

证券代码： 002762

证券简称：金发拉比

金发拉比妇婴童用品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年9月12日(周四)下午15:30~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长林浩亮 2、董事、总经理林国栋 3、独立董事姚明安 4、独立董事蔡飙 5、副总经理、董事会秘书薛平安 6、副总经理、财务总监林贵贤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次线上接待活动中提出的问题进行了回复，具体如下：</p> <p>1、韩妃医美与公司的业绩对赌协议是否会在本年度按约正常履行。公司已连续亏损2财年，为避免2024年度业绩继续亏损是否进行了具体的保赢利措施，谢谢！</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！根据2021年4月的《股权转让协议》及2022年6月的《补充协议》安排，广东韩妃医院投资有限公司（简称“韩妃医美”）的业绩承诺目前正在履行期内，本年度结束后，若韩妃医美在业绩承诺期间实现的净利润未达到承诺目标，业绩承诺方将向公司</p>

进行现金补偿。为了确保业绩承诺方承诺的有效履行，业绩承诺方已将其持有的股份分两次(共 39%)质押给上市公司作为履约保障，详见公司已披露的相关公告。

提升业绩的措施：2024 年以来，公司继续围绕“母婴用品+医美服务”领域，聚焦主业发展，深化业务布局，推动管理模式转变，调整产品结构，以适应消费需求，推动销售提升；同时大力推动线上直播和跨境销售，开拓新渠道(如：耀美子公司线上渠道)；并继续深化在服务端的布局，完善在医美服务领域的规划和建设，提升“产品+服务”模式的竞争力，上半年韩妃医美的销售业绩已呈现一定程度的减亏，公司管理层看好其未来的前景和发展。

2、公司控股的广州耀美是否会在年报中并表。耀美上半年度的主营业务有多少，谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！自 2024 年 6 月份开始，广州耀美纳入公司合并报表范围，敬请留意查阅公司《2024 年半年度报告》。谢谢！

3、什么时候回购

回复：尊敬的投资者，您好！公司如有回购相关事项，将会依法依规进行及时披露，感谢您的关注！

4、公司在抖音直播间在线人数寥寥无几，公司在跨境电商，线上平台推广引流，线下实体店有何投入，谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！拉比(LABI BABY)、下一代(I LOVE BABY)品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店包括商场专柜、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、拉比云店、抖音直播店等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、私域运营等赋能线下实体门店，通过拉比云店的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比(BABY LABI)品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门店零售网

	<p>络、主流电商平台店铺、拉比云店、直播、洗护产品批发”等全渠道销售网络。公司将继续拓宽线上销售渠道，包括向境外拓展，开辟跨境电商业务，并利用好云仓系统，统筹线上线下各渠道的订单、库存及结算，做到全公司各渠道一盘货，降低运费等成本，使线上线下相互协同发展。</p> <p>5、即将面临退市，公司不考虑重组或者剥离不良资产吗？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！今年新国九条出台后，公司进行了认真学习并高度重视。今年以来，公司着重在新品开发（如纸尿裤；功能性新品服饰等）、店面营销、开拓新渠道（如：耀美子公司线上渠道）等方面发力。公司投资的韩妃医美已取得“广东省三级整形专科医院资质”、“5A级医疗美容机构”、“广东省第二人民医院注射美容并发症救治中心联盟单位”、“全国医疗美容行业职业能力教育与人才培养建设单位”及“国家整形美容专业医疗质量哨点医院”等资质和殊荣，是不可多得的优质医美标的，具备巨大的发展潜力和行业领先优势，其今年上半年的销售业绩也已呈现出一定程度的减亏，公司管理层看好其未来的前景和发展。目前公司现金流充裕，负债率低，财务状况良好。公司管理层正全力以赴迎接转型升级，努力提升销售，并对公司未来健康、可持续发展充满信心。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月12日