

证券代码：300092

证券简称：科新机电

四川科新机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2024年9月12日（周四）下午 15:00~17:00 |
| 地点 | 公司通过“全景路演”（ https://rs.p5w.net ）采用网络远程的方式参加四川辖区上市公司投资者网上集体接待日 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、总经理：李勇 2、董秘、财务总监：杨辉 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、2024年上半年营业收入同比减少7.27%，主要原因是什么？公司如何应对这一挑战？</p> <p>您好，感谢对公司的关注；营收同比减少主要由于不同期间生产总体安排根据合同总体有关要求会有变化，以及不同合同项目的生产周期差异较大等原因，导致实现交期及营收会有变化，谢谢。</p> <p>2、净利润同比增加7.12%，在营收下降的情况下如何保持净利润增长？</p> <p>您好，感谢对公司的关注；在已披露的2024年半年报中，公司实现营业收入71,494.53万元，较去年同期77,098.24万元下降7.27%；实现营业利润10,999.31万元，较去年同期10,274.03万元上升7.06%；实现利润总额10,931.56万元，较</p> |

去年同期 10,266.84 万元上升 6.47%。公司营业收入同比下降，利润总额相对增长，主要由于部分制作周期长、设计及工艺要求难度大、相对增值额高的产品实现交货确认了收入。

3、贵公司名字好久改。

您好，感谢对公司的关注；公司名称目前已具备较强市场认可度和品牌影响力，我们将继续努力，根据市场需求变化，不断推进公司业务开展，若未来有名称方面修改计划，将会及时履行相应信息披露义务，谢谢。

4、今年下半年的业绩怎么样

您好，感谢对公司的关注；目前公司整体经营状况良好稳健，关于业绩，敬请届时关注公司披露的相关定期报告，谢谢。

5、请问总经理今年下半年经营情况是否改善？

您好，感谢对公司的关注；当前公司正在按 2024 年度生产经营目标努力推进相关工作，谢谢。

6、公司准备回购股票吗？

您好，感谢对公司的关注；如果未来有相关计划，公司将及时履行相应信息披露义务，谢谢。

7、公司的订单旺季在哪个季度？

您好，感谢对公司的关注；公司所处行业主要采用“以销定产”的经营模式，订单需求主要来源于下游客户的项目建设需求和进度安排情况，不存在订单季节性分布情况，谢谢。

8、请问核电工程订单多吗？

您好，感谢对公司的关注；公司自取得民用核安全机械设备制造许可证以来，先后参与了高温气冷堆、华龙一号、新燃料运输容器等多个专项设备制造，放射性运输容器的制造技术能力也在不断积累。公司正在持续进行核电市场开拓工作，争取获取更多订单，谢谢。

9、公司主营是否和公司名称不符

您好，感谢对公司的关注；公司名称目前已具备较强市场认可度和品牌影响力，我们将继续努力，根据市场需求变化，不断

推进公司业务开展，若未来有名称方面修改计划，将会及时履行相应信息披露义务，谢谢。

10、今年年底能完成 30%的利润增长率不？

您好，感谢对公司的关注；目前公司整体经营状况良好稳健；关于业绩，公司不做随意预测，敬请届时关注公司披露的 2024 年年度报告，谢谢理解。

11、公司如何评估当前的市场竞争态势？有哪些竞争优势和劣势？

您好，感谢对公司的关注；公司所处行业集中度较低、竞争充分，公司长期聚焦主业、深耕高端过程装备制造，致力于向下游客户提供优质的产品和满意的服务。目前在产品种类、技术工艺、研发创新、装备及人才、客户资源等方面具有较强的竞争优势。关于公司的竞争优势和劣势，敬请查阅公司在年报中披露的具体内容，谢谢。

12、公司如何保持与客户的长期合作关系？在客户服务方面有哪些创新举措？

您好，感谢对公司的关注；公司始终坚持“一切以客户为中心”的市场理念，急客户之所急，想客户之所想，通过狠抓产品质量、交期，来全力以赴为客户提供优质的产品和满意的服务，树立良好的品牌形象，持续提升市场竞争力和市场占有率，谢谢。

13、2023 年毛利率略有下降，主要原因是什么？公司计划如何调整以保持或提升毛利率水平？

您好，感谢对公司的关注；关于毛利率变化原因，公司已在 2023 年报中进行了详细说明，敬请查阅。公司毛利率水平在不同产品类型间变化较大，由于存在不同项目产品的材质要求不同，相应材料成本比重区别较大，不同项目产品的工艺技术附加值不同，其产品增值额也会出现较大差异。公司长期深耕主业积极拓展多领域市场，产品品质能力不断提升，总体毛利率具有竞争优势，谢谢。

14、公司在核电军工、新能源、新材料等领域的研发投入情

况如何？有哪些新的技术或产品突破？

您好，感谢对公司的关注；公司长期以来重视技术创新，持续不断加强新产品、新技术、新工艺的研发；近几年研发投入保持逐年增长，关于公司的研发投入和产品突破情况，敬请查阅公司在年度报告中披露的相关章节内容，谢谢。

15、经营活动现金流净额大幅下降 85.25%，公司如何改善现金流状况？

您好，感谢对公司的关注；公司在手订单需要提前备货，许多材料特别是支付产品主料钢材货款时，在提货时供应商就要求全额付款，而公司及所在行业的销售信用政策基本为根据项目的进度分阶段收款，这种情况往往会导致付款节奏早于销售回款，相关付款幅度大于销售回款的幅度。公司客户主要是部分央国企和大型民营上市公司，应收账款总体风险可控。我们将会持续加强应收账款收款的分析考核，存货管理优化，减少非必要支出和优化成本结构，持续提高现金流质量，谢谢。

16、公司今年订单如何？截止 630 在手订单多少？

您好，感谢对公司的关注；2024 年上半年，面对复杂外部形势和挑战，公司积极开展营销订货工作，并加强风险控制，公司截止 2024 年 6 月整体经营情况，在 2024 年半年度报告中已经披露，实现了稳中求进的目标，具体有关情况可查阅半年报相关章节内容，谢谢。

17、公司在国际化战略方面有何进展或计划？

您好，感谢对公司的关注；公司海外市场的开拓工作正在积极有序的推进中，同时，公司也将高度关注国际化发展有关风险，不断建设和加强完善有关应对措施，稳步推进国际化战略，谢谢。

18、面对行业技术迭代，公司如何保持技术领先性和创新能力？

您好，感谢对公司的关注；面对行业技术迭代，公司将加强研发投入，确保在有关关键技术领域保持领先；鼓励员工提出创新意见和合理化建议并给予大力鼓励和相应表彰奖励。积极与高

校和科研机构建立合作关系，共同进行技术研发和人才培养，以加速技术创新和应用。为员工提供持续的职业发展和培训机会，提升员工的技能和职业素养，以适应快速变化的技术环境。逐步培育公司国际化视野，积极参与国际合作和竞争等，提高公司影响力。

19、公司未来在高端重型过程装备及系统集成领域的市场布局 and 战略规划是什么？

您好，感谢对公司的关注；公司总体战略为：立足于重大高端装备制造业，坚持深耕压力容器主业，全力做强、做精、做大主业，努力成为“创新常态化、市场国际化、标准模块化、信息数字化、核算项目化、生态环保化”的过程装备成套服务方案解决者。

20、净利润同比增长 34.88%，公司采取了哪些措施来提升盈利能力？

您好，感谢对公司的关注；关于公司 2023 年度主要工作措施开展情况，已经在 2023 年报“第三节管理层讨论与分析”中相应章节进行了详细阐述，敬请查阅，谢谢。

21、公司在应收账款和存货管理上有何新举措或优化方案？

您好，感谢对公司的关注；在执行上市公司有关现有管理规范 and 内部控制制度的情况下，公司将密切关注市场环境变化并结合具体情况，不断优化和持续完善有关应收账款管理和存货管理制度，努力开展有关防风险、减风险、控风险行动措施，促进企业稳健可持续发展。谢谢

22、新能源高端装备收入同比下降 13.25%，公司如何分析这一趋势并应对？

您好，感谢对公司的关注；2023 年度新能源高端装备相对上年有所减少，主要由于光伏设备行业市场需求出现阶段性减缓，同时为规避有关风险，公司相应阶段性减少了相关订单参与，谢谢。

23、科新机电 2023 年营业收入大幅增长 39.19%，主要驱动

力是什么？哪些业务领域贡献最大？

您好，感谢对公司的关注；公司 2023 业绩增长主要是来源于对新老客户的市场拓展、有关技术积累和创新优势、精益生产持续挖掘生产效能的提升，成本控制及规模效益等等方面，具体原因已经在 2023 年报中进行了详细披露，敬请查阅，谢谢。

24、公司对未来几年的市场增长前景有何预测？有哪些潜在的风险和挑战需要应对？

您好，感谢对公司的关注；公司面临的行业市场环境在不断变化，但公司始终坚持深耕过程装备主业，努力将主业做精做强；关于公司可能面临的风险和挑战，已经在定期报告中进行了详细披露，敬请查询，谢谢。

25、2024 年下半年，公司有哪些重点项目或合同即将落地？对全年业绩有何影响？

您好，感谢对公司的关注；公司营销订货工作在有序不断推进中，若有达到法定信息披露条件的事项，公司将及时履行相应信息披露义务，谢谢。

26、面对原材料价格波动，公司有哪些成本控制和风险管理措施？

您好，感谢对公司的关注；公司会及时跟踪原材料价格波动情况，做好原材料采购事前、事中、事后的管控工作，持续开发合适优质供应商，不断优化与主材等相关供应合作商的健康业务关系，确保原材料采购质量、成本和交期得到有效控制。公司也会根据市场情况和原材料成本变化，相机调整有关产品策略；加强库存控制，减少价格波动不利影响；持续开展有关技术革新、设计改进和优化生产流程等，实现增收节支、降本增效，提升公司竞争力和持续盈利能力。

27、请问，面对跌跌不休的股价，公司有什么高效的措施来保护投资者的利益和股价发合理性

您好，感谢对公司的关注；宏观经济、行业政策、公司业绩，企业不同发展阶段、市场情绪等多种因素将可能会不同程度

| | |
|----------|---|
| | <p>影响市盈率、股价。有时候市场可能会低估或高估某只股票，导致市盈率与公司实际价值不完全匹配。股价的持续提升需要内外部多种合力共同作用，公司将持续采取措施，加强经营管理，努力提升效能，不断创造业绩，打造公司成长价值，努力提升投资者回报。</p> <p>28、在管理方面，公司有哪些措施提升员工满意度和忠诚度？</p> <p>您好，感谢对公司的关注；员工是公司最宝贵的资产，他们的满意度和忠诚度直接影响公司的长期发展和竞争力。公司始终坚持“科技创新，爱人宏业”的核心价值，随着公司的发展，不断为员工的成长提供良好的平台空间，提供具有行业竞争力的薪酬和福利计划；设立并不断完善便捷的沟通渠道，广泛收集员工的合理化建议，并予大力鼓励和相应奖励，同时，建立起管理层及时响应和推动相关建议和问题解决的跟踪落实机制；公司也为员工提供了持续的培训机会，帮助员工提升工作技能和职业素养；通过多种形式的团队活动和企业文化建设、表彰奖励制度等，增强员工的归属感和团队精神；我们将持续改进和创新员工管理策略，让员工不断进步成长，企业不断发展强大，谢谢。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2024-09-12 |