民幣273,044百萬元(2023年12月31日：人民幣304,409百萬元)。質押庫債券在存放質押庫期間流通受限。在滿足不低於債券回購交易餘額的條件下，本集團可在短期內轉回存放在質押庫的債券。

本集團在證券交易所進行債券正回購交易時，證券交易所要求本集團在回購期內持有的證券交易所交易的債券和/或在新質押式回購下轉入質押庫的債券，按證券交易所規定的比例折算為標準券後，不低於債券回購交易的餘額。

### 36. 保險合同資產和負債

(1) 本集團簽發的保險合同按未到期責任負債和已發生賠款負債的分析如下：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
保險合同負債		
未到期責任負債	4,379,900	3,959,695
其中：非虧損部分	4,366,625	3,947,571
虧損部分	13,275	12,124
已發生賠款負債	209,850	200,106
	<b>4,589,750</b>	4,159,801
保險合同資產		
未到期責任負債	-	(8)
其中：非虧損部分	-	(8)
已發生賠款負債	-	5
	-	(3)
保險合同負債淨額	<b>4,589,750</b>	4,159,798

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 36. 保險合同資產和負債(續)

(2) 本集團簽發的未採用保費分配法計量的保險合同按計量組成部分的分析如下：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
保險合同負債		
未來現金流量現值	3,375,545	2,964,209
非金融風險調整	165,685	158,628
合同服務邊際	776,431	771,438
	<b>4,317,661</b>	3,894,275
保險合同資產	-	-
保險合同負債淨額	<b>4,317,661</b>	3,894,275

(3) 未採用保費分配法計量的保險合同於當期初始確認時對保險合同計量組成部分的影響分析如下：

(人民幣百萬元)	截至2024年6月30日止6個月期間(未經審計)		
	當期初始確認的 虧損合同	其他合同	合計
保險獲取現金流量	2,585	23,715	26,300
其他	15,314	165,924	181,238
未來現金流出現值	17,899	189,639	207,538
未來現金流入現值	(17,444)	(214,643)	(232,087)
非金融風險調整	314	1,036	1,350
合同服務邊際	-	23,968	23,968
初始確認時確認的虧損	<b>769</b>	-	<b>769</b>

(人民幣百萬元)	截至2023年6月30日止6個月期間(未經審計)		
	當期初始確認的 虧損合同	其他合同	合計
保險獲取現金流量	1,700	30,061	31,761
其他	7,544	194,554	202,098
未來現金流出現值	9,244	224,615	233,859
未來現金流入現值	(8,979)	(255,959)	(264,938)
非金融風險調整	239	1,374	1,613
合同服務邊際	-	29,970	29,970
初始確認時確認的虧損	<b>504</b>	-	<b>504</b>

### 37. 客戶存款及保證金

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
活期存款		
公司客戶	<b>792,052</b>	868,022
個人客戶	<b>389,591</b>	290,352
定期存款		
公司客戶	<b>1,474,303</b>	1,321,068
個人客戶	<b>923,554</b>	938,713
小計	<b>3,579,500</b>	3,418,155
代理買賣證券款		
個人客戶	<b>84,628</b>	90,301
公司客戶	<b>33,054</b>	26,083
小計	<b>117,682</b>	116,384
合計	<b>3,697,182</b>	3,534,539

於2024年6月30日，本集團賬面價值為人民幣33,748百萬元(2023年12月31日：人民幣31,059百萬元)的分類為以攤餘成本計量的金融資產的債券投資作為本集團客戶存款之國庫定期存款的主要質押品。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 38. 應付債券

本集團持有的主要應付債券信息如下：

(人民幣百萬元)

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
平安融資租賃	公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,474	2019年	固定	3.00%-3.45%	481	2,513
平安融資租賃	公司債	無	5年	第3個計息年度末	1,840	2020年	固定	3.60%-3.70%	1,866	1,869
平安融資租賃	公司債	無	4年	第2個計息年度末	718	2020年	固定	3.00%-3.10%	728	729
平安融資租賃	公司債	無	2-4年	第2個計息年度末	2,400	2021年	固定	3.85%-4.40%	2,433	2,437
平安融資租賃	公司債	無	3-5年	第3個計息年度末	1,700	2021年	固定	2.80%-4.08%	1,724	1,726
平安融資租賃	公司債	無	3-4年	第2個計息年度末	8,460	2022年	固定	2.90%-3.70%	7,767	8,937
平安融資租賃	公司債	無	5年	第3個計息年度末	1,500	2022年	固定	3.33%-3.80%	1,521	1,523
平安融資租賃	公司債	無	2年	第1個計息年度末	3,200	2022年	固定	2.50%-3.15%	1,926	3,250
平安融資租賃	公司債	無	4年	第2個計息年度末	5,600	2023年	固定	3.37%-4.35%	5,678	5,687
平安融資租賃	公司債	無	2年	第1個計息年度末	3,200	2023年	固定	2.25%-3.30%	3,245	3,554
平安融資租賃	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	629	2019年	固定	3.70%	-	639
平安融資租賃	中期票據	無	2年	第1個計息年度末	1,000	2024年	固定	2.85%	1,014	-
平安融資租賃	公司債	無	2年	第1個計息年度末	1,900	2024年	固定	2.18%-2.55%	1,926	-
平安融資租賃	公司債	無	4年	第2個計息年度末	2,000	2024年	固定	2.39%-2.92%	2,028	-
平安銀行	二級資本債券	無	10年	第5個計息年度末	30,000	2019年	固定	4.55%	-	30,907
平安銀行	金融債	無	3年	無	20,000	2021年	固定	3.45%	-	20,630
平安銀行	二級資本債券	無	10年	第5個計息年度末	30,000	2021年	固定	3.69%	30,703	30,153
平安銀行	金融債	無	3年	無	20,000	2022年	固定	2.45%	20,341	20,098
平安銀行	金融債	無	3年	無	5,000	2022年	固定	2.45%	5,081	5,020
平安銀行	金融債	無	3年	無	5,000	2022年	固定	2.45%	5,081	5,020

### 38. 應付債券(續)

本集團持有的主要應付債券信息如下(續):

(人民幣百萬元)

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
平安銀行	金融債	無	3年	無	20,000	2022年	固定	2.45%	20,312	20,069
平安銀行	金融債	無	3年	無	30,000	2023年	固定	2.77%	30,180	30,598
平安銀行	金融債	無	3年	無	15,000	2024年	固定	2.46%	15,145	-
平安銀行	金融債	無	3年	無	5,000	2024年	固定	2.46%	5,048	-
平安壽險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	20,000	2020年	固定	前5年: 3.58% 後5年: 4.58% (若未行使贖回權)	20,569	20,873
平安產險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	10,000	2019年	固定	前5年: 4.64% 後5年: 5.64% (若未行使贖回權)	-	10,543
平安證券	公司債	無	3年	無	3,000	2021年	固定	3.40%	-	3,060
平安證券	公司債	無	3年	無	2,400	2021年	固定	3.48%	-	2,446
平安證券	公司債	無	3年	無	1,200	2021年	固定	3.50%	-	1,222
平安證券	公司債	無	3年	無	1,800	2021年	固定	3.25%	1,855	1,826
平安證券	公司債	無	3年	無	3,000	2021年	固定	3.05%	3,081	3,035
平安證券	公司債	無	5年	無	2,000	2021年	固定	3.47%	2,060	2,025
平安證券	公司債	無	3年	無	2,600	2021年	固定	3.37%	2,661	2,617
平安證券	私募公司債	無	2年	無	1,500	2022年	固定	3.07%	-	1,544
平安證券	公司債	無	3年	無	2,300	2022年	固定	3.00%	2,314	2,349
平安證券	公司債	無	5年	無	500	2022年	固定	3.42%	503	512
平安證券	次級公司債	無	3年	無	1,900	2022年	固定	3.10%	1,907	1,937
平安證券	次級公司債	無	5年	無	1,100	2022年	固定	3.56%	1,105	1,124



# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 38. 應付債券(續)

本集團持有的主要應付債券信息如下(續):

(人民幣百萬元)

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
平安證券	公司債	無	3年	無	3,000	2022年	固定	2.80%	3,077	3,035
平安證券	公司債	無	3年	無	500	2022年	固定	2.75%	512	505
平安證券	公司債	無	5年	無	1,000	2022年	固定	3.22%	1,028	1,012
平安證券	公司債	無	3年	無	2,500	2022年	固定	2.65%	2,552	2,518
平安證券	公司債	無	5年	無	1,800	2023年	固定	3.60%	1,823	1,855
平安證券	公司債	無	3年	無	1,200	2023年	固定	3.33%	1,214	1,234
平安證券	公司債	無	5年	無	750	2023年	固定	3.60%	758	772
平安證券	公司債	無	3年	無	500	2023年	固定	3.39%	505	514
平安證券	公司債	無	3年	無	1,000	2023年	固定	3.15%	1,006	1,021
平安證券	公司債	無	2年	無	2,000	2023年	固定	3.02%	2,011	2,041
平安證券	公司債	無	3年	無	1,000	2023年	固定	3.03%	1,003	1,018
平安證券	公司債	無	2年	無	1,500	2023年	固定	2.90%	1,505	1,526
平安證券	公司債	無	3年	無	2,000	2023年	固定	2.95%	2,002	2,031
平安證券	公司債	無	2年	無	1,000	2023年	固定	2.78%	1,001	1,015
平安證券	公司債	無	5年	無	1,500	2023年	固定	3.25%	1,546	1,521
平安證券	公司債	無	3年	無	500	2023年	固定	2.95%	513	506
平安證券	公司債	無	3年	無	1,500	2023年	固定	3.00%	1,527	1,504
平安證券	公司債	無	3年	無	800	2023年	固定	3.00%	812	800
平安證券	公司債	無	2年	無	1,200	2023年	固定	2.98%	1,218	1,200
平安證券	公司債	無	2年	無	500	2024年	固定	2.75%	506	-
平安證券	公司債	無	3年	無	1,150	2024年	固定	2.80%	1,164	-

### 38. 應付債券(續)

本集團持有的主要應付債券信息如下(續):

(人民幣百萬元)

發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權/回售權	面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
平安不動產有限公司 (以下簡稱「平安不動產」)	公司債	無	7年	第5個計息年度末	750	2019年	固定	4.40%	783	766
平安不動產	公司債	無	7年	第5個計息年度末	940	2019年	固定	4.30%	978	957
深圳平安金融科技諮詢 有限公司	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	150	2020年	固定	4.00%	150	153
方正證券股份有限公司 (以下簡稱「方正證券」)	公司債	無	2年	無	1,000	2022年	固定	3.49%	-	1,026
方正證券	公司債	無	2年	無	700	2022年	固定	3.40%	-	716
方正證券	公司債	無	2年	無	600	2022年	固定	3.18%	-	611
方正證券	公司債	無	3年	無	1,000	2022年	固定	2.95%	1,022	1,007
方正證券	公司債	無	2年	無	700	2022年	固定	2.75%	712	703
方正證券	公司債	無	3年	無	1,300	2022年	固定	2.94%	1,324	1,305
方正證券	公司債	無	2年	無	400	2022年	固定	4.30%	409	400
方正證券	公司債	無	2年	無	1,600	2023年	固定	3.56%	1,620	1,648
方正證券	次級公司債	無	3年	無	1,200	2023年	固定	4.10%	1,210	1,234
方正證券	次級公司債	無	2年	無	1,500	2023年	固定	3.68%	1,507	1,534
方正證券	次級公司債	無	3年	無	500	2023年	固定	3.80%	502	511
方正證券	公司債	無	3年	無	3,000	2023年	固定	3.23%	3,084	3,035
方正證券	公司債	無	3年	無	500	2023年	固定	3.28%	513	504
方正證券	公司債	無	3年	無	3,000	2023年	固定	3.50%	3,069	3,016
方正證券	公司債	無	2年	無	2,000	2023年	固定	3.14%	2,037	2,005
方正證券	公司債	無	2年	無	2,000	2023年	固定	3.20%	2,033	2,000
方正證券	公司債	無	2年	無	3,000	2024年	固定	2.90%	3,037	-
方正證券	公司債	無	2年	無	3,000	2024年	固定	2.59%	3,023	-
方正證券	公司債	無	2年	無	2,000	2024年	固定	2.40%	2,009	-
方正證券	公司債	無	3年	無	1,500	2024年	固定	2.40%	1,503	-

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 38. 應付債券(續)

本集團持有的主要應付債券信息如下(續)：

於2024年6月30日，平安銀行尚未到期的已發行同業存單及存款證的原始期限為6個月至1年，年利率區間為1.99%-4.81% (2023年12月31日：原始期限為3個月至1年，年利率區間為2.22%-5.32%)，期末餘額為人民幣476,041百萬元(2023年12月31日：人民幣565,833百萬元)。

於2024年6月30日，平安證券尚未到期的已發行短期融資券的原始期限為91天至274天，年利率區間為1.95%-2.23%(2023年12月31日：原始期限為91天至274天，年利率區間為2.20%-2.79%)，期末餘額為人民幣8,039百萬元(2023年12月31日：人民幣16,107百萬元)。

於2024年6月30日，平安融資租賃尚未到期的已發行短期融資券的原始期限為118天至365天，年利率區間為1.81%-3.40% (2023年12月31日：原始期限為120天至365天，年利率區間為2.16%-3.40%)，期末餘額為人民幣11,559百萬元(2023年12月31日：人民幣12,745百萬元)。

於2024年6月30日，方正證券尚未到期的已發行短期融資券的原始期限為182天至364天，年利率區間為2.03%-2.10%(2023年12月31日：原始期限為140天至365天，年利率區間為2.70%-3.40%)，期末餘額為人民幣2,506百萬元(2023年12月31日：人民幣7,711百萬元)。

於2024年6月30日，平安證券尚未到期的已發行收益憑證的原始期限為14天至90天，年利率區間為4.48%-5.10%(2023年12月31日：原始期限為14天至90天，年利率區間為2.30%-5.10%)，期末餘額為人民幣35百萬元(2023年12月31日：人民幣122百萬元)。

於2024年6月30日，方正證券尚未到期的已發行收益憑證的原始期限為181天至687天，年利率區間為2.00%-3.50%(2023年12月31日：原始期限為366天至733天，年利率區間為3.00%-4.40%)，期末餘額為人民幣13,242百萬元(2023年12月31日：人民幣7,262百萬元)。

## 39. 受託業務

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
信託受託資產	828,265	650,133
企業年金投資及受託資產	815,770	750,293
資產管理受託資產	2,051,887	1,800,776
銀行業務委託貸款	156,887	155,382
銀行業務委託理財資產	1,045,116	1,013,060
	<b>4,897,925</b>	4,369,644

## 40. 金融工具的分類及其公允價值

本集團的主要金融工具，包括現金、存放銀行及其他金融機構款項、定期存款、債券、基金、股票、貸款、借款、其他銀行及金融機構的存款及客戶存款及保證金等。

### (1) 金融工具分類

下表按類別列示了本集團主要金融工具的賬面價值和公允價值：

(人民幣百萬元)	賬面價值		公允價值	
	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
<b>金融資產</b>				
現金、存放銀行及其他金融機構款項	<b>831,850</b>	804,077	<b>831,850</b>	804,077
存放中央銀行款項及存出資本保證金	<b>317,646</b>	285,879	<b>317,646</b>	285,879
買入返售金融資產	<b>117,255</b>	167,660	<b>117,255</b>	167,660
應收賬款	<b>39,661</b>	35,636	<b>39,661</b>	35,636
衍生金融資產	<b>51,305</b>	44,978	<b>51,305</b>	44,978
應收融資租賃款	<b>202,939</b>	180,674	<b>202,939</b>	180,674
發放貸款及墊款	<b>3,314,656</b>	3,318,122	<b>3,314,656</b>	3,318,122
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產	<b>2,145,964</b>	1,803,047	<b>2,145,964</b>	1,803,047
以攤餘成本計量的金融資產	<b>1,227,296</b>	1,243,353	<b>1,285,093</b>	1,272,437
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	<b>2,845,591</b>	2,637,008	<b>2,845,591</b>	2,637,008
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	<b>299,356</b>	264,877	<b>299,356</b>	264,877
其他資產	<b>149,728</b>	107,203	<b>149,728</b>	107,203
<b>金融負債</b>				
應付銀行及其他金融機構款項	<b>976,006</b>	963,718	<b>976,006</b>	963,718
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融負債	<b>144,568</b>	48,619	<b>144,568</b>	48,619
衍生金融負債	<b>44,550</b>	44,531	<b>44,550</b>	44,531
賣出回購金融資產款	<b>254,978</b>	241,803	<b>254,978</b>	241,803
應付賬款	<b>7,536</b>	8,858	<b>7,536</b>	8,858
客戶存款及保證金	<b>3,697,182</b>	3,534,539	<b>3,697,182</b>	3,534,539
應付債券	<b>823,691</b>	964,007	<b>825,154</b>	962,802
其他負債	<b>227,497</b>	213,717	<b>227,497</b>	213,717

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 40. 金融工具的分類及其公允價值(續)

### (2) 金融工具的公允價值及其層次確認

本集團確定金融資產和金融負債公允價值的方法已在2023年度財務報表中披露，還披露了各層次公允價值明細表。本集團採用的公允價值在計量及披露時分為以下層次：

第一層次是指企業在計量日能夠取得的相同資產或負債在活躍市場上(未經調整)的報價；活躍市場的標誌是存在容易獲得的及時的交易所、券商、經紀人、行業協會、定價機構及監管機構的報價，並且此類報價能夠代表實際發生的公平市場交易的價格。本集團主要採用收盤價作為金融資產的計價。第一層次的金融工具主要包括交易所上市的股票、基金、債券和開放式基金；

第二層次是指直接(比如取自價格)或間接(比如根據價格推算的)可觀察到的、除第一層次輸入值以外的相關資產或負債的輸入值，此類估值方法最大限度使用可觀察的市場數據並盡少使用不可觀察輸入值；

第三層次是指以可觀察到的市場數據以外的變量為基礎確定的資產或負債的輸入值(不可觀察輸入值)。

公允價值計量中的層次取決於對計量整體具有重大意義的最低層次的輸入值。企業應當在考慮相關資產或負債特徵的基礎上判斷所使用的輸入值是否重要。

#### 第二層次和第三層次金融工具的估值方法

對於第二層次，其估值通過估值技術利用可觀察的市場參數及近期交易價格來確定公允價值。估值服務提供商通過收集、分析和解釋多重來源的相關市場交易信息和其他關鍵估值模型的參數，並採用廣泛應用的內部估值技術，提供各種證券的理論報價。銀行間市場進行交易的債權型證券，若以銀行間債券市場近期交易價格或估值服務商提供的價格進行估值的，屬於第二層次。本集團第二層次的金融工具中，人民幣債券的公允價值按照中央國債登記結算有限責任公司的估值結果確定。所有重大估值參數均採用可觀察市場信息。

對於第三層次，判斷公允價值歸屬第三層次主要根據計量金融工具公允價值所依據的某些無法直接觀察的參數的重要性。

## 40. 金融工具的分類及其公允價值(續)

### (2) 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日(未經審計)			公允價值合計
	第一層次	第二層次	第三層次	
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產				
債券	10,971	860,748	515	872,234
基金	280,700	218,103	4,825	503,628
股票	152,028	1,529	119	153,676
理財產品、債權計劃及其他投資	222	440,754	175,450	616,426
	443,921	1,521,134	180,909	2,145,964
衍生金融資產				
利率掉期	-	19,087	-	19,087
貨幣遠期及掉期	-	26,415	-	26,415
其他	-	4,856	947	5,803
	-	50,358	947	51,305
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具				
債券	12,267	2,646,293	581	2,659,141
理財產品、債權計劃及其他投資	-	183,289	3,161	186,450
	12,267	2,829,582	3,742	2,845,591
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具				
股票	210,056	-	-	210,056
優先股	-	83,067	-	83,067
其他權益投資	276	2,077	3,880	6,233
	210,332	85,144	3,880	299,356
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款	-	477,056	-	477,056
<b>金融資產合計</b>	<b>666,520</b>	<b>4,963,274</b>	<b>189,478</b>	<b>5,819,272</b>
<b>金融負債</b>				
衍生金融負債				
利率掉期	-	17,235	-	17,235
貨幣遠期及掉期	-	22,240	-	22,240
其他	-	2,313	2,762	5,075
	-	41,788	2,762	44,550
以公允價值計量且其變動計入當期損益的拆入資金	3,299	-	-	3,299
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	3,034	140,356	1,178	144,568
<b>金融負債合計</b>	<b>6,333</b>	<b>182,144</b>	<b>3,940</b>	<b>192,417</b>

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 40. 金融工具的分類及其公允價值(續)

### (2) 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析(續)：

(人民幣百萬元)	2023年12月31日(經審計)			公允價值合計
	第一層次	第二層次	第三層次	
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產				
債券	8,963	576,971	495	586,429
基金	289,307	182,657	3,547	475,511
股票	155,131	1,269	114	156,514
理財產品、債權計劃及其他投資	1,519	416,420	166,654	584,593
	454,920	1,177,317	170,810	1,803,047
衍生金融資產				
利率掉期	-	14,070	-	14,070
貨幣遠期及掉期	-	27,015	-	27,015
其他	-	3,575	318	3,893
	-	44,660	318	44,978
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具				
債券	11,101	2,389,281	605	2,400,987
理財產品、債權計劃及其他投資	-	232,180	3,841	236,021
	11,101	2,621,461	4,446	2,637,008
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具				
股票	177,673	-	13	177,686
優先股	-	81,893	-	81,893
其他權益投資	-	2,021	3,277	5,298
	177,673	83,914	3,290	264,877
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款	-	453,930	-	453,930
金融資產合計	643,694	4,381,282	178,864	5,203,840
<b>金融負債</b>				
衍生金融負債				
利率掉期	-	12,718	-	12,718
貨幣遠期及掉期	-	27,780	-	27,780
其他	-	3,973	60	4,033
	-	44,471	60	44,531
以公允價值計量且其變動計入当期損益的拆入資金	2,792	-	-	2,792
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融負債	2,780	43,965	1,874	48,619
金融負債合計	5,572	88,436	1,934	95,942

## 40. 金融工具的分類及其公允價值(續)

### (2) 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

截至2024年6月30日止6個月期間及截至2023年6月30日止6個月期間，第一公允價值層次和第二公允價值層次之間沒有重大轉移。

## 41. 風險與資本管理

### (1) 保險風險

#### 保險風險類型

保險風險是指由於對保險事故發生的頻率、嚴重程度以及退保情況等因素估計不足，導致實際賠付超出預期賠付的風險。在保險合同下，本集團面臨的主要風險是實際賠款及保戶利益給付超過已計提保險責任的賬面價值。這種風險在下列情況下均可能出現：

- (i) 發生性風險 – 保險事故發生的數量與預期不同的可能性。
- (ii) 嚴重性風險 – 保險事故產生的成本與預期不同的可能性。
- (iii) 發展性風險 – 保險人的責任金額在合同期結束時出現變動的可能性。

風險的波動性可通過把損失風險分散至大批保險合同組合而得以改善，因為較分散的合同組合很少因組合中某部分的變動而使整體受到影響。慎重選擇和實施承保策略和方針也可改善風險的波動性。

本集團保險業務包括長期人身保險合同、財產保險和短期人身保險合同等。就以死亡為承保風險的合同而言，傳染病、生活方式的巨大改變和自然災害均為可能增加整體索賠率的重要因素，而導致比預期更早或更多的索賠。就以生存為承保風險的合同而言，最重要的影響因素是有助延長壽命的醫學水平和社會條件的不斷改善。就財產保險合同而言，索賠經常受到自然災害、巨災、恐怖襲擊等因素影響。

目前，風險在本集團所承保的各地區未存在重大分別，數量上的過度集中也可能會對基於組合進行賠付的程度產生影響。

對於含固定和保證給付以及固定未來保費的合同，並無可減少保險風險的重大緩和條款和情況。但是，對於若干分紅保險合同而言，其分紅特徵使較大部分保險風險由投保方所承擔。

保險風險也會受保戶終止合同、降低保費、拒絕支付保費或行使年金轉換權利等影響。因此，保險風險受保單持有人的行為和決定影響。



# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 41. 風險與資本管理(續)

### (1) 保險風險(續)

#### 保險風險集中度

本集團的保險業務主要集中在中國境內，因此按地域劃分的保險風險主要集中在中國境內。

#### 假設

##### (a) 長期人身保險合同

本集團在計量長期人身保險合同過程中須對折現率／投資收益率、死亡率、發病率、退保率、保單紅利假設及費用假設等作出重大判斷。

##### (b) 財產及短期人身保險合同

估計採用的主要假設包括各事故年度的平均賠付成本、理賠費用、賠付通脹因素及賠案數目，基於本集團的過往賠付經驗確定。須運用判斷來評估外部因素(如司法裁決及政府立法等)對估計的影響。

其他主要假設包括結付延遲等。

##### (c) 再保險

本集團主要通過訂立再保險合同控制保險業務的損失風險。大部分分保業務為成數分保及溢額分保，並按產品類別設立不同自留額。對於可從再保險公司攤回的賠款金額，使用與原保單一致的假設進行估計，並在財務狀況表內列示為分出再保險合同資產或負債。

儘管本集團可能已訂立再保險合同，但這並不能解除本集團對保戶承擔的直接責任。因此再保險存在因再保險公司未能履行再保險合同應承擔的責任而產生的信用風險。

## 41. 風險與資本管理(續)

### (2) 市場風險

市場風險是指因市場價格波動而引起的金融工具公允價值或未來現金流變動的風險。市場風險包括因匯率(外匯風險)、市場利率(利率風險)和市場價格(價格風險)波動而引起的三種風險。

#### (a) 外匯風險

外匯風險是指因匯率變動產生損失的風險。人民幣與本集團從事業務地區的其他貨幣之間的匯率波動會影響本集團的財務狀況和經營業績。目前本集團面臨的外匯風險主要來自美元對人民幣及港元對人民幣的匯率波動。本集團對各種貨幣頭寸設定限額，每日監測貨幣頭寸規模，並且使用對沖策略將其頭寸控制在設定的限額內。

#### (b) 價格風險

本集團面臨的價格風險與價值隨市價變動而改變(由利率風險和外匯風險引起的變動除外)的金融資產和負債有關，主要是分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產中的上市股票及證券投資基金以及對應的具有直接參與分紅特徵的保險合同。

上述金融工具及保險合同因投資工具的市值變動而面臨價格風險，該變動可因只影響個別金融工具或其發行人的因素所致，亦可因影響市場上交易的所有金融工具的因素所致。

本集團通過均衡資產配置、動態組合管理、分散投資等方法，管理市場價格風險。

#### (c) 利率風險

本集團面臨的利率風險主要來自於保險業務分部及銀行業務分部。

##### 保險業務分部

本集團保險業務分部的利率風險是指金融工具(主要是以公允價值計量且其變動計入當期損益的債權型投資及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債權型投資)的價值 / 未來現金流量會因市場利率變動而出現波動的風險，以及保險合同負債價值會因市場利率(折現率)變動而出現波動的風險。由於大多數市場並不具備年期足以匹配保險合同負債的資產，使得本集團面臨再投資相關的不確定性。

浮動利率工具使本集團面臨現金流利率風險，而固定利率工具使本集團面臨公允價值利率風險。本集團的利率風險政策規定其須維持一個適當的固定及浮動利率工具組合，管理計息金融資產及計息金融負債的到期情況。通過延長資產存續期、重新定價產品及調整業務結構，進行期限結構匹配與成本收益匹配，以管理利率風險。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 41. 風險與資本管理(續)

### (2) 市場風險(續)

#### (c) 利率風險(續)

##### 銀行業務分部

本集團銀行業務分部的利率風險主要為交易賬簿利率風險及銀行賬簿利率風險。

交易賬簿利率風險源於市場利率變化導致交易賬簿利率產品價格變動，進而造成對當期損益的影響。本集團管理交易賬簿利率風險的主要方法是採用利率敏感性限額、每日和月度止損限額等確保利率產品市值波動風險在本集團可承擔的範圍內。

銀行賬簿利率風險源於生息資產和付息負債的到期日或合同重定價日的不匹配。本集團定期監測利率敏感性缺口，分析資產和負債重新定價特徵等指標，並且借助資產負債管理系統對利率風險進行情景分析，主要通過調整資產和負債定價結構管理銀行賬簿利率風險。

本集團銀行業務分部的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產和負債面對的利率風險並不重大，對於其他金融資產和負債，本集團主要採用缺口分析來衡量與控制該類金融工具的利率風險。

## 41. 風險與資本管理(續)

### (3) 信用風險

信用風險是指由於債務人或者交易對手不能履行合同義務，或者信用狀況的不利變動而造成損失的風險。本集團主要面臨的信用風險與存放在商業銀行的存款、發放貸款及墊款、以攤餘成本計量的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具、與再保險公司的再保險安排、保戶質押貸款、融資融券、財務擔保及貸款承諾等有關。本集團通過使用多項控制措施，對信用風險進行識別、計量、監督及報告。

#### 信用風險管理

##### 銀行信貸業務的信用風險

本集團銀行業務制訂了一套規範的信貸管理流程和內部控制機制，對信貸業務實行全流程管理。企業貸款和個人貸款的信貸管理程序可分為：信貸調查、信貸審查、信貸審批、信貸放款、貸後管理。另外，本集團銀行業務制定了有關授信工作盡職規定，明確授信業務各環節的工作職責，有效控制信貸風險，並加強信貸合規監管。

信貸承諾產生的風險在實質上與發放貸款及墊款的風險相似。因此，該類交易的申請、貸後管理以及抵質押擔保要求等與發放貸款及墊款業務相同。

##### 投資業務的信用風險

本集團的債權型投資主要通過內部評級政策及流程對現有投資進行信用評級，選擇具有較高信用資質的交易對手，並設立嚴格的准入標準。

本集團的債權型投資主要包括國內發行的政府債、央行票據、金融債、企業債和債權投資計劃、各類理財產品投資等。本集團主要通過控制投資規模，謹慎選擇具備適當信用水平的金融機構作為交易對手、平衡信用風險與投資收益率、綜合參考內外部信用評級信息，對投資業務的信用風險進行管理。

##### 保險業務的信用風險

本集團在簽訂再保險合同之前，會對再保險公司進行信用評估，選擇具有較高信用資質的再保險公司以降低信用風險。

保戶質押貸款的額度是根據客戶有效保單現金價值給予一定的折扣而設定，其保單貸款的期限在保單有效期內，與其相關的信用風險將不會對本集團合併財務報表產生重大影響。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 41. 風險與資本管理(續)

### (3) 信用風險(續)

下表對納入預期信用損失評估範圍的金融工具的信用風險敞口進行了列示。在不考慮擔保或其他信用增級措施的影響下，對於表內資產，最大信用風險敞口以財務狀況表中賬面淨值列示：

賬面價值 (人民幣百萬元)	2024年6月30日(未經審計)			
	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	831,850	-	-	831,850
存放中央銀行款項及存出資本保證金	317,646	-	-	317,646
買入返售金融資產	116,868	-	387	117,255
應收賬款	39,615	26	20	39,661
應收融資租賃款	198,529	3,679	731	202,939
發放貸款及墊款	3,194,095	106,387	14,174	3,314,656
以攤餘成本計量的金融資產	1,172,017	12,423	42,856	1,227,296
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的債務工具	2,841,840	2,488	1,263	2,845,591
其他資產	138,903	926	9,899	149,728
小計	8,851,363	125,929	69,330	9,046,622
信貸承諾	1,896,513	5,481	358	1,902,352
合計	10,747,876	131,410	69,688	10,948,974

賬面價值 (人民幣百萬元)	2023年12月31日(經審計)			
	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	804,077	-	-	804,077
存放中央銀行款項及存出資本保證金	285,879	-	-	285,879
買入返售金融資產	167,073	200	387	167,660
應收賬款	35,528	46	62	35,636
應收融資租賃款	175,988	4,021	665	180,674
發放貸款及墊款	3,219,967	83,167	14,988	3,318,122
以攤餘成本計量的金融資產	1,187,863	16,505	38,985	1,243,353
以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的債務工具	2,631,520	3,564	1,924	2,637,008
其他資產	95,640	676	10,887	107,203
小計	8,603,535	108,179	67,898	8,779,612
信貸承諾	1,932,131	4,621	320	1,937,072
合計	10,535,666	112,800	68,218	10,716,684

## 41. 風險與資本管理(續)

### (4) 流動性風險

流動性風險是指本集團無法及時獲得充足資金或無法及時以合理成本獲得充足資金，以支付到期債務或履行其他支付義務的風險。

本集團部分保單允許退保、減保或以其他方式提前終止保單，使本集團面臨潛在的流動性風險。當發生退保、減保或以其他方式提前終止保單時，本集團根據保險合同的約定確定需要隨時償還保單持有人的金額，通常為合同相關部分所對應未經過保費或相應的保單現金價值，扣除提前終止手續費(如有)後的金額。本集團通過匹配投資資產的期限與對應保險責任的期限來控制流動性風險及確保本集團能夠履行付款責任，及時為本集團的借貸和投資業務提供資金。

本集團的銀行業務有潛在的流動性風險。本集團綜合運用多種監管手段，建立健全流動性風險管理體系，有效識別、計量、監測和控制流動性風險，維持充足的流動性水平以滿足各種資金需求和應對不利的市場狀況。為有效監控管理流動性風險，本集團重視資金來源和運用的多樣化，始終保持着較高比例的流動性資產。本集團按日監控資金來源與資金運用情況、存貸款規模、以及快速資金比例。同時，在運用多種流動性風險管理標準指標時，採用將預測結果與壓力測試相結合的方式，對未來流動性風險水平進行預估，並針對特定情況提出相應解決方案。本集團通過優化資產負債結構，保持穩定的存款基礎等方法來控制銀行流動性風險。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 41. 風險與資本管理(續)

### (4) 流動性風險(續)

下表按未折現的剩餘合同現金流及預期現金流列示了本集團金融資產、金融負債、保險合同負債及分出再保險合同負債的到期情況：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日(未經審計)						合計
	未標明到期日	即時償還	3個月以內	3至12個月	1年至5年	5年以上	
現金、存放銀行及其他金融機構款項	-	287,502	120,411	198,691	217,190	9,914	833,708
存放中央銀行款項及存出資本保證金	209,492	93,168	1,062	5,442	9,224	-	318,388
買入返售金融資產	-	1,350	113,945	847	1,218	-	117,360
應收賬款	-	144	8,836	19,963	11,617	467	41,027
分出再保險合同資產	-	-	(982)	6,673	13,479	36,858	56,028
應收融資租賃款	-	1,766	30,524	75,073	120,548	895	228,806
發放貸款及墊款	-	14,151	737,201	1,065,319	1,232,247	679,283	3,728,201
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	1,034,481	14,330	42,967	164,029	516,623	520,889	2,293,319
以攤餘成本計量的金融資產	-	22,550	73,416	281,173	498,324	643,386	1,518,849
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	-	536	57,772	201,547	633,598	3,288,296	4,181,749
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	299,356	-	-	-	-	-	299,356
其他資產	-	107,679	32,870	30,116	4,026	1,323	176,014
	1,543,329	543,176	1,218,022	2,048,873	3,258,094	5,181,311	13,792,805
應付銀行及其他金融機構款項	-	464,706	160,087	286,051	78,225	1,385	990,454
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	105	2,827	139,658	1,527	103	338	144,558
賣出回購金融資產款	-	-	249,223	5,866	-	-	255,089
應付賬款	-	3,313	629	2,960	632	2	7,536
保險合同負債	-	-	58,935	59,181	10,360	8,552,576	8,681,052
分出再保險合同負債	-	-	(238)	62	630	-	454
客戶存款及保證金	-	1,324,619	721,598	737,307	986,798	990	3,771,312
應付債券	-	-	98,708	493,290	228,569	29,662	850,229
租賃負債	-	215	1,003	2,950	5,533	313	10,014
其他負債	-	85,373	72,496	59,694	69,384	9,324	296,271
	105	1,881,053	1,502,099	1,648,888	1,380,234	8,594,590	15,006,969
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	-	7	599	2,164	1,165	89	4,024
以總額交割的衍生金融工具							
其中：現金流入	-	2,963	1,362,565	1,277,951	226,220	-	2,869,699
現金流出	-	(3,106)	(1,364,348)	(1,273,550)	(224,997)	-	(2,866,001)
	-	(143)	(1,783)	4,401	1,223	-	3,698

## 41. 風險與資本管理(續)

### (4) 流動性風險(續)

(人民幣百萬元)	2023年12月31日(經審計)						合計
	未標明到期日	即時償還	3個月以內	3至12個月	1年至5年	5年以上	
現金、存放銀行及其他金融機構款項	-	269,825	235,400	116,808	177,595	108	799,736
存放中央銀行款項及存出資本保證金	227,230	43,746	648	1,610	13,650	-	286,884
買入返售金融資產	-	728	161,088	5,356	622	-	167,794
應收賬款	-	277	7,695	18,493	9,804	461	36,730
保險合同資產	-	-	(1)	8	(3)	-	4
分出再保險合同資產	-	-	3,112	7,244	9,396	37,733	57,485
應收融資租賃款	-	1,854	29,223	72,867	99,471	640	204,055
發放貸款及墊款	-	12,050	835,038	955,224	1,246,550	718,242	3,767,104
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	971,867	11,631	39,357	96,894	457,670	354,002	1,931,421
以攤餘成本計量的金融資產	-	21,212	112,933	231,570	520,938	657,214	1,543,867
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	-	809	54,303	179,775	694,082	3,150,720	4,079,689
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	264,877	-	-	-	-	-	264,877
其他資產	-	75,107	25,703	24,523	4,580	1,298	131,211
	1,463,974	437,239	1,504,499	1,710,372	3,234,355	4,920,418	13,270,857
應付銀行及其他金融機構款項	-	285,004	363,817	256,511	70,989	1,628	977,949
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	120	2,190	44,337	1,857	146	-	48,650
賣出回購金融資產款	-	-	236,229	5,700	-	-	241,929
應付賬款	-	3,815	713	3,560	768	2	8,858
保險合同負債	-	-	73,294	60,148	3,474	8,465,604	8,602,520
分出再保險合同負債	-	-	-	82	100	-	182
客戶存款及保證金	-	1,296,804	744,754	577,390	992,925	-	3,611,873
應付債券	-	-	300,756	436,516	216,078	41,389	994,739
租賃負債	-	225	1,022	3,048	6,897	367	11,559
其他負債	-	48,248	45,562	47,915	89,733	14,209	245,667
	120	1,636,286	1,810,484	1,392,727	1,381,110	8,523,199	14,743,926
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	-	(8)	552	(376)	(119)	45	94
以總額交割的衍生金融工具							
其中：現金流入	-	3,344	1,146,342	1,047,088	235,881	-	2,432,655
現金流出	-	(4,303)	(1,146,911)	(1,050,180)	(235,306)	-	(2,436,700)
	-	(959)	(569)	(3,092)	575	-	(4,045)



# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 41. 風險與資本管理(續)

### (4) 流動性風險(續)

於資產負債表日，本集團對外提供的信貸承諾按合同到期日分析如下：

(人民幣百萬元)	1個月以內	1-3個月	3-12個月	1年至5年	5年以上	合計
2024年6月30日						
信貸承諾(未經審計)	1,051,598	223,668	579,748	42,668	7,965	1,905,647
2023年12月31日						
信貸承諾(經審計)	1,127,398	285,355	482,993	43,555	7,668	1,946,969

管理層預計在信貸承諾到期時有關承諾並不會被借款人全部使用。

### (5) 資產與負債失配風險

本集團資產與負債管理的目標是匹配資產與負債的期限與利率。在目前長期限利率債市場容量約束下，本集團沒有充足的長期限資產可供投資，以與保險及投資合同負債的期限相匹配。在法規和市場環境允許的情況下，本集團積極佈局優先股等廣義久期資產，不斷提升長久期資產配置，兼顧久期匹配和收益成本匹配的要求。

### (6) 操作風險

操作風險是指由不完善或有問題的內部程序、員工和信息科技系統，以及外部事件所造成損失的風險。本定義所指操作風險包括法律風險，但不包括策略風險和聲譽風險。本集團在管理其業務時會面臨由多種不同因素而產生的操作風險。本集團通過建立及不斷完善風險管理體系、規範政策制度、使用管理工具及報告機制、加強宣導培訓等方法有效管控操作風險。

### (7) 資本管理

本集團的資本需求主要基於本集團的規模、承保業務的種類以及運作的行業和地理位置。本集團資本管理的主要目的是確保本集團符合外部要求的資本需求和確保本集團維持健康的資本比率以達到支持本集團的業務和股東利益最大化。

本集團定期檢查報告的資本水平與所需求的資本水平之間是否有任何不足，以此來管理資本需求。在經濟條件和本集團經營活動的風險特徵發生變化時，本集團會對當前的資本水平做出調整。為了維持或調整資本結構，本集團可以對股息的金額進行調整、對普通股股東返還股本或者發行股本證券。

本集團根據《保險公司償付能力監管規則(II)》、《關於實施保險公司償付能力監管規則(II)有關事項的通知》和《國家金融監督管理總局關於優化保險公司償付能力監管標準的通知》等相關規定計算償付能力充足率，並識別、評估與管理相關風險。於2024年6月30日，本集團符合監管機構的償付能力充足率要求。

## 42. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括以下項目(原始期限均不超過三個月)：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
現金		
現金、存放銀行及其他金融機構款項		
庫存現金	3,342	3,690
定期存款	2,466	20,158
存放銀行及其他金融機構款項	185,447	169,477
拆出資金	72,458	80,373
存放中央銀行的款項	92,945	43,432
小計	356,658	317,130
現金等價物		
債券投資	12,768	3,995
買入返售金融資產	113,282	159,347
小計	126,050	163,342
合計	482,708	480,472

## 43. 重大關聯方交易

### (1) 持有本公司5%以上股份的股東載列如下：

關聯方名稱	與本公司的關係
卜蜂集團有限公司(以下簡稱「卜蜂集團」)	股東的母公司
深圳市投資控股有限公司(以下簡稱「深投控」)	股東

截至2024年6月30日，卜蜂集團合計持有本公司5.30%(2023年12月31日：5.84%)的股份，是本公司的第一大股東。

### (2) 其他主要關聯方

關聯方名稱	與本公司的關係
陸金所控股	下屬子公司的聯營企業
平安健康	下屬子公司的聯營企業
平安醫保科技	下屬子公司的聯營企業
金融壹賬通	下屬子公司的聯營企業

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 43. 重大關聯方交易(續)

### (3) 本集團與主要關聯方的主要交易如下：

截至6月30日止6個月期間  
(人民幣百萬元)

	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
卜蜂集團		
收到的保費	53	14
支付的賠款	17	2
租金收入	13	13
利息支出	1	-
其他收入	-	2
其他支出	2	-
深投控		
收到的保費	1	2
利息收入	19	10
利息支出	25	22
其他支出	-	3
陸金所控股		
利息收入	6	11
利息支出	162	282
其他收入	673	1,105
其他支出	706	916
平安健康		
利息支出	26	46
其他收入	249	302
其他支出	549	687
平安醫保科技		
利息收入	12	13
利息支出	46	25
其他收入	9	81
其他支出	2	4
金融壹賬通		
利息支出	13	4
其他收入	719	741
其他支出	876	1,001

### 43. 重大關聯方交易(續)

#### (4) 本集團與主要關聯方餘額載列如下：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
卜蜂集團		
客戶存款	103	117
深投控		
客戶存款	3,298	2,657
發放貸款及墊款	1,607	745
陸金所控股		
客戶存款	16,154	10,880
發放貸款及墊款	806	-
應付往來款	2,228	2,698
應收往來款	4,219	147
平安健康		
客戶存款	3,836	2,704
應付往來款	646	1,211
應收往來款	128	93
平安醫保科技		
客戶存款	1,178	667
發放貸款及墊款	409	871
應付往來款	95	126
應收往來款	30	177
金融壹賬通		
客戶存款	456	785
衍生金融負債	53	38
應付往來款	1,473	1,302
應收往來款	1,111	866

除上述金額外，2016年度本集團將其所持有的Gem Alliance Limited 100%的股權轉讓給陸金所控股，陸金所控股向本集團發行面值為1,953.8百萬美元可轉換本票作為股權轉讓對價，並按照0.7375%年利率每半年向本集團支付利息。於2022年12月，陸金所控股與本集團訂立修訂及補充協議，據此，可轉換本票的50%未償還本金的到期日從2023年10月延長至2026年10月，剩餘的50%未償還本金已贖回。截至2024年6月30日，本集團持有上述可轉換本票的面值為976.9百萬美元。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 44. 承諾

### (1) 資本承諾

本集團有關投資及物業開發的資本承諾如下：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	8,848	9,751
已獲授權但未簽約	6,535	6,469
	<b>15,383</b>	16,220

### (2) 信貸承諾

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
銀行承兌匯票	677,911	744,855
開出保函	98,282	92,852
開出信用證	170,294	148,823
小計	<b>946,487</b>	986,530
未使用的信用卡信貸額度及貸款承諾	959,160	960,439
合計	<b>1,905,647</b>	1,946,969
信貸承諾的信用風險加權金額	<b>661,178</b>	594,788

上表中披露的信貸承諾不包括由本集團作為保險合同進行會計處理的財務擔保合同。

### (3) 對外投資承諾

本集團對聯營企業和合營企業投資的承諾如下：

(人民幣百萬元)	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	6,934	7,839

## 45. 或有負債

鑒於保險、銀行及其他相關業務的性質，本集團在開展正常業務時，會涉及各種估計、或有事項及法律訴訟，包括但不限於在訴訟中作為原告與被告及在仲裁中作為申請人與被申請人。上述糾紛所產生的不利影響主要包括保單及其他的索賠。本集團已對可能發生的損失計提準備，包括當管理層參考律師意見並能對上述訴訟結果做出合理估計後，對保單等索賠計提的準備。

對於無法合理預計結果及管理層認為敗訴可能性較小的稽查、未決訴訟或可能的違約，不計提相關準備。對於上述未決訴訟，管理層認為最終裁定結果產生的義務將不會對本集團或其附屬公司的財務狀況和經營成果造成重大負面影響。

## 46. 期後事項

### (1) 利潤分配情況說明

於2024年8月22日，本公司董事會通過了《關於派發2024年中期股息的議案》，同意派發2024年中期股息每股現金人民幣0.93元（含稅），參見附註15。

### (2) 合併報表範圍變動情況說明

截至2024年6月30日，本集團通過全資子公司安科技術有限公司（以下簡稱「安科技術」）及中國平安保險海外（控股）有限公司（以下簡稱「平安海外控股」）合計持有陸金所控股41.40%的股權。

根據陸金所控股2023年股東大會批准的特別股息計劃，其合資格股東可以選擇全部以新股份形式收取特別股息（以下簡稱「以股代息」）。安科技術及平安海外控股根據特別股息計劃選擇以股代息，並於2024年7月30日合計收到陸金所控股配發的509,880,257股新股。根據陸金所控股特別股息計劃的最終配發結果，本集團通過安科技術及平安海外控股合計持有的陸金所控股股權比例上升至56.82%，陸金所控股於2024年7月30日起成為本集團的子公司。

### (3) 發行可轉換債券情況說明

於2024年7月16日，本公司宣佈擬根據一般性授權發行本金總額35億美元0.875%利率於2029年到期的可轉換為本公司H股股份的債券（以下簡稱「可轉換債券」），初始轉換價為每股H股43.71港元（可予調整）。可轉換債券於2024年7月22日完成發行，並於2024年7月23日開始在香港聯合交易所有限公司上市和買賣。

# 中期簡明合併財務報表附註

截至2024年6月30日止6個月期間

## 47. 比較數字

若干比較數字已重新編排，以符合本期之呈報形式。

## 48. 財務報表之批准

本中期簡明合併財務報表業經本公司董事會於2024年8月22日批准並授權發佈。

# 釋義

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

平安、中國平安、公司、本公司、集團、本集團、平安集團	指	中國平安保險(集團)股份有限公司
平安壽險	指	中國平安人壽保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安健康險	指	平安健康保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安養老險	指	平安養老保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安產險	指	中國平安財產保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安銀行	指	平安銀行股份有限公司，是本公司的子公司
深發展	指	深圳發展銀行股份有限公司，自2010年5月開始成為本公司的聯營公司，於2011年7月成為本公司的子公司，並於2012年7月27日更名為「平安銀行股份有限公司」
平安理財	指	平安理財有限責任公司，是平安銀行的子公司
平安信託	指	平安信託有限責任公司，是本公司的子公司
平安證券	指	平安證券股份有限公司，是平安信託的子公司
平安融資租賃	指	平安國際融資租賃有限公司，是本公司的子公司
平安資產管理	指	平安資產管理有限責任公司，是本公司的子公司
平安海外控股	指	中國平安保險海外(控股)有限公司，是本公司的子公司
平安金融科技	指	深圳平安金融科技諮詢有限公司，是本公司的子公司
安科技術	指	安科技術有限公司，是平安金融科技的子公司
平安科技	指	平安科技(深圳)有限公司，是平安金融科技的子公司
平安金服	指	深圳平安綜合金融服務有限公司，是平安金融科技的子公司
陸金所控股	指	陸金所控股有限公司，於報告期內為平安金融科技的聯營企業



# 釋義

陸金所	指	上海陸金所信息科技股份有限公司，是陸金所控股的子公司
壹錢包	指	平安壹錢包電子商務有限公司，是平安金融科技的子公司
平安健康	指	平安健康醫療科技有限公司，是平安金融科技的聯營公司
金融壹賬通	指	壹賬通金融科技有限公司，是平安金融科技的聯營公司
汽車之家	指	Autohome Inc.，是本公司的子公司
新方正集團	指	新方正控股發展有限責任公司，是平安壽險的子公司
方正證券	指	方正證券股份有限公司，是新方正集團的子公司
卜蜂集團有限公司	指	Charoen Pokphand Group Company Limited，是卜蜂集團的母公司
元	指	除特別註明外，為人民幣元
中國會計準則	指	中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關規例
國際財務報告準則	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
規模保費	指	公司簽發保單所收取的全部保費，即進行重大風險測試前和保險混合合同分拆前的保費數據
香港交易所	指	香港交易及結算所有限公司
聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
聯交所上市規則	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
上交所	指	上海證券交易所
上交所上市規則	指	上海證券交易所股票上市規則
企業管治守則	指	聯交所上市規則附錄C1所載的企業管治守則
證券及期貨條例	指	證券及期貨條例(香港法例第571章)

標準守則	指	聯交所上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
公司章程	指	中國平安保險(集團)股份有限公司章程
人民銀行	指	中國人民銀行
財政部	指	中華人民共和國財政部
中國銀保監會	指	原中國銀行保險監督管理委員會
金融監管總局	指	國家金融監督管理總局
中國證監會	指	中國證券監督管理委員會

# 公司信息

## 法定名稱

### 中文／英文全稱

中國平安保險(集團)股份有限公司  
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

### 中文／英文簡稱

中國平安  
Ping An

## 法定代表人

馬明哲

## 證券類別及上市地點

A股 上海證券交易所  
H股 香港聯合交易所有限公司

## 證券簡稱及代碼

A股	中國平安	601318
H股	中國平安	2318(港幣櫃台)
	中國平安 - R	82318(人民幣櫃台)

## 授權代表

蔡方方  
盛瑞生

## 董事會秘書

盛瑞生

## 公司秘書

盛瑞生

## 證券事務代表

沈瀟瀟

## 電話

+86 400 8866 338

## 傳真

+86 755 8243 1029

## 電子信箱

IR@pingan.com.cn  
PR@pingan.com.cn

## 註冊地址

深圳市福田區益田路5033號平安金融中心  
47、48、109、110、111、112層

## 辦公地址

深圳市福田區益田路5033號平安金融中心  
47、48、108、109、110、111、112層

## 郵政編碼

518033

## 公司網址

www.pingan.cn

## 指定的A股信息披露媒體

《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》及《證券日報》

## 定期報告披露網址

www.sse.com.cn  
www.hkexnews.hk

## 定期報告備置地

公司董事會辦公室

## 顧問精算師

安永(中國)企業諮詢有限公司

## 審計師及辦公地址

### 國內會計師事務所

安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)  
中國北京市東城區東長安街1號東方廣場  
安永大樓17層

### 簽字會計師姓名

吳翠蓉  
范玉軍

### 國際會計師事務所

安永會計師事務所(註冊公眾利益實體核數師)  
香港鰂魚涌英皇道979號太古坊一座27樓

## 法律顧問

歐華律師事務所  
香港中環康樂廣場八號交易廣場三期二十五樓

## H股過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓

## 美國證券托存股份存管處

The Bank of New York Mellon



### 山霧繚繞水松間 松韻悠長護平安

畫面採用朦朧的山水畫風格，山峰雲霧繚繞，給人一種寧靜祥和的感覺。畫面中央的兩棵堅韌的水松，構成「平安A」這一品牌符號，象徵着中國平安服務的專業與領先，寓意着中國平安將持續為股東、客戶、員工、社會創造最大價值。

