

# 宁波金田铜业（集团）股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他：	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称及人员姓名	参会名单请见附件。	
时间	2024年9月10-11日	地点 公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书丁星驰	
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>		
<p>公司向投资者介绍了公司发展战略、产品结构、产能布局、经营亮点等基本情况。</p>		
<p><b>1、公司战略目标和规划。</b></p> <p>答：公司始终坚持战略引领，已形成较为成熟的战略管理机制。十四五期间，公司秉持“创造客户价值，打造百年企业，成为行业标杆，为现代工业文明做贡献”的使命愿景，沿着“专业化、平台化、智能化、国际化、绿色化”的发展路径，聚焦国际化布局，持续加快产品和客户的全面升级，抢抓新能源、新基建、新消费领域的市场机遇，持续提升市场占有率和附加值，致力于成为世界级的铜产品和先进材料基地。</p>		
<p><b>2、公司持续提升综合盈利能力的举措。</b></p> <p>答：公司将始终聚焦国际化战略目标，不断提升海外业务规模和国际品牌影响力；深化高端行业、新兴领域应用，持续扩大产品市场占有率和进口替代能力；抢抓绿色低碳发展契机，进一步加强再生铜领域的技术储备和业务合作，助力公司综合盈利水平的持续提升。</p>		
<p><b>3、公司海外业务发展与布局情况。</b></p> <p>答：公司坚定国际化战略目标，持续优化海外布局，致力于打造具有国际</p>		

影响力的“中国制造”品牌。上半年，公司积极参加慕尼黑上海电子展、德国柏林线圈展等重大国际展览，把握产业发展机遇，加强品牌海外传播，持续扩大全球市场份额。上半年，公司铜材产品海外销量 8.66 万吨，同比增长 22.84%。同时，为进一步满足国际客户对公司铜管、电磁扁线等产品的需求，公司新建泰国生产基地，并拓展越南基地产线规模。上述国际业务的稳步增长，有利于提升公司产品国际竞争力，并加快全球范围内的产品客户双升级。

#### 4、公司新能源电磁扁线的建设进度及业务情况。

答：公司“年产 4 万吨新能源汽车用电磁扁线项目”建设进展顺利，部分已实现投产，目前公司新能源电磁扁线已形成 4 万吨的产能规模，进一步满足新能源汽车、光伏等行业应用。公司积极与世界一流主机厂商及电机供应商开展电磁扁线项目的深度合作，目前共有 202 项新能源电磁扁线开发项目，已定点 131 项，共有 49 个高压平台项目获得定点，且已实现多个 800V 高压平台电磁扁线项目的批量供货，高压产品产销量及占比持续增加。

#### 5、公司在新能源汽车领域的产品应用及客户合作情况。

答：公司致力于推进可持续发展战略，围绕重点细分行业与标杆客户，加快新能源汽车、清洁能源、通讯电子、AI 人工智能、轨道交通、精密机械制造等领域产品布局。其中公司稀土永磁材料、电磁线、高精密铜带、铜排、合金棒线等产品已广泛应用于新能源汽车三电系统等模块，已与比亚迪、吉利、宁德时代等标杆客户建立稳定的供应合作关系。

附件清单

参与调研人员登记表

附件：

序号	公司名称	姓名
1	兴银基金	谢博文
2	贝莱德基金	褚程玮
3	国联安基金	郑晓丹
4	中欧基金	徐新哲
5	上银基金	许卓岩
6	鑫元基金	曹琮予
7	博时基金	毕高昂
8	华西证券	曾禹童
9	东证资管	杨帅
10	国联证券	王琪
11	国联证券	刘淇浩
12	东方红资管	宗云霄
13	永诚保险资管	王艺群
14	西部证券	景高琦
15	贤胜投资	马彦仁
16	山证资管	方仁杰